

浙江企业家新经济发展探路

浙商研究系列

浙商

转轨

◎ 魏移新 编著

上海科学普及出版社

浙江企业家新经济发展探路

浙商研究系列

浙商

转 轨

上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙商转轨:浙江企业家新经济发展探路 / 魏移新编
著. —上海:上海科学普及出版社,2011. 2

ISBN 978-7-5427-4867-6

I. ①浙… II. ①魏… III. ①商业经营—经验—浙江省 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 019242 号

策 划 夏桂芳

责任编辑 陈爱梅

浙商转轨

——浙江企业家新经济发展探路

魏移新 编著

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销 上海译文印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 18.75 字数 310 000

2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-4867-6 定价: 35.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题

请向出版社联系调换

序

过去 30 年来,随着中国社会逐步向真正的商业社会转型,企业在社会生活中的作用和影响越来越显著。造就一大批类似 IBM 和 GE 这种级别的,具有强大的综合实力和核心竞争力的本土企业,成为中国社会在 21 世纪的重要愿景。

不过,虽然中国经济常常被称作增长奇迹,但目前中国企业的整体现状依旧不乐观。中国的企业,尤其是广大民营企业生命常常是非常短暂。有研究称,中国民营企业的平均生命仅仅 3~5 年,大量民营企业在短暂的辉煌之后就走向没落,更多的则连创业期都没有熬过即中途夭折。企业的生命如此之短,这与中国企业管理落后有直接关系,更与企业家们的价值观和方法论缺陷密不可分。

浙商,在改革开放中产生,在不断完善社会主义市场经济当中发展,以自身的健康发展塑造了浙商的 brand,这个品牌不仅在经济上成为浙江经济富有活力和魅力的象征,同时它的实在精神和良好形象也为民营经济作出了重要的奉献。浙商,这个独具魅力的群体得到社会的推崇和赞誉,得到党和政府的支持,也在世界上具有了影响力。

但我们要清醒地认识到,跨过了基于生产能力的创业期和基于市场能力的发展期,大多数民营企业进入了基于系统能力竞争的培育期。面对新的社会经济环境,如何继续保持民营经济的先发优势,采取何种策略配置全球资源,参与全球竞合,提升国际竞争能力,成为广大浙商面临的一道重大课题。

正是在这样的时代背景下,以浙商群体和浙商经济为研究主题,共同探讨中国商道传承,推进中国商业文明创新,既是我们的责任,也是我们今后成功的良方。

这也正是这本论文集出版的意义所在。

捧读这本论文集,令人印象深刻的是,这里既有关于浙商成功之道宝贵经验的总结,也有新时期浙商锐意探索的新见解,更有思考者对于浙商发展与创新之路的感悟。可以说,这本论文集是一尊巨大的熔炉,冶炼出思想的创新;这本论文集也是异彩纷呈的理念碰撞,迸射出浙商智慧的光芒。

其实,从某种程度上说,这本论文集的出版,不单是为了汇集和展现一些关于浙商研究的成果,其更大的价值在于:研究者共同期待就其中尚觉稚嫩的观点、思之未深的问题求教于大方之家,以获得更科学、更全面的关于浙商与浙商经济的认识,努力传承并传播当今中国商业文明的思想种子。

说到底,共同研判中国经济未来发展的趋势,剖析浙商产业结构问题并寻找新形势下浙商产业发展的新机遇,探讨浙商整体发展目标及资本战略的关系,研究浙商企业管理与企业文化的内在联系,这是摆在我们这一代人面前的重大课题,也是这本论文集应该担当起的历史使命。

记得全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复在首届中国商帮峰会上曾说过,历史是一位不知倦怠的行者,总是毫不踟躇地前行。的确,随着时代的变迁、经济的发展,今天,中国企业面临的竞争已不再是家门口的竞争,而是全球的竞争。中国企业该如何走向国际?如何向世界500强学习?如何与跨国公司竞争?这对于改革开放中刚刚发展起来的中国企业,特别是中国民营企业群体,将是一个严峻的课题。而这本论文集,也许能够使我们感受到经济脉动的规律并不高深,与我们也并不遥远,只要我们善于学习、勤于思考,就能发现;只要我们敢于实践、勇于探索,就能创新。

全国政协委员

民建中央常委

天正集团董事长



目 录

001 曹大立:上海浙商的机会

以浙商为主的民营企业在沪的发展,面对当前的经济形势,如何去抓
好大好的机遇,如何利用自身优势,如何结合天时、地利、人和来发展企业,
增强企业的竞争力,他们在发展壮大的过程中也会遇到不少的困惑和挑
战,本文提出了一些破解的突破口供大家参考。

022 虞建珍:探索中国制造业世界之路

——以浙商船舶制造企业为例

船舶工业是国民经济的重要产业,它是现代国防、现代水运、现代海洋
开发和现代渔业的装备部。本文以浙江船舶制造企业为例,针对浙江造船
企业目前存在的问题,探索中国制造业世界之路。

037 陈 理:初论家族企业传承中的“新生代”

家族企业纷纷进入权力或资本的传承阶段,与第一代相比较,第二代
最大的差异是有知识的富裕子弟,很多人甚至有过海外留学的经历。对于
这“新生代”,媒体大都用“富二代”来指代,笔者认为用“新生代”指代更加
确切,也更容易接受,更具备积极意义的时代特点。探讨企业传承这个话
题,其中一个出发点就是希望能为这些扣上了“富二代”帽子的新生代们减
轻一些来自社会、舆论的压力。

魏移新:行业协(商)会的能力建设与 浙商共同发展的探索

044

随着市场经济的发展,企业作为市场主体开始具有独立的经济利益,政府机构改革也逐步开始实施,追求独立经济利益的企业和探索转移政府职能的各级政府,都越来越倾向于培育和发展行业协会。中国的行业协会经历了从无到有、从单一向多元发展的历史性过程。有关当代中国行业协会的发展历程和阶段,许多学者都从不同角度做了不少研究,本文就行业协会(商)会的发展从能力建设的角度来寻求浙商发展。

陈成峰:制造业企业联合体模式的探索

058

随着制造业企业生产结构的不断深化和调整,如何在未来能够可持续发展,是当今企业遇到的最大的挑战。本文从五个方面进行深入的探索,即从产品技术研发上进行联合攻关,从产品质量把关上进行联合监督,从市场营销管理上进行细分联合,从技术人才培养、使用和合理流动上进行联合挖潜,杜绝行业生产规模的盲目扩张,实行联合开发等。

顾 峰:上海浙商发展转型之路

079

上海浙商的经济活动是浙江经济的延伸,为促进长江三角洲的经济互动,加快区域之间的经济文化交流作出了重要贡献。浙商在上海的发展历程,也为上海乃至其他地区民营企业进入市场捕获和把握商机,提供了一系列可以直接观察和参照的范例。本文充分借鉴了学术界的相关研究成果,在全面考察和实证分析上海浙商的发展历程及其现状的基础上,研究了当今浙商在沪发展遇到的瓶颈和困难,分析了上海浙商发展的产业特点,并据此提出了促进在沪浙商可持续发展的相关对策及建议。

洪少枝:浙商企业技术创新与知识产权现状及 对策研究

092

浙商企业对外处于市场一体化、经济技术全球化、规则普适化的重大变革过程中,对内面临市场竞争程度加剧、跨国企业本土化进程继续加速、综合成本上升等一系列压力。保护知识产权已经上升为我国的国家战略,掌握、形成自己的知识产权并以之增强持续竞争能力,是最核心、最有效的应对策略。企业是技术创新的主体,知识产权如何引导科技创新活动,加强知识产权的创造、保护、管理与运用,是当前浙商企业能否华丽转身,进入产业升级和企业良性发展的关键。鉴此,本文选取了当前中国电气

行业有代表性的3家浙商企业、另3家中国企业、3家外国企业,以其专利信息为基础,通过横向对比和纵向分析,综合研析部分浙商的技术创新与知识产权现状。

107 李小华:浙商海外投资的机遇与法律问题研究

本文拟结合浙江民营企业的特征,以往经验和教训,从理论和实践上详细分析,在中国民营企业真正崛起的第十二个五年计划中,浙江民营企业如何调整经济结构,认清海外投资的机遇与风险防范,规范自身的行为,依法维护合法权益,从而捕捉最佳战略和战术切入时机,从而在未来竞争中脱颖而出,成为中国乃至国际上著名民营企业和世界品牌企业,走向成功和辉煌。

120 王 萍:上海浙商网络时代与文化创意产业

专家预测,到2011年我国创意产业总规模将超过2000亿元人民币。本文通过一系列调查的数据来分析文化创意产业的现状,同时对某些认识误区进行研究分析,提出一些建议;并且结合上海的本土特点,针对网络行业、信息技术对文化创意产业的渗透和影响,进一步研究上海网络时代与文化创意产业的发展趋势;同时对网络时代上海文化创意产业良性发展提出几点参考意见。

129 黄贤友:上海浙商应对金融危机的对策研究

目前,许多企业一方面立足当前,研究市场,制定对策,渡过难关;另一方面着眼长远,分析趋势,找准“短板”,实现跨越,努力使自身的市场竞争能力和抵御风险能力有新的提高。上海浙商企业在困难面前正化压力为动力,“强身健体”,苦练内功,为促进经济又好又快的发展作出贡献。本文在阐述国际金融危机给上海浙商带来影响的基础上,具体分析了这次金融危机给中国经济发展所带来的挑战与机遇,并提出上海浙商应对金融危机的对策。

147 孔嫚卿:新时期民营企业发展模式转型探讨

改革开放三十年,民营企业得以长足发展,成为国民经济不可或缺的一部分。但当危机来临时,一些民营企业显得有些力不从心,大批做实业的转向高利润投机性行业。本文在解析成因、民营企业发展的困境的前提下,从成本、赢利模式、技术、品牌等几个方面探讨新时期民营企业的发展模式转型出路。

柯 迪:风险企业的模式、行业分布与企业理论探究

166

从企业发展的三个阶段即古典式企业和企业制度、现代企业和股份公司制度、后现代式企业和企业制度,来看风险企业不同于其他任何种类的企业。它从属于所谓的“后现代企业”或“泛风险企业”。本文将紧紧围绕这个方面进行理论的探讨。

郑 健:在沪浙商适用地方性法规和政策状况 探索与研究

178

上海市出台了多项地方性法规和政策以促进企业的发展,在沪浙商深入了解相关的法规政策并灵活运用最终受益匪浅,但是由于其产业结构及经营模式的特点,有时也与这些法规政策有摩擦,所以在沪浙商需采取发挥适应力及自主创新力、发展企业文化等举措以适应上海的发展环境,并更好运用上海的法规和政策。

潘卸洪:浙商企业与社会责任感浅析

190

作为构建社会主义和谐社会有生力量的民营企业,要站稳脚跟,必须着眼于长远利益,遵守国家的各项法规,承担社会责任。民营企业在注重经济效益的同时,也要注重社会效益,要从承担社会责任的高度,加强企业的内部管理,正确处理好决策层、经营层等层面之间的关系,依法生产经营,照章纳税,规范企业管理,端正经营理念,建立企业自律机制,积极投入到增强社会责任感的活动之中。

王忠芳:浙商企业转型路径与接轨国际

199

成功的转型已成为基业常青的重要前提。规模和市场份额都曾经是很多中国企业在市场起步阶段追求的主要目标,但是在快速扩张过后,很多企业发现,它们并未能获得令人满意的利润和为股东创造更多的价值,而企业的核心竞争力也并不明确。虽然很多企业在短时间内迅速扩张,但是从企业的综合能力、战略制定、创新力、执行力以及流程再造等方面来看,与成功的外国企业相比仍有差距。

谈耿伦:京瓷“阿米巴”本土化的实践探索

213

京瓷公司创始人稻盛和夫相信“现场有神灵”、“答案永远在现场”。白手起家、创立了两家世界 500 强公司的稻盛和夫,被尊为日本“经营之圣”。变形虫灵活易变的特性启发了稻盛和夫。他独创了一套组织管理机制——

阿米巴经营,这是一种独特的管理体系。它将公司组织分为一个个的“阿米巴”小集体,各个小集体就像是一家家的中小企业,在保持活力的同时,以“单位时间核算”这种独特的经营指标为基础,全力追求附加价值的最大化。

220 张 航:经济转型期的浙商之感与破解之道

从藏龙卧虎的上海滩反观浙商的生存状态,在金融危机的影响尚未完全远去,中国经济发展也同时走到了结构转型、产业升级与探索可持续增长新模式的关键时期。浙商的发展将何去何从?浙商经济将面临哪些新的发展之感、机遇还有挑战?解决这些问题的突破口又在何方?本文就这些问题进行分析,并以务实的视角提供一些解决之方,以资交流和探讨。

236 陈 伟:浙商在当前形势下制造业如何再发展

从我国制造业结构现状和国内市场将成为中国制造业的沃土这两方面深入分析了我国当前形势下制造业的状况。而后又对我国当前形势下浙商制造业的状况进行了进一步的阐述,从中对浙商制造业的工业总产值快速增长,轻、重工业比例趋于合理,私营和外商投资企业快速增长,产业结构基本稳定,高新技术产业比重有所提高来描述性地分析浙商制造业的发展。其次对浙江制造业发展方式判别也做了详细的说明。并结合制造业当前的发展状况,提出了相应的发展策略。本文旨在通过这些策略有助于浙商制造业在以后生产过程中更好地发展。

246 张胜飞:基于核心竞争力的战略性并购策略研究

企业基于核心竞争力的战略性并购过程中,按照构建和强化并购企业核心竞争力的并购机制进行有条不紊的三步流程,已经成为战略性并购研究方面的热点。本文结合上海胜华电缆集团近年来成功的战略性并购经验,分析基于核心竞争力的战略性并购的原则和应用方法,分析并购三步过程的选择与判断,希望可以为我国民营企业的战略性并购成长提供一个更广阔的视角。

275 陈金林:现代企业员工满意度管理理论初探

员工是企业生存与发展的关键,任何时候都不能忽略员工的存在及其对企业的影响。作为一名员工,他或她一般的生活质量主要由三个方面构成:工作生活质量、家庭生活质量和 社会生活质量。工作生活占据了一个人的大半生的时间,从时间的角度来说工作生活质量对人的幸福感和快乐指数影响是很大的。衡量员工工作生活质量的重要指标是员工满意度。

288 魏移新:浙商——行商者路 为儒者思

上海浙商的机会

曹大立

摘 要:在全球经济一体化的今天,国民经济的快速增长,使中国的经济地位不断地得到国际的认可。在沪发展的浙商,面对当前的经济形势,如何去抓住大好的机遇,如何利用好自身优势,如何结合好天时、地利、人和来发展企业,增强企业的竞争力,为实现企业家的抱负,为国家经济做出更大的贡献,是一个大家关心的问题。民营企业在发展壮大过程中也会遇到不少的困惑和挑战。本文主要结合经济、制造、农产品等方面,分析当前大多数企业的困惑和共同关心的问题,提出一些破解的突破口供大家参考。

关键词:经济 发展 困惑 破解 机会

一、引言

随着国民经济的不断增长,我国民营企业在社会经济生活中扮演越来越重要的角色,尤其是靠近沿海一带的民营企业。以全国比较庞大的浙江民营企业为例,对国民经济的贡献很高。从某个角度讲,民营企业的发展关乎我国经济的兴衰。党的十六大以来,对非公有制经济的成长从政策上提供了一个很宽松的投资环境。同时民营企业自身利益最大化的追求和企业家的抱负也给了民营企业发展以最大的动力。

人们时常喜欢用“草根”来形容我国民营经济,但时常也有人用“野火烧不尽,春风吹又生”来比喻她顽强的生命力。从北(黑龙江)到南(海南岛),从东(苏、沪)到西(新疆),都有浙江企业的投资以及企业如何运作的精彩报道。近几年一些兄弟省(市),对浙江经济的发展赞扬有加,有的做

出学习浙江的决定,有的组织相关人员访问参观浙商企业等。毫无疑问,浙江在改革开放 32 年里,借助政策发展得很快,也取得了很大的成绩。但是,在取得成绩的同时,浙商企业也同样遇到各种各样的困惑与难题,亟待我们去思考,去解决这些困惑,从而企业才能继续更好地发展,更好地为地方、为国家做贡献。

二、企业的困惑分析

许多中小型企业的老板非常困惑,企业一不缺资金,二不缺技术的优势,三不缺生产能力,四不缺人才,可每向前走一步,就怎么这么难呢?国内许多中小型企业早已完成了原始积累,账面上流动资金有好几千万元。经过近十年摸索,在生产技术上更是精益求精。生产设备引进了全自动化的流水线,与创业时相比早已鸟枪换炮。企业为求发展,不惜高薪引进人才,生产,销售,市场都是行业的顶尖人才。可这几年的发展总是不尽如人意。市场前景无限广阔,而企业却在迷茫中徘徊,丢失了大好机会。我们不妨总结一下,这些中小型企业的主要困惑存在以下几个方面:

(一) 企业的生存与发展

“生存还是毁灭,这是必须思考的问题”,莎士比亚名剧《哈姆雷特》中的这句名言在折磨着众多中小型企业家的神经。国内众多中小企业突然走到了一个十字路口:企业发展缓慢,行业竞争激烈,原辅材料飞涨,企业利润被稀释,生存空间越来越小。面对如此内外交困的环境,企业是站在夹缝中求生存,还是逆流而上,突破重围求发展?这是摆在众多中小型企业老板面前的一个艰难选择。

国内有一大批中小型企业,因行业内的创新,产品的定位,市场的细分等因素,都经历了一个高速发展期。企业也因此完成了原始积累,在行业中占据了一定的地位。企业生产也由当初原始手工作坊转变成自动化的现代企业,产能被放大了数百倍。而正当这些企业老板准备放手大干之际,外部市场环境发生了变化,同类模仿产品纷纷出现,以低廉的价格占据市场,蚕食着市场空间,企业发展变得举步艰难。企业力求突破,在行业中形成品牌优势和规模优势,那势必意味着企业在人力、物力上加大投入,一旦投入未达到预期的结果,就将增大企业生存之风险;企业稳中求发展,守住一片市场,保住一分利润,却发现竞争对手越来越强势,市场份额被蚕食,企业生存越来越艰难。企业要生存就不得不寻找新的突破口,思考如

何从困难中突围出来。

（二）企业发展困惑

首先,我们可以看看浙商民企的发展历程。自“文革”结束后,对一些事情的控制相对减弱,不再动不动就是“割资本主义尾巴”了。浙江的老百姓在人均不足半亩的耕地上要仅依靠种地来维持勉强的生活是十分不易的(温州只有人均4分地),于是纷纷出去打工,在全国各个角落都可以看到理发的、修鞋的和做小裁缝、小木匠等等工作的浙江人,当时他们被人看不起,从事着社会上最下等、最辛苦的工作,但是他们是靠自己的辛勤劳动和技术在工作。20世纪80年代初,西安一家报纸就登过一篇文章,讲了浙江某姑娘在寒风中为人补鞋,而当地一些小伙子却因为没工作整天在家无所事事,靠父母吃饭,表扬了浙江人的吃苦精神,这反映了当地有些人看不起这些做“下等活”的浙江人。当时在国营企业工作的工资仅有30多元,做这些“下等活”的人一月的收入远超过此,在外辛苦一年,春节回家就成了个“小富户”了,“资本”也一点点地积累了起来。

由于他们外出了解了各省的情况并且有的信息得到交流,聪明的浙江人发现由于计划经济的影响,什么东西都是卖方市场,货品似乎什么都缺,而一些东西生产并不难,地区差价又十分可观,于是他们就在家乡办起了小作坊,自己生产产品并逐步形成了市场,如永嘉桥头的纽扣,诸暨大唐的袜子,温州的皮鞋……这就是从人的劳动力出去到产品出去的第二步了。浙江“老板”的资本积累就以更快的速度在进行着。有了“货”就要销,这些走南闯北的“浙江人”不再是去做木匠、补鞋而是干起了供销员,采购了原料回家,做出了产品再出去。而现在则是大批浙商已经到了资本走出去的时代了。

浙商企业在沪的发展,经历了艰苦的过程。浙商可以通过艰苦奋斗的意志,吃苦耐劳的精神,以及灵活的商业头脑,实现自己的财富,把有限的资源发挥到极致,把商品销售到全国,乃至国外。如今浙商该如何走出国门,走上国际化的道路,在国际的大舞台上展现自己的品牌,也同样会有诸多的困惑。随着上海国际金融中心的确立,全球的企业目光都汇集在上海。企业的发展与竞争就更加激烈了,而浙商企业的竞争不仅仅是国内的竞争,也不再是廉价的代工,随之而来的是国际化的竞争。企业的发展壮大,必然要走向国门,与其他国家进行竞争。现在是“鬼子”进村(资本进入),“老虎”下山(国企改革),作为民企的“猴子”怎么办?只好“上树”(提高自己的技术水平),这既是企业面临的挑战,也是一次走向国际化的好

机会。

（三）制造业发展的困惑

几年前中央就确立了上海城市发展规划，上海要成为中国的经济、金融、贸易、航运中心。目前在沪的浙商们正面临着国外、国内双重竞争的局面，如何发展好在沪的制造业，在企业发展的战略上应有所考虑。

党的十六大提出中国要走新型工业化道路，坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥的工业化路子。可以讲，直到20世纪80年代末期，在计划经济的体制还没有大的变革时期，上海的产品在全国是独领风骚的，人们都以购买到一件“上海货”为荣，但这决不是市场竞争所创造的结果，因为，上海既无能源又无资源，但上海凭自己的技术、设备和人才优势，用全国的资源发展了自己的制造业。随着改革开放的不断深入，上海有些优势在一些领域中已经风光不在了，可以看到市场上不再是上海品牌一统天下。从国内比较，彩电不如“长虹”，冰箱不如“海尔”，空调不如“格力”，就是当年风靡全国的“永久”、“凤凰”牌自行车也增加了许多的竞争对手。面对现状，我们应该考虑到制造业在上海的发展，作为一个中国的经济、金融、贸易、航运中心城市，制造业在发展中主要会有哪些问题？具体地有以下几个方面。

1. 制造企业在引进外资方面的困惑

种种迹象表明，21世纪的前几十年是国际制造业转移的时期，而中国因其独有的优势，正在成为全球最具吸引力的国家，2002年我国吸引的外资已首次超过美国达527.4亿美元。进一步看，到2002年底苏、浙、沪两省一市累积吸引外资的数字显示，由于上海的商务成本的增加，苏、浙两省又加大了招商引资的力度，不断改善投资环境，江苏引进的外资已大大超过上海，而浙江将外资与中国国内企业合资有一个“门当户对”的问题，合资、独资也还有一个产业链接续的问题。所以上海只有建一批大项目，建一批大企业，搞一批大基地，才能更好地吸引国外的大企业来“入户”。实际上目前国际市场上的竞争已经部分地转化为在中国国内的市场竞争了，这里除了原有国内企业之间的竞争，还包含了外资、合资企业在国内市场上的竞争。上海要成为“四个中心”需要更大程度地发展高端制造业，才能保证既定目标的实现。

2. 制造企业在竞争方面的困惑

2002年1月1日起我国开始履行入世的承诺，由于关税下调，对我国

经济的冲击,特别是对农业、汽车业的冲击没有像预期的那样大,但随着对外开放程度的加大,国外大公司分别以各种方式进入中国,上海制造业的对手除了一些国内企业外还增加了大量的国外对手。一方面随关税下调而增加了洋货在国内市场的竞争力,进口配额限止的逐步减少也增加了“洋货”进入。其次,WTO 的保护知识产权条款执行的强化,使得中国原先不少仿制的产品不得不增加这一块的成本,国外非常重视对知识产权的保护,如今全国 18 万件发明专利的申请中来自国外的占到 87.8%,而我国的生产企业只要在生产中涉及到这些专利,就必须支付相应的费用,无疑在一定程度上减少了我国产品的竞争力。第三,随着我国外汇储备的大幅增加,出口的大幅增加,一些国家为了减少因中国货出口增加而造成的对他们的压力,就嫁祸于人民币的低价值,嫁祸于中国货,而要求人民币升值,采取技术壁垒和绿色壁垒的手段来对付中国产品的出口,此类案例已是屡见不鲜了。上海不在根本上提高制造业的自主知识产权分,制造出更多的具有高科技含量的产品,则必然面对一种严峻的形势。

国内的竞争加剧。经济界现在普遍认为中国经济发展有四个“极”,即:粤、港、澳形成的一极;苏、浙、沪形成的一极;京、津、冀环渤海地区形成的一极和东北三省即将形成的一极。近年来,苏、浙、沪在中央的倡导下,由于天然形成的经济上的联系正在成为中国最具活力的一个发展极。但我们应该看到,自从 2003 年经中央决策出台了“内地与香港更紧密经贸关系的安排”和“内地与澳门更紧密经贸关系的安排”以后,凭借广东省多年以来一直居全国第一位的 GDP 总量,加上香港特区的 GDP 总量,即使不计澳门的 GDP,其总数就已超过了苏、浙、沪两省一市的 GDP 总量。虽然“安排”讲的是内地,即全国,但广东得地相邻,人相亲,同俗、同语之优势,势必比其他内地省份更得香港特区的金融、贸易、航运高度发达的优势之利,而广东又是作为制造业的主要联系地,更可成为港澳的腹地,利用港澳之优势迅速发展自己。

表 1 2002 年底 (亿元人民币)

	苏	浙	沪	粤	港	澳
GDP 总量	10 770	7 670	5 408	11 674	12 780	572
合计	23 848			25 026		

另外,从全国引进外资的情况看,至今,来自香港的资金占近一半左右,而其中的 40% 左右又都落地在广东,且以制造业为主,这样的情况使

此一极的发展绝对不可小视。

一向沉闷的东北三省,温家宝总理三次视察后,提出“振兴东北老工业基地,要作为国家策略来考虑”的观点,又经十六届三中全会确定,东北三省取得了和西部大开发同等重要的地位。应该看到东北现有全国原油产量 1/5,重型卡车产量的 1/2,造船量的 1/3,商品粮的 1/3,汽车产量的 1/4,木材的 1/2,钢材的 1/8,如此巨大的资源潜力和建国初期形成的制造业的优势在中央的支持下,一旦释放出来绝对会成为中国制造业的新的一极。在这样的形势下,作为长三角龙头的上海能否在四雄竞立之时独占鳌头,更是要认真考虑到的事情。

3. 制造业在发展速度与城市的需求困惑

从历史上看,苏、浙制造业的发展,最早是得益于上海的。20 世纪 80 年代初期,上海的一部分产品自然地 toward 苏浙扩展,上海的人才以“星期六工程师”的方式为苏浙的乡镇企业提供了大量的技术支援。但是随着改革开放的不断深入,江苏开始引进外资,利用国外技术和资金来发展其制造业及其他,浙江则以其体制、机制改革的先行优势,发展了自己的制造业。从 1979 年—2002 年度的数字分析可以看出,江苏、浙江的发展势头强劲。当然这在很大程度上仍然是得益于上海连续多年来保持的两位数的增长,这在客观上给苏、浙两省带来了机遇。从资料看,苏、浙、沪两省一市,产业有较高的同构系数,制造业又均在 GDP 中占有 40% 以上的贡献,所以两省一市间是有合作又有竞争,而上海作为这一区域的中心,就是要靠自己的科技、人才、金融优势,更快地发展制造业进而促进经济的发展。

近 25 年来,上海取得“历史性的跨越”,2009 年以来国际、国内又有不少学者重新提出了上海要成为世界第六城市群(Megalopolis)的中心。按国际上通常的说法,要成为城市群的中心,在 GDP 的总量中第三产业应该占到 70%~80% 左右,而第一产业则仅占微不足道的比例,而且中心城市的 GDP 总量应该占到全国 GDP 总量的 15% 以上。但上海冷静地考虑了自己的现实,并未照抄、照搬国外的一些模式。从最近三年上海的 GDP 总量中一、二、三产的比例来看,保持了相对稳定的一种态势。

三、在沪浙商的优势分析

最近几年上海周边地区的经济发展十分迅猛,尤其是紧邻上海的苏南地区在发展外向经济上比其他省份快很多,那么紧邻上海的浙北,乃至浙江全省能否利用上海的地域优势发展得更快些? 上海能给我们带来哪些

优势?可以在哪些方面进行开发、利用,依托上海来发展自己?

20世纪90年代初,党的十四大就提出了“以浦东开发为龙头,将上海建设成亚太地区最重要的国际经济、金融和贸易中心之一,带动长江三角洲和长江流域经济腾飞”。进入21世纪,党中央、国务院又批准了将上海建成国际经济、金融、贸易和航运中心的国际大都市的战略目标,原因有以下几点:

- (1) 上海拥有较为完善的城市基础设施,如现代化的港口、空港、信息通讯、商务设施和高品质的生活居住环境;
- (2) 上海拥有较为发达的金融贸易服务业和发育相对成熟的市场环境;
- (3) 上海拥有较为丰富的人才资源和技术创新资源积聚优势;
- (4) 上海拥有以跨国公司投资为主、技术和管理先进的制造业基础;
- (5) 上海拥有高度开放的社会人文环境以及规范有序的社会管理与法制环境等等。

正因为上海这些特殊的区位优势,良好的投资环境,加上浦东开发、开放十几年以来,已形成一定规模,因而成为许多外国投资者理想的投资场所。2003年上海GDP为6240亿元,比上年增长11.8%,已连续10年保持10%以上的增长率,人均达5400美元,居全国各省、自治区、直辖市之首。2003年,上海完成固定资产投资2450亿元,高架、地铁、轻轨以及磁浮已近200公里。地方财政收入899亿元,比上年增长32.5%,地方财政收入增长幅度已持续9年高于GDP增长率。一、二、三产业比重为1.7:47.6:50.7。上海正在花大力气狠抓六大支柱(电子信息、汽车制造、石油化工及精细化工、精品钢材、成套设备、生物医药)产业和四大基地(张江高科技园区、安亭汽车城、金山石化城、宝山钢铁公司)建设。2001年六大支柱产业完成6559.2亿元。东部以张江高科技园区为核心,创立了一批集成电路后道封装大项目,总投资14.76亿美元的上海中芯国际集成电路项目已建成投产。西部以安亭为中心,建设一座集汽车与零配件生产、汽车展示博览、F1赛场跑道及汽车贸易等多功能于一体的现代汽车产业园。南部以金山上海化学工业区为重点,由英国BP阿莫科公司与上海石化公司合资,总投资为27.4亿美元(外方控股50%)、年产90万吨乙烯项目已开工兴建。北部以宝钢为主,精品钢材基地稳步推进,总投资为14.3亿美元(德方占60%股份)的克虏伯不锈钢项目已正式投产。这些大项目纷纷落户上海,从一个侧面表明了上海在吸收外资、调整产业结构、提升产业档次上,取得了卓越成效,同时跨国公司先进的技术和管理给企业带来了规模