



21世纪高等院校教材

中国特色管理学

赵广信 等 著



NLIC 2970712279



科学出版社

21 世纪高等院校教材

中国特色管理学

赵广信 等 著



NLIC 2970712279

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是一部探索中国特色管理,试图建立中国特色管理理论体系的著作。本着“古今结合,以今为主”的原则及“特色突出、便于操作”的指导思想,本书共设四篇:第一篇,中国特色管理学的理论体系,主要研究中国特色管理的含义、原则,中国特色管理学理论体系构成,中国特色管理学研究对象与研究方法,中国优秀传统文化中的管理思想,中国近、当代先进的管理思想,西方先进的管理理论与方法等内容,从理论上搭建中国特色管理学学科体系架构。第二篇,人的管理主要研究中国人的人性、价值观、道德观、行为观,中外人的管理方法,组织中、组织外的人际关系管理,人的领导与激励等内容,以充分调动人的积极性,最大限度发挥人的潜能,实现人与人、人与组织、人与社会的和谐。第三篇,物的管理主要介绍物的管理内容、原则,要求与目标,物的管理方法,风险及其管理等内容,以便科学合理利用资源,做到人与物的和谐发展。第四篇,环境管理主要介绍环境保护、危机管理、创新发展等内容,目的是达到人与自然环境的和谐发展。

本书可作为大学本科生与研究生的教材,也适合有关领导和管理人员阅读、参考,对于专门从事中国特色管理研究的人员也可提供一定借鉴。

图书在版编目(CIP)数据

中国特色管理学/赵广信等著. —北京:科学出版社,2011.2

(21世纪高等院校教材)

ISBN 978-7-03-030066-9

I. ①中… II. ①赵… III. ①管理学-中国-高等学校-教材

IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第011240号

责任编辑:王伟娟/ 责任校对:宋玲玲

责任印制:张克忠 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市文林印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011年2月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2011年2月第一次印刷 印张:23 3/4

印数:1—4 500 字数:470 000

定价:39.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序 一

中国是一个有着五千年历史与文明的大国，无论在自然科学还是社会科学方面，都为人类社会的文明进步作出了巨大贡献。但是，由于种种原因，许多中国先进科学的东西，特别是先进科学的管理思想、理论与方法却没有及时地系统总结出来，以至于在世人的心目中，造成了中国没有自己的管理学的错觉。事实也似乎如此，翻开国内所有的管理学书籍，或者大学教育所用的管理学教材，几乎清一色的都是国外的体系，要么直接使用国外的原版教材，要么是在国外原版教材的基础上适当增加一点国内的东西。一句话，在我国好像只有国外管理学体系一统天下的格局？

国外管理学体系之所以能在我国有一统天下的格局，主要有两大原因：一是由于国外特别是美国等西方国家，早就实施了资本主义制度，管理现代意义的工厂经验较为丰富、先进。中国人口多、底子薄，要发展、赶上发达先进国家，无论从主观上还是客观上都有必要向美国等西方发达国家看齐，学习其先进的管理思想与方法。这无可厚非。二是我们确实没有及时、系统地将自己先进、科学的管理思想、理论与方法总结出来，以指导我们的管理实践。在这种情况下，只能给人一种感觉：国外管理学体系在我国一统天下。

中国真的没有自己特色的管理学吗？回答这个问题，首先需要回答中国有没有管理特色。显然，中国的管理是极具特色的，而且是有鲜明特色的。这从中国五千年的优秀文化、中国两千多年系统缜密的封建制度及其管理、中国共产党的治党治军治国的经验中不难看出。中国人有其独特的完全不同于西方世界的价值观、道德观与行为观念。正是这些不同，决定了中国人的管理思想、理论与方法与西方国家不同。也正是中国有自己独特的管理思想与方法，中国才在十分艰难困苦的环境下，取得了一个个举世瞩目的辉煌成就，创造了一个个人间奇迹，成为屹立于东方的世界先进民族，社会主义新中国飞速发展、日新月异，中华民族阔步走在新的伟大复兴道路上。既然如此，中国怎能没有富有特色的管理？怎能没有具有中国特色的管理学？世界上任何国家的管理学理论与体系都是在丰厚的管理实践基础上建立的。中国，当然会有中国特色的管理学！

有人可能要说，中国特色管理学？为什么没有见到被我们认为是具有科学理论体系的管理学呢？我想，可能是因为我们太谦虚，认为已经探索的体系不够宏

伟、丰富；或者是我们的学者们只顾学习国外而忘记了静下心来悉心研究总结中国管理学了！中国迫切需要有自己特色的管理学！我们不能只是学习别人，而忘记了自己的长处。因为，我们的价值观、道德观、行为观等与兄弟国家、民族有所区别，甚至是天壤之别。别人认为非常合理、行之有效的东西，在我国应用就不一定有同样良好的效果。大量国外管理经验与方法在国内水土不服的事实，以及应用中国特色管理取得成功的案例均告诉我们：必须探索总结中国特色的管理学。

得知赵广信教授的团队要写一部《中国特色管理学》，许多人都并不以为然。但是，我佩服赵广信教授敢为天下先。这需要勇敢的精神、科学负责的态度和不懈的努力。他们能写好这本书吗？这本书，应该是一本宏伟、丰富、写作难度大的书。作者以中国优秀传统文化为基础，将中国封建王朝的“黄色管理”、中国共产党的“红色管理”、西方先进的“蓝色管理”融为一体，很有创意。

赵广信教授等撰著的《中国特色管理学》，应该说是一部试图填补国内空白的大胆之作。拜读书稿后，我深思良久，体会该书有三大特点：

第一，体系新颖。该书最大的尝试是要建立一个全新的、具备中国特色的管理学学科体系。主要表现在两大方面：一是理论体系构建以中为主、兼收众长。作者力求以中国优秀的传统文化、中国封建王朝“黄色管理”、中国共产党“红色管理”为主，兼收西方管理先进的“蓝色管理”思想方法，既不盲目排外，又不盲目崇外，一切以中国的实际为主；二是思想方法体系完全采取新的模式，依照目标、路径、方法、措施的思路，对管理实践进行研究。

第二，内容丰富。作者力求以先进的理念，追求人与人、人与物、人与环境的和谐发展。全书由理论体系构建、人的管理、物的管理、环境管理四篇共十四章内容构成。其中，理论体系构建篇四章内容，除认为中国特色管理学要以中国优秀的传统文化、中国历代先进的管理思想与方法、西方先进的管理理论与方法作为理论依据外，提出了中国特色管理学的概念，以及管理的终极目标、管理模式等新思想。人的管理篇六章内容，作者力求以人为本，按照和谐发展的管理原则，系统研究介绍国人的人性特点、价值观、道德观、行为观，如何识人、用人，如何处理组织内外人际关系，以及中外领导理论、中外激励理论等内容。对管理思想的研究，从古到今，涉及姜子牙、管仲、晏子、鬼谷子、孔子、孟子、老子、庄子、墨子、韩非子、荀子等古代哲人，涉及周文王、唐太宗、康熙皇帝、乾隆皇帝等帝王和诸葛亮、魏征等将相，涉及毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等中国共产党领袖人物，涉及柳传志、张瑞敏、牛根生等现代企业家，等等，说明作者大有囊括古今之劲头。物的管理篇两章内容，根据中国管理实际，作者选择了西方一些先进的物的管理方法，如技术管理方法、设备管理方法、物资管理方法、资金管理方法、信息管理方法等，作了重点介绍，虽不详细，却是

西方先进管理思想与方法的浓缩。环境管理篇两章内容，作者主要从环境保护的角度，研究介绍了危机与风险管理、环境管理与可持续发展等内容。

第三，特色鲜明。作者认为，研究中国特色管理学，贵在发现“特色”。该书力求体系、内容、方法的新颖，下工夫系统研究介绍了中国人的价值观念、道德思想、行为方式，以及识人、用人，如何处理人际关系、领导和激励员工等思想方法，把对人的管理与追求和谐的人际关系放在首位。作者认为，大凡单位管理得好，最主要的原因就是对人的有效管理。

毋庸置疑，该书难免有不足，犹如任何事情不可能十全十美一样。但是，对作者试图率先创建一个全新、具有中国特色的管理学理论体系的大胆尝试，以及努力探索、富有创新的学术精神，我们必须予以充分肯定。这当然有利于中国管理学学科体系建立，有利于推动中国管理学的学术研究。该书值得一读，尤其值得漠视、甚至认为中国没有管理学的人一读。

我不揣因陋，品评赵广信教授等的《中国特色管理学》。谨为序。

西安财经学院副院长 博士研究生导师

丁德科 博士 研究员

2010年秋于西安

序 二

管理同科技一样是推动国民经济发展的两个轮子，这已经是不争的事实。可是至今，在国内有没有中国自己的管理学却仍争议纷纷。一方认为中国没有自己的管理学，理由是现代意义上的管理产生于最早实现资本主义的国家，是现代工厂的出现才诞生了管理学。中国没有最早实现资本主义，现代工厂出现也较晚，中国管理工厂、企业等基本上是学习模仿西方先进国家的做法。中国国内至今没有自己像样的管理学教材就是明证。另一方认为，中国是有自己的管理学的，如果中国没有自己的管理学，那中国领导怎样去管理世界上人口最多的国家？中国共产党怎么能在短时间内带领中国人民取得一个个举世瞩目的辉煌成就？管理具有社会属性，不同的社会制度、不同的生产关系，就有不同的管理思想与方法。因此，中国不仅有自己的管理学，而且极符合人性。中国至今没有出版自己像样的管理学，是因为中国管理学研究内容太广太深，无论谁都难以在短期内完成。当今市面上虽然没有中国特色的管理学教材出现，但并不意味着中国就没有自己特色的管理学！

更何况将管理学孤立于其他学问，与其他学问明晰地分离出来，还容易导致对管理学的片面认识，从而机械地对待管理问题。从历史中可知中国古代没有管理学院、军事学院、中医学院等专门化的职业学院，然而中国古代的读书人不但善于为官，如遇战争，文人还会带兵打仗，并且常常还会治疗疾病，深通养生之道，其原因何在？

古代士人所读的《四书》、《五经》、《史记》、《资治通鉴》等不仅将人类的政治、经济、军事、教育等囊括其中，还清楚地记录了各种历史事件、军事事件，同时这些经典书籍视天人一体，治国如同养生，所以有“不为良相，则为良医”的说法。并且类似《五经》、《四书》等经典因其不孤立地将政治、经济、管理等分离开来，还具有纠正知识体系之间支离破碎、相互壁垒不通之弊的作用。因此，不能以中国没有自己的专门管理学而自卑不如西人。恰恰相反，这种注重融通做学问的方法正是古人的伟大之处。也正因此，中国古代的经典才具有超越时空的永恒性。因此，可以毫不含糊地说，中国古代经典中所蕴含的管理思想更具普遍性。当然，如果能用西方的学术方法整理出具有中国特色的管理学，一方面可以使管理学向纵深方面发展；另一方面适合现代人学习，以应对来自西方管理

学的冲击,或许还具有纠正西方管理学偏颇的积极意义。

拜读了赵广信教授等撰著的《中国特色管理学》一书,感觉该书不论是理论体系,还是主要内容与方法,都有一种完全不同于国内现有管理学的全新内容。首先,在理论体系的建立上,该书以中国五千多年优秀的传统文化、中国历代帝王将相先进合理的管理思想与方法、中国近当代特别是中国共产党先进的管理思想与方法、西方先进的管理思想与方法为依据,既不妄自菲薄也不盲目排外,而是采取以中为主、兼蓄众长的做法,把管理学真正建立在中国的根基上。其次,在管理思想、方法、技巧上,对国内特别是国外的东西,既不全盘照抄,又不一味否定,而是有批判、有选择地进行全面筛选,力争使其内容科学、合理、实用、便于操作。最后,在管理理念上,该书提出的终极目标应是在满足人类物质精神文化需要的同时,实现人与人、人与物、人与环境的和谐发展,这种管理理念也非常符合时代发展的潮流。

同任何新生事物一样,由于种种原因,赵广信教授等撰写的《中国特色管理学》也有一些不完善的地方,需在日后逐渐完善。真切希望该书的面世能在全中国引起一股研究中国特色管理学的热潮,也真切希望中国特色管理理论能早日走进世界管理之林!

北京大学历史资源研究所 副所长

西安交通大学东方管理研究院 院长 博士生导师

全国高等院校中国管理学科年会 秘书长

雷原 博士 教授

2010年秋于西安

前 言

早就想写这本书！原因之一是从考上大学到在大学教书的三十余年，所使用的管理学教材几乎都是西方的，虽然国内许多编著者也增加了不少中国管理经验与案例，语言也特别中国化，但内容、体系仍脱离不了西方人的模式。加之人生观、价值观、道德观等截然不同，西方内容体系的管理学，很难适合中国管理实际的需要。

原因之二是作为泱泱大国的中国，有着五千多年的文明发展史。从夏、商、周、春秋战国、封建王朝，到社会主义的今天，出现了尧、舜、禹、周文王、周武王、孔子、墨子、老子、韩非子、秦始皇、刘邦、李世民、朱元璋、毛泽东、邓小平等一大批中华先哲与精英，不管是在奴隶社会、封建社会，还是在社会主义社会，这些先哲与精英们都有着极其丰富的管理思想与智慧。要不中国封建社会怎么能维持得那么久？中国共产党怎么能在那么艰难困苦的环境下，打败日本帝国主义、蒋家王朝，推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山，并用短短六十年的时间，把一个一穷二白的旧中国建设成为国民经济总值位居世界第四、综合国力名列世界前茅的世界强国？

原因之三是中国的管理思想与智慧，已引起世界各国的普遍重视。《论语》、《道德经》、《孙子兵法》等中国古代名著早已成为西方国家一些学校管理类专业学生的必读教材，海尔集团等实业界的管理实例也进入了西方管理的视野，苏东水、曾仕强等中国式管理的研究已经引人关注，“黄色管理”、“红色管理”等向中国封建帝王学管理、向中国共产党学管理等学术观点已经引起人们的高度重视，各种各样的孔子学院遍及世界各地，向中国学习文化、学习管理的浪潮正在全世界风起云涌。特别是在令人难忘的 2008 年，这一年，国内外环境对中国来讲都十分不利，但是，在以胡锦涛同志为总书记的党中央的正确领导下，全国人民齐心协力，我们中国不仅战胜了南方重大雪灾、四川汶川地震等重大自然灾害，完满地举办了世界奥运会、残运会，成功地将神七载人飞船送上太空，非常有效地应对了世界金融风暴；而且以负责任的大国姿态帮助一些国家走出金融困境。正是这一个个惊人的辉煌成就，中国让世界刮目相看！在认真地分析了我国的成功经验后，世界同行惊呼，中国的软实力堪称世界第一！资本主义国家应当向中国学习，社会主义中国救世界等声音犹如迅雷在西方世界不绝人耳！

总之，无论是从总结、发扬、光大我国先进的管理思想与经验角度，还是从我国先进的文化进军世界的角度，我们都没有理由不写一本源于中国传统优秀文化，经过五千多年历练、极具中国特色且无数次实践证明非常成功的管理学。

中国特色管理学是肯定要写的，但我有想法却迟迟不能动笔，也不敢动笔。因为它写起来困难确实太大了，远远超出了我的预料，致使我明白为什么至今都没人能写出它的真实原因。且不说它内容丰富、命题太大，一般人不敢驾驭，就只说它对写作者的要求，就够使人为难的。我个人认为一个人如果没有比较坚实的中国传统文化基础、渊博的中国历史知识和一定的管理知识，他就不能写好中国特色管理学。而现实中，往往存在以下缺憾：要么学汉语，非常精通中国传统与现代文化，但不懂得历史与管理知识；要么学历史，对中国古往今来、世态变故、政权更迭等了如指掌但对中国传统文化管理知识却了解不多；要么学管理，对外国如何治理国家、管理企业知之甚多，但对国内几千年形成的、实践证明也是非常有效的管理经验和做法却了解甚少。由于知识的残缺，使得国内许多人都在中国特色管理学写作面前有着难以逾越的障碍，知识残缺成了国内许多人心中的痛，是知识残缺使他们完成中国特色管理学写作的理想翅膀折翼的。

我是学管理的。在《中国特色管理学》写作面前，我也属于一个知识残缺者，也有着对中国传统文化和璀璨历史了解不足的现实困难。但值得庆幸的是，通过学习管理，使我形成了比较好的思想方法，知道如何按管理学要求从传统文化与中国历史中组织材料。即便如此，写作《中国特色管理学》还是非常困难的。因为首先要确定出中国特色是什么，然后再根据特色寻找我们中国人的管理思想与方法。这是一个漫长的非常仔细的探索过程。说漫长是因为从夏、商、周至今的五千多年，中国传统文化、历代政权有许许多多管理思想、方法、制度都需要认真研究；说仔细认真，是因为中国传统文化与历史中不是所有的管理思想、方法、制度都是科学正确的，为建立科学实用的中国特色管理学，必须认真甄别、去伪存真。中国传统文化与历史中含有的管理思想与智慧就像一颗颗闪亮的珍珠，经过五千多年的变迁，被洒落在茫茫历史沙漠的角角落落，遍布四处。有的就在表面，俯首即拾；有的藏在浅层，需要仔细寻找；有的埋在深处，需要耐心挖掘。把这些珍珠从历史沙漠中找出来，再用学科体系这根绳一个个的穿起来，那才是我们想要的中国特色管理学。这也是我常常用来比喻我们的写作过程的。

好在我有一个热爱中国特色管理学研究并愿为之建立献身的团队。团队成员都有着丰富的研究经验和旺盛的工作热情，以及对建立中国特色管理学事业的执著追求精神。加之，随着时代的发展，国学热在国内的蓬勃兴起，大量研究中国古代、中国封建王朝与中国共产党管理思想与经验的成果和古文翻译书籍唾手可得。这都极大地弥补了我个人的知识与能力的不足。可以想象，如果没有这样一

支团结一致、奋发向上、敢打硬仗的研究团队，没有其他专家学者前期大量的研究成果，我们这本《中国特色管理学》就不可能这么早成书。在此，我向我们团队齐心协力、辛勤劳作的其他成员，以及为本书作出贡献的专家学者，表示衷心的感谢！

《中国特色管理学》共分四篇：第一篇，中国特色管理学的理论体系，共四章内容，主要介绍中国特色管理的含义、原则，中国特色管理学理论体系构成，中国特色管理学研究对象与研究方法，中国特色管理学学科体系，中国优秀传统文化中的管理思想，中国近当代先进的管理思想，西方先进的管理理论与方法等内容，其任务是主要从理论上搭建起中国特色管理学的学科体系架构。第二篇，人的管理，共六章内容，主要介绍中国人的人性、价值观、道德观、行为观，中外人的管理方法，组织中的人际关系管理，组织外的人际关系管理，人的领导与激励等内容，其目的是合理用人、科学用人，充分调动人的积极性，最大限度发挥人的潜能，实现人与人、人与组织、人与社会的和谐。第三篇，物的管理，共二章内容，主要介绍物的管理内容、原则，要求与目标，技术、设备、物资、资金、信息等物的管理方法，风险及其管理等内容，主要目的是科学合理利用资源，做到人与物的和谐发展。第四篇，环境管理，共两章内容，主要介绍环境保护、危机管理、创新发展等内容，主要目的是达到人与自然环境的和谐发展。

《中国特色管理学》是以中国人和中国的现实为依据，以中国优秀传统文化中的管理思想、中国古代及近当代先进的管理理念与方法为主线，适当吸收了西方先进的管理理论与方法。本书与国内外已经出版的管理学专著（或教材）相比，具有以下特点与独到之处：

（1）指导思想新。国内外已出版的管理学专著（或教材），其绝大多数作者在指导思想上不论是有意识还是无意识，基本不认可甚至否定中国从古至今已经形成的、实践证明也是行之有效的管理思想、理论与方法。因此，他们编写的管理学专著（或教材）内容及体系几乎都是西方化的，这既不适合中国人学习，也不适合中国人应用。而《中国特色管理学》写作的指导思想是以适合中国人学习与应用为目的，在强调实用性的前提下，重点总结研究介绍中国先进的管理思想、理论与方法，以加快提高中国的管理效能与管理水平。

（2）体系新。国内外已出版的管理学专著（或教材），基本上都是采取西方的板块体系，按照计划、组织、指挥、监督、控制等管理职能的顺序写作的，而且均采取西方管理学者的理论观点。由于其不具备中国特色，既不利于中国管理学学科体系的建立，也不利于在中国实际操作中应用。为改变这种状况，本书将大胆改变现有管理学体系，在专著中增加了大量的中国元素。表现在理论体系上，就是以我国优秀传统文化所包含的先进管理思想与方法、我国封建王朝到当代，特别是近当代先进的管理思想、理论与方法为主，适当吸收西方先进的管理

理论与方法。其目的是建立符合中国特点的、操作性强的管理学。

(3) 内容新。国内外已出版的管理学专著(或教材),内容基本上是研究介绍西方近当代管理学者与经济家的管理思想、理论与方法的,国内虽有个别管理学专著(或教材)也介绍我国先哲与近当代管理学者及经济家的管理思想、理论与方法,但都是只言片语、不够系统,没有真正介绍出我国从古至今几千年来形成的先进管理理论与方法。《中国特色管理学》将弥补这方面的不足,本书非常注重中国优秀传统文化、中国封建王朝管理(黄色管理)、中国近当代国家管理(红色管理)折射出的先进管理思想理论与方法,从而使管理学注入了更多的中国元素,增添许多新的内容。

(4) 写法新。国内少数已出版的管理学专著(或教材)在研究介绍中国传统文化中的先进管理思想、理论与方法时,多是将孔子、孟子、荀子、老子、韩非子、鬼谷子等先哲的话翻译成现代语言,以说明我们的祖先在很早以前也进行过管理研究,对管理作出过巨大贡献,但都没有站在管理的角度,用管理学的视野,系统地把不同学派、不同宗教、不同帝王将相、不同政党的闪光的管理思想火花与管理智慧抽象归纳为一个个管理原则、理论或者方法,用以真正指导中国当代乃至今后相当长一段时间的管理实践。《中国特色管理学》将试图彻底改变这一状况。我们将从中国几千年封建王朝、中国近当代政党执政的成功经验特别是中国共产党改革开放三十年的成功经验中,系统总结归纳出适合中国特色的管理理论与方法。当然这样写作难度很大,但总比零碎地介绍我国先哲的管理思想理论与方法要好。综上所述,《中国特色管理学》与已出版的所有管理学专著(或教材)相比,在体系、内容、写法上都有突破。

本书是由我策划、提出框架、体系,并组织研究团队成员经过两年多时间共同努力完成的。其中,第一章中国特色管理学概论由赵广信撰写,第二章中国传统文化中的管理思想由赵广信、吴伟撰写,第三章中国近当代管理思想由李淑惠、赵广信、吴伟撰写,第四章西方先进的管理理论与方法由李慧、李淑惠撰写,第五章中国人性的特点由李慧撰写,第六章识人、用人由赵广信撰写,第七章组织内人际关系管理、第八章组织外人际关系管理由李慧撰写,第九章中外领导理论及第十章中外激励理论由吴伟、赵广信撰写,第十一章物的管理概述及第十二章物的管理方法由李淑惠撰写,第十三章危机与风险管理由吴伟撰写,第十四章环境管理由吴伟、赵广信撰写。初稿后由我统一总纂定稿。

本书主要作为大学本科与研究生教材使用,也适合我国政府、企事业单位领导和管理人员学习和提高管理技能,对于专门进行中国特色管理培训教学与专门从事中国特色管理研究的机构与人员也有非常重要的参考价值。在本书的写作过程中,得到了西安财经学院及其科研处、商学院等领导,科学出版社领导、胡志强、王伟娟编辑与许多同行专家学者的大力关怀与支持。丁德科研究员,雷原教

授两位博导还在百忙之中仔细阅读了本书书稿，提出了许多宝贵意见并亲自为本书作序。本书写作过程中，还大量引用了国内外众多专家学者的研究成果，夫人张劲竹也为此书做了大量资料收集与预研工作。在此，我谨代表研究团队所有成员，向所有关怀支持我们的人士表示最诚挚的感谢！

最后，需要说明的是，尽管我们写作本书的主观愿望是好的，客观上也做出了许多努力，但由于能力、水平有限，加之时间仓促，书中错误、遗漏之处在所难免，恳切希望广大读者批评指正。

赵广信

2010年国庆节

目 录

序一

序二

前言

第一篇 中国特色管理学的理论体系

第一章 中国特色管理学概论	3
第一节 中国特色管理学的含义	3
第二节 中国特色管理学的理论体系构成	12
第三节 中国特色管理学研究对象与研究方法	24
第四节 中国特色管理学的学科体系	27
第二章 中国优秀传统文化中的管理思想	33
第一节 关于人的管理思想	33
第二节 国家管理思想	54
第三节 关于工程的管理思想	72
第四节 中国古代军事管理思想	80
第五节 黄色管理应用	84
第三章 中国近当代管理思想	93
第一节 中国近代管理思想	93
第二节 中国当代先进管理思想	106
第三节 红色管理的应用	114
第四节 “中国模式”及其意义	118
第四章 西方先进的管理理论与方法	123
第一节 先进的管理理论	123
第二节 最新的管理理论	133
第三节 先进的管理方法	138
第四节 蓝色管理在中国的应用	149

第二篇 人的管理

第五章 中国人性的特点	161
-------------------	-----

第一节 中国人性的特点及认识的重要性	161
第二节 中国人的价值观	164
第三节 中国人的道德观	170
第四节 中国人的行为观	176
第六章 识人、用人	181
第一节 人才及其分类	181
第二节 人才识别	192
第三节 选人方法	200
第四节 用人原则及注意问题	208
第七章 组织内人际关系管理	217
第一节 自我管理	217
第二节 上下级关系管理	220
第三节 同级关系管理	224
第四节 血缘关系管理	226
第八章 组织外人际关系管理	231
第一节 组织与政府的关系	231
第二节 组织与消费者之间的关系	234
第三节 组织与新闻媒体的关系	238
第四节 组织与社区的关系	241
第九章 中外领导理论	244
第一节 中国古代领导理论	244
第二节 中国当代领导理论	251
第三节 西方领导理论	264
第十章 中外激励理论	273
第一节 中国激励理论	273
第二节 外国激励理论	283
第三节 中外激励常用方法	288

第三篇 物的管理

第十一章 物的管理概述	293
第一节 物的管理内容	293
第二节 物的管理原则	302
第三节 物的管理任务与目标	306
第十二章 物的管理方法	310
第一节 技术管理的方法	310

第二节 设备管理方法	314
第三节 物资管理的方法	318
第四节 资金的管理方法	322
第五节 信息管理的方法	328

第四篇 环境管理

第十三章 危机与风险管理	335
第一节 危机管理	335
第二节 风险管理	340
第十四章 环境管理	347
第一节 环境管理的概念、意义与目的	347
第二节 环境问题产生的原因	348
第三节 环境保护与可持续发展	350
第四节 环境管理的方法	351
主要参考文献	357

第一篇 中国特色管理学的理论体系