

受用一生，培養投資潛力！實在·實例·實戰！



股票超入門

5

波段飆股

作者 方天龍

8大指標
抓住籌碼

一段一段
多空都賺

3步驟
進財連動



看圖就會

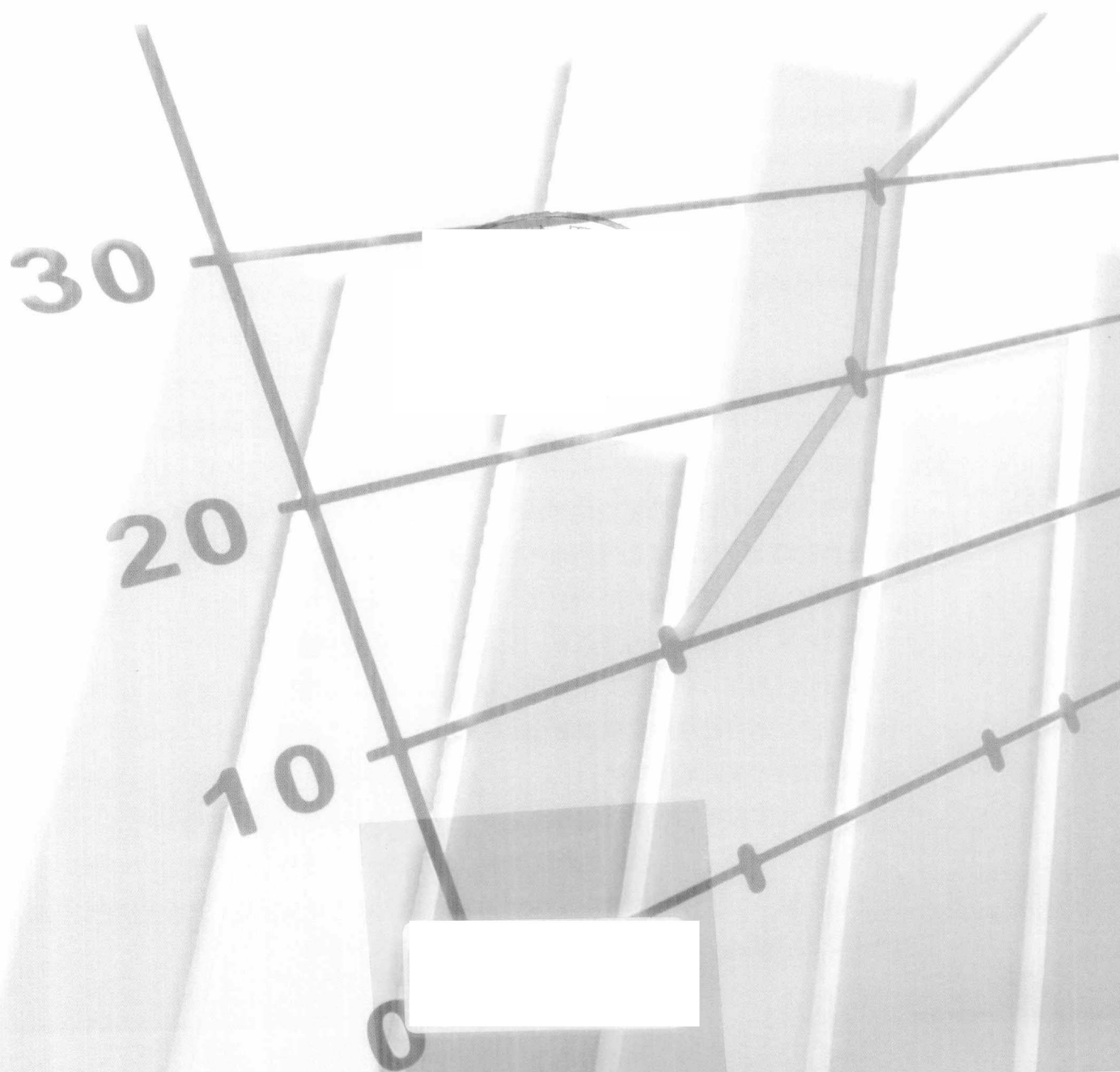
- * 波段的定義
- * 練好掌握飆股基本功
- * 從財務報表找飆股
- * 從籌碼面研究飆股動向
- * 從瘦身增肥企業找飆股
- * 從產業連動關係找飆股
- * 從技術面找飆股
- * 從軋空行情找飆股
- * 出奇致勝找飆股

恆兆文化 出版

股票超入門 ⑤

波段飆股

◎ 恆兆文化 / 出版 ◎ 方天龍 / 著



• 國家圖書館出版品預行編目資料

股票超入門.5 波段飆股	/ 方天龍 著.
臺北市：恆兆文化，2010.01	
176面；	21公分×28公分
ISBN 978-986-6489-11-2（平裝）	
1.股票投資 2.投資技術 3.投資分析	
563.53	98024941

股票超入門 **5** 波段飆股

作者 方天龍

出版所 恆兆文化有限公司

Heng Zhao Culture Co.LTD
www.book2000.com.tw

發行人
總編輯
封面設計
責任編輯
插畫
電話
傳真
地址

張正
鄭花束
尼多王
文喜
韋懿容
+886-2-27369882
+886-2-27338407
台北市吳興街118巷25弄2號2樓
110,2F,NO.2,ALLEY.25,LANE.118,WuXing St.,
XinYi District,Taipei,R.O.China

出版日期

2010/01初版

ISBN

978-986-6489-11-2（平裝）

劃撥帳號

19329140 戶名 恆兆文化有限公司

定價

總經銷

聯合發行
\$399

股份有限公司 電話 02-29178022

• 著作權所有，本圖文非經同意不得轉載，如發現書頁有裝訂錯誤或污損事情，請寄回本公司調換。

ALL RIGHTS RESERVED.

【作者序】

買飆股，大賺不如穩賺！

知識類的著作要受到重視，固然跟作者身分地位和可信賴程度有關，但大多數仍在於是否經過特殊的包裝，或有沒有大力的宣傳促銷。不過，一般出版社都必須顧及眾多新書，也很難特別照拂某一本書。所以，想在書市表現突出，還是得看書的內容是否紮實、有用，讓讀者有所啟發。

筆者過去有出版經驗，只要是認真寫的好書，早晚會被細心的讀者發現，最終成了「有一本、買一本」的回頭客。作為一位愛書人，我自己就是這樣——對於喜歡的作者，他的書幾乎一網打盡，有一本、買一本。有一次，筆者在網路上無意中發現一位陌生讀者對筆者的拙作竟然也持一樣的愛護態度，真令人感動！他說：「×××的書，我幾乎買齊了……。」

每當寫新書，我就想起這位從未謀面、不知是誰的讀者。他的這句話總會不由然出現在腦中，使我更努力作好著述工作。自從與恆兆文化出版公司合作以來，我都是這樣用心在寫作，寧可慢工出細活，絕不粗製濫造；寧可把秘訣全部貢獻出來，也絕不讓買書的讀者毫無收穫。

連續出了兩本股票的書：《當沖大王》、《波段飆股》，一位老朋友對筆者說：「江湖一點訣，說破不值錢」，你這樣知

無不言、言無不盡地傾囊而出，把寶貴的秘訣用幾句簡單的話就講出來，未免太便宜了吧！

坦白說，去年有個大型企業邀請前往演講，我所以婉言謝絕，就是深知聽講者都存著「問明牌」的心理居多。演講者未必帶給人太多醍醐灌頂的幫助。但在一本書中作有條理的細說，如果有心人能靜下心「紙上演練」，所收到的效益絕對是更好的。個人在高中時代所以能得到桃園縣象棋比賽冠軍，主要原因即是我常常關起門來，拿著棋書在打譜，這樣進步自然神速。筆者從事股票研究已經二十年，致力寫作也不下於二十年，所以，基本上，這本書的表達不會晦澀難明，也不打算賣弄玄虛。肯買我的書，就是一種緣份！筆者愛交朋友，寫書只是拋磚引玉，希望結識更多真正有實力的股市高手，互相切磋，因此，清楚、明白、一看就懂，是筆者對本書的基本要求。

行為心理學家馬思洛（Abraham Maslow）說：「如果你只有一把鎚子，你常會把所有的問題看成釘子。」如果你問我：是做當沖賺得快，還是做波段好？是做短期投資好，還是長期投資好？我就打算用馬思洛這句話來回答。因為台股似乎沒有作長



期投資的條件，可是頻頻進出，如果功力不夠，非賠即輸。我認為必須隨機應變才行。當行情趨勢一直看漲，沒有理由小賺就把股票當沖掉；停損標準也沒有一定，某段時期需要跌幅5%就換股操作，某些時候跌幅15%時仍需稍安勿躁，你會看到一檔整理完畢的大飆股。

所以，工具越多、鏈子越多，越有把握把釘子釘得更直更穩。各種短中長線的操作手法越靈活，征服股市的能力就越強。

——現在，請你告訴我，該做當沖、短線還是中長期投資？

當然，你也可以指出某一檔股票，從它的最低點買了之後，完全不動的話到現在就是一百多倍了。但是，我要告訴你，這個低點絕不是你買了以後，可以放到現在的。除非抓在手上的都是股子股孫，或僅只三、兩張而已。誰也無法承受大筆資金擺到漲了幾十倍還不賣的風險。

如果你在1986年1月7日買一張87元的國泰（代碼：2882），擺個三年，到1989年6月22日，股票就來到了一張1,975元，漲幅是21.7倍；或者，你是在1999年1月8日買了一張401元的廣達（代碼：2382），擺個五個月，到同年6月10日，股票就來到了一張850元，漲幅是2.1倍。

但是，如果你繼續長期投資到本書截稿的2009年12月14日，那麼國泰（現在叫國泰金，代碼一樣）已變成56.9元，比23年前你買的87元還低！同一天，廣達已變成67.3元，比你10年前買的401元還低！那怎麼說呢？

可見得買飆股不是沒有風險的，買賣的時機、位置更重要！本書在談及波段飆股時也作如是觀，了不起的操盤者，不是買在「大賺」的最低點，而是買在「穩賺」的次低點。前者靠的是運氣，後者靠的是技術。

「授人以魚，不如授人以漁。」本書希望帶給你的不是魚，也不是運氣，而是紮紮實實的真功夫。

感謝你買下了這本書，歡迎來信賜教。我的E-mail是 kissbook@sina.com。

祝你操盤順利！

方天龍

Content

【作者序】———004

買飆股，大賺不如穩賺！

第 1 篇

你知道怎麼做波段嗎？

波段的定義	010
投資期間的區分	012
大幅衝出股票箱的，才叫飆股	014
飆股的條件：價量俱揚	015
操盤，最好像騎馬的「打浪」	017
短、中、長線，誰賺得多？	018
小心「賺了一隻雞，賠掉一條牛」	019
做波段的心態	020
波段如何操作？	021

第 2 篇

先練好紮實基本功

股價飆漲還是重挫，由誰決定？	024
如何分析股市的籌碼？	034

第 8 篇

從財務報表找飆股

看財務報表，一點都不難	052
公司賺不賺錢，看損益表就知道	053
高毛利率等於高股價	056
高毛利率股票三大特徵	057
從高毛利率，買價值被低估個股	058
資負表，要看流動資金夠不夠	059
從本益比偵測大盤波段壓力位置	060
用大盤本益比為基礎找出潛力股	062

第 4 篇

從籌碼面研究飆股動向

如何洞悉法人策略，順利搭轎	066
吃法人豆腐的秘訣	069
八大指標，掌握籌碼動向	076

第 5 篇

從瘦身增肥公司找飆股

砍掉資本額，流通籌碼就減少	080
減資的結果：肥了股價	081
聯電減資創紀錄，股價未好轉	083
減資再辦私募，華航宜長線布局	085
燦坤減資，連飆四支漲停板	088
從購併等題材去尋找飆股	088
借殼上市，讓股價重新洗牌	091
奇美嫁給鴻海，股價一度飆漲	093
「抗鴻」 友達輸人不輸陣	095

第 6 篇

從產業連動關係找飆股

遊戲類股效應，齊漲齊跌	098
政策激勵，汽車概念股開始發酵	104
節能減碳，一波大行情	106
七大產業將成為新主流	109
補漲的類股走不遠	111

Content

第 7 篇

從技術面尋找飆股

買大盤技術指標超跌的飆股	116
買漲勢形成初期的飆股	118
買堅實底部形成後的飆股	120
賣在波段完成點的飆股	121
【飆股解說之一】逮到機會，漢唐展翅上青天	122
【飆股解說之二】橫盤四月，漢磊平地一聲雷	128
【飆股解說之三】大量攻堅，帆宣打出三重底	132
【飆股解說之四】先蹲後跳，銘異快樂上天堂	136
【飆股解說之五】V形反轉，東貝快樂上天堂	138

第 8 篇

從軋空行情中找飆股

股價漲不停，背後一定有原因	140
融券百萬張，就有軋空行情	141
誘空是營造融券回補的第一步	142
利用誘空題材，尋找黑馬股	143
矽品應該是適合軋空的飆股	145
學會放空，學會避險	149
如何避免被軋空？	149
揭祕：作手利用放空炒股的妙招	150

第 9 篇

出奇制勝找飆股

從二線股找飆股	154
勤讀年報，一定可以發現機會	156
沒追上太陽能飆漲，可找二線股	158
兄弟登山，各自努力！	158
如何駕馭小型飆股？	161
留意市場派假奪權之名解套	162
操作小股的四種策略	163
怎麼大賺低價股？	166

第 10 篇

股市金玉良言100句

▶▶▶ 第 1 篇

你知道怎麼做波段嗎？



投

機大師安德列·科斯托蘭尼（Andre Kostolany）曾對經濟與證券市場做了一個「主人與狗」的比喻：

有一個男子帶著狗在街上散步，像所有的狗一樣，這隻狗先跑到前面，再回到主人身邊。接著，又領先主人跑到前面，當牠看到自己衝得太急、跑得太快、離開主人太遠了，就會再折回來。整個過程裡，狗就這樣反反覆覆、精力旺盛地跑著。最後，這隻狗仍然和主人雙雙同時抵達終點。

這個比喻真是既恰當又動人！在這個行進的過程中，男子悠閒地只走了一公里；而狗跑來跑去，卻總共走了四公里。儘管如此，在過程中，它們卻是焦不離孟、孟不離焦的。

股市是經濟的櫥窗，一向預先告知了經濟的方向，可說是經濟的先期指標。主人代表著經濟，狗則是證券市場，長遠看來，經濟和證券市場的發展方向相同；但在過程中，卻有可能選擇完全相反的方向。狗（證券市場）先跑，因為牠非常靈敏地「嗅」出了主人（經濟）打算走的方向，是往右、往左或往前，然後先跑一段。但牠衝得太快時，會自己修正速度，或停下來等一等主人。有時主人也會警告牠跑錯方向（這就是政策干預），乖乖聽

話的狗就立刻折回（即股市的大回檔）。

這樣說來，狗前前後後的進行方式，是不是很像股市投資的一波波、一段段？

波段的定義

股市裡一波波、一段段的波段概念，應該是源於波浪理論與操作。

據說當年有一位叫做艾略特的美國人炒股失利、心緒不定，走至海邊看到浪打懸崖，頗有另類想法，結果在思忖之際，從奔湧的海浪中悟出了股價起伏的規律。

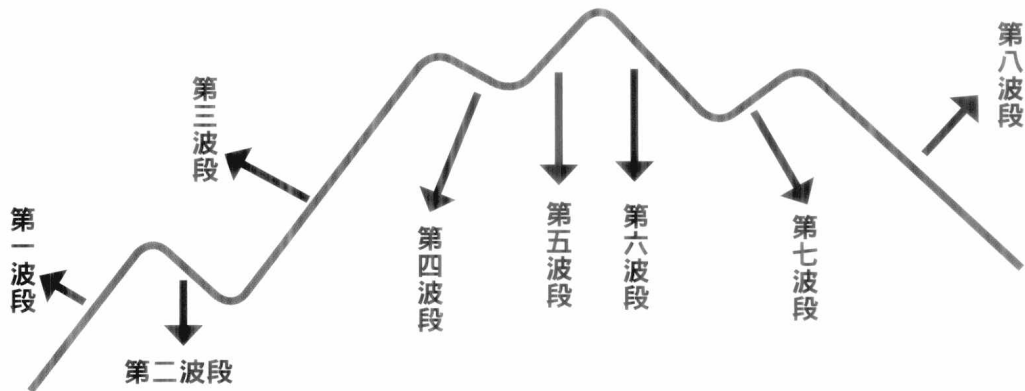
他原是一位專業會計師，因病退休，在養病期間，他觀察華爾街股市內股價的變化，發現股價在一個完整的循環變化中，呈現出固定的波浪走勢，於是他發明了「艾略特波浪理論」。他認為，波浪理論不僅可以洞悉股票價格漲跌的脈絡，更可以解釋宇宙間所有的運動，他提出許多實例與資料來證明自己的看法。

波浪理論，並不複雜。簡單地說，就是股票在一個完整循環下，不論是多頭市場或是空頭市場，都會有八個波段。

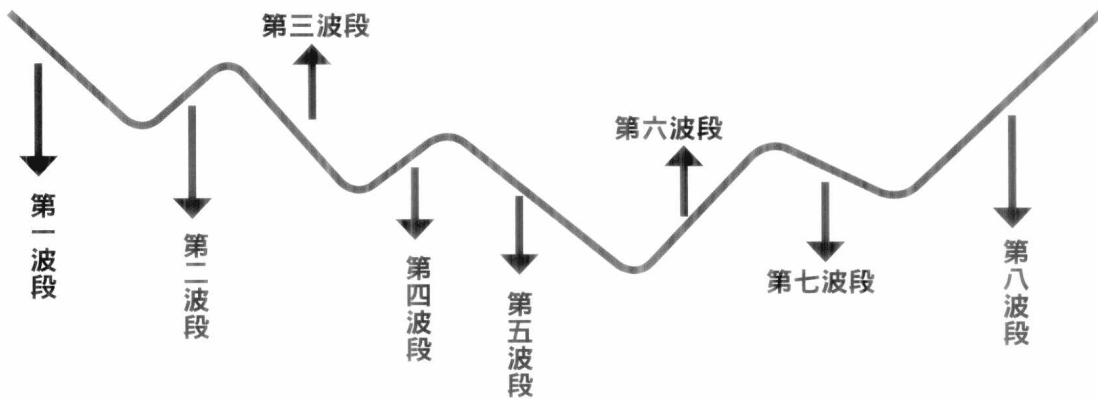
以多頭市場來說，前五個波段是上升行情，而後面三個波段，是下跌行情。在上升行情的五個波段中，第一、三、五是上升；而第二、四是回檔整理。在下跌行情的三個波段中，第六、八是下跌，而第

· 波段概念，部份源自波浪理論

艾略特波段理論（多頭市場）



艾略特波段理論（空頭市場）



七是反彈整理。

在筆者所繪製的兩圖中，若處於多頭市場時，有兩點必須注意：

(1)第四波段的低點，應高於第一波段的高點。

(2)在上升的五波段中，通常第三波段的漲幅最大，也就是所謂的「主升段」。這是作多股票最「有肉」的部位。

如果能把艾略特波浪理論成功地運用在股票的操作上，必須懂得一個最重要的觀念：不論幅度多大、多小，不論時間多長、多短，也不論股票價格是漲、是跌，任何一個股價運動的波段都屬於較大一級波段之中的一部份。

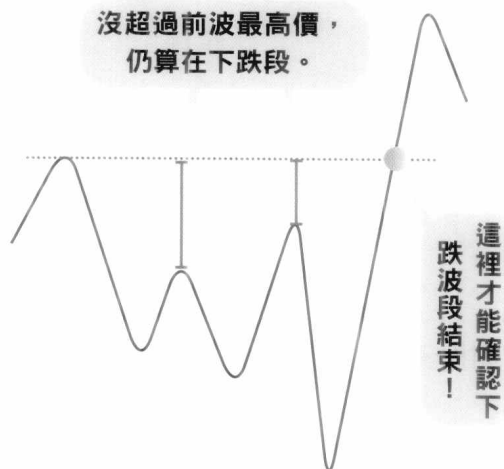
由於股價的走勢有各種不同級數的波段，到底多大的幅度才能算是一個波段，非常的抽象，根本無法界定。所以，波段的界定很難用轉折點來畫分。

投資期間的區分

「波段」這兩個字，並沒有方向性的，它可能上漲，也可能下跌，因此，它的解釋也可以是：在股價下跌的趨勢裏，只要股價不向上突破前一個波段的最高價，它的下跌波段尚未完成；然而一旦突破前一波段的最高價，它的下跌波段已在反轉向上的最低價位之處完成。

從以上的解釋裡，我們可以體會到在上漲的波段中，股價不回跌或跌破起漲點，我們根本無法確定這個上漲波段已經結束。也就是說，就算是我們買到起漲點的價位，在股價還沒跌破成本價時，我們就不能說波段已經走完。

· 下跌波段示意圖（上漲波段原則相同）



我們只能概括地說，一波上漲或一波下跌運動的階段性終結，叫做「波段」。

波段的區間，有時很難畫分。但是我們常聽人說「我是做波段的」「我是玩短線的」「我是做長期投資的」，這些說法中，無非把波段視為不長不短的「一個階段」來看待。然而，波段也可以細分為短波、中波、長波。那麼，如何畫分它們的投資時間呢？

經過筆者與多位專家討論的結果，或

許可以這樣比較具體地加以區分：

- (1)短線：指當日沖銷、隔日沖銷或三日以內，都叫做「短線操作」。
- (2)短波：指短波段5~9日以內的操作。
- (3)中波：指18~27日以內的波段操作。
- (4)長波：指54~72天以內的波段操作。

有人把一個投資人持股期間的長短，分成五種類型：

- (1)帽客：每天在號子裡搶進搶出（搶帽子）、做當日沖銷的人。
- (2)短線客：兩、三天就進出股票，從中賺取差價的人。其持股期間比帽客長些。
- (3)短期投資者：持股期間達三個月左右才賣出者。
- (4)中期投資者：持股期間達三個月至一年左右才賣出者。
- (5)長期投資者：持股期間達一年以上才賣出者。

從這樣的分法，可知：我們前面說的波段操作，仍是屬於短期投資。就像波浪理論一樣，關注波段的轉折點，研判頭部與底部，尋求在最短期間內利益最大化。在下跌波中減碼，省去下跌波段的損失；在上升波段中加碼，以求賺取更大的利潤。這就是波段操作的目的。

不過，必須聲明的是，我們強調的是波段操作，如果一檔股票擺個一兩年大長線投資計畫，那已經不算是波段操作，只

能說是「投資」，而不算是「操作」了。

操作是有買有賣、高出低進、反覆下單，這才需要功力，獲利也比較大。

至於「波段飆股」，指的是一檔在一定日期內由低接到高賣了結的作多股票。它必定是一檔潛力黑馬股。這檔股票的潛力，是根據力學原理，以價量關係推算股票的漲升能力而完成的。只要能儘快在短期內賺到大錢都行。

雖然台灣的投資人基本上以作多為主，但照我們的定義來看，顯然向上飆（買進股票後，股價衝高）或向下飆（放空股票後，股價重挫），都算是飆，那麼不論是現股買進、融資作多或融券放空都行，都算是股市波段操作的戲碼。大陸股票因為沒有融資融券，所以只准向上飆，向下飆就只好休息，因為不能放空。不過，相信過幾年，一定會改變的。陸股雖然沒有台股那麼資深，但這幾年非常進步，已漸漸跟上了！

波段操作是針對目前台股呈波段運行的有效操作法，雖然不見得是賺錢最多的方式，但始終是一種成功率比較高的方式。這種靈活應變的操作方式，還可以讓投資人有效回避市場風險、保存資金實力和培養市場感覺，使得操盤技術更靈敏、更犀利！

大幅衝出股票箱的，才叫飆股

前面說到波浪理論，筆者認為那只是一般初學者必須知道的理論而已。股市老手都知道，它其實是有許多值得探討的爭議所在。大部分主力，以及真正贏家都不認為大盤或個股會百分之百照那樣的步伐走；即使有類似的走法，也是事後加以穿鑿附會罷了。這就好像每一個當過兵的人都知道學跆拳道，要先學打「型」，第一型、第二型……這樣一直練下去，但真正對打的時候，什麼型都不是致勝關鍵，而是憑隨機應變的本事，臨場經驗更重要。就好比國術比賽，有一位高手打贏了對手，逢人就說他打敗對方的最後那一拳，叫做「十八羅漢拳」云云，敢情是事後「追封」的多吧！

除此之外，波段操作者必須了解「股票箱理論」和「移動平均線」。

「股票箱理論」是目前投資者使用最多的技術分析理論之一。它是由美國20世紀70年代的芭蕾舞星大衛士·尼古拉發明的。他對股票完全外行，可是卻在工作之餘，運用他發明的「股票箱理論」以三千美元開始操作，結果在數年間賺進二百多萬美元，還寫了一本名為《我如何在股市賺進二百萬美元》的書。這件事經過美國著名的《TIME》雜誌報導，吸引不少投資

人爭相學習他的「股票箱理論」。

尼古拉認為，股價的上上下下，一般會在一定範圍內波動，這樣就形成一個股價運行的箱體，也就是「股票箱」。

例如：某一檔股票上漲時，原在40元至45元間上下跳動，但其跳動不會出脫這個範圍，以致形成像箱型一樣的股票箱，股價續攻上漲跳到46元至50元間，上下波動又形成另一個股票箱，下跌情況也是一樣，它可以告訴我們有沒有買賣訊號。

股票箱理論的原則：

- ①首先必須知道什麼叫做「股價趨勢」。所謂股價趨勢，就是股票市場價格運行的方向。我們必須先確定股價是處在上升行情還是下跌行情，再尋找每段小行情的高點和低點。
- ②根據每段行情的高低轉折點，配合股價或指數的漲跌幅度，計算買進或賣出的時機與價位。
- ③操盤要順勢而為，也就是在上升行情裡做多、下跌行情裡停止操作。
- ④短線操作需要敏銳的感覺和豐富的操作經驗，所以依照股票箱操作最好以中長線為宜。
- ⑤股票箱的變動，最好先觀察一、兩個箱形變化後，再決定是否進行買賣，切勿冒險在第一股票箱內就進場操作。
- ⑥由於當日或短期箱形變動很容易受到突

發因素影響，可能產生不規則變動，所以應提高警覺。

股票箱運行方式應該如何判斷呢？

- ①如果股價上升穿過原來的股票箱，就表示仍有上漲空間，反之如果股價下跌穿過來的股票箱，就表示仍會繼續下跌。
- ②在短期判斷上，可用前一天股價的最高值為箱頂，最低值為箱底，取其中位數也就是二者相加除以二就是買點。
- ③在中期判斷上，可先決定以一個區間（如30元、40元）為箱子的區間，如果股價在中位數附近衝破箱頂，就是買進點，到下一個箱子的高點再賣出。
- ④在長期判斷上，和中期是一樣的，只是區間加大一些就行了。

波段操作者在研究「股票箱理論」時，常常都忽略股價並非一成不變在股票

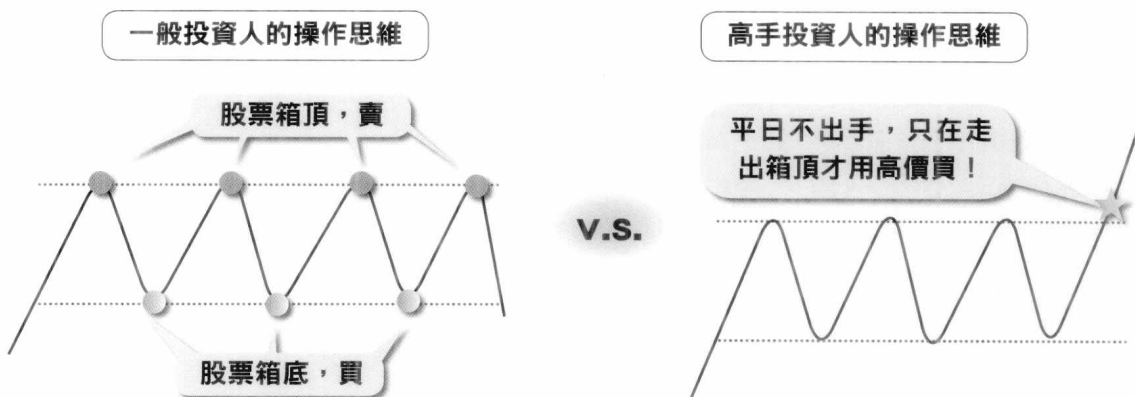
箱上下移動的，它也可能衝出箱頂、跌破箱底。如果一味以為來到箱頂就該賣、跌到箱底就該買，那可能不是高手了。

高手會告訴你相反的思維：衝出股票箱的，反而才應該用高價去買它，最後可以用更高價賣掉它。這才是贏家的思維！因為：大幅衝出股票箱的，才叫飆股！

飆股的條件：價量俱揚

「飆股」基本形態就是「價量俱揚」。股價變化是因股市供需雙方買賣的結果，量是因、價是果，當供需雙方達到均衡點時即為成交量。平均量是指在一段期間內，將成交量除以天數，用以觀察成交量變化的長期趨勢與大盤指數之間的變化關係，也是觀察人氣匯集或渙散的指標。

· 比較兩種不同投資人的操作模式



以下是N日平均量的計算公式（N通常取10天為參數）：

$$\text{N日平均量} = \frac{\text{N日內的成交量總和}}{N}$$

利用移動平均量的增減，可以觀察股價的未來性。原因是：

- 一、成交量是股價的先行指標，成交量持續擴大是股價上漲的必要條件。
- 二、無法單獨提供買賣時機，需配合大盤指數走勢圖，才能確認大盤指數波段多頭漲勢與空頭跌勢的形成。
- 三、成交量常會發生暴增暴減現象，且量沒有連續性，所以必須先觀察一段時間，從成交量移動平均線的變化，才能真正研判出股市資金能量的增減。

在這裡，筆者要說的就是，「股票箱原理」和「移動平均線」是框不住一支飆股的！飆股，就好像一個「偉人」、「巨人」、「傳奇人物」一樣，他是不可以用常理來論斷的！

飆股之所以成為飆股，就是因為它的股價上揚得太厲害了——已經跨越「股票箱」太遙遠了，也離開移動平均線太遠了，所以才看出它是一檔有「飆股血統」的賺錢股票。所謂「在青蛙的眼裏，微微漣漪也成滔滔巨浪；而在大鵬的心中，汪洋大海只不過是一杯瓊漿。」，燕雀焉知鴻鵠之志？

記得筆者初涉股市的時候，在號子裡充滿了好奇。當時，我發現同一個號子裡，有一位中年人總是拿著一疊資料在人群中穿梭。他並不太專注於操盤，倒是常常與在場的「菜籃族」寒暄談股票……尤其喜談個股的走勢。他似乎特別關注對方所買股票的股價位置是否安全，總是告訴對方該買不該買、能不能買。所以，很多對持股沒有信心的人都會隨口問問他，他就翻一翻手上那些股票的K線圖，然後不斷在指導著對方。後來，我才了解他是在號子裡尋找客戶當作「會員」，伺機擔任他們的股票顧問（好像是無牌照的投顧老師）。至於如何計酬收費，就不清楚了。

讓我印象最深的是，有一次見他又向圍觀群眾論斷一檔股票「生死命運」。我記得他是在評估「開發」（代碼：2883）的前途。他說：「開發這一檔股票嘛，現在是……46元，已經漲太多，危險，不要買！它頸線位置在42元。」

「開發」當時是檔熱門股。有一位太太忍不住問他：「那什麼時候可以買？」

他看了一下手上的圖表，回答說：「回到38元的時候，是最好的買點。」

由於「開發」那時非常強勢，很多人都心癢癢的，於是有人著急地問：「萬一它回不到38元呢？」

這位投顧老師說：「不要急，股票是