

✻ 媒介融合研究文库 执行主编 戚鸣

黄楚新 主编

媒介融合

Media Convergence

MEDIA CONVERGENCE

Background

Media Convergence

Background

背景下的 新闻报道

News Report

News

NEWS REPORT

edia

News Report



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

黄楚新 主编

媒介融合

Media Convergence

Background

Convergence

背景下的 新闻报道

藏书

News

edia

News



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介融合背景下的新闻报道 / 黄楚新主编.
—杭州:浙江大学出版社, 2010.9
ISBN 978-7-308-07884-9

I. ①媒… II. ①黄… III. 传播媒介—影响
—新闻报道—研究 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 157523 号

媒介融合背景下的新闻报道

黄楚新 主编

责任编辑 徐 婵 xuchan@zju.edu.cn

封面设计 陆晓华

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 18.75

字 数 319 千

版 印 次 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-07884-9

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序

“媒介融合”是现今传媒学界和业界最热的话题之一，中国青年政治学院新闻与传播系一贯重视学科的前沿热点研究，因为热点研究带有启示作用，常常有力地推动学科整体的发展。所以我们举办了“媒介融合背景下的新闻报道学术研讨会”。

第一届研讨会是从新闻业务整合角度展开的研究，这些研究包括：媒介融合案例介绍与分析、媒介融合过程的分析、媒介融合实现的现实条件、媒介融合策略研究、媒介融合的规制政策调整、媒介融合研究的难点与问题等。将新闻报道放在媒介融合大环境下进行研究是首届研讨会的初始意图。今后每年召开一次研讨会，研究视角和范围会扩大，比如从媒介所有权融合角度展开研究、从技术融合角度展开研究、从媒介融合功能及影响方面展开研究。也准备进行跨学科的交叉研究，比如：在传播学和社会学、心理学、教育学等多学科的广阔视野下，探讨媒介对青少年发展的影响、媒介融合背景下的新闻传播教育等。

考察以往“媒介融合”的研究成果，可以发现国内近些年的研究有这么几种。一是介绍西方传媒业融合的现象。2003年，美国西北大学教授戈登便归纳了美国当时存在的五种“媒介融合”的类型：所有权融合、策略性融合、结构性融合、信息采集融合、新闻表达融合。学者戴默等人提出了“融合连续统一体”的概念，界定了“融合新闻”的几种模式，包括交互推广、克隆、合竞、内容分享和融合五个方面。二是对中国媒介融合的实践给予关注与探索。蔡雯在《媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革》中指出，新闻传播将在三方面发生变革：新闻信源结构与新闻传播主体、新闻媒介组织结构与工作流程和新闻载体性能与新闻传播方式。汶川地震中，受众拍摄的画面，成为电视媒介不可多得的一手资料。“媒介融合”使得传者和受众的界限变得模糊，互动成为新媒体传播过程中的一大特点。三是对媒介

融合概念及内涵进行界定。“媒介融合”是新兴事物,对其进行研究时,首先面临的问题就是界定此概念的内涵和外延。但令人遗憾的是,迄今为止,中外学界对于“媒介融合”概念仍未形成一个公认的界定。目前,为国内学界所熟识的是由美国西北大学教授 Rich Gordon 和美国鲍尔州立大学学者 Lori Demo 分别归纳的两种关于“融合新闻”类型的界定。国内学者对此概念界定尚停留在“描述”状态。

探索、描述和解释是我们研究“媒介融合”的目的,当研究者接触他感到陌生的议题,或议题本身比较新时,总要先提供对议题的初步认识。随着认识的深入,研究不可能再停留于对国外媒介融合理论的评述、对国内媒介融合实践的描述上。科学研究始于观察,但最终需要对所观察到的事物进行解释,需要采用某种方法解释,比如社会学的方法、传播心理学的方法。分析角度或研究方法与众不同,才会有新的观点,对世人和学科才有启迪作用。这也是中国青年政治学院新闻与传播系召开研讨会的目的。

会前,大会组委会面向海内外新闻传播学界、业界致力于“媒介融合”研究的专家学者征集了论文,与会代表也提交了不少高质量的论文。现将本届大会的优秀论文编辑成册,抛砖引玉,希望下届研讨会提交的论文研究视角更广、研究方法更多、理论探索更深入。

“媒介融合”研究在业界正如火如荼地展开,但还需要把轰轰烈烈变成扎扎实实的研究,学理研究更待增强。“一夫善射,百夫决拾”,我们很愿意搭个平台,让研究者和实践者来进行对话,各自畅所欲言;希望学术界与业界的碰撞能擦出火花,相互得到启发。我们每个人都有自己的知识构成,也有自己更熟悉的媒体或研究领域,对话可以开阔我们的视野,拓展我们的视角。相信经过一年一度研讨会的不懈努力,围绕媒介融合的研究一定会更加深入。

戚 鸣

目 录

序	戚 鸣 001
---------	---------

媒介融合与传媒发展

传统新闻界面临的十大挑战及对策分析	李希光 003
媒介融合与电视直播	陆小华 013
媒介融合与政府监管	董年初 018
媒介融合时代的受众与测量	刘燕南 021
媒介融合在香港的发展趋势	黄 煜 029
传统广播与网络媒体融合的实证分析 ——以中央人民广播电台中国之声、中国广播网台网一体战略为例	伍 刚 032
中国广电媒体的融合化生存	栾轶玫 041
试论媒介融合背景下广播媒介的传播效力	李永健 048
建设国家网络电视台的创新意义、重要性 with 目标	刘济生 邓 涛 054
美国报业报网融合探析	曾凡斌 060
媒介融合语境下电视新闻传播理念的人性化转向 ——从一起出镜记者被打事件的网络再传播谈起	牛光夏 069
报网融合的现实瓶颈与模式建构	杨清波 078
网络时代的报业创新:欧洲《华尔街日报》的启示	李 雪 086
媒介融合与传统媒体运营模式的变革与创新	祝兴平 094
媒介融合环境下的对农电视节目营销策略	谭世平 101
浅议电视频道目标受众的选择依据 ——以 BBC World 电视频道为例	崔 艳 108

媒介融合与新闻传播教育

媒介融合与新闻教育的转型	喻国明	117
论媒介融合环境下新闻传播人才的培养	黄楚新	121
媒介融合趋势下的新闻业务教育创新	王佳航	129
“新闻编辑”课程实战教学模式的创新	宋双峰	136
媒介融合背景下的影视艺术教育初探	陈艺强	142
美国西北大学 Medill 新闻学院本科生教育实践研究	王天铮	148
从“大教育观”看媒介融合背景下的新闻传播教育走向	操 慧	156
新媒体语境下国际传播人才的培养	田智辉	164

媒介融合与新闻报道

分析报纸引用网络词汇的特点	戚 鸣	173
从美国和伊朗总统大选看社会化媒体的发展和影响	王秀丽 谢新洲	179
发展报道:新闻现代化的品种创新	张立伟	187
探究网络环境中的危机公关传播效益 ——“飞鱼大麻门”事件媒介传播案例解析	鲁 津 祝小超	193
双重面目的谣言传播节点 ——从“陆幽宫外孕”传闻看商业门户网站的谣言扩散 ...	刘 津	202
从奥巴马总统访华看新媒体在公共外交中的作用	王凤翔	211
媒介融合文化中的受众:参与和互动实现自我赋权	吴世文	218
新媒体从业人员从业生态调查报告	陆高峰	225
社会性媒介传播环境中的议题互动模式分析	冯丙奇	245
新媒体时代与媒介素养 ——以手机报为例	吕凌婧	256
试析传统媒体应对公民新闻的策略	郭翠玲	262
论媒介融合对新闻报道与传播的优化	杨旦修	270
突发事件网络信息互动模式初探	李文明	278
浅谈法制新闻报道中传媒与司法的关系	苏 媛	288

媒介融合与传媒发展 >>>

传统新闻界面临的十大挑战及对策分析

李希光*

今天,全球的新闻界都生活在一个网络媒体和数字媒体给传统新闻界带来巨大挑战的时代。

一、传统新闻界面临的挑战

挑战 1:很多城市将会成为没有报纸的城市

由于报纸运行成本越来越高,在今后 5 年或 10 年后,很多城市将会成为没有报纸的城市。据报道,芝加哥已成为第一个没有报纸的城市,旧金山很可能成为第二个没有报纸的城市,巴尔的摩也快变成了没有报纸的城市。很多获得过普利策奖的新闻记者失业或被解雇了。据报道,2009 年,《巴尔的摩太阳报》记者总数从 400 人裁减到 150 人,《费城问询报》600 名记者裁减到 300 人,《旧金山纪事报》500 名记者减少到 200 人,《洛杉矶时报》1100 名记者减少到 600 人。报纸倒闭的主要原因有多种,一者记者采访费用、工资稿费高;二者纸张成本和发行成本高;三者报纸本来就是为城市居民服务的,而城市居民逐渐往郊区迁移。拿北京来讲,本地的居民越来越多搬往郊区住,住在城里的越来越多的是外来流动人口。外来人口本身不被广告商看好。国外这些主流报纸大幅度裁减记者,裁减的是驻首都的记者、驻州府的记者、政府事务记者、经济新闻记者、科学与健康记者。而这些记者正是报道重大主题新闻的记者。没有这些记者的结果是什么?人们将不知道政府大楼里、中南海里、京西宾馆里、人民大会堂里发生了什么。

* 作者系清华大学新闻与传播学院常务副院长。

挑战 2: 传统媒体的新闻不再准确和真实

美国皮尤研究所 2009 年 9 月发布的《新闻准确性跌入低谷——1985—2009 美国新闻媒体公共评估》报告中有两张图^①。图 1 显示的是美国大众获取国内和国际新闻源的调查结果。其中上方曲线是电视、下方曲线是互联网、中间曲线是报纸。这张图显示,电视在走下坡路,报纸也在走下坡路,而互联网蒸蒸日上。随着互联网的发展,新闻界是在进步还是在退步?回答这个问题要从新闻学最基本的价值观角度来看。新闻的基本价值观中,最重要的要素是新闻报道的准确性。新闻准确性是指新闻报道不带个人感情,不带个人观点,直接陈述事实。但是图 2 显示,新闻界的职业和道德底线在退步,在大幅度滑坡。图 2 中的上方曲线是记者对新闻事实的直接展示,下方曲线指的是把事件的对立双方对事件的观点对称地展现出来。这张图显示,新闻界在这两方面的表现都在大幅度地下滑。

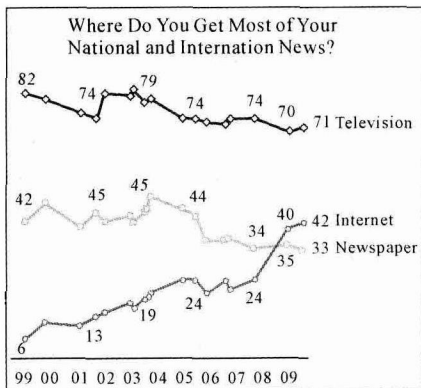


图 1

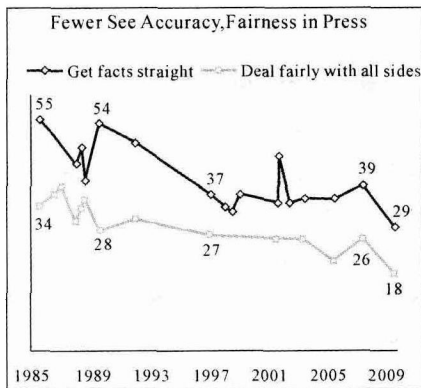


图 2

挑战 3: 新闻制作和传播的个人化

今天的媒体是由这样几个部分构成的:网站,博客,社交媒体,图像、文字、声音,观点、新闻、信息(见图 3)。这种数字化的网络传播带来的信息更多的是个人化的:个人的观察、个人的活动、个人的观点和个人的信息。与当今新闻界最大的不同是,传统媒体的记者编辑要经过新闻学院学习或新闻媒体的编辑培训后,方可成为合格的记者。传统媒体的记者编辑是公共信息的守门员,有一套职业的操守和做法。而今天的传播活动更多的是个

^① *Public Evaluations of the News Media: 1985—2009*, Pew Research Center, Sept. 12, 2009.

人化的。在这样的媒介环境里,人们获得信息有点像在垃圾堆里寻找有用的和有价值的东西。我不是说垃圾就是没用的,我是指人类进入了信息垃圾社会。当然,在垃圾里也可以捡到知识性的信息。当知识升华,就有可能变成智慧。



图 3

为新媒体服务的网络新闻写手不同于传统媒体的记者编辑。传统媒体的记者编辑像医院的医生,记者是一种职业。但是,网络世界里的记者不再是一种职业,谁都可以随时随地当记者、发布新闻。记者可能是在校大中学生、待业青年、民工、记者、学者、官员、公关公司雇员、各种各样的活动者和各种各样的政治经济利益集团的代言人和私人博客。其中最重要的网络传播应该是博客空间的新闻传播,包括 2009 年兴起的微博空间的新闻传播。

这样一个兴旺发达、蒸蒸日上的新媒体传播给传统媒体带来了巨大的冲击,甚至开始引发传统媒体大众新闻传播体系的崩溃。具体体现为有线电视、数字媒体带来的小众化正在摧毁由广告支撑的大众新闻传播体系(见图 4)。《华盛顿邮报》最近把全美国的记者站都关闭了,下一步可能要关闭海外记者站。传统媒体记者队伍的削减和记者站的关闭,意味着传统媒体在新闻传播市场份额的减少,传统媒体的新闻版面和新闻时段将越来越少。

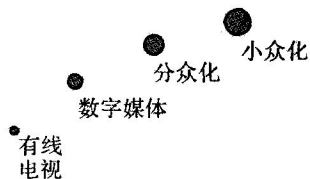


图 4

一个崭新的新闻传播景观诞生了——多样的新闻采写者、多样的新闻定义、多样的新闻形式、多样的新闻出口、多样的新闻采集者和多样的新闻节奏。

挑战 4: 多样的新闻采写者

传统媒体网站的新闻传播正在面临来自政府网站、非政府网站、基金会网站、个人网站、博客和微型博客的挑战(见图 5)。例如,很多非政府组织和基金会投入很大资金,建设自己的新闻网站,发布跟非政府组织和基金会有关的信息。多样的新闻采写者是指除了传统媒体记者外,现在很多学者、官员、学生、无业人士、自由撰稿人、各种各样的活动者、网络间谍、私人博客都在写新闻稿件。在今天的社会里,任何使用数字媒体的人都可能是一个潜在的网络新闻采写者。



图 5

挑战 5: 新闻定义的多样性

过去,中央电视台要拍摄制作一段纪录片,那是要费很多人力的。比如,电视台要做一分钟的新闻节目,也要带摄影师、音响师、文字编辑和灯光师。今天,任何一个使用手机的人都可能拍摄几分钟的新闻短片(见图 6)。结果,新闻定义出现了多样性。新闻定义的多样性包括主观新闻、客观新闻、事实性信息、观点性信息、描述性信息、结论性信息、政治性信息、非政治性信息、政治新闻学、商业新闻学(见图 7)。政治性新闻又分党的新闻媒体报道的政治新闻和商业化新闻媒体报道的政治新闻。

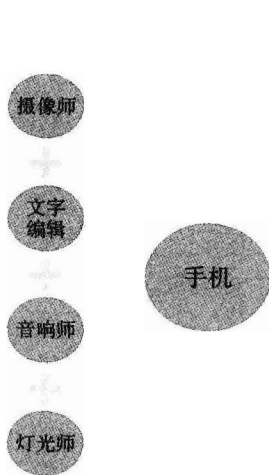


图 6

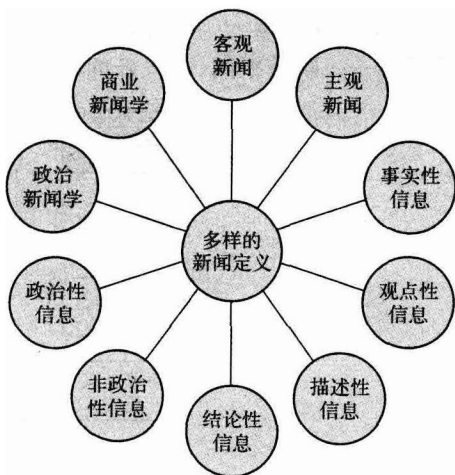


图 7

挑战 6: 生活方式新闻压倒公共事务新闻

过去,传统媒体强调的是新闻报道的重大选题。而在媒介融合的环境下,新闻选题和新闻价值的判断标准发生了重大变化。按照传统的新闻定义,新闻是刚刚发生的事实的报道。这种新闻是和人民的利益密切相关的重要事实。按照这样的价值判断,传统媒体重大新闻的选题往往是指国家安全、国防建设、社会进步、经济建设、学校教育、社会治安、人类健康、国际关系、生态环境等等。这类新闻是为人民参与社会发展提供信息,确保人民有知情权、表达权和民主决策权。从传统新闻学看,人民群众的知情权更多的是指对上述重大信息的知情权。

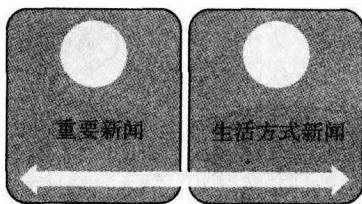


图 8

但是,媒体的融合产生了多样的新闻关注点。在传统媒体,无论是中国的主流媒体还是西方的主流媒体,过去更多关注的是政治新闻、公共政策和公共事件;而今天,媒体更多关注生活方式新闻,其中包括时尚新闻、名人新闻、娱乐新闻、丑闻、秘闻和绯闻等等。结果,媒体制造了两种不同的新闻需

求:一种是重要新闻——国际新闻、国内新闻、本地时政新闻;另一种是生活方式新闻——娱乐新闻、名人新闻等等(见图8和图9)。

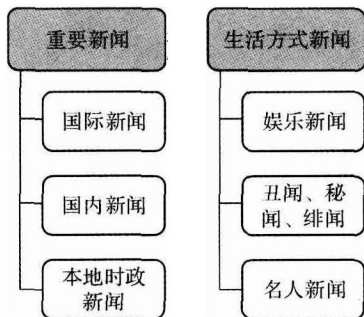


图9

挑战7:主观新闻盛行

在媒介融合时代,主观新闻已经渗透到了传统媒体。出于收视率、发行量或者减少劳动成本考虑,越来越多的传统媒体上把新闻栏目和新闻时间让给了谈话秀和专栏文章。很多报纸的新闻版面和新闻评论版面大量刊登博文和网络上下载的新闻和言论。很多政治经济利益集团都在利用媒介融合技术渗透到新媒体和传统媒体的新闻传播平台,导致大量的主观新闻成为了一种主流新闻。这些主观新闻背后的利益集团包括倡导组织、商业机构、基金会、活动组织、政府部门、非政府组织和智库等(见图10)。

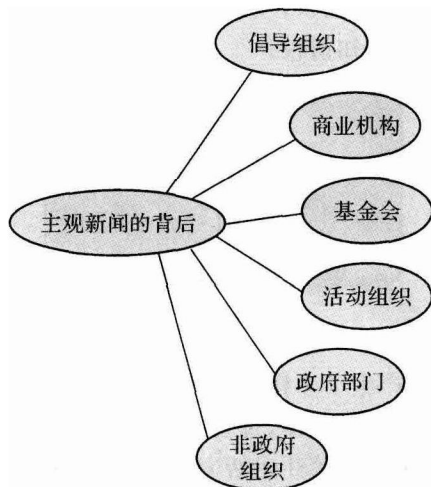


图10

挑战 8:新闻生产方式和运作资金来源的多样性

传统新闻媒体当前面临的挑战主要为报纸运行成本高。传统上作为公众可靠新闻源的报纸已经无法依靠广告生存了,它们需要新的资金来源。由于媒体的新闻份额的减少,新闻的生产无法靠单一的广告收入来源了。传统媒体时代,新闻是由专业新闻媒体独立生产的,生产过程是非参与性的。但是,在媒介融合时代,新闻的生产是多方参与的。今天的新闻既有传统媒体独立生产的,也有多家媒体联动、合作生产的,或由新闻媒体与社会组织、基金会、政府机构协同生产。在新媒体环境下,媒体的运作资金来源也是多样的,广告户、政府机构、基金会、慈善机构、社会组织、非政府组织和个人。《华盛顿邮报》名誉总编最近写报告给国会,建议政府来拯救当前正在衰败的美国新闻界。

挑战 9:新闻传言取代新闻核实

从新闻的采集、新闻的分发、新闻的定义到新闻的结构,我们看到数字媒体的优势在于新闻易得性和广告的廉价性。但是,网络世界的新闻直接挑战新闻的真实性。在网络世界里,新闻真实性不是第一位的,新闻的第一时间报道才是第一位的。

传统媒体不在乎早一分钟报道新闻,它在乎的是第一时间报道的是真实的新闻,而不是道听途说的传闻。传统媒体强调的是:新闻是事实,新闻产品是经过核实、核实、再核实的产品。而今天网络流行的新闻常是未经核实的,包括越来越多的传统媒体也不再核实新闻。几乎每天都会看到这样的标题:《疑某某人被警方拘捕》、《某某人或携款外逃》、《传某某人奸杀女学生》、《某某经理因贪污被解聘?》等等。这些新闻标题显示,报道的新闻都是没有经过核实的,是不可信的。结果,新闻的定义发生了变化,新闻不再是真实、透彻、可信、原始的。由于今天的记者受到巨大的生存压力和发稿量压力,他们没有时间更没经费去做新闻原始资料的采集和调研。结果,在报纸上,我们很少看到记者第一手采写的原始新闻。

挑战 10:社会正失去由共享现实构筑的交流平台

媒介融合促进了媒体的发展和新闻传播的多样性。但是,随着传统媒体在新闻传播市场份额的减少,过去围着主流媒体转的精英被新媒体分化了。传统媒体新闻传播的主渠道被越来越多样的新媒体新闻出口取代了。在这些多样性的背后,缺乏的是什么?在数字媒体时代,由于每个人都是记者,任何组织都可以发布新闻,今天缺乏的不是新闻,缺乏的是能够真正服

务公众并正确引导公众的新闻议程和社会共识。在传统媒体时代,记者作为知识的传播者,构建了一个由共享知识托起的社会交流平台,引导公众共同行动,从而推动社会进步。但是,在网络媒体时代,由于知识传播碎片化、窄众化,社会正失去由共享知识和共享现实构筑的交流平台。

因为每个人接触的媒体不一样,大家对世界的认识也不一样,由此形成了非共享的媒介化现实,形成了众多的媒介化现实和对立的媒介化现实。这种对立的媒介化现实加剧了社会矛盾和社会分化。一个社会和民族的凝聚力来自哪里?来自于共享的议程、共享的信息、共享的媒介化现实和共享的新闻价值。在这个信息碎片化时代,有没有办法形成共享的议程和共享的现实?2009年10月,我在华盛顿参加了一个由哈佛大学新闻政治与公共政策中心马文·卡博教授组织的研讨会。参加研讨会会有《华盛顿邮报》总编、《今日美国》总编和哥伦比亚广播公司总裁。他们在会上讨论了《华盛顿邮报》名誉总编、亚利桑那大学新闻教授伯莱德里给美国国会提出的国家救助报纸的议案。这项议案建议,为了确保新闻自由,国家该掏钱给每个人订一份报纸,订什么报纸每个人自己决定,国家应该给报销。要形成共享的议程,得有成熟、高水平、有经验的报纸记者来提供准确、真实的信息。

二、传统新闻界的对策

为拯救传统新闻学的核心价值和保住新闻职业道德底线,我提出如下对策建议:

1. 变主流新闻媒体为非营利性的教育机构

国家不向新闻媒体征税。记者像大学教授那样,有固定的、终身的、较高的收入。国家像扶植大学教育那样资助新闻媒体,确保新闻媒体建立类似大学教授那样的人事制度,以保证记者在新闻报道中的自由。用纳税人的钱办报纸的好处,可以确保真正的新闻自由,确保传播科学知识,确保新闻媒体的教育功能,确保社会的高尚文化生活,避免利用媒体开展人身攻击,预防媒体代表某一利益集团干预政治,预防某一利益集团利用媒体制造压力,确保不同信源的并存,预防有人对新闻进行检查。因为媒体是使用纳税人的钱办的,每个纳税人都有权在报纸上发表自己观点,有权要求媒体停止传播低级下流的东西。来自不同利益集团的纳税人发现报纸没有表达自己的声音,他们有权向报纸抗议,预防报纸受到某一利益集团的压力,只发表一种意见。纳税人还有权要求报纸刊登不同信息来源的对同一事件的描