

高等院校旅游学科“十二五”规划教材

夏林根 / 主编

旅游规划 原理、方法与实务

全 华 编著



上海人民出版社



格致出版社

旅游规划 原理、方法与实务

全 华 编著

上海人民出版 格致出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划原理、方法与实务/全华编著. —上海:
格致出版社:上海人民出版社, 2011
高等院校旅游学科“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5432-1936-6

I. ①旅… II. ①全… III. ①旅游规划-高等学校-
教材 IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 038639 号

责任编辑 高 璇
美术编辑 路 静

高等院校旅游学科“十二五”规划教材
旅游规划原理、方法与实务
全 华 编著

出 版 世纪出版集团 格 致 出 版 社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发 行 世纪出版集团发行中心
印 刷 上海图宇印刷有限公司
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 19.5
插 页 2
字 数 321,000
版 次 2011 年 5 月第 1 版
印 次 2011 年 5 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-1936-6/F·410
定 价 33.00 元

经过两年多的努力,“高等院校旅游学科‘十二五’规划教材”(以下简称“规划教材”)终于付梓了!

改革开放以来,我国旅游业快速发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。以连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素冲击的2008年为例,国内旅游人数17.12亿人次,收入8749.30亿元人民币;出境旅游4584.44万人次;全国共接待入境游客1.30亿人次,实现国际旅游外汇收入408.43亿美元;旅游业总收入1.16万亿元人民币;全国星级饭店共14099家,拥有床位293.48万张;纳入统计范围的旅行社20110家,持有导游资格证书的人员约61万;全国各类旅游景区景点2万多个,最佳旅游城市3座,优秀旅游城市307座,旅游强县17个;全国旅游从业人员1100多万,加上间接就业人员6500多万,占全社会就业总人数的7%。入境过夜旅游者人数已经连续五年位居世界第四名;国际旅游外汇收入已经连续三年位居世界第五名。我国已经形成全球规模最大的国内旅游市场和最活跃的国际旅游市场,已经实现由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好,对提高国民素质、传播中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期,改革开放稳步推进,经济社会持续发展,综合国力不断提升,日益增长的大众化、多样化消费需求为

旅游业发展提供了新的机遇。与此同时,也面临着市场环境复杂多变、市场竞争日趋激烈、保持旅游市场快速增长的困难加大等新情况和新挑战。2009年12月国务院颁布《关于加快发展旅游业的意见》,提出了未来十年我国旅游业发展的战略目标:到2015年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;入境过夜游客人数达9000万人次,年均增长8%;出境旅游人数达8300万人次,年均增长9%;旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过2次,旅游消费相当于居民消费总量的10%;经济社会效益更加明显,旅游业总收入年均增长12%以上,旅游业增加值占全国GDP的比重提高到4.5%,占服务业增加值的比重达到12%;每年新增旅游就业50万人;旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强,力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。实现国家发展旅游业的战略目标,需要包括整个旅游行业、旅游院校在内的社会各界的共同努力。

大力发展旅游产业,人才队伍建设是关键。旅游业的快速发展,对旅游人才的素质提出了新的更高的要求。目前我国旅游业的人才现状与旅游业的发展需要还有相当大的差距,旅游管理人员的数量和管理水平,旅游院校的培养模式、培养体制还难以与迅速发展的旅游业相适应。整合旅游教育资源,加强学科建设,优化专业设置,深化教学改革,提高旅游教育水平,为旅游行业输送更多高素质人才,是旅游院校的基本任务,也是促进旅游业持续快速健康发展,实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

草创于改革开放初期的我国旅游教育事业,蓬勃发展。截至2008年,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校810所,在校学生44万人。另有旅游中等职业学校965所,在校学生40.46万人。我国已经形成了研究生教育、本科教育、专科教育、中等职业教育四个层次,全日制教育、业余教育、远程教育三种方式相结合的旅游教育体制,并呈现出院系(专业)数量迅速增长、办学规模不断扩大的趋势。旅游从业人员的培训工作,正朝着规范化、制度化的方向发展。但是,旅游院校在办学结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面,还有不少亟待研究解决的问题。

教材建设是高等院校的一项基本任务,加强旅游学科教材建设是改善提高旅游教育水平的当务之急。我们既要有一支具有较高学术水平的师资队伍,又要有若干套有所创新、有所超前、体现时代特色的旅游教材,才有可能培养出适应社会

需要、为行业所欢迎的旅游人才。“规划教材”正是为此目标而设计编纂的。

“规划教材”作为高等院校旅游学科的通用教材,力求学术性与普及性并重,开拓性与稳定性结合,理论性与应用性兼具。为突出旅游学科应用性、实践性的专业特点,作者们站在世界旅游学科的前沿,吸收国内外最新研究成果,关注旅游产业的最新动态,在系统、准确、简明地阐述相关基础理论的基础上,结合案例,适当描述相关的操作程序和方法,还设置了“学习要点”、“复习思考”、“案例点评”、“实训练习”等模块。

高等院校的课程设置,体现了高校各自的办学思想和办学特色。不同的高校可以有不同的课程体系。“规划教材”计划出版三十余种,选题既包括旅游管理、酒店管理、会展经济等旅游学科的专业基础课和必修课,也包括相关专业主要的选修课,是目前国内规模最大、种类最多、涵盖面最广的一套专业教材。

“规划教材”的作者来自全国各地,他们大多是教育部、省级或校级的特色专业或重点专业的教授和副教授,执教的课程不少是教育部、省级或校级的精品课程或重点课程,多年研究讲授某一门课程,积累了丰富的教学经验和资料。此外,还有一些长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导,他们具有丰富的管理实践经验。高等院校教师、行业主管部门专家和大型企业领导三方面的人才相互通力合作,将使用多年获得好评的讲义和多年的管理实践经验整理成书,这是编纂高校教材的一种新尝试,也将使这套教材更贴近旅游界的现实,更具权威性。

“规划教材”主要是为普通高等院校旅游学科,包括旅游管理、酒店管理、会展经济及相关专业的本科教学编写的,同时兼顾了民办高校、夜大学、网络教育、自学考试相关专业的教学需要,还可作为旅游企业高级管理人员培训教材、高职高专院校教学参考用书。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者、使用这套教材的老师和学生及时提出批评建议,使其能够不断完善,更适应旅游教育改革的需要。

“规划教材”的编纂出版,得到了上海世纪出版集团格致出版社的大力支持。从选题的确定到书稿的修改,格致出版社提供了许多很有见地的建议,也得到了有关专家学者的鼎力相助,在此深表谢意!

夏林根

于复旦大学光华楼

第一章 旅游规划概述 001

第一节 旅游规划概述 002

第二节 旅游规划与旅游规划者 009

第二章 旅游规划工作内容 017

第一节 旅游规划内容的有关规定 018

第二节 旅游总体规划内容框架 020

第三节 旅游总体规划各部分内容概要 023

第四节 旅游区详细规划内容 029

第三章 旅游规划工作流程 046

第一节 旅游规划的立项 049

第二节 选定规划编制者 052

第三节 组建规划机构 056

第四节 编制规划工作计划 057

第五节 实地考察与调研 060

第六节 编写规划报告 061

第七节 旅游规划评审 063

第八节 旅游规划修改、审批与实施 066

第四章 旅游规划方法体系 069

第一节 旅游市场分析方法 069

第二节 RS技术 077

第三节	GIS 技术	078
第四节	GPS 技术	084
第五节	虚拟现实技术	085
第六节	信息技术	086
第五章	旅游规划制图	089
第一节	旅游地图的基本知识	090
第二节	旅游地图的设计和编绘	098
第三节	旅游规划图的设计和编制	111
第六章	旅游规划野外考察	120
第一节	野外考察的基本知识	120
第二节	野外考察的基本技能	137
第七章	旅游资源分类与评价	147
第一节	旅游资源分类	148
第二节	旅游资源评价的目的与原则	157
第三节	旅游资源评价的内容	159
第四节	旅游资源评价的方法	162
第五节	旅游资源评价的标准	179
第八章	旅游空间布局与项目设计	187
第一节	空间布局的原则	188
第二节	空间布局的方法	190
第三节	空间布局的模式	196
第四节	旅游项目设计的影响因素	202
第五节	项目创意	207
第九章	旅游线路与旅游网络	220
第一节	旅游线路	220
第二节	旅游网络	230
第十章	旅游环境保护规划	236
第一节	旅游环境保护规划概述	236

第二节	绿色技术在旅游规划中的应用	242
第三节	旅游服务设施的绿色规划	246
第十一章	旅游保障体系规划	254
第一节	组织与管理保障	254
第二节	人力资源保障	263
第三节	资金保障	268
第四节	法规保障	272
第十二章	旅游后效及其监控	277
第一节	旅游开发的社会后效	278
第二节	旅游开发的区域经济后效	281
第三节	旅游开发的环境后效	283
第四节	追踪监控的宏观运行机制	286
第五节	追踪监控的系统运行模式	289
参考文献		297
后记		302

第一章

旅游规划概述

学习要点

掌握旅游规划的意义、旅游规划的含义与类型、旅游规划工作者的角色定位、旅游规划质量评价、旅游规划质量提升措施;培养鉴别旅游规划成果的能力;掌握旅游规划质量测评技能。

基本概念

旅游规划、规划类型、旅游规划的意义、旅游规划者

旅游规划有多种说法,通常被人们接受的说法就是:为了实现旅游发展的一个或一系列目标而制订或设计的实现步骤或行动方案。2008年世界性的金融海啸之后,各国政府开始重新审视产业结构,规划未来发展。旅游业的普遍发展,成了现代服务业的重要表现形式之一。随着经济的逐渐衰退,各国各组织把旅游业看做是一个简单而快捷的致富途径。中国政府清醒地认识到:旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好。2009年12月出台的《国务院关于加快发展旅游业的意见》,不仅对旅游业作出了战略性产业的定义,而且给出了一系列具体任务和保障措施,为旅游业的进一步发展提供了政策依据。2010年7月,《国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案》颁布。但是,随着旅游业的迅猛发展,旅游业所带来的一些负面影响,尤其是生态与环境方面的负面影响逐

步显现出来。如何采用新的方法和手段来避免或减少旅游业的负面影响,就需要进行科学、合理、具有可操作性的规划。旅游规划是旅游业可持续发展的基石,受到管理部门的重视,成为旅游业界最为活跃的领域之一,也是旅游学界参与人员广泛、经济效益较好、社会争议较多的学科领域。

第一节 旅游规划概述

一、旅游规划的由来

规划作为一项实践工作,早在 7000 多年前就出现了。甘肃大地湾遗址发掘表明,距今 7800 年的先民就在总面积为 110 万 m^2 的地块上,先后规划建造了房址 238 座,灰坑 357 个,墓葬 79 座,窑 38 座,灶台 106 座,防护和排水用的壕沟八条。距今 5600—6700 年的半坡遗址,较为明显地体现了聚落布局的法度和功能分区:居住区在中央,分南北两片,每片有一座供公共活动用的大房子,还有若干小房子,其间分布着窖穴和牲畜圈栏。居住区周围有一条人工挖掘的宽 6—8 m、深 5—6 m 的大壕沟围绕,中间又有一条宽 2 m、深 1.5 m 的小沟将居住区分为两片,形成两个既有联系又相互区分的布局。大壕沟外北边是公共墓地,东边是制陶作坊窑址群。出土的渔猎工具,包括石、角制的矛头、箭头、骨鱼叉、骨鱼钩、石网坠等则表明,这一时期已有了为了渔猎而离开居住地的群体性游猎活动。

据目前的考古发现,我国在距今 7000 年前的母系氏族公社就已发明了船桨(浙江余姚河姆渡遗址出土的船桨就是证据)。早在夏商时,就有了车,当时车的种类很多,有搞货运的牛车、乘坐的马车、作战的戎车、狩猎的田车。在西周时,已有水路,分为沟、洫、浚、川。陆路有遂、径、畛、涂。道路修得不仅平坦,而且植有行道树,并建立维修制度。邮递主要靠驿站。在西周和春秋战国时,大路上每隔一定距离就规划布局了邮(传)舍与馆舍,以供游客住宿之用。

在历史早期阶段,人们认为森林里充满了妖魔鬼怪,直到人们开始在森林里伐木用于建造房屋和从事农业时,森林的价值才有所体现。而直到 19 世纪,作家和画家为自然赋予浪漫的想象时,景观才成为风景。最初的旅游源于人们改善生活

的要求、互相走访、朝觐活动、帝王巡游、商业贸易活动,甚至一般的流浪欲望。但是,早期的旅游活动,大多没有被记载下来。我国最早有记载的帝王旅行家是西周的周穆王。他在出游之前,就有大臣为其谋划旅行线路和生活起居。《左传》云:昭公十二年,“穆王欲肆其心,周行天下,将皆必有车辙马迹”。晋代从战国魏王墓中发现的先秦古书《汲冢书》之一的《穆天子传》,前五卷就以神话传奇的色彩,描绘了周穆王驾八骏出游西域的路线和故事。

带有旅游规划建设色彩的活动,最早可追溯到距今 3000 多年前的殷商。《史记·殷本纪》记载:“(纣王)好酒淫乐……益收狗马奇物,充益宫室,益广沙丘苑台,多取野兽蜚鸟置其中……乐戏于沙丘。”周代出现了苑囿,驿道沿途建有“一市二宿三庐”等接待设施,《周礼》记载:“凡国野之道,十里有庐,庐有饮食;三十里有宿……五十里有市。”“庐”即房舍,“宿”为营地,“市”就是集市。600 里驿道建有市、宿、庐约 600 余处。

公元前 3000 多年前,印度的许多城市就由许多方形的街区组成,以教堂为中心向外辐射布局,方便各街区之间的流通。中世纪的城市规划中,城市的外围都建有城墙作为防御工事。就连许多建筑规范和分区也早在古代就有了。

中国魏晋南北朝时期,文学、绘画等艺术的发展促进了自然山水旅游,以山水为主体的景观规划,也得到空前发展。《桃花源记》和当时许多讴歌自然美的田园山水诗的出现,为旅游规划提供了理想的空间构图和意境蓝本。谢赫的绘画六法,宗炳的《画山水序》等国画理论,也为这一时期旅游区的布局、构图、层次、色彩,提供了可视化的表达方式。在旅游建筑方面,形成了“连陌接馆”、“客舍亦稠”的规划范式。到了隋朝,旅游规划明显地表现出对植被景观建设的重视,隋炀帝三下扬州,遍植垂柳,形成了“绿杨城郭是扬州”的景观格局。

唐代出现了郊野旅游区规划,长安城东较远的杜曲和樊川一带,开始出现按照规划建设的公共游乐的郊野旅游区。李格非在《题洛阳名园记后》中记载:每当二月中和、三月上巳、九月重阳等节日,长安倾城空巷,公侯王孙,庶民百姓,甚至玄宗皇帝也前往游玩。一些名人,也投入到郊野旅游规划当中。王维在辋川,就湖光山色之胜,以画设景,以景入画,规划了孟城坳、华子岗、斤竹岭、白石滩等旅游区域。白居易选址庐山,规划建造草堂,面峰腋寺,观“匡庐奇秀”,赏“山寺桃花”,“仰观山,俯听泉,傍晚竹树云石”。柳宗元在柳州郊区,选中了一块南临江水,西有杨柳的弃地,进行规划建设,斩除荆丛,种植松竹,配置堂亭。欧阳修在扬州建造平山

堂、美泉亭,苏轼建谷林堂……

到了南宋时期,为了适应景观建设的需要,出现了早期的职业景观规划设计者——“山匠”、“花园子”,专门从事堆山叠石或养花植树等景区规划建设工作。明代出现了景观规划的理论著作,如文震亨的《长物志》,计成的《园冶》。清康熙后期,盛行建造离宫别苑。郑板桥、石涛等画家文人,也在景观规划设计中施展才华。

宋代不仅规划建造了私营旅馆,而且出现了地方官吏兴办的旅游业。如宋仁宗皇佑二年(1051年),杭州太守范仲淹为赈济灾民,利用那里的湖山景色、古庙名寺之长,命各庙主事修葺庙宇,并在太湖谋划举办划船比赛,号召各方官民出游,收入一大笔钱,救济灾民。这是地地道道的旅游业雏形,比19世纪40年代的英国库克要早700多年。

“康雍乾”盛世期间,旅游规划思想得到进一步发展,尤其是乾隆时期,已经着手规划旅游城市,如扬州、杭州、苏州等等。之后,因为战乱,旅游规划性质的工作一度陷入停滞状态。

20世纪40年代,一些地理学家曾写过一些旅游规划方面的论著,但是真正意义上的旅游规划著作出现于20世纪70年代。1972年出版的《度假地景观——旅游区规划设计》是笔者知晓的第一本旅游规划著作。1977年,Fred Lawson和Manuel Baud-Bovy在欧洲出版了一本被称为“户外休闲规划产品分析序列”(PASOLP)的游憩—旅游程序。该程序包括资源分析、目标、结论、计划、建议和影响,现在还有很多人采用这套旅游规划思路。

20世纪30年代到60年代期间,大多旅游规划研究的焦点是旅游开发的地理分布和交通分布。从60年代到80年代期间,规划类研究的侧重点各不相同,但大致都涉及了经济模型,如就业、收入和乘数效应等经济问题。从80年代起,规划学者开始从系统的角度,对持续的规划程序进行分析。近20年来,在各种环境、社会方面的副作用对旅游规划理论产生影响之前,人们以增长为规划的唯一目标,而近来,却开始考虑由增长导致的种种后果。

我国的旅游发展规划起步于20世纪80年代,开始时多为景区(点)的规划,然后发展为旅游城市和旅游县、市的发展规划。自1998年国务院旅游工作会议将旅游业正式列为支柱产业以来,旅游发展规划在省级行政区层面上迅速开展起来。旅游发展规划的新趋势是:①从注重旅游经济效益的发展规划转向规划区域系统和谐的可持续旅游规划;②从资源导向、产品导向的规划转向市场导向、重视营销、

关注人本的规划;③从大尺度的旅游发展总体规划,转向中小尺度,甚至景区(点)的建设性规划。

我国旅游规划从无到有、从有到精,概括起来其成长经历了三个阶段。

(一) 第一阶段:引进、推广、探索阶段

从政府和地理学界出身的我国老一辈旅游规划大师引进了旅游规划的理念,制定了与旅游规划相关的各类标准,通过政策法规、行政手段和自身的影响力在全国各地推广,并主持编制了一大批旅游规划,为探索我国旅游规划编制的程序和套路作出了重要贡献。

(二) 第二阶段:百花齐放,全面开花阶段

随着旅游业在全球范围内的迅猛发展,与其他行业一样,旅游规划迎来了百花齐放、全面开花的发展阶段,推动了规划的粗放式大发展。此阶段的旅游规划在很大程度上起了一个扫盲作用。全国许多地方在短短几年内都拿出了自己的旅游规划。旅游不是一门(独立)学科,而是一个跨学科领域。旅游不是一个行业,它是由许许多多的机构组织和行业组成的行业群体。因此,不同的学科、不同行业的人员,纷纷参与旅游规划。全面开花的规划成果中粗糙的成分居多。规划机构自身的成长跟不上市场的膨胀,往往是一个专家带了一批学徒边学边干,学徒还未出师就自立门户再带一批学徒,规划机构的数量大幅增长。到目前为止,国内还未出现能整合全国专家并具有一定规模的规划机构。

尽管如此,规划仍逐渐发展成为对未来有指导性作用的过程。通过规划,人们才能预见未来,迎接未来的挑战并尽可能地避免缺陷。

(三) 第三阶段:正在迈向一个规范发展、提升质量、提高标准、奉献精品的新阶段

“9·11”事件、金融海啸之后,旅游业的竞争变得更加激烈,旅游促销铺天盖地。“北京奥运会”、“上海世博会”之后,新的旅游市场,比如,体育旅游、探险旅游、文化旅游、生态旅游、教育旅游、节事会展旅游等,也在逐步成长。规划行业正在走向成熟和稳定,以“精”取胜成为富有社会责任感和战略眼光的规划设计单位的价值取向和职业追求。精品规划需要真正的行家编制,体现专业水准,比如,项目设计要能“落地”,政策建议要能在政府部门执行、投资估算要能经得起审计、资金来源要明确渠道、市场预测要能经得起实践检验等。只有这样,才能编制出精品旅游规划。

旅游规划是实践性很强的课程之一。旅游实践的发展,推动了旅游规划。由于邓小平同志对旅游业的高度重视,并直接指出,要很好地制订一个发展规划,因此,旅游规划应运而生,近年来,更是开展得如火如荼。许多高校和科研单位的旅游规划课题任务应接不暇。旅游规划成果,相对于其他科研成果来说,直接受到旅游实践的检验,周期短,没有中间环节。

二、旅游规划的意义

(一) 旅游发展遇到诸多问题,需要规划避免

旅游发展至今,出现了诸多问题,如何可持续地发展,日益引起学者、管理部门和业界的关注。旅游规划是预测和调节旅游系统的变化,以促进有秩序的开发,从而扩大开发过程的社会、经济与环境效益。旅游规划目标是使资源所有者、使用者的目标与资源的保护达到平衡,与可持续发展有一种天然的耦合关系,对可持续发展战略的这种要求应该是内在的、本质上的,这就需要旅游全行业共同促进、共同实施可持续发展的战略。

旅游规划强调有序地开发,通过规划,有步骤、有计划、科学地发展旅游业,减少无计划的盲目性、不符合客观实际的速成性和无政府主义的自流性,做到“规划可操作,发展可持续”。由此可以看出,旅游规划是旅游业可持续发展的有效途径。

交通技术的改进为人们提供了越来越多的旅游机会,于是各个旅游目的地到处都充斥着拥挤的人群和超负荷的旅游设施;由于开发商对自然风景区的大力宣传和吹捧,让游客感受到的是不和谐的商业面孔而不是美丽宜人的风景;海滨地区标榜的是清新的空气和质朴的海岸,而游客在海滨看到的是水泥森林般的宾馆;由于开发商片面追求外国游客带来的经济效益,往往导致许多文化冲突的出现以及无法向游客兑现原先的承诺。

并不是所有的负面影响都是旅游造成的,但旅游在一定程度上确实造成了许多负面影响,而且这些影响也在不断扩大。旅游规划就是要妥善处理旅游所导致的这些变化。

旅游能丰富人们的生活,能发展经济,能保护环境并对环境十分敏感,能融入到整个社会而只产生最小的影响。但前提是,需要对旅游发展进行详细周密的规划和设计,尤其要对旅游各组成部分如何适应共存进行规划。

没有规划的旅游行业发展,出现了许多错误和缺陷,这就需要不断寻求好的规划方法,尽量避免犯这些错误。一个合理的旅游规划,不仅不会限制其发展机会,而且能促成正面的目的并加强资源的保护。

随着生态旅游的全球化发展,另外一个复杂因素即文化的适应问题正在加剧,这使得许多原始部落正发生着革命性的巨变。那些非工业社会的土著人群正面临着尴尬的境地,一方面他们将游客引入他们独特的文化中,但同时自己又迁到其他工业社会中。这类旅游规划很难在不破坏该地区原有文化遗产的前提下为其创造经济效益。旅游引发的文化适应问题有待于在未来的许多年内予以规划和解决。

(二) 高速时代改变了空间格局,需要新规划

社会的变革、科技的进步、经济的发展,使得交通更便捷,工作时间更短,闲暇时间逐渐增加,可支配收入逐年增多,旅游活动从贵族的爱好变成普通百姓的一种生活时尚。喷汽式飞机和主题公园的出现,极大地推动了旅游业的发展,旅游活动的空间大大扩展。高速公路、高速铁路、低价航空使得旅游成为普通大众能够享受的一种生活品质。旅游业在世界经济中开始具有了广泛的影响。过去我国各省(直辖市、自治区)都已编制了旅游发展规划,多数地(市)、县都已经或正在着手编制旅游发展规划,部分旅游资源突出的重点镇、乡、村还编制了旅游开发规划;一大批以资源或市场为纽带的跨行政区旅游规划也在陆续编制出台;大多数已经开发或正在着手立项开发的景区(点)都已经做了旅游总体规划、控制性详细规划和修建性详细规划。自国家鼓励专家、学者参与国民经济与社会发展五年规划以来,全国各地“十一五”旅游产业发展规划不少是委托专业规划机构或科研院所编制的,“十二五”规划延续了这一做法。在众多的规划成果中,涌现了一批优秀规划,对各地旅游和社会经济发展起到了积极的推动作用。但是,随着高速公路的普及、“高铁”时代的到来,旅游空间格局发生了巨大变化,许多规划已显得不合时宜,需要修编规划或重新规划。

(三) 旅游规划与我们息息相关

几乎所有人都有出游欲望:外国人想来中国看看,中国人想去外国走走。一些人已经树立了“身强力壮时走遍世界,年老体衰时游遍中国”的观念。城里人想看山清水秀、空气清新、纯朴自然的乡村风光,乡里人向往高楼林立、街道宽阔、“绿化、美化、亮化”了的的城市景观;久居内陆的人们,想看看大海,海边的人也神往内地的草原、沙漠、森林;青年人想感受一下外面的世界多精彩,老年人想去曾经留下许

多故事的地方怀旧,看看外面的世界有哪些变化。某调查公司调查表明:对 35 岁以下的年轻人来说,有四个最想追求的生活内容,其中之一就有旅游。

几乎所有人都有陪同客人参观游览的经历。随着电子信息技术的发展,很多工作可以在家里做,在家里做有很大的自由度,也有比较高的效率,从社会总体运作来说,也能降低成本。但是它也带来一个负面的影响:人与人不交往,时间久了,会逆反出加倍的需求,就是对社会交往的需求,进一步是对自然的需求。这两种需求汇总在一起促进了旅游业的蓬勃发展,这种蓬勃发展正是高度技术化的社会和逐步个性化的生活要求,带来的一种逆反性的需求。因此,旅游需求的发展在 21 世纪要远远超出 20 世纪。这种旅游发展的趋势之一,就是寻亲访友、自费旅游、散客旅游比例增大。因此,亲友陪同旅游的现象逐渐增多。

要长期吸引游客光顾,就要有科学的旅游规划;要陪好客人,使之在有限的时间内、一定的旅游支出数额下,最大限度地满足其旅游欲望,就要了解旅游规划,科学安排旅游线路;要满足不同人群的旅游欲望,就要规划设计出针对不同客源市场的旅游产品。

(四) 学习旅游规划有利于毕业生就业

旅游管理专业学生毕业以后从事什么工作?这是许多学生感到迷茫的问题。纵观旅游业各类企事业单位,能容纳高校毕业生就业的岗位不外乎“两大层次、三大支柱、四大类型”,即旅游管理和旅游服务两大层次,旅游饭店、交通、旅行社三大支柱(企业),旅游行业事业管理和旅游服务、景区管理和旅游服务、项目管理和旅游服务、部门管理和旅游服务(比如以营销为中心的市场部、商品部、表演部、发展部或产品开发部;以品质为中心的景区管理部、园林部、工程部、游客部;以管理为中心的人力资源部、财务部、信息资源部等部门)四大类型。

“两大层次、三大支柱、四大类型”都离不开旅游规划,尤其是旅游地规划、旅游项目规划,几乎各旅游地、旅游企事业单位都在做这一类规划,而且,每隔几年要再修编一次,或重新编制旅游规划。这是一项普遍而又具有长久性的工作。各地、各相关学科,都在参与不同类型的旅游规划。即使不在旅游部门,别的行业或部门同样需要规划,这是科学管理的普遍要求,也是对高素质管理人才的基本要求。

(五) 旅游规划是树立地区良好形象的有效渠道

区域形象是各地甚至各国关心的问题。日本、美国等发达国家,已进入后工业化社会,逐步呈现出田园化、生态化、乡村化形象。而中国,正在树立“工业化”、“城