



北京市教育科学“十一五”规划项目



QUANQIU LÜYOU CHANYE LINGXIU
PEIYANG MOSHI YANJIU

“全球旅游产业领袖” 培养模式研究

国际化背景下首都旅游高等教育发展模式研究



邹统钎 © 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

北京市教育科学“十一五”规划项目 (CDB08100)

QUANQIU LÜYOU CHANYE LINGXIU
PEIYANG MOSHI YANJIU

“全球旅游产业领袖” 培养模式研究

国际化背景下首都旅游高等教育发展模式研究

邹统钎 © 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP) 数据

“全球旅游产业领袖”培养模式研究/邹统钎著. —北京:
北京师范大学出版社, 2011.3
ISBN 978-7-303-12035-2

I. ①全… II. ①邹… III. ①旅游业—人才—培养—
研究 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 007272 号

营 销 中 心 电 话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电 子 信 箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 240 mm
印 张: 11.25
字 数: 186 千字
版 次: 2011 年 3 月第 1 版
印 次: 2011 年 3 月第 1 次印刷
定 价: 24.00 元

策划编辑: 高 玲 责任编辑: 高 玲
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳
责任校对: 李 菡 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

目 录

第一章 导 论 /1

第一节 旅游高等教育研究现状 1

一、对国外旅游教育的研究 1

二、对国内旅游教育的研究 4

第二节 首都旅游高等教育国际化背景 6

一、全球化竞争和不确定环境 6

二、“博洛尼亚进程” 9

三、中国旅游教育国际化现状 13

第二章 首都旅游高等教育现状调查 /15

第一节 首都旅游高等教育国际化现状及问题 15

一、首都旅游高等教育国际化的现状调查 ... 16

二、学生的满意度及问题分析 20

第二节 首都旅游高等教育产学研一体化现状及问题 22

一、首都旅游高等教育产学研一体化的现状调查 22

二、学生的满意度及问题分析 25

第三节 对比与结论 29

一、国际化——BISU VS EHL 29

二、产学研一体化——BISU VS Cornell University 30

第三章 国外旅游高等教育经验借鉴 /33

第一节 美国——全球旅游教育领袖	33
一、全球视野的教育理念	33
二、能力为核心的教育体系	34
三、产学研一体化培养模式	37
四、强有力的教育投入	40
第二节 澳大利亚旅游教育输出机制研究	42
一、澳大利亚的教育输出发展历程	42
二、旅游院校教育的输出机制构建	48
第三节 瑞士酒店管理教育模式借鉴	51
一、透视洛桑新模式	52
二、解读理诺士	54
三、对我国酒店教育的启示	56
四、总结	59
第四节 日本旅游高等教育经验借鉴	59
一、日本逐步推进旅游教育发展	59
二、全球化视野下的旅游学科设置	62
三、日本旅游教育的全方位提升	63
四、日本旅游教育发展的启示与借鉴	65

第四章 “全球旅游产业领袖”一般培养模式研究 /67

第一节 “全球旅游产业领袖”培养理念与模式	67
一、“全球旅游产业领袖”理念	67
二、产业领袖培养的准则与内容	69
三、培养方式：在真实的产业环境中学习	70
第二节 世界著名高校“全球旅游产业领袖”培养经验借鉴	71
一、突出现场学习与深度体验的哈佛模式	71
二、强调教学型企业的康奈尔模式	72
三、“三明治”与“三合一”的高雄模式	74

第三节 北京第二外国语学院培养旅游行业“全球旅游产业领袖”的探索	76
一、基于国际化与产学研一体化的旅游行业“全球旅游产业领袖”培养模式	76
二、全球愿景——借助外语优势，大力推进旅游教育国际化	78
三、真实产业场景——紧密依托旅游行业，实行产学研一体化	81
四、针对旅游行业特征，培养女性产业领袖	82
第四节 “全球旅游产业领袖”培养模式的未来展望	83
 第五章 “全球旅游产业领袖”培养模式特殊问题研究 /84	
第一节 问题导向学习法在旅游管理专业教学中的应用	84
一、PBL 简介	84
二、国内外研究现状	86
三、PBL 在旅游管理专业中的应用探讨	91
第二节 旅游高等教育的现场体验项目 (IXP)	97
一、现场体验项目 (Immersion Experience Program, IXP)	98
二、旅游教育引入 IXP 的必要性分析	99
三、旅游教育的现场体验互动模式探讨	102
四、小结	104
第三节 女性旅游产业领袖培养模式探讨	105
一、“女性产业”呼唤女性领袖	105
二、女性领导力抑制因素分析	107
三、女性旅游产业领袖培养模式探讨	110
 第六章 首都专科旅游人才培养模式创新研究 /115	
第一节 首都专科旅游人才培养模式现状分析	115
一、首都专科旅游人才培养模式现状	115

二、首都专科旅游人才培养存在的问题分析	117
第二节 首都专科旅游人才培养模式创新研究	119
一、深化校企合作模式：学校主导式向企业主导式发展	119
二、首都专科旅游人才创新培养模式的具体表现	120
第三节 首都专科旅游人才培养教学体系创新研究	121
一、能力导向的国际饭店管理专业教学体系	122
二、知识导向的国内饭店管理专业教学课程体系	123
三、国内外饭店管理专业课程体系对比分析	124
四、饭店管理专业课程设置的理性分析	126
五、构建饭店管理应用型技术人才教学模式	127
第四节 首都专科旅游人才“双师型”师资队伍建设的创新	132
一、“双师型”教师内涵	132
二、不同国家(地区)“双师型”师资队伍建设的比较	134
三、构建旅游管理专业三位一体的“双师型”师资队伍	137
第五节 案例研究：北京城市学院饭店管理专业校企合作	140
一、双方合作模式的建立过程	140
二、中苑宾馆与北京城市学院现行校企合作模式分析	142
三、双方在创建校企合作教育模式中发现的问题	144
四、北京城市学院饭店管理专业深化校企合作教育模式的思考	146

第七章 首都旅游高等教育国际化战略研究 /149

第一节 首都旅游高等教育国际化时局研判	149
一、优势	149
二、劣势	151
三、机遇	153
四、威胁	154

第二节 首都旅游高等教育“请进来”战略研究	158
一、学校“请进来”	158
二、企业“请进来”	161
第三节 首都旅游高等教育“走出去”战略研究	164
一、首都旅游高等教育留学生发展战略	164
二、首都旅游高等院校境外办学战略	168

后 记 /172

第一章 导论

第一节 旅游高等教育研究现状

一、对国外旅游教育的研究

透视旅游教育发达国家的最新发展趋势,借鉴国外成熟的旅游教育经验,是教育国际化进程中我国旅游研究者所进行的积极探索。大量的学者站在国际化的高度,以独特的视角对国外的旅游教育经验进行了深入的剖析。笔者通过梳理已有的研究成果,发现我国研究者对国外旅游教育的研究主要基于以下四个视角:对国外旅游教育趋势和特征的宏观研究;对某些旅游教育发达国家的特别研究;对国外旅游教育发达院校的深入研究;对国内外旅游院校的对比研究。

在对国外旅游教育趋势和特征的宏观研究方面,代志鹏^①(2007)指出,国外旅游教育的趋势是国际性旅游组织对旅游教育的推动将逐步增大,旅游教育国际化趋势日趋明显,技能与理论并重的国际教育体系日益融合。孙根年等^②(2004)从办学理念、教学内容、办学方式等方面对西方各国旅游教育的最新趋势与特征进行分析,指出国外在教学内容上坚持国际化和个性化,在办学方式上坚持校企联合开放式办学。谭贞^③(2007)认为中外合作办学有宏观、中观、微观三方面动因,其中培养国际型人才是微观层面的原因。李鹰^④(2006)指出输出教育是20世纪90年代以来世界各国尤其是教育发达国家和地区发展教育

① 代志鹏. 国际旅游教育与研究述评[J]. 怀化学院学报, 2007(2): 130-131.

② 孙根年, 张孝存. 西方各国旅游教育的最新趋势与特征[J]. 陕西师范大学继续教育学报(西安), 2004(2): 123-125.

③ 谭贞. 国外优质教育资源的引进与模式优化[J]. 教育与经济, 2007(3): 57-60.

④ 李鹰. 国外教育产业化的几种运作模式及其启示[J]. 山东师范大学学报(人文社会科学版), 2006(3): 141-144.

产业、增强教育国际化的一个重要形式。韩越等^①(2007)指出发达国家在教育输出方面有不同形式:大规模吸收留学生、境外连锁办学、建立海外分校、境外合作办学以及提供远程教育等。

在对某些旅游教育发达国家的特别研究方面,单铭磊^②(2008)通过对国外有代表性的饭店管理职业教育模式进行分析后,提出我国应该根据旅游市场的新情况,细化旅游专业分支教学,不断更新培训内容,走产学研结合的新路子,教师要深入企业。代志鹏^③(2007)指出,瑞士旅游教育的特色是办学目标国际化、店校合一。钱学礼^④(2005)、江波^⑤(2006)指出澳大利亚旅游教育的特点:政府、企业、院校建立合作体系,学历教育与职业教育有机结合,行业协会发挥重要作用,注重继续教育。崔卫华^⑥(2001)、凌强^⑦(2006)指出日本旅游教育产官学三位一体,教育起点高,尤其体现在学科设置方面,走个性化和国际化办学道路。张民选^⑧(2004)从国际教育输出的视角介绍了新加坡国际教育服务的理念与实践、战略与措施。

在对国外旅游教育发达院校的深入研究方面,刘赵平、凯茜·恩兹^⑨(2006)分析了康奈尔大学的教育资源和竞争优势,指出在确立旅游教育高标

① 韩越等.面向 GMS 地区的中国高等教育输出问题研究[J].华东经济管理,2007(4):145-149.

② 单铭磊.国外饭店职业教育模式分析及启示[J].教育论坛,2008(81):58-60.

③ 代志鹏.国际旅游教育与研究述评[J].怀化学院学报,2007(2):130-131.

④ 钱学礼.论澳大利亚旅游教育对我国的启示[J].职业与成人教育,2005(5):27-28.

⑤ 江波.澳大利亚 TAFE 体系对旅游职业教育的启示[J].职业技术教育(教学版),2006(20):78-80.

⑥ 崔卫华.日本旅游教育发展历程的回顾与前瞻[J].桂林旅游高等专科学校学报,2001(3):14-16.

⑦ 凌强.日本旅游教育新特点探析[J].日本问题研究,2006(4):40-44.

⑧ 张民选.新加坡案例:拓展国际教育建设世界校园[J].高等教育研究,2004(2):89-93.

⑨ 刘赵平,凯茜·恩兹.康奈尔大学酒店管理学院核心资源及持续竞争优势分析——兼议对中国旅游接待业教育的启示[J].旅游学刊(人力资源与教育教学特刊),2006:26-33.

准、加强业界合作等方面对中国有重要启示。李东芳^①(2006)指出注重产学研的结合是英国萨里大学旅游管理硕士教育的特色。陈肖静^②(2000)以澳大利亚国际旅馆学校为例,提出我国旅游教育应转变教育思想,改进教学方法和手段,逐步与国际接轨。王鹏飞等^③(2005)以立教大学旅游学部为例,指出立教大学旅游学部注重国际旅游的教育与经营,教育科目与学生就业方向紧密相连,课程设置多样。

在对国内外旅游院校的对标研究方面,刘宁宁^④(2003)从学制、教育目标、教育对象、教育内容和教育方式等方面,将我国的旅游教育与瑞士和美国的进行比较,认为应当借鉴瑞士洛桑酒店管理学院、美国康奈尔大学的旅游人才培养模式。黄建伟^⑤(2009)以康奈尔大学酒店管理学院和北京联合大学旅游学院为例,对两校的产学研合作教育模式进行比较分析,指出我国旅游高校产学研模式应包括不可或缺的三方面:政府支持、高校主导、企业参与。贾玉云^⑥(2008)对中美高职旅游人才培养现状及差异原因进行比较分析,指出对中国的启示在于:旅游院校要与国内外有关旅游教育机构和旅游企业加强交流与合作;应强调以能力培养为核心,以市场为导向;重视实践教学环节,校企联合办学;重视行业协会作用;加强师资队伍建设和改革教学方法。王玉^⑦(2004)等通过对英国泰晤士河谷大学和哈尔滨商业大学旅游课程体系、课程设置差异的比较,分析了中外旅游高等教育国际合作办学中课程设计的有关问

① 李东芳. 英国萨里大学旅游管理硕士教育的特色[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版), 2006(1): 132-134.

② 陈肖静. 转变旅游教育观念, 培养跨世纪创新人才[J]. 旅游科学, 2000(3): 40-42.

③ 王鹏飞等. 日本高等旅游教育的专业课程设置与就业[J]. 旅游学刊(人力资源与教育教学特刊), 2005: 51-56.

④ 刘宁宁. 旅游人才教育培养模式的国际比较[J]. 鲁行经院学报, 2003(3): 45-46.

⑤ 黄建伟. 旅游高等院校产学研合作教育模式的中外比较研究——以康奈尔大学酒店管理学院与北京联合大学旅游学院为例[J]. 旅游学刊, 2009(2): 87-91.

⑥ 贾玉云. 中美高职旅游人才培养比较分析与启示[J]. 重庆教育学院学报, 2008(11): 42-45.

⑦ 王玉. 旅游高等教育国际合作办学课程设计研究——以英国泰晤士河谷大学和哈尔滨商业大学为例[J]. 旅游学刊(人力资源与教育教学特刊), 2004: 43-47.

题,并有针对性地提出若干建议,以促进国际合作办学的顺利开展。冯颖等^①(2008)以南开大学和立教大学为例,对中日旅游专业本科课程体系的培养目标、现状与特点进行比较研究,指出差异形成的原因和差异所产生的不同影响。尤其在国际化方面,作者指出,日本立教大学的课程设置增加多种语言在课程中的比例,开设诸如《国际旅游论》、《外国地志》以及《地域文化论》等课程,比较注重国际交流的迫切性。

二、对国内旅游教育的研究

为了优化我国的旅游人才培养模式,提升我国旅游教育的整体水平,在借鉴国外旅游教育经验的基础上,学者们主要从旅游教育面临的问题、旅游人才培养模式创新、“产学研”合作中的困境和出路、高职旅游人才特殊培养方式等方面,针对我国旅游教育现状进行了积极探索。

马勇、吴娟子^②(2008)指出,在不同时代背景下,由于社会发展的需求不同,我国产生了以学历层次、行业需求和能力提升为导向的三种不同导向型旅游教育人才培养模式。目前我国旅游高等教育存在的问题主要有:专业定位不准;课程设置单一;理论和实践相脱节;办学思路雷同;与旅游业联系不紧密;人才供求数量缺口大等。针对上述问题,学者们提出了诸多创新策略,尤其指出在国际化背景下,旅游人才培养模式要与国际标准接轨,并适应我国旅游业发展的需要。

魏敏^③(2007)、张洪^④(2008)等分析目前高校旅游专业人才培养模式存在的问题并对其进行优化进行了探讨。黄继元^⑤(2003)在分析旅游专业人才培养存在问题的基础上,提出人才培养应适应 21 世纪旅游产业发展水平,推进素质教

① 冯颖等.中日旅游专业本科课程体系比较研究——以南开大学和立教大学为例[J].旅游学刊,2008(12):82-86.

② 马勇,吴娟子.中国高等旅游教育质量提升工程的创新战略[J].桂林旅游高等专科学校学报,2008(2):7-11.

③ 魏敏.高技能旅游人才培养模式的构建[J].服务贸易,2007:90-92.

④ 张洪.改革传统教学模式 培育创新性旅游专业人才[J].工作研究,2008(3):300-301.

⑤ 黄继元.高职院校旅游人才培养模式和教学内容改革方向探讨[J].旅游学刊(人力资源与教育教学特刊),2003:99-102.

育,与国际化接轨。纪培玲、路军^①(2005)通过社会调查和实证数据比较,剖析近年来旅游业人才资源现状和院校人才培养现状,指出存在总量平衡和单体失衡的人才资源矛盾,提出应重新调整人才培养结构,根据产业发展分层次进行个性化的培养模式设计。陈平等^②(2007)从我国旅游业人才供给与需求的矛盾出发,提出了以应用型与职业型相结合改进课程体系,设计独立的实践性教学环节,借鉴国际合作办学模式,培养“双师”型师资队伍等措施。周霄、马勇等^③(2007)从实践需求、教学资源、教学手段、质量保证四方面进行探讨,提出了旅游高等教育的“四轮驱动型”人才培养模式。张培茵^④(2004)等构建了一整套针对旅游高等教育、融理论与实践于一体的“平台+模块”的人才培养模式。庄小丽等^⑤(2007)提出了“4+1”实践教学模式。苏甦等^⑥(2007)提出了实践教学的“三·三·二”模式。王翠平^⑦探讨了PBL(Project Based Learning, 基于项目的学习)教学模式在旅游教育中的应用。

针对目前我国高等旅游教育实施产学研合作人才培养模式面临的困境,刘以慧、王京传^⑧(2008)提出了构建对策。高天好等^⑨(2005)从产学结合的角度进行探讨。吴国清等^⑩(2004)提出了高等旅游教育职业化发展的思路与对策,

① 纪培玲,路军.基于人才资源需求的旅游教育分层培养模式研究[J].旅游学刊(人力资源与教育教学特刊),2005:57-61.

② 陈平等,吴水田.刍议高校应用型旅游管理人才培养模式的改进[J].科教平台,2007(22):249-250.

③ 周霄,马勇等.旅游高等教育“四轮驱动型”人才培养模式初探[J].当代经济,2007(3下):66-67.

④ 张培茵,赵阳,石长波.关于旅游人才培养模式和教育方法的思考与实践.旅游学刊(人力资源与教育教学特刊),2004:113-116.

⑤ 庄小丽,潘启洪.高校旅游管理专业教育模式探讨[J].2007(9):6-8.

⑥ 苏甦等.旅游管理专业实践教学创新模式研究——“三·三·二”模式的构建与实践[J].时代经贸,2007(9):1-5.

⑦ 王翠平.PBL教学模式在高等旅游教育中的应用研究[J].长春师范学院学报(自然科学版),2007(10):2-4.

⑧ 刘以慧,王京传.高等旅游教育“产、学、研”合作人才培养模式的构建[J].牡丹江教育学院学报,2008(2):83-84.

⑨ 高天好,王寿鹏.高等旅游教育的业界取向[J].教育产业,2005(2):104.

⑩ 吴国清,叶欣梁.旅游人才培养与高等旅游教育的职业化发展[J].旅游学刊,2004:15-18.

其中包括加强实践环节,如建立实训基地;推进校企结合和产学研一体化;培养和训练“双师型”专业教师。栾凤^①(2007)指出,在教育国际化的背景下,采用开放式教学模式是必然选择,要培养国际型复合人才。

对于旅游高职人才的培养模式,谢雨萍^②(2008)指出,高职高专教育与经济和社会发展的关系更加密切,其国际化应该是作为我国高等职业教育面向世界的办学过程,容纳世界先进的职业教育资源的一个活动过程,也是我国的职业教育融入国际职业教育的一个过程。何勇^③(2005)、杨载田^④(2008)等十多位学者都对高职旅游教育人才培养进行了研究,指出高职教育的应用性本质特征决定了它必须产学结合,校企合作。

第二节 首都旅游高等教育国际化背景

一、全球化竞争和不确定环境

(一)全球化竞争

20世纪90年代以来,伴随着“冷战”的结束,经济全球化的浪潮迅猛兴起,成为不可逆转的历史趋势。国际贸易和投资活动空前活跃,世界经济融合达到了前所未有的高度。从表现形式来看主要有三方面:一是贸易、投资和金融自由化。国际贸易持续发展,统一大市场逐渐形成;对外直接投资迅猛增长;全球金融市场迅速发展。二是国际经济重组加速。产业结构调整加快;组织结构调整步入新阶段,全球企业出现并购浪潮,跨国公司对外扩张能力不断增强;跨国公司成为生产活动全球化的主要载体。三是区域经济一体化速度加快。经济全球化将产业的发展纳入全球化的竞争氛围,要求各国政府、企业乃至一般社团、个人都要以全球化眼光来思考问题和从事社会活动,其中以企业

① 栾凤.教育国际化与旅游文化开放式教学模式研究[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2007(7):94-95.

② 谢雨萍.高职高专旅游院校国际化发展的战略思考——以桂林旅游高等专科学校为例[J].桂林旅游高等专科学校学报,2008(6):439-442.

③ 何勇.CBE模式在旅游高职教育中的应用[J].福建地理,2005(3):48-50.

④ 杨载田,屈中正.高职两年制旅游管理专业人才培养模式研究[J].湖南环境生物职业技术学院学报,2008(12):56-59.

全球化经营最为典型。经济全球化企业不仅要在全球范围内组织原材料的供应、规划生产力的布局、优化销售网点的配置等,更重要的是必须在全球范围内招募人才并选派到世界各地。公司要求其从事跨国经营的经理和员工能精通或了解多国的语言、历史、文化、习俗、经济体制、法律制度等,也就是说,公司需要更多的国际型人才,这是经济全球化趋势下企业开展跨国经营与合作对人才素质结构的必然要求。

教育服务贸易作为一个国际化产业,必然要融入全球化进程的浪潮中。教育作为一种提供知识产品的服务产业,在国际上同样存在竞争和优胜劣汰的市场机制,无怪乎国外许多大学从20世纪70年代就开始注重教育的经济效益并开始“教育营销”。激烈的竞争使得许多国外教育机构纷纷寻找国际市场,扩大国际生源,提供留学生教育,这是教育机构主观上维持生存的本能所致,也是国际服务贸易日益开放的形势下,教育产业由国内竞争向国际竞争的一种演进。尤其是美国、英国、澳大利亚等一些教育发达的国家,名校林立、生源竞争激烈,其本国市场(人口和生源)又有限,海外扩张的欲望特别强烈。另外,它们本国的一些二流、三流大学比起发展中国家一流大学毫不逊色,再加上整个国民经济和社会文明的优势,在发展中国家很容易打开市场,率先推动了教育的国际化^①。留学生教育是教育国际化的一种重要形式,可以作为反映教育国际化的竞争状况和趋势的一个重要指标。联合国教科文组织位于蒙特利尔的统计所发布的《2006全球教育摘要》,报告了全球100多个国家高等教育中“流动学生”的状况。《摘要》显示,全球六大留学目的国接纳了留学生总数的68%,这六个国家及其接纳留学生的份额分别是:美国占23%、英国占12%、德国占11%、法国占10%、澳大利亚占7%、日本占5%。约有2/3的外国留学生在以上六个国家上学。发达国家充分利用本国教育资源的优势,大量招收留学生,向外国输出教师,形成了教育的国际产业,使发展中国家的高等教育面临国际化竞争的严峻挑战。

从以上两方面的分析可知,经济全球化导致的人才需求结构变化和各国教育产业的激烈竞争,形成了教育国际化的“拉力”和“推力”,教育国际化已成必然。

^① 张杰飞. 经济全球化背景下我国高等教育国际化研究[J]. 知识经济, 2008(10): 152-153.

对于中国旅游业来说,全球化带来了新理念、新模式、新技术。首先是推动了旅游发展理念的革新,旅游业从事业接待成为国民经济的重要产业,形成入境、出境和国内旅游三大市场协调发展的新格局;其次是引致了诸多旅游新概念的产生,如生态旅游、体验旅游、滑雪旅游、温泉旅游、环球邮轮旅游等;最后是对新技术应用越来越普遍和深入,特别是旅游业信息化领域,携程、艺龙、芒果网等层出不穷。但相比于工业发展,中国旅游业全球化相对滞后。经济全球化的本质是资本全球化,即跨国公司在全球范围内配置要素,寻找更有利的投资场所。当前中国旅游业更多是借助便利的交通、互联网技术运用等来实现旅游市场和信息传播的初步全球化,旅游领域外商直接投资不足,除酒店业外,旅行社、旅游景区、旅游教育、旅游媒体和旅游交通等方面的国际化引资滞后。因此,中国旅游业的全球化进程还处于初级到中级转变的阶段,要做的事还很多。要实现旅游大国向旅游强国的转变,在全球化竞争中占据重要的一席之地,国际化旅游教育是基础,培养国际化旅游人才是关键。与国外旅游教育发达院校大力发展留学生教育和开展合作办学的竞争优势相比,我国的旅游教育尚处于国际化进程的初级阶段,在国际化进程中任重道远。

(二)不确定环境

自20世纪80年代以来,企业运作环境发生了巨大的变革:国际分工高度发达、信息技术迅猛发展、知识经济的出现、经济全球化趋势及在此背景下的市场环境的变化,这些因素都使企业处于剧烈变化的经营环境中。和相对静态的环境相比,动态环境以高度的不确定性为特征。分析、应对环境的不确定性成为企业管理的重要内容。

动态环境具体表现在以下四个方面:第一,快速变化的政治、社会、经济和技术等宏观环境加速了市场的全球化浪潮、技术的交叉渗透和相互融合、企业边界和组织结构的变革等;第二,快速变化的市场环境、激烈的市场竞争和顾客的多样化及个性化需求改变了企业竞争的内涵:速度取代成本与价格、创新与学习取代秩序与纪律、全方位竞争取代局部竞争、竞争焦点向价值链终端聚集等;第三,快速变化的企业运作环境使得多维企业生态系统中的竞争互动日渐复杂,企业间的互动、企业利益相关者的互动、企业内资源与能力的互动、联盟网络与虚拟企业的盛行等;第四,快速变化的企业外部运作环境加速了企业组织内部变化的不确定性,如由市场变革所带来的企业边界重构、业务

流程再造和由竞争互动带来的文化整合、知识整合等^①。

不确定性的加剧使企业处于经常的变化之中，环境的变化必然引发企业战略思维的变化。在相对静态的环境中，战略思维强调通过产业环境、竞争对手以及企业自身特征的分析，在产业中选择合适的定位，并且通过规模经济、范围经济及难以模仿的资源等途径设置进入障碍，阻止竞争者的加入，限制竞争以维持企业在产业中的竞争优势。对于环境可能出现的不同变化，企业可以采取回避、控制、模仿、合作等策略，这些策略的本质是以对市场机会的分割达到一定的平衡，避免激烈的市场竞争。随着竞争的动态化、激烈化，与竞争对手合作回避竞争，进行模仿都只能是暂时现象，企业战略必须具有动态的目标，培养动态的能力才能顺应环境的变化。

改革开放三十多年来，我国的旅游业取得了巨大的发展，但同时也面临着越来越严峻的动态竞争环境。随着中国加入 WTO，旅游业融入了全球化的竞争环境中。全球范围的竞争意味着竞争者数量的增多、竞争手段的多样、竞争互动频率的提高，这些都加剧了旅游企业外部经营环境的动态性和不确定性。随着旅游者的消费观念和方式逐渐成熟，旅游者需求越来越多样化，波动性越来越强，这也是旅游企业面临环境不确定性的重要来源。日新月异的新技术在旅游业中的应用加快了旅游经营环境变化的步伐，经营虚拟化、商务电子化、关联网络化对旅游企业应对挑战的能力提出了更高的挑战。旅游企业要在动态环境中获得生存和发展，对旅游人才的素质提出了更高的要求。高素质的旅游人才必须具备自主学习意识以丰富自己的知识，具备持续创新精神以与时俱进，具备辨别能力和解决问题的能力以在不确定环境下寻找正确的发展之路。不确定环境下的旅游人才需求对旅游人才培养模式提出了严峻挑战。

二、“博洛尼亚进程”

“博洛尼亚进程”(Bologna Process)是 29 个欧洲国家于 1999 年在意大利博洛尼亚提出的欧洲高等教育改革计划，该计划的目标是整合欧盟的高等教育资源，打通教育体制。“博洛尼亚进程”的发起者和参与国家希望，到 2010 年，欧洲“博洛尼亚进程”签约国中的任何一个国家的大学毕业生的毕业证书和成

^① 张振辉，达庆利．动态环境下企业竞争优势新整合模型研究[J]．科学研究，2004(4)：419-425．