

拍案叫绝

——奇妙构思设计专辑

设计实践教学系列丛书

设计大搜索
DESIGN SEARCH

主 编/刘秀芳 李金亮

副主编/赵世勇

编 写/王建勇 吴亨峰

吴 迪 王亮节



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS



拍案叫绝

——奇妙构思设计专辑

设计实践教学系列丛书

设计大搜索

DESIGN SEARCH

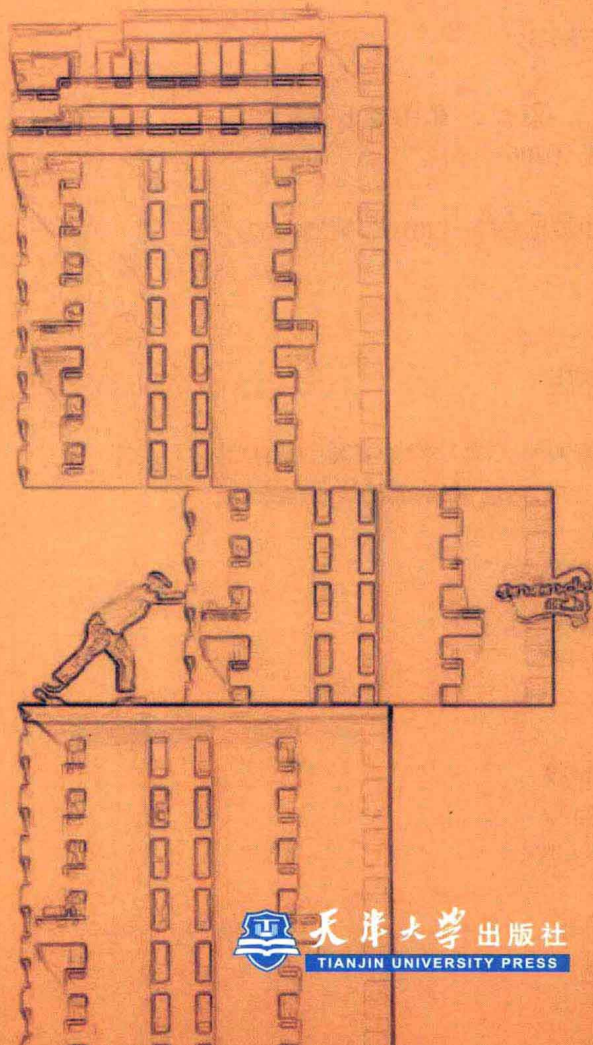
天津财经大学珠江学院科研立项

主 编/刘秀芳 李金亮

副主编/赵世勇

编 写/王建勇 吴亨峰

吴 迪 王亮节



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

拍案叫绝 / 刘秀芳, 李金亮主编. —天津: 天津
大学出版社, 2011.1
(设计大搜索)
ISBN 978-7-5618-3786-3

I. ①拍... II. ①刘... ②李... III. ①艺术—设计—
作品集—世界—现代 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第237262号

出版发行 天津大学出版社
出版人 杨欢
地 址 天津市卫津路92号天津大学内(邮编:300072)
电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742
网 址 www.tjup.com
印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂
经 销 全国各地新华书店
开 本 140mm×270mm
印 张 6
字 数 138千
版 次 2011年1月第1版
印 次 2011年1月第1次
定 价 270.00元(共6册)

凡购本书如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换
版权所有 侵权必究

目录

合二为一 \002
健康的牙齿 \003
鞋城系列平面广告 \003
BUTA'I产品包装 \004
巧克力包装 \005
礼品包装 \006
甜甜圈 \007
浴室照明灯 \008
密码印章 \009
山泉 \010
口袋沙发 \011
针织日历 \011
液体灯 \012
椅子 \013
捕捉 \013
手套 \014
蜂窝酒包装 \014
怪兽 \015
电源设计 \016
移动的办公桌 \017
女士香水 \018
屹立 \018
香水——日夜 \019
扭转的椅子 \020
紧急应变小组 \020
产品包装 \021
邦迪创可贴 绿巨人 \022
别在纽扣上的旋律 \023
人体悬浮 \023
药花 \024
美味冰淇淋 \025
欢乐之家 \025
科幻浴室 \026
花仙子的镜子 \027
奥林巴斯E620平面广告 \028
羊毛带书架 \028
我的宠物鱼 \029
佳能海报 \030
运动衣 \031
百草香草本包装 \031
座椅 \032
神奇的USB集成器 \033
洞窟灯罩 \033
倡导健康生活 \034
皇家茶包 \034
沙发椅 \035
概念面包 \035
水果手袋 \036
奥妙 \036
开心药丸 \037

辣椒、油和盐 \037
奶制品包装 \038
香水故事 \038
真空清洁簸箕 \039
瑞士军刀巧克力 \039
会议桌 \040
GLOJI果汁 \041
谷物包装 \041
可食用蜡笔 \042
营养配餐盘 \042
丰田VERSO \043
海滩之旅 \044
PIPER HEIDSIECK 酒包装 \044
完美浴缸 \045
无穷的USB插口 \045
橱柜 \046
花瓶 \047
COLGATE 牙线 \048
赶走它们 \048
DYMOV ULTRA香肠包装 \049
宁静 \049
衬托 \050
追随你的梦 \050
高露洁牙线 \051
帕玛拉特奶酪大师 \051
宽恕 \052
开关 \052
最锋利的刀 \053
吸引 \053
佩内洛普 \054
不必怕 \054
糖品包装 \055
钢琴桌子 \055
三星MP3播放器 \056
没有谁能逃得掉 \056
彩色铅笔 \057
ECOMIST 清新器 \057
告别冬天 \058
啤酒瓶 \058
震撼 \059
潘婷脱发控制 \059
博世电钻 \060
尼康S60 \060
神奇鞋子 \061
卡皮蒂冰品广告 \061
美丽的波形桌 \062
褶皱结构系列家具 \063
KOLLEREBBE ROLFLEGER \063
FEDEX 快递 \064

演出海报 \065
ROWENTA Ro4541: 鸭子 \065
流线椅 \066
创造性概念——沙发椅 \067
死亡兔和胡萝卜啤酒 \068
酒品包装 \068
可乐包装 \069
MISSILE 功能饮料 \070
ROUSSE 玫瑰红酒 \071
CORRADO 床垫广告 \072
老电影照片的新时光之旅 \072
警告我 \073
宜家身体乳霜 \073
拼接沙发 \074
安全床头柜 \075
椅子 \076
DUCATI: 罚单 \077
内部运动 \077
绿色商店 \078
DANDELLA 导航棒 \078
可以背着的自行车 \079
ERVOLINA 鞋及饰品 \080
G2B 凉鞋 \081
愉悦你的耳朵 \082
少儿暴力 \082
盾牌 \083
投影与诗 \084
篮球运动员招募广告 \085
弹出式家具 \085
孔洞 \086
牛排刀具 \086
保时捷 FERDINANDGT3 \087
家具设计 \088
运动无极限 \089
国际美食 \089
SAP 公司宣传广告 \090
绝对伏特加 \091
ANANDO 牛奶 \091
BOYSEN: 黄色牵牛花 \092
OCCO 桌子广告 \093
倒悬在桌子下的餐具 \094
迷你加油站酒类包装 \095
路德维希斯博格银行 \095
咖啡桌 \096
创新旋转插头 \096
PHILLU - 火柴盒 \097
SORAPOT 茶壶 \098
书籍的动态美 \098
餐桌 \099

人行道床垫 \100
世界自然基金会特殊广告 \101
咖啡桌 \102
杯子告诉你是什么饮料 \103
U盘创意 \103
实验滚动房屋 \104
香水 \105
DENTOL 固体牙膏 \105
搅拌棒上的咖啡 \106
用两种方式享受生活 \107
零漏油早餐 \108
U盘设计 \109
足球是我们的音乐 \110
澳大利亚邮政 \110
PEUGEOT —— 这起盗车赛 \111
癌症治疗中心: 休息一下吧 \112
圣诞节庆垃圾袋和金鱼垃圾袋 \112
ENOGARAGE 酒杯请帖 \113
整合类型 \113
路灯 \114
对食物好一点 \114
梅赛德斯-奔驰公司 \115
吉尼斯啤酒: 万圣节篇 \116
滚轮收音机 \116
GLO 枕头 \117
围着火堆坐 \118
梅赛德斯奔驰: 夜视辅助 \118
厨室变量烤架 \119
别以貌取人 \120
应用物理 \120
去垃圾桌 \121
单线条螺旋沙发 \122
建筑 \122
海下餐厅 \123
濒危野生动物救援 \123
传送带 \124
治疗失眠的床 \125
城市森林 \126
给家一片阳光 \127
办公室内部造型设计 \128
哈萨克斯坦阿斯塔纳大礼堂 \129
2012年世博会 YEOSU 主题馆 \130
研究实验室 \131
Jeep 广告: 哈士奇与骆驼 \132
沙漏 \133
染发品牌广告 \133
圣瓦伦廷的别墅 \134
复式家具 \136
折叠座椅 \138
椅子 \139
后记 \140

序

应该说，艺术设计最显著的特点是创新性和实践性。这对于当今的艺术设计教育提出了更高的要求。教师既要在教学中认真设计教学内容、讲授方式，引导学生主动寻找背景知识，发现问题，解决问题，创新知识点，又要与校外、校内实践机构紧密结合，将所学习到的知识应用到实践当中去。为此，我院提出了以课题化、项目化为特征的实践教学体系，以解决实践环节偏少和滞后的大学教育问题。

本套书一共6册，是设计实践教学的一种尝试，希望向读者传达这样的信息。

其一，海量的信息不等于情报的搜集。

当今社会，教师与教材已经不再是学生获取知识的唯一途径，但面对纷繁复杂的海量信息如何能够将其处理成为有知识价值的情报是所有学习设计的人都面临的问题。为此，针对从信息到情报的处理过程，我们进行了实验性的探索。

其二，学习设计要有学习心得体会，不是简单的照搬照抄。

学生在学习设计的过程中如何借鉴好的设计思路，而不是照搬好的形式是教学的难点。这在于学习过程中思路的积累，而思路的积累是靠学习心得体现的。普通设计教学过程都是从讲授知识点到查找资料，再到设计草图、讨论方案，最终到设计定稿。但这样的模式中忽略了一个重要环节，就是通过资料如何让学生有更多的心得。针对这种现象，我们尝试让每位同学透过优秀的设计找到自己的体会，写下自己的体会，感受设计者的思想，这些都没有脱离对事物状态的观察。这样的尝试是希望同学们感悟更多的思想，感受设计的过程，更快地形成自己有效的思维模式。所以密密麻麻的笔记心得胜过草图，完成一次体会的笔记就是完成了一次与自己心灵的对话。

此次《设计大搜索系列丛书》就是我们与实践结合、进行设计感悟的一次有益的尝试，在这里感谢有关教师和同学们的积极参与，也感谢天津大学出版社及责任编辑的大力支持与协助。

天津财经大学珠江学院
常务副院长 刘秀芳
2010年9月

■ 合二为一

创意总监：Randy Tiempo

艺术总监：Kulas Abrenilla

插画：Jerome Fernandez

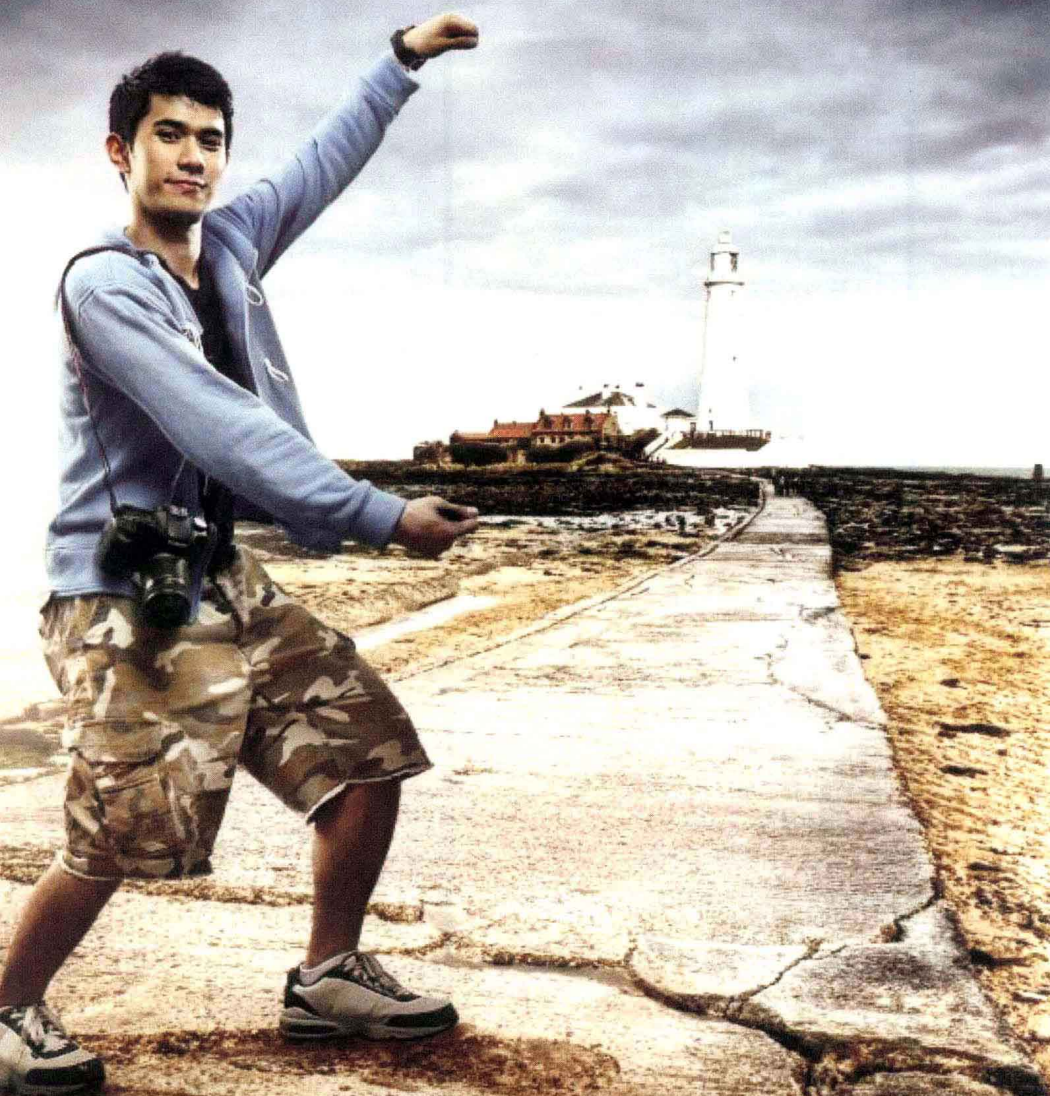
摄影师：Paolo Gripo DMV

链接：<http://www.dentsuindio.com/>

这则广告如果单看图像也许一时半会儿看不懂，不懂这个男生为什么摆这个pose。后来发现了其中的奥秘，不得不佩服设计师那神乎其神的创意，骗过了大众的眼睛。男生将手中打印出来的照片放在原来的场景中，竟然一模一样，显示出打印机极高的清晰度真的绝对高端。

PIXMA

Canon
Delighting You Always



What you shoot is what you print

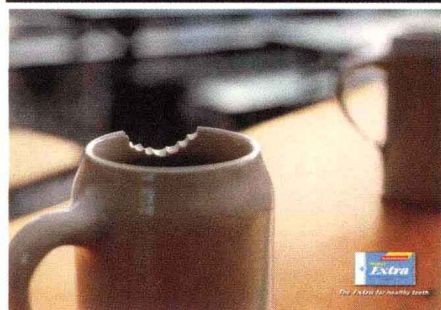
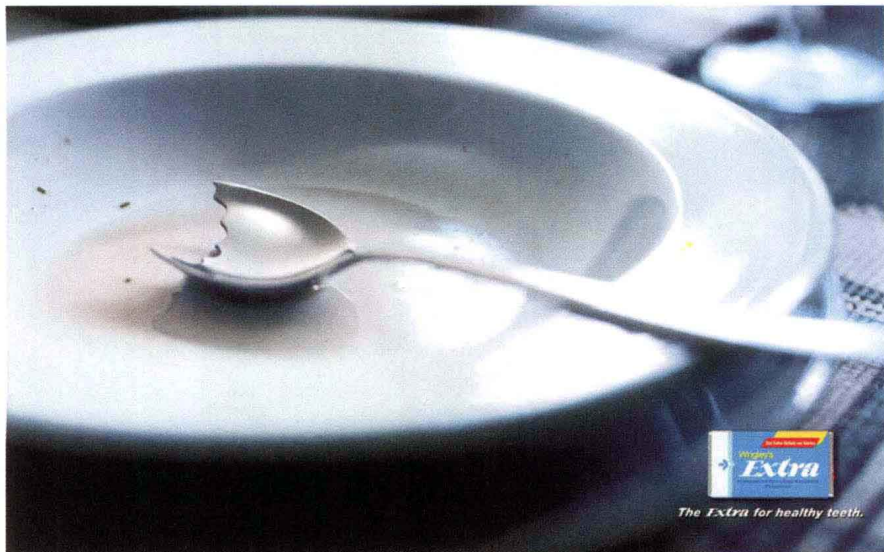


■ 健康的牙齿

作者：BBDO

链接：<http://www.bbdo.de/cms/de>

Extra口香糖的卖点就是能保持牙齿健康，这则广告从我们的生活出发，运用夸张的手法、另类的角度，反衬出牙齿原来可以这样的坚硬。汤匙的残破、杯子的破损、哨子的残缺，不得不让我们佩服健康的牙齿原来可以这么厉害。

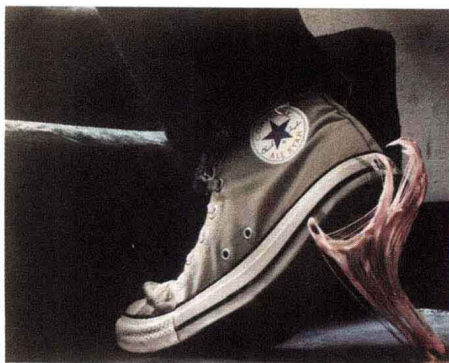


■ 鞋城系列平面广告

作者：Leo Burnett, Dubai

链接：<http://www.leoburnett.com/>

这是Brantano鞋城的系列广告，这些国际著名运动时尚品牌，不仅被大部分的年轻人所追捧，甚至那些泥土和露水都迫不及待地想得到它。画面中把日常中最不起眼的东西进行了拟人化，使广告更加的新颖。



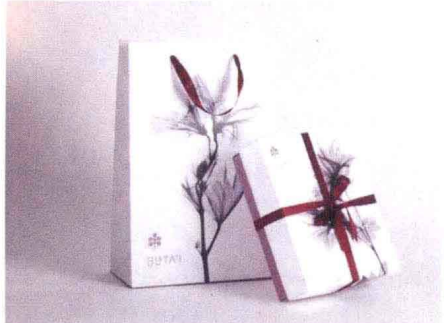
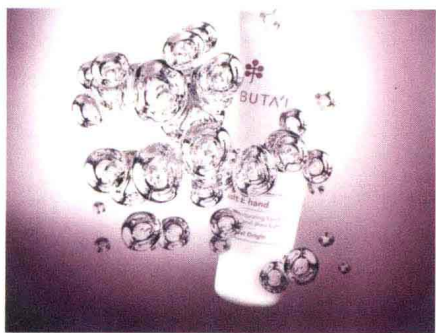


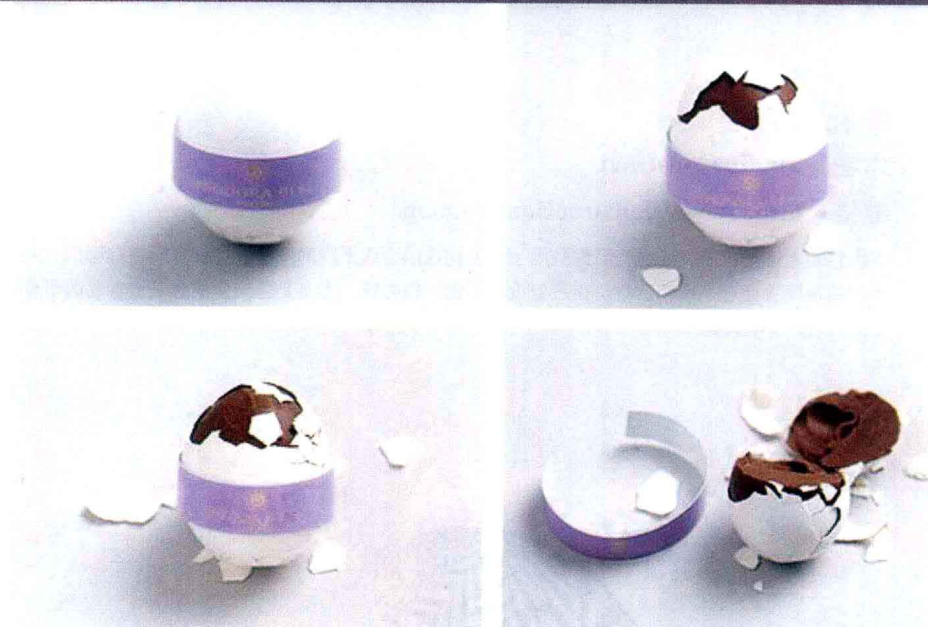
■ BUTA'I 产品包装

作者：Alexander & Co

链接：<http://www.dgoldbergdesign.com/>

这组化妆品看上去清新淡雅，从它的整体来看色调和谐，非常清爽，高贵典雅的气质中散发着花的清香。包装袋外面像水墨般晕染的花朵清澈透明，有着女孩儿般的内涵与娇嫩，更加衬托出化妆品内在的品质。





■ 巧克力包装

作者：Studio Output

链接：<http://www.studio-output.com/>

这是一组巧克力的包装，设计的灵感来源于老式的食品包装和标签。我们都知道鸡蛋的营养价值高，利用鸡蛋皮包裹的巧克力预示着产品是健康的，质量是高的。在视觉上，也给人们带来了新的感觉。



■ 礼品包装

作者：Studio Construct

链接：<http://www.constructlondon.com/>

这组包装无论是包装袋还是产品都利用了平面构成组合成不同的图形，使视觉感更加强烈，从不同的角度看会有不同的感觉。在造型设计上也比较独特，尤其是像鸡蛋的包装很容易吸引你去打开它，一看究竟。



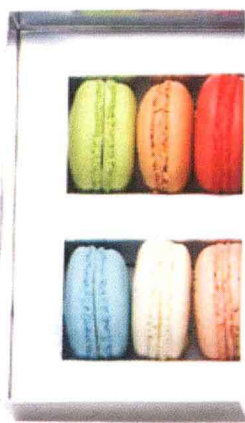


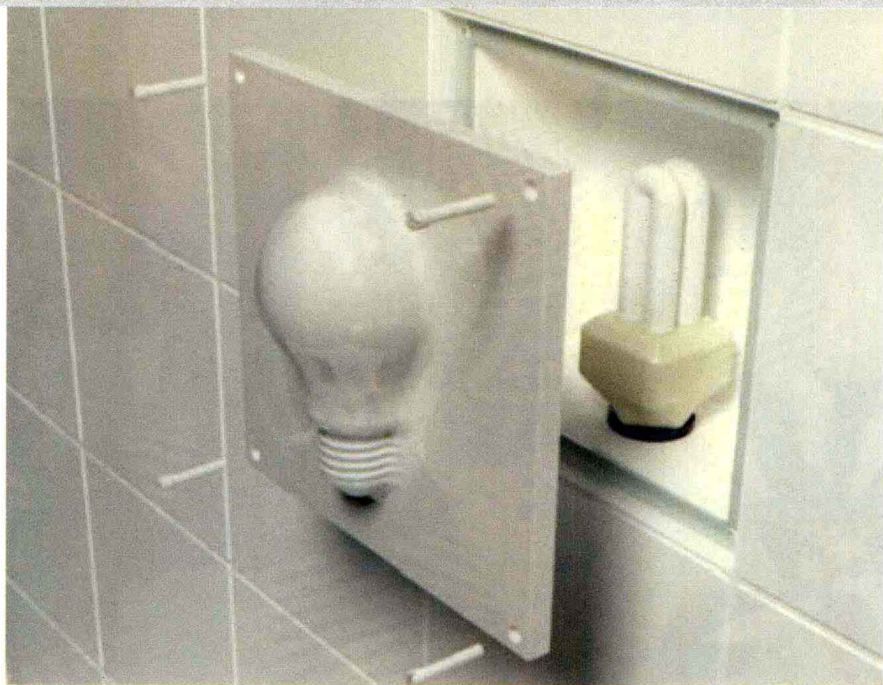
■ 甜甜圈

作者：Anagrama

链接：<http://www.anagrama.com/>

看看这个盒子里装的五颜六色的小东西，你第一眼看了会认为它是什么呢？海绵、香皂、化妆品还是糖果？事实上它是法国最受欢迎的甜点面包。鲜亮可爱的色彩深深地吸引着人们的注意，当你在大街上的橱窗里看到它时，一定会产生强烈的购买欲。



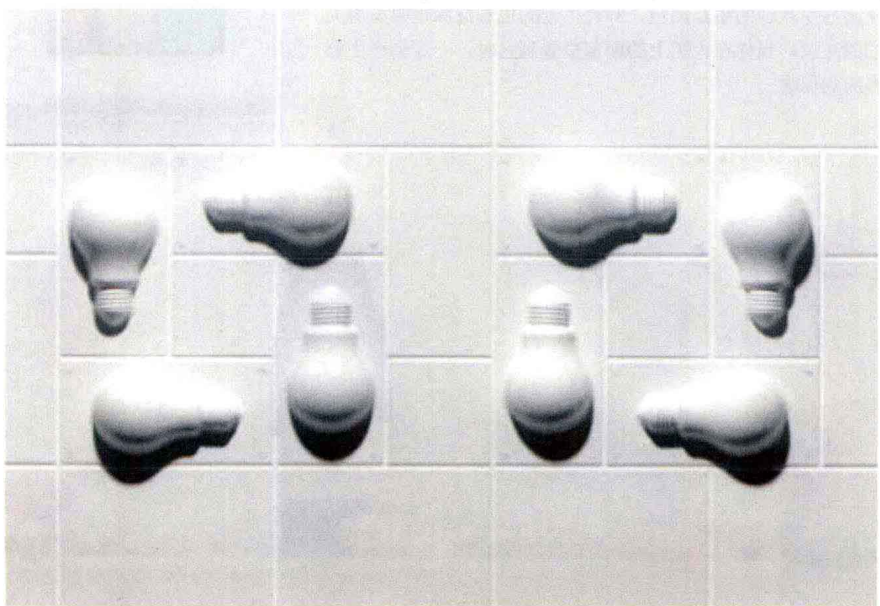


■ 浴室照明灯

作者：Henrik Amberla

链接：<http://www.henrikamberla.com>

这些灯泡是真实长在墙上的，那么它们怎么能发光呢？由Henrik Amberla带来的这款浴室电灯泡设计，灯泡和瓷砖是合为一体的。它的玄机还得打开墙才能看到，真正的灯泡是藏在墙里的，这样既有种奇幻的感觉，又不怕被水淋湿。

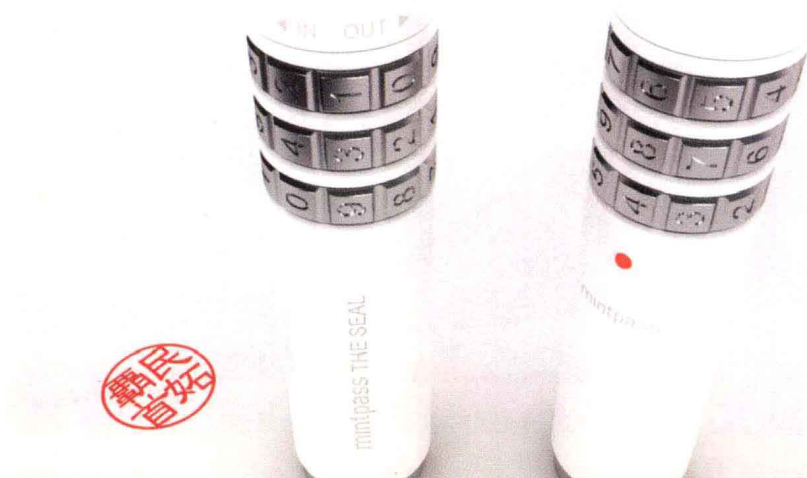


■ 密码印章

作者：Mintpass

链接：<http://www.mintpass.com/>

在目前的中国，还有很多信息的确认方式没有科技化，即使是在银行等对信息安全有着高要求的场所，仍然可以看见很多文案是用印章敲定的。这个时候为了更有效地巩固信息安全，需要给一些高层人士的私章加上密码。这样，密码印章就应运而生了。





山泉

作者：Eumar Santhenica, Johan Kauppi

链接：www.washbasinfactory.com

这是一个脸盆和脚盆的合体设计，灵感来源于水那柔美的流动之感，构架也是根据山泉造型而来的。这是一组具有环保意识的思维创意和独特的概念设计，不失现代品质。当水流动在这个脸盆中的时候，感觉是在享受山泉的流动和清凉，自由的形体具有较高的观赏性。

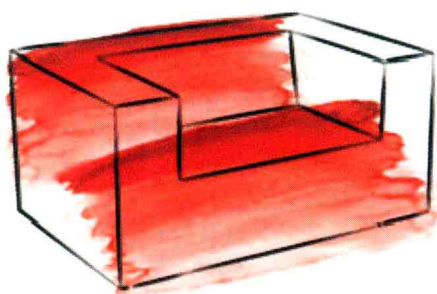


■ 口袋沙发

作者：Quinze & Milan

链接：<http://www2.quinzeandmilan.tv/>

这是一个口袋沙发，一眼看上去就是有很多的口袋——扶手旁、膝盖下，到处都是大小不一的包包。于是，如果你家的茶几上摆满了，遥控器、报刊、零食或是其他诸如耳机、MP3之类杂七杂八的东西，那你一定需要这样的一个沙发。



+

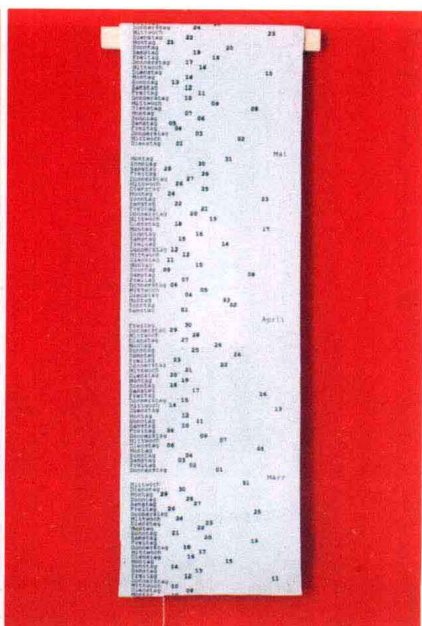


■ 针织日历

作者：Patrick Frey

链接：<http://www.patrick-frey.com/>

岁月一去不复返。这是一件伤感的日历设计，针织+日历+一个线头。当你拉扯线头的时候，围巾一点点变短，时间也在一点点前行，仿佛拉着线头的手正是在细数那些过去的时光，而墙根的线团就像回忆沉淀在身后。



■ 液体灯

作者：Pieke Bergmans

链接：<http://www.dilmos.com/>

液体、气体甚至是光，设计者全部将他们固体化。你没有办法不去注意，你更没有办法在注意之后不去思考他那煞费苦心的设计。金色实体配以亮眼的白炽灯，亮丽堂皇无须言表，充满着时代感。将灯具的设计概念带入另一个领域，是灯具设计中的一大亮点。

