

美 术 高 考 辅 导 丛 书



F

UR

图 案 · 设 计

王 靖 国 主 编
谢 燕 泓 、 何 晓 佑 编 著

美术高考辅导丛书

图 案 · 设 计

王靖国 主编

谢燕淞 编著
何晓佑

江苏美术出版社

责任编辑:许祖良
封面设计:沈东
版式设计:王路
监印:符少东

图案·设计——美术高考辅导丛书之四

出版发行 江苏美术出版社
经 销 江苏省新华书店
印 刷 淮阴新华印刷厂
开 本 889×1194 1/16 印张 5
版 次 1997年12月第1版第1次印刷
印 数 1—8000册
书 号 ISBN 7—5344—0736—2

J·737 定价:18.00元

社 址 南京市中央路165号
电 话 3211554 邮编 210009

前言

“美术高考辅导丛书”是为了满足广大青少年美术爱好者自学、迎考需要而编写的辅导读物。本书的内容涵盖了美术及设计的基础知识和基本技能各个方面，也结合高考中大家关心的重点、热点、切入点，提供学习的内容和方法。作为辅导丛书，旨在把专业基础性、规律性的知识分类给予介绍，既是美术高考的自学丛书，也希望成为普通中学、职业中学开设美术课的辅导教材之一，这就是我们编写这套丛书的本意。

对于报考艺术院校的考生来说，具备什么样的水平才能达到专业录取标准，这不像1加1等于2的绝对概念所能讲清楚的问题。但是，在高考中，要发挥较好的考场水平，必须经过平时的严格基础训练，要掌握正确的、科学的专业学习方法和循序渐进的扎实基本功。

根据编者多年的教学经验和所了解的考生心理，一方面在本书中讲述专业知识的要点，包括应注意的基本技能的训练方法、步骤，使读者提高艺术素质，学习过程中少走弯路；另一方面“丛书”以《素描》、《色彩》、《图案·设计》、《绘画·创作》四个分册，适应不同专业的考生结合自己的实际需要进行系统学习，从而有的放矢地准备应考相关专业。本书如果能给考生和美术辅导教师有所帮助的话，这将是我们的最大欣慰。

多年来，全国出版了众多美术理论和技法书刊，其中不乏有针对美术高考的辅导读物，为普及美术基础教育，培养美术院校后备人才产生了很好的社会效益。但每一本专业书籍不可能面面俱到，总存在这样或那样的不足之处。因此，希望广大青少年美术爱好者不要囿于本书介绍的具体方法，多动脑筋，举一反三，灵活运用，充分发挥自己的聪明才智，为实现自己的夙愿而不懈地努力！

王靖国

1997年1月

一、图案	
(一)、基本概念	1
(二)、图案的写生变化	2
(三)、图案的形式法则	3
(四)、图案的构成形式	4
(五)、图案的色彩	5
(六)、图案常用的描绘方法	6
(七)、图案设计与制作的方法步骤	7
二、设计·装潢设计	
(一)、基本知识	8
(二)、装潢设计的构成要素	8
(三)、装潢设计的构思与构图	9
(四)、书籍装帧设计	10
(五)、广告设计	11
(六)、包装装潢设计	12
(七)、标志设计	13
(八)、贺卡、唱片封套等设计	13
(九)、各院校高考试题选	14
三、设计·装饰艺术设计	
(一)、基本知识	17
(二)、装饰艺术设计	17
(三)、高考涉及的内容及应注意的问题	20
(四)、各院校高考试题选	20
(五)、装饰画附图	22
四、设计·染织专业设计	
(一)、基本知识	23
(二)、基础图案	23
(三)、染织专业设计	23
(四)、高考中的染织设计及应注意的问题	23
(五)、各院校高考试题选	24
五、设计·服装设计	
(一)、服装设计的概念	27
(二)、服装造型	27
(三)、试题综述	29
六、设计·室内设计	
(一)、室内设计的概念	32
(二)、室内设计应注意的几个方面	32
(三)、怎样进行室内设计	33
(四)、试题综述	34
(五)、设计效果图表现技法	35
七、设计·工业产品造型设计	
(一)、工业产品造型设计的概念	39
(二)、造型设计的基础准备	41
(三)、怎样进行工业产品造型设计	43
(四)、试题综述	47
附：图案·设计示范图例	49

一、图 案

（一）基本概念

1. 图案的含义

图案是实用与装饰相结合的一种美术形式，它把生活中的自然形象经过艺术加工，使其在造型、构图、色彩等方面适合于实用和装饰目的的装饰纹样。

图案与人们的生活有着密切的联系，它广泛应用于人们的衣、食、住、行等各个方面。如：室内装饰、广告、包装、书籍装帧以及染织品、陶瓷、服装、家具、灯具等产品的造型。可以说，图案是各类设计的基础，也是设计专业高考的重要组成部分。因此，考生必须掌握基本的图案知识，它包括图案写生变化的基本规律、图案的主要表现手法以及图案的色彩等等。

2. 图案的种类

图案从艺术表现形式上可分为：平面图案和立体图案两大类。平面图案通常是指在平面物体上的装饰纹样。例如：染织方面的花布、丝绸、刺绣、地毯等，装潢方面的书籍装帧、商品包装装潢、广告、贺卡等，都属于平面图案的范畴。立体图案主要是指具有三度空间的器物造型以及器物的装饰。如：陶瓷、玻璃器皿、家具、工业产品等均属于立体图案的范畴。

（二）图案的写生变化

图案来源于生活又高于生活，自然界为图案创作提供了丰富的素材。

如：形态各异的人物动态、花草、动物、风景等等。把自然形象作为素材并进行艺术加工，这个过程就是写生变化。

1. 图案的写生

写生是向自然、生活提取形象素材，首先要选择合适的对象，进行观察分析，抓住其特征，既可以有整体形态的描绘，又可以有局部细节的刻画，还要注意取舍。图案写生常用的方法有：线描法、明暗素描法、归纳法、淡彩等。

2. 图案的变化

图案的变化主要是在造型、结构、色彩、描绘方法等方面进行变化。写生所收集的自然形象往往不够理想，不能直接达到实用或装饰的目的。这就需要概括、夸张，强化美的典型特征，把自然的形象变为艺术的形象。图案的变化有写实的变化、写意的变化、几何的变化等。在常用的方法上主要有：

① 简化法

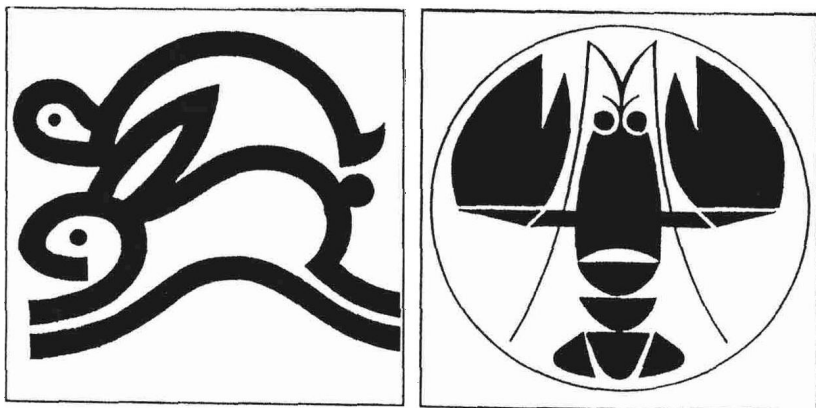
简化法就是提炼概括，抓住对象最美的特征，去掉繁琐的部分，使形象更单纯、更集中、更精美。（图一）

② 夸张法

在简化的基础上，夸张对象的主要特征使对象更加典型化、更具代表性。（图二）

③ 添加法

在简化和夸张的基础上进行添加，把不同的形象进行排列组合，使之产生新的更加丰富的视觉效果，是一种先减后加的手法。如：花中套花，动



◁ 图一

物身上加许多花纹装饰等。(图三)

④ 拟人法

以人的表情动态来刻画动物、植物,表现出人的表情、动态、情感。现在很多用来做大型活动和企业形象的吉祥物,就是这类的手法。

其它还有巧合法、寓意法、象征法等等。

3. 图案变化的题材:

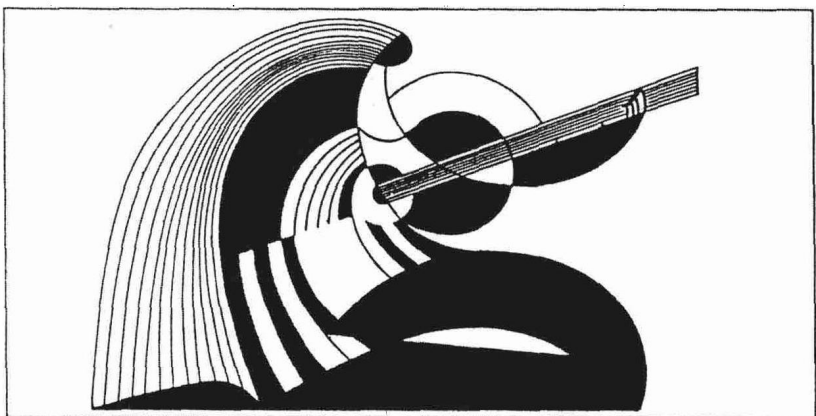
图案变化的题材主要有四类:

① 花卉的变化 变形时根据其生长规律,抓住美的形态和结构特征加以提炼、概括、夸张。(见彩图1)

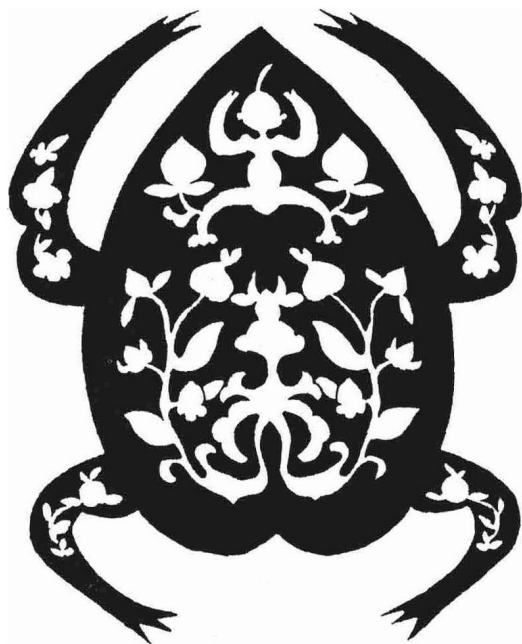
② 动物的变化 动物的图案变化,比花卉图案变化难。因为动态千变万化,而且有其性格特征。变化时要注意抓住动态、特征、结构、神情等等要点。(图四)

③ 风景的变化 主要有云、山、水、树、建筑物、交通工具等。变化时要注意取舍。(见彩图2)

④ 人物的变化 变化时要抓住人物的动态、结构和服饰等方面的特征。(图五、六)



△ 图二



图三 ▷

(三) 图案的形式法则

1. 变化与统一

这是构成图案形式美最基本的法则。变化是图案中各个组成部分的区别,统一是这些组成部分的内在联系。图案作品中形体的大小、方圆、虚实、色彩的冷暖、深浅等对比变化,都是互相矛盾着的,这就要求找到统一的因素,寻求在造型、构图、色彩、表现技法上的协调一致。使作品既和谐又丰富生动,变化寓于统一之中。

2. 对称与均衡

对称是以中心点、线划分,使上下或左右同形、同量、同色。对称图案规律性强、稳定庄重。其形式除上下、左右对称外,还有斜角、多角、多面对称等。

均衡是不同形、不同色、不同量的组合。是依中轴线或中心点保持力量的平衡。像体育运动等都是属于平衡的动态。均衡是变化的美,其结构生动活泼。

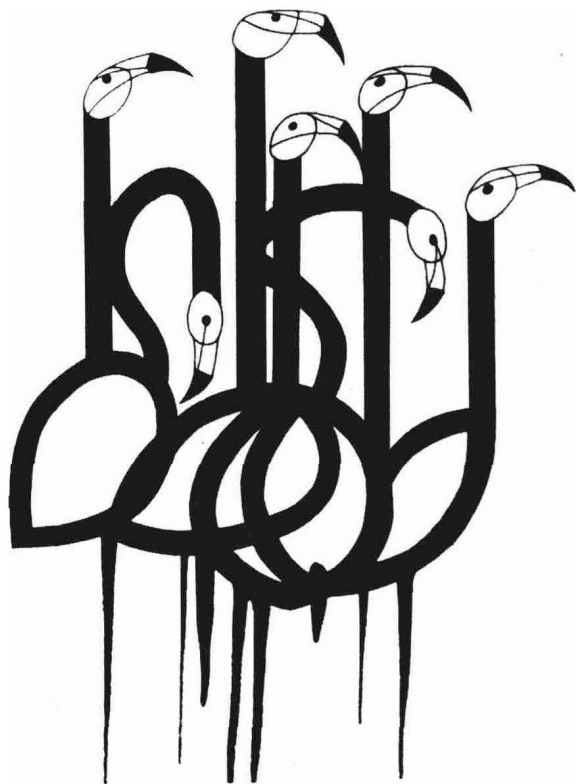
3. 对比与调和:

在图案中,对比有形象的对比、方向的对比和色彩对比等。经过对比相互衬托,使其各自的特点更加突出,产生活跃感。

调和与对比相反,对比强调差异,而调和则缩小差异,具有某种相似的特点容易得到调和。对比与调和是取得变化与统一的重要手段。

4. 节奏与韵律:

▷
图四



节奏是有规律的重复。条理性与反复性产生节奏感。韵律是赋予节奏以强弱起伏、抑扬顿挫的变化。节奏与韵律最简单的表现方法,就是把



△ 图五、六

一个图案连续表现出来,反复产生节奏,再加上些变化,就构成富于韵律的图案。

(四) 图案的构成形式

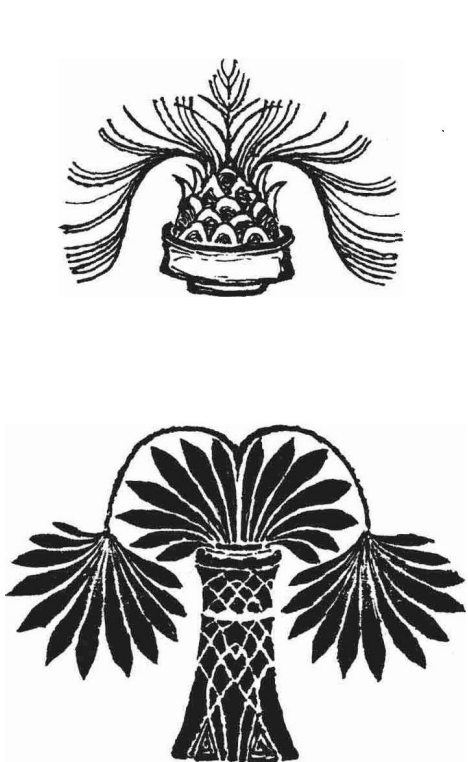
图案的构成形式分单独纹样和连续纹样两类。单独纹样包括自由型单独纹样和适合纹样、角隅纹样、边缘纹样;连续纹样包括二方连续和四方连续。

1. 单独纹样

① 自由型单独纹样 它是不受外形和周围环境限制的一个独立存在的装饰纹样。它是图案的基本单元,可以单独用于装饰,也可以组合

成适合纹样、二方连续和四方连续,自由、活泼、应用极为广泛。常见的结构形式有直立式、对称式、均衡式。(图七、八)

② 适合纹样 适合纹样的特点是将纹样处理成适合于某一特定的形体之中。如圆形、方形、三角形、椭圆形等几何形。即使去掉外形也仍然有外形轮廓的特点。构成适合纹样的骨架有均衡式、回旋式、放射式、直立式等等。如图:组织适合纹样,先要确定外形轮廓,然后在轮廓内划定骨架,进行纹样配置。先把主要纹样变形以适合外形,然后在主要纹样之外添加其它纹样以求得适



△ 图七



△ 图八

合。(见彩图3—6)

③ 角隅纹样: 它是装饰在形体边角的纹样, 大多与角的形象适合, 可以装饰一角、对角或四角。

④ 边缘纹样 是一种适合于外形周边的装饰纹样, 可以是圆的, 也可以是方的或其它形状。

2. 连续纹样

连续纹样是一个或数个基本单位纹样向上下、左右或四方无限伸展, 使它连续成大面积的图案设计。连续纹样可分为二方连续和四方连续两类。

① 二方连续 是指带状的纹样或称为花边。用一个或数个基本单位纹样左右或上下连续, 称为横式二方连续或纵式二方连续, 首尾相接的称为环式或边框二方连续。二方连续结构严谨, 既要求纹样的完整, 又要求连续之间互相穿插呼应。二方连续既可以作为独立的装饰, 也可作为衬托主体之用。常用在陶瓷、花边、窗帘等上面。二方连续常用的形式有: 散点式、直立式、倾斜式、波纹式、接圆式、折线式、悬挂式等。(见彩图7—11)

② 四方连续 四方连续是由一个基本单位纹样向上下左右循环连续而成。要求单位面积之间彼此联系和呼应, 既要有生动丰富的单独花纹, 又要注意连成大面积整体的艺术效果。还要注意主次和疏密关系。四方连续主要用于花布、墙纸等设计。

四方连续的构成形式主要有:

a. 散点式: 由一个纹样或多个纹样组成一个单位。可以平行排列也可以斜行排列。b. 条纹式: 常见

的有直纹、横纹、斜纹、波纹及宽窄交替等。c. 连缀式: 有波形连缀、菱形连缀、阶梯连缀、转换连缀、卷折连缀、分割连缀等。(见彩图12—15)

3. 综合纹样

综合纹样是指把单独纹样、适合纹样、连续纹样等两种或三种纹样综合组织在一起的纹样。综合纹样的作法常是以基本几何形在经纬线、对角线上作安排布局, 再填以适当的纹样, 创造出千差万别而又格律严谨的图案, 也称格律体。常常运用在地毯、床单、靠垫等上面。(见彩图16)

(五) 图案的色彩

色彩配置的好坏直接影响图案的大效果, 俗话说: “近看花纹远看色彩。”高考时要在众多的考卷中脱颖而出, 色彩是很重要的。图案色彩的处理大致有以下几种:

1. 色彩的配置:

① 同种色的配置: 指色相相同, 明度不同色的搭配。也就是同一种色相加入黑或白。在配色时主要抓住明暗的对比关系, 这种配色效果容易调合。

② 类似色的配置: 指色轮上90度以内几种邻近色的互相配合, 如: 黄、黄绿、绿或者黄、橙、红, 以及它们之间相互混合产生的相间色的配合。这种配色容易调合, 也富有变化。

③ 对比色的配置: a. 补色的配置: 在色环上相对成180度的色彩互相配合。如: 红与绿、黄与紫、橙与蓝是最强烈的对比色。如在纯度和

明度上稍加改变,可以产生许多新的对比色效果。b. 黑白对比的配置:即明暗的对比。

2. 色彩层次的处理

主要是解决底色、主纹样、次纹样之间的关系,大致有三种方法

① 深底色浅花 在深的底色上纹样主花采用明亮的颜色,使之鲜明突出,次花采用较暗的色。(见彩图17)

② 亮底色深花 在淡的底色上,纹样主花采用重一些的色彩,使主花突出,次花处于两者之间,陪衬主花。(见彩图18)

③ 中间色底色 主花浅于底色或深于底色,次花反之。(见彩图19)

以上三种方法提示我们,底色与纹样、纹样主次之间必须掌握适当的明度,否则就会有的过分突出,有的隐而不显,达不到理想的效果。

3. 色彩的调子处理:

色调是指画面色彩总的倾向色,有了相对明确的色调,画面才会有统一的整体感,图案色彩的调子一般来说是由底色决定的。根据底色来确定上面主花和叶子的颜色,然后再加入点缀色彩。画面的调子一般可分为:

① 冷调与暖调 这是以色彩的颜色相为依据的,主色倾向于蓝、绿、青色的为冷色调,倾向于红、橙、黄色的为暖色调。

② 亮调与暗调 这是以色彩的明度为依据的,如偏向于黑、深蓝等色为暗色调,偏向于黄、白等浅色为亮色调。

③ 艳色调与灰色调 这是以色彩的纯度为依据的,纯度高的色彩

为艳色调,纯度较弱的为灰色调。

附图案色彩配色参考。(见彩图20)

(六) 图案常用的描绘方法:

1. 点的表现方法

点的形式有很多,有粗点、细点、圆点、方点等各种形态的点,通过运用点的大小、疏密、轻重、虚实可以表现出明暗、层次等不同的效果。点的运用还可以分为规则和不规则的两类,绘制时可以用绘图仪器、毛笔等,也可用海棉、麻布等作一些特殊的效果。

2. 线的表现方法

线的表现方法有粗线、细线、虚线、实线、直线、折线、曲线等。线既可以描绘形象结构,也可以分割形象块面和表现不同的明暗层次。(线、面结合的表现方法,见彩图21)

3. 面的表现方法:

面的表现方法主要是通过块面的形来表现图案的形态特征的。面的表现多采用平涂的描绘方法,用面的大小和色块的对比可以产生很多变化。面的表现具有醒目、大方的装饰美感。(点、线、面结合的表现方法,见彩图22)

4. 退晕的表现方法

用颜色分层平涂,产生深浅明显的色阶,称为退晕的表现方法。可用一种色或几种色由内向外或反之逐层加深或变浅,表现出色阶的美感。(见彩图23)

5. 晕染的表现方法

将各种颜色由深到浅或由浓到

淡渐次地染出,产生浓淡深浅的变化,使图案具有明暗层次和立体感。晕染方法有的是用水来晕染颜色的,也有用两种或多种色之间渐渐晕染的,晕染应当没有明显的色阶,要具有一种柔和的美感。(见彩图 24)

6. 撇丝的表现方法

用整齐、均匀而富有变化的线条来表现形象的明暗起伏关系。一般用干笔梢末表现出渐虚的效果。(见彩图 3)

此外还有干笔法、喷绘法、胶画法等。各种方法可以单独应用,也可以综合表现。

(七) 图案设计与制作的方法步骤

1. 切题: 看清题目与要求,是单独纹样还是适合单独纹样或连续纹样,有没有规定几套色等。

2. 构思: 准备怎样进行构图,用什么形式来表现,是均衡还是对称或其它形式,用什么表现方法和采用什么样的色调、颜色等。这些都是构思时应考虑的。

3. 铅笔草稿: 根据构思起稿,反复推敲、修正。如果是适合纹样的回旋式、放射式以及连续纹样等,只需起草某一个部分,但要考虑到整体的效果。

4. 复稿: 用拷贝纸(透明纸)作完整的草稿,一个部分一个部分地拷贝组合。有的需要在部分和部分之间加一些连接的纹样以求得完整。

5. 正稿 将拷贝纸反面涂上铅笔灰,然后用干毛笔轻轻掸去浮

灰。复在正稿纸上,用较硬的铅笔把草稿印画下去。不要太重,以免刻伤纸张,以自己能看见为宜。

6. 上颜色 根据画面的需要,可先上底色,也可先上花纹;一般先上色块,然后再画线条等。如果需要在满底色上画花纹的话,一定要考虑到花纹颜色复盖上去的鲜亮度以及底色是否会翻上来的问题。(如底色带有青莲、玫红、紫罗兰等,那就应当把花纹空出来)。

7. 调整呼应: 这是完稿前的最后阶段,看看还差点什么,如有的花色太孤立,可以再做些点缀或是在外圈作些呼应处理等等。

8. 完稿

注意: ① 在考试前,习惯用的颜色可以先调好一些备用,考试时就可直接使用或根据需要略做调整,这样可以大大节省考试时间。

② 担心时间来不及或天气不好时,可以在构思确定以后做草图之前先把底色在需要的形之内满涂。然后再做草图和铅笔完成稿,做完后底色也干了,这时将图案稿复上去再画花纹也会大大缩短制作时间。但是必须事先考虑到前面提到的底色是否会翻上来等因素。

二、设计·装潢设计

（一）基本知识

从大的范围来看,凡对各种物体进行装饰美化的都可以称为装潢。如:建筑装潢、室内装潢、商品装潢等等。在艺术院校,作为装潢设计专业,主要是培养各类广告设计、包装设计、书籍装帧以及企业形象设计等方面的人才。装潢设计与经济、文化、科学的发展有着紧密的联系,它起着美化人们生活、提高人们的审美意识、引导消费潮流、促进市场繁荣和经济发展的作用。

立志于学习装潢设计的考生,首先应对艺术院校的装潢设计专业有一定的了解。它涉及到的范围,所学的各类科目,应掌握哪些基础知识和专业知识,应怎样进行设计以及考试的内容范围、注意的问题,怎样进行练习和准备等,以便应付不断变化的考试内容。艺术院校装潢设计专业开设的课程主要有:造型基础:素描、色彩等;构成基础:平面构成、色彩构成、立体构成;装饰基础:花卉风景、人物、动物图案等;设计基础:字体设计、图形设计、印刷工艺、商业摄影、电脑设计等;专业设计:各类广告设计、包装设计、书籍装帧、标志、CI设计、展示陈列等等。学习装潢不仅要学习以上的知识,而且还要学习心理学、美学、文学以及市场营销等方面的知识。

在近几年各艺术院校的装潢专业高考中,题目的范围比较具体。它的内容主要有:美术字书写、标志设计、封

面设计、唱片封套设计、贺卡设计、招贴画、请柬、购物袋设计、瓶贴设计、包装盒设计、图案、装饰画和一些设计方面的常识等。有的是单独考某一项内容,有的则是两三种综合的试题。这种情况一般是以一项为主,一两项为辅。本章将对装潢设计的一些知识及考试涉及的问题做一些介绍分析。

（二）装潢设计的构成要素

我们上面谈到的考试内容都是属于平面设计的范畴,画面的构成要素基本上是一致的,主要集中在图形、文字、色彩三方面。

1. 图形

图形是通过视觉形象传达信息的一种特殊的语言形式,是以创造性思维为基础的创意表现。它具有新颖的形式和多样化的手法,可以对一切艺术传统、艺术样式、艺术手段兼容并蓄地吸收和不拘一格地运用,如:绘画、摄影、漫画、装饰图案、民间美术等等。通过对视觉要素的研究,创造出最具视觉冲击力的审美形式。图型在形式上可归纳为三类:(1)具象造型:具有外在形式的直观性,但应赋予一定的内涵。(2)变形造型,根据构思需要,对具体形象的特征进行夸张变形处理。(3)抽象造型:设计者主观意识的体现,不再具有客观对象的具体属性和细部。装潢设计中图形表现要注意:

(1) 在视觉上要有吸引力,要醒目、强烈。(2) 在传达上要简洁明了,能够准确传递信息。(3) 在艺术上要有形式美感和感染力。(见彩图 25)

2. 文字

组成画面的文字有:标题、副标题、说明文字和其它文字。一件设计作品中,文字是不可缺少的。它的表现形式有多种多样。如:常用美术字(黑体、老宋体、综艺体、圆头体)、各类变体美术字及书法等。在选择或设计文字时,必须根据表现的内容而定,首先要定标题等醒目的字体。字体具有一定的象征意义,如老宋体方正、古朴、典雅,一般适合于传统商品的包装和广告上;综艺体、圆头体简洁醒目又富有变化,一般适用于现代商品的包装和广告等。

字体的变形设计要以充分的想象力进行合理的夸张、提炼和概括,使文字更具有装饰性、个性和感染力。字体变化的方法主要有:文字的形体设计;文字的装饰设计;文字的形象设计;文字的意象设计等等。说明文字等要采用常用规范的字体、清楚易读而不抢主体。画面文字较多时,要考虑它们之间的主次、大小比例、疏密节奏等关系。(见彩图 26)

常用美术字资料出版物颇多,本书不多述。

3. 色彩

装潢设计中色彩的作用是非常大的,它能够增加传递的信息量,影响人的情绪。设计时,设计者要根据设计内容和设计意图进行色彩定位。如:根据消费对象的定位,根据商品固有形象色的定位等等。还要考虑到

民族、地区及人们的习惯心理等。

装潢设计的色彩要求较为单纯并富有强烈的装饰感。运用色彩时要注意:

(1) 高度概括,力求单纯。有的仅一两套色就能表现出很好的效果。(见彩图 27)

(2) 巧妙运用色彩的对比。色彩的对比有明度、纯度、色相的对比等等。(见彩图 28)

(3) 注意色彩面积的搭配,要有主有次有节奏。(见彩图 29)

(三) 装潢设计的构思与构图

1. 构思

装潢设计的构思是一种创造性的思维活动。构思是设计的灵魂,也是设计成败的关键。构思时一定要看清题目,紧紧扣住主题,要定位准确,传递信息明确。

在构思过程中,要把你所想到的各个方案边想边画出草图,从中取舍、综合,找出较为理想的方案进一步提高完善,做出理想的设计来。设计的定位和艺术的表现都是构思的重要组成部分,相辅相成不可分割。(见彩图 30)

2. 构图

装潢设计的文字、图形、色彩和构思是要通过构图来体现的。构图主要是解决图文与空白、图形与图形、图形与文字、文字与文字、图文与色彩之间的关系。关注画面上下左右空间和面积的布局,运用对比、对称、均衡、韵律等形式,使作品主题突出并富有形式美感。

构图的形式有多种多样,常用

的主要有：垂直型、水平型、斜型、S型、交叉型、圆型、对称型等等。在学习时可以参考这些形式来构图或进行一些构图练习。以后也可以不拘泥于这些形式，根据内容的需要，创作出一些新颖独特的构图形式。（彩图 31 为垂直型、彩图 32 为斜型、彩图 33 为 S 型。）

（四）书籍装帧设计

1. 基本知识

书籍装帧设计是书籍成型设计，它包括护封、封面、扉页、环衬、书脊、插图、题花尾花、版式设计、字体、开本、装订方式等。书籍装帧设计应以优美的封面、插图、编排等来吸引读者，使读者在读书的同时得到一种美的享受。

2. 怎样进行封面设计

在高考中，书籍装帧考试的内容一般都是考封面设计。封面设计好比书籍的衣装，通过色彩、图形、文字等概括表现出书的内容和精神，是整个书籍装帧中重要的一环。封面设计包括封面、封底、书脊、勒口设计。

封面图形与书的内容必须具有精神上和艺术上的统一，恰当地、准确地、概括地表现出丰富多彩的书的内容。如果脱离了书的内容和精神，无论怎样装饰美化都可以说是毁坏了书的面目。图形设计要相对简洁、富有装饰性，既要注意图形有意味的表现，又要注意烘托书名的显著地位，不能喧宾夺主。表现手法上可以是多种多样的，相对来说，书籍封面设计更要注意大的线条和大的色块的分割。

封面的文字包括书名、编著者名、出版社名等文字。书名的字体一般采用黑体、老宋体、综艺体、圆头体等目前常用的美术字，使人一目了然。有时也可以根据书的内容和设计的需要，设计一些变化的美术字体或书法等，但要注意易懂、易读。书名与作者的姓名、出版社名及其它的文字之间要注意主次、大小、节奏、疏密等关系。有些文字，如作者介绍、责任编辑、装帧设计者等可以放在勒口上。

封面的色彩在高考中有时限色，有时不限色。在配置中要注意它的互补关系、明暗关系等，要简洁明了、以少胜多。封面的色彩配置一般都有一个主色调，主要颜色要占有一定的面积，其它颜色与主色调起协调、呼应和对比的关系。另外，一本书的封面、书脊、封底一般应为一个整体，封面设计要比较丰富、而书脊、封底则用封面的主色调沿伸过来，加上文字及简单呼应的装饰色块或纹样。也有封面、封底是设计成一样的，封底重复封面或是大致相同，稍有变化。（见彩图 34、35）

3. 高考中应注意的问题：

高考中封面设计的命题，一般是大家比较熟悉的题材。如 青年诗选、美术高考指南等，限色一般为四套色或五套色。设计时要符合主题内容，书名美术字要认真书写、要用绘图仪器，可以把字和图形先画在拷贝纸上，反复修改，满意了再复在正稿上涂色，小的文字根据时间可以不用仪器书写，但也要写得较为工整。在平时准备时可以多准备几种方案，可以灵活用于一些通用的题目。

（五）广告设计

1. 基本知识

广告是有目的地,通过各种媒体向人们传递信息,唤起人们注意某项特定的事物,诱导人们接受某种观念。广告从内容上可分为商业类广告和文化类广告,商业类广告有企业形象广告、消费品广告、生产资料广告等;文化类广告有书籍广告、各类展览、音乐会、体育比赛、电影、戏剧广告及各类公益广告等等。广告的媒体主要有报纸、杂志、电视、广播、招贴画、各类样本、宣传卡、POP广告等等。

2. 广告设计要点

广告设计要特别注重醒目强烈的视觉效果,表现上要概括提炼、简洁醒目,要在最短的时间内,用最鲜明的艺术形象、生动的表现手法去吸引人。

广告最重要的是要有好的构思或点子。我们在欣赏一件设计作品时常常说,这张作品的点子好,这里所说的点子就是新颖的构思。也是最能够打动观者的所在之处。当然,广告的构思最终还是要通过广告画面的图形、文字、色彩充分地体现出来。

广告的文字由标题、副标题、说明文字等组成。广告的标题是内容的浓缩、提炼、概括,起着画龙点睛的作用,应放在画面醒目的位置,或是视觉的中心,设计时可以是常用的美术字,也可以是变化的图文结合的字体等。说明文字是介绍主题内容的文字以及通讯联络的文字,这类文字有时可以集中在一起,有时根据画面的需要灵活安排。(见彩

图 36)

广告图形的表现形式多种多样,有的是直接表现事物形象的;有的则是间接表现事物的。广告图形常用的表现手法有夸张:把平淡无奇的广告内容或商品的特点,利用夸张的手法,把它的本质更加突出,特征更加明显,以吸引观者的注意力。(彩图37为人物造型的夸张);寓意:不直接说明广告的主题,而是借用与广告主题有关的某种意念,比较生动含蓄地让读者通过联想来理解广告的主题。对比:强调事物性质和特点的对立,互相衬托,造成强烈的对比效果,使主题更加突出。(见彩图38、39)在现代广告设计中还可以用超现实的表现手法,表现出生活中无法存在的现象,给人们带来意想不到的效果。如:制造矛盾空间,改变人和物的比例关系,颠倒透视关系、形象重叠、异物移植和嫁接等等。此外还有拟人化、幽默等表现手法。

广告的色彩要求明快、强烈,不宜过于复杂。要有视觉冲击力,要尽可能的单纯。广告色彩的确定还要考虑到事物的色彩特征以及人们的接受心理等。

3. 高考中应注意的问题

高考中出现的广告试题主要是招贴广告,内容有日用品的招贴、书籍的招贴,还有美术展览、音乐会的招贴等等。考试时的步骤方法通常为:① 看清考题和要求,明确宣传的主题及对象。② 要在构思上下功夫。③ 广告的表现形式手法要尽可能新颖,要吸引人。④ 在色彩上要简洁醒目。大面积的色彩以平涂为

宜。⑤ 要注意图形和各类文字的主次、疏密关系。⑥ 尽可能多画些草图,选择最佳方案。⑦ 用拷贝纸画出正稿草图,并反复修改图形和认真书写字体。⑧ 复上正稿后上色,修改完成。

(六) 包装装潢设计

1. 基本知识

通俗地说,包装就是给商品穿衣服。包装不仅仅有保护功能,而且还有宣传美化的作用。在琳琅满目的商品中,包装是无声的推销员,人们在购物时,往往会通过包装设计的外观形象来推测商品的好坏。因此,包装装潢设计就显得非常重要了。它既要能够吸引购买者的注意,又要能够准确地传达商品信息。

包装装潢设计可分为立体的、平面的或单个的、系列的等等。它的种类有:包装盒的造型和盒面装潢设计、包装容器(如酒瓶、化妆品的造型)设计、瓶贴、吊牌、购物袋、包装纸设计等等。

2. 包装装潢设计要点

包装装潢的构成是由造型、文字、色彩、图形(包括商标)组成。在设计时要注意:① 包装造型要能保护商品,要考虑到它的强度和合理性。② 包装装潢要充分体现商品的内容及性质。③ 鲜明地标明商品名和注册商标。④ 设计要新颖,并具有展示效果,能够引起消费者的购买欲望。⑤ 色彩要与商品的品质协调一致,符合人们的习惯心理。⑥ 包装的套色、成本要根据商品的价值而定。

在近年的考试中,包装装潢设

计涉及的范围大致有包装盒、购物袋等。

① 包装盒设计

在高考中,一般都是简单的六面盒设计或五面的天地盖的盒盖设计。这两种是日常包装中用得最多的盒型设计,考题一般为考生熟悉的商品,如食品、文具用品等。在练习时和考试中应注意以下几点:(见彩图 40、41)

a. 看清题目要求,根据要求或内容来制定盒型。要考虑到如何保护商品和表现商品。

b. 根据包装盒的摆设方向定主要的展示面和各次要面。主要展示面应有商品名、主要的图形、计量等,次要面围绕主要面加以补充,商标可以放在正面也可以放在侧面,厂名、说明等通常放在侧面或背面,但也可以灵活处理。在一个六面的包装盒上通常也有前后两个主要展示面,图形色彩可以设计成一样,文字一面是中文、一面是英文。

c. 根据题目要求,绘制平面的展开图,先画铅笔稿,也可把主要图形文字先画在拷贝纸上,再复在正稿上。

d. 上颜色时先整体地上大的色块或图形,要考虑到立体成形的重合效果。然后先画主要的展示面,再依次完成各次要面。

② 购物袋设计

购物袋设计既是包装,也是广告。购物袋内容有具体商品的,也有整个企业或某一销售活动宣传的等等。考试时一般要求在纸上做出平面的设计或稍做一点侧面的立体效果。开始时先要设计出它的外形、把