

出版 论坛

纪念贵州人民出版社建社五十周年

主 编 孙若芹
副主编 唐流德

贵州人民出版社

纪念贵州人民出版社建社五十周年

出版 论坛

主 编 / 孙若芹

副主编 / 唐流德

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

出版论坛/孙若芹主编. —贵阳:贵州人民出版社,
2001.2

ISBN 7-221-05121-6

I. 出…… II. 孙… III. 出版工作—文集

IV. G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 04079 号

书	名:出版论坛
主	编:孙若芹
副 主 编:	唐流德
责任编辑:	陈鸣远 王吉祥
封面设计:	张 彪
出	版:贵州人民出版社出版发行
地	址:贵阳市中华北路 289 号 邮编:550004
印	刷:贵阳经纬印刷厂
开	本:850×1168 毫米 1/32
字	数:240 千字
印	张:9.4
版	次:2001 年 2 月第 1 版
印	次:2001 年 2 月第 1 次印刷
印	数:1—1000 册
书	号:ISBN7-221-05121-6/G·2040
定	价:20.00 元

风雨阳光五十年

党组书记、社长：孙若芹

贵州人民出版社成立于1951年2月，是贵州省最早成立的一家党的综合性出版社。现有员工近300人，社内设社科、经济、文艺、文史、旅游、少儿、教材等编辑室及《少年人生》杂志社，以及社办公室、总编办公室等业务行政处室，每年出版图书近500种。

从建社以来，贵州人民出版社始终坚持为社会主义服务、为人民服务的出版方针，已出版各类图书万余种，印刷发行图书数十亿册。出版了《中国历代名著全译丛书》、《中国市场经济法律问题丛书》、《国际经济惯例丛书》、《中国少年报告文学丛书》、《现代社会与人名著译丛》、《当代中国农民问题研究丛书》、《走向国际市场丛书》、《大思想家与中国文化丛书》、《世界心理小说名著选》、《中国文化名人散文精品》、《世界文化名人散文精品》、《中国民族文化专题研究丛书》、《文物鉴定秘要》、《长征大事典》、《当代名家精品·自选集》、《贵州文史旅游系列丛书》以及《西方哲学画廊》、《牛津基督教史》、《中国人自画像》、《金融风暴》、《李约瑟研究著译书系》、《阿加莎·克里斯蒂侦探小说全集》、《贵州六百年经济史》、《振兴国有企业研究丛书》、《中国苗族服饰图志》、《历代诗歌名篇诵读丛书》等高品位、高质量的“双效”图书。有

897种图书在全国、大区及省(部)级各类图书评奖活动中获奖。其中《中国历代名著全译丛书》、《中国市场经济法律问题丛书》荣获了全国精神文明建设“五个一工程奖”;《梵净山研究》、《中国少年报告文学丛书》、《文物鉴定秘要》、《国际经济惯例丛书》、《非法出版活动研究》、《邓小平经济理论的卓越贡献》问鼎了“中国图书奖”;有326种图书获省级以上学术、科研成果奖;有72种图书达成版权贸易;并有115种图书从国外购进中文出版版权出版。这些图书,享誉国内及海外,受到社会各界及广大读者的好评和喜爱。

五十年风雨阳光,我们一路走来。五十年来我们的队伍不断壮大,我们的事业不断发展,我们创造了一个又一个辉煌。回首五十年的历程,我们无怨无悔!

进入二十一世纪,贵州人民出版社要适时调整出版视角,创新出版思维,向市场要效益,向策划要效益。我们已经确立了“打‘品牌’战略,抓特色发展”的新思路,明确了“夺奖牌、争荣誉、创效益、求生存”是我社今后的工作目标。我们将在五十年优异成绩的基础上,同心同德,奋力拼搏,再创辉煌!

贵州人民出版社将按照党的出版方针,进一步实现由数量增长型向质量效益型转移,精心组织实施“精品工程”,力求在服务经济建设,参与文化积累,为社会和读者提供更多的优秀图书。

目 录

风雨阳光五十年·····	孙若芹(1)
贵州省新闻出版业在精神文明建设中的状况与对策·····	孙若芹(1)
小议出版社形象意识的重要性·····	莫贵阳(10)
讲政治,是党的出版事业始终把握先进文化前进 方向的重要保证·····	吴家萃(13)
繁荣出版事业,为实现党在社会主义初级阶段的 纲领服务·····	吴家萃(22)
抓住机遇 开拓进取 繁荣出版·····	吴家萃(28)
选题论证及其他·····	吴家萃(33)
《少年人生》与少年的人生同在·····	吴家萃(40)
生产力标准是审读经济书稿的根本尺度·····	唐流德(43)
学术著作书稿初审中的结构意蕴·····	唐流德(57)
出版工作要顺应社会发展·····	唐流德(62)
悉心讲政治 多出好作品·····	唐流德(67)
功夫不到家 差错难消除 ——关于消除文字差错问题的一点议论·····	毛希谦(76)
积极应用出版新技术 为编辑工作服务·····	姚必强(78)
精品意识浅议·····	夏 凡(81)
试论选题策划的重要性·····	唐光明(84)
加强科学普及 弘扬科学精神	

——当前少儿科普读物出版管窥	唐光明(87)
编辑分流与图书质量	唐光明(91)
机制的挑战	李立朴(97)
书市归来的思考	彭念谷(100)
试论选题策划的科学性、可行性和效益性	罗嗣泽(105)
校对责任与责任校对制	曹维琼(108)
引进竞争机制 提高教材印制质量	曹维琼(112)
关于建构编辑系统工程的思考	曹维琼(117)
社会学摄影作品的价值与图册编辑的思考	曹维琼(121)
对我社优化选题和加强发行工作的思考	张民强(128)
书市断想	杨建国(130)
叩击读者的“兴奋点”	
——浅谈与选题相关的问题	陈鸣远(132)
浅叙编辑的商品意识与竞争意识	陈 荣(137)
试论出版社的“特色定位”	黄筑荣(139)
使用电脑为出版工作服务	赵树民(143)
装帧也应有精品意识	石俊生(146)
努力提高本版书的编辑质量	孟筑敏(148)
让一加一大于二	黄 璞(153)
关注社会发展 再创名牌图书	黄 璞(157)
儿童文学,回归儿童本位	黄 璞(160)
重视经营管理 加快出版社企业化进程	程 立(165)
出版社资金经营的风险分析	程 立(170)
从西部大开发浅谈对选题策划的思考	程 立(177)
关于“选题”的一点思考	陈茂荣(183)
是生存,还是死亡	
——西部开发,贵州出版路在何方?	王静萍(190)
编辑工作中的理想与现实	王静萍(196)

版权进出口的再认识

- 法兰克福书展归来谈版权贸易……………王静萍(202)
狼来了?

- 浅谈电子革命对图书出版业之影响……………唐昆雄(210)
创新才有活力……………杜培斌(217)
变改才是出路……………朱江(220)
准确的市场定位 出版制胜的关键……………李兰敏(223)
品牌——出版社发展的基石……………王吉祥(227)
深化改革 向管理要效益

- 兼论管理亦是生产力……………韦仕杰(230)
图书品种的开发与市场决策……………钱治(240)
现代出版业离我们还有多远? ……………廖小安(243)
集约化——出版业的新课题……………廖小安(247)
整体即风格

- 小议选题计划……………廖小安(251)
图书广告值得思考的几个问题……………廖小安(254)
选题策划探讨……………夏昆(258)
浅谈逻辑学与校对工作的关系……………钱海峰(262)
责任校对制势在必行……………卢燕(266)
互尊互补 协力把关

- 谈编辑与校对的关系……………卢燕(273)
个人素质修养对校对工作的影响……………徐乙一(278)
论校是非……………金海洋(282)
浅谈心理活动与校对工作……………林亚青(285)
试谈校对时的心态……………林亚青(291)

贵州省新闻出版业在精神文明建设 建设中的状况与对策

孙若芹

新闻出版业是精神文明建设的重要组成部分。它肩负着生产和传播优秀的精神产品,培育“四有”新人,提高全民族的思想道德素质和科学文化素质这一光荣而艰巨的任务。在加强精神文明建设中,新闻出版业的进步,既体现了精神文明的成果,又必将促进精神文明的发展。

对贵州省新闻出版业在“七五”、“八五”期间,特别是党的十四大以来,在全省精神文明建设中发挥了什么样的作用?目前还存在哪些比较突出的问题和困难?带着这些问题,我利用一个月时间,采取问卷调查及座谈访问等办法,对出版系统编、印、发三家,对相邻的几省及六盘水、黔西南、安顺等地州文化局、报刊社进行了为期近一个月的调研活动。这次调研尽管时间短、人手少,工作比较粗糙,但由于领导的重视,被调查对象的密切配合,还是收到了“吹糠见米”的效果,使我们对贵州出版业的现状有了一个基本的认识。近十年来,在省委、省政府的关怀、领导下,改革开放的大环境给出版工作注入了活力,贵州出版业面临着极好的发展机遇,“八五”期间成为贵州出版业蓬勃发展的黄金时期。但由于种种原因,贵州出版业发展的步子同其他兄弟省比还是迈得不大的。调查组有同志参加了刚闭幕的“中国出版成就展”,看到一万四千平方米的展厅里,品种繁多,琳琅满目的书刊精品,无不觉察出贵州出版业的差距。开始认识到,如果我们不争朝夕,不抓住机遇,将与兄弟省的差距越拉越大。因此,在成绩与问题同在,机遇与挑战并存的现状下,调查组的同志们一致认为,如能得到省委、省政府对出版

工作的进一步关怀和重视,帮助解决一些困难和问题,不仅能使在“八五”期间,创造税利达一亿三千多万的贵州出版业,自身发展跃上一个新台阶,更重要的是,能生产和传播更多更好的优秀精神产品,对提高我省各族人民的思想道德素质,弘扬我省的民族传统文化,讴歌我省改革开放的时代新风,促进我省“两个文明”的建设将发挥不可低估的作用。

现将我们调查的具体情况报告如下:

一、贵州新闻出版业发展格局已基本形成。

我们查阅了从1986年至1995年十年间,贵州新闻出版业的发展情况,有关资料表明,这十年,贵州出版业走过的是一条发展——整顿——再发展的道路。无论是发展也好,整顿也好,始终贯穿着一条红线,明确一个指导思想,那就是新闻出版业是党在意识形态领域里重要的舆论阵地。任何时候都要加强对出版工作的精神文明建设,都要保证我省书报刊及音像出版高扬社会主义的主旋律,始终沿着社会主义方向健康发展。

回顾1986年后的几年间,贵州有人民、民族、美术3家图书出版社,有东方、电大2家音像出版社,这一时期的报刊社迅猛发展到725家(其中公开发行的正式报刊98家,内部报刊627家)这种趋势的出现固然反映出改革开放给贵州各条战线带来了生机和活力,出版物应运而生。这对推动我省“两个文明”建设,进行文化积累发挥了积极作用。但是由于受资产阶级自由化思潮的影响,不少书报刊及音像出版片面追求经济效益,出版物的过多、过滥也超过了我们的管理能力。因此,全省开展了以反对资产阶级自由化,反对传播淫秽色情及格调低下等内容为中心的出版、报刊社的压缩整顿工作。根据中央的有关精神,结合贵州实际,省委、省政府及时制订了《关于整顿压缩出版、报刊社的实施细则》压缩、停办了贵州美术出版社及9家公开发行的报刊社,并大刀阔斧地停办合并了221家内部报刊,初步实施了对音像出版的归口管理。经过整顿后

的贵州出版业,开始呈现出健康有序的繁荣局面。

在“一手抓整顿,一手抓繁荣”的方针指引下,在压缩整顿了出版、报刊社的基础上,为了加强科技、教育图书的出版工作,适时地建立了贵州科技出版社和贵州教育出版社。目前,我省有图书出版社4家;音像出版社3家;公开发行的正式报刊122家(其中报纸由27家发展为40家,期刊由64家发展为82家)内部报刊仍由原627家压缩为400家。全省9个地州市都有了公开发行的党的机关报,经济、科技类报刊上升为80%以上。印刷、发行战线也取得长足进展。据调查,在全省800多家印刷厂中,具有一定规模的已有75家,其中国家和省级书刊定点印刷厂达15家。有相当一部分印刷厂先后告别了“铅与火”跨入“光与电”行列;250个农村图书发行网点,208个城市图书发行网点组成覆盖全省的发行网络。出版队伍同步发展,业务素质明显提高,已具有中级以上职称人员比“七五”增长53%。经过“七五”期间的整顿,“八五”期间的发展,生产精神产品的贵州新闻出版业,发展格局已基本形成。

二、贵州出版物质量逐年提高。

从古自今,出版工作就承担着文化积累和文化传播的双重功能。在加强社会主义精神文明建设中,生产更多更好的精神产品,以优秀的作品鼓舞人,以质量促繁荣,始终是贵州出版工作的主题。从1986年到1995年的十年间,全省除编辑出版教材教辅4229种,保证各年度全省中小学课前到书,人手一册,适应我省教育事业发展的需要外,还编辑出版了本版图书4507种。在这些图书中有553种曾在本省及全国各项图书评奖中获奖,约占出版总数的15.9%。其中,有53种图书、2部音像制品和5种期刊在全国性的评奖中获奖,《中国历代名著全译丛书》荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”入选作品。

在座谈中有的同志说,出版工作搞了几十年,啃书稿牙齿都啃掉了,但要真正啃出几本精品出来还是不容易的。为什么在“七

五”“八五”期间，特别是党的十四大以来，像贵州这样一个经济、文化比较落后的省能出一些在全国都有影响的优秀出版物呢？大家的回答是，一靠政策，靠改革开放的好政策，靠党及各级政府制定的行之有效的出版方针和政策。目前，从新闻出版业的宏观管理上看，已经建立或正在建立一整套促使优秀出版物脱颖而出的运行机制。比如《重点图书选题规划》、《报刊质量管理标准》、《图书质量管理规定》及经常开展的书报刊音像制品质量大检查活动，审读制度，年度考评制度等等，构成了可操作的新闻出版质量保障体系。同时，省及全国性的各类出版物评比活动，对抓重点，促精品也起到了很好的导向作用。二靠各出版单位正确处理了“质量与数量”“社会效益与经济效益”的关系。对这个问题出版单位的领导们感受最深，他们认为，出版工作是生产和传播精神产品的工作，虽说是产品就得进入市场促销，就得按价值规律办理，但是如果盲目追求数量，盲目追求经济效益，生产出低质量的精神产品，不仅是对出版资源的浪费，而且，更重要的是贻误子孙后代，这将是出版工作者最大的失职。因此，这些年的实践使他们都认识到了，要想创名牌，出精品，必须坚持宁缺勿滥，严格控制出版总量，向优质高效上转移。由于认识水平的不断提高，强化了为精神文明服务的质量意识，贵州出版物质量逐年有所提高，精品书刊及音像制品不断呈现。《中国历代名著全译丛书》等 60 多种优秀图书的版权贸易及数百种黔版图书已经走出贵州，走向世界。充分体现了贵州的经济发展滞后，并不等于精神文化贫瘠，贵州的出版资源如同黔中大地蕴藏的丰富自然资源一样，是一片可开采的宝地，贵州出版业是大有作为的。

三、贵州新闻出版管理意识有所增强。

加强对新闻出版的管理，是为了发展和巩固社会主义意识形态，促进出版业在精神文明建设中健康有序繁荣的重要保证。目前，国家颁布实施的有《著作权法》，这在对知识产权中著作权保护

上有了专门的法律规定。对出版业其他方面的管理已出台了许多的管理措施及政府规章。我省也加强了新闻出版管理方面的法制建设,从1987年新闻出版局成立以来,已先后由政府发布了《贵州省报刊管理暂行办法》、《贵州省印刷行业管理办法》等地方性法规。这些法规的颁布实施,使我省出版管理工作逐步做到了有法可依,有章可循,依法行政,逐步在规范我们的新闻出版行为。最近,我们到1989年就加挂了新闻出版局牌子,是我省挂牌最早的黔西南文化局调查,据他们反映,十年来,特别是最近几年来,社会各界增强了新闻出版的管理意识。印资料,出书刊,寄音像制品都知道主动到管理部门来办手续;个体书商,集体摊点出卖盗版的挂历、书及音像制品都有人主动来向管理部门报告。前不久,六盘水地区有人拿着不合规定的准印证要印非法报纸,印刷厂的同志不仅不承印还主动打电话报告。这都说明,由于出版管理意识增强。人们开始自觉地规范出版行为,这对加强精神文明建设,制约不法分子的非法出版活动,遏制精神垃圾的传播泛滥,净化我们的出版市场都是一个很好的促进。

经过这次调查,总的来看,贵州出版业在“七五”“八五”期间主流是好的,成绩也是有目共睹的,在精神文明建设中保持了积极、健康、向上的发展态势,为出版业实现“九五”规划打下了良好的基础。在肯定以上几方面成绩的同时,我们也实事求是地看到了贵州出版业存在的困难和问题,针对这些问题,调查中大家也提出了不少好的建议,归纳起来主要有以下两方面:

一、有待加强新闻出版的宏观调控,理顺出版管理体制,增强抗衡能力。

地区的同志反映,过去新闻出版管理基层没有“腿”,是把出版的一支“腿”伸到文化的裤子里走路,地区以下出版管理工作实际上是由文化局代管。因此,对出版这一块的管理,地区工作的原则是宜精不宜细,查非法书刊,收缴淫秽录像带,处理侵权盗版等等

工作,基本上是靠“扫黄打非”集中行动时一道来处理。由于名不正,言不顺,新闻出版管理基本处于一种消极被动管理状态,因此,对出版市场上非法出版物难予防患于未然。为了加强对新闻出版的宏观管理,省委、省政府十分重视,今年,编委已下文,各地州市文化局加挂新闻出版局的牌子,我们下去的几个地区都已开始挂牌了。但是,出版有腿了,该怎样走路?下面普遍感到职责范围不清,业务工作不熟,人员、编制、经费等具体问题不明确。特别是对哪些属文化管,哪些属出版管,交叉部分的工作分工不细,担心今后相互扯皮,难予操作。基层的同志说,“下头一根针,上头千条线”,每年有关新闻出版管理,书、报、刊、音像、版权、印发、市场等业务处室的文件上百件,比文化管理部门多得多,往县里转发没有这笔打印费只得搞“肠梗阻”文发下来放在柜子里。光盘、书刊一查就是好几十种,基层虽说挂牌了,出版工作成了份内的工作事,但一无业务经费,二无人员编制,三无检查手段(无设备)这些具体问题不解决,还不是挂与不挂一个样,新闻出版的宏观管理仍然是外侄打灯笼——照旧(舅)。精神文明建设是要加强硬件建设的,搞好出版宏观管理需要对基层作必要的投入,但目前,我省财政这么困难,完全靠财政补贴是行不通的,出路在哪里?我们认为,可以靠出版养出版,靠出版管出版。新闻出版局可以利用计划出版产生的利润作为宏观调控使用,地区以下的出版管理业务经费基本上可由这一块来解决。

中央政治局常委会在听取中宣部工作汇报时指出:“加强宏观调控,治理文化市场,促进新闻出版业走内涵发展为主的路子。”走内涵发展为主,这条路如何走?出版系统本身的状况如何?带着这个问题我们又作了调查,情况并不乐观。目前,由于我省实行的是出版利润单位专有政策,走内涵发展道路困难重重。专有政策所带来的利润在很大程度上掩盖了不少出版单位经营管理上的低水平。出版系统编印发三家几乎都是靠出版教材利润养活。由于利

润的多少不一样,有的举步维艰;有的水涨船高;有的旱涝保收;有的发展极不平衡。最突出的问题是由于专有利润不归政府掌握,出版系统各单位内耗大,相互不能调节,对外形成不了力量,难于参与市场竞争。面对出版系统的这种状况,座谈中不少同志十分忧虑。他们说,我省出版定位问题喊了几十年,现在“位”究竟定在哪里?目前,对我省出版业的问题大家心里也清楚,但决心下不了,思想解放不了,本版图书发行不到1%,坐吃教材谈发展怎么行呢!在计划经济向市场经济转换的过程中,我省出版业政策性、计划性的教材利润这一块在总的生产经营中所占比重较大,仅以1995年为例,在出版发行环节上,教材及教辅类销售额一亿九千八百零四万元,占总销售额二亿三千八百四十三万元的83%。对国家这一块垄断性利润,如果不能合理分配,不仅出版系统内部矛盾无法解决,而且直接影响社会主义精神文明阵地建设。对出版业发展后劲不足,抗衡能力及应变能力极度虚弱的现状,目前省新闻出版局一无必要的调控手段,二无理顺管理体制的权力,下一步路如何走?今后如何才能更好地发展?建议省委、省政府对出版这种既是精神文明建设阵地,又是产业集团的特殊行业管理体制进行专题研究,广泛听取各方面意见,采纳兄弟省行之有效的经验,根据我省的实际情况,作出应有的决策。在“九五”期间,在加强精神文明建设过程中,逐步建立起既适应社会主义市场经济体制,又符合社会主义精神文明建设,还能体现出版工作自身发展规律,这样一种新的出版管理体制,这对我们理顺各方关系,增强自身的造血功能,提高出版业在市场经济条件下的宏观管理能力及抗衡能力,走内涵发展为主,朝优质高效上转移,无疑是一种更大的促进。

二、有待制定提高出版质量,治理散、滥现象的过硬措施。

新闻出版业是精神文明建设的重要阵地,生产什么样的精神产品,关系着国家的前途和命运。调查中,有的同志语重心长地说:假种子种下地,充其量影响一年无收成,如果不抓精神文明建设不

抓精神产品的质量,让有毒有害的“精神鸦片”四处泛滥,贻误的是中华民族的子孙后代,误导的是我们整个民族。目前,我省对出版物的管理尽管已颁布了各种质量考核标准,采取了各种管理手段,但整体质量上不去的问题仍然存在,散、滥现象仍然存在。特别是对重复办报办刊的问题下面反映比较强烈。贵州有的县非常贫困,发工资都困难,但却要花十几万办县报,管理部门不批,认为是对县委工作的不支持,报纸质量不高,发行仅二三千份,办报人都觉得办下去太困难,可县领导硬是要拿钱办。报纸质量差,办起来没人看群众有意见,认为是把老百姓的血汗钱往烟筒里投。六盘水市已经办了三张县报、一张地区日报了,现在钟山区还要求办区的机关报,管理部门不批,他们还照样偷着办报。像这种“村村点火,处处冒烟”的办报行为,造成出版信息资源的浪费,人力物力的浪费,群众看着心疼。

各单位由于订书报的经费有限,每年的发行大战,各出版单位竞技百出,不仅冲击了党报及优秀书刊的发行,而且,回扣风比着吹,严重腐蚀着新闻出版队伍。

建议省委、省政府根据我省经济发展状况,研究制定治理散、滥的具体意见,对质量低劣,内部管理混乱,内容重复的报刊社,按属地管理原则,谁主管谁负责的原则,优存劣汰的原则该合并的合并,该停办的停办,将有限的资金用在刀刃上,扶植高质量的优秀出版物。

在采取过硬措施,提高出版质量的同时,我们还要进一步地建立有序的贵州出版发行市场,净化我们的发行环境。有同志认为,光靠“扫黄打非”的集中行动,堵、截、查是不行的,全省销售点多达几千个,书商们各显神通,全国满天飞地批发出版物,仅靠几个出版管理人员很难有效地控制住。有的非法出版物及淫秽书刊到处卖,但等文件下来后去收缴,摊点上早就收得干干净净,查都无法查。我们认为,只有控制了进货渠道,才能有效地搞好出版市场管

理。建议省里作必要的投入,在省出版局延安路九号旧址上,建立书报刊音像制品批发中心。对批发中心严格管理,并执行出版物发行样品送审检查制,凡是流入市场的出版物,一定要经审查批准后才能批发上柜,这样就能堵住非法出版物及精神垃圾的发行源头。同时,尽快立法,建议省政府批准制订《贵州省出版物市场管理办法》地方性法规,规范市场管理。

除此外,六盘水人大代表还对我们书店卖家俱,图书馆办舞厅很有意见,他们呼吁“还我书店,还我图书馆”。我们认为,尽管现在搞市场经济但精神不能不要,文化品位,民族素养不能不讲。建议对这种不务正业,不利于精神文明建设的作法,制定地方性规章加以制止。出版界许多同志认为,国家政府对大中型企业都有扶植政策,希望给生产精神产品的新闻出版业也给必要的政策倾斜,在税收、邮发费率、评定职称等方面都予以优惠政策。特别是在税收政策上,广东一些地区属发达地区都是100%返还,希望我省也能这样办。特别是对获得全国大奖的优秀出版物建议政府实行重奖政策,以资鼓励生产更多优秀的精神产品,促进我省的两个文明建设。