

时尚配色

FASHION COLOR

IBCDS国际商用色彩学会推荐教材
国家劳动技能培训配色设计师专用教材
国家十二五设计色彩基础教程的参考教材

5000例

北京领先空间商用色彩研究中心 吕光 主编
飞思数字创意出版中心 监制

COLOR WORLD 色界

时尚配色

FASHION COLOR

5000例

北京领先空间商用色彩研究中心 吕光 主编
刘洋 历赛 张晓杰 王鹏 编著
飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

BCDS (中国) 色彩中心在 IBCDS 国际色彩学会的技术支持下, 冲破“色界”的门派, 打破对固有色彩的理解, 提出了 BCDS 色彩设计体系, 作为色彩研究成果, 在实际的商业运行中得以广泛应用。

本书将色彩量化, 用不同的心理感受程度通过结合材质、形态, 将视觉、听觉、触觉、味觉和嗅觉五感有机地联系起来, 为从事色彩学习的专业人士提供专业指导。

“量化色彩设计”体系延伸很广泛, 包括建筑设计、室内设计、纺织设计、服装设计、平面设计、网页设计、工业设计、动漫设计、景观设计、形象设计等, 可为设计师提供科学、精准的数字化色彩理论依据。关于本书提到的配色软件, 请到 www.8color.com 上查看相关信息。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚配色 5000 例 / 吕光主编. -- 北京: 电子工业出版社, 2010.11

(色界)

ISBN 978-7-121-11833-3

I. ①时… II. ①吕… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 180629 号

责任编辑: 何郑燕

文字编辑: 杨源 陈晓婕

印刷: 北京画中画印刷有限公司

装订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开本: 889×1194 1/16 印张: 35.25 字数: 1128 千字

印次: 2010 年 11 月第 1 次印刷

印数: 4 000 册 定价: 128.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

颜色文字说明:

解说颜色名称的心理、由来,以及色彩传达的印象。

基本色:

本节的基本色,并配有相关的图像。

配色方案:

配色方案将根据不同章节中的主题要求、以及明度、彩度的不同而改变,提供的配色方案为参考方案。与配色范例中的心理名词无直接联系。

时尚心理色相配色—红色 (R)

红色心理色彩语言:刺激、兴奋、血液、血腥、焦虑、燃烧感、挑逗感、热烈、鲜明的、有生气的、浪漫、火焰、太阳、热情、危险、活力、活泼、引人注目、热闹、艳丽、令人疲劳、幸福、吉祥、革命、公正、喜气洋洋、恐怖、奔放、喜悦、庄严、喜庆、反抗、爆发、冲动、愤怒、性感、权威、自信、圆通、成熟、过激、戏剧、动感、华丽、鲜艳、个性、生动、快活、爽快、旺盛、开朗、感动、积极、勇气、力量、大胆、生机勃勃、心跳、干脆、美好、健康、冒险、富贵、典雅、生命力。



裁剪区:

该区域的色条可裁剪,便于工作中的辨色、对比。

R-FA001 心理名词:大胆

BCDS: R10000w90 CMYK: 06-11-10-00	BCDS: R10000w73 CMYK: 08-35-18-00
BCDS: R10000w67 CMYK: 34-38-32-00	BCDS: R60040b15w63 CMYK: 20-44-37-00
BCDS: R60040b15w63 CMYK: 20-44-37-00	BCDS: R60040b29w52 CMYK: 47-51-47-00
BCDS: R20000b05w53 CMYK: 04-50-49-00	

R-FA002 心理名词:大胆

BCDS: P10R00021w77 CMYK: 31-28-25-00	BCDS: P10R00027w67 CMYK: 36-35-32-00
BCDS: R60020b22w65 CMYK: 30-40-34-00	BCDS: R60040b15w75 CMYK: 22-30-28-00
BCDS: R40000b22w57 CMYK: 28-47-45-00	BCDS: R40000b28w60 CMYK: 34-44-42-00

R-FA003 心理名词:大胆

BCDS: R60010b01w83 CMYK: 00-23-15-00	BCDS: R70030b09w77 CMYK: 11-29-23-00
BCDS: R70030b04w64 CMYK: 00-42-29-00	BCDS: R50000b02w73 CMYK: 00-33-27-00
BCDS: R60020b13w65 CMYK: 18-41-33-00	BCDS: R60020b11w67 CMYK: 18-50-36-00

R-FA004 心理名词:大胆

BCDS: R40000b22w57 CMYK: 28-47-45-00	BCDS: R40000b28w60 CMYK: 34-44-42-00
BCDS: R40000b22w57 CMYK: 28-47-45-00	BCDS: R40000b28w60 CMYK: 34-44-42-00



R-FA005 心理名词:大胆

BCDS: R60040b01w52 CMYK: 00-56-42-00	BCDS: R60040b01w62 CMYK: 00-42-32-00
BCDS: R40000b28w60 CMYK: 06-49-42-00	BCDS: R60010b07w70 CMYK: 08-36-23-00
BCDS: R10000b15w64 CMYK: 23-42-30-00	BCDS: R20000b03w69 CMYK: 00-38-39-00



配色范例:

为了更直观地了解配色方案在实际工作中的运用效果,这里将出现配色方案及实景图。每个色相都会标注相应的BCDS编码和CMYK数值。图中的圆环、三角可以清晰地明示色彩的色相、彩度和明度。本书中的所有配色方案都按此种方式表示。



21 世纪是理性创造,感性享受的时代,为了适应这个时代,帮助从事色彩设计工作的年轻朋友和喜欢色彩的同道中人,我们将十几年来研究积累的色彩心理量化感受分享给读者,这也是本书的目的所在,同时也是您难得的一次色彩机遇。

我们可以随心所欲地喜爱我们所钟爱的任何事物,同时也适用于我们对色彩的选择和喜爱,所以对于设计师而言,使用色彩体现于服务价值的时候,就会有两种特性——色彩的感觉和意义。色彩不仅仅是一种视觉语言,更是一种“情感语言”和工具符号,它不应该是被回味的“装饰物”,而应是被充分发挥的力量。

本书可作为没有美术色彩基础的设计者学习,同时也是在职设计人员在实际配色工作中的理想参考书,希望本书可以为广大设计者和色彩爱好者提供最大的帮助。

本书由吕光主编,另外刘洋、厉赛、王鹏、张晓杰、王梦甜等也参与了部分编写工作。由于时间仓促,书中难免有错误和疏漏之处,希望广大读者朋友批评、指正,我们一定会全力改进,在以后的工作中加强和提高。

第1章 什么是色彩	001
1.1 可以商用的色彩	001
1.2 应用标准色彩系统	002
1.3 立体的色彩	008
第2章 色彩心理应用效果	021
2.1 BCDS心理色彩圆环	022
2.1.1 时尚心理色相配色 橙色	023
2.1.2 时尚心理色相配色 黄色	040
2.1.3 时尚心理色相配色 黄绿色	057
2.1.4 时尚心理色相配色 绿色	074
2.1.5 时尚心理色相配色 青色	091
2.1.6 时尚心理色相配色 蓝色	101
2.1.7 时尚心理色相配色 紫色	118
2.1.8 时尚心理色相配色 红色	135
2.2 BCDS色彩心理三角	152
2.2.1 时尚心理色位配色 柔和区	153
2.2.2 时尚心理色位配色 沉稳区	194
2.2.3 时尚心理色位配色 中庸区	235
2.2.4 时尚心理色位配色 强烈区	276

2.2.5 时尚心理色位配色	低调区	317
2.2.6 时尚心理色位配色	休闲区	338
2.2.7 时尚心理色位配色	丰富区	359
 第3章 心理配色方法与实践		381
3.1 色相心理配色	用色相心理对应配色方法	382
3.2 色位心理配色	用色位心理对应配色方法	456
3.3 规律属性配色	用色彩各种调和规律速成配色办法	477
 第4章 色彩大师与配色表现		519
4.1 COLOUR MASTER 软件简述		520
4.2 COLOUR MASTER 主要功能简介		523
4.3 行业配色设计应用案例		545
4.4 色彩设计软件应用案例		527



第1章 什么是色彩

色彩亦作“色采”，是物体表面所呈现的颜色。元代吴莱的《严陵应仲章自杭寄书至赋此答之》写到：“色采黄朱黻，音声徵角韶”。叶圣陶的《火灾·晓行》中讲到：“那种绿色是自然的色彩，决不能在画幅中看见，真足以迷人的心目”。

在人类物质生活和精神生活发展的过程中，色彩始终焕发着神奇的力量。人类不仅发现、观察、创造、欣赏着绚丽缤纷的色彩世界，还通过日久天长的时代变迁，不断深化着对色彩的认识和运用。人们对色彩的认识、运用过程，是从感性升华到理性的过程。所谓理性色彩，就是借助人所独具的判断、推理、演绎等抽象思维能力，将从大自然中直接感受到的纷繁复杂的色彩印象予以规律性的揭示，从而形成色彩的理论 and 法则，并运用于色彩实践。

1.1 可以商用的色彩

“商用”的英文是 Business，“色彩”的英文是 Color，商用色彩设计体系简称 BCDS。在经济高速发展的今天，人类进入了“思想物化”转换为“设计有价”、“色彩增值”的时代，在这个时代，色彩是物质和精神有价交换的介质，这就是商用色彩。商用色彩的研究目的在于：经过色彩设计后的产品价值化的提高。

商用色彩以人类视觉观察为条件，确定了“10个”相对色相区域范围，建立起以视觉生理刺激为基础，并能与众多颜色系统色貌空间对接的“色彩设计色貌体系”。商用色彩按照人类先看色后看貌、先上后下、先左后右的视觉观察习惯来排列和表述颜色的色貌特性，确定了颜色空间的表述方法，并全面解释了商用色彩：色彩价值体现，即有价值交换的物理颜色和心理色彩。



北京领先空间商用色彩研究中心

BCDS（中国）色彩中心

1.2 应用标准色彩系统

BCDS 色彩圆环和三角是配色设计师实现积极自主配色的有利武器，认识了它们，就认识了我们眼睛能辨认的所有颜色。使用它们，配色设计师可以创造出无穷的配色方案。那么什么是 BCDS 色彩圆环和三角呢？

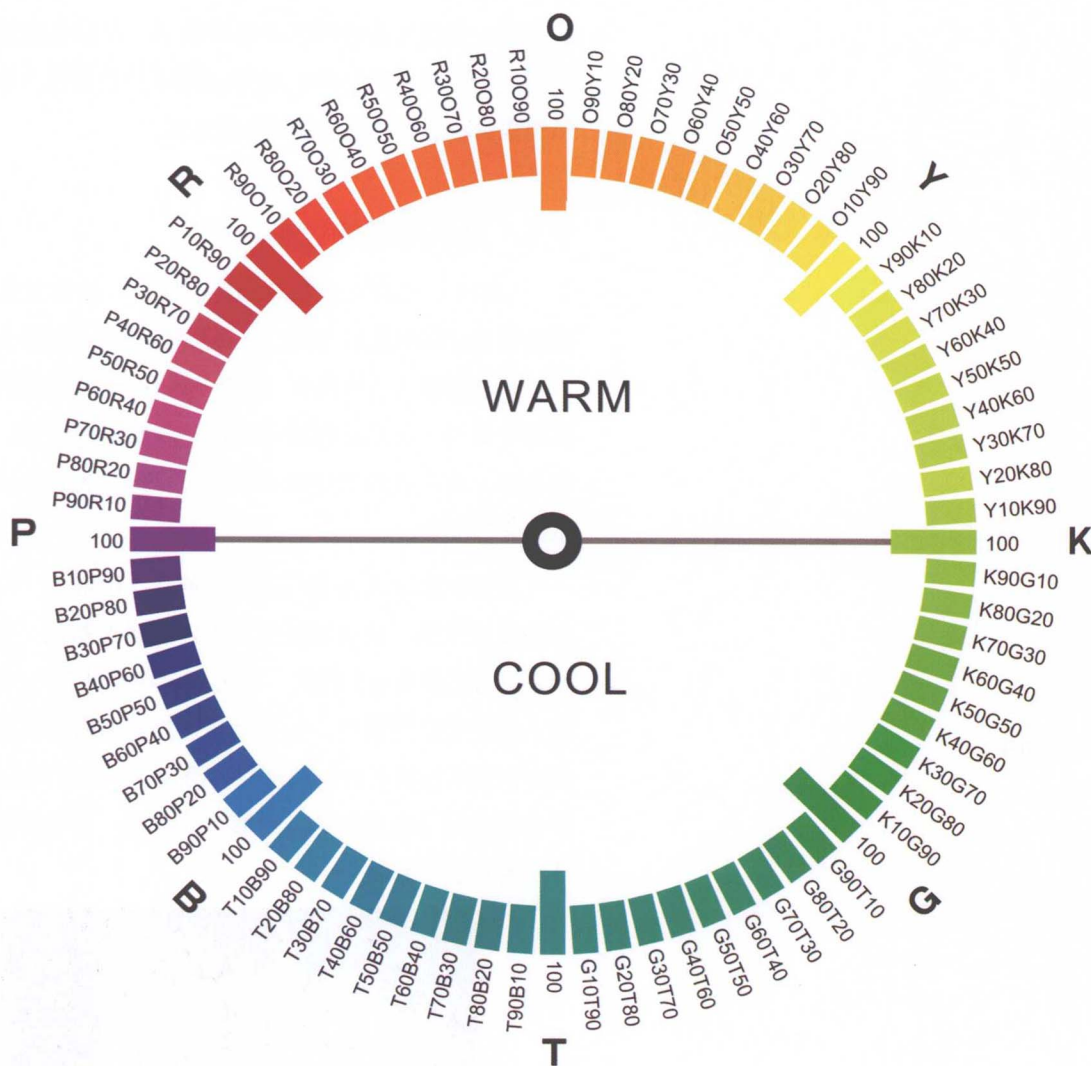
1. BCDS商用色彩的圆环

BCDS 色彩圆环由 8 个有彩基准色构成，色彩圆环可以用来衡量所有颜色的色相，BCDS 色彩圆环表述如下：

2. 商用色彩的基准色与色相

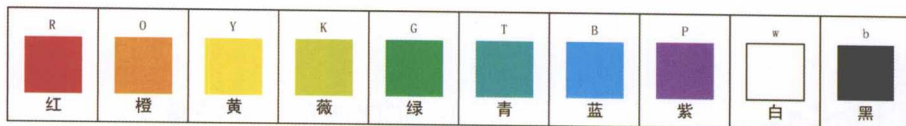
BCDS 基准色的概念是指：要从色相上来判断或表述一个颜色，就必须建立起色相的评价范围。从可见光波 380nm ~ 780nm 波段，BCDS 选择有代表性的 8 个基准色作为评价颜色色相的范围。

它们分别是：Red 红 (R)、Orange 橙 (O)、Yellow 黄 (Y)、Kelly 薇 (K)、Green 绿 (G)、Turquoise 青 (T)、Blue 蓝 (B)、Purple 紫 (P)。



BCDS 色相环

蓝 (B)、Purple 紫 (P)，另外加上 White 白 (w)、Black 黑 (b) 构成 BCDS10 个基准色，BCDS 基准色表述方式如图所示。



BCDS10个基准色

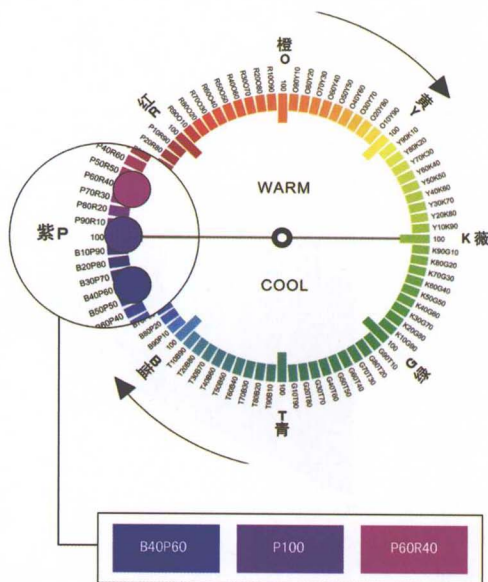
BCDS 色彩圆环依照我们的视觉习惯按顺时针方向排列。将每两个基准色之间划分为 100 阶，跨 10 取 1，形成 80 个色相 (Hue)。基准色一律以 100 表述为：R100、O100、Y100、K100、G100、T100、B100、P100，其余非基准色的数值只能是两个相邻基准色之和等于 100，即： $O+Y=100$ 、 $Y+K=100$ 、 $K+G=100$ 、 $G+T=100$ 、 $T+B=100$ 、 $B+P=100$ 、 $P+R=100$ 、 $R+O=100$ ，表述方法按顺时针方向，以基准色排列先后顺序表述，如 B40P60、B50P50、B60P40 等。

3. 如何判断一个颜色的色相

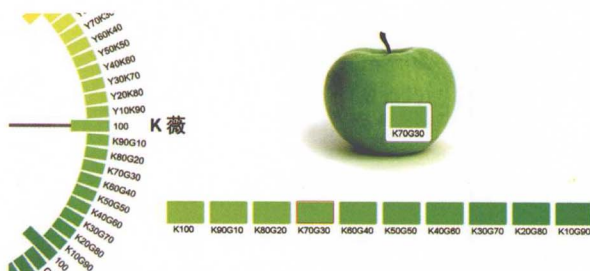
当我们在判断一个颜色的色相时，先要看它是否是基准色，如果不是，就只能位于某两个基准色之间。我们完全可以根据与两个基准色的远近关系来确定这个颜色的色相，也就是当该颜色的色相更倾向于其中一个基准色时，这个基准色所占的比例就大一些，根据两个基准色相加之和等于 100 的定律，先确定一个基准色所含的比例，另一个基准的含量也可得出。

在 BCDS 色相环中，基准色是判定任意颜色色相的标准，每个基准色只与它左右两个基准色有关联，比如上图的 P 色相，与它有关系的是 B 色相和 R 色相。图中列举的色相 B40P60 和 P70R30 是完全不同于基准色的两个色相，它们一个位于 B 和 P 之间，一个则在 P 和 R 之间。设计师想要轻松判断所有颜色的色相，就必须先牢记 BCDS 基准色的色相。

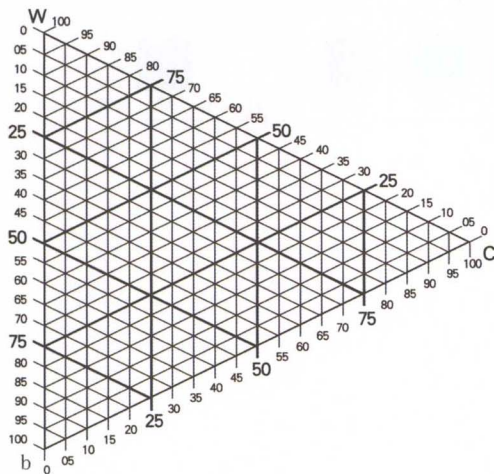
例如：青苹果的颜色色相经判断，不是基准色，但可以判定是位于 K 与 G 之间，并且更倾向于 K 色相，因此 K 的含量比 G 的含量多。可以按 50% 为界，向 K 逐渐增加含量（10 级递增），直到接近于视觉合理的数值，由此来判断它的色相是 K 的含量为 70%，剩下的是 G 的含量为 30%，该颜色色相表述为 K70G30。



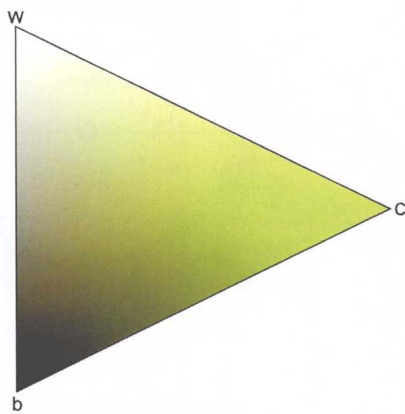
BCDS 色相环色相识别



提取颜色



BCDS等色位三角

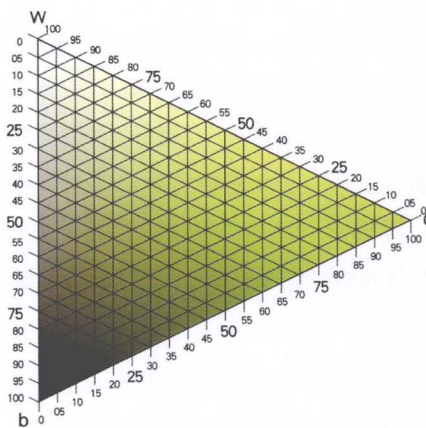


BCDS等色位三角表述图示

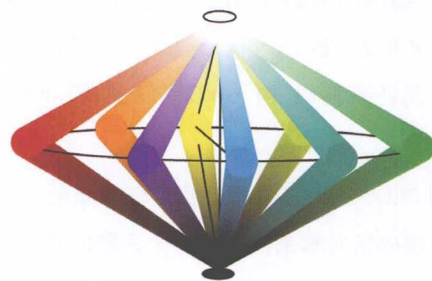
4. BCDS商用色彩的三角

BCDS 色彩三角由任意彩色与 White 白 (w)、Black 黑 (b) 相加构成，色彩三角可以用来衡量所有颜色的黑度、白度和彩度。

色相仅仅是颜色的一种属性，完整的颜色还应当包含黑白度和彩度属性。色相好比一个人的五官长相，黑白度和彩度则好比这个人的身高体形，只有共同出现才能完整说明一个颜色或与众不同的特征。



如上图所示为 BCDS 的一个色位三角。三角的三个顶点是白度、黑度、彩度最高点。分别用英文大写字母 w (white)、b (black)、c (Chroma) 标注在三角顶点上，其中 w 和 b 是 BCDS 的无色基准色，c 代表 BCDS 色彩圆环上所有的色相，可以与 w 和 b 相加，共同形成所有的等色位三角。为了标定颜色具体的黑白度和彩度，在 BCDS 色彩三角中黑度、白度、彩度分别划分为 100 级，隔五取一，按 05、10、20、25、30、35 等到 95、100 进行数字表示。

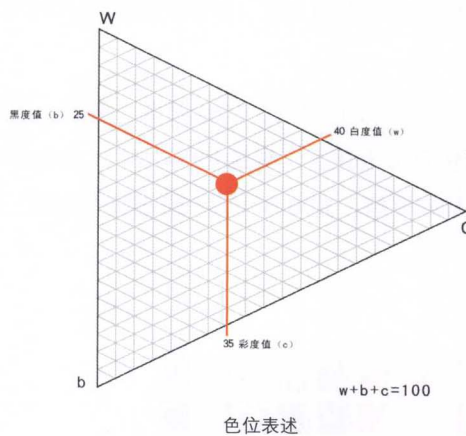


BCDS颜色空间

如果将所有的色彩三角按顺序排列出来，就可以形成完整的BCDS空间，BCDS色彩空间就像两个倒扣的圆锥体，最大直径的地方是彩度最高点（把所有彩度最高点连接起来，就是BCDS色相环），上下两个顶点分别为白度最高点和黑度最高点，所有可见颜色都可以在BCDS空间中找到自己的位置，也就是色位。

5. BCDS商用色彩的编码

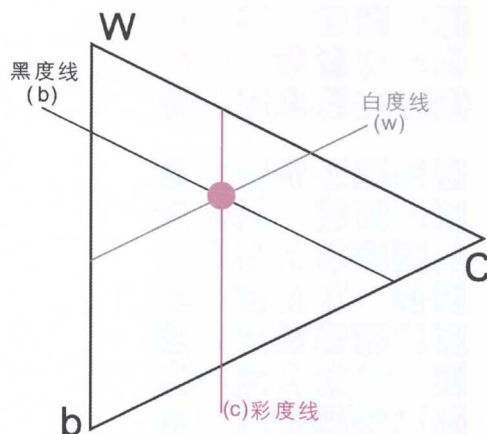
BCDS采用b (black)、w (white)、c (chroma) 小写符号分别表示颜色的黑度、白度和彩度属性（采用小写符号是为了与色相大写符号相区别），如右图中的颜色点，其色位表述为b25w40c35。BCDS规定在空间中，彩度是100，只是增加不同程度的黑度与白度，所有颜色的含量都是 $b+w+c=100$ ，即任意颜色都包含有黑度、白度和彩度的成分，它们共同组成该颜色的100%含量。用分级坐标值的方法，可以通过判断颜色的某一个或两个属性，而推导出其余属性含量，从而轻松地找到颜色的位置。



色位表述

6. 如何找到黑度、白度、彩度线

如右图所示标号为(b)的是黑度线，黑度线从w点开始，向b点的方向平行发展，越靠近，表示b点黑度值越大；标号为(w)的是白度线，白度线从c点开始，向w点的方向平行发展，越靠近，表示w点白度值越大；标号为(c)的是彩度线，彩度线从w~b开始，向c点的方向平行发展，越靠近，表示c点彩度值越大。位于三条线交叉点上的颜色都有明确的黑白彩度数值。



黑度、白度和彩度属性线

7. BCDS颜色的编码表述方法

BCDS 编码由两部分组成，第一部分是色相编码 (H)，就像我们姓名中的“姓”一样，它有“80 个姓”(就是 80 个色相)；第二部分是色貌编码 (b + w)，就像我们的名字一样，它有很多种组合。

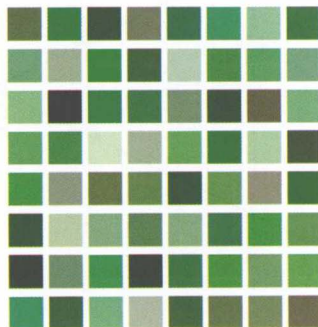
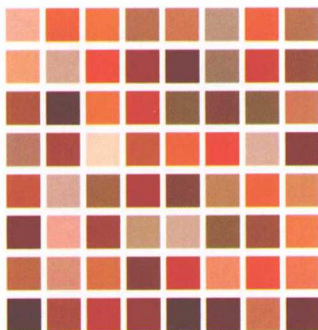
应用 BCDS 可以很轻松地标定任意颜色，将颜色的色相编码和色位编码组合起来，就是一个完整的 BCDS 颜色编码。

例如：Y80K20b20w40，这组编码完整地记录了这个颜色的特征，即重要的颜色属性，包括色相、黑度、白度和彩度，需要注意的是，在编码的时候，要留心色相的总和与色位（色貌）的总和分别等于 100。BCDS 规定彩度的编码不用记录，因为只需要表示出黑度和白度，彩度的数值自然就可以得出。



BCDS 编码表述

如果一个颜色没有彩度，只有白度、黑度，即被称为黑白灰的无彩色可以表述为：黑色 Nb100w00、白色 Nb00w100、中灰色 N b50w50 等，其中 N (No) 代表没有色相，也就是没有彩度。



非定位色彩

人眼能够辨认的颜色多达 600 ~ 1000 (万) 种，我们不能用有限的语言加以描述，以简单的色块图为例。想要把几种或几十种相似的颜色用语言准确描述出来，几乎是“不可能完成的任务”。

众所周知，颜色本身有色相、黑白度、彩度等多重变量，再加上人眼观察时，不可避免地带有主观经验，用语言去描述时，更是五花八门，同一个颜色经过不同的人来描述，结果往往各不相同。

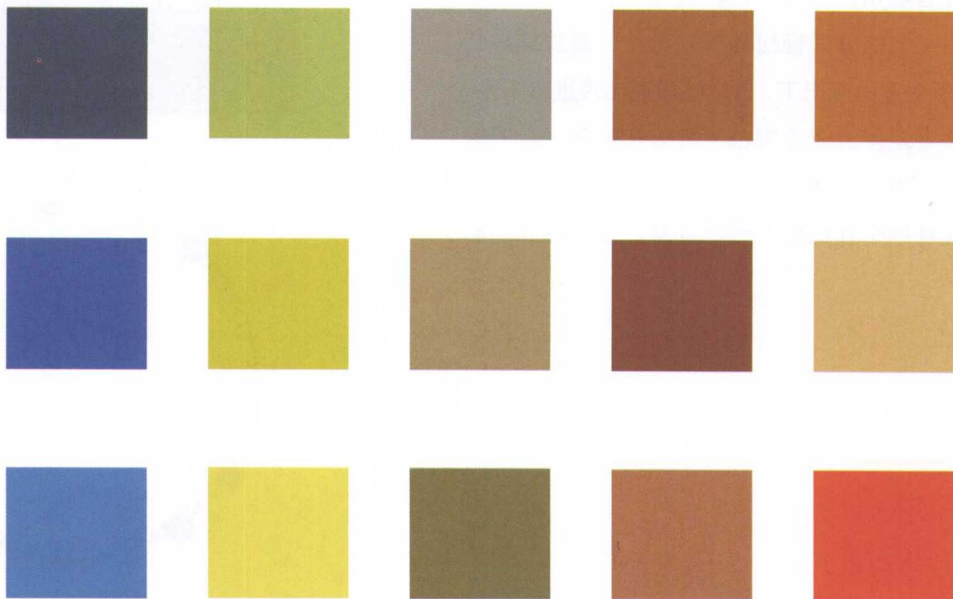
如果我们用数字的方法去表述，情况截然不同。颜色之间即使有微妙的差别，也可以通过数字微量增减进行标示，这就是对颜色的量化过程。



定位色彩

8. BCDS颜色编码练习

试着将下列颜色进行BCDS编码标定练习，并养成在日常生活中，对身边的任意颜色进行编码标定的习惯。通过此练习，可以提高配色设计师识别微妙色差的能力，加深对颜色空间的认知，为积极自主的配色打下坚实的基础，见下图所示。



BCDS颜色编码练习

1.3 立体的色彩

在商用色彩设计体系空间中，我们对色相排列做了大量不同照明条件的视觉生理实验。因此在色相环中，黄蓝为生理互补色，红绿为生理互补色，紫色与黄绿色为生理互补色，这和博明大师的观点有相同之处。

1. 色彩色相属性

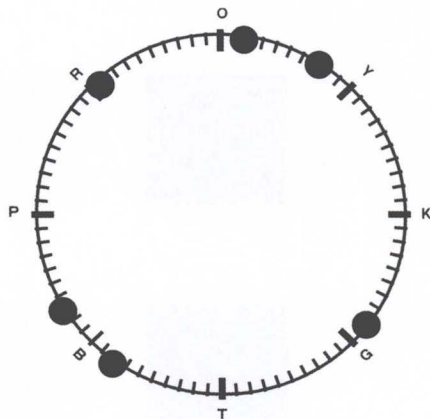
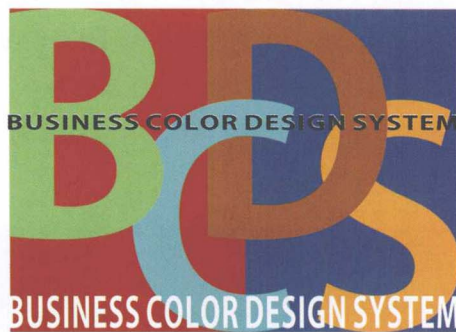
什么是色彩的属性？概括来讲就是一个颜色有别于其他颜色的特性，包括色相、黑度、白度、彩度和面积等。通过前面的 BCDS 编码练习，我们已经清楚地了解到，当颜色的一个或多个属性发生变化时，必然会使颜色发生相应的变化。

如右图所示，前一组颜色的色相没变，只是黑度、白度、彩度属性发生了变化；后一组则是色相、黑度、白度、彩度属性同时发生了变化。属性的变化给颜色带来质的变化，属性好比颜色的身份证，属性不同，对应的颜色也各不相同。在配色设计中，颜色的组合其实就是属性的组合，可以说色彩属性直接关系着配色的成败，因此要想掌握好色彩，就必须先掌握好色彩的属性。

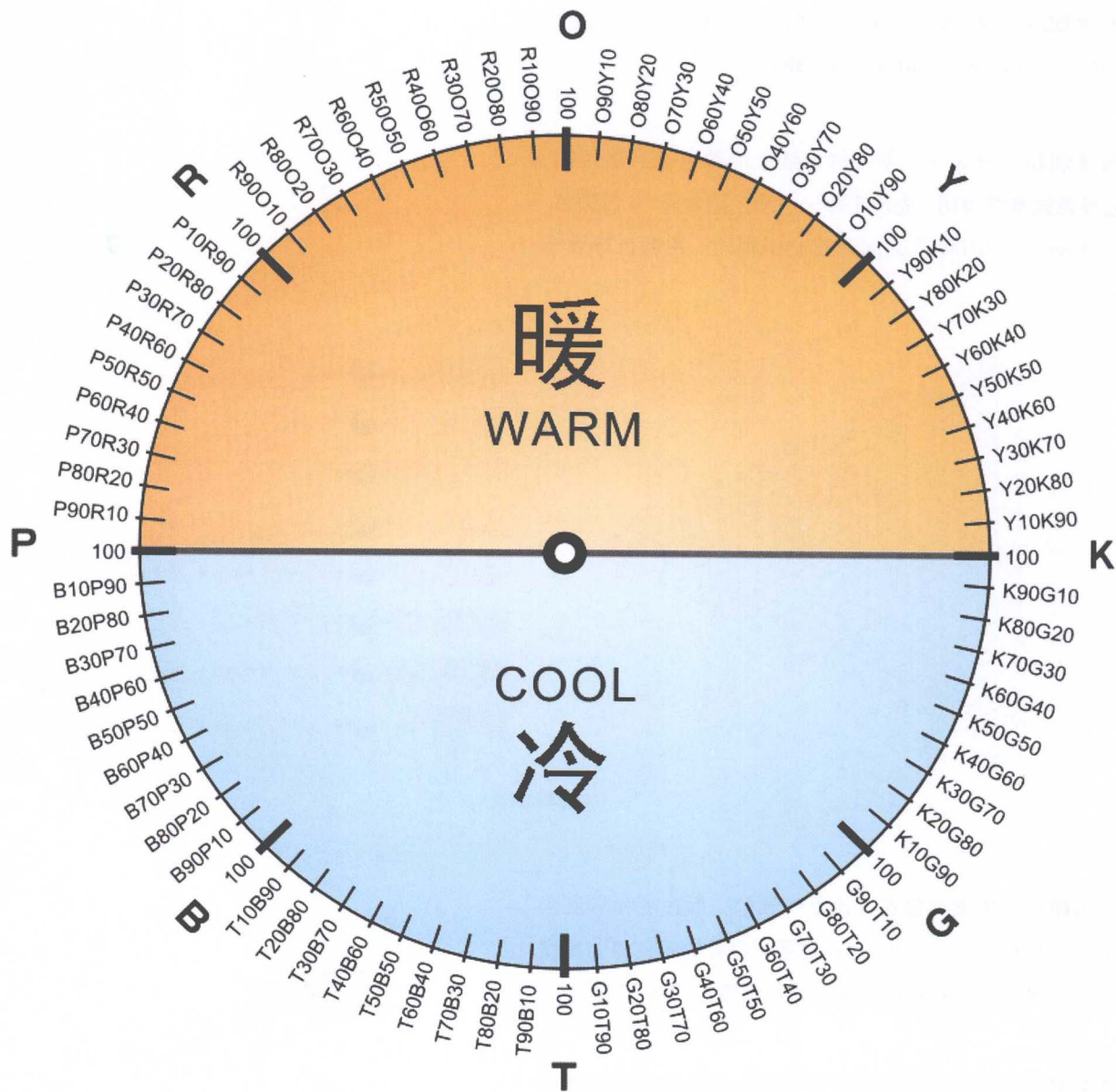
色相属性比较容易识别，通常色相属性发生改变，尤其是在彩度明显时，人们能够很轻松地辨别出来，通过编码训练，即使是在彩度不明显的情况下，也能够通过比对进行识别。掌握色相属性的关键是要分清冷暖色，因为在配色设计的时候，冷色相和暖色相的色相属性特点相差较远，如果不分主次，除非刻意营造非共性的个性配色，否则容易产生不调和的配色组合。



色彩属性与色彩变化



非共性调和的配色组合



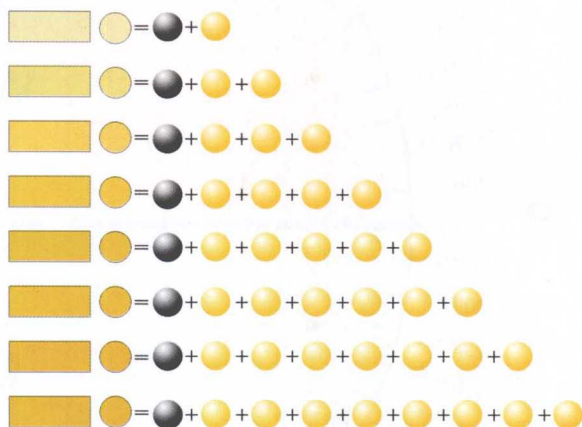
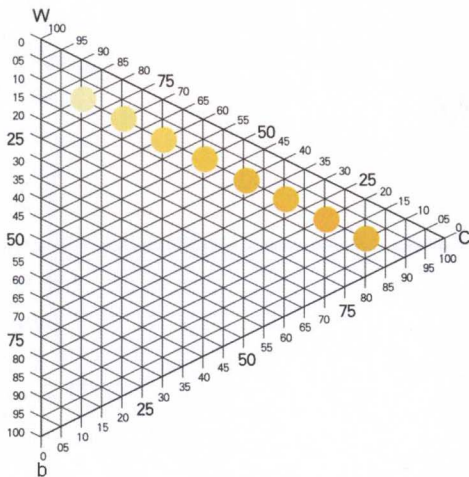
BCDS冷暖色区分

为了避免设计师出现这样的错误，在BCDS的色彩圆环上，形象地将冷暖色相上下区分，位于上半部分的全是暖色相，下半部分则是冷色相。位于冷暖色分界线的是P和K两种色相，表示这两种色相具有不冷不暖的特点，往上发展变暖，向下则变冷。

2. 色彩线性属性

在BCDS三角中,每一个颜色都是百分之百的,由b(黑度)、w(白度)、c(彩度)三种成分共同组成。

黑度调和:与 $w \sim c$ 平行的直线上的颜色是黑度相同。下面以颜色球举例说明,先设定每一个颜色球含有10份颜色,例如:b10w80~b10w10之间黑度比例相同,用颜色球表示如下图所示。

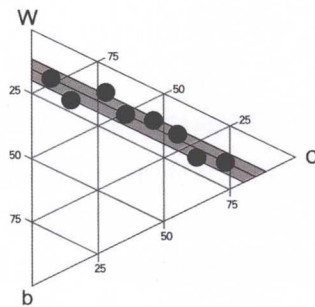
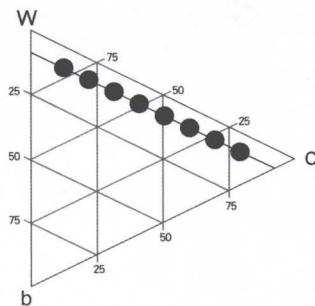


黑度调和属性

一组颜色的黑度含量百分比是一致的,而白度和彩度含量不同,三者的总和等于100。在这些100%的颜色里,黑度含量均为10%,白度和彩度含量彼此互为增减,共占90%。

黑度配色是指颜色组合中的所有颜色的黑度属性完全相同或相似,因为黑度属性恒定,而白度和彩度属性此消彼长,其明显特征是颜色组合轻柔变化,适合表现家居配色或强调柔美变化的配色设计,黑度配色方法如下:

- (1) 在BCDS色位三角中,沿着与 $w \sim c$ 线的一条平行线选取颜色点为黑度相同,在黑度范围跨越 $b=5 \sim 20$ 的多条与 $w \sim c$ 平行的直线上选取颜色为黑度相似;
- (2) 色相不宜过多,色相数最多不超过3个;
- (3) 注意颜色的冷暖倾向,当颜色组合中冷色和暖色对比明显时,取其一作为主要颜色来进行表现。



黑度调和设计