

高寶書版

先別急著 撞牆

名主播蕭子新、方念華
資深媒體人陳文茜、趙少康
名主持人何戎 強力推薦

36個逆勢成功術

蔡祐吉◎著

有些人遇到挫折就想撞牆，有些人則想著牆那頭有著更美好的事物。

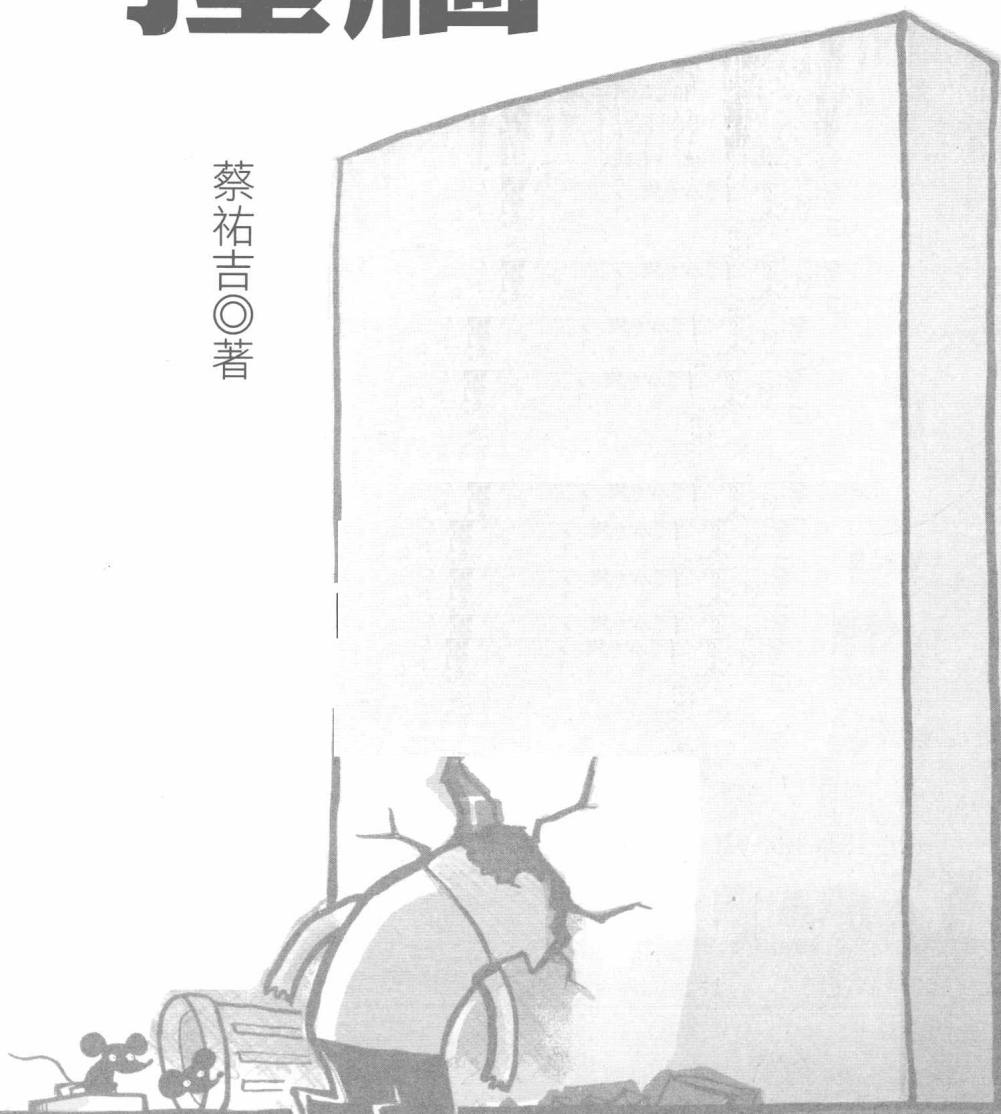
寫給生命力頑強的上班族：
當你面臨困境，先別急著撞牆，
逆勢操作才是成功之道！



先別急著 撞牆

36 個逆勢成功術

蔡祐吉◎著



高寶書版集團

勵志書架008

先別急著撞牆：36個逆勢成功術

作者：蔡祐吉

總編輯：林秀禎

編輯：李國祥

校對：李國祥

出版者：英屬維京群島商高寶國際有限公司台灣分公司
Global Group Holdings, Ltd.

地址：台北市內湖區洲子街88號3樓

網址：gobooks.com.tw

電話：(02) 27992788

E-mail：readers@gobooks.com.tw (讀者服務部)
pr@gobooks.com.tw (公關諮詢部)

電傳：出版部 (02) 27990909 行銷部 (02) 27993088

郵政劃撥：19394552

戶名：英屬維京群島商高寶國際有限公司台灣分公司

發行：希代多媒體書版股份有限公司/Printed in Taiwan

初版日期：2008年10月

凡本著作任何圖片、文字及其他內容，未經本公司同意授權者，均不得擅自重製、仿製或以其他方法加以侵害，如一經查獲，必定追究到底，絕不寬貸。

◎版權所有 翻印必究◎

國家圖書館出版品預行編目資料

先別急著撞牆：36個逆勢成功術 / 蔡祐吉.

-- 初版. -- 臺北市：高寶國際出版：

希代多媒體發行，2008.2

面；公分. -- (勵志書架；EB008)

ISBN 978-986-185-226-3(平裝)

1. 成功法 2. 生活指導

177.2

97016781

先別急著撞牆 · 目錄 ·

讓「名人」喜歡的餐廳	005	「微笑阿寬」變「機車長官」	062
吳委員「三頭六臂」的一天	011	張老師的棘手難題	069
女服務生的眼淚	018	「專屬御醫」沒人愛？	075
軍官阿宗的「祕密」	025	「執行長」變「家庭煮夫」	081
美女主播罵髒話	031	飯店廚師不敵路邊攤販？	087
小高經理想撞牆	037	原來這才叫「名畫」？	093
天啊！菜裡頭有蟑螂……	043	高薪醫師吃泡麵度日	099
老胡的堅持和小錢的靈活	050	吃力不討好的「動感舞曲」	105
「名嘴小蘇」的處女秀	056	苦命阿珠的樂觀人生	112

• 目錄 •

我才不是過氣球星	120
三心二意的代價	127
方醫師的醫療「事業」	135
名設計師「沒有風格的風格」	141
小柯「賣笑」拚業績	148
阿明的「水餃加盟事業」	154
懂得與時俱進，才有出路	160
永遠不開心的公司主管	166
眼睛長在頭頂上的名作家	171

「悲觀阿嘉」的不陽光生活	176
讓珊珊「受不了」的工作	181
暴起暴落是禍不是福	186
伊姐的超嚴格工作要求	192
淑娟打聽到的「大消息」	198
小心你的朋友是「燕子」	204
「不說話」的遺憾	209
秀芳的「好媳婦」	214
總是開開心心的葉醫師	221

讓「名人」喜歡的餐廳

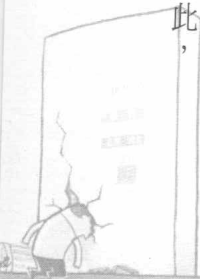
——逆勢成功第一計：藍海策略不能通通省略

你有沒有跟「名人」一起去餐廳用過餐？

通常這樣的飯，會吃得很不自在。

因為從你跟著「名人」踏進餐廳那一刻開始，你就會發現，餐廳裡好像為你們裝上「聚光燈」，走到哪都看到來自四面八方眼神打探的「注目禮」；然後是一連串「竊竊私語」：

「那個章主播本人比電視上醜（或是矮、或是胖）耶……」（就算真的如此，也沒有人愛聽到這樣的品頭論足吧！）



「錢夫人好跽喔，都不理人……」（怎麼樣才不跽？走進餐廳要先繞場一周，跟每一個人問好嗎？只怕這樣做又會惹來「那個孫小美以為她很受歡迎嗎」的批評吧？）

「那個王立委果然有錢，專門點高價位的餐……」（如果是反過來，又會被說「那個蕭大戶好小氣喔，都只點低價位的餐……」）

大家都以為自己說得很小聲，殊不知當事人（跟同桌的人）可都聽得一清二楚，而且壞話永遠多過好話。

有些熱情支持者會跑過來讚美「名人」，要求簽名合影；有些不同立場的反對者（尤其當「名人」是政治人物或名嘴時），會跑過來試圖「討論」，甚至噙聲謾罵。

有次，一位橫跨政治與媒體界的「名人」請吃飯，我們循著地址鑽進狹小巷弄，來到「餐廳所在地」，上往下看左看右看，一整排位於文教區內的四層樓公寓民宅間，怎麼聞都聞不出「餐廳的味道」。

「會不會記錯地址？」我邊疑惑邊撥電話。

「蔡先生嗎？我們是在三十八巷四十九號沒錯啊，您到樓下按電鈴，我就會幫您開門了。」聲音輕柔的小姐，溫柔地否定了我找錯地方的推測。

「餐廳開在民宅裡誰會知道啊？」我帶著滿腦子問號按了電鈴，循著有明顯歲月斑駁痕跡的樓梯走上三樓。

怎麼看都像尋常民宅，感覺自己是要到朋友家作客。

這是個妝點細緻的「朋友家」，陽臺上修剪得宜的盆栽綠葉、老公寓打掉隔間後的大器客廳兼餐廳、日式和風卻不失溫暖的擺設……「咦……怎麼只有一張桌子？」

舉止優雅的小姐，不，是老闆娘兼大廚緩緩開口：「我們只有一張桌子，一餐只接一桌客人。」

「可是隱身在住宅區的巷弄裡，客人們知道要來這裡吃飯嗎？」

當我自以為是，擔心這位溫柔婉約老闆娘會不會經營困難時，「名人」忍不住開口，嗲嗲地說：「他們生意好得很，不提前一個月訂，還訂不到位子呢！」

難怪名人們喜歡來這兒！這裡兼具「家的隱密」、「餐廳的美味」、「包場的



尊榮」，以及「換地方吃飯的新鮮感」。

這兩年臺灣陸續出現類似的「私房餐廳」，地點不在鬧區，有的還遠在郊外偏僻山路邊，沒有招牌、不做廣告，一天只接少數客人，價錢還貴得要命，卻經常座無虛席，沒提早預約，有錢都吃不到。

表面上，這樣經營餐廳，違反做生意要「靠近人潮」才能「財源滾滾」、「多宣傳」才能「門庭若市」的傳統原則，事實上這些餐廳（通常是很有個性的主廚自己經營）卻掌握住金字塔頂端人士最渴望的「隱私」、「獨特」等期待，創造出「個人藍海」，不但省下市中心店面的高額租金，還能拉高單價增加營收，過著可以「挑客人」的日子。

這兩年經濟不景氣，物價頻頻「漲聲響起」，許多人荷包空空，只好「棄小黃投大巴」，花更多時間搭公車上下班。

結果換計程車運將叫苦連天。漲價後不但沒有增加收入，客人少了還得負擔空

車的油耗，真是欲哭無淚。

窮則變變則通。幾位聰明的運將，想出了「定點接送」的點子，在某兩個短距離定點之間攬客；在臺北捷運石牌站跟榮民總醫院之間，這段「走路有點遠，坐公車要等，計程車又太浪費」的距離，就是一個典型。過去還被詬病「拒載短程」的運將們，現在常在那裡排班，接願意「共乘」的客人。

「其實這是大家集思廣益出來的。一個人二十元，多跑個兩到三趟就不錯了，一天差不多多賺兩到三百元。」運將在接受媒體訪問時，有點靦腆地分享。

其實這種做法，既是「生意」，也是「服務」。

一位搭車的客人就說：「我有骨質疏鬆症啦，跑到接駁站那邊搭公車還要排隊，沒辦法。」

多數人要到医院，都是因為身體不舒服；在這種情況下，能夠只花比搭公車多五元的小錢，就可以享受計程車的舒適與便捷，何樂不為？對司機來說，一車四人一趟可收到八十元，雖然只比最低價七十元多一點點，但至少薄利多銷，不會讓車子在路上空跑或納涼。



這樣的「共乘」概念不需要太大的創意，只要把行之有年的「臺北基隆」、「臺北桃園」或「臺北宜蘭」上下班長途共乘的概念，稍加轉化即可，卻能因此讓自己的生意，維持在一定的程度，並且順利開發出一批原本不會花錢搭短程計程車的「新客層」，開創出「個人藍海」。



來自美國哈佛商學院的管理學暢銷書《藍海策略》，標榜「不靠競爭而取勝」的新思維，建議企業不跟對手正面廝殺，改採「創造」還沒開發的新市場的方式，一舉擺脫對手糾纏。

用在「個人」身上也是一樣：不景氣時代，「創造新市場」比「在原有市場裡混戰」，更有機會殺出一條生路。

因此，雖然有人說「盡信書不如無書」；不過，為了打開自己的生路，這「藍海策略」，可不能「通通省略」喔！

吳委員「三頭六臂」的一天

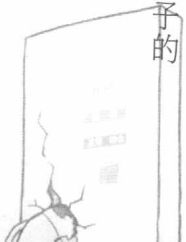
——逆勢成功第二計：自我切割不要自我閹割

每次看到吳委員出現在電視上，總是神采奕奕。

看著他走路有風，很多人會認為：「堂堂立法委員，薪水高地位夠，一定是吃鮑魚、住豪宅、開名車，這種人春風滿面有什麼特別？」

事實並不是這樣。

就拿吳委員來說吧！吳委員的選區在中臺灣，每天早上固定六點鐘起床，先當個「好爸爸」，陪念小學的孩子吃早餐（通常這是他一天當中，唯一看得到孩子的時候），然後整裝梳洗，在七點前出門，趕到高鐵站。



匆忙喝了杯咖啡、瀏覽一下早報，飛快的高鐵已經滑進臺北站。司機在出口等著，吳委員必須算準時間，在早上八點抵達立法院。

進了立法院，吳委員開始從十二個不同的委員會當中「找目標」。

每天一大早，在立法院可以看到上百位立委「跑百米」的場景，喔不，應該說是以「跑百米」的精神，搶著去登記熱門委員會發言的場景；比方說，教育部長出了「大包」，教育委員會鐵定是媒體焦點；到教育委員會登記質詢，就很有機會上電視露臉。

登記完教育委員會，吳委員又先後趕到國防、經濟、司法委員會登記。

「一個早上要跑這麼多不同的委員會，跑得完嗎？」我好奇委員幹嘛這麼「拚」。

「跑不完也要跑啊，亂槍打鳥，總會打到幾隻吧！」吳委員有點無奈，卻又理直氣壯。

九點一到，吳委員開始「趕場」，先到甲委員會發言，然後助理在乙委員會看狀況，快輪到吳委員時，就會「奪命急叩」委員過去「卡位」，助理再到丙委員會

等待……依此類推。

來去之間，講臺上呈現出的是「吳立委」咄咄逼人質詢官員的「問政形象」。

這期間，還會遇到「半路殺出」堵人的新聞臺記者：「委員、委員，耽誤您一點時間做個訪問……」

明明趕得要死，吳委員還是笑容滿面、來者不拒：「好、好、好，慢慢來。這樣光線夠亮嗎？需不需要換個角度？」

一切就定位，攝影機都開始運轉了，委員才問：「那你們要問什麼？」

吳委員最厲害的必殺技，就是「什麼都能答」；可以談政黨情勢，能夠評論國際經濟；連問他綜藝八卦，都考不倒他。也難怪媒體愛找他訪問。

「這種訪問最好了，保證上媒體。比質詢官員，把人家罵得滿頭包還有用！」「趕場」空檔，吳委員不忘強調他的「作秀哲學」。

乒乒乓乓兩個小時過去，好不容易跑完幾個委員會，吳委員的電話頻繁響起。

「哪一臺？幾點鐘？多長時間？什麼主題？好、好、好。」電視臺的「叩應節目」開始敲通告搶來賓。這一天，委員接下傍晚六點到七點、七點半到八點，以及



九點到十一點，一共三檔節目通告。

「會不會太多了？」

「不會啊，有人找表示有人重視我，應該感恩。」

委員走進辦公室，這時是中午十一點半。辦公室主任跟幕僚，趕緊排隊彙報選區跟辦公室的狀況；要開會、要批公文、要做決策。這一刻，吳委員扮演的角色，是助理們的「老闆」。

轉眼間，時間已過十二點半，吳委員打開涼掉的排骨便當，嘴巴啃著排骨，眼睛卻盯著電視……

「哎呀，我講得比老張好，為什麼這家電視臺要用他的質詢不用我的？」

「×的，他們怎麼這樣剪輯我的話啊，根本是斷章取義！」

邊看邊罵，邊罵邊看。我猜是食不知味地扒完便當，吳委員又抓起西裝外套，起身出門，展開另一波「趕場」——座車先開到殯儀館，吳委員打上黑領帶，收起笑容，一臉嚴肅地走向靈堂。

「這是某一位椿腳的好友的母親過世，去上個香！」這幾分鐘，吳委員化身成

「喪家友人」，表情哀戚。

十分鐘內上完香、鞠完躬，委員回到車上，司機把車子往陽明山方向開。

「是偷閒去賞花嗎？」我還在懷疑委員哪有這種閒工夫時，司機制止了我的提問。

「噓！老闆在休息。他要去山上的大學教課啦！」司機小聲地解釋，委員完全不受影響，瞬間「呼呼大睡」，入睡功力十足。

像是設定了鬧鈴一樣，車子才停妥，吳委員就醒了過來。又是那個面帶笑容、神采奕奕的樣子，隨手抓了疊資料，就進了教室。

再見到委員，已經是兩小時後的事。這段期間，吳委員其實是「吳老師」。

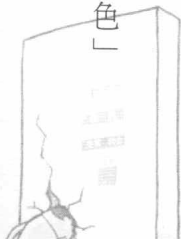
「委員這麼忙，怎麼還要來兼課？」

「我喜歡跟年輕人在一起，教學相長，我也有收穫啊！」

「委員這樣不會累壞嗎？有時間準備課程嗎？」

「還好、還好，我都是用開會的零碎時間讀資料，OK啦！」

看委員一派輕鬆、樂在其中，他果然是個能夠享受自己同時扮演「多重角色」



的現代人。

接下來的幾個小時，吳委員要變成「吳名嘴」，從山上的學校，趕到內湖的甲臺，再從甲臺到火車站附近的乙臺，之後再轉往東區的丙臺……

這中間，吳委員還要不時用電話「遙控」中臺灣選區助理「跑攤」的狀況，詢問他們選民服務是不是都有做好？（他沒忘記自己的本業還是「吳立委」……）

結束最後一攤「開講」，已經接近午夜，吳委員在晚上十一點半搭上火車（因為沒有高鐵了）南下，順利的話可以在半夜兩點前進家門；當然，他還得期待沒有選民突然酒醉鬧事、出車禍或臨時要「喬」病房……



看完吳委員的一天，也許你會慶幸「還好自己不是政治人物」。

這麼高壓忙碌的狀況，吳委員如何還能「神采奕奕」？長期觀察很多個「吳委員們」的經驗，讓我領悟到這樣的結論：

除了維持一個「正面、樂觀、自信」的態度外，還要有一種「自我分割」的技