

浙江大学天则民营经济研究中心

民营经济



区域发展

第三辑

主 编 “十五”“211工程”资助项目

赵 伟
黄先海

咨／询／研／究／系／列／报／告



006

十五“211工程”资助项目

浙江大学天则民营经济研究中心咨询研究系列报告

民营经济与发展

第三辑

赵 伟 主 编
黄先海

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民营经济与区域发展. (第3辑) / 赵伟, 黄先海主编.
北京: 经济科学出版社, 2004.5

(浙江大学天则民营经济研究中心咨询研究系列报告)

ISBN 7-5058-4060-6

I. 民… II. ①赵…②黄… III. 私营经济-作用
-地区经济-经济发展-研究-浙江省 IV. F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 026473 号

责任编辑: 张意姜

责任校对: 王肖楠

技术编辑: 董永亭

民营经济与区域发展

第三辑

赵 伟 黄先海 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100036

总编室电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: esp@esp.com.cn

中国人民大学印刷厂印装

880×1230 32 开 10. 印张 250000 字

2004 年 5 月第一版 2004 年 5 月第一次印刷

印数: 0001—1500 册

ISBN 7-5058-4060-6/F·3351 定价: 18.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序 言

改革开放以来，浙江省从一个资源小省跃居为经济总量规模全国第四位的经济大省，其经济发展的独特轨迹和以民营经济为主导的经济模式日益受到世人的关注，越来越多的学者用“浙江现象”或“浙江模式”来进行理论概括。“浙江模式”是在中国的经济体制改革和经济发展进程中，通过需求诱致型的和大胆超前的局部超前的经济体制改革所形成的一种区域经济社会发展模式。“浙江模式”的起源，从历史渊源来看，实际上是 20 世纪 30 年代社会、经济和文化的衔接，区域性的商业文化传统和产业历史传统在“浙江模式”的起源和演化中发挥着重要的作用。“浙江模式”的核心，在于充分尊重和发挥群众的首创精神，将经济体制改革与经济发展有机地融为一体，使改革和发展在区域经济与社会变革中成为一种相互促进的动态变化过程。

多年以来，浙江大学天则民营经济研究中心一直致力于组织研究浙江大规模的区域经济制度变迁和区域经济发展问题，近年来承接和完成了近 30 余项省、市、县（区）政府委托的区域经济发展横向课题。陆续积累形成了有关浙江省和包括全国其他一些省、市、县（区）的区域经济社会发展战略与规划方面的大量研究成果。每一份课题研究报告都是在大量的实地调查研究基础上，经过反复讨论和修改，并经过有关专家论证而定稿的。研究报告中的许多重要的思想观点和主要的战略设想以及具体的战略实施的政策建议，已被各级政府及有关决策部门在制定区域经济发展战略与规划时直接采纳，并被贯彻实施。这些民营经济与区域发展研究报告，本身就从各个侧面反映了浙江省区域经济发展



的历程，是浙江经济发展模式研究的重要组成部分。我们相信，这些研究成果可能对其他省区市的区域经济发展战略与区域发展规划的制定，也具有一定的示范和借鉴意义。

本丛书《民营经济与区域发展》是浙江大学天则民营经济研究中心所完成的浙江和国内其他一些省、市、县（区）的区域经济发展战略与对策研究的代表性成果的汇编。在有关课题的调研和写作过程中，得到了各级政府部门的大力帮助，也得到了浙江大学经济学院的许多同志和省内外许多专家学者的关心和支持，在此一并表示衷心的感谢。把浙江及国内其他一些地省、市、县（区）的民营经济与区域发展的有关课题研究报告陆续编辑出版，通过这些研究报告来展示一些“典型区域”的民营经济与区域发展的机制和发展经验是一种新的尝试，祈望得到各位读者的批评指正。

史晋川 金祥荣

2003年4月于杭州



前 言

本书内容多半由我近几年来所主持完成的一些课题的研究报告组成，这些课题由浙江省有关政府部门所设立，初衷在于为有关重大决策提供科学的依据。收进本书的研究课题围绕着一个主题展开，这便是浙江区域经济开放中涉及的具体战略与政策。因此如若贴切些，本书题目当为“区域经济开放：战略与政策”，但由于依循了丛书已有体例，故用现书名。

毋庸置疑，对外开放是中国经济以往二十多年以来快速发展与体制转换的持续动力。作为一个无论在幅员上还是人口规模上都名副其实的大国，中国经济的对外开放是由各个地区尤其是沿海地区的区域经济国际化构成的。客观地看，一个大国之下各区域经济的开放，具有某种二重特征：一是面向国外其他经济实体的开放；二是面向国内其他地区的开放。前一重可以叫做国际开放，后一重可以叫做区际开放。正是前一重开放亦即各个区域经济国际开放的涓涓细流，汇聚成了中国总体经济对外开放的汹涌浪潮。因此，要把握中国总体经济的对外开放进程，有必要深入到各具体地区，研究各主要区域经济的国际开放进程。不仅如此，作为一个由中央计划向市场过渡的经济，最近二十多年以来，中国经济的对外开放也是在政府主导下推进的，是政府具体开放战略与政策的产物。整个过程中，从中央到地方各级政府的开放战略与政府，发挥了突出的作用。因此，要准确把握中国各主要区域的对外开放进程，首先需把握主导这种进程的政府战略与政策。本书恰恰聚焦于这样的战略与政策，即浙江这样一个沿海发达省份区域经济开放中的政府战略与政策。



我们知道，严格意义上的对外开放涉及国际贸易、投资流动与国际经济合作三个领域。客观地看，以往二十多年的大部分时间，中国经济在这三个领域的对外开放，局限于某种带有片面性特征的战略：对外贸易领域片面强调出口而轻视进口；投资流动领域片面强调引进外资而轻视对外投资；国际经济合作领域则片面强调国外工程承包而轻视国内工程的外包。这种带有片面特征的对外开放政策，显然是由中国作为发展中经济的性质所决定的，并且与中国经济发展的阶段相适应的，因此不失为一种明智的选择。实际上正是这种片面的对外开放战略，在短期内将中国经济推入了国际化的快车道上，并保证了国民经济从开放中获得最大的利益。然而，随着经济的快速发展，产业结构的迅速变化以及综合国力的大幅度提高，此种战略也受到了越来越多的挑战，应适时地予以调整。实际上，从20世纪90年代末开始迄今，中国对外开放的所有上述三个领域，都在经历着由强调某个侧面到同时强调两个侧面的战略转折：对外贸易领域正在经历由片面强调出口的单向贸易战略向双向贸易战略的转折；投资流动领域正在经历由单纯引进来到“走出去”的转折；国际经济合作领域则正在经历由单纯强调国际承包到同时重视国际承包与国内工程外包的转折。

对外开放战略的上述调整，反映在各级政府决策部门对有关决策咨询研究需求的变化上。20世纪90年代末期之前，几乎所有针对政府决策部门的咨询研究都按照单向开放思路提出，几乎所有有关对外开放政策与战略的研究，都围绕着这种需求偏好展开。但进入新世纪以来，随着对外开放战略的调整，基于双向战略考虑的决策咨询需求随之增加。其中在投资流动领域，“走出去”决策咨询研究异军突起，与“引起来”战略咨询研究同时受到各级政府部门的重视。

作为沿海经济发展最快的一个省，过去二十多年以来，浙江



经济的国际开放，也在经历着一个由单向向双向的转折，转折最快的领域则非直接投资流动莫属，最大的转折就是由以往片面强调引进来转向“走出去”。正是这种转折，为针对政府决策的战略研究提出了新的论题，即怎样在继续坚持“引进来”战略的同时，推行积极的“走出去”战略，促使本区域企业“走出去”，实现跨国投资与经营。本书内容，恰恰反映了适应政府决策咨询变化的“思想市场”另一边的变化，即对外开放决策咨询供给的变化。

本书所收研究报告可以分为在大类，即（1）“走出去”战略；（2）引进来战略；以及（3）区域经济国际开放环境及前景。故此按论题分设上、中、下三篇。细心的读者或许会发现，上篇亦即“走出去”战略研究的结构严密，各章内容相互烘托，构成了一个较为完整的体系。相比较而言，中、下篇结构则显得有些松散。实际上，上篇内容同属于一个大的研究项目，即“浙江经济实施‘走出去’发展战略研究”。该项目由浙江省经济发展研究中心与省社科规划办联合设立，公开招标来确定课题承担方，作为2000年浙江省重大社科研究项目，其最终成果由一份主报告与3份分报告构成，自成体系。中、下篇内容则由多个研究报告组成，这些研究报告是应浙江省委有关部门及省内多个政府决策部门的委托而撰写的。其中，中篇主要为省内有关地区引进外资咨询研究，此类课题由有关地区的具体经济主管部门委托。下篇由两类各有偏重的研究构成：一类偏重区域经济开放环境、进程分析及前景预期，此类研究多数为浙江省委办公厅或省委研究室委托课题；另一类偏重较深层次的问题，主要沿着外资外贸与省内产业结构变化等线索展开。此类研究属于省社科规划项目成果或属于有关部门委托的课题。值得指出的是，所有这些研究成果，均提交有关政府决策部门，供这些部门的决策者参考。

客观地说，政府重大经济决策须先诉诸于科学论证，这在



浙江省县级以上政府决策中已经趋于制度化了。这种论证究竟应由哪些机构，哪些学者去做才不失其客观性与科学性？以往的做法是：将论证交由政府主管部门自设的“智囊”班子或研究机构，实际上是交由部门下属机构去做，说白了是交给下属官员去做。在现有体制下，往往将官员与专家、具有较高学历的官员与具有专业素养的专家混为一谈，进行决策论证的这些官员，往往出于诸多考虑而不得不揣摩主管领导的偏好，由此做出的论证，其科学性与客观性无疑要大打折扣了。令人欣慰的是，近年浙江省社会经济发展中重大决策的前期论证，越来越多地通过省内社科规划部门公开招标遴选承担方，多数招标课题为高等院校与独立研究机构获得。由于此类机构下专家的独立性较大，因此可以排除些部门利益、领导人个人偏好的干扰，使研究的客观性与公正性具有某种制度上的保障。这无疑是个很大进步。作为一个学者，我期待着这方面的体制更加规范。

本书所收研究报告的再次审阅与资料更新工作以及书稿编辑，由黄先海博士负责。对本书所涉研究项目的所有合作者，本人表示诚挚的感谢。本书亦作为我主持的2002年度国家社科基金资助项目“中国区域开放模式与趋势研究”的前期研究成果之一。

希望这本咨询研究报告汇集对有兴趣做同类咨询研究的学人有所裨益，同时亦期待读者的批评与指正。

赵 伟

2003年10月21日于浙江大学





1	前 言
1	上篇 区域经济“走出去”战略与政策
	浙江实施“走出去”发展战略的基本思路与政策
3	措施
4	一、实施“走出去”发展战略的必要性与可行性
18	二、实施“走出去”发展战略的国际国内环境
25	三、实施“走出去”战略的比较优势与产业突破口
37	四、实施“走出去”战略的主导企业、投资方式与区域定位
44	五、实施“走出去”战略的基本思路与政策措施
55	浙江产业的比较优势与“走出去”战略选择
55	一、浙江产业结构基本态势
60	二、浙江的要素禀赋、要素结构与比较优势
65	三、浙江的企业家资源分析
72	四、浙江经济的外向型发展水平判断
76	五、浙江实施“走出去”的战略选择



84	浙江境外投资现状及其存在的问题
84	一、浙江境外投资现状及主要特点分析
88	二、浙江境外投资中存在的主要问题
92	三、浙江实施“走出去”战略的对策建议
98	中国台湾和韩国经济“走出去”的经历及其启示
99	一、中国台湾和韩国实施“走出去”战略的 共同背景
102	二、中国台湾和韩国实施“走出去”战略的 经历
117	三、中国台湾和韩国鼓励对外投资的政策与 措施
125	四、中国台湾和韩国发展对外投资的启示

中篇 区域经济“引进来”战略与政策

137	加快杭州湾重点开发区发展的战略与对策
137	一、杭州湾地区重点开发区发展的基本情况 与特点
140	二、杭州湾重点开发区发展的主要制约因素
142	三、加快杭州湾重点开发区建设的战略意义
143	四、杭州湾重点开发区建设的可行性与目标 定位
146	五、加快杭州湾重点开发区发展建设的对策 建议
156	平湖经济开发区发展战略研究
156	一、开发区发展现状与特点



158	二、开发区发展环境与面临的问题
165	三、开发区发展战略思路
168	四、开发区战略实施步骤与措施
175	嘉善经济开发区发展战略研究
175	一、开发区发展的基本情况与主要特点
177	二、开发区加快发展面临的机遇
180	三、开发区发展面临的主要问题与制约因素
183	四、开发区未来发展目标与战略定位
187	五、开发区发展的政策措施
190	杭州市“十五”期间引进外资预期研究
190	一、杭州市引进外资现状与存在的问题
200	二、杭州市“十五”引进外资的内外环境与区域比较优势
212	三、杭州市“十五”引进外资的总体思路与对策措施

下篇 区域经济对外开放环境与进程

223	世界经济走势与浙江经济对外开放环境与前景
223	一、世界经济：现状与走势
228	二、世界经济：未来发展前景
232	三、中国经济：2003 年总体运行的外部环境
236	四、浙江经济对外开放环境与前景
242	浙江经济参与国际分工的战略构想
242	一、浙江经济参与国际分工的现状与趋势判断



248	二、“十五”至 2015 年浙江经济参与国际分工的潜在比较优势及其变化趋势
252	三、加快浙江经济国际化的基本思路及对策
260	浙江对外开放进程及其与沿海主要地区的比较
260	一、对外开放总体进程与存在的问题
263	二、对外贸易发展状况及其扩张前景
267	三、引进外资规模与特点
270	四、利用台资基本状况与特点
276	五、对外经济技术合作的进程及其成效
280	利用外贸外资推动浙江产业升级研究
280	一、利用外贸外资推动产业升级的机理分析
283	二、浙江外贸外资对产业结构演进的效应分析
290	三、利用外贸外资推动产业升级的基本思路及对策
295	浙江经济发展阶段研究综述
295	一、背景与主要文献
298	二、主要观点
304	三、存在的问题



上篇 区域经济“走出去”
战略与政策

浙江实施“走出去”发展战略 的基本思路与政策措施^①

“走出去”战略是由中共中央提出并与“西部大开发”战略具有同等重要的地位，属于国家的长期经济发展战略之一。作为省域经济，浙江经济的“走出去”战略既属于国家战略的重要支撑点之一，又属于区域经济发展总战略的一个有机组成部分。因此，提出与制定浙江经济“走出去”战略，无疑应该遵循两个原则：一个是把区域“走出去”战略置于国家总体“走出去”战略体系之中，以便使区域战略的实施得到国家宏观政策尤其是宏观对外经济政策的支持。另一个是把区域“走出去”战略纳入区域经济发展中长期战略目标之下，以便通过这种战略的实施，最大限度地促进本区域发展。

按照上述原则提出与制定浙江经济“走出去”发展战略，必须弄清楚四个方面的问题：其一，省域经济实施“走出去”战略的必要性与可行性；其二，省域经济实施“走出去”发展战略的国际国内环境；其三，实施“走出去”战略的区域优势产业、行业；其四，“走出去”的主体企业、方式与投资的全球区域定位。

① 本文及其后三文，均系 2000 年浙江省社科研究重大招标项目“浙江经济实施‘走出去’发展战略研究”最终成果。项目负责人：赵伟；项目协调人：姚先国；课题组成员：赵伟、黄先海、沈瑶、陈建军、倪云虎、田青、郭占恒、徐大可、陈愉瑜、姚永成、张钱江、周宏。本文为主报告，执笔：赵伟、黄先海；以下三文依次为三个分报告。



一、实施“走出去”发展战略的必要性与可行性

“走出去”是国家战略，基于区域经济与国民经济的内在联系来看，浙江是主要实施地区之一。然而，作为一种区域经济，浙江经济的“走出去”与中国经济的“走出去”毕竟不完全一致，二者究竟有何差异？浙江经济究竟在多大程度上具备了实施“走出去”战略的条件？实施此种战略对于浙江经济发展究竟能带来何种预期利益？诸如此类的问题，对于省级政府来说，都必须予以前瞻性考虑。

（一）“走出去”：国家战略与区域战略

“走出去”战略是由中央最高决策层提出的，关于国家层次上“走出去”战略的内涵，至少有四点是比较明确的。

1. “走出去”是相对于引进来而言的，是国家的长远的战略性决策。中国经济在改革开放的前二十多年，对外要素利用方面主要采取的是“请进来”战略，今后应该在继续实施积极引进外资战略的同时，鼓励企业“走出去”。

2. 走出去的目的在于利用国外资源、市场，以增加经济发展动力和后劲。

3. “走出去”的主体是优势企业，客体是“成熟技术”、设备和产品。

4. “走出去”以企业跨国投资、跨国经营为核心内容。

国家层次上“走出去”战略的提出，至少基于两个考虑：一个是基于对中国经济转型与发展现状及长远趋势的判断基础之上，符合市场经济工业化进程显示的一般规律。历史经验表明，从欧洲古典工业化（以英国为代表）到北美、日本的赶超型工业化，从欧美老牌资本主义经济发展到亚洲新兴工业化经济

