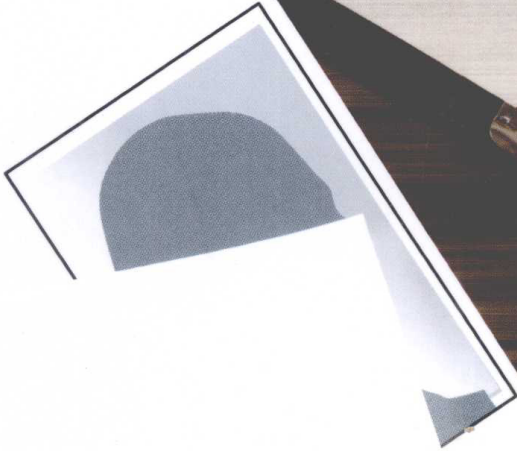




老板最爱的 ——简历表

刘忠文◎著

LAOBAN ZUIAI DE JIANLIBIAO

✓ “不徒劳”的简历写作与修改指南
✓ 向杳无音信，向石沉大海 say no!

南方出版社

LAOBAN ZUIAI DE JIANLIBIAO

老板最爱的 ——简历表

南方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

老板最爱的简历表/刘忠文著. —海口: 南方出版社, 2010.12

ISBN 978-7-80760-960-5

I. ①老… II. ①刘… III. ①职业选择—通俗读物
IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第 199596号

书 名: 老板最爱的简历表

作 者: 刘忠文

出 版 人: 赵云鹤

出版发行: 南方出版社

地 址: 海南省海口市和平大道70号

邮 编: 570208

电 话: (0898) 66160822

传 真: (0898) 66160830

经 销: 新华书店

印 刷: 北京佳信达欣艺术印刷有限公司

开 本: 690×960 1/16

印 张: 14

字 数: 150千字

版 次: 2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80760-960-5

定 价: 28.00元

>>> 序言

老板最爱的简历表

职场是一个人一生当中最重要的生存场所，也是每个人实现自己人生理想的肥沃土壤。当今社会，职场就像战场，从一开始就充满了竞争。在人才济济的中国，这种竞争尤为激烈。站在职场入口，面对众多的竞争者，一份好的简历，几乎就是你打开职场理想大门的一把金钥匙。不妨举个例子，让我们先看几个有趣的数字：在美国，平均一个职位会有 200 人应聘，其中 100 人是合格的，在北京，平均一个职位会收到 1000 封求职信，其中 200 封是合格的。因此准备一份完美而有说服力的简历就变得十分重要了。

写好一份简历是求职的关键，对公司而言，在没有见到求职者以前，简历就是第一道关卡。而 HR 就是这道关卡的守护者。人力资源管理中有一个专业术语，叫“首因效应”，也称为“第一印象作用”或“先入为主效应”，即人与人第一次交往中在对方的头脑中形成并占据主导地位的效应。这种印象作用最强，持续的时间也较长，比以后得到的信息对于事物整个印象产生的作用都强。当我们还没有机会站在 HR 面前的时候，你的简历就已经代表你本人与 HR 开始了第一次交流。大公司的 HR 每天要阅读大量的个人简历，这些简历就像

每一位应聘者的脸，挨个儿接受 HR 的检阅。我们可以想象得到，第一印象有多么重要，如果第一关都过不了，那你连主考官的面都见不到，纵使你再有本事，职业技能有多强，都无济于事！我们也应该清醒地认识到，HR 也不是完美无缺的，不是每家公司的 HR 都可以正确判断出求职者的价值的，很多有才能的人，会因为简历不够突出而被埋没。

那么，到底什么样的简历能为你赢得良好的第一印象，助你成功突破这第一道关卡呢？

造型，萝卜青菜，各有所爱。一份好的简历没有固定的写作格式，除了必备因素外，其他内容和格式可以不拘一格。有的招聘者喜欢外观设计考究的简历，有的则不喜欢设计过于花哨的简历，有的看重简历中的硬指标，有的看重求职者的经历。就是同一位招聘者，针对不同职位，也会选择不同风格的简历。如果招聘的是广告设计员，HR 可能会喜欢外观设计精美，有艺术美感的简历；如果招聘机械工程师，太美的外观设计或者带艺术造型的照片，反而会成为你成功的绊脚石，因为机械工程师需要务实的工作作风和踏实的工作态度，过多的外观设计反而会给人华而不实的印象；如果招聘的是营销人员，那么你的成功案例可能会成为你获胜的法宝；如果招聘的是高级管理人才，那么如何在简历中体现工作经验和创新能力，才是你制作简历的重点。

这么看来，是不是一份好的简历就没标准了呢？不是的，综合很多 HR 的经验，我们知道，一份好的简历都有一个共同的特点，那就是必须要有亮点。据统计，招聘者平均在每份简历上花费的时间是 1.4 分钟，一般会阅读 1 页半材料，那么，你的简历必须在 1.4 分钟以内出现

能抓住招聘者眼球的亮点。如果没有亮点，或者亮点出现得太晚，无论你怎么优秀，你都会失去向招聘者展示你的才能机会。

在十多年的 HR 工作经历中，我读过无数求职简历，就我个人来说，能让我眼前一亮的简历并不多，很多简历都是泛泛而谈，中规中矩，有固定的硬指标描述，有像账本一样清清楚楚的经历描述，也有谦恭的语言，坚定的信心表露，同时也具备漂亮的外观设计。应该说，这样的简历稳稳当当，无可挑剔，但为什么还是会石沉大海呢？我认为一个最关键的因素就是没有做到有的放矢、切中要害。

其实，简历中的亮点并不复杂。在一次营销人员的招聘中，公司需要 5 位营销人员，我收到 60 余份简历，枯燥的阅读让我头脑发麻。在我阅读到第 40 份的时候，也只勉强找出 3 份可以进入复试的。就在我快失去信心的时候，一份倒叙式的简历让我眼前一亮。这份简历没有按常规的顺序写作，而是首先把自己职场经历中最成功的几个案例摆在前面，求职者选的这些案例，正好与我们公司的产品和营销策略有相近之处。可见这位求职者认真了解过我们公司，求职简历也是针对我们公司所需职位的要求用心去做的，仅凭应聘者的这一态度，相信任何公司的 HR 都会放行，让其进入下一关。同样在另一次招聘中，我们需要从职业技术学院招聘一线生产工人，一位毕业生的简历中有关描述他家庭背景的部分吸引了我，那孩子出生于一个贫困家庭，自己一边读书还一边利用假期去工地干活，挣得的钱不仅供自己读书，还省吃俭用贴补家庭。孩子的责任感和吃苦耐劳的精神，让我们相信他具备在艰苦的一线生产岗位干好工作的潜能。

当然，除了亮点以外，简历中的文字表达也非常重要，好的文字表达能力，会增加录用机会。我们发现符合要求的表达非常重要。同一个人的简历，文字功夫好，读起来让人赏心悦目，直达招聘者的心坎，而文字表达能力差的，很难让招聘者有耐心读下去。

另外，许多求职者把所有能想到的东西全都放在自己的简历中，然后以

不变应万变，应对几乎任何工作申请。但是这种做法势必会减弱简历的吸引力，简历中的内容主次不分，很可能使申请夭折，因为重要的信息往往被淹没在太多的内容中，使人很难迅速做出判断。简历应该是写给读者看的，光作者满意还不行。应该剔除所有无关痛痒的东西，尽量把内容压缩成一页纸。记住，这是在做自我推销，不是在写个人传记。

有心的求职者，会学着让简历与应聘的职位相匹配。在网络世界里，最让 HR 头痛的，就是撒网式一稿多投的简历。这些简历就像前面说的一样，写得相当完美，毫无破绽，求职者运用网络便捷的方式，把一份简历同时投到数十家甚至上百家公司，就像播种一样，觉得广撒种子就会多收获。等到公司通知面试的时候，求职者一片茫然，自己都不记得向哪些公司投过简历，更别说对对方公司有所了解。HR 电话通知求职者面试，面对连自己公司名字听起来都很陌生的应聘者，你还有信心继续他的面试邀请吗？对于这样的简历，有经验的 HR 一眼就可以识别出来，简历中要么学历要求与职位不相符，要么专业不相符，要么个人能力描述完全不沾边，更有甚者，有的工作经验与所应聘职位的要求都有冲突。与其做一份这样的简历广泛传播，还不如认认真真针对一两家公司做简历，成功率才会大大提高。

我们应知道，简历递出去不外乎就是想达到以下目的：像做广告一样多快好省地把自己“推销”出去；获得面试的机会；使你在众多求职者中凸显出来；证明你是适合这份工作的最佳人选。那么，到底怎样制作简历才会达到最佳效果呢？我想这不是三两句就可以讲得清楚的，我们需要众多的知识，多方面、多角度地认识求职简历。本书站在 HR 的角度，详细讲解如何制做出老板最爱的简历表。对于招聘者来说，这本书就像一个无形的助手，伸向众多求职者的队伍当中，如果求职者的简历水平都大大提高了，那就会大大减轻招聘者大海捞针的压力，也会让原来十分枯燥的工作变得轻松愉快起来。对于求职者来说，这更是一本难得的工具书。读完

这本书，相信你会发现写一份好的简历原来那么容易，开启理想职场的钥匙原来就在你手中！

你的简历，就像一座通往理想职场的彩虹桥，有了它，你的职场人生一定会越走越灿烂。

序言 老板最爱的简历表

第一章 一份好简历，让你在职场上畅通无阻

1. 目标明确：好简历直指心仪的公司 3
2. 老板的风格是简历的最好坐标 11
3. 简历中的自信带来成功 19
4. 扩大可以投递简历的公司范围 27
5. 简历之外，求职者还需要什么 37

第二章 简历的独唱团

1. 好简历承载的是职业梦想 45
2. 老板喜欢这样的简历 54
3. 剔除简历中的常见错误 63
4. 求职要现实些，给简历适当“整容” 69
5. 简历中的纠结人生 78

第三章 网络中的电子精灵

1. 精彩纷呈的创意电子简历	89
2. 如何制作完美的电子简历	91
3. 让电子简历飞得更快	100
4. 电子简历的必杀技	105
5. 活在现实中, 为什么要用网络?	114

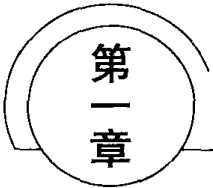
第四章 好简历剑指职场

1. 如何让你的简历脱颖而出	123
2. 飞跃人事部那堵高墙	135
3. 发挥自己的优点, 不提自己的缺点	144
4. 把面试当成一次约会	153
5. 面试中勇敢开口提薪水	161

第五章 经典简历欣赏

市场营销类简历	171
电子通讯类简历	173
外语翻译类简历	174
文秘类简历	176
播音主持类简历	178
外语翻译类简历	180

生产设备机械类简历	182
旅游类简历	184
广告策划类简历	186
法律工作类简历	188
物流、外贸、船务类简历	190
会计、财务经典简历	191
物流主管经典简历	193
文艺类人才简历	195
广告设计类简历	197
医护人员简历	199
餐饮（厨师）简历	202
环境工程专业个人简历样本	204
环境工程专业个人简历样本	206



第一章

一份好简历，让你在职场上畅通无阻

太多人想要改造这个世界，却罕有人想改变自己。当大家一起站在同一条起跑线上的时候，要懂得不要等待机会，而要主动创造机会。知己知彼才能百战不殆，积极的人生是在每一次忧患中都能看到一个机会。伟人之所以伟大，是因为他与别人共处逆境时，别人失去了信心，他却下决心实现自己的目标。一个积极向上的人生，是从投递一份简历开始的。不管在任何困难面前，制约都是从我们的内心开始的。所以要相信自己，做一个可以随时被改变的人，同时也要做一个不被困难改变的人。



1. 目标明确：好简历直指心仪的公司

太多人想要改造这个世界，却罕有人想改变自己。当大家离开学校，同时站在求职这条起跑线上的时候，要懂得不要等待机会，而要去主动创造机会。一个成功的人生，从编写和投递一份简历开始。

一份漂亮简历打头阵

编写简历，当然要怎么写完美怎么写。即使有些不实之词，也不用担心。简历的直接目的不是让你成功入职，而是为你赢得一次面试的机会，面试才是让你入职的必经阶段。不要小瞧面试，即使面试被刷下来，它也能帮助应聘者赢取很多面试的经验值积分，使自己今后对付面试的场面更加游刃有余，更能在面试官面前展现自己的优点，规避自己的缺点，为自己赢得录用的机会。

我有一个朋友是一家猎头公司的老板，经常接触个人简历。有一次他告诉我他发现了一个人才，而且是那种很稀有的“千里马”。我便要来这个所谓的“千里马”的简历一看，发现他在大学期间已经有了好几次成功的兼职经历，也觉得确实不同凡响。于是我的这个朋友命手下不惜一切代价都要把这匹千里马抓到手，以便之后再卖个好价钱。我因为好奇就陪着我的朋友去面试，在面试过程中，朋友发现，此刻千里马

的叙述与简历中的很多描述都有出入，就这样面试草草结束。原来所谓的“千里马”是投递简历者自己仿造出来的，反而把我那见多识广的朋友给骗了。其实，如果他面试的时候不怯场，就按照简历来回答，有可能真的能签到一份肥约。

我的另外一个朋友，今年35岁，我曾经有幸和他在同一家公司供职。大家都是初来乍到，平常交往中也感觉他很普通，如碰上偶尔开会讨论问题，他的表现也不是很突出，总是提些索然无味的问题。时间大约过了半年，小组里大家都觉得他以后肯定无所作为，便分给他一个独自完成的任务。又大约过了一个多月，他把任务很漂亮地完成，写了一份辞职报告便走人了。之后我们才知道所谓的“真人不露相”，打开他的简历一看，真是让人惊叹不已，原来他之前曾在大名鼎鼎的富士乐集团担任过部门主管一职，通过他的那次偶露峥嵘，想来能力确实不容小觑。

我想起我刚来东京不久，为了找工作，就开始想方设法包装我的简历。因为要向不同的公司投递简历，所以我当时准备了多份不同的简历，为的就是能争取到更多的面试机会。因为在日本生存空间很小，竞争又激烈，不得不这样造假，虽然自己内心也会感到不安。其实这也不算造假，更像是一种自我包装，只是尽可能地把每个公司收集在一起，再加以分类，根据这些公司的具体要求，分别制作不同的简历，而且一天经常要投好多份给不同的公司。

我第一次参加面试，面试我的是一位中年妇女，当时她问我来东京生活还能习惯吗，我顺口就说了我才来一个月怎么能习惯呢。但这时就出问题了，因为我在简历上写的是在东京生活已经三年。之后的提问只是走走形式，其实已经没有什么太大的意义了。职场的残酷性由此可

见一斑，不容许有一点的失误。之后面试的次数多了，就自然有了经验，原来简历内容和面试表现不能有自相矛盾的地方。最后，我对一家公司做了深入了解，迎合他们的公司文化，编写了一份针对性很强的完美简历，并反复设想面试中可能遇到的提问，尽量弥补疏漏，终于如愿地找到了第一份工作。

了解现代公司的起源，制作简历有的放矢

我们在制作一份完美简历之前，首先要对公司这个概念有个大体的了解。公司不是被谁创造出来的，而是因为历史的演变逐渐形成的，就像我们人类祖先类人猿一样，公司也有属于自己的历史。

现在我们一般认为，公司起源于中世纪的欧洲。实际上公司的起源可以追溯到更远的年代。大量史实表明，公司最早萌芽于古罗马。尽管从古罗马出现类似公司的团体直至中世纪绵延千年以上，但公司的发展仍处于一种幼稚的、原始的状态。近代公司存在于15世纪末到19世纪下半叶，也就是封建制度逐步解体、资本主义迅速发展的时期。

现代公司始于19世纪末，也就是资本主义由自由竞争到垄断的过渡时期。公司组织以其筹资和联合的优势，在资本集中和加速垄断形成的过程中，发挥着巨大的杠杆作用，与此同时，公司自身也获得了迅猛的发展。这一时期，客观因素强烈刺激了欧美各国在公司规模和数量上的急剧发展。

西欧国家由于商品经济发达，原始的合伙公司则随着商品经济的发展演变成为具有现代意义的公司组织。而日本原始的合伙公司无法进

一步演变成现代公司的组织。到西欧列强侵入国内，公司的组织才初步形成。

从公司的发展史表明，公司并非一开始就在所有产业部门全面展开的。从公司的发展进程看，它在部门和产业的完善有个客观的历史过程，公司最初起源于海上贸易，然后再扩展到交通运输业和金融业，最后，各种各样的公司才大量地、普遍地出现在我们的生活里（19 世纪下半叶之后）。

股份公司发展的这种顺序表明，在社会化大生产的商品经济条件下，一个国家的经济起飞往往是从第三产业，即贸易（特别是对外贸易）和金融业的发展开始的。所以这个行业总是领先于其他行业发展。

公司其实并不是一个我们不能了解的事物，任何事物都有属于自己的特性，假如我们明白这一点，那么在制作简历的时候，就能做到有的放矢。

公司文化知多少，制作简历投其所好

针对心仪的公司编写完美简历，一定不能忽视该公司的文化背景。一个拥有悠久文化背景的公司，其更注重的是你是否尊重它的历史。

一个公司的文化和它的历史大有关联。我们要尽量深入了解每个公司的历史，尽管有些公司的历史并不是很光辉灿烂，也无法解释代表公司现在的文化，更不能代表公司的未来，所以我们在认识公司的历史时，应该将着眼点放在公司的过去为公司的现在提供了哪些积累。