



HZ BOOKS

教育



CENGAGE Learning

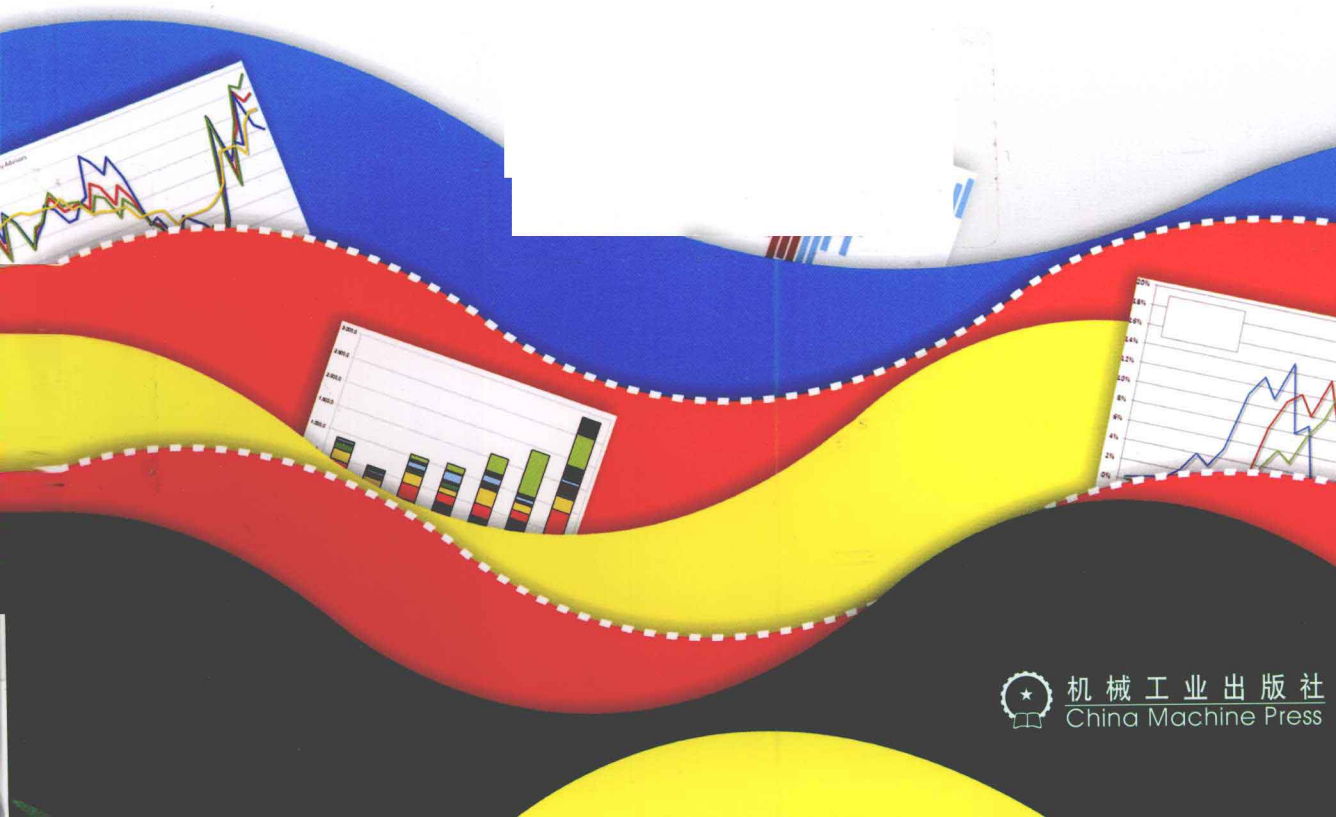
ECON

ECON for Macroeconomics



宏观经济学

(美) 威廉 A. 迈克易切恩 (William A. McEachern) 著
秦海英 何婧怡 译



机械工业出版社
China Machine Press

乐读
系列教材

ECON

ECON for Macroeconomics

宏观经济学



机械工业出版社
China Machine Press

这是一本独一无二的经济学教材。通过和学生面对面交流、访谈等形式，得到他们最喜欢什么样的经济学教材，从而完成内容编写。本书在教与学中融入创新的方法，介绍当代宏观经济学原理。同时，在介绍宏观经济理论时，结合日常生活中最形象、直观的案例，使读者易于理解和掌握理论。

本书适合于高等院校经济类、管理类专业本科生、研究生以及经济领域从业人员和经济学爱好者。

William A. McEachern. ECON for Macroeconomics.

Copyright © 2009 South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. CMP Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封底贴有 Cengage Learning 防伪标签，无标签者不得销售。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2009-6568

图书在版编目（CIP）数据

宏观经济学/（美）迈克易切恩（McEachern, W. A.）著；秦海英，何婧怡译．—北京：机械工业出版社，2010.9

（乐读系列教材）

书名原文：ECON for Macroeconomics

ISBN 978-7-111-31727-2

I. 宏… II. ①迈… ②秦… ③何… III. 宏观经济学—教材 IV. F015

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 171354 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：胡智辉 版式设计：刘永青

中国电影出版社印刷厂印刷

2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 19.75 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-31727-2

定 价：49.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379210；88361066

购书热线：（010）68326294；88379649；68995259

投稿热线：（010）88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

本书中文版中使用的图片均为原版图书中的图片，因其中部分图片无法与其著作权人取得联系，故未能向其支付稿酬，请该等图片的著作权人在看到本书后与本社联系，领取稿酬。本社对于您的支持表示衷心的感谢。



教育是什么？教育意义何在？这些问题一直被历代思想者和教育家所追问。

柏拉图说：“教育是为了以后的生活所进行的训练，它能使人变善，从而高尚地行动。”

巴格莱说：“教育是传递人类积累的知识中具有不朽价值的那部分的过程。”陶行知则说：“生活即教育。”

关于“教育”的定义，也许难以有一个绝对的答案，因为教育是一种实践活动，总是处于不断的实践发展与总结提炼中。

现代教育的目的在于发展学习者的认知结构，培养其创造力和批判力，从而更好地提高其生活技能，使其获得更为幸福的生活。

在教育的过程中，学习是十分重要的一部分，而阅读又是学习活动中不可分割的一部分。教材作为用于向学生传授知识、技能和思想的材料，是教学活动中最为重要的阅读物，但一直以来国内出版界对于教材阅读感受的重视显然不够。

目前国内的教材或者篇幅繁冗、内容庞杂，不能在有效的时间内完成阅读；或者内容过于简单，阅读感差，用“味同嚼蜡”形容一点不为过。

适合轻松愉悦学习的教材颇难寻觅！

生活与学习是一种体验的过程，我们应该让这种体验变得快乐。如何让教育者及学习者从沉闷的教材中体验到快乐，并乐于阅读，这一直是作为教育出版者的我们所思考和不懈为之奋斗的目标。

经过长时间的选题甄选工作，最终有了今日“乐读”系列教材的出版。它是在对美国几百所大学的教师和学生、几十个学科调查研究的基础上，由国外权威出版机构精心打造的一本寓教于乐的全新系列，其一改往日教材的厚重繁复，以内容全面、言简意赅、图文并茂、装帧精美、教辅齐全为主要特点，被奉为快乐阅读的教材榜样，一经推出即获得巨大成功，受到广大师生热捧，迅速成为教材市场的新宠。时至今日，全世界超过1 500所大学、100万的学生曾经或者是正在使用该系列教材。在各方的努力下，中文版得以正式出版，我们相信它们必将成为教师乐教、学生乐学的“乐读”教材。

诚挚祝愿各位读者朋友快乐学习、快乐阅读！

出版者

2010年10月

Foreword

译者序

兴趣是成功的一半，对于关心世界如何运转的学生而言，宏观经济学应是其所感兴趣的以及所应学习的必备知识之一。因为对于管理决策、对于理解和制定公共政策，乃至更为普遍的对于理解现代经济社会是如何运作的，较为全面地掌握宏观经济学是不可或缺的。

宏观经济学和微观经济学是经济学的两大支柱。宏观经济学作为两大支柱之一，是西方经济学理论体系的重要组成部分，其主要内容包括国民收入理论、货币市场、产品市场、经济增长、失业与通货膨胀及其他公共经济政策的研究，本书将就这些问题逐章予以详细介绍。

本书的首先着重介绍经济学的基本分析工具，为宏观经济学分析打下基础。接着介绍宏观经济学中常用总量分析的方法，通过对整个国民经济运行的考察，揭示在以市场机制为基本调节手段的条件下资源配置的特点和规律，说明国家改善资源配置的必要性和政策选择。第二次世界大战结束后，发达国家以现代宏观经济学为理论基础，加强了对国民经济运行的宏观调控，建立了比较完善的宏观调控体系，避免了20世纪30年代经济大萧条的再次发生。尽管战后世界各国的经济运行还存在许多新的问题和矛盾，比如20世纪70年代在发达国家发生的“滞胀”现象，一度使凯恩斯宏观经济理论陷入危机状态，20世纪90年代在发展中国家发生的金融危机，使人们对经济全球化的迅猛发展产生了疑虑。但实践表明，这些问题和矛盾的发生，还是要通过加强和改善宏观调控来解决。本书最后介绍美国经济的这段发展历史，以及包括发展中国家经济动态在内的国际经济学基础知识。

我们认为，宏观经济学的学习目的在于通过学习宏观经济学的基本分析工具，对整个国民经济运行进行考察，分析宏观经济政策对一国经济的影响，但这并不意味着它就是深奥难懂的。本书将成熟的理论与生动的例子相结合，尽力做到条理清晰，使学生在生动活泼的语言环境中学习到分析方法，使学习宏观经济学成为一件愉快且能激发兴趣的美事。同时，把经济学理论同当前的经济政策和现实世界的贸易问题紧密地联系在一起，具有很强的实用性，成为西方最受欢迎的适合本科和MBA教学的专业教科书之一。本书对于背景迥异的学生来说应该都是适用的。

著名经济学家格里高利·曼昆曾引用大侦探福尔摩斯的一句话：“在取得数据之前进行理论化是一个严重的错误。从曲解事实去适应理论而不是从使理论适应事实出发，是不合理的。”可以看出，宏观经济学作为解释宏观经济现象的一门学科，必须将理论与实际结合起来，并不断地发展以及完善。作为现代宏观经济学奠基人的约翰·梅纳德·凯恩斯也提到：

“经济学理论并没有提供一个可直接用于政策的无可争议的结论。它是一种方法而不是一种教

条，它是一种思维工具，可以帮助掌握了这种工具的人得出正确的结论。”因此，在学习本书的过程中，必须灵活掌握理论和模型，切勿生搬硬套。

另外，应该强调的是，宏观经济学并不是一门已确定的科学领域。虽然在许多问题上人们已取得了一致意见，诸如长期经济增长的某些决定因素，但是有许多问题仍然存在争议，例如经济波动的根源和货币政策的短期效应。本书在传递人们已经获得的宏观经济学知识的同时，也指出了我们还没有充分理解的领域。

翻译是一个学习和诠释的过程，我们在此过程中也受益匪浅，在此对机械工业出版社华章公司慧眼卓识引进如此出色的教材表示由衷的赞赏和感谢！真诚地希望能有更多机会继续合作。

秦海英 何婧怡

于南开园

2010年8月

Suggestion

教学建议

教学目的

本课程主要包括第1~4章的经济学简介、第5~11章的宏观经济学基础、第12~17章的财政和货币政策与第18~20章的国际经济学四大部分。本书以简明生动的语言介绍了初级宏观经济学的基本理论与现实应用,使学生在轻松的环境中入门,掌握经济学基础知识。

前期需要掌握的知识

初级微观经济学

课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科生	MBA
第1章 经济分析的艺术与科学	① 解释资源的稀缺性和需求的无限性的经济问题;② 描述形成经济选择的力量;③ 解释经济理论和经济现实的关系;④ 发现经济分析中的一些易犯的错误;⑤ 描述学习经济学的几个理由	2	2
第2章 经济工具和经济制度	① 描述机会选择的影响;② 解释比较优势、专业化和汇率影响经济产出;③ 描述生产体系中经济怎样运行;④ 描述不同的经济体系和其决策制定法则	2	
第3章 经济决策者	① 解释家庭在经济体系中的地位;② 区分企业的不同类别并描述它们在经济体系中的地位;③ 简单概括政府影响经济的手段;④ 简单概括经济体所受的国际影响	2	2
第4章 需求、供给和市场	① 解释需求规律如何影响市场行为;② 解释供给规律如何影响市场行为;③ 描述供给和需求的相互作用如何形成市场;④ 描述市场如何达到均衡	2	
第5章 宏观经济学简介	① 描述国民经济的宏观经济学;② 描述经济波动和增长;③ 解释总需求和总供给;④ 描述美国经济历史	2	6
第6章 生产力和增长	① 解释生产力和增长理论;② 描述实践中的生产力和增长;③ 描述技术和增长的其他问题	4	
第7章 美国经济简介	① 解释国内生产总值;② 描述收入和支出的资金循环;③ 评论国民收入账户的局限;④ 解释怎样测算价格变化	2	
第8章 失业与通货膨胀	① 讨论失业对经济的影响;② 讨论通货膨胀对经济的影响	2	

(续)

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科生	MBA
第9章 总支出	① 理解消费的作用；② 了解国内私人投资总额；③ 分析商品和劳务的政府购买的影响；④ 描述净出口如何影响总支出；⑤ 将总支出作为一个整体进行考察	4	4
第10章 总支出与总需求	① 描述经济中的总支出随收入的变化如何变化；② 描述简单支出乘数如何影响支出计划；③ 描述总需求曲线	2	
第11章 总供给	① 解释短期内总供给的变化；② 讨论短期内的总供给与长期内的总供给之间的关系；③ 分析总供给曲线的移动	4	2
第12章 财政政策	① 解释财政政策理论；② 描述总供给曲线如何影响财政政策；③ 讨论财政政策的演化	4	4
第13章 联邦预算和公共政策	① 了解联邦预算制定过程；② 探讨对联邦预算的财政冲击；③ 解释国家债务	4	
第14章 货币和金融系统	① 讨论货币演化；② 识别美国金融机构的种类；③ 讨论联邦储备系统的起源和作用；④ 描述美国银行系统从大萧条至今的历史	4	6
第15章 银行业与货币供给	① 解释货币总量的定义；② 解释银行怎样运行；③ 描述银行如何创造货币；④ 讨论美联储控制货币的工具	4	
第16章 货币理论与政策	① 描述货币需求与供给之间的关系；② 解释货币供给变化对短期总需求的影响；③ 解释货币供给变化对长期总需求的影响；④ 评价货币政策目标	4	2
第17章 宏观政策争论：积极还是消极的	① 比较积极政策和消极政策；② 考虑预期的作用；③ 讨论政策规则和相机抉择；④ 解释菲利普斯曲线	2	2
第18章 国际贸易	① 描述贸易利得；② 讨论国际专业化的原因；③ 解释贸易限制和福利损失；④ 讨论国家间消除或减少贸易壁垒的方法；⑤ 描述支持贸易限制的争论	2	2
第19章 国际金融	① 解释国际收支平衡的运转；② 讨论外汇汇率和市场；③ 区别固定外汇汇率和浮动外汇汇率；④ 描述国际货币体系的发展	2	2
第20章 发展中转型经济	① 描述世界经济活力的变动；② 解释为何生产力是发展的关键；③ 讨论国际贸易和发展；④ 描述外国援助在经济发展中的作用；⑤ 定义转型经济；⑥ 讨论市场和制度	2	2
课时总计		56	36

说明：

在课时安排上，对于经济学专业，建议每周4学时，共56学时，其中第6~16章作为核心内容，共38学时，第18~20章用6个学时简单介绍。对于MBA专业，作为选修课，建议每周4学时，共授课9周，重点内容为第12~16章的宏观政策部分。

Contents

目录

致读者
译者序
教学建议

第1章 经济分析的艺术与科学

- 1.1 经济问题：资源的稀缺性和需求的无限性 1
 - 1.2 经济分析的艺术 4
 - 1.3 经济分析的科学 6
 - 1.4 错误经济分析的陷阱 8
 - 1.5 为什么要学习经济学（如果经济学家如此聪明，他们为什么不富有） 9
- 结 语 10



- A.1 理解图表 11
- A.2 绘制图表 12
- A.3 直线的斜率 13
- A.4 斜率、计量单位和边际分析 14
- A.5 曲线的斜率 14
- A.6 直线的移动 15

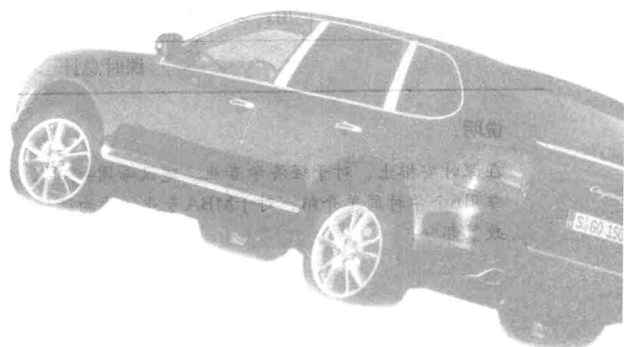
第2章 经济工具和经济制度

- 2.1 选择和机会成本 17
 - 2.2 比较优势、专业化、交换 19
 - 2.3 经济的生产可能性 21
 - 2.4 经济制度 25
- 结 语 27



第3章 经济决策者

- 3.1 家庭 29
 - 3.2 企业 31
 - 3.3 政府 34
 - 3.4 世界上其他部分 38
- 结 语 39



第4章 需求、供给和市场

- 4.1 需求 41
- 4.2 供给 45
- 4.3 供给和需求形成市场 48
- 4.4 均衡价格和产量的变动 49
- 4.5 失衡 52
- 结 语 53

第5章 宏观经济学简介

- 5.1 国民经济 55
- 5.2 经济的波动和增长 58
- 5.3 总需求量和总供给量 60
- 5.4 美国经济简史 62
- 结 语 65



第6章 生产力和增长

- 6.1 生产力及增长理论 67
- 6.2 实践中的生产力和增长 71
- 6.3 技术和增长的其他问题 75
- 结 语 77



第7章 美国经济简介

- 7.1 一国的生产 79
- 7.2 收入和支出的循环流动 82
- 7.3 国民收入账户的局限 84
- 7.4 价格变化下的账户 86
- 结 语 89

第8章 失业与通货膨胀

- 8.1 失业 91
- 8.2 通货膨胀 97
- 结 语 101

第9章 总支出

- 9.1 消费 103
- 9.2 投资 108
- 9.3 政府 111
- 9.4 净出口 111
- 9.5 总支出的构成 112
- 结 语 113

第10章 总支出与总需求

- 10.1 总支出与收入 115
- 10.2 简单支出乘数 117
- 10.3 总需求曲线 119
- 结 语 121

第11章 总供给

- 11.1 短期总供给 123
- 11.2 从短期到长期 126
- 11.3 总供给曲线的移动 130
- 结 语 133



第12章 财政政策

- 12.1 财政政策理论 135
- 12.2 包含总供给 137
- 12.3 财政政策的发展 139
- 结 语 145



第13章 联邦预算和公共政策

- 13.1 联邦预算的编制 147
- 13.2 联邦预算中的财政影响 149
- 13.3 国家负债 154
- 结 语 157

第14章 货币和金融系统

- 14.1 货币的演进 159
- 14.2 美国的金融机构 164
- 14.3 美联储的诞生 164
- 14.4 美国银行系统的历史 166
- 结 语 171

第15章 银行业与货币供给

- 15.1 货币总量 173
- 15.2 银行如何运行 175
- 15.3 银行如何创造货币 177
- 15.4 美联储的货币政策工具 180
- 结 语 182



第16章 货币理论与政策

- 16.1 货币需求与供给 185
- 16.2 货币和短期总需求 187
- 16.3 货币和长期总供给 189
- 16.4 货币政策目标 192
- 结 语 194

第17章 宏观政策争论：积极的还是消极的

- 17.1 积极政策和消极政策 197
- 17.2 预期的作用 201
- 17.3 政策规则与灵活性 204
- 17.4 菲利普斯曲线 205
- 结 语 209

第18章 国际贸易

- 18.1 贸易利得 211
- 18.2 国际专业化的原因 214
- 18.3 贸易限制和福利损失 215
- 18.4 贸易壁垒的减少 219
- 18.5 贸易限制的理由 220
- 结 语 222

第19章 国际金融

- 19.1 国际收支差额 225
- 19.2 外汇汇率和市场 228
- 19.3 固定汇率和浮动汇率 231
- 19.4 国际货币体系的发展 232
- 结 语 233

第20章 发展中和转型经济

- 20.1 国家归类 235
- 20.2 生产力：发展的关键 238
- 20.3 国际贸易与发展 241
- 20.4 外国援助和经济发展 243
- 20.5 转型经济 244
- 20.6 市场和制度 245
- 结 语 247

课后习题 248

乐考卡



为什么像恐怖的夏甲，海和劳伊思，凯西，蒙蒂，还有福克斯屈特这些漫画中的人物的每只手都失去了一根手指？迪尔伯特的嘴又在哪里？为什么日本人均占有的自动售货机比欧洲多10倍？那些经常使用自动售货机的人们依据什么理论？经济上的巨大创意又是什么呢？最后，在经济学中为什么有“善有善报，恶有恶报”这样的说法？这些问题以及其他的一些问题将在本章为你解答，并向你介绍经济分析的艺术与科学。

你接触经济问题已经有多久了——失业、通货膨胀、贫困、联邦财政赤字、大学学费、机票、股票价格、计算机价格、天然气价格。当对这些问题进行更深入解释的时候，你就会愣住，就像天气预报试图为你深入分析高压层与来自海洋的水分进行碰撞的时候一样。

许多人还没有意识到经济学要比新媒体提供的那些虚拟账户更活跃。经济学就是要做出选择。你每天都要做出经济学方面的权衡取舍——是找一份兼职，还是更专注学习？是住在宿舍里还是校外？

是学习会计还是学习历史？结婚还是单身？是带午餐还是买一个三明治？你已经比你想象的更了解经济学了。

你丰富的个人经历，将在整本书的学习中被挖掘，强化你对基本思路

的理解。



1.1 经济问题：资源的稀缺性和需求的无限性

你 想要一辆新车吗？想要更好的房子、更美味的饭菜吗？想要更多的空余时间、更有趣的社会生活、更多的休闲吗？想有更多的时间睡觉吗？谁不想要呢？但是即使你实现了其中的一部分，你还会想实现其他的。可问题是，尽管你的欲望和需求是无限的，但是可以让你满足需求的资源是稀缺的。当一种资源不可以免费获得的时候，它就是稀缺的——它的价格超过0。由于资源是稀缺的，因此你必须从你的许多需求中进行选择，无论什么时候进行选择，都不得不放弃另一些需求。对于世界上66亿人中的每个人来说，资源稀缺性和需求无限性的问题都或多或少的存在。每一个人——出租车司机、农民、脑外科医生、牧羊人、学生、政客——都面临这个问题。例如，出租车司机用了时间以及像出租车、城市交通路线的知识、驾驶技术和汽油等稀缺的资源去获得收入，这笔收入又用来购买房子、日常用品、衣服，支付去迪士尼乐园旅游的费用，以及成千上万的其他可以满足人们无限需求的商品及服务。经济学(economics)研究人们怎样利用稀缺的资源去满足他们无限的需求。让我们把定义进行分解，从资源开始，然后看看商品和服务，最后分析由资源稀缺性引起的经济选择事件的核心。

1.1.1 资源

资源(resource)是投入，是用来生产满足人们需求的商品和劳务的生产要素。商品和劳务是稀缺的，因为资源是稀缺的。资源主要可以分为四类：劳动、资本、自然资源和企业才能。劳动(labor)是人们体力和脑力的付出。劳动囊括了出租车司机和脑外科医生的努力。劳动本身来源于更基本的资源：时间。没有时间我们什么也做不了。我们有两种方式分配我们

的时间：可以花费时间进行劳动，还可以利用时间去做一些其他事情。比如睡觉、吃东西、学习、做运动、上网、看电视、或者仅仅和朋友们一起放松。

资本 (capital) 包括所有用于生产商品和服务的资金存量。经济学家经常把资本分为实物资本和人力资本。实物资本由厂房、工具、机器、计算机、建筑、机场、公路等用于生产商品和劳务的资本存量组成。实物资本包括出租车司机的车，外科医生的手术刀，甚至于你上经济学课的建筑。人力资本由人们所掌握的用于提高产量的知识和技术组成。例如出租车司机关于城市街道的知识，外科医生关于人类构造的知识，还有你经济学方面的知识。

自然资源 (natural resource) 是自然的馈赠，包括水域、树木、石油储备、煤炭，甚至于动物。自然资源分为可再生资源 and 不可再生资源。可再生资源是指如果节制合理的使用便可以无期限使用的资源。像木材如果在砍伐之后能够持续补种的话就是一种可再生资源；空气、河流如果有足够的时间进行自净也是一种可再生资源。更普遍的，生物资源，比如鱼、野禽、牲畜、森林、河流、地下水、草原，还有土地，如果正确使用，它们都是可再生的资源。不可再生资源，如石油、煤、铜矿是有限的、不可再生的。一旦燃烧，任一桶的石油或是一吨的煤将永远消失。世界上石油和煤的存储是不可再生的。

企业家才能 (entrepreneurial ability) 是创造新的东西或者探寻更好的方法去生产已有东西所必需的一种特殊的人类技能。这种特殊的技能来源于**企业家 (entrepreneur)**。企业家是以利润最大化为目的的决策者。首先他们会有一个好的想法，然后组建一个企业去把这个想法付诸实践，而且在企业运作的过程中要考虑到风险因素。企业家还要为他们使用的要素向要素所有者支付报酬。现在，世界上的任何一家企业，像福特、微软、戴尔，都起源于企业家的一个想法。

工资 (wages) 是劳动者付出劳动的所

得，**利息 (interest)** 是资本的收益，**租金 (rent)** 是对自然资源使用的报酬，而**利润** 则是对企业家才能的奖励。**利润 (profit)** 是指出售商品的收入减去生产这些商品所投入的各种要素的价格。利润这个词来源于拉丁语，意思是“受益”。企业家在为其他要素的提供者支付报酬后才能获得收益。有时候，企业家也会遭受损失。要素的报酬通常依据要素的使用时间来支付，因此，要素报酬的支付通常是以一定的时间来计量的。例如，10美元每小时的工资，每年6%的利息，600美元每月的租金，10 000美元每年的利润。

1.1.2 商品和劳务

要素以多种形式组合起来去生产商品和劳务。一个农民，加上50英亩土地、种子，还有化肥，就可以生产玉米了。100个音乐家，再加上乐器、椅子、一名指挥、乐谱，还有音乐厅，就可以为大家演奏优美的贝多芬第五交响曲。玉米是一种**商品 (good)**，因为你可以看到它，摸到它并感受到它的存在。它需要用稀缺的资源来生产，而且可以满足人们的需求。你捧着的书，坐着的椅子，穿着的衣服，你的下一顿午餐都是商品；而第五交响曲的演奏则是一种**服务或劳务 (service)**，因为它是无形的，是用稀缺的资源来满足人们的需求。演讲、电影、音乐会、电话服务、宽带连接、瑜

There's on such thing
as a free napkin.



© RANDY FARIS/CORBIS

伽课、干洗还有剪发，都属于服务。

因为商品和劳务是由稀缺的资源生产的，因而它们本身也是稀缺的。一种商品或劳务的稀缺性体现在其价格为零的时候，人们对其需求超过了资源所能生产的。因为我们不能拥有想要的所有商品和劳务，所以我们必须不断地做出选择。我们必须从更舒适的生活区，更丰富的午餐，更漂亮的衣服，更便捷的交通还有更先进的计算机等中做出选择。在一个稀缺（scarcity）的世界中做出选择，我们不得不放弃一些商品和服务。但是，并不是所有的东西都是稀缺的。实际上，有些东西我们还是更愿意少拥有一些。比如，我们更希望少一点的垃圾，少一点的垃圾邮件，少一点的污染。在免费的时候我们还不想要的东西是不好的，不好的东西是好的东西的对立面。

还有一些东西似乎是充足的，因为在免费的时候它还是比人们需要的多很多。例如，空气、海水看起来是充足的，因为我们可以呼吸足够多的我们想呼吸的空气，带走足够多的我们想带走的海水。虽然有一句老话说“生活中最美好的东西都是充足的”，但是大多数的产品和服务都是稀缺的，是不充足的。而那些看起来充足的东西也是有附加条件的，例如，清洁的空气和水已经变得稀缺了。真正充足的商品和劳务并不是经济学所要讨论的内容。没有了稀缺性，就不会有经济问题，更不会有价格。

有时候，我们会错误地认为有些东西是免费的，因为对我们来说它们并没有表现出明显的价值。餐巾在星巴克看起来似乎是免费的，并没有人会阻止你大把地使用它。然而，提供餐巾，每年要花费公司数十万美元，价格反映了它的价值。一些饭店为了减少餐巾的使用做出了很多努力，比如把餐巾紧紧地压在饮水机下，或者让你找服务员要。

你也许听说过这样一句话：“天下没有免费的午餐。”没有免费的午餐是因为所有的商品和服务对人们都是有价值的。午餐也许看起来是对我们免费的，但是它从其他商品和

服务中拿走了稀缺的资源，而且为你提供免费午餐的人总是企图得到回报的。一则俄国谚语说“只有在捕鼠器里才能找到免费的奶酪”，说明的也是这个道理。艾伯特·爱因斯坦曾说过：“有时候一个人为了不花钱得到的东西付出的代价最高。”

1.1.3 经济决策主体

在经济活动中，决策主体有四种类型：家庭、企业、政府及其他。他们之间的互动决定了经济资源的分配。家庭是主角，作为消费者，家庭形成了对商品和劳务的需求。作为要素的所有者，家庭向企业、政府，还有其他部门提供了劳动、资本、自然资源还有企业家才能。企业、政府，还有其他部门需要家庭所提供的这些要素，然后用这些要素去为家庭提供其所需的商品和劳务。其他部门是指那些从美国市场进出口商品和劳务的国外的家庭、公司以及政府。

市场（markets）是买方和卖方实现交易的场所。通过把买卖双方聚集在一起，市场决定了价格和数量。市场通常是实际存在的物理地点，比如超市、百货公司、商场、旧货市场等。但是市场同时也包括一些使买者和卖者交流的机制，例如分类广告、广播电台、电视广告、电话、公告板、在线站点，以及面对面的交易。这些机制提供了关于所出售商品的数量、质量、价格等全部信息。商品和劳务在**商品市场**（product markets）上买卖。要素则在**要素市场**（resource markets）上进行买卖。最重要的要素市场是劳动，或劳动力市场。想想你自己找工作的经历，你就会对劳动力市场有初步的认识。

1.1.4 一个简单的循环模型

现在你已经初步了解了经济决策主体，想想他们是怎样相互作用的。这个图是依据**循环模型**（circular-flow model）绘制的，描述了经济决策主体间要素、商品、收入、收益的流动。这个简单的循环模型关注的是市场经济中

最基础的相互作用——家庭与企业。图1-1的左边是家庭，右边是企业，请大家看一下。

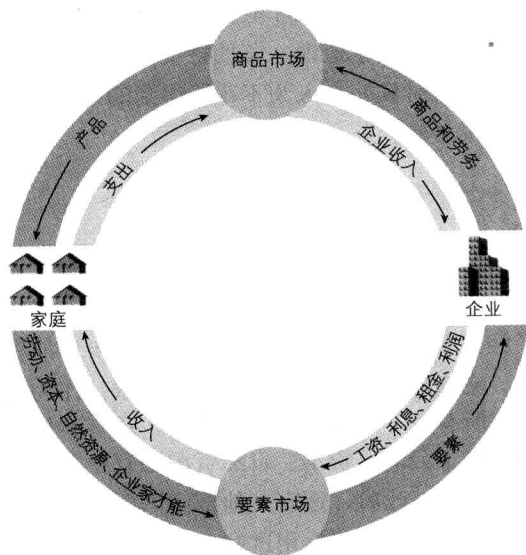


图1-1 家庭和厂商的简单循环模型

在图的最底部，反映的是家庭通过要素市场为企业提供劳动、资本、自然资源和企业才能。反过来，在图的顶部反映的是家庭通过商品市场从企业那里获得所需的商品和劳务。从业务端点的角度来看，企业需要从要素市场获得劳动、资本、自然资源和企业才能，而从商品市场为家庭提供商品和劳务。

要素和商品的流动靠收入和支出的流动支持，也就是靠货币的流动来支持。那就让我们增发货币吧。要素市场上对要素的供给和需求决定了要素的报酬。这些是要素的价格——工资、利息、租金还有利润——是家庭的收入。商品市场上对商品的供给和需求决定了商品和劳务的价格，这些商品和劳务的价格就是企业的收益。要素和商品顺时针流动，而对应的报酬则是顺时针流动。

1.2 经济分析的艺术

经济学的产生是由于成千上万的个人为了满足其无限需求而做出决策。因为这些决策基于经济学最核心的问题——应

对资源的稀缺性与需求的无限性。了解影响经济决策的因素是掌握经济分析艺术的第一步。

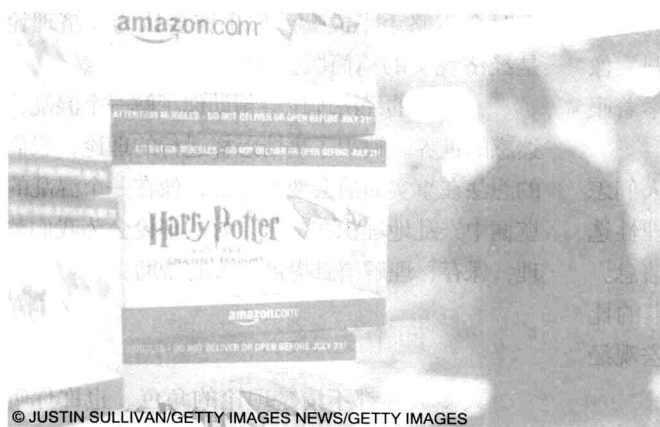
1.2.1 理性选择

经济学的一个重要假设是，每个人都依据个人利益最大化而做出理性选择。经济学家认为作为理性人，人们在已知的信息下，都会做出最有利于自己的选择。人们也许不能确切地知道哪个选择将会是最好的。他们仅仅是简单地做出能让他们获得最大满足和快乐的选择。通常，理性选择 (rational self-interest) 意味着人们努力在给定的投入下获得最大的收益，或以最少的投入获得一定的收益。

理性选择并不能看做是盲目的唯物，单纯的自私和贪婪。我们都知道人们被WIIFM这个广播电台所吸引。然而，对我们中的大多数人来说，个人利益，通常包括家庭的福利、朋友的福利，甚至包括了世界上穷人的福利。尽管如此，我们对他人的关注，还会受到这种对关注的投入的影响。也许我们很愿意在周六的下午把朋友送到机场，但是如果是早上六早起飞的话，我们就不愿意了。我们更乐意给像 Goodwill Industry 这样的机构捐赠旧的衣服，而不是新衣服。在捐赠免税的时候，人们愿意捐给慈善机构更多。电视台更乐意在半夜而不是黄金时间直播公共服务公告（实际上，80%的这种公告都是在晚上11点到凌晨7点这段时间直播的）。在亚洲，一些人会为离去的亲人烧纸钱，但是他们烧的是假钱而并不是真的。个人利益的概念并不是让你不关心他人，只是意味着对他人的关心也是要受影响其他经济选择的因素的影响。在帮助他人时，你付出得越少，提供的帮助将会越多。

1.2.2 选择需要时间和信息

理性的选择是需要时间和信息的，但是时间和信息是稀缺的，因此也是宝贵的。如果你对做出选择需要时间和信息还有所怀疑的话，和最近买了房子、车，或者是个人电脑的人聊聊，再和那些正在决策是否推出新的产品，是



否在网上销售，是否盖一座新的厂房的企业负责人聊聊。或者你可以回忆一下选择大学的经历。你也许会和朋友、亲人、老师，还有辅导员谈谈，也许会利用学校目录、大学导航和网站，又或许你会参观一些大学的校园去看看招生工作人员，并和他们讨论。做出决定需要花费时间和金钱，或许还有恼怒和焦虑。

因为获取信息是不是免费的，所以我们通常希望给别人一些钱，让他们帮我们去搜集和筛选信息。学院指南、股票分析师、旅行社、房地产经纪人、职业顾问、餐厅评论家、电影评论家、专业网站，还有消费者报告杂志都证明了我们为信息支付费用的意愿会使我们做出更好的选择。接下来你会看到，当我们搜集更多信息的预期收益大于搜集的成本时，理性人会持续地获得信息。

1.2.3 经济分析是边际分析

经济决策通常要和现存的环境和现状相适应。亚马逊网站不得不做出是否增加一条新的产品线的决策；校长必须做出是否再雇佣一位老师的决策；你最喜欢的牛仔裤在打折，你必须做出是否再买一条的决策；你在犹豫是否在下学期多选一门课；你刚吃完饭，会做出是否要吃甜点的决策。

经济决策是建立在考虑和比较了边际收益和边际成本的基础上的。边际 (marginal) 意味着多余的增量。边际是描述一个经济变量的变化，一种现状的改变。理性人在做出改变

的边际收益大于边际成本的时候，他将改变现状。例如，亚马逊比较了增加一条新的产品线的边际收益（新增的收益）和边际成本（所需资源的成本）。同样，你会比较吃甜点的边际收益（增加的幸福感和满足感）和边际成本（多花的钱、时间，还有增加的卡路里）。

通常，人们考虑的变化是很小的，但是边际选择包含了主要的经济调整，比如放弃读书去找工作的决定。

对于一个企业来说，边际选择也许意味着在墨西哥建立新的工厂或者申请破产。考虑到边际调整对现状的影响，经济学家把经济选择分析的数量削减到可以控制的范围。经济学家总是开始就做出边际选择，并观察这个选择怎样从整体上影响一个特定的市场，怎样形成经济系统，而不是迎头去面对那些扑朔迷离的经济现实。顺便提一句，对于非经济人，边际通常意味着相对劣势，像在“边际品质的电影”中那样。忘记这层含义吧，边际意味着增加的，额外的或者多余的。

1.2.4 微观经济学和宏观经济学

虽然你已经做了很多经济决策，但是你也或许对自己的经济行为还不怎么了解。例如，你为什么现在在阅读这本书而不是干其他的事情？微观经济学 (microeconomics) 研究的是你或他人的类似于做出花费多少去学习，去舞会，去借东西，去储蓄，买些什么，卖些什么的决策的经济行为。微观经济学考察的是个人的经济决策和市场如何协调很多决策者做出选择，揭示了在个别市场中价格和产量是如何决定的，例如早餐麦片市场、运动设备市场、二手车市场。

也许你很少考虑什么影响你自己的经济决策，也很少考虑你的决策和美国经济中成千上万的其他人的决策决定的如总产量、就业率和经济增长等经济性变量有什么联系。宏观经济