

西湖文献集成

第

17

册

西湖博览会专辑

主编 王国平

杭州出版社



图书在版编目(CIP)数据

西湖文献集成/王国平主编. —杭州: 杭州出版社, 2004. 10
ISBN 7-80633-716-4

I. 西... II. 王... III. 湖泊—文史资料—杭州市—汇编
IV. K928.43

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 094732 号

西湖文献集成

王国平 主编

本册责编	丁国志 林发标
封面设计	阿 杰 赵 辛
出版发行	杭州出版社
社 址	杭州市曙光路 133 号
邮 编	310007 电话: 0571-87997719
印 刷	杭州富春印务有限公司
开 本	880×1230 1/32
印 张	1200
字 数	18000 千
版 次	2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80633-716-4/K·63
定 价	3600.00 元(全三十册)

版权所有 侵权必究

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与本社发行部联系调换)



《西湖文献集成》编辑委员会

主 编：王国平

副主编：顾树森 马时雍

编 委：(以姓氏笔画为序)

王其煌 吕凤棠 宋 涛 林树建

郑云山 赵建国 顾志兴 倪士毅

钱永红 徐 晓 徐吉军 徐海荣

童正伦 褚树青

西湖丛书编纂指导委员会

- 总顾问：乔石
- 顾问：钱其琛 钱学森 徐匡迪 金庸
蔡美彪 余秋雨 陈桥驿 傅璇琮
李学勤 陈高华
- 主任：王国平
- 副主任：毛昭晰 胡建森 叶明 于跃敏
许勤华 翁卫军 顾树森 张建庭
陈小平 张鸿建 赵光育 林振国
马时雍 魏桥 宗庆后
- 委员：陈文锦 胡征宇 应雪林 叶敏
郑素成 魏皓奔 金志强 伍彬
高乙梁 杨军 李虹 徐一超
楼健人 陈锦梅 阳作军 王水法
刘庆龙 陈建一 谢国建 安蓉泉
辛薇 李建国 王玉明 周和根
林正范 史及伟 吴太普 陈一辉
徐祖萼 赵敏 许迈永
- 办公室主任：魏皓奔 应雪林

总 序

王国平

《西湖文献集成》，是《西湖丛书》的三大板块之一。杭州倚湖而兴，因湖而名，以湖为魂，历史上围绕西湖的每一文献，都是延续西湖的重要信息。《西湖文献集成》，既是几千年来西湖形成历史和发展变迁的全面记录，又是世世代代西湖人文建设和文化发展的忠实描述，更是展示风光无限、摇曳多姿西湖景色的美丽画卷。

有关西湖的文献记载，最早可以追溯到《史记·秦始皇本纪》中的叙述。多数学者认为，根据郦道元《水经注》和刘道真《钱唐记》，可以基本判定，在距今二千六百年前，西湖已经是一个潟湖，出现在钱塘江水冲积出来的浅漫沙滩之旁。而作为秦置的钱塘古县，其基址应在离西湖不远的山隈，当亦是毋庸置疑的事实。所以此后，在充栋的各朝正史和地理总志中，有关西湖的记述，就代不绝书，从而为我们留下了

不少极其宝贵的研究资料。东晋衣冠南渡以后,中原文化和楚文化在包括杭州在内的江浙一带交融、碰撞,衍生出一种极有品位兼活力的江南文化,从而促使了杭州一带文化的长足发展。至迟在中唐时,即距今一千二百年前,西湖的人文开发,也已从单一的寺院建筑和宗教文化传播,开始转向对粗服荆钗似的西湖原生自然景点,予以锦上添花式的加工,使西湖的自然胜景和人文价值完美结合,绽放出朵朵鲜花并结出丰硕的果实。经过五代吴越、北宋城市商业的进一步发展,西湖文化以其鲜明的特色得到充分发扬。而当南宋皇帝终于驻蹕临安(杭州)后,更给杭州的发展带来一次空前机遇,西湖的人文建设也迈出了极大的步伐。几乎与此同时,以专门叙述西湖历史、景观和文化的杂记、笔记和话本就应运而生了。

这些西湖专著的出现和正统的史书、地理总志相比,为人们全面了解西湖、亲近西湖以及扩大西湖的影响提供了更大空间。南宋吴自牧《梦粱录》、周密《武林旧事》,为人们全面勾勒了南宋盛时杭州西湖的种种繁荣景象和丰富多彩的人文历史故事,其中不少记载,都已成了八九百年来人们耳熟能详茶余饭后佐谈的重要内容。明代,是小品笔记盛行的时代,是传

奇、拟话本多产的年代,有关西湖的此类文献就更多了。记述西湖的书籍,其数量之多、内容之丰、角度之广、观点之新,都是此前的载籍所不能比拟的。袁宏道、张岱的有关著作,更是以其既旷逸又清丽的文笔,为人们留下一篇篇千古传唱的不朽佳作,大大提高了西湖的知名度和美誉度。而田汝成《西湖游览志》及《志余》的出现,更为后人记述西湖景物提供了具体的编排范例。清代肇兴,加强了对文化的控制,包括杭州在内的江南地区,更是清廷重点关注的对象。但康、乾多次南巡毕竟促进了江南文化的发展,有关西湖的文献,满目琳琅。除了在皇帝的支持下,雍正时李卫《西湖志》、乾隆时梁诗正、沈德潜《西湖志纂》等志书的修撰,对后人研究西湖提供极大方便外,记述西湖胜迹的笔记、散文之多,使人目不暇接。对一些岁月长河中被湮没、而在康乾盛世又予以修复的众多景点,我们从至今流传下来的《湖山便览》、《清波三志》、《西湖考》、《西湖水利考》、《武林第宅考》、《西溪梵隐志》等等书籍中,都可以得到全面的了解。民国以后,社会风气为之大变,人们的思想也更活跃了。有关西湖的记述,不但有散文、笔记、诗词、戏剧等等体裁,且画册、摄影图片等等亦应运而生。其中黄炎

培等人编的《中国名胜·西湖》就是一本影响极大的摄影作品集。一些学界名流,如林纾、胡适、徐志摩、鲁迅、李叔同、郁达夫、朱自清、茅盾、巴金、丰子恺等人,都有不少脍炙人口的作品流传,西湖的魅力更为世人所熟知。在《西湖文献集成》中,我们还专门编纂了一册建国以来有关西湖的重要文献专辑,这对于我们从中吸取有益的经验教训,保护、管理、经营和研究好西湖,更有着它十分重要的意义。在《西湖文献集成》中,我们还力所能及地将一些外国人有关西湖记述的文章收辑,以便为读者提供一个新的视角来研究西湖。

当然,自古以来有关西湖文献,真是缥緲盈屋。但是由于时间紧迫,加之条件和水平有限,编纂不当之处,在所难免。目前,我们先推出三十册(分十八个专辑)。为便于阅读,我们还在每种文献前写了简单的提要,以便参阅。同时,我们也恳切希望各界能提供有关文献线索或提供版本,俾使重版时得以补充。

是为序。

二〇〇四年九月

本 册 主 编 冯 俊

本 册 副 主 编 王 平

本册特约编辑 申 俭

资料收集人员 张丽华 许正娅

蒋红云 张江凌

前 言

1929年6月6日至10月20日举办的西湖博览会,开了中国会展业的先河。此后,由于历史的原因,西湖博览会停办了70年。

开发“西湖博览会”历史品牌的思索与运作,始于20世纪的最后几年。1998年4月,杭州市计划委员会与市委政研室、市委宣传部,邀请上海和省市有关专家举行了“杭州会议展示功能发展”研讨会,委托市经济建设规划院进行如何开发“西湖博览会”历史品牌、发展杭州市会议展览业的专题调研。同年7月,市计委向市政府提交了《关于建议开发“西湖博览会”品牌的报告》,初步形成了恢复举办西湖博览会的基本思路。

1999年6月,杭州市政府召开专题会议,对市计委牵头拟订的西湖博览会方案初步设想进行讨论,明确了西湖博览会的工作思路。此后,西湖博览会进入了紧张的筹备阶段。8月,市政府决定成立“2000年‘中国西湖博览会’筹备办公室”,下设3个工作组;11月,为加强对西湖博览会的领导和协调,市委、市政府决定建立“2000年西湖博览会组织委员会”,组委会下设办公室、会展工作专业委员会和会议工作专业委员会(2000年7月增设活动工作专业委员会),开展日常工作。2000年4月,市委、市政府对西湖博览会组织委员会成员作了调整。7月,西湖博览会组委会明确了办公室内设机构及职责分工,办公室下设综合秘书部、宣传推介部(西湖博览会新闻中心)、财务运作部、礼宾服务部、安全保卫部。

2000年10月20日第二届西湖博览会开幕,定名为“中国杭州——2000年西湖博览会”(简称“中国杭州西湖博览会”或“西湖博览会”)。历届西湖博览会组织委员会名誉主任由浙江省省长和国家有关部委领导及西湖博览会主办单位负责人担任,主任由杭州市市委书记担任,市长担任第一副主任。现任杭州市市委书记王国平同志2000年以来一直担任西湖博览会组织委员会主任;先后担任第一副主任的杭州市市长有仇保兴、茅临生、孙忠焕同志。随着西湖博览会工作的需要,组委会的工作部门从最初的“一办两委”发展到“一办十部”。西湖博览会举办的项目也从39个发展到近年来每届大致控制在50多个的规模。

2001年1月,杭州市西湖博览会组织委员会正式建立常设办事机构杭州市

西湖博览会组织委员会办公室(简称“市西博办”)。2002年8月,根据“浙委[2001]5号”文件精神及市委、市政府的决定,市西博办增挂杭州市发展会展业协调办公室(简称“市会展业协调办”)牌子,增加对全市重大节庆活动和对全市会展业发展的组织、指导、监督、协调职能。

鉴于杭州已经具有成功举办西湖博览会的经验,2002年8月10日,世界休闲组织理事会通过投票表决,同意杭州为2006年世界休闲博览会的举办城市。

从2003年开始,2006年世界休闲博览会的筹备工作紧锣密鼓。依托杭州市举办西湖博览会等大型活动的经验,成立了2006年杭州世界休闲博览会组织委员会,来领导筹备和组织工作,由杭州市市委书记王国平担任组委会主任,杭州市市长孙忠焕担任组委会第一副主任,市委和市政府相关领导、世界休闲组织董事会主席德雷克·卡塞、2006年杭州世界休闲博览会世界休闲组织执行官杰拉德·凯尼恩担任副主任。组委会下设一办十一部(办公室、展览工作部、会议培训部、观光推广部、文体活动部、宣传推介部、资金筹集部、礼宾服务部、安全保卫部、公共卫生部、园区建设与管理部、环境保障部)开展各项筹备工作。组委会办公室与杭州市西湖博览会组委会办公室合署办公。通过组织体系上的设计,把西博会的丰富经验延伸到休博会的组织工作中。2006年4月22日,2006年世界休闲博览会和第八届西湖博览会联动举办,“两会”开幕式与闭幕式合一,“两会”同时开幕、同时闭幕。

本册按年度收录了2000年杭州市恢复举办西湖博览会后,每年连续举办的第二届(2000年)至第八届(2006年)西湖博览会以及2006年世界休闲博览会的文献资料。

从“西博会”到“休博会”

——关于推进杭州会展业发展的思考(代序)

早在1929年,杭州曾举办过首届西湖博览会,创下了当时中国博览会之先河,轰动全国,誉满中外,与同期举办的世界性“芝加哥博览会”、“巴黎博览会”、“费城博览会”齐名,至今让中国人引以为豪。在时隔71个春秋之后,杭州市委、市政府为发展会展产业,带动城市经济社会发展,重新启用了“西湖博览会”这一“金字招牌”,使之成为全省、全国的知名会展品牌。2006年杭州承办首届世界休闲博览会,休博盛会必将推进杭州会展业的国际化,推动杭州西博会由中国的博览会向世界的博览会提升。

一、立足杭州资源优势,重振杭州西博会品牌

(一) 充分认识重振西博会品牌的重要意义

重振西博会品牌,是推进科学发展、转变经济增长方式的必然要求。推进杭州产业结构从低层次的“三、二、一”向高层次的“三、二、一”提升,就必须发展以大旅游产业为龙头的现代服务业。以观光游、会展游、休闲游为主体的大旅游产业,是杭州最具特色优势、比较优势、竞争优势的服务产业,是引领杭州现代服务业的龙头。会展业是低投入、低污染、高效益的产业,是“旅游皇冠上的宝石”。西湖博览会集会议、展览、活动和观光于一体,是推进杭州旅游从观光游“一枝独秀”向观光、休闲、会展游“三位一体”大旅游发展的最佳载体,是推进从国内旅游“一轮独大”向国内旅游和入境旅游“两轮驱动”转变的最好平台。因此,重振西博会品牌、发展会展经济,是推动旅游产业结构高级化、建设现代服务业大市、实现全面协调可持续发展的有效途径。

重振西博会品牌,是推进经济发展、增强城市综合竞争力的重要举措。会展业是产业关联度大、投入产出效能高的产业,是前景广阔、潜力巨大的新兴产业,是现代都市经济发展的“助推器”。发展会展产业有利于集聚众多来自不同国度、不同地区、不同城市的客流、物流、信息流、资金流,形成会展经济的集聚、辐射效应,造就新的企业群体,带动客流服务业、物流服务业、信息服务业、金融服

务业和第三产业服务业的发展,会展业所产生的巨大经济效益、社会效益、环境效益,已引起了国内外城市政府的普遍重视,会展经济已成为衡量一个城市经济发展的重要标志。因此,重振西博会品牌、发展会展经济,是杭州提高城市总体实力、增强城市综合竞争力的重要举措。

重振西博会品牌,是扩大对外开放、提升城市整体形象的迫切要求。会展业是“触摸世界的窗口”,会展经济是“眼球”经济、“注意力”经济。高档次的展览是汇聚世界商流、物流、技术流、人才流、信息流、资金流的平台,高层次的会议是发展对外经济贸易和技术交流的平台,可以不出国门实现对外交流与合作。杭州依托西博会,不但可与全球城市开展经济、科技等方面的合作与竞争,发展壮大城市整体实力;更可在国内外经济合作、文化交流、思想碰撞中彰显城市特色,展现城市生机,释放城市活力,提升城市品位,扩大杭州影响。因此,重振西博会品牌、发展会展经济,事关杭州的“点击率”、“关注度”,事关杭州的对内对外开放,事关国际风景旅游城市的建设。

重振西博会品牌,是提升人民群众生活品质的“强力引擎”。提升人民群众生活品质,是杭州城市发展的最终目标,是杭州市“十一五”规划纲要指导思想的重要内容。重振西博会品牌,有利于推进会展业、旅游业的发展,为各行各业创造更多的发展机遇,为市民带来更多的创业和就业机会,为各类人才搭建更为广阔的施展才能的舞台,使杭州市民能在全省全国率先做到“有钱”、“有闲”,提升生活品质;重振西博会品牌,可以让市民通过参与展览会议、文化体育和旅游观光活动,激发市民的主人翁意识,增强市民的自豪感和荣誉感,更加热爱杭州、关心杭州,进而提高市民的社会公德意识,培养市民良好的文明习惯,提升市民文明素质。

(二) 紧紧依托杭州会展业发展的资源优势

杭州是发展会展业的“风水宝地”,不但完全具备经济发达、环境优美、交通便捷的发展会展业“三个要素”,而且具有市场、产业、特色“三大类型”会展中心城市的综合优势。

首届西博盛会,为发展杭州会展业提供了丰富经验。1929年的首届西湖博览会,是一次全省乃至全国政治、经济、文教、科技的大会展,历时128天,参观人数达2000万,评出各等奖项3000余个,时间之长、规模之大、项目之多,创中国会展历史之最,为推进会展业发展积累了宝贵的经验。首届西博会所倡导的“谋实业之发达”、“壮大本省经济之实力”,为今天推进现代会展业发展,带动城市经济发展提供了有益的启示;它所追求的“为国产品正名”、“扩大国产知名度”,为今天扩大对内对外开放,提高城市知名度、美誉度提供了宝贵的经验;它涉及自然、生物、

工业、农业、教育、卫生、艺术等 10 多个领域,汇集国内外精品 15 万件,为今天西博会“博大精深、广博精专”的办会特色提供了借鉴;它通过发行公债筹集资金的模式,也为今天走市场化的办会道路提供了很好的启迪。

雄厚的经济实力,为发展杭州会展业提供了产业基础。杭州地处中国经济最发达、活力最充沛的长江三角洲南翼,经济总量居全国省会城市第 2 位、副省级城市第 3 位。杭州是民营经济大市,民营企业数量多、规模大、实力强,在全国民营企业 500 强中,杭州占 10% 以上,占全省的三分之一强,连续 4 年排在全国、全省第 1 位。市区城镇居民人均可支配收入、农村居民人均纯收入不断增加,全市社会消费品零售总额总量居全省第 1 位,高于全国平均水平。所有这一切都为会展产品的流通、成交、消费提供了必要的市场条件。

独特的城市资源,为发展杭州会展业创造了环境优势。杭州是一座“江、河、湖、溪、海”五水兼备的山水城市,拥有“三江五湖一山一河一溪三址”等独特的自然景观资源,有秀丽的新安江、富春江、钱塘江,有纵贯南北的京杭大运河,有“天下最美湖泊”的西湖,有“天下第一秀水”的千岛湖,有全国首个湿地公园的西溪湿地,更有被誉为“天下第一潮”的钱塘大潮。杭州是一座历史文化名城,具有 8000 年文明史、2227 年建城史,是吴越和南宋两朝都城,充满了东方文化的独特魅力,处处有景观,步步有文化。得天独厚的自然、人文景观资源,为推进观光、休闲、会展“三位一体”的大旅游业发展提供了优越的环境。

便捷的道路交通,为发展杭州会展业奠定了区位优势。杭州作为中国东南部的重要交通枢纽,四通八达的铁路和钱塘江、大运河“黄金水道”将杭州与全国各地紧密相连。杭州萧山国际机场已开通日本、香港等国家和地区的国际航班;杭州拥有沪杭、杭甬、杭宁、杭金衢、杭徽、杭千、杭浦、申嘉湖杭等 11 条高速公路,形成了长三角区域内“4 小时”交通圈,尤其是距全国最大的经济中心上海仅 170 公里,随着沪杭磁悬浮的实施,沪杭往返将只需 1 小时;杭州大都市范围内的“一绕三线”构架基本成形,形成了市域“1 小时半”交通圈;市区范围内的“三纵五横”道路框架基本成形,形成了市区“半小时”交通圈。因此,杭州发展会展产业具有明显的区位优势。

发达的会展旅游设施,为发展杭州会展业提供了基础条件。杭州拥有世贸中心等 4 个专业性展览场馆,全市可提供展览面积近 100 万平方米,可同时提供 8000 个国际标准展位;每年可举办展览 200 个以上,可接待观众 300 余万人次。拥有星级宾馆 230 家,居全国第 3 位,拥有客房 27000 多间、床位 52000 多张,可使用会议设施面积数万平方米。全市年接待境内外游客达 3000 万人次以上,旅

游总收入近 500 亿元,相当于全市 GDP 的 16%,旅游外汇收入排名全国第 5 位。全市拥有旅行社 340 家,其中“百强国内旅行社”数量位居全国第 2 位;“百强国际旅行社”数量居全国第 3 位。较为发达的会展旅游设施,为发展会展产业营造了良好的基础环境。

(三) 实践证明西博会是推进城市发展的“大平台”

会展业是 21 世纪的“朝阳产业”,城市经济社会发展的先遣队。7 年来西博会的实践,使西博会成为了杭州发展的“大平台”、城市的“金名片”、市民的“摇钱树”。

西博会是城市旅游的“催化剂”,推进了杭州会展旅游发展。作为杭州会展业龙头的西博会,目前已连续 6 届,共举办了 300 多个展览、会议及文化旅游活动项目,接待参观者达 3872 万人次。在西博会的推动下,杭州会展业得到了迅速发展,建成了和平会展中心、国际会展中心等一批会展场馆,培育了一批会展策划、广告、场馆等会展企业和行业协会,一些全国性、国际性大型会展项目相继落户杭州。在西博会的推动下,杭州旅游业得到转型升级,目前杭州会展游、休闲游已占旅游业的“半壁江山”,与观光游平分秋色,促进了杭州旅游产业结构的多样化、高级化。据中国社会科学院的《中国城市竞争力报告》,目前杭州会展业发展水平在全国名列第 9 位。西博会延长了杭州旅游旺季,为杭州会展产业、商务旅游业开辟了新的发展之路。

西博会是城市产业的“推进器”,带动了杭州城市经济发展。会展业是关联度很高、带动性极强的产业。在西博会的推动下,杭州第三产业得到快速发展,推进了与会展相关的零售、餐饮、交通、电讯、娱乐、宾馆、广告、印刷、物流等行业的发展。仅 2004 年西博会期间,实现商场销售总额 26.9 亿元,交通业营业收入 3.4 亿元,邮政通讯业营业收入 5.52 亿元,餐饮业营业收入 6.2 亿元,同比均大幅增长。在西博会的推动下,招商引资力度不断加大,2000 年至 2005 年,全市实现贸易成交额 491 亿元,协议引进外资 39 亿美元、内资 467 亿元;每届西博会拉动杭州 GDP 增长 0.5 个百分点以上。杭州已连续两年被世界银行评为中国总体投资环境最佳城市,已经成为中国最具经济活力城市、中国大陆最佳商业城市,目前杭州城市综合竞争力排名全国第 5 位。

西博会是城市文化的“提升机”,促进了杭州社会文化繁荣。城市文化需要在交流中发展、在交流中提升。西博会不但向世人展示了杭州茶叶、丝绸、官窑、中药和印学等传统特产文化和民俗文化的活力与魅力,也展示了“精致和谐、大气开放”杭州人文精神和杭州人的素质。西博会是中外文化交流的平台,不同文

化背景的人群,通过各种文化论坛、文化博览会、文化节庆活动,形成了潮涌式的多元文化的交融、思想的沟通、观念的碰撞和意见的交锋,各种科技知识、创新思维、策划理念、设计理念、营销理念、品牌理念的传播,产生了巨大的文化推进作用。西博会已成为“让世界了解杭州,让杭州走向世界”的窗口,促进了杭州文化与世界文化的交流,实现了传统文化与现代文化、杭州文化与世界文化的有机融合。

西博会是城市环境的“美容师”,提升了杭州城市整体品位。会展活动需要良好的城市环境和城市形象。西博会恢复7年,杭州先后实施了西湖综合保护工程,重现了“一湖双塔三岛三堤”西湖全景图;实施了西溪湿地综合保护工程,打造了全国首个城市湿地公园;实施了运河综合保护工程,彰显了千年古运河的魅力;实施了“一湖三园”工程,建成了世界休闲博览会的主场馆——休博园。同时,实施了“33929”、“一纵三横”、“三口五路”、“五纵六路”道路整治工程和背街小巷改善工程,城市道路明显改善,做到了年年西博会、年年环境有变化、年年有重量级旅游产品推出,促进了杭州城市环境和形象的全面提升。

二、探索杭州会展业模式,着力打造西博会品牌

西博会之所以成为杭州会展业的第一品牌,成为全省、全国会展业的知名品牌,就是因为杭州在西博会实践中,形成了一整套独特的办会理念、思路和模式。

(一) 坚持“和谐生活、和谐创业”的办会主题

会展业的吸引力、感召力、生命力来自于城市特色与城市魅力。打造西博会品牌,必须与杭州城市特色相融合、与杭州城市文化相呼应,才能形成自己的会展品牌。

杭州素有“人间天堂”之誉,是一座生活与创业和谐交融的城市。杭州人拥有优越生活环境、追求先进生活理念、具有丰富生活内涵、向往健康生活方式,生活富裕和谐,具有较高的生活品质。同时,杭州人善于在创业中让知识、科技、艺术融入生活,将创业精神寓于生活,使生活成为创业的生活,不断提升生活质量、档次和品位;同时注重以生活的方式、生活的心态来创业,以生活的多样性促进创业的多样性,提升创业档次和境界。人们在生活中创业、在创业中生活,不断地创造生活、享受生活,实现创业与生活品质的完美统一,“生活品质”已成为杭州最大的城市特色。

西博会坚持杭州“生活品质”的城市特色,确立了“和谐生活、和谐创业”的会展主题,并全方位、全过程地贯穿到西博会活动之中,在国内外会展行业中,形成

了独特的会展品牌。在这一主题的引领下,一年一度的西博会,已成为展示杭州“生活品质”特色的载体。西博会坚持举办丝绸、女装、美容等会展项目,以体现“美丽生活”的主题;举办茶、美食、医药、体育等会展项目,以体现“健康生活”的主题;举办观光旅游、休闲度假等会展项目,以体现“休闲生活”的主题;举办人居环境、家居装饰等会展项目,以体现“舒适生活”的主题;举办网络、通信、软件等会展项目,以体现“智能生活”的主题;举办工美、书画等会展项目,以体现“艺术生活”的主题;会议、展览、活动三大板块相互支撑,共同烘托西博会“和谐生活、和谐创业”主题。

(二) 坚持“发展会展业和招商引资的平台、精神文明建设的载体、杭州老百姓和中外游客的节日”的办会宗旨

西博会之所以越办越好,百姓越来越拥护,就是因为始终把西博会作为经贸活动的“平台”、对外开放的“窗口”、文明建设的“舞台”、市民群众的“节日”。

西博会——发展会展业和招商引资的平台。会展旅游业具有规模大、档次高、成本低、停留时间长、利润丰厚等特点,是聚人气、聚财气、扬名气的平台,被誉为“城市经济的面包”。西博会是杭州推进会展业发展的“大平台”,只有西博会这一大平台,才能全面整合杭州现有的自然、历史、文化、产业等资源,集中打造杭州会展品牌;也只有西博会才能集聚国内外知名企业、知名产品、知名品牌,为众多企业创造商机,把产品推向国内外市场,促进经济的大发展。西博会也是实施“开放带动”战略、推进招商引资的“大舞台”。西博会通过组织赴境外促销团、召开全国各地新闻发布会等形式,广揽天下客、广交八方商、汇聚四海财,促进杭州招商引资大突破,促进开放型经济上台阶。

西博会——精神文明建设的载体。坚持“西博盛会”与“文明创建”互动发展。西博会的效应,既是名人效应,更是凡人效应。西博会的成功,源自于全市人民“当好东道主、办好西博会”的主人翁精神,源自于全市各方面的积极性和创造性,源自于省市等各方面的大协作、大配合、大参与。“以文明的言行城市争光,以优美的环境为西湖添彩,以优质的服务迎四方宾朋,以优良的秩序展城市风采”已成为西博会的主旋律。西博会活动,使市民素质提高,服务质量改善,机关作风改进,社会秩序优化,各级党委和政府的凝聚力、号召力、向心力不断增强,西博会已成为杭州精神文明建设的有效载体。

西博会——杭州老百姓和中外游客的节日。坚持把百姓的满意度作为衡量西博会成功与否的“晴雨表”。让杭州的百姓、全国的百姓、国外的友人能够真正