

B

企业社会责任蓝皮书®

LUE BOOK OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

中国企业社会责任 研究报告 (2010)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

RESEARCH REPORT
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF CHINA

陈佳贵 贾研慧 彭华岗 钟宏武 等/著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2010
版



企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK
OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

中国企业社会责任研究报告 (2010)

RESEARCH REPORT
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF CHINA
(2010)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业社会责任研究报告. 2010/陈佳贵等著. —北京:
社会科学文献出版社, 2010. 11
(企业社会责任蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-1868-1

I. ①中… II. ①陈… III. ①企业-社会-职责-研究
报告-中国-2010 IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 203080 号

企业社会责任蓝皮书

中国企业社会责任研究报告 (2010)

著 者 / 陈佳贵 黄群慧 彭华岗 钟宏武 等

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 陈 帅 安 蕾

责任校对 / 谢 敏

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 21.25 字数 / 362 千字

版 次 / 2010 年 11 月第 1 版 印次 / 2010 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-1868-1

定 价 / 55.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

中国社会科学院经济学部 企业社会责任研究中心简介

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）成立于2008年2月，是中国社会科学院主管的非营利性学术研究机构。全国人大常委会委员、中国社会科学院学部主席团代主席、经济学部主任陈佳贵研究员任中心理事长，国务院国有资产监督管理委员会研究局局长彭华岗博士等专家任中心副理事长，中国社会科学院经济学研究所钟宏武副研究员担任主任。中国社会科学院、国务院国有资产监督管理委员会、人力资源与社会保障部、中国企业联合会、中国人民大学等数十位专家、学者担任中心理事。

中心以建设中国特色的企业社会责任理论体系为己任，积极践行研究者、推进者和观察者的责任。

- 研究者：中心积极开展中国企业社会责任问题的系统理论研究，组织出版《中国企业社会责任》文库，促进中国特色的企业社会责任理论体系的形成和发展。

- 推进者：中心主办“中国企业社会责任研究基地”，为政府部门、社会团体和企业等各类组织研究、解决社会责任应用性问题提供意见和建议；主办中国社科院研究生院MBA《企业社会责任》必修课，开展社会责任培训，传播社会责任理论知识与实践经验；组织、参加各种企业社会责任研讨交流活动，分享企业社会责任研究成果。

- 观察者：中心每年出版《企业社会责任蓝皮书》，跟踪记录上一年度中国企业社会责任理论和实践的最新进展；持续发布《中国企业社会责任发展指数报告》，研究记录我国企业社会责任发展的阶段性特征；制定、发布、推动《中国企业社会责任报告评级》。

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心

二〇一〇年十月

电话：010-60537905

传真：010-68032473

网站：www.cass-csr.org

E-mail：cass_csr@sina.com

地址：北京市阜外月坛北小街2号2号院2号楼2208房间（100836）

研究业绩

课题：

- 国资委研究局、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心：《企业社会责任推进机制研究》，（课题负责人：彭华岗），2010年1月~现在。
- 国家科技支撑计划课题：《社会责任国际标准风险控制及企业社会责任评价技术研究》之子任务，2010年1月~现在。
- 深交所、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心：《上市公司社会责任信息披露》，（课题负责人：钟宏武），2009年3月~2009年12月。
- 中国工业经济联合会、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心：工信部制定《推进企业社会责任建设指导意见》前期研究成果，2009年10月~2009年12月。
- 中国社科院交办课题：《灾后重建与企业社会责任》，（课题负责人：韩朝华），2008年8月~2009年8月。
- 中国社会科学院课题：《海外中资企业社会责任研究》（课题负责人：钟宏武），2007年6月~2008年6月。
- 国资委课题：《中央企业社会责任理论研究》（课题负责人：彭华岗），2007年4月~2007年8月。

专著：

- 陈佳贵、黄群慧、彭华岗、钟宏武等：《企业社会责任蓝皮书（2009）》，社会科学文献出版社，2009。
- 黄群慧、黄天文、钟宏武：《中国中钢集团考察》，经济管理出版社，2010。
- 钟宏武、孙孝文、张蕙、张唐槟：《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 1.0），收录于陈佳贵等主编《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社，2009。
- 钟宏武、张蕙、张唐槟、孙孝文：《中国企业社会责任发展指数报告》，收录于陈佳贵等主编《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社，2009。
- 钟宏武、张唐槟、田瑾、李玉华：《政府与企业社会责任》，收录于陈佳贵等主编《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社，2010。
- 钟宏武：《慈善捐赠与企业绩效》，经济管理出版社，2007。

论文：

在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》、《国企》等刊物上发表论文数十篇。

主要编撰者简介

陈佳贵 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心理事长。1944年10月出生，男，汉族，四川省岳池人，中共党员，1988年中国社会科学院研究生院工业经济系毕业，博士。原中国社会科学院副院长，研究员，博士生导师，中国社会科学院主席团主席，中国社会科学院经济学部主任，学部委员，第十届、第十一届全国人大常委会委员，财经委员会委员；兼任中国企业管理研究会会长、中国工业经济联合总会副会长、国务院学位委员会学科评议组应用经济学科召集人、全国社科基金理论经济评审组副组长。学术专长为工业经济、企业管理。1991年被国务院学位委员会、国家教委授予“有突出贡献的中国博士”称号；1992年被人事部批准为“有突出贡献的中青年专家”；1993年始享受国务院颁发的政府特殊津贴。

黄群慧 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副理事长。1966年8月生，男，汉族，河北省石家庄人，1986年、1991年和1999年先后毕业于河北科技大学、华中科技大学和中国社会科学院研究生院，分别获得工学学士、工学硕士和管理学博士学位。现为中国社会科学院科研局副局长，研究员，教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴，中国企业管理研究会常务副理事长，中国社会科学院管理科学研究中心副主任，多所大学兼职教授。研究领域为产业经济和企业管理，曾先后主持和参与完成国家社会科学基金课题、国家自然科学基金课题、中国社会科学院重大课题多项。在《中国社会科学》、《经济研究》等学术刊物上公开发表论文百余篇，独立撰写、参与撰写著作十余部。获第十二届孙冶方经济科学奖、第二届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀专著奖、第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀论文奖，第十四届国家图书奖和中国社会科学院优秀科研成果三等奖等。

彭华岗 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副理事长，中国社会科学院研究生院特邀教授，中国社会科学院研究生院 MBA《企业社会责任》

课程首席专家。1962年11月生，男，汉族，江苏省溧阳人，经济学博士。先后毕业于北京钢铁学院、吉林大学。国务院国有资产监督管理委员会研究局局长、国务院国资委行业协会联系办公室主任，高级经济师。长期从事企业管理和经济政策研究工作，曾任首钢总公司党委研究室副主任、党委组织部副部长、考试考核委员会主任。曾任国家经济贸易委员会政策法规司政策研究处处长、研究室副主任，国务院国有资产监督管理委员会研究室副主任。2005年开始担任国资委研究室主任，2008年改任国资委研究局局长。主持国资委“中央企业社会责任理论研究”、“企业社会责任推进机制研究”等A类课题。

钟宏武 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。管理学博士，副研究员。2007年，受日立奖学金资助，前往日本三井全球战略研究所访学半年，研究日本企业的社会责任。主持“企业社会责任推进机制研究”、“上市公司社会责任信息披露”（深圳证券交易所与中心合作课题）、“灾后重建与企业社会责任”（中国社会科学院院委办课题）；编著《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 1.0）》、《中国企业社会责任发展指数（2009）》、《慈善捐赠与企业绩效》、《政府与企业社会责任：国际经验与中国实践》等专著；在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》等报刊发表学术论文40余篇。

中文摘要

在延续和发展《企业社会责任蓝皮书（2009）》的研究方法和技术路线的基础上，我们组织编写了《企业社会责任蓝皮书（2010）》。全书由总论、指数篇、专题篇和附录四大部分构成。

总论即“中国 100 强企业社会责任发展指数（2010）”。中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心构建出一套企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系，以中国 100 强系列企业为研究对象，从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息，对国有企业 100 强、民营企业 100 强、外资企业 100 强在 2009 年的社会责任管理现状和信息披露水平进行了全方位的研究，形成中国 100 强企业社会责任发展指数（2010）。

指数篇是对总论的细化解读，由“责任管理指数”、“市场责任指数”、“社会责任指数”和“环境责任指数”四章构成。在概述企业在社会责任管理、产品质量、消费者权益保护、员工权益保护、安全生产、公益活动和环境保护等方面年度进展的基础上，上述章节分别对中国 100 强系列企业的责任管理指数、市场责任指数、社会责任指数和环境责任指数进行了详细解读，分析总结其年度特征。

专题篇是对重要企业社会责任专项研究成果的汇编，由“ISO26000 与中国企业社会责任”、“政府与企业社会责任：理论框架、工具选择与实践经验”、“中国 100 强企业官方网站 CSR 专栏发展指数（2010）”、“中国企业社会责任负面信息披露”和“国内外企业基金会的运作与启示”五章构成。其中，“中国 100 强企业官方网站 CSR 专栏发展指数（2010）”是一项新的年度跟踪评价，从网站可见性、结构完整性、信息动态性、信息互动性、访问友好性、视野国际化等六个方面对企业官方网站的社会责任专栏进行分析和评价，以研究中国企业社会责任网站的发展特征，推动企业重视 CSR 专栏建设。

附录一详细呈现了中国 100 强系列企业社会责任发展指数（2010），附录二详细呈现了中国 100 强企业官网 CSR 专栏发展指数（2010），附录三收录了中国企业社会责任基准调查（2010），附录四梳理了 2009 年企业社会责任大事记。

Abstract

Following and improving some research methods and techniques of the *CSR Blue Book (2009)*, we organized the preparation of the *CSR Blue Book (2010)*. The content of this book is as the following four majorities: summary, index chapter, thematic chapter and appendix.

The summary records the "China top 100 firms' CSR development index (2010)". The CSR Research Center, CASS Economics Division has constructed an integrated system on CSR current management landscape and CSR information disclosure level. The research objects are China top 100 firms. By collecting the responsibility information initiatively published by corporate from CSR reports, financial report, corporate website and other open channels, we made a comprehensive study about the CSR current management landscape and CSR information disclosure level of top 100 SOEs, top 100 private enterprises and top 100 foreign-invested enterprises to take shape China top 100 firms' development index (2010).

Index chapter is a detailed interpretation of "China top 100 firms' CSR Development Index (2010)", it contains four main sections: "Responsibility Management Index", "Market Responsibility Index," "Social Responsibility Index", "Environmental Responsibility Index". Based on the summary of annual progress with respect to the CSR management, product quality, consumer protection, employee rights and interests protection, production safety, public welfare activities and environmental protection, the chapters above give us detailed interpretation respectively on China top 100 corporates' responsibility management index, market responsibility index and social responsibility as well as environmental responsibility index. Besides, it also analyzes and summarizes the annual feature of these entire indexes.

Thematic chapter is a compilation of special studies on important enterprises' CSR by the constitutes of "ISO26000 and China CSR", "Government and Corporate Social Responsibility: Theoretical Framework, Tool Selection and Practical Experience", "CSR Column Development Index (2010) of China Top 100 Firms' Official Website", "China CSR Negative Information Disclosure" and "Foundation Operation and Revelation of Domestic and Foreign Enterprises". Among these, "CSR

Column Development Index (2010) of China Top 100 Firms' Official Website" is a new annual tracking evaluation, it analyzes and rates the corporates' official website CSR column from the following six aspects: the site visibility, structural integrity, the information dynamic, information interactive, access friendly, perspective internationalization. so as to research the development features of the CSR website and promote the enterprises to pay more attention to the CSR column construction.

Appendix I gives a detailed presentation of China top 100 firms' CSR development index (2010); Appendix II is CSR column development index (2010) of China top 100 firms' official website; Appendix III contains the CSR datum survey (2010), Appendix IV sorts out the CSR events in 2009.

目 录



总 论

中国 100 强企业社会责任发展指数 (2010)	001
第一节 研究方法与技术路线	002
第二节 评价结果	013
第三节 卓越者与领先者 (14 家)	019
第四节 追赶者 (33 家)	022
第五节 起步者 (35 家)	024
第六节 旁观者 (218 家)	027
第七节 中国 100 强系列企业社会责任发展阶段性特征	029

指 数 篇

第一章 责任管理指数	035
第一节 中国企业责任管理概况	035
第二节 责任管理指数概论	039
第三节 责任管理指数详解	044
第二章 市场责任指数	058
第一节 中国企业履行市场责任概况	058
第二节 市场责任指数概论	064
第三节 市场责任指数详解	069



第三章 社会责任指数	079
第一节 中国企业社会责任概况	079
第二节 社会责任指数概论	082
第三节 社会责任指数详解	088

第四章 环境责任指数	100
第一节 中国企业环境责任概况	100
第二节 环境责任指数概论	106
第三节 环境责任指数详解	111

专 题 篇

第五章 ISO26000 与中国企业社会责任	124
第一节 ISO26000 的主要内容	125
第二节 ISO26000 对我国社会责任实践的积极影响	133
第三节 ISO26000 对我国社会责任实践的消极影响	138
第四节 政策建议	143

第六章 政府与企业社会责任：理论框架、工具选择与实践经验	148
第一节 规制者	149
第二节 推进者	155
第三节 监督者	164
第四节 西方各国政府推进企业社会责任的特征分析	166
第五节 中国政府推进企业社会责任的特征分析	168
第六节 政策建议	171

第七章 中国 100 强企业官方网站 CSR 专栏发展指数 (2010)	181
第一节 技术路线	181
第二节 评价结果表	184
第三节 已建立 CSR 专栏企业评价详解	188



第四节 未建立 CSR 专栏企业特征	201
第五节 中国 100 强系列企业官方网站 CSR 专栏的阶段性特征	206
第八章 中国企业社会责任负面信息披露	212
第一节 问题提出与概念界定	212
第二节 中国企业社会责任负面信息披露的宏观环境	217
第三节 中国企业社会责任负面信息披露的总体特征	229
第四节 推动企业披露社会责任负面信息	237
第九章 国内外企业基金会的运作与启示	244
第一节 企业基金会定义和特点	244
第二节 国内外企业基金会发展现状	249
第三节 企业基金会的规制、设立和运营	255
第四节 我国企业基金会的特点和问题	259
第五节 中国企业基金会发展建议	262
附录一 中国 100 强系列企业社会责任发展指数 (2010)	269
附录二 中国 100 强企业官网 CSR 专栏发展指数 (2010)	286
附录三 中国企业社会责任基准调查 (2010)	303
附录四 2009 年企业社会责任大事记	308
后 记	317

CONTENTS



Summary

China Top 100 Firms CSR Development Indices (2010)	/ 001
Section 1 Research Methods and Techniques	/ 002
Section 2 Evaluation Results	/ 013
Section 3 Elites and Leaders(14 Firms)	/ 019
Section 4 Pursuer(33 Firms)	/ 022
Section 5 Starters(15 Firms)	/ 024
Section 6 Spectator(218 Firms)	/ 027
Section 7 The Stage Characteristics of the CSR Development of China Top 100 Firms	/ 029

Index

Chapter I Responsibility Management Index	/ 035
Section 1 Overview of the Chinese CSR Management	/ 035
Section 2 Introduction of Responsibility Management Index	/ 039
Section 3 Interpretation of Responsibility Management Index	/ 044
Chapter II Market Responsibility Index	/ 058
Section 1 Overview of the Chinese Corporate Market Responsibility Participate	/ 058



Section 2	Introduction of Market Responsibility Index	/ 064
Section 3	Interpretation of Market Responsibility Index	/ 069
Chapter III	Social Responsibility Index	/ 079
Section 1	Overview of the Chinese CSR	/ 079
Section 2	Introduction of Social Responsibility Index	/ 082
Section 3	Interpretation of Social Responsibility Index	/ 088
Chapter IV	Environmental Responsibility Index	/ 100
Section 1	Overview of the Chinese Corporate Environmental Responsibility	/ 100
Section 2	Introduction of Environmental Responsibility Index	/ 106
Section 3	Interpretation of Environmental Responsibility Index	/ 111

Thematic

Chapter V	ISO26000 and Chinese CSR	/ 124
Section 1	The Main Contents of ISO26000	/ 125
Section 2	The Positive Influence on Chinese CSR Practice by ISO26000	/ 133
Section 3	The Negative Influence on Chinese CSR Practice by ISO26000	/ 138
Section 4	Policy Recommendations	/ 143
Chapter VI	Government and CSR: Theoretical Framework, Tool Selection and Practical Experience	/ 148
Section 1	Regulator	/ 149
Section 2	Pursuer	/ 155
Section 3	Supervisor	/ 164



Section 4	The Characteristics of Western Governments to Promote CSR	/ 166
Section 5	The Characteristics of China Government to Promote CSR	/ 168
Section 6	Policy Recommendations	/ 171
Chapter VII	CSR Column Development Index (2010) of China	
	Top 100 Firms in Official Website	/ 181
Section 1	Technology Roadmap	/ 181
Section 2	The Table of Evaluation Results	/ 184
Section 3	Evaluation Interpretation of the Built-CSR Column	/ 188
Section 4	The Characteristics of None Built-CSR Column Corporate	/ 201
Section 5	The Stage Characteristics of China Top 100 Corporates' Official Website	/ 206
Chapter VIII	Negative Information Disclosure of Chinese CSR	/ 212
Section 1	Question and Definition	/ 212
Section 2	Macro Environment of Chinese CSR Negative Information Disclosure	/ 217
Section 3	General Characteristics of Chinese CSR Negative Information Disclosure	/ 229
Section 4	The Promotion to Chinese CSR Negative Information Disclosure	/ 237
Chapter IX	The Operation of Domestic and Foreign Corporate Foundation and Enlightenment	/ 244
Section 1	Definition and Characteristics of Corporate Foundations	/ 244
Section 2	Development Status of Domestic and Foreign Corporate Foundations	/ 249



Section 3	Regulation, Establishment and Operation of Corporate Foundation	/ 255
Section 4	Characteristics and Problems of Chinese Corporate Foundation	/ 259
Section 5	Development Proposals of Chinese Corporate Foundation	/ 262
Appendix I	CSR Development Index (2010) of China Top 100 Firms	/ 269
Appendix II	CSR Column Development Index of China Top 100 Firms in Official Website	/ 286
Appendix III	Datum Survey (2010) of Chinese CSR	/ 303
Appendix IV	CSR Events in 2009	/ 308
Postscript		/ 317