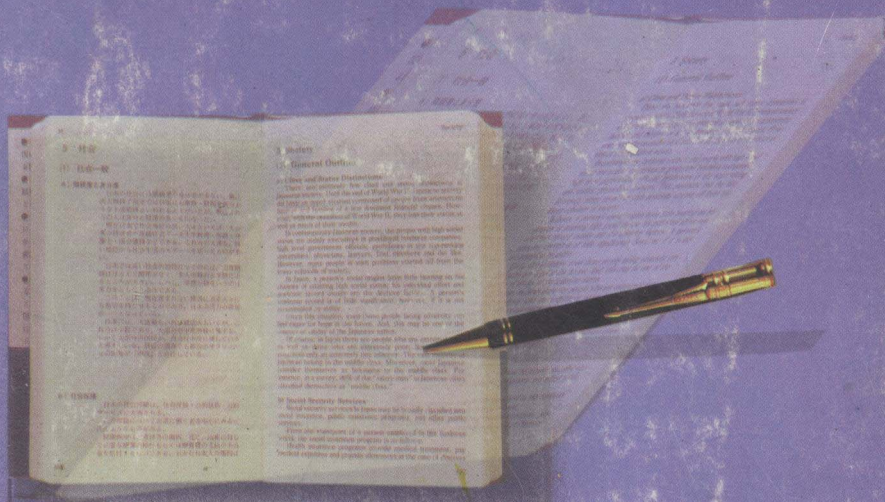


教学与研究

广东外语外贸大学国际经济贸易学院首届学术研讨会论文集

广东外语外贸大学国际经济贸易学院 编



华南理工大学出版社

教学与研究

——广东外语外贸大学国际经济贸易
学院首届学术研讨会论文集

广东外语外贸大学国际经济贸易学院 编

华南理工大学出版社

· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

教学与研究/广东外语外贸大学国际经济贸易学院编. —广州:
华南理工大学出版社, 1999. 9

ISBN 7-5623-1446-2

I. 教…

Ⅱ. 广…

Ⅲ. 高等学校-教学研究-文集

IV. 642. 0-53

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮编 510640)

责任编辑 吴兆强

各地新华书店经销

广州市新光明印刷厂印装

*

1999年9月第1版 1999年9月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 8.875 字数: 223千

印数: 1—200册

定价: 20.00元

目 录

提升粤港经济合作层次,促进广东经济的

可持续发展	沈伯明(1)
世纪之交世界贸易发展趋势及我国对策	张作乾(7)
发展的系统分析与中国外贸发展	罗丙志(21)
海南旅游业的困惑与出路	张 林(31)
企业走向国际化若干问题的思考	张 烈(40)
论保护我国的出口市场	郭友群(53)
如何扩大出口	潘秀英(60)
EDI 在国际贸易中的应用	杨 础(65)
浅谈国有外贸企业股份制改造的若干问题	谭宏业(76)
浅议日本企业的海外直接投资	潘毅勤(79)
组建投资银行,参与国企改革	于翠萍(83)
以我为主,合理有效利用外资	聂 聆(91)
“九五”期间广东引进外资策略的几点思考	何 萍(98)
东南亚金融风暴成因与启示	关晓红(107)
浅议主办银行制	郝 雁(112)
两种讲授方法在《国际金融》教学中的应用	邵学言(119)
谈谈《宏微观经济学》教学中的几个问题	廖力平(124)
英语广告标题的创意功能	王长江(129)
素质教育要加强启发式教学	植秀聪(147)
循序渐进谈写作	
——关于大学英语写作教学	梁改萍(153)

加强学科思维训练、培养更多创新人才	曾利沙(157)
论贫困大学生保障制度的建立和完善	谢应东(171)
论大学英语听力测试新题型的增设	陈伟林(175)
“回归”译话	李贻定(183)
浅析交际法在我国外语教学中遇到的阻力	周瑞琪(194)
Hedges and Hedging, Classification and Application	Yu Honghong(200)
Teacher-Parent Contact: It Goes Some Way to Helping the Students Out	Yang Guotao(211)
A Description of the Schema Theory and Expository Schemata	Yang Weixian(223)
A Comparative Study of the Address System of Chinese and American English	Zhou Xingying(238)
加拿大的沉浸双语教育及其理论基础	冯小钉(256)
圣经——西方文化的源泉	刘 红(260)
浅谈 Polysemy, Homonymy 在外贸英语中 的运用	赵 晶(268)
Marketing 的理解及翻译	叶 青(273)

提升粤港经济合作层次，促进 广东经济的可持续发展

沈伯明

1997年7月1日，香港已正式回归祖国，成为中华人民共和国香港特别行政区，实行港人治港，高度自治。实行一国两制后的香港与内地，特别是与广东在经贸合作方面有着怎样的前景，这是人们十分关注的一个问题。

改革开放以来，粤港两地的经济合作对两地经济发展起了十分重要的作用，但从实现两个根本性转变和广东经济可持续发展的角度分析，粤港经济合作，尤其是在投资领域的合作存在着一些弊端。广东应抓住香港回归这一契机，提升粤港经济合作的层次，提高粤港经济合作的质量，使粤港经济合作成为广东经济可持续发展的一个重要源泉。

一、粤港经济互补互利，唇齿相依

作为毗邻香港的广东省，自改革开放以来，一直依赖历史、人文、地缘之优势，大力拓展与香港的经贸联系；而香港则借广东为全国改革开放领头雁之东风，依托珠三角，实现产业转移，迅速跃升其在世界经济中的地位。也就是说，广东经济增长中的香港因素和香港经济起飞中的广东因素皆举足轻重。

目前，香港是广东产品实现其价值的主要桥梁。1978~1996年，广东对香港出口商品（含转口贸易）总额达3100多亿美元，占广东19年间商品出口总额的70%以上，也占了香港进口贸易

的近三成。1978年广东与香港的双边贸易额仅20亿美元，到1996年已高达900亿美元。

香港是广东外资的主要来源地。1978~1996年，广东省实际利用外资共669亿美元，其中来自香港的为475亿美元，占71%。广东有6万家三资企业，其中中港合资合作的及港资独资的有5万多家，占总数的82%。

香港是亚洲第二大股票市场，世界第五大外汇交易市场，拥有世界第七大外汇储备额，理所当然地成为广东向外融资的“近水楼台”。十几年来，通过买壳上市、分拆上市、发行新股、发行可转换债券等方式，广东在香港这个世界级金融中心共筹资300多亿港元。此外，广东使用的银团贷款，90%是经过香港安排的。

另一方面，香港的繁荣离不开广东这个大生产基地，离不开包括广东企业在内的中资企业在港的积极参与。香港的对外投资中，主要投资在广东。在上一轮香港产业转移中，香港制造业中的塑胶、电子、钟表、玩具、皮革等行业，有70%~90%已迁入内地，主要是广东。目前在广东港资企业中就业的劳工已达500万人。广东也是香港最主要的农副产品供应基地。广东粤海、广州越秀、广东发展银行、深业集团等粤资企业在香港的总资产已达700亿港元，粤资企业为香港的经济繁荣作出了重要的贡献。

由此可见，粤港两地经济息息相关，唇齿相依，两地经济合作互补互利，相得益彰。

二、合作的粗放型产生扭曲，合作的低层次弊多利少

党的十四届五中全会提出要实现两个根本性转变，即经济体制从计划型向市场型转变，经济增长方式从粗放型向集约型转变。如果从党中央的这一要求来衡量，那么，尽管粤港经济合作成就斐然，但也存在着诸多并不有利于两个根本性转变的弊端，尤其是不利于经济增长方式转变的弊端。例如，粤港经济合作的一个

重要领域是香港对广东的直接投资。在这个领域，合作层次尚低，并明显存在一些扭曲现象。主要存在的问题有以下几方面：

(1) 港资在粤投资结构不甚合理，在投资地区方面，主要集中在珠江三角洲，占全部对粤投资的 90% 以上，而对粤东西北部相对不够发达地区的投资不多。在产业结构方面，港资主要投向第二产业，且集中在轻工业中的加工工业。对第三产业的投资中，主要偏重于房地产业。而对于农业、基础设施及高新技术产业投入较少，即使在深圳、珠海，港资投向高新技术产业的资本占总投资的比例也不足 10%。

(2) 港资在粤直接投资的企业规模较小，平均不足 2 000 万港元，且产业层次不高，大多是加工装配性质或服装、鞋类、玩具、电子产品等劳动密集型产业。由于港方或者是本身技术水平不高，或者是不愿转让先进技术，故总的来看，港商投资企业整体技术素质较低，产品技术含量也低。

(3) 港商在粤投资企业相当一部分短期行为突出，急功近利，带有投机性。他们往往着眼于低投入、高回报、短周期项目，作长期投资打算的不多，存在严重的“撇奶油”现象，即港商投资者不愿承担我国同类企业应承担的社会责任，只拣盈利最快最多的项目进行投资，“撇完奶油”，取走精华就了事。

(4) 前几年，趁广东患有引资饥饿症，而环保意识尚未觉醒之际，部分港资在产业转移时，将高污染的塑胶、皮革、化工、印染、电镀等行业转移来广东，对广东的生态环境造成了一定的影响，给广东经济的可持续发展带来了负面作用。

(5) 在粤港经济合作中，各地对港资廉价拍卖土地使用权，或占用大量耕地搞开发区（广东开发区之多为全国之冠），长期撂荒，不利于土地资源的有效利用，不利于广东自然资源存量的保护。

(6) 由于管理不善等原因，港资在经营中违规违法现象较多。作假账、虚亏实盈、走私、偷漏税、行贿、价格转移，从“高进

低出”到“低进低出”，玩“空手道”，侵犯劳工权益，乃至忽视劳工生命安全以致酿成惨祸等等层出不穷。凡此上述种种问题，皆不利于实现第二个根本性转变，亦不利于广东经济的可持续发展。

广东是一个拥有 7 000 万人口、而土地面积仅 17 万多平方公里的省份，自然资源并不丰裕，人均资源更是十分匮乏。前期广东经济的增长在一定意义上可以说主要是依靠增加投入所取得的，但走的是粗放型外延扩大再生产的老模式。现在，广东经济面临的国内外竞争十分激烈，广东经济发展的内外环境有了很大的改变，广东再也不能继续走粗放式经营的“独木桥”了，而必须走“科教兴省”、集约型内涵扩大再生产之“阳关道”；走不耗竭资源、不污染环境，人口、资源、环境协调发展的可持续发展道路，以使经济增长的同时，取得生态平衡，社会进步，造福于子孙后代。而在粤港经济合作方面，仅仅依靠资源耗竭型的“三廉”（廉价土地、廉价原材料、廉价劳动力）来吸引港资，仅仅建立在“优势互补”基点上和采取“前店后厂、仓”的低层次模式，使高额商业利益基本为港资所独享的状况再也不能持续下去了，粤港经济合作必须符合和有利于广东经济的可持续发展。

三、提升粤港经济合作层次，促进广东经济的可持续发展

粤港经济必须继续合作，广东要抓住香港回归这一有利契机，提升粤港经济合作层次和质量，使之成为广东经济可持续发展的重要源泉。

(1)广东和香港已成为同一主权国家内的相毗邻的兄弟省区，双方可发展省区政府间合作，加强宏观调控，促进机制衔接，进行整体、结构性合作，共同实施优化产业结构策略。九七因素已不再存在，双方可制订长远合作目标与计划，将教育合作、科技合作提到议事日程。

(2)要实现可持续发展，绝对不可忽视农业这个基础，应进

一步实行产业倾斜政策，鼓励港资投资于广东的农业，开发广东的农业，尤其是三高农业。应走科教兴农之路，共同推广农业技术，推进农业的规模化经营；严格控制占用耕地，保护农业生态环境；强化农田水利基本建设，减少自然灾害影响，早日实现广东农业的现代化。加强粤港在农业方面的合作也有利于使广东成为香港稳定的高质农副产品的供应基地。

(3) 粤港应在完善广东基础设施方面加强合作。通过融资、合资共同改善粤东、粤西、粤北地区的基础设施，从而优化投资环境，这也是广东可持续发展的条件之一。“要致富，先修路”已是人们的共识。今天应该赋予“路”以新的含义，即应包括信息高速公路。21 世纪将是不折不扣的信息社会。我认为粤港完全有条件率先修筑两地的信息高速公路，使香港这个国际级信息中心的优势充分发挥出来。从长远看，修筑两地信息高速公路，比修筑两地的高速铁路、高速公路更为重要。粤港如能领先一步建成信息高速公路，共享信息资源，必将极大地促进两地经济的增长。

(4) 粤港今后的经济合作，应着眼于高新技术产业。80 年代香港第一次产业转移，把制造业大量迁至广东。现在正在进行第二次产业转移，是服务业的大规模内迁。尽管这种产业转移对粤港两方都有一定的利益，但这种成本驱动的被动式转移，缺少一种结构、整体的合作机制，如前所说，未必完全符合广东实现可持续发展的目标。国际竞争是技术的竞争，谁掌握了高新技术，谁就占领了竞争的制高点。粤港作为特殊的经济伙伴，应在高新技术领域加强合作。香港在信息、资金方面有优势，广东有 45 所高校、600 个科研机构、数十万科技人才。粤港应加强两地高校、学术团体、科研机构之间的双向交流，鼓励港资投资于高新技术产业，合作开发高科技产品。合作的重点应放在信息产业、生物技术产品、新材料、微电子产业、光机电一体化产业等领域。就世界和中国而言，尽管粤港目前在上述产业领域均不具明显优势，但

必须以战略眼光重点发展，争取后来居上。上述产业均是资源节约型。发展上述高新技术产业有利于广东经济的可持续发展。中国在 30 年前在电子产品领域并不占有优势，但由于我们没有放弃努力，今天已取得令人瞩目的成绩。

(5) 粤港经济合作必须把握世界经济发展的大趋势。可以预料，未来的社会将是以人才、知识、信息、创意等为中心的社会，现在人们把知识密集型的产业称之为知识产业或第四产业，包括科技、教育、文化、资信、智能、咨询、管理、创意、策划、设计、思想、软件等产业。第四产业的经济是智力经济、创意经济，是以生产、加工、销售和使用知识信息商品的产业部门。粤港经济合作必须把握这一世界经济发展的大趋势，除了广东开放服务业，发展两地的服务贸易外，两地应加强在知识产业的合作，争取使粤港携手，走在这一领域的前列。

(6) 加速实现粤港经济一体化。世界经济区域化、一体化已是二战后世界经济发展的一个不可逆转的趋势。东盟扩大到 10 国，美、加、墨自由贸易区运作相当顺利，欧盟 15 国已基本实现人员、资金、技术、商品的自由流动。粤港两地虽然保留一国两制，但毕竟是同一主权国内部的兄弟省区，香港回归祖国后，两地合作理应更为密切，走上更高层次。由于根本利益的一致性，粤港在管理机制上应更能沟通，使粤港经济合作更为规范有序。通过广东加大改革力度，使两地在经济机制上实现衔接，在宏观调控方面更加密切合作。应在保证一国两制、港人治港、高度自治的前提下，率先实施两地之间经济一体化，尤其是深港经济一体化，使人员、商品、信息、技术、资本等方面准自由流通，扩大自由港范围，实现两地共同的长期繁荣。

综上所述，香港回归后，粤港经济的进一步合作前景广阔，大有作为，我们应努力加强粤港经济合作，为广东经济的可持续发展作出应有的贡献。

世纪之交世界贸易发展 趋势及我国对策

张作乾

一、世纪之交世界贸易发展趋势

世界经济进入 90 年代出现了衰退和徘徊,经过了长达 4 年之久不景气的困扰,1994 年开始全面复苏,经济增长了 3.7%,是 90 年代以来的最高点。1995 年世界经济虽然增长略为放缓,但仍有 3.5% 的增长。1996 年增长率又上升至 3.8%。1997 年虽然发生亚洲金融风暴,一些国家受到冲击,但从整体看,世界经济仍会有较好的增长。根据各方面的分析,今后一段时期,世界经济中许多积极因素仍在继续发挥作用,世界经济仍会持续增长,且会保持令人乐观的增速。随着世界经济的变化,世界贸易也将随之发生相应的变化,出现一些新的情况和特点。

(一)世界贸易自由化趋势空前高涨,世界贸易进入新的增长期

进入 90 年代,世界范围的贸易自由化进程明显加快。乌拉圭回合的成功表明,占世界贸易 90% 以上的国家都要接受自由贸易原则。在乌拉圭回合协议下,不仅将大幅度削减关税和其他非关税壁垒,把农产品和纺织品等纳入多边贸易体制,扩大了商品贸易自由化,而且将减少服务贸易和投资活动方面的限制。1995 年世界贸易组织开始运作,更标志着多边贸易体制下有序的自由贸易新时期已经开始,世界贸易自由化趋势空前高涨,世界贸易自

由化进程日益加快。

在世界贸易自由化步伐加快的过程中，发展中国家起了重要作用。在乌拉圭回合谈判时，发展中国家已成为自由化的拥护者，近 10 年中有 70 多个国家单方面、无回报地降低了关税。中国自 1992 年以来，已 4 次大范围地自由降低关税，至 1997 年 10 月 1 日，中国的关税已大幅度降低，与 1992 年比，关税的算术平均税率已从 43.2%，下降为 17%，降幅高达 60.6%。中国大幅度削减关税，受到国际社会重视。印度实行保护主义长达 40 年之久，也开始大幅度降低关税和取消贸易壁垒。美国国会决定从 1995 年 1 月 1 日开始，未来 5 年内把进口关税从 4.6% 减至 3.03%。亚太经济合作组织确定在 2020 年消除贸易障碍，实现贸易投资自由化，提前实现世界贸易组织规定的目标。1997 年 11 月每年一度的会议又准备将 15 个部门提前自由化，其中能源、服务、环保产品、玩具、珠宝、林业产品、医疗设备、电信及化工产品 9 个部门于 1999 年开始实施。欧盟亦定 5 年内分 5 次对大部分进口工业产品平均削减关税 34%。东盟决定将自由贸易计划提前 5 年，即到 2003 年实现。中欧自由贸易区四国 1996 年起逐步取消工业品关税，计划到 2001 年完全取消关税。

世界范围贸易自由化进程加快，一方面是世界各国自身经济发展的需要，另一方面是世界多边贸易体系规范的结果。1996 年 12 月达成的《信息技术协定》及 1997 年 2 月达成的开放全球电信市场的协议都是在世界贸易组织的主持推动下达成的两个开放市场的协议。前者规定分四个阶段，到 2000 年逐步取消世界范围内信息产品关税，后者规定协定签字国互相开放电信市场。

可见，在这世纪之交，世界贸易自由化日益成为世界贸易发展的主流。而且由于世界贸易自由化是在相互协调、相互监督、尽量有序的基础上进行，这必然大地加速世界贸易的发展，使世界贸易进入新的增长期。很明显，进入 90 年代，世界贸易除个别年

份外，一直增长强劲。1994 年世界贸易额超过 4 万亿美元，达到 40 600 亿美元，比 1993 年增长高达 12%。1995 年世界贸易额为 48 517 亿美元，比 1994 年又增长 19.5%。1996 年世界贸易开始放缓，但贸易额仍高达 51 000 亿美元，比 1995 年增长 4%。1997 年世界贸易可望略高于 1996 年。据世界银行的预测，世界贸易的增长趋势至少维持至下世纪初。今后世界贸易可望以年均 6% 的速度增长。但是由于国际市场竞争日趋剧烈，发达国家还会不断设置各种新的贸易壁垒，贸易保护主义有时仍会抬头。然而随着经济全球化的发展，各国经济相互渗透、相互依存的加强，贸易自由化已成为不可阻挡的潮流。在今后相当长时间里，贸易自由化的趋势将压倒贸易保护主义。

(二)世界贸易区域集团化趋势强劲

进入 90 年代，世界贸易区域集团化发展迅速，势头强劲。1992 年 1 月 1 日欧共体（现为欧盟）统一大市场开始运作，1995 年起欧盟又扩大至 15 国，一个拥有 3.8 亿人口、占世界贸易总额 43% 的世界最大的自由贸易区正式形成。1994 年 1 月 1 日由美国、加拿大和墨西哥组成的北美自由贸易区开始运作。拥有 18 个成员，国内生产总值占世界 48%、贸易额占世界 46% 的亚太经济合作组织，近几年经贸合作进展很快，多边贸易迅速发展，于 1997 年 11 月会议又制定《走向 21 世纪的科技产业合作议程》。目前，世界经贸集团已超过 100 个，其中 60% 以上是 1990 年以后组建的。这些区域经贸集团以减少贸易壁垒，推进贸易自由化为宗旨，致使区域内贸易迅速发展。在西欧，区域内贸易占各国外贸总额的 70% 左右；亚洲地区内部贸易也占亚洲对外贸易的 40% 以上；北美自由贸易区内部贸易进展也很快，几年来三国的贸易都以 30% 以上的高速增长。据统计，1990~1995 年，世界区域内出口贸易的年均增长率高达 7.9%。目前，区域集团贸易额已占世界贸易总额的一半。可见世界区域集团化对世界贸易发展具有重大的影响。

（三）国际服务贸易迅猛发展，在世界贸易的份额不断扩大

二战后，随着科学技术的高速发展及经济全球化的加强，世界服务贸易迅猛发展。特别是 80 年代以来，以美国为首的发达国家逐步把国际贸易的重点，从货物贸易领域转向服务贸易领域。世界服务贸易的发展速度大大超过了世界商品贸易的发展速度，其世界整体贸易（包括商品贸易与服务贸易）所占份额也不断扩大。据国际货币基金组织的资料，在世界整体贸易中，80 年代中期，服务贸易所占比重为 14%，现在已上升至 20%。

在世界服务贸易中，发达国家占有明显优势，他们的服务输出以资本和技术密集型为主，附加值高，约占世界服务贸易总量的 70%。二战后，美国在世界服务贸易中一直居首位，占世界服务贸易的 1/6，且贸易发展很快，平均每年以 10% 的速度增长。1996 年美国服务贸易总额高达 3 747 亿美元，其中服务出口为 2 240 亿美元，服务进口为 1 507 亿美元。服务贸易为美国创造大量的顺差，对平衡美国商品贸易逆差起很大作用。1996 年美国商品贸易逆差为 1 934 亿美元，服务贸易顺差为 734 亿美元。与发达国家相比，发展中国家在国际服务贸易中处于劣势，他们对外服务贸易发展规模小、速度慢，且多以劳动密集型为主，附加值低，不少国家长期出现逆差。

关税与贸易总协定“乌拉圭回合”首次将服务贸易纳入关贸总协定“自由贸易”规则，达成了《服务贸易总协定》（GATS），目的是实现全球服务贸易的自由化。“协定”要求各缔约方对外国的服务和提供者给予最惠国待遇和国民待遇，并承诺开放服务业市场。随着服务贸易总协定的生效实施，有关服务贸易的各种壁垒限制将逐步减少，国际服务贸易将逐步走向自由化，从而使国际服务贸易能够在一个更宽松自由的环境中得到迅速发展。估计到 21 世纪，世界服务贸易将以年均 21% 的高速发展。世界经济领域的竞争已逐渐从以有形商品为主，转向以无形商品即技术

服务为主,发展中国家在这个领域中既面临严峻的挑战和竞争,也获得有利的发展和机遇。

(四) 高科技产品贸易急剧增长,跃居世界贸易主导地位

20 世纪 80 年代以来,世界各国特别是发达国家和新兴工业化国家都纷纷实施以高技术为核心的经济现代化战略。由于高技术和技术进步中处于战略制高点的位置,谁要想在 21 世纪争得强国地位,就必须加速发展高技术,拥有高技术领域的优势地位。因此,各国正极大地加强高技术的发展。美国政府正在实施“高技术计划”,加紧信息技术的研究,大力开展信息高速公路的建设;日本实施以新材料、生命科学、通讯和航天等为主的高新技术研究开发制度;英国实施“千年产品”技术创新计划。目前,世界范围内一场声势浩大、规模空前的高技术竞争已经如火如荼地展开。世界经济的竞争越来越多地表现为商品技术含量多少和技术水平高低的竞争。由于高技术的开发,高新技术产业部门迅速发展,高技术产品在国际贸易中大量增加。这就使世界出口商品结构发生巨大变化,其发展的总趋势是:资源密集型产品市场基本处于停滞或萎缩状态;劳动密集型产品的贸易呈动荡性缓慢增长,而且竞争日益剧烈;技术密集型产品特别是高科技产品是贸易量大、增长速度快、市场潜力大的商品,其世界贸易比重不断上升。根据世界贸易组织的材料,工业制成品在世界贸易中所占比重已达 75%,初级产品在世界贸易比重只有 22% 左右。在制成品贸易中,高技术产品以每年平均 13% 的速度发展,大大超过制成品 7% 的增速。高新科技产品一直是最具活力、出口势头十分强劲的产品,它已替代以往汽车、化工及纺织等传统的出口主导产品,成为世界贸易发展的领头羊,居世界贸易的重要主导地位。目前,美国和日本高科技产品出口占其制成品出口总额的 40%,德国和法国亦在 20% 以上。在高科技产品中,电子产品市场的巨大扩展备受关注。目前,世界总产值中有 1/3 以上是与微电子技术有关

的。1996 年仅现代化办公及电讯设备的出口增幅达 22%，占世界贸易总额的 12%。预计今后电子产业将成为世界最大的产业，其市场销售额将达 2 万亿美元，为 1992 年的 2.6 倍。在乌拉圭回合达成的协议中，对知识产权的保护占据突出的地位，这又必然有力地促进高科技领域贸易的更快发展。据美国的一份调查报告预测，今后高科技产业的增长速度将是其他产业增长速度的两倍，高科技的产品在世界贸易中越来越多，其所占比重越来越大。

（五）跨国公司贸易额不断扩大，是世界贸易增长有力的“推进器”

90 年代以来，随着世界经济的复苏，贸易自由化进程的加快以及高科技的加速发展，跨国公司迅猛发展。当前世界各国的跨国公司已有 4 万家，其设在境外的分支机构达 25 万多家，足迹遍及地球各个角落，几乎涉及世界各地生产、流通和消费的所有领域。其拥有世界私营生产性资产的 1/3，总产值亦占世界总产值的 1/3，控制世界工业研制领域的 80%、生产技术的 90% 及世界直接投资累计总额的 90%。海外销售额接近世界出口总额的 1.5 倍。世界最重要的工业部门及服务部门都已纳入跨国公司的一体化国际生产和服务网络系统。目前跨国公司内部贸易在世界贸易总额中的比重已超过 60%。美国的贸易至少有 80% 与跨国公司有关，其中跨国公司内部贸易就占 1/3。日本的对外贸易约有一半是由九大综合商社控制。由于跨国公司内部贸易可以降低成本，今后跨国公司内部贸易在世界制成品的比重将越来越大。同时，由于跨国公司拥有巨大的投资、庞大的生产规模、先进的科学技术、现代化的管理手段和全球经营战略，今后跨国公司还会有更大的发展。据一些专家的预测，到 2000 年，世界跨国公司的总数可能增加到 5 万家以上。跨国公司作为世界贸易“推进器”的作用将日益加强。