

李光斗◎著



BUSINESS CODE
IN THE DREAM OF RED MANSIONS

商解红楼梦

揭开《红楼梦》中的商道奥秘



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



BUSINESS CODE
IN THE DREAM OF RED MANSIONS

商解红楼梦

揭开《红楼梦》中的商道奥秘



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

商解红楼梦/李光斗著. —杭州: 浙江大学出版社,
2011. 1

ISBN 978-7-308-08234-1

I. ① 商… II. ① 李… III. ①《红楼梦》研究
IV. ① I207.411

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 243014 号

商解红楼梦

李光斗 著

策 划 者 蓝狮子财经出版中心
责任编辑 胡志远
文字编辑 李彩霞
封面设计 刘 军
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷 浙江印刷集团有限公司
开 本 880mm×1230mm 1/32
印 张 7.75
字 数 180 千
版 印 次 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-08234-1
定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591



《商解红楼梦》创讲坛类电视节目收视率新高



李光斗对话李少红：一千个人眼里有一千部《红楼梦》



一千个人眼里有一千部《红楼梦》

正如莎士比亚所说的“一千个人眼里有一千个哈姆雷特”，《红楼梦》在一千个人眼里，亦有千番不同。新版电视连续剧《红楼梦》播出后，各种评议便如潮水般汹涌而来。导演李少红首先被推上了风口浪尖，个中滋味，恐怕也只有她本人能体会。李少红对《红楼梦》是否有了全新的认识？翻拍名著获益多还是挨骂多？宝钗和黛玉，她会选谁做儿媳妇？

在第一财经频道的《波士堂》节目中，作者作为点评嘉宾，与李少红就《红楼梦》的解读做了深入的探讨。现整理成稿，以飨读者。

李光斗：我先问个假设性的问题，假如你有一个儿子，你给他选一个媳妇，你是选黛玉还是选宝钗？

李少红：如果我有一个儿子，找什么样的人结婚是他的事，我可不会干涉。

李光斗：导演等于没回答。我为什么要问这个问题呢，因为

它是试金石。我发现，凡是薛宝钗受喜爱和追捧的时代，往往功利主义比较盛行。我把这种现象总结为“薛宝钗现象”。

林黛玉和薛宝钗代表着女性美的两个极端：黛玉青春叛逆，高雅脱俗，不食人间烟火；宝钗温婉柔美，逆来顺受，满脑子仕途经济。喜欢林黛玉，还是喜欢薛宝钗，历来是对中国男人的一块试金石。林黛玉是中国文人红颜知己的理想化身，美则美矣，但有些虚无缥缈；薛宝钗的世俗美则是现实主义的化身。

新版电视剧《红楼梦》中饰演成年贾宝玉的演员杨洋在剧中和林黛玉、薛宝钗耳鬓厮磨了三年之后，当被问到是愿意选黛玉做老婆，还是愿意选宝钗做老婆时，他的回答是当然不选林黛玉。

李少红：这是一个新发现。像宝钗这样的人，从世俗层面来讲，一定是一个受欢迎程度比较高，容易被流行标准肯定的女性；黛玉呢，她本身就是一个文艺青年，非常个性，在爱情上面又那么执着，所以她一定会属于边缘人物。我觉得不管是在曹雪芹所在的社会，还是在其他任何一个社会，都一定会是这样。

李光斗：宝钗家境殷实，后台很硬，又通情达理、善于持家、情商高，确实很符合我们当代人的审美和价值取向。她“宁愿在宝马车里哭，不愿坐在自行车后面笑，立志要嫁入豪门”的价值观，与部分当代人也是“一拍即合”。黛玉孤傲率直、青春叛逆，代表着中国文人的理想追求，是男人心目中的情人知己。人们总希望有那么一个不太功利的时代，是属于林黛玉的。

李少红：曹雪芹的《红楼梦》，真的是一部充满艺术想象力的著作，你越研究，就越发现它深邃。曹雪芹不仅是一个文学巨匠，更是一个睿智绝伦的大师。他好像对什么都精通，说起医学、古董、市井、商贸等，都信手拈来。

李光斗：《红楼梦》中有两条线，明线是讲宝黛钗的爱情故

事,暗线则是讲四大家族的盛衰兴亡。对于有情人来说,比战场更残酷的是情场;对于生意人来说,比情场更残酷的是商场。从商业的角度来看《红楼梦》,透过风花雪月、儿女情长可见商场中的尔虞我诈、官商勾结的体制腐败,职场里的潜规则……曹雪芹饱读诗书,见多识广。其所著的《红楼梦》是文学经典,更是中国商界第一奇书,其中蕴藏着丰富的企业管理智慧、市场营销奥秘、投资理财之道、竞争策略、升职秘籍,堪称最经典的 MBA 教程。前八十回和后四十回最大的区别也就在这里,因为高鹗商业知识相对欠缺,后四十回就只剩下了爱情描写,浪费了曹雪芹在前八十回里埋下的很多草蛇灰线的财经伏笔,也没能真正揭示出贾府衰败的深层次原因。

李少红:鲁迅先生当年评《红楼梦》时曾说道:“经学家看到《易》,道学家看到淫,才子看到缠绵,革命家看到排满,流言家看到宫闱秘事……”《红楼梦》的确博大精深。一直以来,我们都把《红楼梦》当做一本爱情圣经,这或许确实是把《红楼梦》看窄了。

李光斗:中国古典名著蕴藏着丰富的智慧,换个角度去审视研究,就会有不同的收获。从商业的角度来看,贾家其实就是一个等级森严、人员众多的超大型企业,且已创立百载之久。贾宝玉衔玉而生其实也没那么神秘、奇异,它只是政老爹精心策划的一场故事营销。而“金玉良缘”不过是薛姨妈的山寨版本。让人千古传颂的黛玉葬花,也是黛玉为了击退“小三”宝钗而玩的一个事件营销。“鲜花着锦,烈火烹油”,盛极一时的贾府,一朝“忽喇喇似大厦倾”,其衰败的速度和深度也是惊人的。现在仍有许多企业在重复着贾府的老路,而不知危险将近。

李少红:“红学”里有索隐派、考证派、评论派、解梦派……看来以后要新加一个“商解派”了!我们的老祖宗确实非常有智慧,



拍《红楼梦》的时候,我才发现中国两百多年以前就已经有非常精细的工艺来制造胭脂膏了。

李光斗:《红楼梦》里的化妆品工艺不知比现在要精细多少倍呢。其实中国才是世界奢侈品的发源地。《红楼梦》也蕴藏着丰富的商业机会:北京著名的品牌稻香村就源自《红楼梦》;1987版电视剧《红楼梦》热播后,红楼梦酒曾大行其道;时至今日,大观园还在为全国各地的景区经济作贡献……每个美国女孩平均有十个芭比娃娃,为什么《红楼梦》里的金陵十二钗不能开发成系列商品呢?

李少红:此次重拍《红楼梦》引来了如此巨大的关注,是我始料未及的。先不说我拍得好不好,这是仁者见仁、智者见智的问题,一千个人眼里就有一千部《红楼梦》,一千个人眼里就有一千个林黛玉。如果新版电视剧《红楼梦》的热播能够让大家重温经典,能够让更多的人因此去读《红楼梦》原著,去了解我们中华民族宝贵的文化遗产,我也就知足了。

序言 一千个人眼里有一千部《红楼梦》 / 001

第1章 故事营销

宝玉诞生记：神秘事件背后的故事 / 002

宝玉也遭克隆 / 006

金玉良缘计，暗度陈仓 / 007

众人推波助“良缘” / 009

抓周失策急 / 011

人人可成故事高手 / 013

第2章 管理艺术

管理大姐大，铁腕王熙凤 / 014

探春首创土地承包制 / 019

薛宝钗的管理艺术 / 025



第3章 企业文化

- 《红楼梦》中的 12 跳 / 030
- 奢靡浪费的老板,大企业病积重难返 / 034
- 空想误国,执行力欠奉的贾政 / 038
- 谋私利的执政官王熙凤 / 041
- 仁心仁术的宝哥哥却误人前程 / 045

第4章 竞争

- 黛玉之争,后来者居上 / 050
- 王夫人如何逼贾母退位 / 054
- 邢夫人叫板,搬起石头砸自己的脚 / 057
- 红楼三国志,如何打败强者 / 059
- 王熙凤主仆:最温情的竞合关系 / 061
- 贾雨村的命运抗争 / 063
- 奴婢之争,争一个做奴隶的身份 / 065

第5章 事件营销

- 事件营销的借与造 / 069
- 新版《红楼梦》本身就是一场事件营销 / 070
- 元妃省亲——贾府最大的事件营销 / 072
- 元妃省亲的最大受益者 / 075
- 黛玉葬花:千古流芳的事件 / 079
- 凤姐借势营销,声名远播 / 083
- 贾母失算的事件营销 / 084

第6章 薛宝钗升职记

- 身世背景与职业规划 / 088
- 遇到偶像 / 090
- 初入职场, 满分交卷 / 091
- 暗助宝玉, 赢得好感 / 093
- 注重个人形象打造 / 094
- 化情敌为知己 / 097
- 柔中有刚 / 098
- 心中有城府 / 100
- 培训新人, 钗黛体现不同的价值取向 / 101
- 职场得意, 情场失意 / 102

第7章 理财

- 房地产牟利 / 106
- 财政亏空, 贾府打肿脸充胖子 / 107
- 王熙凤的敛财之道 / 109
- 理财高手秦可卿 / 115
- 探春的开源节流 / 117
- 繁华盛筵 / 122

第8章 投资

- 政治投资 / 126
- 婚姻投资 / 132
- 房产投资 / 135



艺术品投资 / 136

人情投资 / 137

商业投资 / 138



第9章 奢华与时尚

真正的豪宅：大观园 / 141

葬礼如盛典 / 143

《红楼梦》是美食大全 / 144

红楼时装秀，媲美巴黎时装周 / 146

中国是奢侈品的发祥地 / 148

《红楼梦》中的茶文化 / 149



第10章 艺术市场

《红楼梦》里的娱乐圈 / 151

火爆的文物市场 / 156

活跃的民间艺术团体 / 161

《红楼梦》里的园林艺术 / 164



第11章 继承人

荣国府衰败的根源：继承人不继承 / 168

上梁不正下梁歪，有其父必有其子 / 170

兰桂未齐芳 / 173

混世魔王薛蟠 / 175

翻身家奴把官做 / 177

第12章 情商

晴雯篇 / 181

林黛玉篇 / 184

王熙凤篇 / 185

贾宝玉篇 / 187

薛宝钗篇 / 191

袭人篇 / 195

第13章 公关

凤姐公关,名不虚传 / 197

大智若愚的公关高手:刘姥姥 / 202

没有底线的公关者:贾芸 / 206

第14章 危机管理

旁观者清:冷子兴揭示贾府的泡沫经济 / 210

贾府一次漂亮的危机处理 / 211

薛蟠的第二次命案危机 / 214

秦可卿的危机预警 / 218

探春改革,杯水车薪 / 219



贾政有危机意识,但缺乏必要的应对策略 / 220

贾母是危机处理的高手 / 223



第15章 管理大败局

组织管理失败,导致内耗严重 / 228

财务管理失控,坐吃山空 / 231

思想管理失招,享乐主义大流行 / 233

愿景管理失望,企业价值观迷失 / 234

第一章 故事营销

《红楼梦》的主线是宝玉、黛玉、宝钗的爱情纠葛。黛玉和宝钗代表着女性美的两个极端：黛玉青春叛逆，高雅脱俗，不食人间烟火；宝钗温婉柔美，逆来顺受，满脑子仕途经济。喜欢林黛玉还是喜欢薛宝钗，历来是对中国男人的一块试金石。林黛玉是中国文人红颜知己的理想化身，美则美矣，但有些虚无缥缈；薛宝钗则是世俗美的化身。

新版电视剧《红楼梦》中饰演成年贾宝玉的演员杨洋在剧中和林黛玉、薛宝钗耳鬓厮磨了三年。当他被问到是愿意选黛玉还是愿意选宝钗做老婆时，他的回答是：当然不选林黛玉。做一个调查，你就会发现，看了新版电视剧《红楼梦》之后，喜欢薛宝钗的80后远远多于喜欢林黛玉的。薛宝钗比林黛玉更受欢迎的时代，往往是一个功利的时代。在这样的时代，人们更愿意选择家境殷实、后台很硬、通情达理、善于持家的薛宝钗，而不是孤苦伶仃、敏感脆弱、月缺伤心、花落流泪的林妹妹。



在《红楼梦》的前八十回中，宝玉和黛玉的恋人身份在大观园里是公开的秘密。在第二十五回中，王熙凤曾经公开调侃林黛玉：“你既吃了我们家的茶，怎么还不给我们家做媳妇？”但为什么最终以贾母为首的决策层选择了让薛宝钗做宝玉的媳妇，而黛玉成了牺牲品？这里面有一个不为人知的秘密，那就是薛家通过故事营销，巧妙地把宝钗营销给了贾家。

品牌的背后往往有精彩的故事。故事越动人，品牌越流行。宝玉诞生记就是贾府的一个精彩策划。

宝玉诞生记：神秘事件背后的故事

贾不假，白玉为堂金作马。阿房宫，三百里，住不下金陵一个

史。东海缺少白玉床，龙王来请金陵王。丰年好大雪，珍珠如土金如铁。

这个江湖上广为流传的护官符道出了贾、史、王、薛四大家族烈火烹油、鲜花着锦的繁盛气象。但富不过三代，贾府到贾宝玉这代历经四世，已经是败象初生，表面上虽还风光，内里却已经很难支撑了。贾宝玉的老爸贾政为了中兴贾府，便精心策划了宝玉诞生记。

其实，贾宝玉并不是长子，他有个哥哥叫贾珠，天生聪慧，14岁就中了秀才。不过，贾珠是棍棒底下出孝子的失败案例，他从小体弱多病，加上少不了会挨老爸贾政的板子，20岁就死了。宝玉出生的时候正是他病歪歪的时候，既然大儿子难以继承家业，贾政便把中兴贾家的重担放在了二儿子身上，他对二儿子的出生寄托了很大的希望。

“我儿子生下来时嘴里含着一块美玉。”这话搁在现代谁都不信，但在信息不发达的当时，却有无限的传播力。宝玉含玉而生就如同“文曲星下凡”，引得全民仰视，江湖上虽鲜见宝二哥的身影，却到处流传着宝二哥的传说。

就是因为这个传说，北静王甚至在秦可卿出殡的路上就迫不及待地想见宝玉。

初次见面，北静王就将宝玉仔细打量了一番，之后赞不绝口：“名不虚传，果然如宝似玉”，既是夸玉又是夸人。随后，他还把随身携带的皇上赐给他的一串念珠送给了宝玉做见面礼，从此二人结为莫逆之交。

其实，宝玉向来不喜欢在父亲的社交圈里混，他也不喜欢结交官场中人，但对北静王却是一见如故，内心感叹“真好秀丽人物”。之后，宝玉常跑到北静王的府邸去玩，两人年龄相仿，感情与