



传媒产业前沿系列丛书

STUDY ON  
STRATEGIES OF  
REGIONAL MEDIA OPERATION

区域性媒体  
运营策略研究

---

北京市大兴区广播电视中心 编

中国传媒大学出版社

STUDY ON  
STRATEGIES OF  
REGIONAL MEDIA OPERATION

区域性媒体  
运营策略研究

北京市大兴区广播电视中心

中国传媒大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

区域性媒体运营策略研究/北京市大兴区广播电视中心编. —北京:

中国传媒大学出版社, 2010. 10

ISBN 978-7-5657-0074-3

I. ①区… II. ①北… III. ①传播媒介—中国—文集

IV. ①G206. 2—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 194110 号

## 区域性媒体运营策略研究

---

编 者 北京市大兴区广播电视中心

责任编辑 李艳华

责任印制 范明懿

封面设计 欧 阳

出 版 人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京市后沙峪印刷厂

开 本 730×988mm 1/16

印 张 17.5

版 次 2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

---

书 号 978-7-5657-0074-3/G·0074 定 价 49.00 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

# 目录

C O N T E N T S

## 第一编 媒体实务

---

浅谈广播电视媒体时政新闻平民化	陈早霞/ 3
浅论电视新闻直播的魅力及选题发展趋势	张 剑/ 8
如何做好电视新闻后期编辑工作	王 靓/16
浅析北京市大兴电视台民生新闻栏目《女子别动队》	苏金喆/19
如何拓展电视新闻节目的生存空间	张 铄/24
区县电视台民生新闻发展中存在的问题及对策	王虹霖/30
浅析电视新闻娱乐化	盖 畅/38
浅析新闻采访技巧	杨朝杰 郭 丽/44
电视栏目剧的特点及创作原则	郑丰宁 焦文婷/50
浅谈地方电视节目如何发挥地缘优势	杨朝杰/55
浅谈电视节目中传统文化元素的应用	贾 悦/60
试论互动类电视节目演播室的空间设置与布景	周建华/65

## 2 ◇ 区域性媒体运营策略研究

### 以受众为本 打造栏目特色

- 浅析央视电视新闻栏目《全球资讯榜》的特色 周建华/ 73
- 广播音乐的传播与编辑探究 李 静/ 79
- 浅谈广播电视节目主持人 解 帅/ 84
- 浅论优秀记者应具备的素质 李 聪/ 88
- 论电视节目主持人的形象魅力 王 靓/ 93
- 浅析中国动画片的发展之路 于国庆/ 96
- 探寻中国动漫产业的崛起之路 邢立铎/105
- 浅谈我国公益广告的发展 靳石萌 刘丽侠/111
- 浅析当代户外广告设计创新 盖 畅/117
- 图文并重 两翼齐飞
- 从《人民日报》看新闻图片的作用与发展 计剑桥/122
- 寓情于理 点面结合 点上开花
- 专题片《绿海甜园 魅力新村——大兴新农村建设纪实》
- 得失谈 徐志鹏/128
- 《我爱记歌词》的成功与局限 靳石萌 姚翠兰/133
- 我爱我的“苦差事” 田默菲/138

## 第二编 媒体运营

---

- 强化受众互动 促进媒介发展 陈早霞/145
- 合中求变
- 浅谈城市电视台的合作关系 涂 玲/151
- 中国电视剧的国际传播策略分析 徐晓斌/157
- 星光影视园发展战略及意义分析 刘聪聪 黄 河/164
- 浅论电视节目品牌 曹 征/171
- 区县电视台制播存管一体化数字网络改造 孙 岩/181

广播可视化的未来之路	商 靖/191
论数字化趋势下广播的发展	房晓鹏/196
地方广播的“可视化”发展策略	袁 媛/202

### 第三编 新媒体

---

论电视媒体与新媒体的融合	陈小雨/211
试论多媒体广播	杨景然/214
广播与多媒体	王 彤/220
从公民新闻的兴起看地方媒体网站的发展	柴 通/225
我国公交移动电视的发展现状及发展策略探析	玉 亮/231
浅析网络播客的艺术审美特征	赵 刚/238

### 第四编 传媒思想

---

浅谈邓小平理论对当前新闻宣传工作的影响	王 静/247
用科学发展观指引广播电视技术工作发展方向	汪俊涛/255
低碳经济下的媒体责任和作用	张仁昌/262
浅谈电视新闻媒体如何把握正确的舆论导向	李 曦/268



## 浅谈广播电视媒体时政新闻平民化

陈早霞

对于新闻媒体来说,时政新闻是新闻宣传工作当仁不让的“重头戏”,是新闻媒体作为党和政府“喉舌”的具体体现。

但是,时政新闻长期以来由于报道的程式化,缺少亲和力,给人们留下了“文山会海”、空洞说教的印象。以至于一说起时政新闻,不少人就会说:“不是领导调研,就是开会展览、仪式剪彩、汇报演出,要不就是工作总结,没有人愿意看。”连时政记者也自我调侃地说:“我们的稿子就两个人看,被写的和作者”,认为时政新闻没有什么发挥的余地。这实在是一种认识的误区。随着政府职能的转变和民主进程的推进,民众的需求越来越受重视,政府越来越注重了解民众的心声。实际上,新闻的党性与人民性两者是统一的,党的耳目喉舌也是人民的耳目喉舌,新闻工作对党负责与对人民负责是完全一致的。然而,囿于传统新闻理念和惯性思维,新闻从业者往往会形成一种错误认识,即在传播实践中难以达到使双方都满意的理想境界。在笔者看来,这也是时政新闻僵化的重要根源。在陈旧、想当然的思维惯性下,“国计”与“民生”失去了交汇点,彼此互不对话,媒介的公共属性和公众的知情权难以得到充分的体现。<sup>①</sup>

何谓时政新闻?时政新闻的一般定义是:对国家与政党的最新政治

---

<sup>①</sup> 路立春:《时政新闻要引入平民化视角》,《青年记者》2008年第20期。



活动以及涉及国内外政治、经济、文化发展趋势的重大事件的报道。就信息角度而言,这些都是非常重要的公共信息。<sup>①</sup>

对应对公共信息的强调,在新闻写作方式上也会有所变化。更为明确地说,就是如何在符合规定的情况下,利用新的写作方式来实现信息的有效传播。除重要领导的较为严肃的活动和重大的会议报道外,领导的一般性活动、一般性会议,特别是部门行业性会议的报道,是有着足够的发挥空间的。比如说,将出席领导的名单放在文章的第二段而不是第一段,从而实现公共信息的突出性。<sup>②</sup>

其实,既然叫“新闻”,那么不管它是时政的,还是民生的,或是经济的,只要按照新闻的规律来写,都能够出新出彩。笔者认为,时政新闻与社会新闻一样,也需要坚持“平民视角”,总是高高在上是抓不住受众的。

### 一、选择切入角度,靠内容拉近受众

在字典中,“平民”的解释是:泛指普通老百姓。那么,“平民视角”指的就是新闻报道的着眼点和立足点面向普通的老百姓。时政新闻的“平民视角”体现在报道内容上,就是关注与普通百姓利益密切相关的现实问题,让老百姓觉得这条新闻是写给我们看而不是写给领导看的,从而拉近新闻与受众的距离。例如,《一个产品、一个编码打个电话能辨真假(引题)全市各大企业的产品有了“电子身份证”(主题)》一文,开篇就写道:“我市是国家确定的产品质量电子监管网建设首家试点,试点一年多来成效显著。……如今,消费者在购买一些产品时会发现,产品外包装上有一个小标志,上面写有‘中国产品质量电子监管网’以及条形码等信息。消费者可免费通过电话、短信或网络终端,对所购商品的信息进行查验……”

---

① 路立春:《时政新闻要引入平民化视角》,《青年记者》2008年第20期。

② 同上。

这篇新闻内容从百姓关心的“产品真假”入手，大处着眼，小处落笔，以小角度切入新闻。既能与受众的需求合拍，又能够让“上头”政府部门和“下头”普通百姓都满意。

其实，时政新闻本身就是“国计民生”，是与百姓生活密不可分的。虽然很多时候时政新闻表现的都是各种会议、文件，但实际上老百姓关心的教育、住房、社保、医保、就业等等，都体现在这些会议、文件所传达的政策信息里。我们在新闻报道中，应当选准切入点，把“国计”落实到“民生”上，着力关注“国计”对“民生”的影响。除重大会议和重大领导活动外，可以尝试软新闻民生化，硬新闻贴近化，尽力减少宣传语，增加亲和力，在领导活动、各种会议、各种文件中发掘出对百姓生活有意义的东西，做出独特的报道、生动的阐述，老百姓自然会觉得亲切，自然会喜欢。<sup>①</sup>从具体的新闻写作方面来讲，需要找到合适的切入点。时政报道切入的角度大致可以分为：由热点问题切入；由疑思切入；由典型经验和成就切入；由有价值的人物切入；由会外的空间中寻找角度切入；由资料切入；由反思切入；由瞻望切入；由纵向比较切入；由社会健全发展的关系切入……而具体的切入角度则需要根据具体情况来定。<sup>②</sup>

## 二、利用鲜活的新闻现场，拉近领导与群众

鲜活的新闻现场往往更能吸引受众。鲜活，应该说是新闻更高一级的要求。对于时政新闻来讲，鲜活更具有重要性。<sup>③</sup>时政新闻与鲜活的新闻现场并不总是相排斥的。恰恰相反，作为平民视角具体体现的鲜活新闻现场可以拉近领导与群众之间的距离。比如说，《人民日报》在报道汶川大地震时，这样记述了温总理在灾区的活动：“还差8天就满百岁

① 周敬峰：《浅谈城市台如何增加时政新闻节目信息量》，《新闻天地》2009年第1期。

② 路立春：《时政新闻要引入平民化视角》，《青年记者》2008年第20期。

③ 同上。

的陈佳珍老人,在托老所住了5年。这次为防止堰塞湖灾害的威胁,也被转移到这里。温家宝双手合十,向老人提前祝寿,并俯下身子坐在床边贴着老人的脸大声说,“祝您健康长寿。”“你要努力工作啊。”老人握住温总理的手说。“听你的话,我会努力工作的。”现场一片笑声。”这样鲜活的时政新闻将大国总理亲民的形象进行了生动的刻画,让广大人民群众更加深入地了解温总理,拉近了人民群众同温总理的距离。时政新闻现场的鲜活化,对于新闻写作有着更高的要求。对新闻事实的捕捉和反映无疑是最为重要的,特别是要通过敏锐的观察和分析,尽快地发现新闻亮点,抓住最有新闻价值的东西,然后,才能在很短的时间内完成多层面、多角度的采访,从而写出丰富生动的现场短新闻。<sup>①</sup>

### 三、捕捉细节,使时政新闻更灵动

近几年,很多媒体十分注重时政新闻报道对切入点的把握,基本上得到了老百姓的认可。那么,是不是这样就足够了呢?当然不是。

时政新闻不仅需要“新闻点”,还需要一种“动感”、一种“灵动”。只有为新闻赋予生命、注入灵性,才能紧紧抓住百姓的心,才能打动百姓。

怎样才能让时政新闻“灵动”起来呢?笔者认为,细节十分重要。在采访过程中,应尽量做到“主题事件化、事件人物化。”简单地解释,就是要有点有面,用点来支撑面,新闻稿才会生动。主题新闻要以具体的新闻事件为点;新闻事件要特别关注人物,以人物为点;在人物描写上,必须注意抓现场、抓细节,于“细微之处见真情”。让老百姓看来,这的确是真实的生活境况,离我们很近。

有些记者在采访时政新闻时,经常是要份材料、记下领导讲话,回来写几句“指出……”、“强调……”就交差了,这是万万不行的。在采访时政

---

<sup>①</sup> 路立春:《时政新闻要引入平民化视角》,《青年记者》2008年第20期。

新闻时,记者要置身事件当中,被调动的感官越多,写出来的稿子才能越生动、越出彩。

#### 四、形式上贵在创新

作为新闻中的“老大”,长期以来,时政新闻的内容虽然涵盖大部分的方针、政策、信息,但千篇一律的标题导语和缺乏新意的形式,常常让新闻价值大打折扣。

老百姓看时政新闻,多数都是先看标题和导语,找出和自身利益相关的新闻再仔细看一看。所以,时政新闻需要在最短的时间内抓住受众眼球,让受众获得最多的信息。这就需要报道形式更为多样,不仅要精做标题、导语,使其切中要害,引人入胜,还要适当地运用图片、图表等表现形式,努力让新闻内容一目了然。

例如,2007年,温家宝总理到河北与工人共度劳动节。面对新华社播发的这一条新闻,许多媒体的标题做得四平八稳,而《广州日报》则跳出了条条框框,从受众感兴趣的角度拟定标题:《温家宝到河北与工人共度劳动节(引题)听说发现大油田总理兴奋得睡不着(主题)》。能让总理睡不着的大油田究竟啥样?受众肯定要从一探究究竟,这条新闻是领导活动,但“平民味儿”的标题一下就抓住了受众。

2008年,北京电视台播发了《国务院机构改革方案提请审议》这一重要消息,配发了国务院机构改革方案一览表,分调整后的部委名称、合并或包含的原部委、新增下级机构、隶属关系调整四大项,让即使没时间看长篇消息的受众,也能快速了解政策的内容。

在一些对现场感要求较高的事件报道中,图表具有文字和新闻照片无法替代的功能。它能综合运用各种元素,包括文字、照片、图像、地图等,表现事件的动态发展过程和全貌,可以利用效果图、3D仿真图表等从镜头无法拍摄到的角度再现新闻现场,使受众对事件的了解更加全方位、立体化。

## 浅论电视新闻直播的魅力及选题发展趋势

张 剑

电视节目以制作方式来分类,大致可分为现场直播、实况录像转播和录像节目播出(录像素材再编辑播出)三种。三者进行比较,现场直播的特点很突出。

直播与实况录像转播相比较,二者叙事方式一样,都是完整记录同一时空内发生的事件,但是播出时间却有差异。直播是同步展现,是此时此刻正在进行的事件播出,要告诉观众的是现在发生了什么。实况录像转播是以前发生的事件于事后播出,要告诉观众的是曾经发生了什么。2009年10月1日上午,中央电视台播出了在北京举行的新中国成立60周年庆典活动,观众上午在电视上看到的天安门广场阅兵式是直播,是正在发生的新闻事件,而当天下午在电视上看到的就是实况录像播出,它已经变为历史资料了。

直播与录像节目相比较,除了播出时间上的差异外,二者在叙事手法上截然相反。前者叙事时间(播出时长)与行为时间(事件过程)一致,长度比是1:1,它有原汁原味的天然本色。后者则经过蒙太奇手法剪接,缩短了事件的时间长度,是精心雕饰的作品。直播是在一个完整的时空中展示此时此刻的信息,信息量的最大值是1:1,而录像节目是经过了

不同时空的信息组合(剪接)。<sup>①</sup>

## 一、电视新闻直播的魅力

### 1. 电视新闻直播的不可预见性

电视新闻直播的不可预见性是最大的看点。电视新闻直播的魅力在于报道的新闻事件富有悬念、充满变数。自然灾害,如汶川地震;体育比赛如北京奥运会、足球世界杯等特别适合电视直播。例如,在第19届世界杯上,德国对澳大利亚的比赛,缺少了巴拉克的年轻的德国队顶住了澳大利亚队的三板斧后,依靠自己强大的进攻实力,以4:0取得了南非世界杯的首场胜利,这也是本届世界杯开幕以来比分最悬殊的比赛。澳大利亚人仅仅“灿烂”了5分钟,在第4分钟的好机会被挥霍之后,比赛基本进入了德国时间。第8分钟,波多尔斯基在左侧怒射破门;第26分钟,克洛泽接到拉姆的传球,抢在澳大利亚队守门员施瓦策尔之前头球攻门得手。<sup>②</sup> 随着比赛的变化发展,观众的心也一起跌宕起伏。

### 2. 电视新闻直播的现场同步性

随着时代的发展,生活节奏和工作节奏也越来越快,新闻传播也一样,以前一天前的新闻还是“新”闻,如今新闻的竞争在以小时、分秒来计算,报纸办成了晨报、午报、晚报,电视有了每小时的整点新闻,每一位收看电视新闻的观众,都希望在每一次的新闻节目中看到一些感兴趣的、新鲜的内容,而新闻直播恰恰是能满足电视观众需求的最有效的手段。<sup>③</sup> 像一年一度的中央电视台春节联欢晚会,让不同地域的中国人在欢歌笑语中“天涯共此时”,共同辞旧迎新,成为了一种新民俗。从中央台到地方

① 韩卫:《电视新闻现场直播的特性与操作理念》,《电视研究》2004年第10期。

② 雅虎体育,2010年6月14日。

③ 《中华新闻报》1998年9月7日。

台直播的各种节庆综艺晚会,让观众共度良宵,引起沉淀在民族血脉中情感的共鸣。而中国女排“五连冠”的辉煌和中国足球的曲折沉浮,让我们随着大大小小的圆球一起欢乐,一起忧伤。经济建设成为中心工作后,经济类内容自然也进入了直播的视野。京九铁路通车、南昆铁路通车、黄河小浪底截流、长江三峡大江截流等内容的直播,一串串枯燥的数字化为立体的、形象的物质存在,让观众触摸到经济腾飞的颤动,为创造奇迹的时代英雄而欢呼。而央视直播的“3·15 国际消费者日”特别节目,老百姓在荧屏上找到了自己日常生活的酸甜苦辣,找到当“上帝”的尊严。直播科学技术类节目是电视人思想观念的突破。科技类电视节目向来被认为内行不愿看、外行看不懂的节目,而海尔一波普彗星、阿尔法磁谱仪的电视直播,打破了以往的成见,特别是这类节目能对青少年进行科普教育,树立爱科学、学科学的思想,使观众对科技类内容产生浓厚兴趣,意义深远,“科学技术是第一生产力”的思想更加深入人心。<sup>①</sup>

### 3. 最大限度地发挥电视技术和电视人才的潜能

2008年5月12号14点28分,四川汶川发生大地震,新华社于14点46分向全世界发布了消息;15点10分,凤凰卫视开始全程直播;15点45分,中央电视台中断正在播出的节目,直播“抗震救灾,众志成城”;随后,东方卫视、四川电视台等各大电视台陆续开始了突发事件直播……在这场特殊的战役中,媒体起了不可估量的作用,人们通过电视直播关注灾情,向受难的同胞伸出援手。要了解最新情况再也不用像往常一样上CNN或BBC网站了,因为这次中国媒体第一时间将最新的信息向全世界发布,不仅为救援工作赢得宝贵时间,而且也赢得了国际社会的认可与尊重。<sup>②</sup>地震发生后,许多记者即刻赶往灾区,几乎与政府救援队伍同时

<sup>①</sup> 《中华新闻报》1998年9月7日。

<sup>②</sup> 《直播是电视人永远的追求——汶川大地震电视直播的启示》,搜狐博客, <http://qinqin-bao.blog.sohu.com/95929689.html>

到达,几十小时不眠不休,将现场见到的情形第一时间发回电视台,让全国人民及时看到灾区情况。当然除了现场的记者,后方演播室的主持人更加重要,因为他们不仅负责同前方记者连线,全程直播还对他们的应变能力提出了更高的要求。人总是一步步成长的,我们的电视媒体也不例外,在这次地震直播报道中,中央电视台、东方卫视等电视媒体的迅速应变能力得以凸显,做了很不错的地震报道,达到了非常好的传播效果。<sup>①</sup>

纵观全国各级电视台在世纪之交的新闻报道,因为聚集了大量的新闻事件以及报道本身的重要性和特殊性,各电视台都经过了精心策划,调集台内的精兵强将和精良设备,几小时甚至几十小时的新闻节目播出大多以直播的形式实现。

#### 4. 电视新闻直播在信息传播中的优势

中央电视台对伊拉克战争的现场直播,充分发挥了电视新闻现场直播的优势。伊拉克战争是北京时间2003年3月20日10点35分打响的。几分钟后中央电视台第一、四、九套节目分别现场直播,跟踪战争进程,其速度之快、时间之长、规模之大、影响之广、效果之好,都是空前的,在中国电视新闻传播史上写下了光辉的篇章,实现了历史性的突破。特别是CCTV-4中文国际频道实行24小时滚动播出新闻,其《关注伊拉克战争》特别报道更是全程跟踪并同步、全方位报道战争进展与相关事件,长达32天。由此我们看到,直播让事实的可信度提高。其次,直播的保真度最高,因为直播的时空是完整的,不是断裂的。从观众的角度看,没有经过过滤的原汁原味的信息传播远比经过剪辑的报道更为真实可信。<sup>②</sup>

---

① 胡正荣:《突发公共事件报道 新闻媒体实力全面检验——东方卫视抗震救灾报道及其启示》,人民网, <http://media.people.com.cn/GB/40606/7341848.html>

② 苏晓春:《电视新闻现场直播的传播优势与特点》,《中国广播电视学刊》2003年第9期。



## 二、对电视新闻直播选题要素的理解

### 1. 直播离不开事件的过程

我们知道,直播活动围绕着事件进行,是对事件进程的同步展现和报道,因此,事件的发生过程是直播不可或缺的。换言之,没有过程的事件(进程简短或者没有记录过程)不能构成直播活动。例如,2009年10月1号,中央电视台对新中国成立60周年庆典进行的直播。从庆典开始前的各项准备,例如准备放飞的气球的气体注入、安全与否,到演员如何控制气球等等,再到庆典前所有在座观众的表情都那么生动鲜活地呈现在观众眼前。直到庆典正式开始,我们看到国家领导人的出现,看到祖国60年来所取得的辉煌成绩,心中的那份激动都是因为有了电视直播。因此,直播中离不开新闻事件的过程。

### 2. 直播的信息量在于过程的不可确定性

在新闻传播中,信息量是最为关键的指标,它是判断传播作用和意义的重要尺度。直播依存于事件的过程,因此事件发展的过程具有多少信息量也就成为影响直播的主要因素。观众对直播是有期待的,当突发事件发生的时候,让观众能同步看到、听到突发事件的最新情况,是电视人的责任也是挑战。突发事件、灾难性事件往往是这种电视现场直播的最佳素材。对突发性事件、灾难性事件的及时的现场直播,既反映出媒体的现代新闻传播理念,体现着媒体的“观众本位”意识,也反映出媒体的应变能力。<sup>①</sup>

某些突发性的现场直播由于其不可预见性而被称为“解渴”式的现场直播。这就要求电视人抓住新闻线索、跟踪新闻事件发展进程,尽早尽快

---

<sup>①</sup> 黄朝琴:《电视新闻现场直播的必要性和发展之道》,中国新闻观察中心, <http://www.1a3.cn/cnnews/yiszl/hcg/200910/11898.html>