

北京市海淀区高级教师编写组 编著

张 云◎主编



中学生

ZHONG XUE SHENG

# 演讲作文

*Yan Jiang Luo Wen*



附：格言名句

精彩段落

名人演讲



中国工人出版社

# 中学生演讲作文

北京市海淀区高级教师编写组 编著

张云 主编

中国工人出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中学生演讲作文/张云主编. —北京:中国工人出版社,  
2010.4

ISBN 978 - 7 - 5008 - 4680 - 2

I. 中… II. 张… III. 作文—中学—选集 IV. H194.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 044398 号

---

出版发行:中国工人出版社

地 址:北京鼓楼外大街 45 号

邮 编:100120

电 话:(010)62350006(总编室)

(010)62379038(编辑室)

发行热线:(010)62045450 62005042(传真)

网 址:<http://www.wp-china.com>

经 销:新华书店

印 刷:三河市德辉印务有限公司

版 次:2010 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开 本:880 毫米×1230 毫米 1/32

字 数:227 千字

印 张:9.375

定 价:16.80 元

---

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

## 目 录

## 写作指导

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 演讲稿的写作 .....              | (1)  |
| 第一节 什么是演讲稿 .....          | (1)  |
| 第二节 演讲稿分哪几类 .....         | (6)  |
| 第三节 演讲稿的结构是什么 .....       | (8)  |
| 第四节 怎样写好演讲稿的开头 .....      | (10) |
| 第五节 写好演讲稿要注意的几个方面 .....   | (15) |
| 第六节 演讲稿在语言运用上应注意的问题 ..... | (17) |
| 第七节 怎样修改演讲稿 .....         | (20) |
| 第八节 怎样取得理想的演讲效果 .....     | (21) |
| 第九节 怎样增强演讲稿写作的现场感 .....   | (26) |
| 第十节 演讲前应做哪几项准备 .....      | (31) |
| 第十一节 演讲中的技巧有哪些 .....      | (32) |

## 优秀范文

|               |      |
|---------------|------|
| 爱我中华 .....    | (34) |
| 国强则民不受辱 ..... | (34) |



|                     |      |
|---------------------|------|
| 弘扬爱国主义，立志为国进取 ..... | (36) |
| 回眸虎门销烟 .....        | (37) |
| 青春不停步，永远跟党走 .....   | (39) |
| 为了祖国美丽的永生 .....     | (41) |
| 永远令我骄傲的祖国 .....     | (42) |
| 中国的未来不是梦 .....      | (43) |
| 中华民族 .....          | (45) |
| 祖国母亲 .....          | (46) |
| 光辉的生日 .....         | (47) |
| 走向世界的中国 .....       | (49) |
| 奋发图强 报效祖国 .....     | (50) |
| 祖国赞美诗 .....         | (52) |
| <b>国旗下演讲</b> .....  | (54) |
| 点燃心中的火焰 .....       | (54) |
| 国旗下的宣誓 .....        | (55) |
| 汉语情，爱国心 .....       | (57) |
| 迎接黎明 .....          | (59) |
| 挑战 .....            | (60) |
| 面对飘扬的国旗 .....       | (62) |
| 凝望鲜红的国旗 .....       | (63) |
| 升旗——炎黄子孙 .....      | (64) |
| 升旗——一颗中国心 .....     | (65) |
| 腾飞吧！东方巨龙 .....      | (67) |
| 为了祖国、为了明天 .....     | (68) |
| 拼搏，成功的前奏 .....      | (69) |



|                        |       |
|------------------------|-------|
| <b>坚守诚信</b> .....      | (71)  |
| 呼唤诚信 .....             | (71)  |
| 诚信与文明 .....            | (73)  |
| 不欺心，不欺人 .....          | (75)  |
| 诚信搭成心之桥 .....          | (77)  |
| 诚信的价值 .....            | (79)  |
| 诚信归来兮 .....            | (81)  |
| 诚信与我们同行 .....          | (83)  |
| 坚守诚信 .....             | (86)  |
| 诚信与艰苦奋斗 .....          | (88)  |
| 门——诚信 .....            | (89)  |
| 以生命践约 .....            | (92)  |
| <br><b>拼搏·青春</b> ..... | (94)  |
| 唱响一曲青春的歌 .....         | (94)  |
| 论拼搏精神 .....            | (97)  |
| 青春万岁 .....             | (98)  |
| 今天我 18 岁 .....         | (99)  |
| 青春无悔 .....             | (101) |
| 激流勇进，再创辉煌 .....        | (102) |
| 释放青春的能量，点燃创业的梦想 .....  | (103) |
| 岁月如歌 似水流年 .....        | (105) |
| 创新 .....               | (107) |
| 学习贵在持之以恒 .....         | (108) |
| 勇气 .....               | (109) |
| 小河因坎坷而欢歌 .....         | (111) |
| 青春之歌 .....             | (112) |



|                    |       |
|--------------------|-------|
| 花样年华 .....         | (114) |
| <b>世纪回眸</b> .....  | (116) |
| 共创新世纪的辉煌 .....     | (116) |
| 挑战 2010 .....      | (117) |
| 世纪回眸 .....         | (119) |
| 铸就新的辉煌 .....       | (120) |
| 地球的明天 .....        | (122) |
| 唱响今天，畅想明天 .....    | (124) |
| <b>校园风采</b> .....  | (126) |
| 母校兴亡，我的责任 .....    | (126) |
| 我爱我的校园 .....       | (129) |
| 我们是祖国的期待 .....     | (130) |
| 行动起来，美化我们的校园 ..... | (131) |
| <b>品味人生</b> .....  | (133) |
| 坚持就是胜利 .....       | (133) |
| 自我认识的成功走向 .....    | (135) |
| 人生的内涵 .....        | (136) |
| 己所不欲，勿施于人 .....    | (138) |
| 生命是一朵常开不败的花 .....  | (139) |
| 相信自己，也要相信别人 .....  | (141) |
| 遭遇挫折，笑对痛苦 .....    | (143) |
| 生命 .....           | (144) |
| 我的未来不是梦 .....      | (146) |
| 无悔人生 .....         | (148) |



|                |       |
|----------------|-------|
| 面对挫折 .....     | (149) |
| 写好人生的每一笔 ..... | (150) |
| 奉献与追求 .....    | (152) |
| 人生的起跑线 .....   | (154) |
| 宽容 .....       | (156) |
| 万事过程难 .....    | (158) |
| 转折 .....       | (159) |
| 情与理的抉择 .....   | (160) |
| 风，可以穿越荆棘 ..... | (162) |

## **学生会、班级竞选 .....** (164)

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 学生会主席竞职演讲稿 (1) .....     | (164) |
| 学生会主席竞职演讲稿 (2) .....     | (166) |
| 学生会主席竞职演讲稿 (3) .....     | (167) |
| 学生会主席竞职演讲稿 (4) .....     | (169) |
| 学生会主席竞职演讲稿 (5) .....     | (170) |
| 学生会主席竞职演讲稿 (6) .....     | (172) |
| 学生会主席竞职演讲稿 (7) .....     | (174) |
| 学生会副主席竞职演讲稿 (1) .....    | (176) |
| 学生会副主席竞职演讲稿 (2) .....    | (177) |
| 学生会副主席竞职演讲稿 (3) .....    | (179) |
| 学生会副主席竞职演讲稿 (4) .....    | (180) |
| 竞选班长的演讲词 .....           | (182) |
| 团委副书记竞职演讲稿 (1) .....     | (184) |
| 团委副书记竞职演讲稿 (2) .....     | (186) |
| 团委副书记竞职演讲稿 (3) .....     | (187) |
| 竞选学生会主席团成员的演讲稿 (1) ..... | (189) |



|                    |       |
|--------------------|-------|
| 竞选学生会主席团成员的演讲稿 (2) | (190) |
| 竞选学生会主席团成员的演讲稿 (3) | (192) |

|            |       |
|------------|-------|
| <b>杂题</b>  | (194) |
| 说普通话从我开始   | (194) |
| 黑暗中擎灯的人    | (196) |
| 走进六月       | (199) |
| 做热爱科学的新一代  | (200) |
| 军训决心书      | (202) |
| 驳“机遇出人才”   | (203) |
| 再论“伯乐与千里马” | (205) |
| 苦难是一笔财富    | (207) |
| 读书的乐趣      | (208) |
| 尺有所短，寸有所长  | (210) |
| 红棉礼赞       | (211) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| <b>英语演讲</b>                 | (213) |
| The Future (我们的未来)          | (213) |
| Never give up (永不放弃)        | (214) |
| The ideal Teacher (我们理想的老师) | (216) |

## 资料集锦

|            |       |
|------------|-------|
| <b>价值观</b> | (218) |
| 生与死        | (218) |
| 成功与失败      | (221) |



|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 荣与辱 .....                      | (225) |
| 苦与乐 .....                      | (226) |
| 个人与集体 .....                    | (229) |
| 贫与富 .....                      | (232) |
| <b>理想拼搏</b> .....              | (235) |
| 立志 .....                       | (235) |
| 理想 .....                       | (237) |
| 拼搏 .....                       | (238) |
| 探索与创新 .....                    | (241) |
| 实践 .....                       | (244) |
| 持之以恒 .....                     | (246) |
| <b>爱国奉献</b> .....              | (248) |
| 爱国 .....                       | (248) |
| 奉献 .....                       | (253) |
| <b>杂感</b> .....                | (256) |
| 珍惜时间 .....                     | (256) |
| 口才 .....                       | (259) |
| 爱心 .....                       | (260) |
| 机遇与挑战 .....                    | (262) |
| 人才 .....                       | (264) |
| <b>附：精彩演讲片段回放</b> .....        | (267) |
| 在美国度圣诞节的即席演讲（1944 年圣诞节） .....  | (267) |
| 在胜利日对法国人民的广播演说（1945.5.8） ..... | (269) |



|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 在费城独立大厅的演说 (1861. 2. 22) ..... | (270) |
| 中国绝不会沦亡 (1905. 8. 13) .....    | (272) |
| 布什总统清华演讲 .....                 | (273) |
| 在林肯纪念堂前的演说 (1963. 8. 28) ..... | (275) |
| 人格是最高的学位 .....                 | (280) |
| 中国体操队 .....                    | (283) |



# 写作指导



## 演讲稿的写作

### 第一节 什么是演讲稿

**演讲稿**也叫演说词，是在较隆重的集会和会议上发表的讲话文稿。可以用来交流思想、感情，表达主张、见解，具有宣传、鼓动和教育作用。

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段，演讲的内容和形式。

演讲稿是人们在工作和生活经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验等等。演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

演讲和表演、作文有很大的区别。**首先**，演讲是演讲者（具有一定社会角色的现实的人，而不是演员）就人们普遍关注的某种有意义的事物或问题，通过口头语言面对一定场合（不是舞台）的听众（不是观看艺术表演的观众），直接发表意见的一种社会活动（不是艺术表演）。**其次**，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格



地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想、情感和情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

### 第一，针对性

演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。演讲稿的内容多是听众最关心、最感兴趣、最想了解的，表达方式也因人而异，十分注意效果。它为了以思想、感情、事例和理论来晓谕听众，打动听众，“征服”听众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

### 第二，可讲性

演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲，对听讲者来说应好听。要能将无声文字通过演讲者声情并茂的讲演变为有声语言。要好说、好听、好懂、好记，写得朗朗上口，讲得悦耳动听，通俗易懂，幽默风趣，引起共鸣。因此，演讲稿写成之后，同学们最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。





### 第三，鼓动性

演讲是一门艺术。演讲的目的是感动听众，说服听众，以情感人，激发共鸣，争取最佳宣传说服效果。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

以竞选演讲为例，它具有口语性、群众性、时限性、临场性、交流性等演讲的一般特点。但由于它是针对某一竞争目标而进行的，所以，除了这些共性外，它还具有以下“个性”，即特点：

#### 1. 目标的明确性

目标的明确性，是竞选演讲区别于其他演讲的主要特征。这一方面表现在演讲者一上台就要鲜明地亮出自己所要竞选的目标（或学生会主席，或团委书记，或各部部长，或学生会秘书长）；另一方面，其所选用的一切材料和运用的一切手法也都是为了一个目标——使自己竞选成功（使听众能投自己一票）。而其他类型的演讲则不同，不管是命题演讲还是即兴演讲，虽然都有一定的目的，但其目标却有一定的模糊性、概括性和不具体性。打个比方说，如果演讲如大海行船，那么一般演讲是要告诉人们如何战胜困难，驶向遥远的彼岸，而竞选演讲则是竞争看谁有条件来当船长。

#### 2. 内容的竞争性

在其他的演讲中，内容尽管可以海阔天空地谈古论今，说长道短，但一般都不是来“显示”自己的长处。即使在事迹演讲中，也忌讳毫不客气地为自己“评功摆好”。但竞选演讲则不同，它的全过程都是听众在候选人之间进行比较、“筛选”的过程，竞聘者



如果“谦虚”、“不好意思”说自己的长处，表示自己也是“一般般”，就不能战胜对手。因此演讲者必须“八仙过海，各显其能”。而“竞争性”说直白些，也就是演讲者无论是讲自身所具备的条件，还是讲自己当选后改革的构想，都要尽最大可能显出“人无我有”、“人有我强”、“人强我新”的胜他人一筹的“优势”来，有时，甚至还要把本来是“劣势”的东西换一个角度讲成“优势”。

### 3. 主题的集中性

所谓主题的集中，是指所表达的意思单一，不枝不蔓，重点突出。这就是说，在表达意思时，必须突出一个重点，围绕一个中心，而不要搞多重点、多中心，不能企图在一篇演讲稿中解决和说明很多问题。

### 4. 材料的实用性

材料的实用性，是指所选材料既是符合实际的，又是对自己竞争“有利”的，也就是无论讲自己所具备的条件还是谈任职后的“构想”，都要从“自我”出发、从实际情况出发。竞选演讲是“竞争”，但并非是比赛谁能“吹”，谁能用嘴皮子“甜”人。听众边听你的演讲，边在“掂量”你的“话”是否能在现实中发挥作用取得效果。只有那种行之有效的措施，才能真正打动听众的心。

### 5. 思路的“程序”性

思路，就是演讲者的思维脉络；“程序”是指演讲中先讲什么后讲什么的顺序。竞选演讲不像一般演讲那么“自由”，它除了题目和称呼外，一般分为五步：

**第一步**，开门见山地讲出自己所竞选的职务和竞选的缘故。

**第二步**，简洁地介绍自己的情况：年龄、现任职务等一些自然情况。



**第三步**，摆出自己优于他人的竞选条件，如政治素质、工作能力等。（既要有概括的论述，又要有“降人”的论据。比如，讲自己的工作能力时，可用一些获得的成果和业绩来证明。）

**第四步**，提出假设自己当选后的施政措施。（这一步是重点，应该讲得具体翔实，切实可行。）

**第五步**，用最简洁的话语表明自己的决心和请求。

当然，以上几步也只是简单的模式，实践中演讲者还可根据实际需要稍有变化，并非填表式。

### 6. 措施的条理性

演讲者在讲措施时一定要条理清楚，主次分明。不要像漫坡放羊那样，讲到哪儿算哪儿，让人听了如一团乱麻。为了把措施讲得有条理，可用列条的方法，如“第一点”、“第二点”或“其一”、“其二”等表示。除此，在每一“步”之间要用“过渡语”来承上启下。如，当自我介绍之后，可以说“我之所以敢于来竞选，是因为我具备以下条件”来引起下文；讲完条件后，可以再搭一个“桥”：“以上我说了应选的条件，那么，假如我竞选学生会主席（或副主席、秘书）成功，会采取什么措施呢？下面就谈谈我的初步设想。”这样不仅条理清楚，而且使演讲上下贯通，浑然一体。

### 7. 语言的“准确”性

语言的准确性，一般是指要恰如其分地表情达意。但竞选演讲中的准确除此以外还有另外两层意思：一是所谈事实和所用材料、数字都要“求真求实”，准确无误。比如，介绍成绩时，三次获奖，就不能虚说“曾多次获奖”（最好把在什么时间什么范围什么奖项说得清楚明白）；如涉及数字也要尽量具体。二是要注意分寸，因为竞选演讲的角度基本上是以“我”为核心，如掌握不好分寸，夸大其词，就会让人产生逆反心理，从而使自己的演讲失败。



## 第二节 演讲稿分哪几类

### 第一，从功能上划分，可分为五种

1. “使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

2. “使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

3. “使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发了广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

4. “使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。如法国前总统戴高乐在“二战”期间的英国伦敦做的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

5. “使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，同学们大都听过。它

