

软战时代的中美公共外交

Public Diplomacy Between China and the United States In Soft-war Era

赵可金◎著

察哈尔公共外交丛书 韩方明\主编

时事出版社

察哈尔公共外交丛书

韩方明 主编

Public Diplomacy Between China and the United States In Soft-war Era

软战时代的中美公共外交

赵可金 著

时事出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

软战时代的中美公共外交/赵可金著. —北京: 时事出版社,
2011. 3
ISBN 978-7-80232-411-4

I. ①软… II. ①赵… III. ①对外政策—研究—中国
②美国对外政策—研究③中美关系—研究 IV. ①D822.371.2②D871.20

中国版本图书 CIP 数据核字 (2011) 第 021360 号

出版发行: 时事出版社
地 址: 北京市海淀区万寿寺甲 2 号
邮 编: 100081
发行热线: (010) 88547590 88547591
读者服务部: (010) 88547595
传 真: (010) 68418647
电子邮箱: shishichubanshe@sina.com
网 址: www.shishishe.com
印 刷: 北京昌平百善印刷厂

开本: 787×1092 1/16 印张: 24 字数: 280 千字
2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷
定价: 60.00 元

(如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

《察哈尔公共外交丛书》编辑委员会

主 编：韩方明

副主编：赵可金 柯银斌

编 委：（按姓氏笔画排列）

王义桅 《公共外交季刊》学术编辑、察哈尔学会高级研究员、
复旦大学国际问题研究院教授

刘 宏 《公共外交季刊》学术编辑、察哈尔学会高级研究员、
南洋理工大学人文与社会科学学院终身教授

刘贞晔 中国政法大学政治学与行政管理学院教授

余万里 察哈尔学会高级研究员、北京大学国际关系学院副
教授

肖欢容 中国传媒大学国际关系研究所教授

陈雪飞 外交学院公共外交研究中心主任、公共外交教研室
主任

李晨阳 云南大学中国—东盟公共外交研究中心主任、教授

张 爽 北京第二外国语学院国际政治系主任、副教授

张志洲 北京外国语大学国际关系学院副教授

张胜军 北京师范大学马克思主义学院教授

庞中英 察哈尔学会高级研究员、中国人民大学国际关系学院
教授

周庆安 清华大学国际传播研究中心研究员、公共外交研究室
主任

- 胡 伟 上海交通大学国际与公共事务学院院长、教授
- 柯银斌 《公共外交季刊》编辑部副主任、察哈尔学会秘书长
- 赵 磊 中共中央党校国际战略所副教授
- 赵可金 《公共外交季刊》编辑部副主任、察哈尔学会高级研究员、清华大学当代国际关系研究院副教授
- 段跃中 察哈尔学会高级研究员、日中交流研究所所长
- 贾庆国 北京大学国际关系学院副院长、教授
- 唐小松 《公共外交季刊》学术编辑、察哈尔学会高级研究员、广州外贸外语大学外交学系教授
- 郭惠民 国际关系学院副院长、教授
- 韩方明 全国政协外事委员会副主任、察哈尔学会创会主席
- 韩召颖 南开大学周恩来政府管理学院副教授

总 序

全球化和信息技术革命改变了世界。冷战结束以来，全球化加速发展，信息爆炸不胫而走，无论是加拿大传播思想家麦克卢汉的“地球村”预言，还是《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼“世界是平的”的感叹，全球化和信息技术革命日益将世界各地紧密地联系在一起，“蝴蝶效应”的威力已经日益明显地为当今世界各地的人们所深切感受到。海湾战争中伊拉克焚烧科威特油田造成的浓烟，在喜马拉雅山造成了黑色的降雨，南联盟的冲突造成了欧洲的难民问题，来自冰岛火山喷发的灰尘几乎令全球航空陷入瘫痪，而爆发在美国的全球金融危机令几乎所有地球人都胆战心惊。

然而，在整个世界一体化程度不断加深的同时，全球范围掀起了一场“结社革命”，过去长期在国际关系中被漠视的社会力量在国际事务中日益活跃，成为各国外交不得不面对的重要力量。根据《国际组织年鉴》统计，国际非政府组织的数量在过去的10年中已经增长了4倍多。有人对此给予了高度评价，认为：“它对20世纪后期的意义，如同民族国家的兴起对于19世纪后期的意义一样重大。”被卷入全球化体系中的世界各国几乎都陷入了“我们是谁”的身份认同危机，差异化、多样化和多元

化日益成为全球化时代的特征，除了传统的阶级差异、意识形态差异外，“文明的冲突”、民族分离主义、族裔政治、女性主义、同性恋群体、新宗教、恐怖主义、网络组群、生态运动等日益崛起，人们又不得不面对更加紧张的多元文明、复杂差异和社会断裂而产生的深刻矛盾和频繁摩擦。如何在一个以信息、权力和公共资源为主要生存轴心的社会平台上，在多元化、多样性和差异化的公共空间中有效地调适差异主体之间的交往，调适人一自然—社会间的矛盾关系以及调适“我”与“它者”之间的断裂，在社会多样化的矛盾空间中寻求全球治理的一体化，妥善协调矛盾和谨防冲突，谋求全球正义，成为当今这个时代的一个主要任务。

环顾世界，一个显而易见的事实是，随着经济全球化和社会信息化深入发展，内政和外交之间已不存在不可逾越的界限，国内问题国际化和国际问题国内化两种趋势交织发展。在经济、科技、军事等领域的传统硬实力竞争依然激烈的同时，以意识形态、价值观念、制度模式、政治主张、民族精神、国家形象、文化传统影响力等为主要内容的“软实力”竞争也日渐升温。公共外交是加强“软实力”建设最重要、最有效的途径之一，在各国总体外交中的地位和作用大幅提升。面对这一世界性的问题，公共外交应运而生，成为世界各国政府的新宠，各国政府都在把开展公共外交作为一项“国际民心工程”纳入国家大战略中来。作为当今世界唯一超级大国的美国，在2001年9月11日之后加大了对公共外交的投入，从哈佛大学教授约瑟夫·奈多年来呼吁的“软实力”理念到奥巴马政府在世界各地推行的“巧实力”外交，从美国前国务卿赖斯提出的“转型外交”到克林顿国务卿倡导的“公民外交”，美国从理念到战略，从体制到措施，已经形成了体系完整、多管齐下的公共外交战略，在世界各

地开展的如水银泻地般的国家形象传播活动。除了美国以外，英国近年来竭力推进的“创意英国”活动，加拿大政府谋划已久的“轻松连线加拿大”，韩国政府全民推进的“活力韩国”，甚至连太平洋岛国文莱、海湾小国阿联酋以及北欧国家挪威等都把塑造良好的国家形象摆到十分重要的战略地位，开展了一系列倍受关注的活动。此外，加上法国、德国、西班牙、日本等各国在世界各地经营多年的以海外语言教育为主要内容的“语言外交”，世界各国轰轰烈烈开展的各种文化节、文化年以及旅游促销活动，目前，世界各国特别是主要大国都高度重视公共外交，强化相关机制，大力推进公共外交已成为国际潮流，以致于有学者惊呼，“当今世界已经步入公共外交时代”。

对我国而言，加强公共外交既是一项紧迫的现实任务，也是一项重大的长期战略。改革开放三十多年来，我国在硬实力层面与发达国家的差距已大大缩小，甚至在某些领域已经形成领先局面。现在，我国外汇储备世界最多，是世界第一出口大国和最广阔的消费市场，有世界上最好的高速铁路和运行速度最快的超级计算机，手中握着的“世界第一”头衔日趋增多，今年的国内生产总值也将超过日本成为世界第二。在我国成功举办北京奥运会、上海世博会和有效应对国际金融危机后，我国的发展道路和模式在国际上得到更多关注和认同。但从总体上看，我国“软实力”建设仍相对滞后，国际上对中国的不了解、误解和成见、偏见仍然普遍存在，西方有些人对中国的快速发展心态矛盾复杂，心存疑虑、戒心，甚至戴着“有色眼镜”观察、评估我们。西方占主导的国际媒体也不时炒作“中国威胁论”等负面论调。这不仅损害了我国的国际形象，也给对外交往带来不少消极影响。同时，我国国内媒体、公众对外交事务的参与度和关注度不

断提高，作用和影响正在增大，在对我国外交工作形成有力支持与配合的同时，也出现了一些不够冷静、不够理性的声音和行动。面对新形势新挑战，公共外交成为我国外交的一项极其重要的战略任务。

在公共外交在世界范围内拓展的潮流下，中国成为其中一个耀眼的角色。从 2008 年成功举办北京奥运会到 2009 年国庆典礼，从 2010 年成功举办上海世博会到遍及世界各地的“中国文化年”活动，公共外交受到前所未有的重视。我国日益重视开展公共外交，将其作为总体外交工作大力拓展的新领域，加大投入，致力于增信释疑、扩大共识，不断探索新思路、新方式，这方面工作已经取得长足进步。我国国家领导人率先垂范，在出席重要国际会议和出访时，主动接受国外媒体采访，向外界介绍中国国情和大政方针，取得良好效果。我国驻外使节和各级外交官积极“走出去”，通过接受采访、发表演讲、公开撰文、座谈对话等多种方式向驻在国各界宣传介绍我国发展成就和理念。特别值得一提的是，“十二五规划”中也专门提出要“加强公共外交，广泛开展民间友好交往，推动人文交流，增进中国人民同各国人民相互了解和友谊”。不难想见，在今后一段时期内，公共外交将成为中国外交的重要组成部分，对于全面建设小康社会和实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的影响。

尽管公共外交在中国的发展历史还很短，但是发展速度很快，目前，公共外交在中国已经成为了一门显学。包括许多高校在内，纷纷成立了公共外交各种研究和教学机构，各高校、研究机构和社会团体，也举行了多次有关公共外交的研讨会。以上努力，对进一步推动中国公共外交领域的研究，为政府公共外交实践提供政策建议，促进国民参与公共外交活动，都具有十分重要

的价值。然而，在公共外交的热潮中，我们作为早期推动者更应该冷静下来，不要重复“一窝蜂”地上、“热闹”半天、无果而退的老路子。应该夯实基础，切实地对世界主要国家的公共外交实践进行全面、具体地研究梳理，对已有的公共外交理论有真正地把握，尤其是要对中国的公共外交活动进行全面的分析、总结和提炼，从中探索出中国的公共外交理论。

作为一家新成立的非官方国际关系与外交思想库，察哈尔学会在2009年10月成立伊始就迅速组织专门力量开展公共外交的研究。目前，除了承办全国政协外事委员会主办的中国第一本公共外交杂志《公共外交季刊》、邀请在公共外交领域具有深入研究的知名专家学者作为学会的高级研究员以及每年定期举办察哈尔公共外交研讨会之外，公共外交研究与传播是我会近两年内的工作重点，我们非常愿意与各类机构开展多种形式的合作，在扎实的基础上，继续推进我国的公共外交研究与传播事业。

为了推进公共外交的理论研究和战略研究，为中国公共外交事业提供精神动力和理论支持，自2011年起，察哈尔学会推出“察哈尔公共外交丛书”，通过支持国内学者关于公共外交研究著作的出版，翻译引进国际学界对公共外交研究的优秀成果，推出中国学者研究公共外交的最新成果，激励中国社会各界展开热烈的学术讨论和战略辩论，不断推陈出新，把中国公共外交研究推向一个新的更高的水平。我们盼望越来越多的志同道合者加盟，深化公共外交的基础理论研究，为推进我国公共外交事业而不懈努力。

全国政协外事委员会副主任，察哈尔学会主席 **韩万明**

2011年2月于北京

目 录

第一章 世界步入软战时代	(1)
一、世界大变革	(1)
(一) 国际格局急剧变革	(2)
(二) 国际关系深刻调整	(6)
(三) 国际思潮尖锐交锋	(9)
二、关于时代性质的争论	(13)
(一) 马克思主义的时代观	(13)
(二) 对时代问题的争论：冷战、后冷战、后后冷战	(16)
(三) 当今世界步入“软战时代”	(19)
三、软战：中国崛起新课题	(24)
(一) 被误读的中国	(25)
(二) 认识一个真实的中国	(43)
(三) 铸造中国软国力	(47)
四、应对挑战：从人民外交到公共外交	(51)
(一) 人民外交	(51)
(二) 对外宣传	(55)
(三) 公共外交	(59)

第二章 软战理论：话语权政治	(68)
一、战争的软化：当代战争形态的变革	(69)
(一) 战争的经济化	(70)
(二) 战争的高科技化	(73)
(三) 战争的社会化	(77)
二、软战的核心是话语权	(82)
(一) 关于话语权的几种错误看法	(82)
(二) 话语权及其实质	(87)
三、话语权战略	(92)
(一) 话语事实：中国话语权战略的基础	(95)
(二) 话语规则：中国话语权战略的核心	(103)
(三) 话语实践：中国话语权的外交	(112)
第三章 中美软战：以话语权为轴心	(118)
一、从实力角逐到话语竞争	(120)
(一) 社会背景	(121)
(二) 国际格局	(123)
(三) 国际思潮	(125)
二、中美话语较量的焦点	(126)
(一) 秩序话语：美国领导论 vs. 和谐世界论	(127)
(二) 战略话语：中美遇触论 vs. 中美协调论	(129)
(三) 机制话语：民主同盟论 vs. 制度公正论	(132)
(四) 价值话语：普世价值论 vs. 中国特色论	(135)
三、话语劣势与外交失语	(137)
(一) 战略议程失语	(138)

(二) 战略目标失语	(139)
(三) 游戏规则失语	(141)
(四) 形象定位失语	(143)
第四章 话语权战略平台：公共外交	(146)
一、美国对华软战略	(148)
(一) 美式外交：意识形态作怪	(149)
(二) 从和平演变到软战略	(151)
(三) 个案分析：美国全国民主捐赠基金会对中国渗透	(157)
二、中美关系软着陆：公共外交	(160)
(一) 中美关系发展的深层结构	(162)
(二) 中美关系软着陆	(173)
三、公共外交的内涵与形式	(180)
(一) 公共外交的逻辑与使命	(180)
(二) 公共外交要组织起来	(184)
第五章 公共外交理念：国家形象及其定位	(189)
一、目标定位：摒弃“中国威胁论”	(190)
(一) “中国威胁论”种种	(192)
(二) “中国威胁论”的认识根源	(202)
二、核心目标：品牌建设	(207)
(一) 国家形象的定位	(207)
(二) 实施国家品牌战略	(213)
三、理念选择：中华文化美国行	(217)
(一) 以文化为轴心的对美公共外交	(217)

(二) 近期规划: 增信释疑	(221)
(三) 长期规划: 品牌优化	(226)
第六章 公共外交资源: 全民外交	(230)
一、社会资源	(231)
(一) 历史资源	(232)
(二) 文化资源	(238)
(三) 经济资源	(245)
二、政治资源	(248)
(一) 安全资源	(250)
(二) 政治资源	(253)
三、人力资源	(257)
(一) 明星政治家: 首脑外交的形象塑造功能	(258)
(二) 具备现代政府公关理念的外交系统	(264)
(三) 官民一体的全员公关队伍	(267)
第七章 公共外交形式 (一): 政府公关外交	(283)
一、政府公关: 塑造国家形象的新战略	(284)
二、游说外交: 政府与民间合作公关的新形式	(289)
三、委托外交: 政府编导, 民间作业	(295)
第八章 公共外交形式 (二): 中美媒体外交	(299)
一、公共信息与对美外交	(299)
二、媒体合作与媒体外交	(305)
三、信息网络与虚拟外交	(309)

第九章 公共外交形式（三）：中美人文外交	(315)
一、中美文化交流与对美文化外交	(316)
二、中美教育交流与对美教育外交	(321)
三、民间交流与中美人民外交	(327)
第十章 结论与对策	(334)
一、从战略高度统筹国际国内大局	(334)
二、积极规划中国外交路线图	(338)
（一）一个主题	(339)
（二）两大重点	(339)
（三）三项任务	(340)
三、努力推进中国公共外交体制变革	(341)
四、中美关系软着陆：对策建议	(347)
参考书目	(355)
后记	(365)

第一章

世界步入软战时代

在人类社会步入 21 世纪之后，国际形势尽管看上去十分平静，实际上正处于大发展大变革大调整时期。从令全美上下百思不得其解的“9·11”事件到美国赢得战争却无法赢得和平的伊拉克战争，从一度风起云涌的“颜色革命”到近年来乌克兰、吉尔吉斯斯坦以及泰国等国的“反民主回潮”，从有关各方在 2009 年哥本哈根联合国气候变化大会前后的明争暗斗到时下世界各国围绕汇率问题的龃龉纷争，国际社会中的矛盾有了新的发展，世界政治斗争的形式发生了具有历史意义的变革。如何站在战略全局的高度把握世界政治的性质，越来越成为左右一个国家对外战略的关键。

一、世界大变革

当今世界正处在大发展大变革大调整时期，面临着自近代民族国家体系形成以来 500 年未有之大变局，国际格局和国际形势正在发生自冷战结束以来最深刻、最活跃、最重大的变化。2008

年发生的国际金融危机加速了国际力量对比消长变化，推动国际格局、国际关系和国际思潮发生重大调整。

（一）国际格局急剧变革

就国际格局而言，当代世界大变革最突出的方面是西方发达国家受到国际金融危机的沉重打击，综合实力相对下降。2008年北京夏季奥运会的成功举办和国际金融危机的突然爆发，引发了全球战略态势复杂深刻的变化，国际政治安全结构多极化的趋势加速发展，伊拉克战争、伊朗问题与朝核问题的最新发展表明美国领导世界局势的能力大大下降，近代以来西方主导世界的格局正在被打破。

美国国家实力在达到无与伦比之登峰造极地位的同时，却陷入了“霸权的悖论”。^① 不仅几场小规模 of 伊拉克战争和阿富汗战争都难以搞定，就连无所不在的“基地”组织和恐怖主义网络所发起的自杀式爆炸事件都防不胜防。屋漏偏逢连阴雨，一场突如其来的金融海啸令全美上下手忙脚乱，搞得整个世界都跟着遭殃。伊拉克战争和金融危机让美国在国际上丢了脸，大大损伤了美国在世界上的影响力和号召力。与此同时，全球反美主义情绪日益高涨。2002年，美国民意调查机构皮尤研究中心对44个国家3.8万人的调查发现美国国际形象受损。^② 该中心在2003年春天美国对伊拉克战争打响后对20个国家、1.6万人所做的另

① [美] 约瑟夫·S·奈著，郑志国、何向东等译：《美国霸权的困惑：为什么美国不能独断专行》，北京：世界知识出版社，2002年6月第1版。

② The Pew Global Attitudes Project, *What the World Thinks in 2002*, Washington D. C.; The Pew Research Center for the People and the Press, 2002, <http://people-press.org/reports/print.php3?ReportID=165>, February 13, 2003.