

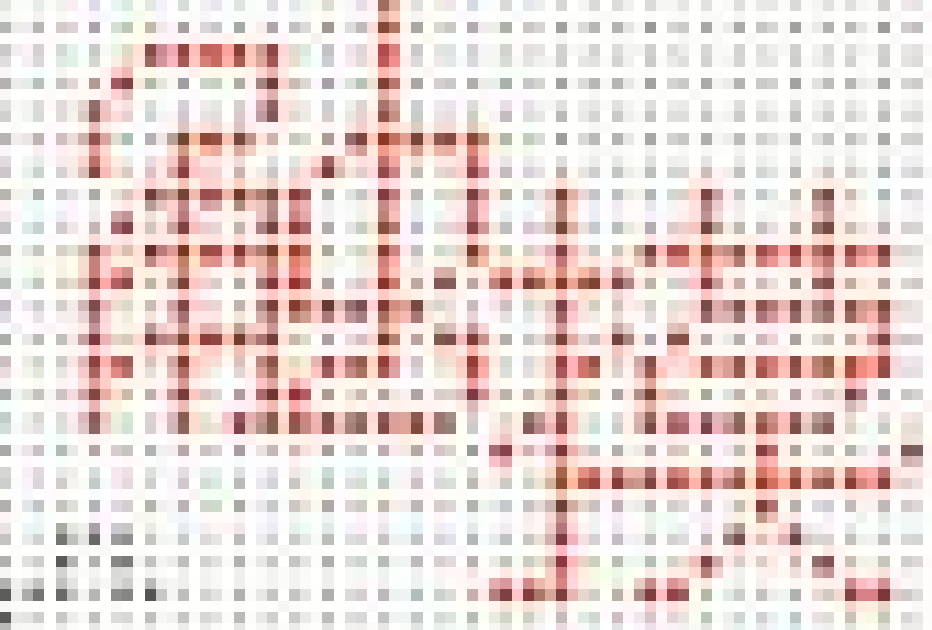
触摸

设计一座城市

胡野秋



深圳出版发行集团
海天出版社





设计一座城市



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

触摸——设计一座城市 / 胡野秋著. — 深圳 : 海天出版社, 2011. 01
ISBN 978-7-5507-0060-4

I. ①触… II. ①胡… III. ①纪录片—解说词—中国—当代 IV. ① I235.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第229951号

触 摸 —— 设 计 一 座 城 市

CHU MO

SHE JI YI ZUO CHENG SHI

出 品 人 陈锦涛
出版策划 毛世屏
责任编辑 蒋鸿雁
责任技编 钟愉琼
责任校对 晓 倩
装帧设计 花季雨季

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137 (批发) 83460397 (邮购)
设计制作 深圳市花季雨季杂志社有限公司 Tel:0755-83526403
印 刷 深圳市希望印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13.5
字 数 150千
版 次 2011年01月第1版
印 次 2011年01月第1次
定 价 28.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

序

当野秋拿来《触摸》书稿让我写序的时候，说实话我有点犹豫，首先是对这个名字有点敏感，因为它太容易引起一些人的其他联想。但野秋是个固执的人，他为了让我接受这个名字，不厌其烦地跟我絮叨，而且为了我所担心的后果，专门为这本书加了一个保险的副题——设计一座城市。所以，我只能接受《触摸——设计一座城市》。

深圳的文化立市战略从提出至今已经七八年了，从当初的勉为其难，到今天的一呼百应，真是天渊地别。一度，有人视深圳为没有文化的城市，甚至断言深圳是“经济的旺区，文化的沙漠”。相信，持此观点者，今天再度踏上这座年轻的移民城市，会改变自己的看法。

我在十多年前来到深圳，那时的深圳，到处是工地，整个城市充斥着脚手架，劣质的录音机里反复播放着《九月九的酒》，刺眼的探照灯彻夜不息。熙熙攘攘的人群，皆为利来。到处是摆摊设点的生意人。那时来深圳，不做生意讲文化，是件十分可笑的事。那时候，每当夜幕

降临，满大街是喝多了酒四处游荡的单身汉。春节来临，整个城市的人一走而光。我记得，1995年的春节，市长要和博士座谈，我留了下来，可到了过年的时候，满大街没有几个人，连最爱做生意的潮州人都回了家，冷清得我只想哭。回到住处，一掀被窝，是四处乱窜的蟑螂和耗子。可看看现在的春节，一方面是火车票、飞机票全面吃紧，另一方面又是各大酒楼全部爆满，而且书城、图书馆、大剧院也人满为患。今天的深圳，已经实现了从工地、市场向城市的转变。在我看来，深圳已经“填平鸿沟、跨过边界”，正在向文化大市的方向快步迈进。

看一个城市的文化，你不能单单看它的文化存量，还要看它的文化增量。过去，我们看文化，过多的是看舞台文化、博物馆文化，今天，文化的外延被大大地拓展了。深圳的旅游文化、饮食文化、服装文化、流行文化、设计文化，在全国起着领先作用。其实，这也是被逼出来的，深圳提出文化立市，是发展模式的战略转移。城市在经历了拼经济、拼环境的两个阶段后，已经进入拼文化的时代，文化将成为城市发展的核心力量。

现在，深圳已经被联合国教科文组织命名为“设计之都”，我想这是别人看好深圳的未来，其实深圳离真正的设计之都还相差甚远，但我们在路上。我相信只要一直在路上，我们离最终的目标就会越来越近。

好像野秋的这本书出版之际，他撰稿的同名电影纪录片也首映了，在此一并祝贺。

谨此为序。

尹昌龙

2010年11月20日

序	尹昌龙	001
电影脚本		001
设计家言		039
导演手记	小岛	202
演职员表		204
后记	胡野秋	209

罗征启	/	040
孙 磊	/	048
滕文金	/	052
郑建平	/	060
李毅超	/	065
刘权辉	/	069
宁 雷	/	074
杨邦胜	/	078
刘晓都	/	083
张 淼	/	090
罗 峥	/	098
梁 子	/	107
陈绍华	/	120
王粤飞	/	132
韩家英	/	138
毕学峰	/	142
林畅伟	/	146
孟 岩	/	148
詹培明	/	151
庄玉君	/	156
洪忠轩	/	160
洪忠轩夫人	/	164
陈求之	/	167
陈求之夫人	/	174
欧阳小战	/	180
孙振华	/	184
张建民	/	190
赵静智	/	194

电影脚本

片 头

整个银幕一片漆黑。

突然，一束强光从上方斜射而下，照亮一张空空的座椅。

强光迅速消失，复归黑暗。

又一束强光从上方斜射而下，照亮座椅，此时座椅上坐着一位光头设计师。

光头设计师发出疑问：“设计是什么？”

银幕又归于黑暗。

再亮时，是造型不同的座椅和造型不同的设计师。他们给出迥然不同的回答，有的感性有的理性。

A：设计，就是按照自己的意愿或想法，创造出某些新事物。

B：设计是在原有的事物上加以改造、创新。

C：设计是给旧事物加上新元素，重新布局。

D：每个设计都有新风格、新面目。

E：设计是把一种计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程。

F：没有准确的勘测，就没有正确的设计，没有设计就不能施工。

G：设计就是设计。

H：看不出的设计，就是最好的设计。

I：设计就是Design。

J：设计就是画、画、画，撕、撕、撕。最后才能成。

K：设计的灵魂是触摸创意、触摸幻觉、创意灵魂……

（画外音，不断回环往复）：触摸……触摸……触摸……

推出片名：触摸——设计一座城市

每个设计师占据画面一部分，汇成片名的背景。

回答的声音最后交织在一起，听不出具体的声音。一片话语的天空。

壹

一个阳光灿烂的下午。

深圳交响乐团，排练厅。

德国指挥家克里斯蒂安·爱华德在整理曲谱（下方打出字幕：名字，身份）。乐谱特写：德沃夏克《自新大陆》（e小调第九交响曲）。

德国老头开始指挥乐队排练《自新大陆》。

镜头从排练厅拉出，摇向天空。

【解说词】

这是一个普普通通的下午，当德国指挥家克里斯蒂安·爱华德在指挥深圳交响乐团排练德沃夏克的《自新大陆》时，在几千公里以外，国际设计界也把目光聚焦到了这块创意设计界的“新大陆”。

【资料片】

2008年12月，北京。深圳大厦。“设计之都”新闻发布会现场。

“联合国教科文组织全球创意城市网络认定中国深圳‘设计之都’新闻发布会”正在召开。章新胜（教育部副部长、中国联合国教科文组织全国委员会主任）和辛格（联合国教科文组织驻京办负责人）共同宣布：深圳于11月21日获得联合国教科文组织批准，加入全球创意城市网络，取得“设计之都”称号。

章新胜兴高采烈地说：“深圳成为联合国教科文组织授予的全球第六个、中国第一个‘设计之都’殊荣，是对深圳长期坚持自主创新战略、发展文化创意产业的最佳褒奖”。

【一组空镜头】

空中俯视深圳大鹏湾，蔚蓝色的大海与金色的沙滩。白帆点点。

深圳中轴线，从莲花山到市民中心、中心书城的建筑群。

深南大道自西向东的街景、建筑。

“华美术馆”（中国第一座设计美术馆）。

华侨城loft设计师聚集地。

深圳湾酒店1982墙。

东部华侨城“茵特拉根”小镇。

深圳各种风格独特的城市雕塑、建筑镜头。

.....

【解说词】

人们习惯于把深圳称之为“一夜城”，惊讶于这个突然冒出地平面的新城。更惊讶的是，在这座城市，设计无处不在，设计师无处不在，

设计理念无处不在。

这是一个设计出来的城市，这是一个用30年的时间设计出来的城市。当中国开始向世界敞开自己胸怀的时候，“有一个老人在中国的南海边划了一个圈”，从此，这里成为万众瞩目的焦点。人们像发现“新大陆”一样发现了这个年轻人创业的目的地。

【画面】

红岭路，园岭小区。大型群雕《深圳人的一天》立在阳光下。

镜头从18个真人一样大小的铜像之间穿梭。

【解说词】

来过深圳的人，大约都知道这样一组雕塑“深圳人的一天”。这组平实而亲切的雕塑，让艺术正式成为公共生活的一部分。那些普通人，构成这个移民城市的独特景观。时间定格在1999年11月29日。

【画面】

镜头定格在一个人像身上。

逐渐幻化出这尊雕像的创作原型。十一年过去，原型也许已经跟当年的雕塑有些距离，岁月给他（她）留下痕迹。

【访谈】

当事人（字幕打上姓名、职业）：那天，我正要去上班，经过园岭，突然被几个陌生人拉住，看样子像是搞艺术的，他们说要给我塑像，我说我还没有户口呢，开什么玩笑？他们却很认真，反复跟我说他们找的就是像我这样的普通人……后来就真的给我量身、塑像，这些年来我不知道多少亲戚朋友来过这里看“我”。当我在深圳快挺不住的时候，就是这个雕像中的“我”支撑我走到今天。

孙振华（深圳雕塑院院长、博士）：当时确定由深圳雕塑院雕塑家、设计师、深圳晚报记者，联合组成寻找“深圳人的一天”人物群雕的原型。从早上6时起，寻访小组兵分几路，在深圳街头随机寻访到了18个来自不同社会阶层、不同职业者，在征得他们的同意后，雕塑家们将他们翻制成青铜等大的人像，并铭示他们的真实姓名、年龄、籍贯、何时来到深圳、现在做什么等内容。除了这17位真人大小的铜雕外，还有四块黑色大理石浮雕墙，上面雕刻着有关这一天深圳城市生活的各种数据：股市行情、农副产品价格、天气预报、当天的深圳晚报版面等等。

尹昌龙（文学博士）：《深圳人的一天》这一群雕塑，你可以抚摩她，从这里就发现和雕塑的关系有了很大的不同。有些艺术只是在加强一种东西，但没有改变什么东西。文本的价值在于改变，《深圳人的一天》带给你很多新的空间，有文本的意义。现在搞特区30年大庆，这其实涉及怎么讲深圳故事，也就是历史叙事的问题。书写历史是一种权力，写史的方式也是一个民主化过程的反应。现在的有些文化活动让人感到一种写史的暴力。《深圳人的一天》体现了艺术家或者说知识分子介入公共事务的态度和用心。

【画面】

当画面从访谈回到雕塑现场时，每个雕塑的旁边站着他们的“主人”，他们和各自的雕塑做着同样的造型。

镜头从这些雕像与真人的组合中扫过。

（18个原型目前已无法全部找到，但对于可以找到的真原型给特写，其他的角色找外形基本相似的人代替，镜头不给特写。这一组画面将来一定会成为经典。）

【解说词】

“深圳”，这个陌生的城市走进人们的视野，中国的年轻人把深圳当作自己创业的首选地。其中，一批满怀抱负的青年设计家也向这里汇聚。于是深圳也逐渐成了创意设计的“新大陆”。

上世纪八十年代的一天，学设计的王粤飞离开广东省包装进出口公司来到了深圳，创办嘉美设计有限公司，这个毕业于广州美院的小伙子，后来和一帮同人发起成立了深圳平面设计协会，这也是中国的一个平面设计协会。并且在日后干出了几件轰动一时的事儿。

【画面】

王粤飞工作室。装饰得像一个军事博物馆，到处都是钢盔、军服、武器，体现着一个独特的设计师的性格。他与人打招呼的习惯动作也是一个“美式军礼”。

王粤飞在修改设计稿，画室到处散乱着画稿，他伏案苦思冥想，紧皱眉头，忽而摇头，忽而沉思。

镜头跟随着他，他的讲述也在走动中进行。

王粤飞：“我来深圳的时候还是一个小伙子，23年过去，现在成了“前辈”了，呵呵。想想当年筹划“平面设计在中国”真恍如做梦，当时连“平面设计”都是个新词，我们用了它，后来国内都这么用了”。

“其实每一个设计师都有自己的偶像，我年轻时候特别喜欢五十岚威畅的作品，大概是八十年代中期在香港西武，有一个他的作品展，还有他设计的产品出售，那时候觉得很贵，自己买不起，但看的很眼馋。不过那时候有股子激情，饭可以吃不饱，但设计必须要尽善尽美”。

【解说词】

就是这个自嘲已经成为前辈的设计家，却为2011年在深圳举办的世界大学生运动会设计出了人见人爱的吉祥物“UU”。

【访谈】

王粤飞拿起一个UU实物：“这是个欢乐的U，以往的所有大型运

动会，吉祥物都普遍使用动植物造型，设计风格也是传统的写实方式。但在深圳办，我们就是要打破这个规矩，它由2011世界大运会会徽的UU单体元素，衍生出了一张笑脸，有着晶莹剔透、弹性十足的身体和炫目变幻的色彩，极富未来感。不是任何一种已有的动物，他就表达着欢乐”。

【画面】

此处插入大运会组委会已经制作好的三维UU的动画片，十分可爱、有趣。

【解说词】

在设计界，“深圳”是作为一个集体符号存在的。那么它在中国有着怎样的地位和影响呢？

1992年，第一届“平面设计在中国”展览首次确立了深圳设计在国内的领军地位和国际影响。“平面设计”概念首次进入中国大陆。1996年，第二届“平面设计在中国”将“深圳设计”这一品牌推到了顶峰。有人认为，平面设计是最具有深圳特色的文化现象。

1997年，以“中国平面设计”为主题的展览分别在大阪、汉城和巴黎举行，深圳设计师的作品集结推出，中国设计开始步出国门。

2003年年底，深圳关山月美术馆，300多位设计师会聚鹏城。主题为“深圳设计、设计深圳”的“03’深圳设计展”隆重开幕，这次展览被设计界定位为“国内迄今最高级别的展览和赛事”，它已经成为深圳设计界最激动人心的话题。

2008年，对于深圳设计业乃至中国设计业来说，是里程碑式的一年。3月15日至7月13日，“创意中国”当代设计展在英国国立维多利亚阿尔伯特博物馆隆重举办。这是有史以来在英国举办的最大型的中国当

代设计展。展览从“深圳：前沿城”开始，通过中国第一代平面设计师在深圳的诞生，集中呈现平面设计与视觉文化在中国的发展。这标志着中国设计整体走入西方人的视野。

【画面】

配合上述解说词，依次出现如下画面：

伦敦，维多利亚阿尔伯特博物馆。

“创意中国”设计展图像。

“深圳馆”的图片。

深圳设计师在阿尔伯特活动的录像和照片。

【访谈】

靳埭强（香港设计师协会主席、设计大师）：如果让我评价“深圳设计”在中国的地位和影响。我认为深圳的设计产业起步较早，因为比邻香港，与香港的交流、对国际信息的吸收对深圳创意产业发展都有所帮助，此外，深圳汇聚了来自中国各地的精英人才，这是深圳创意产业的独特优势，加上政府对这座城市“设计之都”的定位，这些都大大促进了深圳创意产业的发展。使得深圳创意产业发展超越了广州，在广东处于领先地位。而且在国内也毫不逊色于北京、上海，具有领先性。

【解说词】

有人说，当代中国的平面设计得益于西方设计理念。这话自然有一定道理，但深圳的设计家们却从来没有抛弃中国传统的元素，他们既孜孜以求最新的技法，又深深地扎根于民族传统的文化中，而且这种民族文化的基因渗透在血液中。