

易发久九大管理理念系列

总策划：白沙

山不过来 我就过去

**CHANGE YOURSELF
INSTEAD OF THE WORLD**

易发久 著

中国商业领导力第一导师

时空

畅销书系

如果事情无法改变，
那就改变我们自己！

易发久

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

山不过来 我就过去

**CHANGE YOURSELF
INSTEAD OF THE WORLD**

图书在版编目 (C I P) 数据

山不过来,我就过去/易发久著.--南京:凤凰出版社,2010.11

(易发久九大管理理念系列)

ISBN 978-7-80729-962-2

I. ①山… II. ①易… III. ①成功心理学-通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第192970号

书 名 山不过来,我就过去

著 者 易发久
责任编辑 刘艳军 毕春月
出版发行 凤凰出版传媒集团 凤凰出版社
出 品 凤凰出版传媒集团 北京凤凰天下文化发展有限公司
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
印 刷 北京君升印刷有限公司
北京市顺义区高丽营镇
开 本 889 × 1194 毫米 1 / 32
印 张 5.5
字 数 100千字
版 次 2010年11月第1版 2010年11月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80729-962-2
定 价 18.00元

本图书凡印装错误可向承印厂或北京凤凰天下文化发展有限公司发行部调换,联系电话:010-58572106



“山不过来，我就过去”是“易发久九大管理理念”之一，是影响力教育训练集团及国内外数万家企业的企业文化瑰宝，也是每个人生存与发展的思想指南。

这一理念的背后有一个很有哲理的故事——“移山大法”。

有一位大师，几十年练就一身“移山大法”。一天，他要当众表演移山——把广场对面的那座山移过来。

消息像长了翅膀一样传开了。第二天，广场上黑压压地挤满了人，大家都翘首期待着大师表演移山。只见穿戴整齐的大师面对着广场对面的大山，口中念念有词：“山过来，山过来……”

“移”了整个上午依然没什么变化，人们有些沉不住气了。

这时大师问道：“山有没有过来？”

台下有人说：“大师，山好像过来一点点了。”

也有人说：“大师，山没有过来呀。”

众口纷纭，没有清晰的答案。台下的人倦了，有些人认为这

一点意思也没有；有些人认为这大师就是个骗子；有些人开始离去——移了一上午山都没过来，再等下去有何用？

大师不理睬离去的人们，口中继续念念有词：“山过来，山过来……”一转眼一个下午也过去了。

时近黄昏，大师用他嘶哑的声音问台下为数不多的人：“山有没有过来？”

台下异口同声地说：“大师，山没过来。”

这时，大师说：“山不过来，怎么办呢？那只好我过去了！”

大师说完就朝着对面的山走去，台下的人们也跟了过去。来到山前，大师又用嘶哑的声音问台下的人们：“山有没有过来？”

这时人们鸦雀无声……

正在人们惊讶之余，大师说：“我用了几十年的时间 and 精力来修炼移山大法，然后用了一整天的时间、使尽了全身的力气去移山，山都没有过来。怎么办？唯一的办法就是我过去。这就是我几十年练就的移山大法。”

这时所有的人才恍然大悟，开始思索大师的这句充满禅机的话。

这个世界上根本就没有什么移山大法，唯一能够移山的方法就是：当山不过来的时候，我们就过去。这个世界上，有太多的事情像“大山”一样，是我们无法改变或暂时无法改变的。这些事情在不同程度上影响了我们的心情，迷茫了我们的方向，阻碍了我们的成功。唯一的解决方法就是：山不过来，我就过去——如果事情无法改变，那么就改变我们自己。

本书通过改“头”、换“面”、移“本性”、促成长、以不变应万变5个部分的阐述，帮助读者改变自己以获得成功。大量生动的案例和方法工具让全书趣味十足又极具实用性。全文语言简练、富有哲理，易懂、易学、易操作，读者可将学习与运用相结合，这样不仅能够获得知识，同时还能够将知识运用到实践中去，活学活用，举一反三，事半功倍。

欢迎广大读者批评指正，共同进步。



改“头”——改变旧思维 / 1

转变思维 /2

自我提升工具：求异思维运用方法表 /18

案例：“王大蒜”的故事 /19

创新思维 /22

自我提升工具：头脑风暴的成功诀窍表 /30

案例：厕所与便利店 /31



换“面”——塑造新形象 / 35

修饰仪容仪表 /36

自我提升工具：体育锻炼塑造容貌美的要点 /47

案例：比尔·盖茨的个人形象 /49

提升精神面貌 /51

自我提升工具：提升精神面貌的7个要点 /60

案例：老教授的“6字箴言” /61



移“本性”——改变坏习惯 / 65

习惯左右成败 /66

自我提升工具：成功者的13个“百万元习惯” /73

案例：富兰克林的发明 /75

改变坏习惯 /77

自我提升工具：改变坏习惯的20个具体方法 /84

案例：月光先生 /87

培养好习惯 /89

自我提升工具：影响力黄金表 /96

案例：5万美元存款 /98



促成长——学习无止境 / 101

成功需要学习 /102

自我提升工具：提高学习效率的6个要点 /109

案例：张瑞敏和海尔 /111

轻松释放无限潜能 /113

自我提升工具：积极的自我谈话的14个方式 /126

案例：望梅止渴 /128



以不变应万变 ——必须坚持的5个原则 / 131

诚信 /132

自我提升工具：企业推进诚信的3个措施 /136

案例：三鹿与诚信 /137

正直 /139

自我提升工具：做一个正直之人的4个要点 /143

案例：救命恩人 /144

敬业 /147

自我提升工具：敬业的4种要求 /150

案例：裁员之后 /151

负责 /153

自我提升工具：在相互冲突的责任之间做选择时应考虑的

6个因素 /156

案例：两个助理 /157

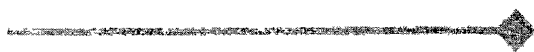
感恩 /159

自我提升工具：表达感恩的10个方法 /162

案例：罗斯福失盗 /164



改“头” ——改变旧思维



伟大导师恩格斯说：“一个民族想要站在科学最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”思维对我们的重要性是不言而喻的。改变一种思维方式，就能改变一件事的结果；改变了思维，就改变了人生；改变了思维，就改变了命运。

山不过来，我就过去。如果我们不能用思维改变世界，那么就改变自己的思维去重新拥抱世界吧。拥有过人的智慧才能站到高点，拥有出奇的思维才能取得成功。我们必须从改变思维入手，转变思维、创新思维，最终以科学的、先进的思维指导行为，引领成功。

转变思维



1. 封闭思维向开放思维转变
2. 静态思维向动态思维转变
3. 教条思维向实践思维转变
4. 一元思维向多元思维转变
5. 单向思维向多向思维转变
6. 感性思维向理性思维转变
7. 被动思维向主动思维转变
8. 局部思维向整体思维转变
9. 求同思维向求异思维转变
10. 常规思维向超常思维转变

思维，是认识的高级形式，是对客观现实间接的、概括的反映和认识。它反映的是客观事物的本质属性和规律性的联系。只有将旧的、落后的思维向新的、先进的思维转变，才能成功指导我们创造美好的现实。

封闭思维向开放思维转变

封闭思维是一种把自己与周围世界割裂开来，在狭小有限的以自我为中心的空间中去观察和分析问题的思维方式。具有封闭思维的人容易满足现状，常常在孤立无援的处境中不思进取，很少考虑凭借团队的力量共同发展。

而开放思维则与把事物彼此割裂开来、孤立起来、封闭起来并具有保守性、被动性和消极性的封闭思维是根本对立的。它是指突破传统思维定式和狭隘眼界，多视角、全方位看问题的思维。

开放思维是一种弹性思维，而封闭思维是一种刚性思维。两者具有明显不同的特征，如表1-1所示。

表1-1 封闭思维与开放思维的特征

思 维	特 征
封闭思维	人们在运用封闭思维作出决策并付诸行动的过程中，决策结果与决策因素存在着较为严格的对应关系，人们通常只需要严格按照程序进行操作就能够获得一个比较理想的结果
开放思维	由于人们在运用开放思维进行决策时受到各种复杂因素的影响，所作出的不同决定从不同的角度看都有着各自的合理性，因而很难说在决策因素与决策结果之间存在一一对应关系

中国具有几千年自然经济的历史，封闭思维根深蒂固。但是无数的历史事实告诉我们，封闭就一定会落后，只有保持开放的心态、开放的思维，才能把握住机会，获得发展。

1757年，乾隆皇帝的一道圣旨，即所谓的“一口通商”政策——除广州一地外，停止厦门、宁波等港口的对外贸易——标志着清政府彻底奉行起闭关锁国的政策。虽然，清政府的目的是维护集权统治、保护传统文化，但事实上闭关锁国却是一项愚民政策，最终导致了近代中国的落后局面。

1978年，党的十一届三中全会作出了实行改革开放的重大决策。改革开放成就斐然，使中国成功实现了从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折。广泛深入的国际合作加快了我国经济发

展，也为世界经济发展作出了重大贡献。邓小平说：“任何一个民族，一个国家，都要学习别的民族，别的国家的长处，学习人家的先进科学技术。”

拥有开放思维的人成功的几率更大。在很大程度上，运用开放思维的人更容易成为领导者和决策者，而运用封闭思维的人则只能替别人“打工”。因此，我们应该变封闭思维为开放思维，打开思路 and 眼界，注重未来和发展，与时俱进并自主创造未来。只有这样，我们才能获得最终的成功。

静态思维向动态思维转变

静态思维着眼于客观事物运动过程中的相对静止，它要求保持人脑思维运动和事物存在的静止状态相一致，是一种习惯于从事物的相对静止状态去观察、研究问题、认识事物的思维形式。

动态思维则着眼于事物发展的趋势，它要求人们坚持全面的、联系的、发展的观点，是一种运动的、调整性的、不断选择优化的思维，其根本特点是变动性和协调性。

从某种意义上说，静态思维是一种定式作用下的常规思维模式，与工业时代机械的重复劳动相适应；而动态思维是一种善于求新求变、具有前瞻性和超越性的思维模式，与信息时代变化万端的信息流相适应。现在，静态竞争的市场环境已经一去不复返，每个人、每家企业的生存与发展都面临着严峻考验。孤立、静止的静态思维已经无法跟上时代的脚步，只有不断追求协调和改变的动态思维才能应对瞬息万变的动态竞争环境。

从认识过去转向设计未来，实现动态思维对静态思维的超越有3个侧重点，如表1-2所示。

表1-2 动态思维对静态思维的超越侧重点

侧重点	说 明
思维状态	在思维状态上由侧重于静态的研究分析转变为更注重动态的跟踪展望，摒弃定型化、固态化的思维
眼光	把眼光放长远，进行动态的超前预测，不断发现新发展、新趋势、新规律，以对实践活动进行正确的指导
程序	不再一味遵循固有的模式和固定的程序，而是大胆预测、大胆创新，使思维更具变通性、择优性、前瞻性

教条思维向实践思维转变

教条思维就是凡事照抄书本、照搬文件、照搬别人的经验和做法的思维。它最突出的特点就是生搬硬套，书本上、文件上没有的，自己不敢说不敢做；凡是别人没有做过的，自己不敢尝试。

实践思维坚持“实践是检验真理的唯一标准”，坚持一切从实际出发，坚持以科学的方法破除那些错误的、教条式的观念、做法和体制，是从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来的一种思维。

教条思维会导致教条主义，教条主义的危害不言而喻——按图索骥、脱离实际、遏制个性、禁锢创新，使人们的思维常常处于机械茫然状态中不能自拔。无论是个人还是企业，学习和借鉴都是好的，但照抄别人的成长经验和成功模式是无法获得成功的。

吴总是一家规模不大的生产型公司的总经理，最近他跟一位培训师学了一堂关于西方企业人性管理的课程，感觉大受启发。回到公司之后，他立即实行人性化管理，对员工大讲“人道主义”。当员工违反规章制度时，“人性化”处理；当员工不能完