



淘宝大学

Daxue.taobao.com

推荐教程

数码创意 编著

12大类 40余小类

常见网店商品拍摄技巧

专业摄影人无私分享 拿来即用!

用照片吸引
顾客
就这么简单

开好

网店必学技

——网店商品摄影轻松学

用照片吸引顾客，提高工作价值

照相器材的选购→用光、构图、摄影技巧→
后期修饰→网店开张步骤 一网打尽



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

开好

网店必学技

——网店商品摄影轻松学

数码创意 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是一本颇具实用性及可读性的网店商品摄影教程，总结了网络销售当中最重要的环节，即如何才能为产品拍摄出好的照片。书中详细介绍了拍摄前期的准备工作以及产品拍摄过程中会遇到的问题，并且根据不同产品的特性做出了相应的拍摄指导。本书更多地是介绍如何拍摄出产品本身的特色，对网店的经营等活动起到促进作用。本书的最后两章，还为读者介绍了一些产品摄影照片的后期修饰技巧以及如何开办网店的相关流程，为广大读者解决了照片后期修饰的难题。

本书适合网店店主、准备经营网店的读者、专业的网上商城商品摄影师、利用商品照片进行网页设计及广告设计商品摄影从业人员，以及希望掌握商品数码照片拍摄技巧的读者。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（C I P）数据

开好网店必学技：网店商品摄影轻松学 / 数码创意 编著. — 北京：电子工业出版社，2011.5

ISBN 978-7-121-13133-2

I. ①开… II. ①数… III. ①电子商务—商业经营—基本知识②摄影技术—基本知识 IV. ①F713.36②J41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第044782号

策划编辑：张月萍

责任编辑：徐津平

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：889×1194 1/32 印张：5 字数：160千字

印 次：2011年5月第1次印刷

定 价：29.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件到dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

PREFACE / 前言

电子商务时代的到来以及电子商务的推广，给人们带来了无限的商机，网络销售已经成为时下最流行、最庞大的一个群体之一，这种销售方式令消费者无法直接接触到产品实物，只能通过网页浏览照片来获取产品的相关信息，而这也为摄影界带来了巨大的活力。随着数码相机的迅速普及，商品摄影已经不仅仅是专业摄影师才能涉足的行业，普通老百姓拿着自己手中的数码相机一样能够拍摄出专业的商业照片。

拍摄一张商品照片对我们来说是很简单的事情，但是要想获得一张好的，称得上是商业作品的照片，就不那么容易了。一幅商业作品所传达的信息不仅仅是产品的实用信息，更是对产品商业价值的完美表现。有些商业照片将实用性与创意完美地结合在一起，达到了通过艺术的角度传播商业价值的目的。相对网店摄影来说，只要能够清晰地表达出产品的相关信息，并且能够吸引大众的眼球，即可称之为了一幅优秀的商业照片。

而对于照相器材来说，虽然这类数码产品都是高科技的产物，但是绝非如想象般的难以操控。我们经常会遇到将照片拍摄得比实物还要漂亮的情形，但是却不知道究竟是如何拍摄的，在本书中类似这样的问题作者都会一一向你说明。

通过对本书的学习，不管你是使用何种数码相机，都能发现你所需要的商品摄影知识。本书包括如何用卡片机和高级别的单反相机拍摄商品的相关知识，后面两章还介绍了商品照片的后期处理、如何上传到网络及网店开张的相关步骤，可以说将网店商品拍摄以及后期制作流程会出现的问题都一网打尽，是非常实用的枕边阅读书。作者将自己在长期的商业摄影实践中积累的经验贯穿于书中，将理论与实践有机地结合在一起，以众多领域的产品拍摄为实例为读者分析，帮助读者更好地理解商品拍摄的技巧知识，让读者在实际拍摄中更好地运用到这些技巧知识，拍出更多精彩的商品摄影照片。



Chapter 01 认清你的宝贝 1

- 1.1 吸光的宝贝 2
 - 1.1.1 木质材质的宝贝 2
 - 1.1.2 带有绒布面料的宝贝 3
 - 1.1.3 食品类的宝贝 3
 - 1.1.4 棉麻化纤类面料的宝贝 4
- 1.2 反光的宝贝 5
 - 1.2.1 不锈钢材质的宝贝 5
 - 1.2.2 饰品类的宝贝 6
- 1.3 特殊材质的宝贝 7
 - 1.3.1 数码类宝贝 8
 - 1.3.2 建材类宝贝 9
- 1.4 透明材质的宝贝 10

Chapter 02 只选最对的 不选最贵的 11

- 2.1 数码相机 12
 - 2.1.1 消费级别数码相机 12
 - 2.1.2 数码单反相机 13
 - 2.1.3 数码单反相机镜头介绍 14
- 2.2 闪光灯 17
 - 2.2.1 外置闪光灯的使用方法 17
 - 2.2.2 影室灯 18
- 2.3 三脚架和灯架的相关信息 19
 - 2.3.1 三脚架 20
 - 2.3.2 灯架 20
- 2.4 什么是柔光箱 20
- 2.5 反光板 21
- 2.6 背景 22
 - 2.6.1 背景的作用 22
 - 2.6.2 背景的选择 22





Chapter 03 为宝贝建个影棚 23

3.1 小件宝贝的影棚布置 24

3.1.1 饰品类宝贝的影棚 24

3.1.2 数码类宝贝的影棚 26

3.1.3 化妆用品的影棚 28

3.2 大件宝贝的影棚布置 30

3.2.1 如果你选择外拍 31

3.2.2 如果你选择在室内拍摄 32

Chapter 04 宝贝拍摄用光技巧 33

4.1 光的特点 34

4.2 自然光的利用 34

4.3 外置机顶闪光灯的运用 36

4.3.1 外置机顶闪光灯的安置 36

4.3.2 外置机顶闪光灯的使用 37

4.3.3 外置机顶闪光灯的布光 38

4.4 影室灯的分析 39

4.4.1 主灯的摆放位置 40

4.4.2 辅助灯的运用 40

4.4.3 背景光 41

4.5 影室灯布光的一般规律 41

4.5.1 确定主光的位置 41

4.5.2 确定辅助灯的位置 42

4.5.3 加置轮廓光 43

4.5.4 设置背景光 44

4.5.5 加置装饰光 46

4.5.6 检查光源，进行整体的分析 46

Chapter 05 宝贝拍摄构图技巧 47

5.1 常见的构图方法 48

5.1.1	九宫格构图	48
5.1.2	对角线构图	50
5.1.3	三角形构图	52
5.1.4	S形构图	53
5.2	摄影构图突出主题的方法	54
5.2.1	利用各种对比方法突出主体形象	54
5.2.2	利用线条指引突出主体	55
5.2.3	使画面中大的主线向涵义中心集结	55
5.3	产品摄影构图的应用知识	56
5.3.1	产品摄影构图与视觉心理	56
5.3.2	色彩在构图中的运用	57
5.4	按下快门之前要想什么	58
Chapter 06 宝贝拍摄实例解析		59
6.1	食品类的拍摄技巧	60
6.1.1	菜谱的拍摄技巧	60
6.1.2	菜品类食物拍摄过程	62
6.1.3	巧克力拍摄技巧	64
6.1.4	蛋糕的拍摄技巧	65
6.1.5	水果的拍摄技巧	67
6.1.6	透明体饮料的拍摄方法	69
6.1.7	糖果类产品拍摄方法	70
6.1.8	茶叶的拍摄方法	71
6.1.9	干果类食品的拍摄技巧	72
6.2	服饰类的拍摄技巧	73
6.2.1	毛巾类产品的拍摄技巧	74
6.2.2	衬衫类产品的拍摄技巧	75
6.2.3	皮带的拍摄方法	78
6.2.4	布鞋的拍摄方法	79
6.2.5	皮鞋的拍摄方法	80
6.3	箱包类的拍摄技巧	81
6.3.1	电脑包的拍摄技巧	81

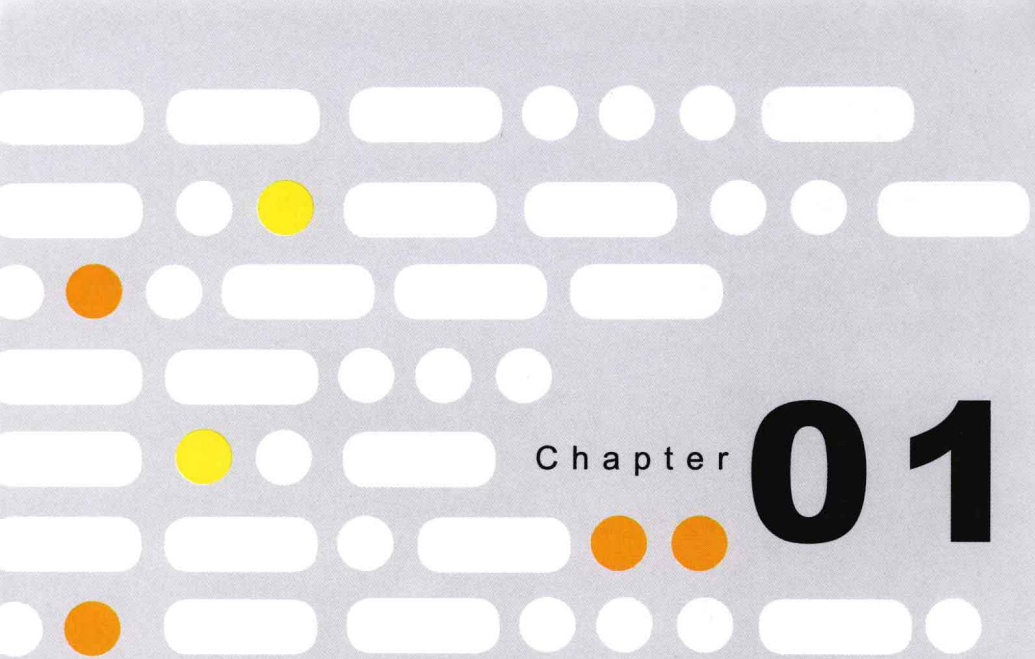




6.3.2	皮包的拍摄技巧	82
6.4	饰品类的拍摄技巧	83
6.4.1	拍摄经验总结	83
6.4.2	拍摄项链的注意事项	86
6.4.3	耳环的拍摄方法	88
6.4.4	戒指的拍摄方法	89
6.4.5	另类首饰的拍摄方法	90
6.5	数码产品的拍摄技巧	91
6.5.1	手机的拍摄技巧	91
6.5.2	笔记本电脑的拍摄技巧	93
6.5.3	数码音箱的拍摄技巧	94
6.5.4	商务笔筒的拍摄实例	95
6.5.5	数码电风扇的拍摄技巧	96
6.5.6	数码相机的拍摄技巧	97
6.5.7	高档优盘盒的拍摄技巧	98
6.6	家居用品的拍摄技巧	99
6.6.1	台灯的拍摄实例	99
6.6.2	不锈钢材质宝贝的拍摄技巧	100
6.6.3	保温水壶的拍摄实例	103
6.6.4	不锈钢工具的拍摄技巧	104
6.6.5	家用手电筒的拍摄实例	105
6.6.6	趣味家居用品的拍摄技巧	106
6.6.7	吹风机的拍摄技巧	107
6.7	太阳镜的拍摄实例	108
6.8	玩具的拍摄方法	110
6.8.1	半反光体玩具的拍摄方法	110
6.8.2	吸光体毛绒玩具的拍摄方法	110
6.8.3	幼儿玩具的拍摄方法	112
6.9	化妆品的拍摄技巧	113
6.9.1	香水的拍摄方法	113
6.9.2	睫毛膏的拍摄技巧	115
6.9.3	化妆品拍摄的摆放问题	117

6.10	钟表的拍摄技巧	119
6.11	家具的拍摄方法	121
6.12	摩托车的拍摄技巧	123
Chapter 07 宝贝照片的润饰		125
7.1	调整宝贝照片的颜色	126
7.2	修正宝贝照片的构图和细节	132
7.3	突出宝贝细节的亮点	134
7.3.1	使用截图工具突出宝贝细节	134
7.3.2	使用模糊工具突出画面重点	135
7.4	适合上传到网络的照片尺寸	137
7.5	运用图章工具去除画面的瑕疵	139
7.6	为图片做个小装饰	140
7.7	在你的宝贝照片上添加专属logo	142
Chapter 08 网店开张步骤		145
8.1	注册网店流程	146
8.2	调整照片的尺寸	148
8.3	宝贝图片的上传	150





Chapter

01

认清你的宝贝

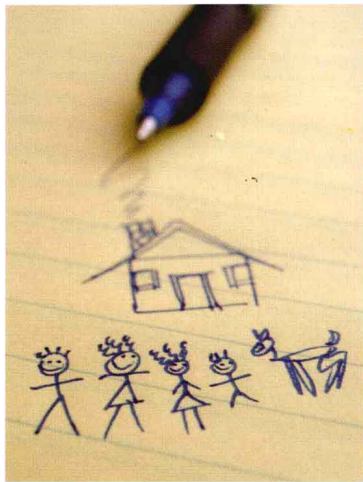
宝贝的种类繁多，我们要做的就是将宝贝分门别类，然后根据它们的物理特性去制定相应的拍摄计划，这样才能拍出优秀的宝贝图片。来看看你的宝贝是属于哪种材质的吧！

1.1 吸光的宝贝

吸光物体包括：衣服、布料、食品、水果、粗陶、橡胶、毛皮、亚光塑料等。它们的表面结构粗糙、凹凸不平、质地不一。也有一些半吸光物体，它们的表面平滑，一般都可以在外面看到里面的构造和纹理。比如说，在淘宝大军当中浩浩荡荡存在着的化妆品就属于这种类型的半吸光物体，但是请淘宝店主们注意，并不是所有的化妆品的材质都是吸光的。



这张照片所拍摄物体的属性比较复杂，化妆笔的金属材质属于反光体，但是用做腮红的粉饼却是吸光体，拍摄时要仔细分析，并加以适当的用光
(光圈8, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)



纸类的产品是比较典型的吸光体
(光圈2.8, 快门速度1/160s, 感光度100, 曝光补偿0)

1.1.1 木质材质的宝贝

时下比较流行的手镯种类繁多，最受爱淘姐妹们欢迎的就属木质雕花手镯了。但是大部分木制品表面都会通过油漆的喷刷来达到装饰的效果，这种物品一般都会有光泽，会反射少量定向光线，所以比较适合用大面积光源来照明。布光时，一定要注意光源的形状，因为这类物体的高光部分能够将光源的形状反映出来。



木质手镯对布光的要求很高
(光圈8, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)

1.1.2 带有绒布面料的宝贝

绒布面料包括很多种，像深受小淘宝们喜爱的毛绒玩具就是用这种面料制作的。市面上的绒布面料很多，大体上都会有长长的绒毛。这种材质的面料都是非常吸光的，我们在拍照的时候，如果用一些柔光或是比较分散的光将表达不出这种物体本身的质感，我们需要根据这种商品表面质感状态的粗细程度，确定用光。这类商品应该用较硬的光布光，特别需要注意的就是光比的因素。



毛绒玩具的吸光性非常强
(光圈8, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)



小件毛绒玩具的拍摄需要添加更多的创意
(光圈5.0, 快门速度1/60s, 感光度100, 曝光补偿0)

1.1.3 食品类的宝贝

食品是比较典型的吸光体。食品的质感表现总是和它的色、香、味等各种感觉联系起来，比如，切开的面包、饼干、蛋糕、带绿叶的蔬菜、熟肉制品及各种菜品等。有一些食品则属于半吸光体，比如，水果、巧克力、冰淇淋及新鲜的生肉等。我们拍摄这类商品时要注意精心布光，通常不宜用直射的硬光照明。对食品中的半吸光体，用既不太硬又不过软的中性光为好，要有一定的方向性，亮度应均匀，在暗部适当补光，这样才能展现出诱人的食品照片。



在拍摄水果时要注意水果表皮的半反光质地
(光圈4.8, 快门速度1/100s, 感光度100, 曝光补偿0)



完整水果的表皮具有反光性质
(光圈11, 快门速度1/100s, 感光度100, 曝光补偿0)

1.1.4 棉麻化纤类面料的宝贝

这类宝贝主要是一些服饰类的商品，他们大多属于吸光类商品。一般情况下，属于软质的物品我们都需要用比较硬的光去拍摄，但是考虑到服饰类商品独特的质地以及其配件的多样性，拍摄时还需要注意一些细节部位对光的需求。另外，光的输出大小也会影响到服饰类宝贝的颜色。



这两款宝贝均为吸光体，淘宝商家们在拍摄时要适当增加曝光量，以保证宝贝的颜色正确

(光圈9, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)

(光圈14, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)

服饰类宝贝的特点是表面结构粗糙，起伏不平，质地或软或硬，拍摄时可用稍硬的光照明。光的方向要明确，照射方位要以侧光、侧逆光为主，照射角度要低些。过柔过散的顺光，尤其是顺其表面结构纹理的顺光，会弱化被摄物体的质感。如果拍摄对象表面结构十分粗糙，如裘皮等，可以用更硬的直射光（如聚光灯、闪光灯、太阳光直射等）直接照明，这样表面凹凸不平的质地会产生细小的投影，能够强化其质感表现。



服饰类产品的材质大多具有吸光的特性

(光圈10, 快门速度1/160s, 感光度100, 曝光补偿0)



棉麻材质的玩具球具备很强的吸光性质

(光圈8, 快门速度1/120s, 感光度100, 曝光补偿0)

1.2 反光的宝贝

反光体以及半反光体的商品表面光洁度非常高，它们能将大部分或全部的照明光反射出去，同时又能将拍摄台周围的物体映照在其表面。即使在没有光照的情况下，我们也可以很容易地在其表面看见我们自己的影像。反光宝贝的布光最关键的就是对反光效果的处理，在实际拍摄中，我们一般使用黑色或白色卡纸来反光，特别是柱状体或球体等立体面不明显的反光体。但是卡纸的运用要恰到好处，否则会在反光体上形成很多杂乱的斑点，破坏反光体的整体性，也就不能表现其质感了。



各式各样的化妆品包装都具有极强的反光性质
(光圈9, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)



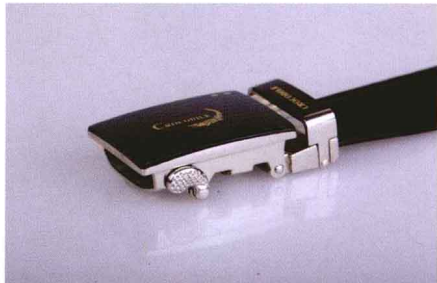
(光圈8, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)

1.2.1 不锈钢材质的宝贝

不锈钢材质的宝贝是最常见的反光物体，比如说刀具、家用餐具等都属于这种类型。拍摄这类宝贝时，布光稍有不慎或拍摄条件达不到，就会出现不均匀的光斑，有可能将周遭的灯具以及三脚架或者拍摄者本人也都映照进去。这类复杂、多面、多棱、多角的被摄体，往往会形成极大的明暗反差，并出现多而杂乱的耀斑。因此，拍摄这类宝贝时，一定要做好充分的准备工作。



刀具的反光性比较强
(光圈13, 快门速度1/160s, 感光度100, 曝光补偿0)



一些商品的部分材质为反光体
(光圈13, 快门速度1/160s, 感光度100, 曝光补偿0)

1.2.2 饰品类的宝贝

很多淘宝店主都在做饰品类的生意，有贵至成千上万的金银首饰，也有便宜到一元两元的手机挂件，这些都属于反光类的宝贝。拍摄这类物品时，一定要仔细观察它们的造型以及外观特点。



项链的金属部分具有一定的反光特性
(光圈3.2, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)



不同材质的表面同样具有反光特性
(光圈4, 快门速度1/160s, 感光度100, 曝光补偿0)

金银首饰的表面造型虽有坚挺与圆润的区别，但只有在特定的角度照明时才会光彩动人。多面体的珠宝更加要求光照的方向性，只有在特定的角度用光，才会显示出最绚丽动人的光彩。



黑色宝石的表面光洁度很高，因此具有相当高的反光特性

(光圈2.8, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)

右图所示的这款手镯有五颗颜色不同的宝石，在仔细反复移动投射光时，要特别注意首饰的每个外立面、每条棱角线是否都能达到理想的明度。宝石有不同的色泽，各个面在布光之后都要鲜亮，各棱角边都要清晰，但明度又要有差别、有主次顺序，并要形成一个和谐的整体。做不到这一点，首饰就会黯然失色。



宝石不同的外棱面具有很强的反光性
(光圈2.8, 快门速度1/125s,
感光度100, 曝光补偿0)



为了更好地反衬出珠子的颜色和质感，我们选择用手模来衬托。这种拍摄手法烘托出了这款宝贝高贵典雅的气质，让人购买欲大增
(光圈9, 快门速度1/125s, 感光度100, 曝光补偿0)

1.3 特殊材质的宝贝

所谓特殊材质就是在我们日常生活中接触极少的材质，比如用作建筑装饰类的石材板材，以及现下比较流行的人造石材，比如一些数码类宝贝等。它们都有着漂亮的外观，有时也会拥有凹凸不平的表面，因此，才让大家更加渴望拥有它们。这类商品在淘宝商家的网页上多半只是一些材质纹理或是局部特写的照片。

我们要让爱淘一族更加直观、立体的看到利用这类特殊材质所制造的宝贝，就需要利用专属于这种材质的拍摄原理来拍摄它
(光圈10, 快门速度1/125s,
感光度100, 曝光补偿0)

