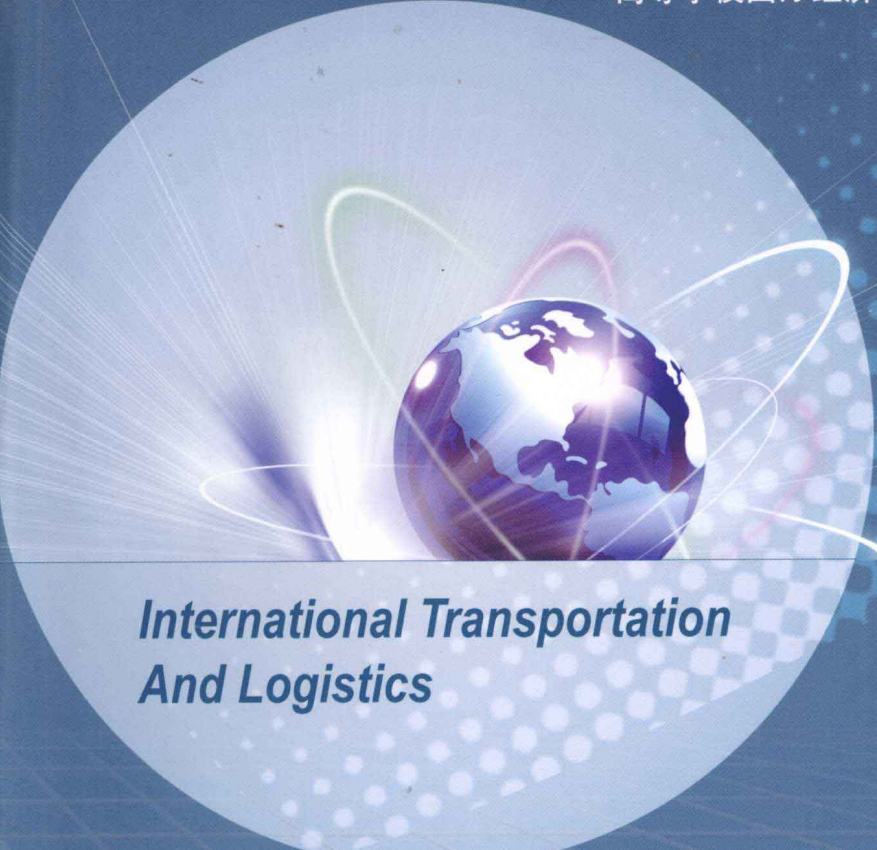


高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材



*International Transportation
And Logistics*

国际运输与物流

(第二版)

王晓东 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材



Guoji Yunshu yu Wuliu

国际运输与物流

(第二版)

王晓东 编著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容介绍

本书是在第一版基础上修订的,是高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。

“国际运输与物流”是高校国际经济与贸易专业重要课程之一,也被一些学校的运输、物流相关专业列为重要核心课程。作为最早开设国际运输专业的学校,对外经济贸易大学一直走在专业建设的前列。本书作者长期活跃在教学、科研一线。作者根据多年实践,吸取众家之长,构建了本书的新体系。全书共10章,在概述的基础上,分别从国际物流分布、国际班轮运输、国际租船业务、国际航空运输、国际陆运与多式联运、物流包装、国际仓储管理、国际采购与配送管理、供应链管理与第三方物流服务等方面进行阐述。

本书特色鲜明,一方面选材新颖,作者站在物流与供应链管理高度将国际运输与物流管理进行了有机结合;另一方面资料翔实,内容组织形式丰富多彩,并配合以丰富的案例分析,专业性、实践性强。

本书既可以用于国际经济、贸易相关领域教学,也可以作为国际物流从业人员的参考书籍,并为研究者提供借鉴。

本书为授课教师提供配套课件,请与出版社联系免费索取。

图书在版编目(CIP)数据

国际运输与物流/王晓东编著. —2版. —北京:高等教育出版社,2011.1

ISBN 978-7-04-030950-8

I. ①国… II ①王… III ①国际运输-高等学校-教材②国际贸易-物流-高等学校-教材 IV. ①U141②F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第242479号

GS(2010)1446号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	咨询电话	400-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landraco.com http://www.landraco.com.cn
印 刷	北京铭成印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2006年8月第1版 2011年1月第2版
印 张	21	印 次	2011年1月第1次印刷
字 数	400 000	定 价	29.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 30950-00

第二版前言

“国际运输与物流”属于典型的交叉学科。在过去的十年间，国际经济与贸易专业体系的调整，物流专业的设立，都对其产生了巨大影响，也促使其不断发展变化。2006年本书第一版推出以后，得到了兄弟院校和业界的认可，也接到了很多中肯的建议。在此基础上，有了今天的《国际运输与物流》(第二版)。

第二版基本保持了第一版的体例、框架，在两个方面进行了更新和完善：首先是数据的更新，以可获得的最新统计数据全面替代旧有数据，以反映最新的发展变化。其次是相关内容的更新，如海运提单部分以《跟单信用证统一惯例——2007年修订本，国际商会第600号出版物》(UCP600)的相关规定替代《跟单信用证统一惯例(1993)》(UCP500)；国际航空部分以《蒙特利尔公约》全面代替原来《华沙条约(1929年)》及其议定书(即华沙体系)；补充介绍了2009年联合国国际法委员会推出的《联合国全程或者部分海上国际货物运输合同公约》(《鹿特丹规则》)，波罗的海航运交易所、上海航运交易所最新发布的运价指数；就东盟与中国自由贸易区的设立等问题进行了探讨。此外，还添加了关于国际配送中心的分析，试图为“走出去”的企业提供更多新的解决思路。总之，本书试图秉承第一版“新”的特色，从不同侧面反映国际运输与物流相关领域的最新动态，以便“与时俱进”更好地体现学科的发展、实践的进步。

作者

2010年7月

第一版前言

按照国家标准术语(GB/T 18354—2001)的定义:物流即物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。那么,国际物流就是对商品跨国界流动而进行的有效管理和优化过程。

与限制在一国境内的国内物流不同,国际运输线路长、环节多、专业化特征更加明显,所以国际运输在物流管理中所占地位就格外重要。进入21世纪,经济全球化的浪潮不再是专家、学者口中的抽象概念,而已经成为我们每个人身边每时每刻的切实经历,如中国人开美国轿车,巴西人每天都使用中国文具,澳大利亚人喜欢买韩国手机和瑞典人拍照用日本DV。因此,对国际运输与物流的研究就有了充分的现实意义。

与其他教材相比,本教材凸显以下特色:

□ 选材新。传统教材或者仅限于讨论国际货运,未能将现代物流管理与国际货运进行有机的结合,或者专注于讨论物流管理,未能对国际货运的独有特色进行深入挖掘,限制了人们对国际物流的理解。而本书则努力将国际运输与国际物流紧密结合在一起。对国际仓储、国际采购与配送管理的探讨显示了作者在这些方面的尝试。

□ 资料新。作者多年来一直在跟踪国际运输与物流领域的最新发展,努力将实践中最新变化融入教材,在内容和数据的更新上特色鲜明。

□ 实践性强。国际运输与物流与企业实践结合较为密切,本教材着力于突出该专业特色,如大量案例分析方法的使用能够帮助读者更好地理解正文内容。

□ 内容组织形式丰富多彩。为突出本专业实践性强的特色,本教材大量使用图片、图表等直观方式,来帮助读者了解业务中的具体做法,正确理解所涉及的专业问题。

由于以上特色,本教材特别适合高等学校国际经济贸易专业及相关专业教学,也可以作为国际物流从业人员的参考书籍,并为研究者提供借鉴。

需要说明的是,国际运输与物流实践性强,对此领域的研究还处于不断发展变化之中,因此,尽管作者已尽最大努力,但囿于自身教学实践和研究水平的限制,书中还会有许多的疏漏和不足之处,恳请业内专家、学者和广大读者给予批评



第一版前言

指正。

作者还希望借此对张媛媛同志表示感谢，她完成了本书第二章第二节初稿部分的编写工作；对徐君红、谭亦南同学表示感谢，她们协助完成了部分资料的搜集工作；对冷柏军教授、张玮教授表示感谢，他们在本书写作过程中给予的支持令人感动；对本书所用图片的作者们表示感谢，由于有些图片得到时间已经久远，或者网上流传甚广，早已无法获知作者名讳，在此一并表示感谢。

当然，作者还要对家人表示感谢，没有他们的配合和支持，就不会有本书的诞生。作者还特别希望以此书献给姐姐，感谢她关心和爱护之情，她豁达开朗、乐观向上的人生态度永远是作者学习的楷模。

作者

2006年5月 于北京

目 录

第 1 章 概述	1
第一节 运输业概述	2
一、运输的地位	2
二、运输活动的要素	3
三、运输服务的种类	6
四、运输业的特点	7
第二节 国际运输的组织	9
一、运输方式	9
二、国际运输的当事人	10
三、国际货运的对象	11
第三节 物流与物流管理	13
一、物流与物流管理的含义	13
二、物流活动	15
三、物流管理思想的发展	19
第四节 国际物流	26
一、国际物流的含义	26
二、国际物流的发展	28
三、国际物流和国内物流的不同	29
四、影响国际物流的因素	30
第 2 章 国际物流分布	35
第一节 世界主要经济贸易地区和区域经济集团	36
一、世界主要经济贸易地区	36
二、世界主要区域经济集团	39
第二节 世界主要航线	42
一、海运航线	42
二、世界主要海运航线与集装箱运输航线	44
三、国际航空线	48
第三节 世界主要港口	49
一、海港的类型	49
二、世界主要海港	51
三、世界主要空港	58



第3章 国际班轮运输	60
第一节 海运概况	62
一、海运的发展	62
二、国际海运的基本特点	63
三、海运的经营方式	64
第二节 船舶	65
一、船舶构造	65
二、货船种类	66
三、船舶吨位	71
四、船舶载重线与船级	73
五、船籍与船旗	73
第三节 班轮运费	75
一、班轮公司与船期表	75
二、班轮运价	77
三、班轮运费的计算	81
四、班轮运费的支付	85
第四节 班轮提单	85
一、提单的含义与性质	86
二、提单的分类	89
三、提单的签发和流转	96
四、提单条款	98
五、有关提单的国际公约和法律	104
第4章 国际租船业务	108
第一节 租船业务	110
一、租船业务的分类	110
二、国际租船市场	114
第二节 租船合同	117
一、租船合同范本	117
二、定程租船合同	118
三、定期租船合同	124
第三节 海运进出口业务流程	126
一、进口业务	126
二、出口业务	127
三、海运进出口单证	128
四、索赔与理赔	130
第5章 国际航空运输	133
第一节 国际航空货物运输概况	135



一、 国际航空货物运输业的产生和历史发展	135
二、 中国航空货物运输业的产生和历史发展	138
三、 航空货物运输的特点	138
第二节 国际航空货物运输基本知识	140
一、 航线与航班	140
二、 航空运输设备	141
三、 有关的国际航空运输组织	144
第三节 国际航空货物运输方式	146
一、 班机运输	146
二、 包机运输	148
三、 集中托运	148
四、 包舱包板运输	149
五、 航空快递	150
第四节 国际航空运单	153
一、 航空运单的性质和作用	153
二、 航空运单的分类	154
三、 航空运单的内容	155
第五节 国际航空货物运输运费的计算	160
一、 航空运输区划	160
二、 计费重量	161
三、 国际航空货物运价体系	162
四、 公布的直达运价	163
五、 非公布的直达运价	166
六、 航空附加费	167
第六节 有关航空货物运输的国际公约和法律	167
一、 国际航空运输公约	167
二、 《中华人民共和国民用航空法》中有关规定	172

第6章 国际陆运与多式联运 175

第一节 铁路运输	177
一、 铁路运输的发展历史	177
二、 铁路运输的基础知识	183
三、 国际铁路联运	186
四、 中国内地到中国港澳地区的铁路货物运输	191
第二节 公路运输	194
一、 公路运输概况	194
二、 公路运输基础知识	201
三、 国际公路运输	204
第三节 成组运输	205
一、 成组运输的含义	205



二、 托盘运输	206
三、 集装箱运输	208
第四节 国际多式联运	217
一、 国际多式联运概述	217
二、 国际多式联运的组织	220
三、 国际多式联运公约	223
第7章 物流包装	226
第一节 包装	227
一、 包装的分类	227
二、 包装的作用及功能	232
三、 包装标志	234
第二节 包装与物流信息化	240
一、 条码	240
二、 RFID 技术	245
第8章 国际仓储管理	249
第一节 仓储系统	251
一、 仓储系统的含义	251
二、 仓储系统的作用	251
第二节 仓库与仓储管理	253
一、 仓库的种类	253
二、 仓库的设施或设备	260
三、 仓储管理决策	268
第三节 保税制度与保税货物	272
一、 保税制度	272
二、 保税货物	272
三、 保税制度的应用	274
四、 自由贸易区和出口加工区	276
第9章 国际采购与配送管理	280
第一节 国际采购	281
一、 采购与供应管理	281
二、 采购与供应管理的具体方法	287
第二节 国际配送	292
一、 从本地配送到国际配送	292
二、 配送管理	294
第10章 供应链管理与第三方物流服务	303
第一节 供应链管理和外包	304



一、 供应链	305
二、 供应链管理	306
三、 外包	308
第二节 第三方物流与第四方物流	310
一、 第三方物流服务	310
二、 使用第三方物流服务的收益与风险	314
三、 第四方物流	317
参考文献	322



第1章

概述

本章学习要求

通过对本章的学习,了解运输在我国日常生产、生活中的重要作用,理解运输活动基本要素对运输业发展的影响和运输业的基本经济特征;了解运输活动的主要参与方,掌握托运人、收货人、承运人、货运代理人在运输服务中所扮演的角色;掌握货物的分类及各类别货物的基本特征;掌握物流管理的定义,了解物流的主要内容、物流管理各层次的决策内容;了解物流管理思想的发展演变,理解推动物流管理思想发展的主要动力;了解国际物流的主要形式,理解国际物流与国内物流的主要差异和影响国际物流的主要因素。

本章主要概念

- 自营运输、受雇运输和合同运输
- 承运人、货运代理人、托运人和收货人
- 普通货物和特殊货物
- 包装货物、裸装货物和散装货物



- 重货和轻泡货物
- 物流管理
- 内向物流和外向物流
- 关键性物流活动和支持性物流活动
- 国际物流

本章阅读材料

交通运输的地位和作用

人类社会及其文化在很大程度上是建立在充足运输的基础上的。交通运输和产品交换形成的地区间交流打破了人类各聚居区之间的隔绝状态，促进了人员和物质的流动，促进社会文化、经济交融，推动了人类进步。

同时，有效的交通运输也使更广阔区域内的政治统一成为可能。如早期古罗马的公路系统，秦始皇的运河，近代美国横贯东西的铁路都稳固了国家政权，促进了民族国家的形成和发展。不仅如此，交通运输还是国防建设的重要内容，无论是武装部队的调拨还是装备的输送，都是决定战争胜利的基本条件。

交通运输对经济生活的影响主要表现在：

□ 交通运输是现代社会发展的重要基础。完全自给自足的自然经济已经成为过去，现代经济社会的基石就是社会分工与专业化生产，以及与此相伴的地区间商品贸易（或国际贸易），而他们都仰赖交通运输业的支撑。

□ 交通运输是国民经济的重要部门。在我国，从1995年至今，交通运输、仓储和邮政通信业投资占城镇固定资产投资的比例都超过15%，部分年份甚至超过20%，吸纳的就业人数则大多在5%以上。

□ 交通运输业是现代工业的先驱。船舶、飞机、汽车制造带动了金属采掘、冶炼和综合制造业的发展，港口、公路建设推动了建筑业的兴旺，而对能源的需求又拉动了石油等相关行业的发展。

□ 交通运输业的发展使企业在更大范围内进行资源有效配置，促进了专业化分工，缓解了地区资源禀赋差异所带来的发展问题。

□ 交通运输业的发展促进了生产经营中的集聚效应，推进了城市化进程。

第一节 运输业概述

一、运输的地位

身处北京的年轻人希望到巴黎参观埃菲尔铁塔，里约热内卢的老人希望到纽约探亲，莫斯科的超市希望推出来自泰国的热带水果，上海的百货大楼希望销售南非



出产的宝石，所有这些愿望的实现都离不开一项与我们日常生活密切相关的经济活动——运输。

简单来讲，所谓运输就是将人或物由一个地点转移到另一个地点的经济活动。通常根据运输服务对象的不同，有客运和货运之分，北京的年轻人、里约热内卢的老人乘坐班机进行跨洲旅行使用的是客运服务，而泰国的水果、南非的珠宝则通过国际货运通道送到消费者的面前。

古往今来，在人们的日常生活当中，经常出现商品需求地或消费地与供给地或生产地不相吻合的情况，此时，或者人们放弃消费，使需求永远无法得到满足，或者利用这样或那样的运输方式改变人或商品存在的空间位置（如北京人到巴黎，泰国的水果到莫斯科），实现人或物的“位移”。因此，作为一项重要的经济活动，运输和人类社会商品经济发展的历史一样悠久。

随着人类社会的发展、技术的不断进步，人类进行运输活动的能力也在不断提高。在古代，人、畜和利用自然界风力或水力的帆船成为主要的运载工具。此时，人们的出行距离和出行能力都受到极大的限制。资本主义产业革命后，交通工具的改进对运输业的发展产生了巨大的推动作用。18 世纪后到 19 世纪初，以蒸汽为动力的轮船和火车进入人们的生活，19 世纪中期出现专门从事铁路货运的铁路运输公司，北美—欧洲之间的海上通道也开始出现全程使用蒸汽动力的轮船，这些都标志着以机械动力为主体的现代运输业的开端。进入 20 世纪，公路运输、航空运输也逐渐加入进来，构成了我们今天丰富多彩的现代化交通运输体系。

高效廉价的交通运输体系也是经济发展的重要推动力。在运输业落后的地区，企业的市场被严格限制在产地的周边区域，运输成本成为阻隔各地区市场的有效手段。随着运输系统的改进，企业的市场范围、生产规模也随之扩大，在专业化分工和规模经济的双重作用下，一方面，商品价格下降，社会福利水平得以整体提高；另一方面，各本地市场也受到越来越多的外来竞争者的影响。市场竞争的加剧进而深刻影响着我们的社会生活，特别是第二次世界大战后，运输业的蓬勃发展，交通运输系统的改善，为世界经济的进一步融合奠定了坚实的基础，并成为经济全球化的重要推动力。

二、运输活动的要素

运输活动一般由以下要素构成：

（一）运输工具

运输工具是指客、货运输中使用的运载工具，也是区分各种运输方式的重要因素，如水运中的轮船、铁路运输中的火车、公路运输中的汽车、航空运输中的飞机和管道运输中的管道等，运输发展中的一些标志性变革往往从运输工具开始。随着

科技水平的提高, 运输工具呈现出大型化、高速化、专门化、自动化和信息化的趋势。

所谓大型化, 主要指由于在运载工具建造过程、投入使用后的营运中表现出较为明显的规模经济特征, 因此无论水运, 还是航空运输, 或是陆上运输工具的承载能力都呈现出不断上升的趋势。目前, 超大型油轮已经达到 65 万吨以上, 大型集装箱船的规模已经超过 10 000 TEU (20 英尺标准集装箱), 承运矿砂的重载列车的载货量超过 3 万吨, “巨无霸”式的超大型货机载货量也超过了百吨, 这些大型运输工具的使用有效地提高了运输效率, 推动了运输成本的降低。

所谓高速化, 指运输工具的行进速度得到普遍提高。以航空运输为例, 虽然超音速的协和式飞机由于经济原因暂时退出了民用航空领域, 但新的超音速飞机还在不断研制之中, 现在航空公司普遍使用的喷气式飞机则可以将巡航速度保持在每小时 900 公里。在航运界, 船舶的航速得到普遍提高, 原来数以月计的北太平洋、北大西洋航线, 都可以在短短的 20 天内完成, 运送速度得到大幅度提升, 有利地促进了国际物流的发展。

所谓专门化, 指飞机、船舶、卡车等运输工具的设计更加适应所承载货物的特殊需要, 特别是适应高效率装卸的需要。在航运市场上, 20 世纪 60 年代以来集装箱运输得到了飞速的发展, 全集装箱船得到了广泛的使用, 并逐渐取代原来的件杂货运输。迄今为止, 虽然各航线的情况各异, 但多数航线的集装箱化比率已经超过 70%。大型标准化集装箱的使用, 一方面很好地保护了运输中的货物, 促进装卸效率的提高, 另一方面也为多式联运的发展进行了很好的铺垫。此外, 滚装船、油轮、公路和铁路用罐车、冷冻冷藏车等的使用也为特种货物的运输提供了便利, 有效降低了运输成本。

所谓自动化, 指随着科学技术的发展各种运载工具的自动化程度越来越高, 万吨巨轮曾经需要 55 ~ 65 名船员, 现在借助计算机和各种电子设备的帮助只需 12 ~ 16 人。而运输的信息化、智能化也随着现代通信和网络技术的发展日渐成熟, 行驶中的运输工具和某固定点之间的信息传输成为可能。借助卫星通信技术和全球地理信息系统, 人们可以对船舶、飞机、卡车、铁路机车甚至单个集装箱进行定位跟踪, 并提供准确的实时信息。因此, 现代物流管理更加重视在途货物, 将在途货物视为即将入库的库存, 借助对运输过程的优化管理有效降低库存成本, 提高客户满意度。

(二) 运输动力

运输动力即推动运输工具前进的力量。在运输发展的早期, 曾经以人力、畜力、风力、水力等自然动力为主。随后的机械时代, 又主要依赖利用煤炭燃烧产生的热量转化的蒸汽动力。再后来, 内燃机被普遍使用, 石油成为运输领域最主要的



能源。一直到今天,虽然喷气式飞机被普遍采用,电力、原子能,甚至核能为动力的运输工具已经屡见不鲜,但船舶、飞机、卡车等还主要以石油(柴油、汽油)为主要动力来源。

运输是高能耗行业,在发达国家,运输业的能源消耗占全社会能源消耗的1/3左右。随着世界能源问题日益严峻,各国纷纷强调能源节约的重要性,各种节能型运输工具,特别是节能型汽车受到推崇。

能源问题还与环境保护问题密切相关,其中以公路运输最为突出。汽车的广泛使用引发的空气污染、噪声污染受到世界各地人们的普遍关注。各国政府推出的环保政策很多直接触及运输业的发展,例如,许多欧洲国家大力扶持以电力为运输动力的铁路运输模式,这势必影响运输市场上各运输方式之间的优势对比,并进一步影响货主对运输方式的选择、物流方案的制定。

(三) 运输通道

运输通道就是各运输工具借以运行的媒介,如水运中的河流、湖泊和海洋,汽车运输中的公路,铁路运输中的铁轨,航空运输中的空中走廊等。运输通道与运输工具、运输动力相互配合,才能发挥效力。

运输方式的划分主要依据各自运输通道的不同。在四种最常见的运输方式中(水运、公路运输、铁路运输和航空运输),水运和航空运输的运输通道主要由自然环境提供(空间和水路),运输基础设施的建设只涉及运输通道的端点,也就是机场和码头(虽然航空运输要依赖空中管制来完成,但航空管制只是管理空域,并非建设空域;部分水运,特别是内河运输需要疏浚河道,甚至挖掘运河)。从当前各国运输业的实践看,机场和码头的建设由于投资巨大,回报期较长,多数国家视其为公共基础设施,由政府主导完成,也有的地区由政府主持,吸纳私人投资完成。无论哪种模式都较普通行业受政府政策的影响大。一旦建成之后,又由于机场、码头的地域专用性,形成一定程度上的垄断,并通过码头使用费、落地费等杂项费用向运输企业收取费用,而运输企业再通过运费的调整,或者规定码头作业费等形式转嫁给货主。即使如此,因为运输通道的天然性,一定程度上降低了运输服务的总费用。

公路、铁路运输则不然,需要借助人工修筑的公路、铁轨才能完成。当前,各国政府普遍将公路设施建设视为公共基础设施建设的重要组成部分,也主要由政府主导完成,但在融资渠道和付费制度上差异巨大。以美国为代表的发达国家主要利用政府税收中预留的特殊基金铺设新路、维护现有道路,多数公路为免费路面,国家通过征收燃油税、汽车使用税/费的方式向道路的使用者征收,道路使用充分。而我国公路建设融资的方式则五花八门,形成各地区复杂的公路收费模式,加上屡禁不止的法律规定外的乱收费,限制了企业对公路的充分利用,并形成运输企业和

货主企业繁重的经济负担。铁路运输与公路类似，投资成本高，建设周期长。有的国家(如美国)主要依赖私人资本完成全国铁路网的建设，以我国为代表的一些国家则由政府承担运输通道的修建工作，包括车站的建设，以及随后的铁路运营工作，再以运费或其他杂项费用的方式向运输服务的使用者收取。

(四) 电信设备

电信设备即指无线电、雷达、卫星等，这也是过去几十年间运输业技术发展最为迅速的领域之一。

现代运输效率高、速度快、覆盖的范围大，迫切需要电信设备的配合，只有运输工具与电信设备密切配合，才能更充分地发挥其效力。前文提到，现代卫星通信技术、全球地理信息系统和无线射频技术等配合，可以有效地跟踪运输工具及其承运的货物，准确、及时地提供物流信息，降低库存成本。目前，航行范围较大的船舶、飞机等早已装备了信息跟踪功能，许多大型运输服务企业或第三方物流服务企业也纷纷在卡车等运输工具上装载全球定位系统，再配合国际互联网为货主提供货物跟踪查询服务，为货主优化物流管理提供信息保障。

三、运输服务的种类

运输提供的是人或物的位移服务，按服务对象的不同可以分为客运服务和货运服务。其中，客运服务借助运输工具将旅客由起运地送达目的地，而货运服务则通过各种运输方式联系起商品的产地和消费地。由于本书的关注点限于国际运输和物流，因此我们将主要关注货运服务领域。

按运输服务的区域不同又有国内运输和国际运输的差异。一般来讲，国际运输较国内运输业务更加复杂，运输代理大量介入，遵循的法律和规则也往往不同，如国际航空运输采用《蒙特利尔公约》约束承运人和托运人之间的关系，而国内运输则需要遵守《中华人民共和国民用航空法》。

按服务提供方不同分为自营运输和受雇运输两种。自营运输通常指货主企业利用自有的运输工具实现商品由产地到消费地的运输服务；受雇运输则指以收取运费为目的而提供的商业运输服务，其中运输服务的经营者可能同时是运输工具的所有人，也可能仅仅是运输工具的租赁人。

随着现代物流理念的推广，近年来合同运输的做法日渐增多。合同运输属于受雇运输的一种特殊情况。在欧美的一些国家，如果面向不特定公众提供营业性运输服务，被称为公共运输。但如果只针对合同协议的另一方提供运输服务，则被看做合同运输。与公共运输相比，合同运输的服务更具有针对性。