

经全国中小学教材审定委员会2005年初审通过

普通高中课程标准实验教科书

地理·选修3

| 旅游地理 |

王民 主编



1.55



中国地图出版社出版

普通高中课程标准实验教科书

地理·选修3

旅游地理

北京师范大学国家基础教育课程标准实验教材总编委会 组编











中国地图出版社出版

主 编：王 民
副 主 编：田 忠
编 写 者：仲小敏 张宇胜

责任编辑：欧阳婷
制 图：王 英 贺湘京
封面设计：李 伟
审 校：尹 鹄 李俊生 张 霞
复 审：田 忠
出版审订：万必文
重版编辑：相远红

本 册 图 例

- | | | |
|---|---|---|
| ★ 中国首都 | ----- 地区界 |  常年河 |
| ○ 居民点 | +++++ 军事分界线、停火线 |  时令河 |
|  洲界 |  中国省、自治区、直辖市界
(专题图) |  运河 |
|  国界
(专题图) | ----- 中国香港特别行政区界 | 淡 咸 湖泊 |
|  未定国界
(专题图) |  海岸线 | ▲ 山峰 |



目录

第一章 旅游资源的类型与分布	2
第一节 旅游资源及其多样性	4
第二节 旅游资源的类型	10
第三节 中国的世界遗产	17
第二章 旅游资源的综合评价	24
第一节 旅游景观的欣赏	26
第二节 著名旅游景区景观的特点及其成因	34
第三节 旅游资源的评价	45
第三章 旅游景区的规划与旅游活动设计	54
第一节 旅游景区的规划设计	56
第二节 旅游地点和旅游线路的确定	66
第四章 旅游与区域发展	74
第一节 旅游业的发展及其对区域的影响	76
第二节 旅游业对地理环境的影响	84
主要地理词汇中英文对照表	92

课题

1 收集旅游资源的资料	3
2 学会评价旅游资源	25
3 设计一次旅游活动	55
4 举办旅游与区域发展 辩论赛	75

案例研究

■ 红色旅游	8
■ 中国少数民族地区旅游资源的特色	14
■ 北京世界遗产的价值	22
■ 欣赏旅游线路上的景观	32
■ 埃及金字塔	43
■ 山东蒙山旅游资源的评价	51
■ 德国汉诺威市中心区的游览标志线	63
■ 旅游线路设计评价	72
■ 旅游业的发展给武陵源区带来的影响	81
■ 黄山景点在“轮休”	90



第一章 ◆ 旅游资源的类型与分布



湖泊、瀑布、山峦和森林构成了一幅多层次的天然画卷。图为中国贵州的黄果树瀑布。



主要内容

第一节 旅游资源及其多样性

- 4 旅游资源的内涵
- 5 旅游资源的多样性

第二节 旅游资源的类型

- 11 自然旅游资源
- 12 人文旅游资源

第三节 中国的世界遗产

- 19 中国世界遗产的分布
- 21 中国世界遗产的价值

课题1 收集旅游资源的资料

当你有了足够用于旅游的金钱和时间后，你首先考虑的必然是去哪里旅游。那么让你作出抉择的关键性因素是什么？通过本章的学习，你将了解到旅游资源的内涵、特点及类型。通过本课题的研究，你会更深入地理解旅游资源的概念和类型等。

课题目标 在本课题研究中，选择你感兴趣的两个地区，分别收集这两个地区旅游资源的资料，并试着对它们进行分析、比较。

◆ 通过多种渠道尽可能多地收集所选地区旅游资源的资料，设计调查表格。

◆ 将调查资料列表分析，并比较两个地区旅游资源的特点。

◆ 在小组内交流成果，并选出两个最佳成果在全班交流。

课题准备 为了做好这一课题的研究，你要努力做好以下准备：了解旅游方面的一些基本常识；制定收集旅游资源资料的计划，持续时间为2~3周。

检查进度 在学习本章内容的同时，进行该课题的研究。为了保证课题研究按时完成，你要在学习的各阶段检查研究进度。

第一节 第9页：收集所选定的两个地区旅游资源的资料。

第二节 第16页：列表分析、比较两个地区旅游资源的特点。

第三节 第23页：将前两节课获得的成果在全班交流，并选出两个最佳成果给予表扬。

总结 本章学习结束时，将研究成果在小组和全班交流。

第一节 旅游资源及其多样性

探索

你去哪儿旅游了

随着生活水平的提高,旅游已经成为人们一种普遍的休闲活动。例如,2004年“十一”黄金周,全国共接待旅游者1.01亿人次,实现旅游收入397亿元。除传统的观光旅游外,都市旅游、红色旅游、农业旅游等开始走俏市场,西部旅游持续升温。

思考 最近的一个长假你去哪儿旅游了?说一说你所去地区旅游资源的特点。

学习指南

- ◆ 你了解旅游资源吗?
- ◆ 旅游资源的内涵包括哪些?
- ◆ 旅游资源的多样性有哪些表现?

提示 旅游资源的概念是一个不断发展的概念。

旅游资源的内涵

旅游资源(tourist resources)指对旅游者(tourist)具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物。旅游资源既可以是风景的、文物的,也可以是风俗民情的。



图1-1-1 精彩纷呈的旅游资源

名词链接

旅游者 出自寻求审美和愉悦体验的目的而前往异地并在该地短暂停留不超过12个月的人。

旅游资源包括以下内涵:能够吸引旅游者并直接用于欣赏、消遣,一般不包括为旅游者提供服务的设施;能够被旅游业(tourism industry)开发利用;能够产生社会效益、经济效益和环境效益。

阅读



关于旅游资源的定义

自20世纪80年代初开始,中国有不少著作和文章给“旅游资源”下过定义,但是直到现在,仍存在不少分歧。在各种各样的旅游资源定义中,大致有三类观点:

从旅游者的角度 凡能为人们提供游览观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务都可以称为旅游资源。

从旅游经济学的角度 凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。

从旅游构成要素的角度 旅游资源指由旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素构成的相互吸引、相互制约的有机系统。

名词链接

旅游业 凭借旅游资源和设施,专门或者主要从事招徕、接待旅游者,为此提供交通、游览、住宿、餐饮、购物和娱乐等方面有偿服务的综合性行业。

**思考**

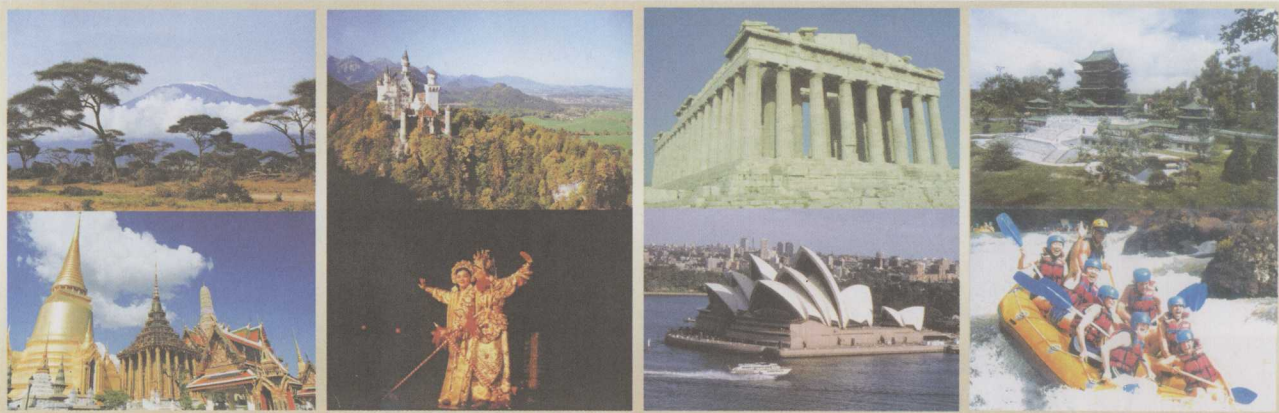
仔细比较上述三类观点,将其要点写在旁边的空白处,试着概括旅游资源的内涵。

旅游资源的多样性

旅游资源具有多样性、独特性、变异性、观赏性等特性,其中多样性是旅游资源的主要特性,它体现在以下几个方面。

● 在内容上:旅游资源既有自然的,又有人文的;既有景观性的,又有文化性的;既有古代遗存的,又有现代兴建的;既有实物性的,又有体察性的。

图1-1-2 风格迥异的旅游资源



● 在地域上：不同地域的旅游资源有不同的地方特色。例如，阿尔卑斯山的山顶终年积雪，适宜旅游者前去滑雪；加勒比海的海岸风光秀丽、海风吹拂，吸引了不少帆船爱好者前去旅游。



图1-1-3 阿尔卑斯山上滑雪的人



图1-1-4 加勒比海上的帆船

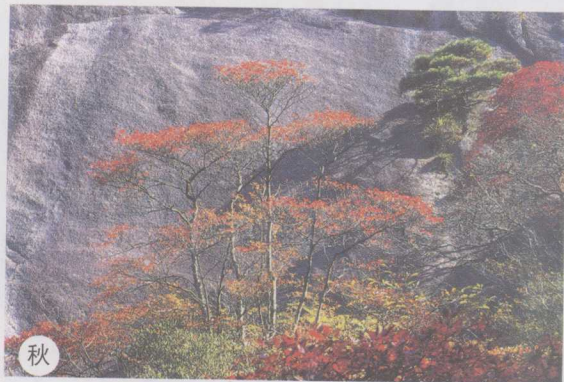
● 在季节上：同一旅游资源在不同的季节表现出不同的景观。例如，安徽黄山风景名胜区的四季景观就表现出很大的差异。



春



夏



秋



冬

图1-1-5 安徽黄山的四季景观

● 在组成上：构成旅游资源的要素是多样的，孤立的要素很难有吸引力，多要素相互组合会产生不同的旅游资源。例如，四川九寨沟风景名胜区，融湖泊、瀑布、滩流、雪山、森林、藏族风情为一体，构成一幅多层次的天然画卷，被誉为“人间仙境”。

● 在价值上：旅游资源的价值包括艺术欣赏价值、历史文化价值、科学价值、经济价值、美学价值等。对某一特定的旅游资源而言，虽然这些价值有主有次，但大多数还是同时存在的。



图1-1-6 四川九寨沟风光

阅读



旅游资源的特性之一——观赏性

旅游资源同其他资源最主要的区别，就是具有美学上的观赏性。对于旅游者而言，不论旅游的动机如何，也不论在何处旅游，观赏是不可缺少的内容，有时甚至是全部旅游活动的核心内容。旅游资源只有具备观赏性才能吸引旅游者，观赏性越强，对旅游者的吸引力就越大。高山的雄伟、江河的豪迈、草原的广阔、大海的坦荡都能给人以美的享受；秦兵马俑、北京故宫、敦煌莫高窟、丽江古城等都能给人以美的熏陶。

旅游资源必须有吸引旅游者的功能才具备社会和经济价值。旅游者通过对美的事物的观赏，可以陶冶情操、开阔视野、增长知识。旅游资源的经济价值是通过观赏来实现的，观赏性越强，经济价值越高。



图1-1-7 四川红原县广阔的草原



思考

举例说明你所去过的一处景点的观赏性。

案例研究 红色旅游

改革开放以来，伴随中国旅游业的持续快速发展，“红色旅游”逐步成为一个社会影响广、市场需求大的新亮点。

“红色旅游”是以革命纪念地（如革命圣地、根据地）、纪念物及其所蕴含的革命精神为载体而进行的参观、游览和学习等旅游活动。“红色旅游”所依托的革命纪念地、纪念物，是中国革命历史的见证，是中华民族崛起的足迹。

近年来，每逢“七一”、“八一”等重大政治纪念日以



图1-1-8 江西井冈山的“红色旅游”

及旅游黄金周和寒暑假，各地的“红色旅游”景点都游人如织，一些特大城市还在黄金周开通了赴井冈山等地的“红色旅游”专列。即使在平时，参加“红色旅游”的团队也在持续增加。许多单位还自

发组织“重走长征路”、“英雄城市游”、“领袖故居游”等旅游活动。据测算，每年至少有近亿人次参观革命纪念地。在京津冀，不少自驾车旅游者利用双休日，举家前往河北西柏坡参观。“红色旅游”也吸引着海外旅游者：美国的几位旅游者由于读过斯诺的《西行漫记》，特意游览了延安；2003年，两名英国青年沿红军长征之路徒步旅行，并有幸成为贵州省“红色旅游”形象大使……



图1-1-9 河北西柏坡中国共产党七届二中全会会堂

“红色旅游”给革命老区奔小康和西部大开发创造了新契机。旅游业正逐渐成为革命老区的优势产业、特色产业和支柱产业，对促进老区人民脱贫致富发挥着不可替代的作用。



图1-1-10 陕西延安的夜景

“红色旅游”带动了革命老区的建筑、商贸、交通运输、电信、加工工业和农业等产业的发展，形成了“一业兴而百业旺”的良好局面。



思考

1. 你所知道的中国“红色旅游”的旅游资源有哪些？
2. 以中国“红色旅游”的旅游资源为例，说明其多样性表现在哪些方面。

复习题

1. 你是怎样理解旅游资源的内涵的？
2. 旅游资源的特性一般有哪些？
3. 试举例说明旅游资源的多样性。

课题1

检查进度

检查所选定的两个地区旅游资源资料的收集情况。

第二节 旅游资源的类型

探索

不同类型的旅游资源

读下面一组图片。



图1-2-1 美国印第安寻踪之旅



图1-2-2 意大利比萨斜塔



图1-2-3 中国北京游乐园

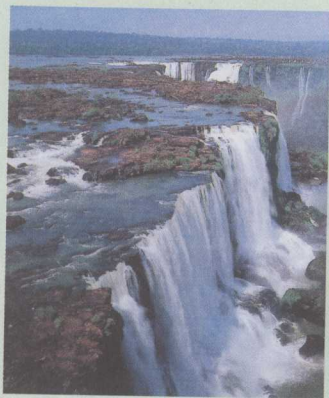


图1-2-4 巴西和阿根廷交界处的伊瓜苏瀑布

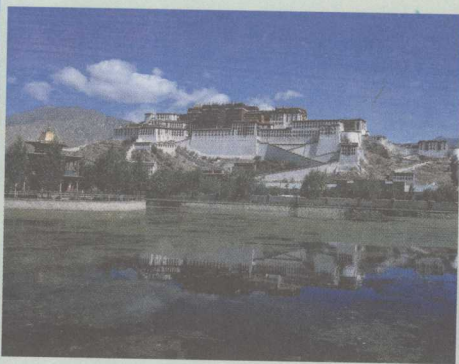


图1-2-5 中国西藏拉萨的布达拉宫



图1-2-6 日本的樱花

思考 上述旅游景观可划分为几类？分类的主要依据是什么？与同学展开讨论。

学习指南

◆ 什么是自然旅游资源和人文旅游资源？它们有何区别？

提示 自然旅游资源与人文旅游资源是旅游资源的两大基本类型。

世界各地的旅游资源千姿百态、多种多样。尽管人们划分旅游资源的角度和方法都不尽相同，但大都认为旅游资源可划分为自然旅游资源(natural resources of tourism)和人文旅游资源(human resources of tourism)两大基本类型。

自然旅游资源

自然旅游资源是自然赋予的、能使人们产生美感的自然环境或物象的组合,如地貌、水文、气候、生物、宇宙等自然环境及其相互组合而成的自然景观。



图1-2-7 澳大利亚艾尔斯巨石



图1-2-8 中国云南西双版纳的热带雨林



图1-2-9 中国吉林雾凇



图1-2-10 极光

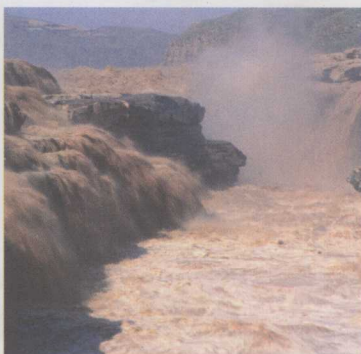


图1-2-11 中国黄河壶口瀑布

阅读



自然旅游资源的分类

自然旅游资源可以进一步划分为以下几类。

地文景观类 典型地质构造、标准地层剖面、生物化石点、自然灾变遗迹、名山、火山熔岩景观、蚀余景观、奇物与象形山石、沙(砾石)地风景、沙(砾石)滩、小型岛屿、洞穴、其他地文景观。

气象气候类 避暑胜地、避寒胜地、冰雪风景与滑雪胜地、云雾景、雾凇奇观、天象胜景(海市蜃楼、佛光、极光等)、小气候与微气候、其他气象和气候景观。

水域风光类 风景河段、漂流河段、湖泊、瀑布、泉、现代冰川、其他水域风光。

生物景观类 树林、古树名木、奇花异草、草原、野生动物栖息地、其他生物景观。

宇宙类 太空、星体、天体观测、陨石等。

人文旅游资源

人文旅游资源是古今人类社会活动、文化、艺术和科技创造的载体和轨迹，如文物古迹、文化艺术活动、科技与建筑成就、文化娱乐活动等。



图1-2-12 意大利
罗马古斗兽场遗址

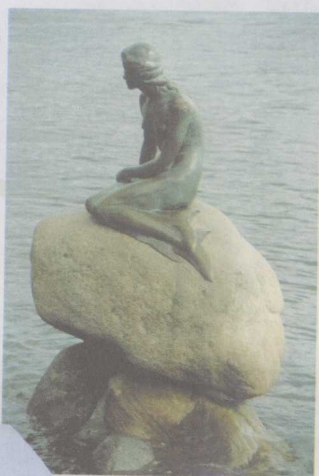


图1-2-13
丹麦美人鱼
雕塑



图1-2-14 中国内蒙
古的那达慕大会



图1-2-15 中国北京的庙会



图1-2-16 美国洛杉矶的迪士尼乐园

阅读



人文旅游资源的分类

人文旅游资源可以进一步划分为以下几类。

古迹和古建筑类 古人类遗址、军事遗址、古城和古城遗址、长城、宫廷建筑群、宗教建筑与礼制建筑群、殿（厅）堂、楼阁、塔、牌坊、碑碣、建筑小品、园林、古桥梁、古代水利工程、名人故居、陵寝陵园、古典院落、传统街区等。

现代建筑成就类 地方标志性建筑或代表性建筑、现代城市风貌、电力工程、工矿企业、车站与港口、码头景观、桥梁、涵洞工程、农林场风光、养殖场、体育场馆、街头雕塑、具有特色的公共设施、现代纪念性建筑、现代仿古建筑等。

消闲、求知、健身类 科学教育文化设施、疗养和社会福利设施、动物园、植物园、公园、体育中心、运动场馆、游乐场所、节日庆典活动、文艺团体以及其他消闲、求知、健身活动。

购物类 市场与购物中心、庙会、著名店铺、地方产品、城乡集市、其他物产。



活动

自然旅游资源和人文旅游资源有着旅游资源的共同特性，但根据它们各自的分类，也不难比较出它们之间的一些差异。请填写下表进行比较。

比较项目	自然旅游资源	人文旅游资源
产生时间	历史悠久，大多都有几十万年以上的历史	
空间分布		范围较小，一般呈点状分布
表现特点	风景景观	
欣赏方法		从历史、文化、艺术的角度去欣赏
保护措施	以防为主，防治结合	

表1-2-1

案例研究

中国少数民族地区旅游资源的特色

中国少数民族地区的旅游资源非常丰富，既有各具特色的自然景观，也有色彩斑斓的民族风情。

图1-2-17 中国少数民族地区的主要旅游资源



丰富多彩的自然旅游资源

中国的少数民族主要分布在边疆地区，这些地区自然环境差异大，多奇山、险峰、雪原、大瀑布、大溶洞和大沙漠等自然景观。

在国务院已公布的177个国家级风景名胜区中，相当大一部分位于少数民族地区，如广西的桂林漓江，云南的石林，新疆的天山天池，青海的青海湖等。联合国教科文组织的“人与生物圈自然保护区网”中，列入了中国26个自然保护区，其中长白山、卧龙、梵净山等自然保护区分布在少数民族地区。少数民族地区潜在的自然旅游资源也相当丰富。



图1-2-18 青海的青海湖畔