

21世纪应用型本科系列教材·文化产业类



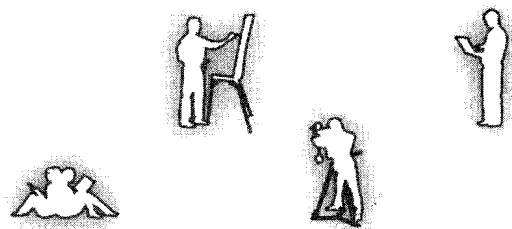
区域文化产业

QUYU WENHUA CHANYE

韩骏伟 姜东旭 编著

中山大学出版社

21世纪应用型本科系列教材·文化产业类



区域文化产业

QUYU WENHUA CHANYE

韩骏伟 姜东旭 编著

中山大学出版社

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

区域文化产业/韩骏伟, 姜东旭编著. —广州: 中山大学出版社, 2011. 1
(21 世纪应用型本科系列教材·文化产业类)
ISBN 978-7-306-03759-6

I. 区… II. ①韩… ②姜… III. 文化—产业—中国—高等学校—教材 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 189886 号

出 版 人: 祁 军

策划编辑: 邹岚萍

责任编辑: 邹岚萍

封面设计: 李晓新 王洪亮

责任校对: 杨文泉

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020-84111996, 84111997, 84113349, 84110779

发行部 020-84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020-84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州市新明光印刷有限公司

规 格: 787mm×960mm 1/16 14 印张 280 千字

版次印次: 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000 册 定 价: 28.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

内 容 提 要

文化产业发展迅猛，是 21 世纪的朝阳产业。经济一体化、全球化发展趋势势不可挡，而区域化是一体化和全球化的基础。文化产业作为经济产业部门之一，区域化发展趋势明显。区域文化产业差异较大，无论是国内的文化产业还是国际的文化产业，区域文化产业的发展速度、规模、特点都成引人注目的内容。

本书对区域文化产业相关概念、理论与案例进行介绍，内容包括区域文化产业发展的决定因素、区域文化产业空间结构与布局、区域文化产业结构优化、文化产业集群与文化产业园区、区域文化市场与贸易、区域文化产业协调发展与创新、区域文化产业发展战略与规划和区域文化产业政策与管理等问题。同时，为了帮助读者加深对区域文化产业基本概念和理论的理解，本书精选了国内外的一些案例、相关政策，供读者阅读时参考。

本书可以作为高等院校文化产业管理、艺术管理、新闻传播学、公共事业管理、国际文化贸易、会展经营管理、动漫产业管理、文学、艺术学等相关专业的教材或教学参考书，也是文化产业研究者、政府管理者、文化产业从业者和爱好者的重要参考资料。

总 序

任何教材都是关于知识的认识和理解。不同的认识会有不同的知识体现，不同的理解也会有不同的知识追求。我们尝试编纂应用型本科系列教材，概括起来主要基于这样几点考虑和探索：

教材是一幅知识的蓝图，它标明知识的走向、知识的关系和知识的系统。然而，我们所强调的则是对知识走向的创新、知识关系的重构和知识系统的再建。

教材不应该是知识的按图索骥，而应该是对知识变化过程的引领。没有变化的知识不是真知识，不能应用的知识不是活知识。知识的生命在于知识的重组、知识的再生和知识的生产。知识是一个过程，了解和获得知识的真正目的，是掌握和运用知识。

教材要教给学生学什么，还要告诉学生如何学，更要指导学生如何应用。这里的应用不是指如何操作，而是指对基础知识和专业知识的巧妙融合和灵活处理。应用不是指做什么，而是指利用什么做什么，利用得好坏就是应用的方法。传授知识的方法是形式也是内容，根据对象选择内容，更应根据对象设定方法。

教育是一个永远值得探索的过程，因为知识永远都在变化。掌握知识变化的规律永远都需要探索——探索本身就是一种创建，一种辉煌。

一套教材的总序，就是一套教材的总的开头。开头的目的其实不在开头本身，开头的目的在于让人们急着往后看，看内容、看思路、看方法。所以，总序的文字就应该少到极致，而思考的空间却应该大到无穷……

丁海宴

2010年8月6日于南京方山

目 录

第一章 区域文化产业的理论基点	(1)
导入案例 文化产业发展的云南现象	(1)
第一节 区域文化产业的概念与特征	(2)
一、区域文化产业的概念	(2)
二、区域文化产业的特征	(5)
第二节 区域文化产业的形成与发展	(6)
一、区域文化产业形成的原因	(6)
二、区域文化产业的发展	(9)
第三节 区域文化产业学的研究对象、内容与方法	(15)
一、区域文化产业学的研究对象	(15)
二、区域文化产业学的研究内容	(15)
三、区域文化产业学的研究方法	(16)
案例精选 大洛杉矶区文化产业地图	(18)
思考与练习	(22)
第二章 区域文化产业发展的决定因素	(23)
导入案例 深圳文化建设中的科技自觉	(23)
第一节 自然资源禀赋与区位优势	(24)
一、自然资源禀赋	(24)
二、区位优势	(26)
第二节 社会与生产要素	(28)
一、社会要素	(29)
二、生产要素	(30)
第三节 制度因素与区域市场机制成熟度	(31)
一、制度因素	(31)
二、区域市场机制成熟度	(32)

案例精选 广西阳朔文化产业	(34)
思考与练习	(37)
第三章 区域文化产业空间结构与布局	(38)
导入案例 厦门、天津、湖南、青岛等省市文化产业布局结构	(38)
第一节 区域文化产业空间结构的要素和类型	(39)
一、区域空间结构的概念和理论	(39)
二、区域文化产业空间结构的要素	(43)
三、区域文化产业空间结构的类型	(44)
第二节 区域文化产业的空间开发模式	(45)
一、区域空间发展理论与模式	(45)
二、对区域文化产业空间开发模式的思考	(49)
第三节 文化产业空间布局	(51)
一、文化产业空间布局的概念	(51)
二、文化产业布局的原则	(52)
案例精选 天津市文化产业布局	(53)
资料链接	
一、天津市文化产业振兴规划	(55)
二、天津市第一批文化产业振兴重点工作计划	(63)
思考与练习	(68)
第四章 区域文化产业结构优化	(69)
导入案例 西安市曲江国家级文化产业示范园区	(69)
第一节 区域文化产业结构配置	(70)
一、区域文化产业结构	(70)
二、区域文化产业结构的特点	(71)
第二节 区域文化产业结构演进规律	(72)
一、区域文化产业结构演变的影响因素	(72)
二、区域文化产业结构的演变	(74)
第三节 区域文化产业结构优化与评价	(76)
一、区域文化产业结构优化	(76)
二、区域文化产业结构评价	(79)
三、区域文化产业结构优化的对策	(80)

案例精选 伦敦——创意产业之都	(82)
思考与练习	(86)
第五章 文化产业集群与文化产业园	(87)
导入案例 青岛市胶南文化产业集群初露端倪	(87)
第一节 文化产业集群	(88)
一、产业集群	(88)
二、文化产业集群	(93)
三、文化产业集群的作用	(95)
四、文化产业集群模式	(97)
五、文化产业集群形成的基本条件	(99)
第二节 文化产业园与孵化功能	(101)
一、文化产业园的概念与类别	(102)
二、文化产业园区基础环境及特征	(103)
三、文化产业园区孵化功能	(106)
四、文化产业园区开发模式	(109)
第三节 区域文化产业集群与文化产业园的未来	(112)
一、文化产业集群与园区存在的问题	(112)
二、政府在文化产业集群和园区建设中的作用	(114)
三、文化产业集群和文化产业园区建设的关键要素	(115)
案例精选 好莱坞影视产业集群之路	(117)
资料链接 国家级文化产业示范园区管理办法(试行)	(121)
思考与练习	(124)
第六章 区域文化市场与贸易	(125)
导入案例 闽台间积极搭建文化交流平台	(125)
第一节 区域经济分工与合作的内容与机制	(126)
一、区域差异与区域分工	(126)
二、区域文化产业的合作与协调发展	(127)
第二节 区域文化市场与贸易	(129)
一、区域文化市场	(129)
二、区域文化贸易	(130)
三、公司在区域文化贸易中扮演重要角色	(131)

第三节 区域文化生产要素流动	(132)
一、劳动力流动	(132)
二、资本流动	(133)
三、物质资料流动	(133)
案例精选 木偶剧、文化旅游、电影和艺术展	(134)
思考与练习	(139)
第七章 区域文化产业协调发展与创新	(140)
导入案例 打造京、津、冀文化产业协调发展示范区	(140)
第一节 区域文化产业协调发展的评价指标体系	(141)
一、区域文化产业协调发展的必要性	(141)
二、区域文化产业协调发展的阻碍因素	(142)
三、区域文化产业协调发展的策略	(143)
四、区域文化产业协调发展评价指标体系的构建	(144)
第二节 区域文化产业创新系统的构建	(146)
一、区域文化产业创新的必要性	(146)
二、区域文化产业创新制约因素	(146)
三、构建区域文化产业创新系统	(148)
第三节 区域文化产业竞争力及其分析	(149)
一、区域文化产业竞争力概述	(149)
二、我国区域文化产业竞争力不强的原因	(151)
三、区域文化产业竞争力分析	(152)
四、基于“钻石模型”，提升区域文化产业竞争力	(156)
案例精选 湖南台以卫视为重点进行创新，提升区域文化产业竞争力	(159)
思考与练习	(163)
第八章 区域文化产业发展战略与规划	(164)
导入案例 南京文化产业发展战略	(164)
第一节 区域文化产业发展战略与发展模式	(165)
一、区域文化产业发展战略	(165)
二、美国和英国区域文化产业发展战略	(168)
三、区域文化产业发展战略制订的原则	(170)
四、区域文化产业发展模式	(171)

第二节 区域文化产业发展规划的特征、原则与内容	(174)
一、区域文化产业发展规划的基本特征	(174)
二、区域文化产业发展规划的原则	(175)
三、区域文化产业发展规划的内容	(177)
四、区域文化产业发展规划的制约因素	(178)
五、我国区域文化产业发展规划中存在的主要问题	(180)
第三节 城市经济发展与文化产业规划	(183)
一、城市	(183)
二、城市与区域文化产业	(185)
案例精选 巴黎城市文化产业	(187)
资料链接 文化产业振兴规划	(190)
思考与练习	(195)
 第九章 区域文化产业政策与管理	(196)
导入案例 上海文化产业政策	(196)
第一节 区域文化产业政策	(197)
一、区域文化产业政策的作用	(197)
二、区域文化产业政策的环境	(197)
三、区域文化产业政策的风险分析	(198)
第二节 政府引导与宏观调控	(199)
一、政府引导与宏观调控的必要性	(199)
二、政府引导与宏观调控方式	(199)
第三节 区域文化产业市场协调机制与管理运行	(201)
一、区域文化产业市场协调机制	(201)
二、区域文化产业管理	(202)
案例精选 韩国区域文化产业发展政策	(203)
思考与练习	(205)
 参考文献	(206)

第一章 区域文化产业的理论基点

●本章知识要点

区域与区域文化产业的概念

区域文化产业的特征

区域文化产业的形成与发展

区域文化产业学科的研究对象、内容与方法

导人案例 >>>

文化产业发展的云南现象

云南,是我国民族文化资源最富集的地区之一,这里生活着25个世居少数民族,其中15个是云南特有的民族。

以元谋猿人、腊玛古猿为代表的史前文化和古滇青铜文化、大理南诏文化、爨文化、抗战文化等构成了云南历史文化演进的主线,南方丝绸之路、茶马古道为代表的文化足迹至今仍充满着无穷魅力,世界文化遗产丽江古城一直吸引游人流连忘返,等等。这些悠久的历史文化和灿烂的民族文化,都是云南重要的资源和财富,不断在中国舞台乃至世界舞台给人带来耳目一新的艺术感受和震撼,呈现出持续快速繁荣发展的新景象。原生态歌舞集《云南映像》震撼无数观众,长篇力作《水乳大地》征服了众多读者,《七彩云南》大型民族歌舞倾倒美国观众,《丽水金沙》、《蝴蝶之梦》渐成文化品牌……云南文化,千帆竞发,共争风流。

尽管席卷全球的金融“寒流”持续影响区域文化产业,但闪耀着民族特色光芒的云南文化产业却如山茶花一般,开遍了整个云岭大地,焕发着勃勃生机,成为令人关注的“云南现象”。2009年以来,《印象丽江》观众总数比上年同期递增200%,成为国际金融危机背景下,云南“逆市飘红”的旅游文化产品之一。

云南在西部经济欠发达地区走出了一条具有云南特色的文化产业创新发展之路。

(见 http://www.ccdy.cn/2010-04/16/content_421226.htm)

第一节 区域文化产业的概念与特征

一、区域文化产业的概念

(一) 区域

1. 区域的概念和类别

要理解区域文化产业,首先要理解“区域”概念和“文化产业”概念。从国际上北美自由贸易协议的订立、欧洲联盟的整合、亚太经济合作会议的发展,到国内西部大开发、东北振兴、中部崛起等的推进,区域经济和区域发展成为引人注目的概念。

对区域的理解,从不同角度有不同认识,一般而言,区域是一个地理概念,指地表的二维平面,既可以指一个国家甚至比国家更大的地理位置,如中国是一个区域,东北亚也是一个区域;也可以指比国家小如一个市、区、乡或镇甚至更小的地域。人类社会的政治、经济与文化都是以区域为基础发展起来的。

区域文化产业中的区域,是具有自然意义和社会经济意义的空间系统集合,既包括二维平面,又包括社会经济因素,既有自然特征,又具有社会特征。

区域按照不同的标准可以划分为不同的类型。按物质内容划分,区域可以分为自然区域和社会经济区域。自然区域又可以分为非生态系统自然区域和生态系统自然区域,前者如流域、大地貌单位(平原区、山区和高原区),后者如太平洋生态系统、黄淮海平原农田生态系统等。而社会经济区域又包括经济区域、社会文化区域等,前者如东北经济区、山东经济区等,后者如华人文化圈、东方文化圈等。

区域按照内在结构可以划分为均质区和结节区。均质区指具有单一的面貌,根据划分区的标准,其特征在区内各个部分表现相同。如气候区和农业区就具有均质区的性质。结节区是形成于区域内部结构或组织的协调,区域内包括一个或多个聚焦点(中心),以及环绕聚焦点的地域,中心和地域之间为流通线路所联结,区的边界处于联结的末梢。均质区如三大经济带、老少边穷地区等,结节区如东北经济区、流域经济区和城市经济区等。

2. 区域的特征

(1) 内在的整体性。内在整体性针对均质区而言,是指形态特征的一致性;对结节区而言,则指中心与腹地经常的、稳定的联系。整体性是区域系统性的表现。

(2) 空间界线的客观性与模糊性。区域无论存在的形式如何,都具有以下一些特

点：地域性、综合性、层次性等。区域是客观存在的，但确切的区域之间的界限是不多见的。区域有内核边界，任何标定的区域都是“由思维构成的精神上的概念”，都是假定的。

区域是客观性和主观性的统一。区域的客观性表现为不同区域内存在客观上的差异性以及地理上的客观界线，区域的主观性表现为界线划分具有主观性。

3. 区域系统

区域是一个系统，用系统科学的理论和方法研究区域运动规律，探讨区域发展、可持续发展和协调发展的途径，是区域经济学的发展方向，区域文化产业也会用系统科学的理论、方法分析相关问题。

区域作为系统，由要素构成，要素形成一定的结构，并由结构产生一定的功能。区域系统具有综合性、整体性、动态性、开放性、空间性、地域性、层次性等特征。

（二）文化产业

文化产业概念的渊源可以追溯到德国法兰克福学派和英国伯明翰学派对“文化工业”的学院式研究，也可以追溯到20世纪80年代大伦敦市议会讨论文化商品时提到的“文化产业”一词。“文化工业”、“文化产业”英文名称均为“culture industry”。

联合国教科文组织关于文化产业的定义如下：文化产业就是按照工业标准，生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。这是从文化产品的工业标准化生产、流通、分配、消费的角度进行的界定。

目前，国内使用频度较高而且较易产生混淆的是创意产业和文化产业，两大概念之间存在一定的交叉性，均强调创新精神、创造才能以及技术和产品的创新对产业发展的决定性影响。创意产业主要指创意要素起核心或主导作用的产业，文化产业主要指文化内容要素起核心或主导作用的产业。当然，文化产业也强调创意，创意产业也强调内容，并且在产业层面有许多的重叠之处。

事实上，世界各国对文化产业并没有一个统一的说法，各国国情不同、历史不同、产业发展也不同，因此称谓也有所区别；在美国称为版权产业，在日本称为内容产业，在英国称为创意产业，虽然内涵方面有差异，但是外延方面却有极大的重合。

2003年9月，中国文化部制定下发的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，将文化产业界定为“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”。2004年，国家统计局对“文化及相关产业”的界定是：为社会公众提供文化娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。

随着我国经济实力的增强，人们收入水平逐渐提高，文化产品的消费越来越多，国内各级政府一直倡导文化产业的发展，文化产业将成为朝阳产业。

（三）区域文化产业

今天经济一体化的进程在加快,无论从世界经济发展,还是从我国的经济发展来看,经济一体化进程都成为一种必然的发展趋势,并且速度不断加快。

经济一体化并不排斥区域化,一体化是区域化的发展趋势,区域化是一体化的基础,二者相互促进,共同发展。经济一体化发展中日益呈现出区域性特征,各地区以区域为基础参与全球一体化进程。

经济一体化进程并未完全消解区域的界限,在某种程度上使区域的界限更加明显,使区域经济优势更加明显。

文化产业作为国民经济的产业部门之一,也呈现出区域化特征,不同区域间的文化产业差异较大,既有竞争又有合作,在竞争与合作中推动文化产业整体发展。振兴民族文化、大力发展文化产业、推进“文化走出去”战略、塑造国际形象、提升软实力都需要我们关注区域文化产业的发展问题。

区域文化产业集合了区域和文化产业的概念,所谓区域文化产业,是指以区域为单位形成的文化产业,不同区域之间的文化产业存在明显的差异。区域文化产业也是一个系统,同样具有综合性、整体性、动态性、开放性、空间性、地域性和层次性的特征。

根据不同的标准可以划分为不同的区域文化产业。根据所处洲域的不同,文化产业可以划分为北美区域文化产业、欧洲区域文化产业、南美区域文化产业、东亚区域文化产业等。欧洲的文化产业又可以分为不同国家的文化产业,如英国的文化产业、德国的文化产业、法国的文化产业等。对于各个国家的文化产业,也可以进一步细分。比如,美国的文化产业可以分为不同州的文化产业,如纽约州文化产业、加利福尼亚州文化产业。

国内区域文化产业可以根据不同的流域划分为长江流域文化产业、黄河流域文化产业、珠江流域文化产业等,可以分为不同地区的文化产业如东北区域文化产业、西北区域文化产业、华南区域文化产业、西南区域文化产业等,也可以根据行政区划的不同分为北京区域文化产业、广西区域文化产业、云南区域文化产业、河南区域文化产业、江苏区域文化产业等不同省(自治区)市的区域文化产业。这些都是区域文化产业的表现形式,其中,城市是文化产业发展的主体,城市是各个区域文化发展的核心,是推动区域文化产业发展的力量。



安塞腰鼓表演

二、区域文化产业的特征

（一）区域性

区域文化产业的第一个特征就是区域性特征或地域性特征。区域文化产业是在区域基础上形成的，它必须存在于一定的地理范围，脱离地理位置的文化产业是不存在的。

不同区域的经济特点、文化特点以及其他的社会要素存在差异性，这些差异性使区域文化产业具有特色，并区别于其他区域的文化产业。

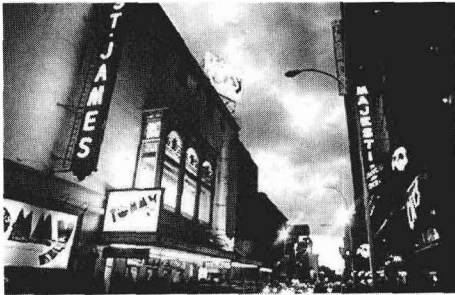
大到一个国家、小到一个城市的文化产业，都体现了区域性的特征，总是以区域为基点形成差异鲜明的不同文化产业。不同的区域之间，其文化产业的发展模式、内在架构、结构要素、发展历史、文化特性、产业特色等都有明显的区域性特征。

（二）独特性

独特性是指不同的区域文化产业都有一些特色突出的内容，这些特色成为区域文化产业相互区别的突出特征。

不同国家之间的文化产业各有特色，差异明显，如中国、美国、日本与法国。虽然这些国家有些是发达国家，另一些是发展中国家；有些属于西方文化领域，另一些属于东方儒家文化领域，但这些国家的文化产业都有区别于其他国家的独特内容，这些内容既能体现民族特色，又能体现独特的历史文化。

即使一个国家内部的文化产业，区域之间也存在极大的差异性。以美国为例，美国是个移民国家，人民来自世界各个民族，这些移民带来了各自民族的语言、文字和文化，他们集聚于不同的区域，在区域内从事生产，发展贸易，频繁交流，在此基础上形成一定的经济、政治和历史，形成独特的区域文化产业。



美国百老汇街区

我国是多民族国家，不同区域的社会有不同的文化传统，有不同的经济政策，有不同的区域观念以及不同的区域资源，这些区别促成了区域文化产业独特性的形成。古都北京、西安与现代化的上海、深圳，这些城市的文化产业各有特色，形成独特的区域文化产业。

（三）不平衡性

正如区域间的经济发展存在不平衡性一样，区域文化产业也表现出很大的不平衡性，这种不平衡性表现在速度、水平、规模、质量、竞争力等方面。

区域文化产业发展不平衡是正常现象，导致区域文化产业不平衡性的因素多样，其中，经济发展状况、历史文化资源、区域文化产业政策等是主要因素。

但区域经济协调发展要求区域文化产业之间保持适度平衡，需要区域文化产业的主体采取措施，使区域文化产业的发展速度、水平、规模、质量与竞争力方面的差距保持在合理范围内。

（四）客观性

区域文化产业如同区域一样，具有客观性。客观性是指文化产业的区域化是客观存在的现象，文化产业具有区域特色，有自身的发展规律。

（五）主观性

主观性是指不同区域之间的界线具有主观性。虽然在划分区域界线时参考了很多的标准，但是区域界线内外间的差异性在逐渐缩小，甚至没有明显的区别，因此在确定区域间的界线时就有极强的主观性。

（六）层次性

区域的文化产业大可指一个洲的文化产业，如欧洲文化产业，小可指一个国家、一个流域、一个省市甚至一个城市的文化产业。区域文化产业也是一个系统，系统是具有层次性的。一个区域文化产业可以是高层次区域文化产业的子系统，也可以是低层次区域文化产业的母系统。

第二节 区域文化产业的形成与发展

一、区域文化产业形成的原因

影响区域文化产业形成的因素包括政治因素、自然因素、经济因素、文化因素和市场机制等。

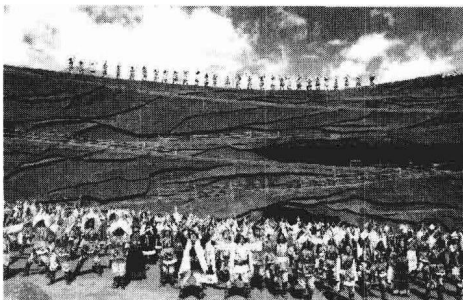
（一）自然因素

自然因素是区域文化产业形成的重要原因。自然因素包括地理位置、气候、空间距离等，这些是客观存在的因素。

自然因素影响区域文化产业形成有直接和间接两个方面。

直接方面是指自然因素影响区域文化产业的地理范围和地理位置，一般来说，空间距离近、气候差异小、地形相似的地区更能形成一个文化产业区域。间接方面是指自然地理因素不仅影响地理范围和位置，而且通过影响区域文化和区域经济来影响区域文化产业。

有些区域充分利用自己独特的地理要素，把特殊的地形、地貌当成特色资源开发利用，促进了区域文化产业的发展。如广西和云南，这两地区域文化产业的发展都体现了这一特点，是充分利用该区域独特的地理资源的结果。



《印象丽江·雪山篇》表演

（二）政治因素

区域的形成尤其是行政区划的划分与政治也有关系，因此区域文化产业的形成与行政区域密不可分。一般而言，同一个行政区内部经济往来密切，交流频繁，认同感强，合作多，这样更易促进区域文化产业形成。另外，区域文化产业的形成与发展与政治政策也相关。

（三）经济因素

经济因素是区域文化产业发展形成的主要原因。区域文化产业的发展需要巨大的资金支撑，需要广阔的消费市场，不同的经济区域，塑造了不同的区域文化产业。

文化产业的发展与经济的发达程度有着紧密联系。美国、英国、日本、德国、法国等发达国家，经济繁荣，文化产业也很发达，这些国家的文化产业诸如影视、动漫、雕塑、出版、演出等表现突出。全球排名比较靠前的文化产业跨国公司大都属于西方发达国家，国际文化贸易的绝大部分也为这些国家的跨国公司所垄断，这说明了经济的发达程度对区域文化产业的巨大影响作用。

从市场消费的角度来看。马斯洛需求层次理论告诉我们，人的需求是分层次的，低层次的需求就是解决生存、生理的需求，高层次的需求是精神文化的需求，一般情况