

非學不可的專業攝影技巧

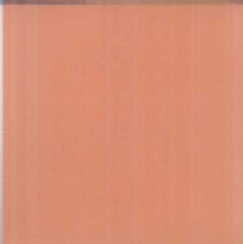
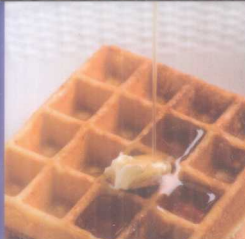
| 獨家授權國際繁體中文版 |

職業級商品攝影講座

從基礎學起 打光技巧+編修



從透明的材料
到瞬間攝影作業
豐富的範例



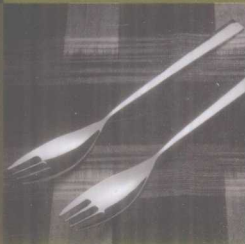
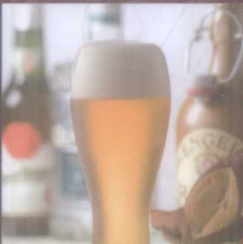
單燈的打光方式
竟可以拍得如此美麗



看到相片就想模仿的
專業攝影技術

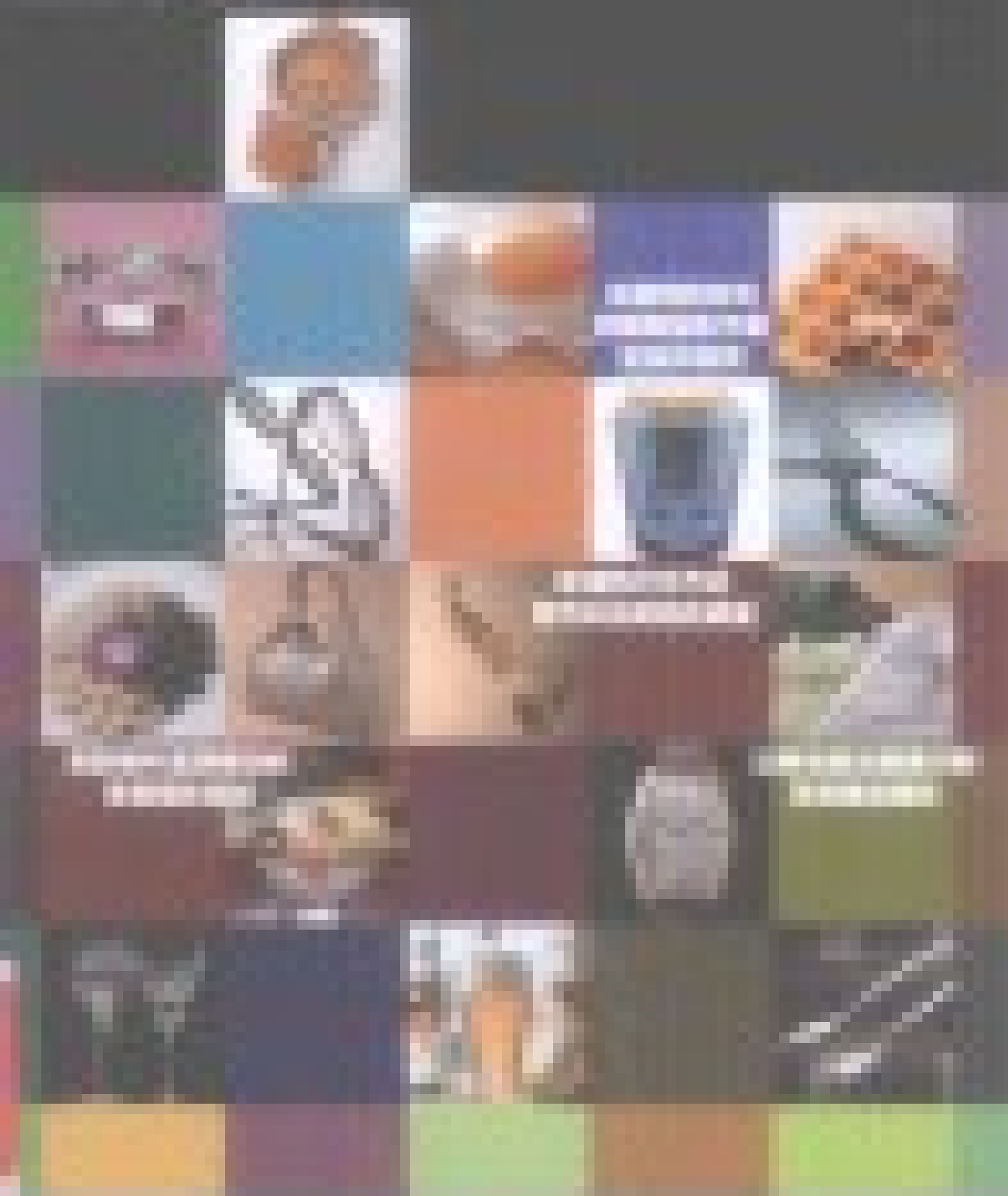


以軟性柔光帳進行的
簡易商品攝影



專業經理人 品牌攝影

1000



非學不可的專業攝影技巧 職業級商品攝影講座

【主要執筆者的簡介】按刊登順序排列

玉內公一 (Tamauchi Kouichi)

在各種行業中舉辦數位攝影、打燈的講座。其專欄「Tama Chan (小玉)的打燈談話」正在月刊商業攝影(Commercial Photo)中連載。

長谷川 修 (Hasegawa Osamu)

以廣告攝影為中心，活躍在雜誌與網頁等領域上。並從事企劃、採訪、執筆、編輯等活動。日本寫真家協會會員。http://www.5b.biglobe.ne.jp/~osamuhp/

古浦敏行 (Koura Toshiyuki)

1962年在日本東京出生。先於精密機器公司擔任設計職務，之後在出版社任職，1992年開始自行接案。主要的工作領域為進口手錶等高級收藏品的商品攝影。

新藤修一 (Sindou Syuichi)

以廣告、企業公關為中心，目前也將觸角延伸至人物、建築等領域。在他於2001年開始營運的網站上，每月都有商品攝影作品展，也向讀者徵求作品。

國家圖書館出版品預行編目資料

非學不可的專業攝影技巧：職業級商品攝影講座／玉內公一、長谷川修、古浦敏行、新藤修一、熊谷晃、關川真佐夫、坂上俊彥、Ishiguro Masaharu作；周明憲譯。-- 初版。-- 臺北市：尖端，2010.1

面； 公分

ISBN 978-957-10-4214-5 (平裝)

1.攝影技術 2.商品攝影 3.數位攝影 4.攝影器材

953.2

98020969

熊谷晃 (Kumagai Akira)

Studio K&A攝影棚代表。瑞典皇家工藝大學攝影系結業。除了為麒麟啤酒集團、養樂多總公司等拍攝商業攝影之外，也在雜誌上撰寫連載稿件，並擔任講座的講師。

關川真佐夫 (Sekigawa Masao)

1990年自立門戶，成為自行接案的自由攝影師。目前為雜誌與廣告媒體拍攝料理與樂器等物品。部落格為「今晚也eat it」http://moonisup.exblog.jp

坂上俊彥 (Sakagami Toshihiko)

出生於1965年。Setu Mode Seminar畢業。曾於出版社任職，1992年東京進入Photo Argus任職。

Ishiguro Masaharu

攝影師、藝術指導、插畫家、CG創作者。主要著作為「攝影師的Photoshop CS & CS2」、「Photoshop CS3 Essential Book」等書。

日文版企劃編輯群

發行人／北原 浩
編輯／上松清志、齋藤仁志
編輯協力／小泉森彌、吉田浩章

國際中文版企劃編輯群

發行人／黃鎮隆
協理／張偉銘
特約譯者／周明憲
總編輯／邱元鴻
編輯協力／張震州
美術監製／徐祺鈞 協力美編／鍾書絃
活動企劃／陳順璋
廣告專線／(02) 2500-7600／顏秋惠(分機1505) 黃彥達(分機1503)

發行

英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司 尖端出版
台北市104中山區民生東路二段141號10樓
電話／(02) 2500-7600 傳真／(02) 2500-1979

出版

城邦文化事業股份有限公司 尖端出版
台北市104中山區民生東路二段141號10樓
電話／(02) 2500-7600 傳真／(02) 2500-1979
網址／www.spp.com.tw E-mail／marketing@spp.com.tw
客服信箱E-mail／digi_camera@mail2.spp.com.tw

書籍訂購

網址／www.spp.com.tw 劃撥專線／(03) 312-4212
戶名／英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
帳號／50003021
法律顧問／通律機構 地址／台北市重慶南路二段59號11樓

國內經銷商

中彰投以北(含宜花東)經銷商／高見文化行銷股份有限公司
電話／0800-055-365 傳真／(02) 2668-6220
嘉義(雲嘉以南)經銷商／威信圖書有限公司
地址／600嘉義市文化路855號
電話／(05) 233-3852 客服專線／0800-028-028
高雄經銷商／威信圖書有限公司
地址／814高雄縣仁武鄉考潭村成功路127-6號
客服專線／0800-028-028

海外經銷商

馬新／城邦(馬新)出版集團
Cite (M) Sdn Bhd (458372U)
電話／603-9056-3833 傳真／603-9056-2833
E-mail／citeckm@pd.jaring.my
香港／城邦(香港)出版集團
Cite (H.K.) Publishing Group Limited
電話／2508-6231 傳真／2578-9337 E-mail／hkcite@biznetvigator.com

●本書介紹相關產品，其商標圖形所有權歸各註冊公司所有。

●本書如有破損缺頁，請寄回本公司更換新品。

●本書內文所有相關資料，未經本公司書面同意，不得擅自進行使用、拷貝、轉載等相關行為，敬請鑑察。

版次／2010年1月初版1刷

ANATANIMODEKIRU PUROWAZA SYOHINSATUEI

Copyright ©2008 GENKOSHA Co.,Ltd

All rights reserved.

Originally published in Japan by GENKOSHA Co.,Ltd, Tokyo.

Chinese(in traditional character only)translation rights arranged with GENKOSHA Co.,Ltd

非學不可的專業攝影技巧 職業級商品攝影講座

從基礎學起 打光技巧+編修

2 專業技法 攝影作品集

攝影・解說：玉內公一／長谷川 修／古浦敏行／新藤修一／
熊谷 晃／關川真佐夫／坂上俊彥

4 基礎篇

讓我們試著進行桌上攝影作業吧／從正面拍出物體的正确形狀／拍攝會反光的被攝體／
將光線打在黑色玻璃瓶上／將玻璃瓶的透明感拍出來／以自然光拍攝相片／
很想將全白的相片拍攝出來／將黑色的被攝體拍成黑色／拍攝戒指之類的小東西／
只要換一下背景畫面便會改觀／自行製作獨一無二的背景

28 實踐篇

將服裝拍得很好看1-2／拍攝具有光澤感的包包／以有效果的打光方式將手錶魅力呈現出來／將相片加以編修讓人對手錶留下印象／以鏡子呈現眼鏡的透明與光澤感／拍攝料理時應注意反光板與光線的距離和角度／將啤酒的顏色拍得很鮮豔／甜點的拍攝重點為將表面的光澤與透明感等質感表現出來／將玻璃杯的輪廓與雕花呈現出來／將多餘的反光加以抑制呈現表面的質感／使用自然光拍攝手工製作的甜點1-2／將輕便的攝影器材拿進餐廳迅速拍攝相片1-2／移軸鏡頭的活用／以書本為立體物加以拍攝

Column 拍攝長方體時應將三個平面的明亮平衡列為重點…5／讓外接式閃光燈在遠處閃出閃光…7／可將光線加以擴散的反射傘…11／將黑邊放在想要加黑的位置上…17／將光線反射在想要照亮的部位上…19／最適合用來拍攝小東西的微距鏡頭…21／各式各樣的攝影用背景材料…23／單體閃光燈的簡易光量調整…26／可輕易放在有需要的場所的屏風反光板…33／拍攝食物前，先在上面加點水或沙拉油以防乾燥…41／讓水滴與氣泡出現在玻璃杯上的技巧…43／打光方向如有改變，質感與立體感也會跟著改變…49／只要利用逆光，就可將會透光的被攝體拍攝得很漂亮…53／用來將被攝體與反光板加以固定的工具…62

63 STEP UP 柔光帳攝影作業

攝影・解說：長谷川 修

柔光帳的導入／以手邊的燈具拍攝相片／真的很方便！！攝影專用的日光燈／在背景上花一番功夫／讓被攝體飄浮在空中／試著拍攝手錶與金屬餐具／挑戰料理攝影／使用柔光帳所進行的俯瞰攝影作業／以白色背景拍攝白色陶器／以透射光拍攝玻璃器具

78 形形色色的柔光帳

79 閃光燈的種類

解說：玉內公一

TOKISTAR e-Light m-200II 範例攝影：熊谷晃／
elinchrom D-Lite 2 To Go Set、D-Lite 4 To Go Set／COMET SYNCHRON 04
SUNSTAR STROBO f043/f121/f241 範例攝影：伊藤裕一

90 好想學起來的專業攝影師的商品攝影技巧

攝影・解說：新藤修一／沼田孝／關 YUKIHIRO／丸山郁夫／
伊田淑乃＋STUDIO M2／關川真佐夫／田中龍一

99 使用Photoshop CS4 將商品的美好形象呈現出來

攝影・編修・設計：Ishiguro Masaharu

128 主要執筆者的簡介

專業技法 攝影作品集

攝影・解說：玉內公一／長谷川修／古浦敏行／新藤修一／熊谷晃／關川真佐夫／坂上俊彥

基礎篇

P4 ~ 27

依據被攝體的顏色與材質，針對拍攝角度、擺設方式與基本的打光方式加以解說。使用的照明器材為外接式的小型閃光燈與反射傘。本單元裡的相片，全是以任何人都可以辦得到的攝影方式加以拍攝。



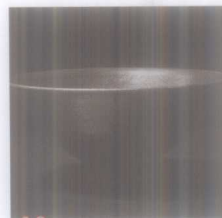
P4 桌上攝影作業的基礎



P6 從正面拍出物體的正确形狀



P16 將白色被攝體拍成白色



P18 將黑色被攝體拍成黑色

被攝體類別 實踐篇

P28 ~ 61

將被攝體分類成服飾、料理等主題，並加以一一解說。進行打光作業時，有時也會使用單體閃光燈之類的外置閃光燈，但基本上都是在僅使用一台閃光燈的情形下，挑戰能否達到「專業技法」的品質要求。

使用的相機為數位單眼相機

一般人都認為商品攝影很難搞定，其實只要使用數位相機就可確認拍攝結果，並持續進行攝影作業。而且在設定感光度時，也可將其設定成比較高的感光度級數(常用的感光度為ISO200)，因此，即使是小型的照明器具，也可以用這種器具來打光並進行攝影作業。此外，若要使用外置閃光燈進行



攝影作業的話，由於有些入門級的數位單眼相機並沒有閃光燈同步端子，因此這時就要使用熱靴。



P28 服裝平置拍攝



P30 服裝立體拍攝



P40 家庭料理(日本料理、咖哩)



P42 啤酒的氣泡與水滴



P52 以自然光拍攝的甜點 應用



P54 在餐廳拍攝料理 器材與基礎

在日本的靜態生活攝影領域之中，刊登在廣告、雜誌文章、型錄與菜單等印刷品上及目前的網路商店等網頁上的相片，通常被稱為「商品相片」(日本的廣告攝影業界則稱為「物品相片」)。這些相片的攝影作業則稱為「商品攝影」或「物品拍攝」。這些相片的目的是要將被攝體的外形與顏色正確的呈現出來，並另外加上一些額外的技巧，將被攝體的魅力凸顯出來。換句話說，就是將「看起來很好吃的料理」、「穿起來會很舒服的襯衫」、「各式各樣的顏色變化」等情形，以一張相片呈現出來。

這個單元將以跨頁為單位的方式，從基礎開始至被攝體類別的實踐拍攝重點，將這種商品攝影／物品拍攝的「專業技法」加以解說。



P8 會反光的被攝體



P10 紅葡萄酒的酒瓶



P12 白葡萄酒酒瓶的透明感



P14 以自然光拍攝植物



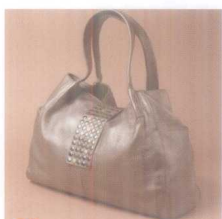
P20 戒指的特寫鏡頭



P22 將無反光玻璃當成背景來使用



P24 用噴墨印表機製作背景



P32 有光澤感的包包



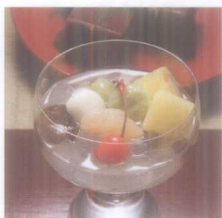
P34 手錶的拍攝 基礎篇



P36 手錶的拍攝 影像處理篇



P38 眼鏡・太陽眼鏡



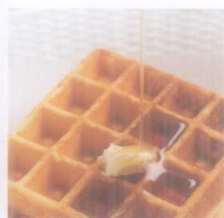
P44 日式及西式甜點



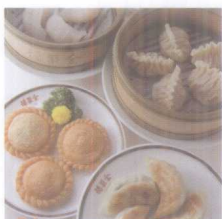
P46 有雕花的玻璃杯



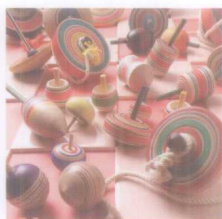
P48 陶瓷器的拍攝



P50 以自然光拍攝的自製甜點



P56 在餐廳拍攝料理 應用



P58 移軸鏡頭的活用



P60 書本的封面攝影

讓我們試著進行桌上攝影作業吧

桌上攝影作業是指將被攝體放在攝影台(桌子)上之後將其加以拍攝的作業其範圍從珠寶之類的小東西至服裝為止，是商品攝影的基礎



拍攝這張相片時，我將白色紙張當成背景來使用。素色的背景可將被攝體與背景的距離感加以消除，讓相片顯得很有深度。背景紙的尺寸如果大一點的話，可以選擇的拍攝角度就會比較多。

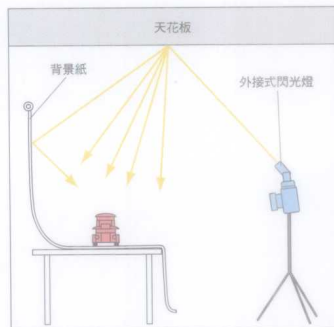


將背景布置在攝影台或桌子上，然後將被攝體放在背景上再將被攝體加以拍攝的作業稱為桌上攝影作業。儘管桌子的大小及背景的布置方式有很多種，但商品相片幾乎可說是以桌上攝影作業的方式拍攝而成的。這個單元將對桌上攝影的基礎，不會將多餘的物體拍攝出來的白色背景的布置方式加以解說。

首先要準備一張尺寸較大的白紙(圖畫紙類不會反光的紙張)。然後

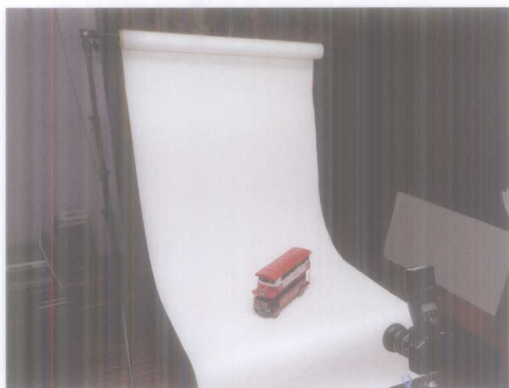
將這張白紙吊起來，將其當成背景及放置被攝體的平面來使用。

素色背景的優點是可以簡潔的畫面，將被攝體完完整整的呈現出來。另一個優點為背景的遠近感會消失，被攝體的深度會呈現出來。如果想要將被攝體的顏色凸顯出來的話，最好使用白色或是淺色的背景。若使用顏色鮮豔的背景紙，就必須注意背景的颜色有沒有映在被攝體上。



以裝在相機上的外接式閃光燈來進行打光作業。將燈光打在天花板上，以便讓反射回來的光線能夠照射在被攝體上(天花板跳燈)。

使用一張白紙製作台面與背景



將白紙從上往下掛在攝影台上。打光方式為將外接式閃光燈朝向天花板閃出閃光。



白紙彎曲的部分，不需加以折疊，只要將緩和的圓弧加以保持，背景與台面的界線就不會出現。

如果房間的天花板顏色為白色系的話，只要讓閃光燈的光線從天花板反射回來，就可完全的將被攝體照亮。這種打光方式稱為「天花板跳燈」。



如果沒有較大尺寸的紙張，就要調整拍攝角度



如上圖所示，若用尺寸較小的紙張或紙板當作背景，拍攝角度就會受到限制。



由於以近乎水平的角度拍攝相片時，房間會被拍攝進來，因此需儘量以單純圖案窗簾之類的物品為背景。

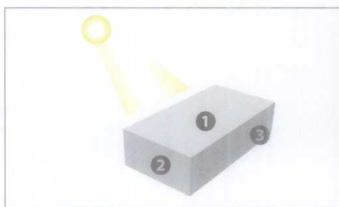


拍攝角度如果很高的話，不必要的景物雖不會被拍攝進來，但卻無法將這種迷你巴士模型之類的被攝體的形狀呈現得很完整。

基本技巧

拍攝長方體時應將三個平面的明亮平衡列為重點

大部分的被攝體與範例相片中的雙層巴士迷你模型一樣，都可被視為具有六個平面的長方體。這也就是說，長方體的基本拍攝角度、打光的方式都可應用在各式各樣的被攝體的攝影作業上。拍攝時，若將被攝體放置在桌子上的話，基本上須適當安排上面與兩個側面的角度，以便讓人能夠充分看到這三個平面。這時若將光線往被攝體的上面向照射的話，這個平面就會被照得最亮，而沒有被光線照射到的平面則會很暗，整個被攝體便會顯得很有立體感，而且看起來很自然。拍攝範例相片時，所使用的打光方式為朝著天花板閃出閃光（這種方式稱為天花板跳燈）；不過，若不把閃光燈裝在相機上，而將其放在被攝體後方的位置上，然後加以打光的話，便可將立體感更加凸顯出來。



拍攝長方體時，基本上要按照被攝體的上面向①、光線照得到的側面②與光線照不到的側面③的順序，讓長方體具有明→暗的變化。



這是以外接式閃光燈從被攝體的正面閃出閃光後所拍攝的相片。盒子前方的平面被照得很明亮，整個被攝體卻顯得沒有立體感。



這是以天花板跳燈方式所拍攝的相片。由於光線從上往下照射，因此盒子的上方非常明亮，整個盒子便顯得很自然且很有立體感。



這是以外置閃光燈從被攝體的後上方閃出閃光後所拍攝的相片。盒子三個平面的明亮平衡顯得非常理想。

從正面拍出物體的正確形狀

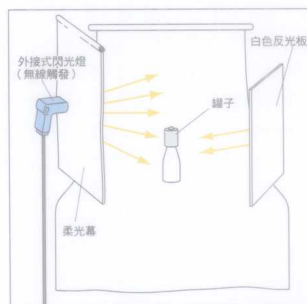
從正面拍攝物品的形狀時，需將被攝體放在小型平台上加以拍攝，然後以影像處理軟體剪裁，或將平台加以去除



這是圓筒狀的罐子相片。拍攝後，以影像處理軟體將背景及支撐台座加以去除。罐裝飲料或寶特瓶等商品相片大多是以這種方式來拍攝的。

拍攝去背景用的相片時，若想拍攝被攝體的正面，並正確的將其形狀顯現出來，最好不要直接將被攝體放在攝影台上，而要以棒子或小木塊將被攝體撐起來再拍攝。這個單元是以圓筒型罐子為拍攝範例，拍攝時由於手邊剛好有玻璃瓶，因此，將這個玻璃瓶當成支撐台來使用。重點是，只要能夠將被攝體放得很穩定，且在事後可以用影像處理軟體將支撐物去除的話，什麼物

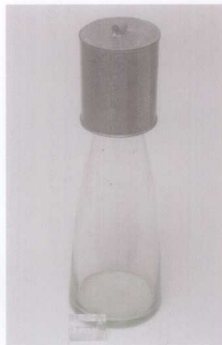
品都可拿來支撐。若想將被攝體拍得完全水平時，就要使用水平儀。不過拍攝罐子類的物品時，若從物體正前方拍攝的話，由於圓筒形的外觀會消失不見，因此需將角度稍微提高一點，以便將蓋子的圓形拍攝出來。如果將拍攝角度調得太高的話，罐子就會出現上下傾斜的現象，這點需留意。打光方式是將閃光燈放在相機以外的位置，然後從側面照射，呈現罐子的立體感。



以一盞外接式閃光燈從左側進行打光作業。閃光燈的光線通過柔光幕(透射簾)之後會擴散開來，然後照射在被攝體上。放在畫面右邊的反光板，則可將罐子的右側照射得很明亮。

讓被攝體浮在空中並從正前方拍攝

壓克力製的圓柱或是方塊通常被當作被攝體的支撐體來使用。不過這次我們將罐子放在玻璃瓶的上面。



將角度調整成水平角度



水平儀可將正確的水平角度測量出來。左邊的相片為檢查被攝體放置平面的水平時的情形，上面的相片則為檢查相機的水平角度時的情形。

將被攝體放在支撐台(玻璃瓶)上，然後將其放在白色背景的前面。從被攝體的正前方拍攝。左側的柔光幕也可以使用描圖紙來代替。放在被攝體右側的白色保麗龍板則被當成反光板來使用。

拍攝角度不同，給人的印象就會不同



圓筒形的被攝體因拍攝角度的不同，而令人留下不同的印象。拍攝角度如果過大，被攝體就會出現上下傾斜的現象，若從正前方拍攝，就

會顯得沒有立體感。要將被攝體的上部圓筒的立體感凸顯到什麼程度等問題，都需根據被攝體的外觀找出最佳的拍攝角度。

基本項目

讓外接式閃光燈在遠處閃出閃光

基礎篇都使用數位單眼相機專用的外接式閃光燈進行攝影作業。這樣做的原因是，專用的外接式閃光燈可以與相機連動，進行TTL自動調光攝影作業，這樣就不需要進行複雜的曝光調整作業(參閱P26)。

如果想要再進一步地進行稍微複雜一點的打光作業的話，可在數位單眼

相機以外的位置上，使用外接式閃光燈，但還是要使用離機閃燈線或無線觸發系統，以便能夠進行TTL自動調光攝影作業。

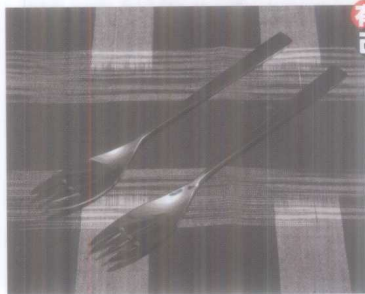
這個單元使用Canon的數位單眼相機、閃光燈SPEEDLIGHT及可以與其相對應的無線觸發系統「閃光燈信號發射器ST-E2」。



Canon的外接閃光燈SPEEDLIGHT「430EX」與「ST-E2」的組合。這個組合可讓數台閃光燈同時閃出閃光。

拍攝會反光的被攝體

閃閃發光的銀色金屬製品。拍攝表面像鏡子那麼光亮的被攝體時，需以「白色」將周圍的反光加以消除，以「黑色」將金屬的光澤感呈現出來。



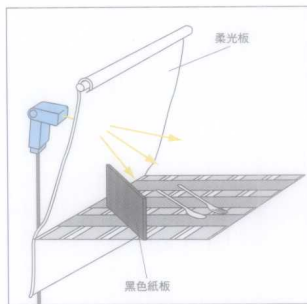
有待改善

將映在湯匙上的影像加以去除，並讓黑線條映在被攝體上，以便將被攝體質感呈現出來。

這是將銀製湯匙直接加以拍攝的範例相片。被攝體周圍的景物都映在湯匙上。銀的質感也沒有被呈現出來。

若直接將銀色餐具這類表面光亮的物品加以拍攝的話，由於被攝體周圍的景物會映在被攝體上，因此需使用白紙把這些影像消除。換句話說，這是一種將白紙拍攝進來，而不包括周圍的繁雜景物拍攝進來的觀念。確實的做法是，以描圖紙類的紙張或布幕將整個被攝體圍起來。特別是在拍攝彎曲面很大的被攝體時，由於被攝體周圍所有方向的景物都會映在被攝體上，因此也

可以使用從P63開始的單元所介紹的柔光帳之類的器具來拍攝這類的被攝體。如果無法將拍攝台設置得很大的話，就要調整相機的拍攝角度、紙張與被攝體的位置，找出不會將映在被攝體上的影像拍攝出來的位置。此外，若以白色紙張或布廉將整個被攝體都圍起來的話，被攝體的金屬質感與光澤感就會消失殆盡，這時可用黑紙或布廉將部分的被攝體圍起來。

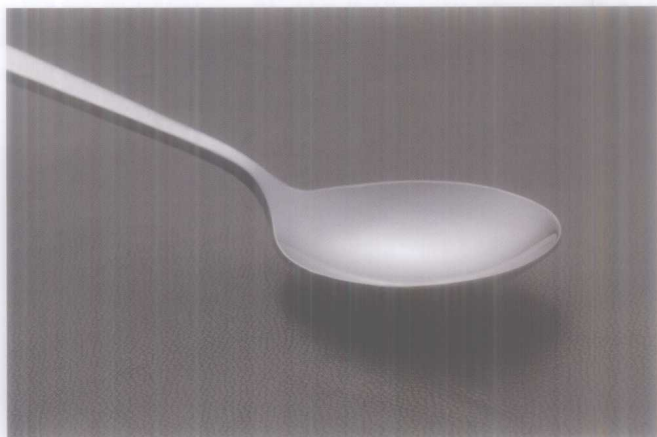


使用描圖紙將整個被攝體圍起來。將閃光燈打在描圖紙上，讓閃光能夠透過描圖紙照射在被攝體上。並以黑色紙板將黑影映在被攝體上。

讓被攝體顯現出白色

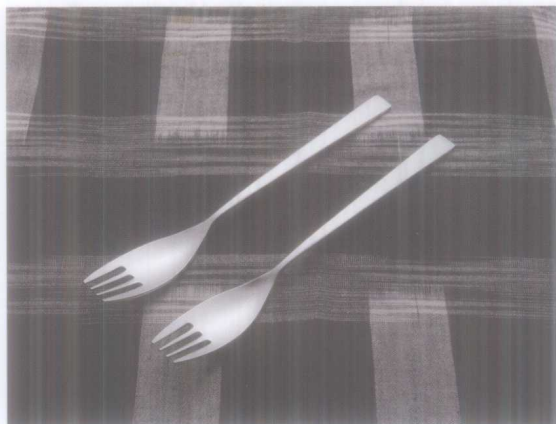


拍攝湯匙這類具有曲面的物品時，其周圍（在本範例中，因湯匙朝上，故其周圍為整個天花板）的影像會映在被攝體上。

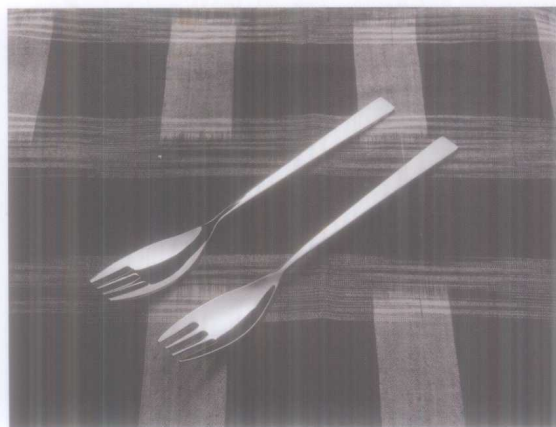


用描圖紙將整個攝影台圍起來。將閃光燈打在描圖紙上，讓閃光透過描圖紙照射在被攝體上。湯匙上便會出現白色的色階變化。

讓被攝體顯現出黑色



與上面的湯匙相片一樣，這也是用描圖紙將攝影台圍起來後所拍攝的。被攝體上的影像雖不見了，但卻只有出現白色，金屬的質感顯得不足。



若是要將銀的金屬感與光澤感呈現出來的話，除了，全面的讓被攝體顯現出白色之外，還要讓黑色出現在部分的被攝體上。一旦被攝體的邊緣出現了銳利的黑線後，銀的質感便更加凸顯。

將光線打在黑色玻璃瓶上

若直接拍攝，酒瓶會被拍得一片漆黑

應如何做才能將紅葡萄酒瓶之類的物品拍得很漂亮呢？

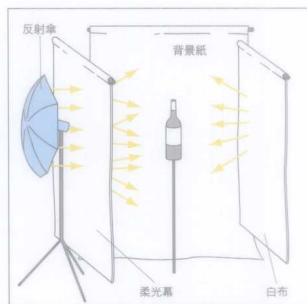


這是從正面將閃光燈照射在酒瓶上的拍攝範例。房間的燈光與閃光燈的光點全都顯現在酒瓶上，陰影也出現在背景上，整個酒瓶顯得很黑，也很沉重。

整個外形都是黑色且容易反光的紅葡萄酒瓶物品，是很難拍攝的被攝體。若直接以室內光線來拍攝黑色酒瓶的話，房間裡的燈光會倒映在酒瓶上，若是將房間裡的燈光關掉，改用閃光燈將黑色酒瓶加以拍攝的話，閃光燈的光線就會在酒瓶的表面形成一個小光點。同時，整個酒瓶也會被拍得很暗，相片也會顯得很沉重。

因此，我們需要使用可以透光的白

布或描圖紙製作光線的平面，讓大面積的高光能夠照射在酒瓶上（這種白布或描圖紙稱為柔光幕）。拍攝酒瓶這一種高度比較高的被攝體時，若使用的柔光幕面積不夠大，整個酒瓶就無法被高光照射到。拍攝這張範例相片時，除了使用柔光幕之外，還使用了反射傘。同時為了讓酒瓶上的標籤顯得很明亮，我將白色反光板放在酒瓶的右側，讓光線反射在酒瓶上。



從反射傘發出的光線通過柔光幕之後，便會產生大面積的擴散光線。為了將光線打在酒瓶的右側，我將白布掛在右側，將其當成反光板來使用。

將大面積的高光打在酒瓶上

只用室內燈光拍攝



這張相片只用室內燈光拍攝。整個畫面的光線照射情況並不差，但天花板的燈光卻映在酒瓶上。



從斜前方打閃光燈



拍攝這張相片時我把室內燈光關掉，將閃光燈從斜前方照射在酒瓶上。結果出現小光芒對比也顯得太過強烈。



安裝柔光幕



拍攝相片時，我將柔光幕裝在閃光燈的前面。結果，光線會擴散開來，也會變得很柔和，相片顯得很自然。



將反光板放在右側



我將白布放在右側，以便將光線反射出來。這樣一來，光線會照射在酒瓶的右側，整個標籤也會顯現出來。



完成：反射傘+柔光幕+反光板



這是打光方式的最終完成型。先使用反射傘將閃光燈的光線加以擴散。擴散開來的光線在通過柔光幕後，階調漂亮的高光便會照射在酒瓶上。



基本項目

可將光線加以擴散的反射傘

反射傘這種攝影用具的內側可將光線反射出來，進而將大面積的光線照射在被攝體上。這種用具的運用範圍非常廣泛，從靜物攝影(商品攝影)到人像攝影皆可使用。

一般來說，這種攝影用具大多與單體閃光燈或大型的外置式閃光燈搭配使用，不過，本單元則與外接式閃光

燈一起搭配使用。

此外，如同本頁中的拍攝範例所示範的，若將反射傘與柔光幕一起搭配使用的話，便可營造出擴散度更高且很柔和的光線。

因此，我也另外準備了一種可以直接裝在反射傘上的柔光幕傘罩(從P 28開始使用)。



將玻璃瓶的透明感拍出來

拍攝玻璃製的透明酒瓶時，若讓帶有逆光味道的光線穿透酒瓶，便可將透明感呈現出來



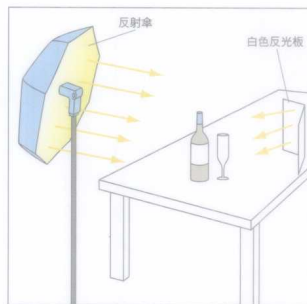
這張相片是以相機的內建閃光燈拍攝的。由於我是從正面將光線打在被攝體上，因此酒瓶裡面顯得很暗，也沒有透明感。貼在酒瓶後面的標籤也被照得很清楚。

這是拍攝完成的相片。我以自然的感覺將酒瓶以及玻璃杯的透明感呈現出來。畫面的顏色與眼睛實際所看到的白葡萄酒的顏色相當接近。

若想將玻璃製品之類的物品的透明感顯現出來，其成功的關鍵在於讓帶有逆光味道的光線穿透酒瓶。本單元為讀者示範將白葡萄酒的酒瓶與玻璃杯放在餐桌上，然後加以拍攝的例子。若從正面將光線打在酒瓶與玻璃杯上的話，這兩者的裡面都會顯得很暗。貼在酒瓶後面的標籤也因為直接受到光線照射的關係，竟然被拍得很清楚。

因此，我試著以反射傘將擴散光

從酒瓶的左上方打在被攝體上。結果，酒瓶的內部顯得很明亮，其後面的標籤，也沒有那麼明顯了。此外，我又在餐桌的後方放上一個白色反光板，將來自反射傘的光線加以反射，這道光線從反方向穿透酒瓶後，被攝體的透明感便被凸顯出來。若將白色餐巾紙放在酒瓶的後面，或將切割得很細長的紙片放在酒瓶的下方，也可強調被攝體的透明感。



使用反射傘從左側上方，將閃光燈的光線照射到被攝體(玻璃瓶)上面。還將白色反光板豎立在右後側，讓酒瓶的背後也能夠完全受到光線的照射。

光線穿透酒瓶後顯現出透明感



將反射傘裝在左上方，白色反光板豎立在不會被拍進畫面的右後方。

裝在左上方的反射傘



來自左上方的反射傘擴散光線將酒瓶的內部照得很明亮。酒瓶後面的標籤也變得沒有那麼明顯。

將反光板裝在右後方



這是將反光板放在右後方後的拍攝結果。酒瓶的右側、酒杯的邊緣都有被高光照射到。結果將玻璃的透明感更加凸顯出來。

透明感的強調：應用篇

將白布放在被攝體的後方



將白布放在後方，經過酒瓶的透射後，透明感便被凸顯出來。白布也扮演著將閃光燈的光線反射至酒瓶上的角色。

從後面將白紙的反光映在酒瓶上



除了將反光板放在右後方，須將細長的紙片放在酒瓶的背後，以便白紙的反光能夠映在酒瓶與酒杯。拍攝時，我將拍攝角度調高，以免白紙露出畫面。

以白色背景拍攝



以白色背景拍攝時，背景的白色會像反光板一樣，將主光源的光線加以反射後會穿透整個酒瓶，酒瓶便因此而呈現出柔和又很自然的透明感。



以自然光拍攝相片

拍攝花瓶裡的花朵這類尺寸較大、器材架設起來又比較麻煩的被攝體時，若以自然光拍攝的話，就可拍得既簡單又很自然

有待改善

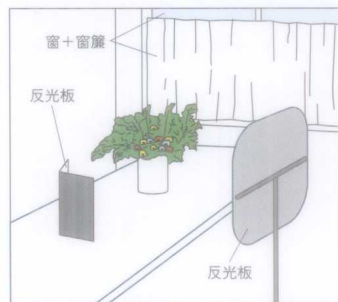


花瓶雖然都被放在同樣的場所，但若以內建閃光燈拍攝的話，光線無法擴散開來，拍出來的影像會顯得很人工化。

這是放在大花瓶裡的花朵。我在半逆光的狀態下，在有穿透窗簾的自然光照射進來的窗邊拍攝這張相片。

打光技術的基本概念是以閃光燈等人工光源，將眼睛所見到的自然光線的狀態呈現出來。換句話說，如果拍攝現場有處於最佳狀態的自然光，即使不刻意使用人工光源也沒有關係…尤其是在拍攝體積較大的被攝體時，由於需要架設與此相當的大體積燈光設備，因此，找出「最佳的自然光」，並當場加以拍攝才是比較簡單的做法。可以讓物品顯得很自然的「最佳的自然光」是指

被穿透窗簾的柔和光線所照射的室內，或是指屋簷下、光線會變得很柔和的明亮遮陽處，而不是指會被陽光直接照射到的場所。若將斜光或半斜光而不是順光照射到被攝體上，被攝體的立體感就會呈現出來。以自然光拍攝相片時，若被攝體後方的房間牆壁出現在畫面上的話，有時也會顯得很礙眼，這時可將景深調得比較淺一點，或將背景紙放在被攝體的後面。



將花瓶放在其右後方可以被穿越窗簾的光線照射到的地方。由於這時的光線為逆光，因此將反光板放在被攝體的前方。花瓣與薄葉子在逆光的照射下，顯得很漂亮。