

人的价值关系

商品价值关系

使用价值关系

三维价值关系

商学群 李波 著

人民出版社

三维价值关系

商学群 李 波



 人民出版社

责任编辑:李椒元

装帧设计:文 冉

责任校对:孟 蕾

图书在版编目(CIP)数据

三维价值关系/商学群,李波著. —北京:人民出版社,2011.3
ISBN 978-7-01-009301-7

I. ①三… II. ①商…②李… III. ①价值论—研究
IV. ①F014.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 188303 号

三维价值关系

SANWEI JIAZHI GUANXI

商学群 李 波 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京世纪雨田印刷有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:7.5

字数:166 千字 印数:0,001—3,000 册

ISBN 978-7-01-009301-7 定价:18.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

自 序

我国自改革开放以来,商品经济蓬勃发展。与此相联系,商品价值关系也得到长足发展。由此,在社会主义市场经济体制框架内,企业、单位、个人都在自主自由地谋求生存发展。多元的个性化发展异常活跃。横向的相互交换、交往、交流生机勃勃。对外开放的环境,又使人们与世界各国的经济、政治、文化等多方面相接触,形成了一个既与国内又与国际紧密相互联系相互作用影响的生存发展态势。在这样的态势中,多种多样的价值观念相互交流、碰撞,特别是人们在自主判断选择,构建与从事具体实践活动时,面临着具体复杂纷繁的价值关系缠绕。在这样的价值关系缠绕中,如何做人、做事以及赚钱取得收益,这三者的关系处置成为非常重要的问题。这三者的关系,就涉及人的价值及价值关系、使用价值及价值关系与商品价值及价值关系的关系。

从社会总体趋向看,改革开放之初,在“短缺”物资供应的背景下,人们更多的是关注具体物资产品的生产与获得;随后,在物资产品初步得到满足并通过商品价值关系的发展促进下,人们则更多地转而关注赚钱与取得更多的收入。也正是这样的“关注”及其转换成为动力,推动我国经济与社会在较短时间内有了很大发展变化,但同时也带来许多不容忽视的重大问题。诸如,人们的物质利益乃至收入差别如何协调;自然环境与生产乃至生存状态如何协调;人们的物质生活与精神生活如何协调;眼前发展与长远

发展如何协调;经济发展与社会发展如何协调等等,都是我们需要面对并予以解决的。

改革开放以来,在社会价值关系变化,价值观念异常活跃的促动下,我国理论界对价值问题的研究也非常活跃,取得了许多重要的研究成果。但面对生动活泼、复杂多变的现实社会状况,深入地研究各种价值关系的发展变化及其相互作用,研究价值关系结构的形成、调整,则被人关注不够,特别是较为系统地对普遍、经常地影响人们日常生产、生活及交往实践的商品价值关系、使用价值关系、人的价值关系及其相互作用的研究注意不够。

本书是对这三种价值关系及其相互作用的一个尝试性研究。思考这方面问题起始于1992年我国宣布确立社会主义市场经济体制之时,但研究之中碰到了“人的价值及价值关系”如何界定的难题。于是,不得不花掉多年时间阅读学习中外学者的著述。现在书中,对“人的价值及价值关系”的界定,也只是作者的一家之言,不一定中肯与恰当。至于这三种价值及价值关系相互作用影响及其结构等问题,我们的思考与研究所涉及的也只是一些方面。不过,我们认为,正视这三种价值关系的相互作用影响,是现实社会生活及其发展提出的重大课题,对其进行积极的探讨,是社会实践的一种呼唤。

目 录

自 序	(1)
第一章 三维价值关系确证	(1)
一、社会历史生活中三种价值关系相互作用的事实	(1)
二、对三种价值关系相互作用研究的基本状况	(7)
三、唯物史观内含三种价值关系的相互作用	(16)
第二章 三维价值关系的基本特性及其发展	(25)
一、使用价值关系的基本特性及其发展	(25)
二、商品价值关系的基本特性及其发展	(31)
三、人的价值关系的基本特性及其发展	(36)
第三章 三维价值关系的矛盾与内在关联	(49)
一、人的价值关系与使用价值关系的矛盾及内在 关联	(49)
二、使用价值关系与商品价值关系的矛盾及内在 关联	(64)
三、人的价值关系与商品价值关系的矛盾及内在 关联	(75)
第四章 三维价值关系相互作用的基本形态及其 结构	(98)
一、具体实践活动是三维价值关系相互作用的基本	

形态	(98)
二、具体实践过程三维价值关系相互作用的结构	
状态	(104)
三、社会三维价值关系相互作用的网络结构	(109)
第五章 三维价值观念的形成变化及基本结构特征 ..	(117)
一、价值观念形成的特殊性	(118)
二、使用价值观念的形成变化及基本结构特征	(123)
三、商品价值观念的形成变化及基本结构特征	(126)
四、人的价值观念的形成变化及基本结构特征	(128)
五、三维价值关系观念形成变化及基本结构特征	(130)
第六章 现代社会与个人三维价值关系结构及其	
调整	(134)
一、现代社会三维价值关系结构总体特征	(134)
二、现代社会个人三维价值关系结构的形成	(139)
三、现代社会发展的三维价值关系结构的宏观调整 ..	(146)
四、具体实践活动中三维价值关系结构微观调适	(150)
第七章 中国社会三维价值关系结构总体特征	(155)
一、中国古代社会三维价值关系结构总体特征	(155)
二、中国近代社会三维价值关系结构总体特征	(162)
三、改革开放前中国社会三维价值关系结构总体	
特征	(168)
四、改革开放以来中国社会三维价值关系结构总体	
特征	(174)
第八章 中国现代化的发展与三维价值关系	(186)
一、传统现代化发展的三维价值关系结构的总体	
特征	(186)

二、中国现代化发展的三维价值关系结构的总体特征	(198)
三、统筹兼顾,实事求是地实现人的价值关系 主导下的三维价值关系协调发展	(209)
主要参考书目	(220)
后 记	(226)

第一章 三维价值关系确证

人类社会的形成与发展,一个重要的特征是受意义与价值的支配。人为世界的方方面面,一切现象,各种活动,都包含着、贯穿着价值。人类社会发展到今天,已形成错综复杂,交织贯通,多种多样,相互作用影响的价值及价值关系体系。与价值及价值关系对应,又形成了复杂多样,不断变化的价值观念体系。区分不同性质的价值及价值关系体系,研究其相互作用影响,把握价值及价值关系形成变化的特征,以及对人类社会变化发展的重大影响,既是价值领域理论研究的重大课题,也是现实社会发展与建设的必需。

一、社会历史生活中三种价值 关系相互作用的事实

从古至今,人们的实践是在两种意识支配下进行的:一种是人们对客观外在现象自身属性的认识;一种是人们对外在现象对人的生存发展的直接与间接意义、价值以及人的自身生存发展的意义、价值的把握意识。

人们日常实践活动过程及其结果中,都内含并凝聚着这两个方面的认识。从价值角度看,这些实践活动及结果,都是价值及价值关系的载体。一种具体的实践活动往往包含着复杂多样的价值及价值关系,它们相互作用影响。一种实践活动的结果也往往凝

聚着多种多样的价值及价值关系。人们的实践活动,是在价值观念指导下进行的,但实践活动中形成的价值关系、实践结果中凝聚的价值却是客观存在的。人们的物质生产实践活动,要组织和动用大量各种各样具体的物质资料,要通过各种手段组织和调配人的力量。其组织和调配,就是形成具体的各种各样的价值关系,通过价值关系的相互作用,发生价值消耗和价值转换,形成内含新的价值物质存在形态一具体的物质产品。例如,制作电视机,就是把劳动者的技能与诸种元件的具体有用特性相联结,形成劳动者技能价值与一定元件有用价值相互作用的价值关系,最后转换为电视机的有用价值。这些价值关系及新价值的形成,都是客观存在的。人们的日常生活实践活动,可能是个体人启动发生的。尽管如此,他们要组织和调配诸种物质资料,形成一定的价值关系,通过价值关系的相互作用,发生价值消耗和价值转换,形成对人生活有益的结果。例如,人们饮食过程,就是把碗筷瓢盆等器具的有用价值与饭菜的有用价值以及人的举止动作有用价值相联结,形成这些价值的相互作用的价值关系,最后转换为满足人的食欲的有用价值。这些价值关系及价值形成,也是客观的。人们的精神生产与生活活动,尽管要取得的是精神成果和效益,但也离不开诸种物质实践活动,也需要精神与物质相统一的各种价值关系,通过这些价值关系的相互作用,发生价值消耗与价值转换,形成精神产品或人的精神状态。例如,创作一部小说,作家有目的地了解、收集各种信息资料,这些信息资料与作家就构成了一种客观存在的价值关系。作家通过自己主观思考酿造,形成小说的思路,然后利用笔、纸等的有用价值写出来,笔、纸等与作家的小说创作又构成了一种客观存在的价值关系。小说的发表问世,就是这些价值关系相互作用的结果,是一种新的价值存在形态。读者购买它,阅读

它,读者与这部小说就构成了另一种客观存在的价值关系。

“在其现实性上,价值既是关系,又是对象性的规定或属性。价值的关系之维表现了事物之‘在’与人的存在的相关性,并使之区别于纯粹的物理规定;对象性的属性则确证了价值与事实的联系,并使之区别于主观的投射或赋予。”^①

人们的价值观念,通过实践活动转变成价值关系与价值;价值关系与价值,通过人们的价值认识活动,又转变成新的价值观念。这种转变不断地进行,贯穿于各种实践活动的始终。各种实践活动中,物质形态的存在与变化,内在地包含着价值关系、价值的存在与变化。人为活动所形成的客观存在形态就是价值关系、价值的客观存在形态。

人类社会生活中价值及价值关系不仅客观普遍存在着,而且复杂多样,错综交织。随着社会的进步发展,其复杂错综的程度越来越高。

人类原始社会之初,在物质生活方面,人们通过采摘野果,围捕野生动物,维持人的生命。野果、野生动物与人的生命生存就构成了最原始的使用价值关系。然而,即使这种最原始的使用价值关系,也不是单一的价值关系。因为这种价值关系是原始人与人之间自然分工与共同协作形成的。而当打磨石器工具出现后,最原始的使用价值关系就发展为人制造劳动工具,然后使用劳动工具采摘野果与捕猎野生动物以至耕种土地、圈养动物等较为复杂的使用价值关系。与此同时,吃、穿、用、住等方面使用价值关系逐次增多,逐步展开了一物与人的生命生存多方面需要相联结的使用价值关系,一物通过劳动生产活动与人的生命生存需求相联结

^① 杨国荣:《存在之维》,人民出版社2005年版,第74页。

的多个使用价值关系递进互动的使用价值关系链条,多种多样不同物品与人的生命生存多种多样需要相联结的多种使用价值关系并存的状态。在精神生活方面,随着语言的产生,促进人的情感与意识的发展,人们开展了认识外物属性、认识外物对人的作用的认识活动,开展了人与自然外物、人与人之间的情感活动。这就形成了精神文化生活方面种种价值关系。以物质生活与精神生活价值关系为基础,原始氏族、部落社会内部,又形成了诸如氏族、部落会议、氏族酋长、部落酋长处置决定氏族、部落事务的权利与权力的价值关系。正是这些价值关系的相互作用的影响,推动原始社会的发展。

原始社会末期,出现了部落之间的物品交换,这是商品价值关系的萌生。它意味着人类社会在原有价值关系基础上产生了一种不同性质又与原有价值关系紧密相联系的新的价值关系。特别是物物交换关系发展到物与货币、货币与物的交换关系,使得过去具体使用价值相互交换变成了具体使用价值与抽象一般的货币相交换。由此派生了一系列新的社会价值关系结构。首先,它打破了氏族、部落封闭的价值关系体系,形成部落间价值关系结构。其次,产生了追求货币的价值取向。第三,使人与人,氏族与氏族,部落与部落间开始了财富占有及占有上的分化。第四,使剥削与压迫这种价值关系发展起来。

到了奴隶、封建社会,在氏族、部落瓦解的基础上,形成了以剥削、压迫的价值关系为主导的社会价值关系结构体系。其中,使用价值与商品价值关系继续相互作用,并促进商品价值关系日渐不同程度地覆盖社会生活的方方面面。随着文化生活的发展以及剥削、压迫这种价值关系的发展,人们追求自尊自爱、自由、平等、正义、幸福,追求真、善、美等价值意识及价值关系也发展起来。人的

价值和意义问题被日渐凸显出来。是把追求个人财富作为人生终极目标,还是把真善美作为人生终极目标,日益成为人类社会思索和讨论的重要价值问题。而这个问题又与人们对待处置使用价值与商品价值关系紧密联系在一起。这也就是说使用价值关系、商品价值关系、人的价值关系真正地在相互作用影响。生活在奴隶、封建社会的人,都要面对这三种价值关系的相互作用影响,进行选择,建构自己的大体的三种价值关系相互作用影响的结构原则:是把追求使用价值抑或商品价值作为第一目标,还是把追求不同侧面不同层次的真善美作为第一目标。由此,衍生出种种不同的对人对事对社会的态度及处置问题的方式。

到了资本主义社会,追求货币增值日渐成为社会主导的价值取向趋势。也就是说,商品价值关系在三种价值关系的相互作用影响中日渐处于支配性地位。商品价值关系的支配性影响,一方面极大地促进了人类社会使用价值及价值关系的发展,使社会财富质量、数量迅速提高与增加;另一方面也使人的价值关系有了片面的发展;既把人们的生存发展从血缘宗亲关系的局限和以人身依附为特点的奴隶的、封建的剥削压迫的束缚关系中解放出来,又使人们追求自由、平等,深深打上片面追求物质财富的印记。

人类社会发展到今天,商品价值关系渗透到全球的各个国家和地区。经济全球化,主要是商品价值关系的发展带动起来的。经济全球化带来全球性的文化交流与碰撞,各个民族与国家以全球性的商品价值关系的发展带动使用价值关系、人的价值关系的发展,形成了全球性的三种价值关系相互作用影响的局面。

各个民族国家和地区内部,经济领域的一切活动是以商品价值关系支配使用价值关系而展开的。但其中每一项活动,又都涉及人的价值问题。例如,生产经营者的经济活动对社会人民群众

的道德责任问题;生产经营者对企业职工人格尊重及关心体贴问题;生产经营者促销产品对人的生存发展的“物化”导向问题等等,都与人的价值问题密切相关。经济领域三种价值关系的相互作用影响既在经济领域之内又在经济领域之外。社会日常生活领域,人们的饮食起居,家庭组建与文化、社会交流活动等等,都与商品价值关系、使用价值关系、人的价值关系紧密相连。人们日常生活所需要、所消费的使用价值,都需要通过商品价值关系,从社会交换中取得。而人们如何做人,如何形成和发展自己的兴趣爱好,如何与他人交往,如何形成和实现自己的人生追求,如何使自己及家庭能幸福地生活等等,又都与通过商品价值关系获取、消费使用价值紧紧地联系在一起。文化艺术教育领域,一方面以启发人、熏陶人、培养人、教育人、引导人等开发、提高和发展人的价值作为其宗旨;另一方面又需要通过商品价值关系支配使用价值关系来实现其展开的种种实践活动。这里必然存在着三种价值关系的相互矛盾相互促进的作用影响。政治领域的价值及价值关系不同于经济领域。但是,作为社会上层建筑的政治领域是为经济的发展服务的,也是为社会各个方面服务的。经济领域及社会其他领域的三种价值关系的相互作用影响,必然要反映到政治领域。关注、调控经济领域三种价值关系的相互作用影响,以及经济领域与社会文化及其他领域三种价值关系的相互作用影响,是政治领域的基本职责与职能。不仅如此,政治领域人员的经济待遇、相关工作条件、工作环境都处于商品价值关系与使用价值关系的相互作用影响之中。政治领域工作人员个人关于人的价值的态度、立场、兴趣爱好、境界层次等等,既会受到商品价值及价值关系、使用价值及价值关系的作用影响,也会影响到经济和社会文化等其他领域的商品价值与使用价值关系的形成与发展。

现代社会的发展,已经引发了一系列有关全球性人类生存发展的问题。诸如,影响到全人类及未来子孙生命生存安全的环境污染问题;影响到全人类进一步生存发展的资源枯竭问题;影响到人类基本生活的气候变化问题;影响到全人类安全稳定的社会财富占有的两极分化问题;影响到全人类和平生存发展的核武器扩散与辐射问题;影响到人的物质与精神平衡发展的社会生存“物化”倾向问题;以及城市高度聚集与人口爆炸问题等等。这些根本性问题,已经引起世界各国有识之士的反思。这些问题都与三种价值关系相互作用影响的结构紧密相关。

二、对三种价值关系相互作用 研究的基本状况

“价值哲学发展已有 100 多年的历史,100 多年来,各国学者对价值哲学作了多方面的探讨,也取得了不少重要成果。西方学者,苏联、东欧、日本、拉美学者都提出过不少重要见解,中国价值哲学取得的成果尤为突出。”^①从价值的一般定义的研究到价值具体形态的研究,从价值的发生研究到价值体系的历史选择研究,从人的生存发展与价值关系研究到宗教文化艺术道德方面的研究等等,可以说方方面面,多种多样。概括这些研究的特征,有两个方面带有共同性:一是几乎都撇开商品价值关系来研究价值一般及本质,但在展开分析中又不得不涉及商品价值关系的作用影响;二是混淆使用价值与人的价值的关系,笼统地研究价值一般定义,而

^① 王玉梁:《21 世纪价值哲学:从自发到自觉》,人民出版社 2006 年版,导言第 4 页。

在给价值下定义时,又或者侧重使用价值或者侧重人的价值。例如,“在20世纪80年代,我国出版的几本关于价值哲学的著作,都是以满足主体需要界定价值”。^①这实际上是把使用价值的定义作为价值一般的定义。而西方有的学者“如培里出版了《一般价值论》,被称为巨著,但该书主要论证兴趣价值论,把兴趣当做价值的基础”。^②这又侧重于从人的价值的一个方面论证价值一般定义。

人类社会的价值研究还要深入发展。反思过去的价值研究状况使我们不得不在研究方向和方式上做些思考:可否先把研究的侧重点放在人类社会现实发生的具体的价值关系及其相互作用的结构方面,然后再考虑如何抽出价值一般。在过去的价值问题研究中,不少学者实际上是从人的价值方面研究价值问题的诸多范畴。例如,我国学者司马云杰先生在《文化价值论》、《价值实现论》中就对人的价值问题有过大量阐述;李从军先生在《价值体系的历史选择》中也是从人的生命的价值入手考察人类社会价值体系选择的。关于人的价值问题是哲学价值研究的一个难题。在许多关于价值问题的论著中涉及人的价值的各种各样具体范畴的真知灼见很多,这说明人的价值问题已成为价值研究的重要方面。不少学者在研究中注意了把人的价值与使用价值区别开来。例如,杨国荣先生在《存在之维》一书的第二章“存在的价值之维”中就作了这种区分。他指出:“从人与物的关系看,人所具有的价值

① 王玉梁:《21世纪价值哲学:从自发到自觉》,人民出版社2006年版,序第1页。

② 王玉梁:《21世纪价值哲学:从自发到自觉》,人民出版社2006年版,序第23页。

呈现内在的性质。这里似乎可以对内在性与价值作一区分。事物的属性可以是内在的,但其价值意义则并不具有内在性。马具有一定的负载能力,这是马的内在属性,但这种能力的价值意义,却是在与人的关系(为人所用)中呈现出来的;就其服务于人的目的而言,这种价值无疑具有外在的、工具的性质。然而,在人那里,内在性与价值往往合二为一:人自身即是目的,而非实现其他目的的手段;人的价值,也主要体现在人自身走向完整和完美。”^①这就说明人的价值与使用价值是既相互联系相互作用又性质不同的两类价值体系。过去的价值研究,有意无意地撇开商品价值关系,认为商品价值关系是经济领域的研究课题。这样去作哲学价值研究,是活生生地割裂了人类社会三种价值及价值关系相互作用的有机整体。现代社会生活中,商品价值关系以使用价值关系作为依托,二者相互作用影响,既是经济领域的主导价值关系结构,也是社会生活中的主导价值关系结构。商品价值关系本质上是抽象的人的劳动的相互交换关系,它与人的劳动创造活动紧密相互联系。忽视商品价值关系这种特殊的人类社会的价值关系形式,就是忽视人类社会特别是近代社会以来人类劳动创造及其生存发展的特殊的价值关系运行方式。离开了它,也就不可能在完整和一般意义上抽象出哲学价值一般。这样提出问题,绝不是说要以商品价值定义人类社会价值一般,而是说哲学价值一般,应在对人类不同价值及价值关系相互作用的比较、区别、联系的整体中把握。

尽管许多学者在研究哲学价值一般时撇开了商品价值关系的作用,但是,却有许多学者在直接、间接地研究商品价值关系以及

① 杨国荣:《存在之维》,人民出版社2005年版,第76页。