

杂技产业发展论坛

——北京论坛集萃

陈润华 主编

中国文联出版社

杂技产业发展论坛 ——北京论坛集萃

陈润华 主编

中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

杂技产业发展论坛:北京论坛集萃/陈润华主编.

北京:中国文联出版社,2009.11

ISBN 978-7-5059-6394-8

I. 杂… II. 陈… III. 杂技-产业-发展-北京市-文集
IV. J828-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第194971号

书 名	杂技产业发展论坛——北京论坛集萃
主 编	陈润华
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部(010-65389150)
地 址	北京农展馆南里10号(100125)
经 销	全国新华书店
责任编辑	周劲松
责任印制	陈 晨 周劲松
印 刷	北京佳艺丰印刷有限公司
开 本	880×1230 1/32
印 张	7.75
插 页	6 页
版 次	2009年11月第1版第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5059-6394-8
定 价	28.00 元

您若想详细了解我社的出版物

请登陆我们出版社的网站 <http://www.cflacp.com>

编委会

主任:朱明德

副主任:李恩杰 王德新

编委:(以姓氏笔划为序)

傅起凤 汪丽娅 陈润华

周红 高淑敏 王玉

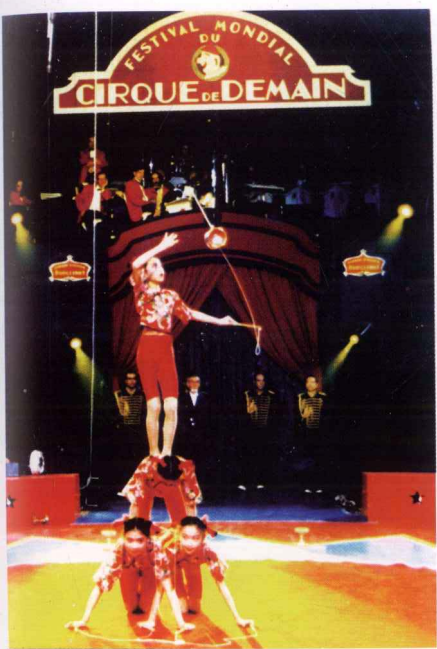
顾问:傅起凤

主编:陈润华

副主编:汪丽娅 周红(执行)

责任编辑:周劲松

特邀编辑:高淑敏 王玉



北京杂技团——《玩空竹的小姐姐》



中国铁路文工团杂技团——《命运的摇摆——双人晃管》



北京2008年魔术道具交流大会剪彩仪式

北京《杂技产业发展》论坛



北京杂技产业发展论坛



北京国际杂技滑稽交流展演

济南市杂技团——
《粉墨——挂帅》

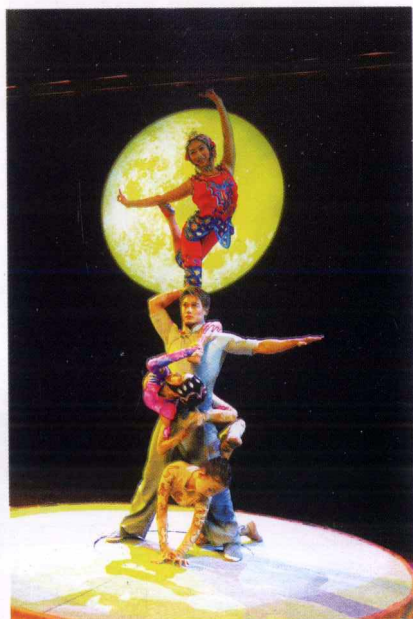




◀ 中印友好之旅——
北京杂技代表团、
北京文联党组书记索谦与印度国
大党(英)主席索尼
亚·甘地在新德里
斯里堡剧场合影



太阳马戏团



济南杂技团——《粉墨》



北京魔术师俱乐部副主任王志伟魔术讲座



◀ 甘肃省杂技团——《敦煌神女》



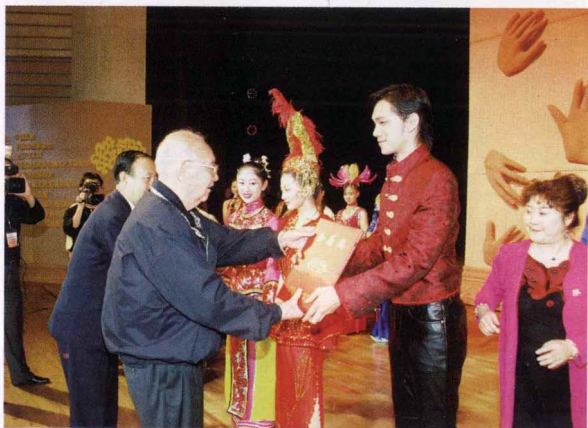
▶ 北京国际杂技滑稽交流展演



▶ 北京国际杂技滑稽交流展演



北京金玲艺韵文化艺术中心
(民营)——《喜庆堂会》



“金菊奖”第三次全国魔术
比赛颁奖



中国杂技团有限公司——《俏花旦——空竹》



广州军区战士杂技团——《天鹅湖》



中国杂技团有限公司——《一品一三绝》

前 言

北京杂技家协会为推动杂技艺术的发展,近年来坚持了为杂技艺术表演团体服务、为从事杂技艺术的演职员服务、着力扶持与促进弱势项目发展的工作方向,并积极团结和联络各兄弟协会、团体共同做好工作。自2004年起,先后承办了中国杂技金菊奖第三次全国魔术比赛;2005年举办了华北地区新人新作展演活动;2006年组织了“中印友好之旅”北京杂技代表团赴印度交流演出活动;2007年举办了国际杂技滑稽交流展演活动,2008年举办了魔术道具交流大会。这些活动都收到了比较好的效果,得到业内和有关方面较高评价。

2008年,在前几年活动的基础上,根据形势发展需要和杂技理论较为薄弱的现状,举办了有中国杂技界领导、专家、学者、艺术生产与经营者参加,论题专一、探讨深入的“北京杂技产业发展论坛”,谋求从理论的角度探讨杂技艺术发展中存在的现实问题与制约因素,使杂技界同仁形成更多共识,推动中国杂技事业走上更加健康、成熟的发展轨道。

本论文集以此次论坛的论文和重点发言为主,并收集了2004年以来其他相关活动的研讨发言、综述等,集中反映了近5年来杂技界探讨的典型性问题和理论水平,所涉及问题的广度和理论深度都有明显的提高。这标志着理论建设在杂技界受重视的程度逐步增强,中国杂技不再盲目地走路,而是在日益明确的目标下提速前行。

过去几年,北京杂技家协会的工作包括此次编辑出版论文集,得到了各兄弟协会、杂技团体、各级领导、艺术家们、同仁们的热情支持和参与,对此,我们表示真诚的感谢!希望今后继续得到大家的热情支持与更多合作!

北京杂技家协会

2009年3月

北京“杂技产业发展论坛” 开篇词

朱明德

各位领导、各位来宾、各位朋友：

由北京市文联、北京杂技家协会主办的“杂技产业发展论坛”今天开始了，各位从繁忙的工作中、从各地方远道而来出席论坛，我代表北京市文联、北京杂技家协会表示真诚的欢迎和感谢！

为了顺应杂技事业、杂技产业发展的需要和推动社会主义文化大发展大繁荣的要求，立足于北京作为全国文化中心和北京文艺演出市场的实际，北京杂协组织此次论坛活动，并以此纪念改革开放三十周年和体现杂技界学习实践科学发展观的具体行动。论坛的主题是杂技演出市场，特点是顺应市场经济发展规律，正视杂技事业在市场经济中所具有的本质属性，即杂技产业。论坛就是在杂技产业这个前提下紧紧围绕杂技演出市场的主题而进行的。

中国杂技有悠久的历史、辉煌的成就和享誉世界的影响，五大洲四大洋都有中国杂技人的足迹，世界各大赛场都有中国杂技人摘金夺银的显赫表现，中国是无可置疑的杂技大国，令我们

作者简介：朱明德，男，高级政工师职称。北京市文联党组书记、常务副主席、秘书长。

自豪让我们自信;然而让国人不能不正视的现实是,中国杂技大国的地位很大程度体现在一定的技术水平上,体现在历史悠久、团队众多、从业人员队伍庞大上面,从艺术水平、适应市场能力、特别是市场经营能力上讲,从中国杂技训练之刻苦表演技巧之难险而对应取得的经济收益或效益来讲还算不上大国强国,这种状况,我们杂技界的领导者和有关人士都十分清楚。

中国改革开放已经三十年,然而,中国的经济建设、社会全面发展速度之快令世界瞩目。在纪念开改革开放三十年的时候,在当今的世界经济形势与格局下中国经济又面临新的机遇与挑战,特别是在世界金融形势危机,经济发展不景气的外部环境下,中国对外出口下降。随着中国自身发展水平达到一定高度并与外部互动影响之下,中国廉价劳动力和被国际上称之为世界制造工厂的经济格局逐步改变,中国的涉外经济结构面临广泛而深刻的变革。

不利的外部环境给我们带来的是压力与挑战,因为有了压力和挑战才使我们增强了动力去变革、去创造、去改变自己,增强自身实力,最终实现新的跨越和新的发展,中国杂技的发展应当具有相同的道理。当前,中国杂技节目廉价和类似世界杂技大练功场的竞争优势也逐步在改变,中国杂技人自己也越来越不满足于出国打洋工,相对收益实在不多的现状。随着国内人民生活水平的提高,文化需求数量日益增大,消费品位逐步提高,文化内需上升而文化体制改革日渐提上日程。大多数文艺院团包括杂技团体转制改企已大势所趋,中国杂技的发展将面临外部与内部双重机遇与挑战。

然而,就是有了这种压力和挑战才将促使中国杂技努力改变自己,增强创新创造、自主创业、自觉开拓市场的能力,努力开发与国内城乡演出市场,改变中国杂技一直存在的纷纷出国演出,国内市场冷清,很少有国人看杂技,自然也很少有国人关心杂技的不正常现象。虽然中国杂技在国外获得许多大奖,杂技人并引以为自豪,但其社会影响度却很有限,可以讲影响主

要在杂技界圈内。所以杂技人和一些关注杂技的业外人士都有“墙内开花墙外香,优秀杂技出国演,国人能得几回闻”的感慨。

中国杂技要迎接挑战和抓住机遇发展自己,要改变对外演出中受盘剥受制于人的被动状况,要开拓繁荣国内城乡演出市场,需要更加清醒地认识和下功夫解决好我们自身存在的各种问题。比如:杂技团体如何真正按市场规律运营,改变在市场经济环境中仍然按事业企业两不像的运转模式;杂技团体和艺术产品市场中恰当定位的问题;如何认识和解决一些杂技团体艺术生产与市场经营没有专业人员、专业工作机制、没有真正的策划与专业运作,常常出于临时动意,主观性、随意性、盲目性很大,没有章法的问题;艺术生产与市场营销相分离或者根本就没有真正营销的问题;能否解决好节目生产阶段就把赛场与市场兼顾好的问题,避免为得奖进行节目大制作,出了赛场进入市场,节目必须改头换面的问题;如何解决出国演出国人无序竞争两败俱伤外商得利的问题以及国内演出无序竞争、演出水平质量参差不齐的问题;如何解决杂技旅游演出市场旅行社左右市场的问题;如何解决一方面国内城乡文化市场供应不充足,另一方面却是文艺团体演出吃不饱,广大的农村文化生活不丰富,广阔的乡村市场却有待开发的问题,等等,不胜枚举。

面对这些问题,我们各位都在思考,各团体也在行动,但是如果我们的思想认识能更深一步,视野与思路更宽一些,真正以科学发展观的思想方法,更加重视和遵循艺术发展规律和市场发展规律,或许很多事情可以做得更好。北京组织这次论坛,请大家来就是围绕一个中心议题有针对性地进行交流探讨,力求更加清楚地认识一些问题,商讨出一点儿解决问题和更好发展的有效办法。所以,我希望大家充分打开思路,畅所欲言,不怕争论、不怕分歧、不求严谨、不分对错。

我相信,通过探讨,我们肯定会得到启发并有所收获。

谢谢!

目 录

前言	(1)
北京“杂技产业发展论坛”开篇词	朱明德(1)

市场与产业·论文篇

打造品牌 赢得市场	李恩杰(3)
论杂技产业长短以抛砖,促业内深入思考为引玉	陈润华(8)
杂技定位与产业发展	汪丽娅(15)
市场为先是迈向杂技产业的必由之路	王志伟(26)
初探杂技进取国际高端艺术市场的实践 ——从杂技剧《天鹅湖》成功走向国际市场谈起	宁根福 黄介农(34)
创作与市场的链接是当代杂技产业发展的核心	董争臻(43)
太阳马戏团·产业链·中国杂技	周 红(50)
从文化产业到杂技产业发展的思考	李 萌(59)
找准市场才能争取更多的杂技观众	林 奕(68)
抓住开拓和占领国内外演出市场的八个“一” ...	原国升(73)
杂技观众论	薛成荣(83)
浅谈如何开拓国际国内杂技演出市场	杨晓军(91)
市场经济条件下杂技产业发展探究	常秉山(96)

订单式创作是杂技产业化发展的趋势	林宏伟(104)
着力打造演出市场的杂技精品	蔡志刚(114)
自主创业感受及民营杂技产业化浅析	胡金玲(120)
抓住市场才能促进杂技事业持续发展	许蕊(128)
杂技道具改革与杂技技巧提升的姊妹关系	赵君(138)

市场与产业·发言篇

不断否定自己才能找新的定位	俞亦刚(145)
开发杂技买方市场的未来群体	曹志龙(151)
良性竞争建市场 遵纪守法闯世界	宓鲁(156)
延伸理念绝路而后生	董争臻(163)
做好产业链形成的基础工作	王志伟(167)
各抒己见——论坛发言综记	(171)

综述篇

2004—2007年杂技理论综述	周红(187)
金秋京城金菊盛开	傅起凤(193)
北京'2005华北地区杂技新人新作展演座谈会上的发言	蓝天 李姓(197)
2007年滑稽展演点评会纪要	(199)

魔术·滑稽篇

魔术创作与道具开发的思考	傅腾龙(207)
浅谈魔术艺术的交流平台	王志伟(214)
2004年魔术双赛比较	黄茜茜(217)
“北京'2007国际杂技滑稽交流展演”研讨发言	陈润华(219)
“老生常谈”——救救滑稽艺术	覃鸿植(223)
论杂技滑稽与市场供需之关系	汪清玉(228)
中国杂技滑稽的发展	张德林(235)