

普通高等学校 电子商务本科专业知识体系 (试行)

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会 编制



高等教育出版社

普通高等学校 电子商务本科专业知识

(试行)

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会 编制

高等教育出版社

内容简介

电子商务正在给世界贸易格局和经济增长方式带来巨大的变革,已经成为 21 世纪主要的经贸方式之一。电子商务的进一步深入发展需要大批量高层次的复合型专业人才。教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会根据目前已有的 300 多所高校开展电子商务本科专业人才培养的现状,按照教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的要求,组织专家在大量调研和前期工作成果基础上编制了本科专业知识体系(试行版)。本书完整地介绍了知识体系的专业建设需求、基本定义、总体框架、实践要求、与课程体系的关系、在专业评估中的作用以及内容分类描述等。作为普通高校电子商务本科专业标准的一个基础,知识体系的实施将对各高校电子商务专业的规范化建设起到积极的作用。

图书在版编目(CIP)数据

普通高等学校电子商务本科专业知识体系(试行)/教育
部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制. — 北京:
高等教育出版社, 2008.5

ISBN 978 - 7 - 04 - 024520 - 2

I. 普… II. 教… III. 电子商务 - 专业 - 教学研究 - 高
等学校 IV. F713.36 - 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 036810 号

策划编辑 曾飞华
版式设计 王艳红

责任编辑 曾飞华
责任校对 王 雨

封面设计 张雨微
责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京奥鑫印刷厂

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787×960 1/16
印 张 5.25
字 数 89 000

版 次 2008 年 5 月第 1 版
印 次 2008 年 5 月第 1 次印刷
定 价 11.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 24520-00

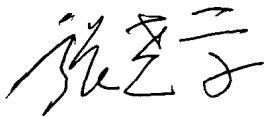
序

(一)

电子商务虽然只有短短 10 来年的时间,但现在已经成为国民经济发展和
社会信息化的重要组成部分,在产生越来越大效益的基础上,更重要的是它正在改
变着社会经济的运行体制,并不断促进技术及其应用的创新。

为了加快培养高层次电子商务专业化人才,教育部于 2001 年正式批准在高
校设立电子商务本科专业,迄今设立该专业的高校已经超过 300 所。这些高校
既有研究型大学,也有地方高校和独立学院。办学层次参差不齐,学科特点很不
相同,行业和地方需求也各有千秋。因此,如何根据电子商务发展的特点,紧密
结合高等教育实际,制订指导性专业规范,培养高质量的、符合社会需求的电子
商务专业化人才就成为一项重要而迫切的任务。

《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》(试行)是教育部高等学校电子
商务专业教学指导委员会按照教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”
的要求,在经过大量调研和前期工作的基础上组织编制并通过了专家的评审。
知识体系是专业人才培养的核心内容,也是专业教学计划和课程体系的基础。
相信该知识体系的实施能够对各高校电子商务专业的规范化建设起到积极的作
用,同时也对复合交叉型学科的知识体系研究和专业建设起到示范作用。



教育部高等教育司司长,中国工程院院士

2008 年 3 月 8 日

序

(二)

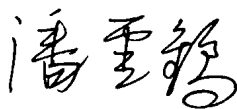
人类社会正在走向信息社会的时代,互联网只用了短短十多年的时间就将各大洲的人类连接在了一起。各国的现代化进程也正随着信息化应用的深入快速地改变着人们的生活、学习、工作和交流的方式。未来的经济贸易将越来越多地依赖互联网环境来开展。电子商务正在成为国家与国家、国家与企业、企业与企业、企业与个人之间的主要经贸方式与沟通手段。加快电子商务的发展已经成为很多国家的一项重要政策。这就对中国培养高素质的创新型电子商务人才提出了迫切的要求。2005年1月,国务院办公厅专门发布了关于加快电子商务发展的若干意见(国办发[2005]2号),特别指出“高等院校要进一步完善电子商务相关学科建设,培养适合电子商务发展需要的各类专业技术人才和复合型人才,加强电子商务理论研究”。2007年3月,国务院发布的《国务院关于加快发展服务业的若干意见》(国发[2007]7号)从另一个更广阔的层次强调了推进电子商务的重要性。

教育部从2001年初正式批准13所高校设立电子商务本科专业以来,已经累计批准了324所普通高校开展电子商务本科专业人才的培养。每年有数万名大学毕业生新增到电子商务人才队伍中。如何培养高质量的电子商务人才就成为教育部门的中心工作。教育部于2006年初正式成立了高等学校电子商务专业教学指导委员会,并且明确提出:教指委的主要任务之一是制定专业规范或教学质量标准。2007年1月,教育部和财政部又联合发文启动实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”,明确提出要根据科学技术发展的特点,紧密结合我国高等教育实际,制订指导性专业规范。本次提交试行的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》就是落实党中央、国务院关于“在‘十一五’期间,高等教育的发展要全面贯彻落实科学发展观,切实把重点放在提高质量上”战略决策的具体步骤,是按照教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”要求对电子商务专业进行规范建设的重要内容。

电子商务专业是信息技术与经济管理学科交叉的复合型专业,特别需要理论与实践的紧密结合,网上与网下的业务沟通、创新与创业的素质培养,还需要能够结合行业和地区经济发展特色为行业经济和地方经济服务。因此各高校在制订专业教学计划的过程中可以充分利用本学校的优势背景、相关学科特点并

针对社会需求新增有自己特色的知识单元,从而组合、凝练成既符合教育部培养要求规范又体现本学校人才培养特色的电子商务专业教学计划和核心课程体系。

信息技术的发展日新月异,网络与电子商务经济理论的研究不断深入,电子商务法规政策的频频出台,企业现代化管理水平的不断提高,电子商务创新模式的纷纷涌现,所有这一切都需要我们与时俱进地将这些研究成果包括过程反映到大学的本科教学中。相信《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》(试行)的发布能积极推动我国电子商务本科专业教学水平的提高,促进高层次电子商务人才的培养。也希望各高校在实践和应用过程中对试行版提出宝贵的意见和建议,使得我国电子商务专业建设不断再上层楼,为国家培养出更好更多和更具创新精神的电子商务人才。



教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会主任

2008年2月18日

普通高等学校电子商务本科 专业知识体系

(试行)

评审意见

受教育部委托,中国电子商务协会于2008年2月29日在北京组织评审专家组对教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》(试行)(以下简称知识体系试行版)进行了评审。评审专家组听取了关于知识体系试行版的编制背景、过程、框架、内容和特色等情况的介绍。经过讨论,评审专家组一致认为:

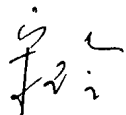
一、电子商务是国家中长期和“十一五”发展的重点方向,对国民经济和社会进步具有重要的意义,社会急需大批量和高层次的电子商务专业化人才。知识体系试行版的编制是电子商务本科专业建设的一个重要组成部分,对电子商务本科专业的规范化具有重要意义。

二、知识体系试行版在内容方面充分考虑了电子商务专业人才知识和能力的需求,在基于网络环境的信息流、资金流和物流管理和服务知识体系,以网络营销为核心等组合型知识体系,与网络运营安全相关的从基础到应用的知识体系,面向客户和系统的需求规划、应用分析和系统构架技术体系,专业实践体系和创新创业等五个方面体现出电子商务的专业特色。

三、知识体系试行版的编制同时充分考虑到各高校学科背景的水平、层次、特色和需求方面的差异,在保持专业核心知识统一性和专业性的前提下各高校可以发挥自己的学科优势和特色,对核心知识和可选知识单元进行选择,对不同学科和学位方向进行跨学科的知识选择,或者自己定义新的知识单元、新的知识点或技能点,具有较大的灵活性。

四、建议本知识体系试行版尽快在现有的普通高校电子商务本科专业中进行试用,并在实际应用过程中不断予以完善。

评审专家组组长:



2008年2月29日

前 言

随着电子商务在我国的大力发展和广泛应用,对电子商务领域的人才需求和专业知识要求在不断提高,普通高校电子商务本科专业也在短短的7年时间里快速发展到有324所高校和约8万名在校学生规模的交叉复合型新兴学科专业。为了提高本专业的教学质量和水平,给开设电子商务本科专业的高等学校提供教学指导,有必要尽快制定电子商务本科专业人才培养规范的知识体系。

2005年12月,教育部在发布《关于成立2006—2010年教育部高等学校有关科类教学指导委员会的通知》中明确指出,教学指导委员会的主要任务之一是制定专业规范或教学质量标准。为落实党中央、国务院关于“在‘十一五’期间,高等教育的发展要全面贯彻落实科学发展观,切实把重点放在提高质量上”的战略决策和步骤,教育部和财政部2007年1月联合发文启动实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”,明确提出要根据科学技术发展的特点,紧密结合我国高等教育实际,制订指导性专业规范;同时要大力加强本科专业建设;引导各级各类高等学校发挥自身优势,努力办出特色;积极探索专业评估制度改革,重点推进工程技术等领域的专业认证试点工作,逐步建立适应职业制度需要的专业认证体系。

按照教育部主管部门的有关步骤和要求,教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会(以下简称教指委)于2006年下半年开始启动关于专业知识体系的研讨并成立了综合、经济、技术和管理等四个专家组开展专业知识体系的起草工作。在2007年2月于宁波召开的教指委第四次全体会议上初步形成了专业知识的框架体系和三级目录初稿,2007年4月在北京教指委主任会议和2007年5月武汉教指委第五次全体会议上又进行了进一步修改并形成了第一版征求意见稿。第一版征求意见稿在武汉举行的第二届全国高校电子商务专业建设工作会议上向与会的200多位各高校专业负责人和教师进行了介绍并组织进行了充分讨论和意见征集。在此基础上,各专家组又各自分工进行了多种形式的研讨和内容修改,期间征求了部分地方高校、多个电子商务企业的意见,也听取了电子商务协会、劳动部电子商务职业技能鉴定专家委员会和国外高校担任电子商务教学的专家和教授的意见和建议,综合上述工作所形成的第二版征求意见稿于2007年12月在西安教指委第六次全体工作会议上听取了相关主管部门的建议并进行了进一步的专题讨论,会后各组又分别对内容进行了一次修正

和整合。在汇总各种意见的基础上所形成的第三版征求意见稿于2008年1月底在云南教指委第七次全体会议(教指委2008年第一次工作会议)上进行了集中修订。2008年2月29日,由教育部委托中国电子商务协会在信息产业部召开了《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》(试行)评审会。来自中国电子商务协会、国家质量技术监督局、教育部高教司、教育部高等教育评估中心、阿里巴巴、易宝支付、北京大学、北京理工大学等多领域的专家通过了知识体系试行的评审,建议尽快在普通高等学校电子商务专业中进行试用,并在实际应用中不断予以完善。

《普通高等学校电子商务专业知识体系》(试行)的第一章介绍了电子商务专业的形成与发展,由李琪负责撰写;第二、第三和第八章介绍了电子商务专业以知识体系为主线的专业教育内容,包括知识体系的总体框架与定义、实践要求、与课程体系的关系、在专业评估中的作用以及知识体系的内容分类等,由陈德人负责撰写;第四章开始到第七章按照知识领域、知识模块、知识单元、知识点和实践点的次序给出了知识体系各层次的详细内容,由陈进、李琪、吕廷杰、陈德人分别负责的各学科类专家组集体撰写。各专家组组成人员如下:

(一)综合专家组。组长:陈进;副组长:汤兵勇。

专家组成员:邓顺国、孟卫东、兰宜生、覃征、华迎、孙宝文、张宁、陈德人等。

(二)经济专家组。组长:李琪;副组长:盛晓白、谢康。

专家组成员:张宽海、李洪心、兰宜生、彭丽芳、曾小春、彭晖、王晔、张永忠、张仙锋、王立华、周晓辉等。

(三)管理专家组。组长:吕廷杰;副组长:王学东。

专家组成员:覃征、刘震宇、李洪心、刘业政、何建民、胡桃、桂学文等。

(四)技术专家组。组长:陈德人;副组长:张宁。

专家组成员:孙宝文、覃征、刘军、马敏书、李琪、陈进、华迎、吕廷杰、胡桃、杭诚方、何建民、王东、刘渊、施敏华、吴志航、郑小林、陆春阳、徐林海、李克非等。

本试行版前后经过包括教指委全体成员在内的40多人的共同努力,特别是充分吸收了前期全国高校电子商务专业建设协作组所积累的大量成果和工作经验,以及教指委前期的工作成果。教指委潘云鹤主任和教指委高级顾问、商务部廖晓淇副部长十分重视电子商务专业的知识体系建设,多次给予了方向性的指导。商务部信息化司王新培司长、中国电子商务协会宋玲理理事长、阿里巴巴马云总裁等三位分别来自政府、行业 and 企业的教指委特邀委员以及商务部信息化司石伟光处长、阿里巴巴集团梁春晓研究员等对本稿提出了很好的意见和建议。

教育部高等教育司杨志坚副司长和财经政法管理处吴燕处长对电子商务本科专业的建设和专业知识体系的制订自始至终高度重视并给予了具体的指导;

高等教育出版社全力配合并积极支持了试行版的及时发布。在此一并表示感谢！

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会

2008年3月5日

目 录

第一章 电子商务专业综述	1
1.1 专业形成与发展概况	1
1.2 专业涉及的领域覆盖范围与学科基础	2
1.3 专业人才培养目标	3
1.4 专业人才培养规格	3
第二章 电子商务专业教育与知识体系	5
2.1 专业教育内容要求	5
2.2 专业教育中的知识体系	5
2.3 知识体系中的实践环节	6
2.4 知识体系与课程体系的关系	7
2.5 知识体系在专业规范和专业认证中的作用	7
第三章 电子商务专业知识体系框架	9
3.1 知识体系定义	9
3.2 知识领域定义	9
3.3 知识模块定义	9
3.4 知识单元定义	9
3.5 知识点和技能点定义	10
3.6 知识体系的符号标记	10
第四章 电子商务专业知识领域	11
第五章 电子商务专业知识模块	13
第六章 电子商务专业知识单元	16
6.1 知识单元的标记	16
6.2 ECG 知识单元	16
6.3 ECE 知识单元	17
6.4 ECM 知识单元	19
6.5 ECT 知识单元	21
6.6 知识单元的选择	23
第七章 电子商务专业知识点与技能点	25
7.1 电子商务导引(EC, ECG, INT)	25
7.2 电子商务法规(EC, ECG, LAW)	26

7.3	电子商务标准与规范(EC, ECG, STD)	26
7.4	电子商务服务(EC, ECG, SER)	27
7.5	信息经济(EC, ECE, IEC)	28
7.6	电子商务经济(EC, ECE, ECY)	30
7.7	网络经济(EC, ECE, NEC)	32
7.8	网络金融与财务(EC, ECE, FIN)	35
7.9	网络贸易(EC, ECE, NTR)	37
7.10	组织管理(EC, ECM, ORG)	38
7.11	战略管理(EC, ECM, STR)	40
7.12	信息流管理(EC, ECM, IFM)	41
7.13	物流管理(EC, ECM, LOG)	42
7.14	运营管理(EC, ECM, OPM)	43
7.15	安全管理(EC, ECM, SEM)	44
7.16	营销管理(EC, ECM, MAK)	45
7.17	项目管理(EC, ECM, PRJ)	48
7.18	管理工具与方法(EC, ECM, MET)	49
7.19	网络技术(EC, ECT, NET)	51
7.20	数据管理技术(EC, ECT, DBM)	52
7.21	系统分析与设计方法(EC, ECT, ANA)	54
7.22	应用开发技术(EC, ECT, DEV)	56
7.23	安全技术(EC, ECT, SET)	58
7.24	物流信息技术(EC, ECT, LIT)	60
第八章	电子商务专业知识体系内容分类	61
	后记	64
	参考文献	66

第一章 电子商务专业综述

1.1 专业形成与发展概况

20 世纪 80 年代以来,经济全球化以前所未有的速度、广度和深度影响着世界各国经济、政治和社会的发展,信息技术特别是互联网及相关技术逐步成为推进全球化进程的根本动力之一。

随着信息技术的广泛应用和企业信息化水平的不断提高,电子商务日益成为企业的重要经营模式,社会对电子商务人才的需求亦日趋迫切,人才短缺已成为全球电子商务发展过程中所面对的诸多问题中最根本、最紧迫的问题。

在美国,最早开展电子商务教育的卡耐基梅隆大学,于 1998 年由工业管理研究院和计算机学院联合创建了电子商务学院。

中国电子商务的专业教育同样可以追溯到 1998 年前后。早期的电子商务专业教育由一批电子商务以及管理、经济、信息技术等相关学科的学者从不同方向 and 不同渠道进行研究和推进,他们分别在一些高校开设公共选修、专业选修课等相关课程,讲授电子商务。部分高校通过在本科高年级开设电子商务方向、电子商务第二专业、第二学位、双学位、电子商务班(包括开设电子商务研究生方向)等多种模式进行电子商务的专业化人才培养。

为适应社会发展和市场需求,使电子商务专业人才的培养尽快规范化和规模化,教育部于 2001 年初批准了南京审计学院、华中师范大学、东北大学秦皇岛分校、云南大学、厦门大学、对外经济贸易大学、北京邮电大学、北京交通大学、华侨大学、广西大学、西安交通大学、南京理工大学、浙江大学等 13 所普通高等学校试办电子商务本科专业。同年 6 月在南京审计学院召开了全国高校电子商务专业教育的第一次研讨会,从而开始了电子商务本科教育的正规化进程。2002 年 4 月在西安交通大学召开的第二次电子商务专业教育研讨会上成立了“全国高校电子商务专业建设协作组”,逐步形成了在教育部指导下、由协作组牵头、以“为全国高等院校电子商务专业的教学、研究和实践等提供指导与支持”为宗旨的专业化活动,包括每年召开一次全国高校电子商务专业建设联席会议、多次协作组常务理事单位会议和“电子商务专业核心课程教学大纲研讨会”等专题会议,举办骨干教师培训班、专业教师进修班以及连续五届电子商务学术交流大会

等,使我国的电子商务本科教育不断推向前进。至 2007 年底,教育部先后审查批准的开设电子商务本科专业的高校累计达到 324 所。

在大力发展电子商务本科专业的同时,一些高校也同时开展了电子商务专业研究生阶段的培养。2003 年教育部允许有条件的高等学校招收电子商务方向的硕士和博士研究生。

在我国高校电子商务专业发展的历程中,全国高校电子商务专业建设协作组开展了很有成效的工作,也积累了丰富和宝贵的经验。2006 年 1 月,教育部正式成立了高等学校电子商务专业教学指导委员会(以下简称教指委)。教指委在教育部主管部门的领导下在电子商务专业本科教育方面积极开展各项指导性工作。《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》(试行)就是教指委在教育部主管部门的指导下对电子商务本科专业教育的一个指导性文件。

1.2 专业涉及的领域覆盖范围与学科基础

跨学科设置交叉复合型学科专业,是培育和发展新兴学科的重要途径,也是国际上许多发达国家本科专业建设的共同趋势。电子商务正是由经济学、管理学、工学、法学等相关学科的专业知识交叉融合而形成的新学科专业,它的出现和发展顺应了社会发展的需要,充分体现了多学科交叉融合的优势,真正实现了以经济发展为目的、以技术为工具手段、以现代管理体系为依赖的现代商务发展新模式。

管理学、经济学和工学三门学科在社会经济生活中发挥着重要作用,它们各自的知识体系和培养的专业人才成为持续创新、高效发展和构建和谐社会的三个重要支柱,是驱动社会前进的“三驾马车”。目前在高等教育学界,强调科技教育与人文教育相融合的办学理念,已经得到越来越普遍的认同,加强理、工、文、管、法等学科交叉、渗透和结合,已成为共识。2001 年 10 月教育部下发的《关于做好普通高等学校本科学科专业结构调整工作的若干原则意见》通知中,第五点强调了“鼓励高等学校积极探索建立交叉学科专业,探索人才培养模式多样化的新机制”、“鼓励有条件的高等学校打破学科壁垒,在遵循学科专业发展规律和人才培养规律的基础上,积极开展跨学科设置本科专业的实验试点,整合不同学科专业的教学内容,构建教学新体系。”多学科交叉形成了新的学科领域与生长点,也是学科创新的重要方向和标志。不同领域的知识对流、模式组合和方法碰撞,就形成了学科协同效应。

2005 年,教育部启动“全国高校电子商务专业人才培养模式研究”项目,对我国普通高等学校电子商务专业人才培养现状进行了一次全国性的问卷调查。调查对象为教育部正式批准的 275 所开办电子商务本科专业的院校的教学主管

部门、教师和学生。通过对调研结果的分析可以得出结论,电子商务专业是现代经济学、管理学和工学(以信息技术为主)融合形成的综合性、复合型学科,电子商务专业培养的是适应现代社会需要的复合型人才,电子商务专业的建设和发展必须得到经济学、管理学和工学等学科的合力支撑。

1.3 专业人才培养目标

考虑到电子商务专业背景学科的交叉融合性和专业知识技能的复合创新性,以及就业市场的广阔多样性和开设本专业的不同高校的类别优势性,对电子商务本科专业应该采取一个专业多个方向的方式来满足不同类型高校的培养需要。目前我国电子商务本科专业可以归纳为两大基本方向:电子商务经管类方向和电子商务工程类方向。它们各自在经济管理知识与技能体系和信息技术知识与技能体系方面有所侧重。以下是电子商务本科专业的培养目标和两个基本方向的差异化专业方向培养目标:

我国现阶段电子商务本科专业的培养目标是:“面向世界、面向未来、面向现代化”,为国家培养德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能的,能从事网络环境中企业、事业和社会的商贸购销、商务管理或商务技术支持等现代化商务实践、研究和教学等工作的复合型、专门化人才。

电子商务本科专业经管类方向的培养目标是:在电子商务本科专业目标的基础上侧重掌握现代经济科学、管理科学的基本原理与商务活动的知识与技能,较好掌握网络化计算机技术和信息化商务技术的基本技能与方法,能够较好地利用电子信息技术从事商业、贸易和营销管理等实践或研究、教学等工作的复合型、专门化人才。

电子商务本科专业工程类方向的培养目标是:在电子商务本科专业目标的基础上侧重掌握计算机科学、网络通信和信息处理技术等的基本理论和实践技能,较好地掌握现代经济与管理的知识与方法,能熟练运用电子网络和信息技术、从事电子商务系统的规划、分析、设计、开发、管理和评价等的实践或研究、教学等工作的复合型、专门化人才。

1.4 专业人才培养规格

电子商务本科专业学制四年,学习期限4~6年。

对修学期满,并达到毕业条件的毕业生颁发电子商务本科专业毕业证书,在学士学位论文获得通过后授予学士学位。对电子商务本科专业经管类方向的毕

业生可以授予管理学或经济学学士学位,对电子商务本科专业工程类方向的毕业生可以授予工学或理学学士学位。

电子商务本科专业一般要求学生获得最低毕业学分为 160 个学分,学分与学时之比为 1 : 16~1 : 18。各高校可以根据自己的实际教学需要对最低学分要求 and 学分与学时比例进行适当的调整。本知识体系对专业教育部分的专业基础和专业知识的教学与实践时数作了基本的规定和要求,具体在下一章介绍。

第二章 电子商务专业教育与知识体系

2.1 专业教育内容与要求

电子商务本科专业的教育涉及通识教育、综合教育、专业教育三大部分,其中通识教育包括人文社会科学、自然科学、经济管理、外语、体育等;综合教育包括思想教育、学术科技、文艺体育以及社会实践等;本体系主要针对电子商务本科专业的专业教育进行讨论。

电子商务本科的专业教育可以从几个方面进行描述。从知识层面划分,电子商务专业教育包括专业基础知识和专业知识两个层次;从教学内容划分,电子商务专业教育包括课堂教学和实践教学两个方面;从教学计划考虑,电子商务专业教育包括知识体系和课程体系两方面的组织;从学科要求考虑,电子商务专业教育涉及的综合性学科要求包括:

(1) 知识要求。理论与实践能够紧密结合,能够及时衔接新知识新技术,以及交叉复合型等特点是本专业的知识结构要求。

(2) 能力要求。包含获取知识、应用知识、工程实践、管理实践、创新与创业、沟通协调、人机交互等方面的能力。

(3) 素质要求。包含思想道德素质、文化素质、网络素质、身心素质等。

2.2 专业教育中的知识体系

电子商务专业知识体系是电子商务专业教育的核心,它在高校本科通识教育的基础上,将本专业人才培养所需要的专业基础知识和专业知识按照学科类别、知识层次以及课堂教学与实践教学等多方面进行横向和纵向的划分和描述。各高校的电子商务专业都可以根据自身的学科特点和专业方向选择和组合相应的知识内容从而形成各自的电子商务专业知识体系,并以此为基础制订专业教学大纲和核心课程体系。

本书所编制的电子商务专业教育的知识体系建立在大学本科通识教育和综合教育的基础上,因此一些作为本科阶段必须掌握的基本概念和基本知识(例如大学计算机基础、管理学基础等)不再纳入到专业教育的知识体系部分。