

汇聚全球智慧 洞见中国未来

EXPO III 2010

上海世博会事务协调局 / 上海广播电视台



对话高端

中国出版集团 东方出版中心

上海世博会事务协调局 / 上海广播电视台

对话高端

《世博会客厅》访谈精选

中国出版集团 东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

对话高端:《世博会客厅》访谈精选 / 上海世博会事务协调局,上海广播电视台著. —上海:东方出版中心,2011.1

ISBN 978-7-5473-0286-6

I. ①对… II. ①上…②上… III. ①电视节目-解说词-中国-当代②名人-访谈录-世界-现代 IV. ①I235.2②K812.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 257071 号

对话高端:《世博会客厅》访谈精选

出版发行:东方出版中心

地 址:上海市仙霞路 345 号

电 话:021-62417400

邮政编码:200336

经 销:全国新华书店

印 刷:昆山亭林印刷有限责任公司

开 本:710×1020 毫米 1/16

字 数:355 千

印 张:22.5

版 次:2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5473-0286-6

定 价:38.00 元

版权所有,侵权必究

《世博会客厅》演职员表

总 策 划: 朱咏雷 王建军
策 划: 朱弘强 周 炜 吴 茜 吴 钧 庞 洁
制 片 人: 施 喆
记 者: 何 婕 骆 新 王 勇
责 编: 金 亮 顾晓青
编 导: 刘璐璐 陈天婷 赵菲菲 张艳艳 吴达衡 王琳琳
车岸原 徐 倩 李 丹 金佳睿
摄 像: 弓 毅 施 军 肖 飞 徐达平 潘德祥 瞿元良
杨再明 朱 勇
灯 光: 徐敦华 李海龙
协 调: 黄婷婷 朱 迪 王 姝
制 作: 洪 伟 汤滢滢 姚京翼 陈悦凯 郑 磊 王 萃
王佳元 王文彬 宫 翔 施悦炜 符育才 袁程杰
周雅萍 周荪圆 张瀚予 杨 光 李澄映 于 敏
瞿 荔 王 彦 刘贤斌 盛歆韵 章晓晨
配 乐: 瞿 松 计 乐
包 装: 胡瑞闻 韩 涛
演播室设计: 周忆焱 唐海峰
文 案: 戴敦峰
英文审校: 陈学毅 张 悦 王意静 娄 佳 花 蕾
见习编导: 瞿轶羿 刘娅静 方 梁
研究助理: 吉 磊 皮晓晴

编导助理：陈瑞霖 邢 维 张雯宜 刘建妮 马秉心 孙 路
姚滢龙 徐佳雯 施小冬 马莎莎 焦文恺 焦 芸
赖嘉伟 郭威俊 李 旭 邢春燕 季晓悦 陈 超
汪升阳 王疏雨 沈 爽

资料统筹：王 豫 陈 琪

资料协调：叶 丹 蒋春柳

资料编辑：管怡瑾 刘 俊 徐恩伊

制作统筹：刘 红 方 嵘 盖璐斯

技术监制：徐泽星 王泰泮 黄奇志

监 制：袁 雷 朱 涛 许志伟

总 监 制：林罗华 李 蓉 徐 威

出 品 人：黎瑞刚

世博·圆梦 / 1

文森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯：我眼中的世博会 / 3

再访文森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯：难忘上海世博会 / 9

吴建民：世博与“中国梦” / 17

洪浩：详解世博运营之道 / 25

吴志强：揭秘世博园 / 34

唐子来：分享城市智慧 / 42

戴安娜·博莱科：米兰世博会在路上 / 50

外交·对话 / 57

杨洁篪：解读世博外交 / 59

赵启正：解读公共外交 / 66

沙祖康：世界舞台“中国派” / 75

骆家辉：中美的博弈与双赢 / 85

多丽丝·洛伊特哈德：解读瑞士传奇 / 93

马德琳·奥尔布赖特：中美相处之道 / 101

阿西夫·阿里·扎尔达里：全天候的中巴友谊 / 110

罗马诺·普罗迪：意会中国 / 118

对话澳大利亚：机遇与挑战 / 127

吴思田：种子圣殿背后的英国 / 134

卢卡·卡采莉：希腊“危”与“机” / 142

绿色·公益 / 151

詹姆士·利普：地球只有一个 / 153

阿奇姆·施泰纳：聚焦“碳排放”危机 / 164

理查德·巴恩斯：伦敦的低碳之路 / 179

莉萨·杰克逊：解读美国环保风云 / 188

克里斯蒂娜·贝利：红十字风云 / 197

文化·科技 / 205

谭盾：从中国对话世界 / 207

弗朗切斯科·班德林：解密世界遗产 / 217

汉斯·道维勒：解读城市时代的文化 / 225

马克·霍林格：“探索”中国 / 232

大山：不是“外人”的总代表 / 240

巴里·马歇尔：诺贝尔奖背后 / 249

袁隆平：天下粮仓 / 258

城市·建筑 / 267

夏邦杰：参与建设上海的法国人 / 269

保罗·安德鲁：建筑梦想 / 277

郝龙斌：双城、双博与双赢 / 286

何镜堂：一座建筑的挑战 / 294

民生·经济 / 301

穆罕默德·尤努斯：理想的实践家 / 303

约翰·霍金斯：破解创意玄机 / 319

樊纲：把脉“后世博”经济 / 328

维克拉姆·尼赫鲁：世界银行看中国 / 336

闪淳昌：直面危机 / 344



文森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯

现任国际展览局秘书长。1943 年出生于西班牙,1975 年任马德里大学当代历史教授,1983 年进入西班牙外交部工作,1992 年任西班牙塞维利亚世博会组委会参展事务局局长,1993 年开始任国际展览局副秘书长,随后升任秘书长至今。

文森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯：我眼中的世博会

2010年5月3日，上海世博会开幕后的第三天，国际展览局秘书长文森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯接受了《世博会客厅》的专访。洛塞泰斯告诉记者，这是他此次上海之行的第五天，除了例行的公事之外，他所有的时间都在参观世博园里的各个展馆。

《世博会客厅》：您好，见到您很高兴，听说您已经参观了日本馆、德国馆、意大利馆还有中国馆，都是非常漂亮的展馆。

洛塞泰斯：没错。

《世博会客厅》：哪一个展馆是您最喜欢的呢？

洛塞泰斯：我非常喜欢德国馆，还有西班牙馆，我喜欢西班牙馆的建筑。中国馆也十分独特。

《世博会客厅》：很特别？

洛塞泰斯：对，它很特别，它是整个园区的地标。

说起与中国的世博情缘，洛塞泰斯感慨万千。今年已经63岁的洛塞泰斯，从第一次作为国际展览局秘书长踏上这片土地开始，这已经是第十个年头。十年，参与一届世博会的申办筹办，用洛塞泰斯的话来说，等于一个人一生工作时间的四分之一。

《世博会客厅》：我们知道您开始从事世博工作时已经不能算年轻了。这是您人生中一个很大的转变。我们想知道您为什么接受这份工作？

洛塞泰斯：人的命运有时会有彻底的转变，在我48岁的时候，生活发生彻底的改变是一件很有意思的事情。我开始做一件很有意思的工作，会见

各种各样的人,与各种文化、各种国家打交道,在宏大的活动中成为一个小小的组成部分。

1993年,48岁的洛塞泰斯成为国际展览局的一员,负责协调和管理各国申办世博会的工作。在从事世博事业的17年里,洛塞泰斯亲自参与了每一届世博会的筹办:从葡萄牙里斯本、德国汉诺威、日本爱知、西班牙萨拉戈萨,直至中国2010年上海世博会。

2002年3月,国际展览局组成了考察团,对上海进行实地考察。洛塞泰斯称这是他了解上海的开始。在参观上海城市规划馆时,2010年上海世博会会址的模型让他眼前一亮。

洛塞泰斯:世博园区将浦西的老城区和浦东结合在一起,其纽带就是黄浦江上的桥梁。

《世博会客厅》:您刚才提到“城市,让生活更美好”,上海辟出市中心的区域,作为世博园区,这也是上海申博成功的原因吗?

洛塞泰斯:对于举办一届世博会来说,这是很重要的一个因素。如果在市中心举办,那就意味着要重新改造。要将它与城市完美地结合,使它能够展示出城市的发展、生活的质量。那样世博园区和城市才能协调,正如我们现在所做的。

《世博会客厅》:您还记得上海申博成功的原因吗?

洛塞泰斯:上海申博成功,第一个原因是中国政府所表现出的巨大兴趣;其次是上海这座城市的魅力和举足轻重的地位,它开放、包容;第三,是“城市,让生活更美好”这个主题很棒,让人印象深刻。仅仅四个单词,“better city, better life”,就表达了全世界50%的人对城市生活质量的希望。充足的准备,中国政府的积极努力,上海市民的热情支持,还有全世界的认同,我们相信中国政府可以举办一届成功的世博会。

上海申办世博会成功后,洛塞泰斯每隔两三个月就会成为媒体追逐的焦点:参观申博回顾展,与上海市民网上聊天,参观世博家园,公开演讲……他一方面代表国际展览局,与上海世博会有关部门进行工作接触,另一方面以世博会形象代表的身份,向公众传递世博的精彩。

在洛塞泰斯看来,上海世博会筹办的经历是一次全新的体验,它不同于其他任何一届世博会。

洛塞泰斯:第一个重要的区别就是规模,在中国、在上海举办的活动都符合它应有的规模。不同的规模,就是不同的结果。众多的展馆,宽阔的道路,都需要很大的场地。另一个区别就是参展国家的数量。中国希望邀请世界各国的参与,并且做得很成功,它邀请到的参展国家和地区,是历年来世博会中最多的。使上海世博会与众不同的第三个因素,在于它的主题“城市,让生活更美好”,上海世博园区应作为一个美好城市的现实范例。

《世博会客厅》:上海在筹办世博会的过程中,遇到了很多困难。在您看来最大的困难是什么?

洛塞泰斯:我并不认为这些是障碍,我觉得应该把它们看作挑战,很大的挑战。将一个曾经的工业城区,改造为占地五平方公里的园区,这并非易事,困难很大。而在中国上海这座城市,在改建方面有丰富的经验。比如建设高楼、桥梁和住宅区。中国在这方面很出色。另一个挑战来自于人们对世博会的认识,怎样从物质层面来表现世博精神的内涵。这需要时间,但我们做得很好。第三个挑战来自于人们的参与。中国要举办一届全世界共同参与的世博会,现在有189个国家参与其中,还有57个国际组织,这在历届世博会中是数量最多的一届。所有这些挑战,包括为游客营造一个良好的环境,提供饮食、交通等服务,中国都成功解决了这些问题。

令洛塞泰斯颇为满意的是,上海世博会开幕前的五次试运营,尽管在交通、秩序、后勤保障等方面遇到了一些挑战,但主办方都做了有效的应对。他认为世博会整个运行并不是机械的,而是一个需要时时调整、非常敏感、非常高精准的运作机制。通过调整,可以保证184天世博会的成功举办。

洛塞泰斯:我认为主办方的试运营工作非常重要。在正式开馆前有一段时间的试运行,以便对接待和运作工作做一些调整。在世博会召开的6个月里,每一天都不断地进行调整,世博会一定能顺利运行。

《世博会客厅》:您认为应该怎样处理反恐和安保工作?

洛塞泰斯:这是全人类所面临的问题。我认为中国对此有很丰富的经

验。我们无需多虑,一切尽在主办方的掌握之中。

2010年5月1日早上,上海世博会正式开园。洛塞泰斯在开园仪式上说道:“感谢诸位对世博会建设的奉献。”

《世博会客厅》:上海在申博成功时作出了很多承诺。在您看来所有的这些承诺都实现了吗?

洛塞泰斯:我的回答是,当然。你可以看看,非洲国家馆和拉美国家馆不都是中国协助建造的吗?上海承诺当好东道主,为发展中国家提供一切必要的帮助,你们确实做到了。当游客参观这些展馆时他们会意识到,中国已经完全履行了当时的承诺。

《世博会客厅》:在这次世博会期间,上海投入了很多的人力、物力。我们知道自1970年以来,多届世博会的投入都很大。您觉得这合理吗?

洛塞泰斯:我认为这是一个需要解释的重要问题。世博会为期六个月,所以世博会的收益并不能填补地铁、桥梁、机场的建设花费。我们都知道,为了收回投资成本,像机场就需要花20年的时间。所以我们并不能希望世博会在六个月里收回成本,这并不可行。我们需要将世博会的运行与城市建设分隔开考虑。世博会的门票收入、商业广告收入可以满足世博会运转的费用。我们投资的花费、上亿的资产,它们都会保留下来,在日后发挥效用。

《世博会客厅》:那么您觉得,世博会对城市发展而言,最大的作用是什么?

洛塞泰斯:我认为,首先我们能看到很多物质层面上的进步。城市迅速现代化,新型工业的发展,经济活动的增加。很多世博会展馆,比如文化中心、世博中心、中国馆,都将成为音乐会、国际会议的场所,成为这个城市的一部分。其次,这是一个城市品牌的建设。世博会展示了上海开放包容的特色。显示了中国是一个开放的国家,有着悠久的历史 and 强大的文明向世界开放,同时也展现中国蕴藏的智慧和文化遗产。承办世博会这样的活动,对很多为世博会工作的上海市民,尤其是年轻人来说,是一种骄傲。这是中国实力的一种证明。在世博会中,他们可以增进对世界的了解,增强外语能力,这些都能让他们更加自信。

《世博会客厅》：您对普通游客有什么建议吗？

洛塞泰斯：对于游客，我觉得在游览前要做好准备。如果做一次旅行，要考虑带上导游手册和地图、要住在哪儿，参观世博会也是一样。

洛塞泰斯每到个城市，都喜欢去两个地方，博物馆和市场。在博物馆，可以了解城市的过去和传统；在市场上，看看供应什么商品，人们吃些什么穿些什么，能够了解现在人民的思维方式和生活方式。在他看来，有着159年历史的世博会将因为城市的改变、生活内容的变化、国际交流的频繁，延伸出新的意义。

《世博会客厅》：有人说由于科技的发展，尤其是网络的发展，世博会变得不那么受欢迎了，您对此有何看法呢？

洛塞泰斯：我不那么认为。我觉得科技的发展，不能磨灭国际交流活动的色彩，反而会为它增添色彩。因为“网上世博会”的建立，成千上万不能亲自到上海的游客，可以在家中通过互联网观看各个场馆的各种展品。我认为上海建立第一个“网上世博会”是非常有价值的。所以说，互联网不是妨碍，而是促进了世博会的发展。

《世博会客厅》：世博会有着很长的历史，在发展中它最大的变化是什么呢？

洛塞泰斯：世博会在历史中的最大变化，就是它试图向城市居民展示人类所面临的最大挑战。比如2000年的汉诺威世博会的主题是“人类、自然、科技”，2005年爱知世博会的主题是“自然的睿智”，上海世博会的主题是“城市，让生活更美好”，2015年米兰世博会的主题是“滋养地球，生命之源”。所有的这些世博会都在关注人类自身，它们都展示了城市市民、社会组织、国家政府为提高生活质量所做出的努力。另外所有的这些世博会，目的都是让市民参与其中，试图解决市民的问题。如果市民不快乐，那么城市就不能更美好。如果市民不积极参与，那么城市的问题就不能得到解决。

《世博会客厅》：因此世博会永远富有活力和创造力？

洛塞泰斯：当然，创造力来自于文化的多元与融合。

尽管洛塞泰斯已经参观过很多次上海世博园，但他还是和记者津津有

味地欣赏那独特的风景。十年,让年逾花甲的洛塞泰斯逐渐了解上海,逐渐融入了这座城市;他希望,2010 上海世博会给所有参观者留下人生中最美好的记忆。

《世博会客厅》:您觉得世博园区的设计怎么样?

洛塞泰斯:设计得很美,也很实用。如果你从中穿过,它既能够遮阳,也可以避雨。而且走向世博公园的一路上你都能欣赏这些建筑景观。

成功的世博会,是让人难忘的,会永远存在于参观者的脑海中,让他们永远记得世博会的魅力,让世博会不仅活在记忆里,还要活在心里,活在情感里。很多年后,他们向自己的孩子讲述当年他们去参加上海世博会的事情,还依然清晰地记得世博会的很多细节。这就是一届成功的世博会。

再访文森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯： 难忘上海世博会

2010年5月3日,就在上海世博会开幕后的第3天,洛塞泰斯曾接受我们的专访。他说,世博会的目的是让市民参与到寻找城市问题解决之道的过程中;同时他希望,2010上海世博会成为参观者人生中最美好的记忆。近6个月过去了,2010上海世博会最终将迎来谢幕,洛塞泰斯的预期达到了吗?他的希望实现了吗?他又会如何评价本届世博会和世博会在未来的发展?今天就让我们再次对话洛塞泰斯,寻找最后的答案。

9

《世博会客厅》:洛塞泰斯先生,上一次我们见面是在6个月前,那个时候上海世博会才刚刚开始,今天,您能够跟我们讲讲上海世博会给您的印象吗?

洛塞泰斯:6个月前,我们曾就上海世博会的开幕交谈,这6个月好像是一段非常非常长的时间。

《世博会客厅》:上次我们见面的时候,您告诉我很多场馆您还没有去过,现在,您能告诉我哪个馆是您的最爱吗?

洛塞泰斯:我有我最喜欢的馆,我们在世博会结束的时候,我们得对这些馆做出评价,但是中国馆不能和其他馆竞争,东道主不参加竞争,但是所有的人都认为中国馆是世博会中最令人印象深刻的一个。

《世博会客厅》:上次您给我的是相同的答案。

根据惯例,每一届世博会在闭园的前一天,也就是国际展览局荣誉日当晚,国际展览局要评选出各类优秀场馆,分别颁予金、银、铜奖。这次评奖除了要评选场馆建筑创意、世博主题的演绎,还要考虑参观的舒适度。最后的评选代表着组织方对优秀展馆的尊重和鼓励。

富有特色的场馆,奇思妙想的展品,各种文化的汇聚,看过哪些展馆、最喜欢哪些馆,成为了6个月以来世博园区里人们互相讨论、交流的话题。上海世博会参观攻略也成为网上最红的帖子,如何参观到心仪的场馆,如何减少排队时间,都成为大家讨论的焦点。一些场馆的参观甚至需要排队6~8个小时,有的时候甚至需要花上一天的时间去排队。

《世博会客厅》:上海世博会拥有大量的参观者,是历史上最多的,就我们所知,很多参观者在园区里花费了8到10个小时的等待去参观某个场馆,在您看来,这种热情来自于哪里?是什么吸引了他们?

洛塞泰斯:在世博会上你看到的热情,人们想知道这些国家的展馆。他们已经习惯于从电视中看到其他国家的生活的片段,但是他们从未在真实的情境中看到这些国家。人们想要知道其他的国家是如何解决难题的,他们想知道其他国家的文化,这是世博会参观者的热情的关键因素。

世博会正式开园前的试运营期间,20万的客流曾经令世博园里忙乱一片。如今当我们再次回望这次试运营,会发现这样的考验其实只是冰山一角。在此后的半年时间中,世博园经历了暴雨、酷暑等恶劣天气的挑战;也相继迎来40万、80万、100万大客流的考验;从安装遮阳伞、隔离栏杆,到增加垃圾箱、指示牌、发放扇子、提供轮椅、热水,为了迎接考验,世博园也相应发生了点点滴滴的变化。

就在10月16日,上海世博会接连突破世博会历史上的两项纪录,103.27万人涌入世博园参观,打破大阪世博会83.6万的单日客流纪录。这一天上海世博会的累计参观人数达到6462.08万,刷新了1970年大阪世博会创下的、保留了40年之久的6421.88万人次,累计客流达最高纪录。对于那一天,洛塞泰斯印象深刻。

洛塞泰斯:我认为在这届世博会中,园区管理非常的不容易,也非常的成功。你记得我们突破100万人的那一天,整个园区依然运行良好,虽然有点小不便,但总体的安保都很好。

《世博会客厅》:当您听到了历史上最多的参观人数(103万),您有担心过安全问题吗?

洛塞泰斯：不，我印象很深刻，11点的时候所有人都打电话给我，那么多的游客，但他们告诉我运营非常有序。下午2点的时候他们又打电话给我告诉我人数。

《世博会客厅》：刷新了纪录。

洛塞泰斯：是的，我从最开始就坚信园区的管理和运行能力，非常的出色，有能力面对这一挑战。

10月16日，由于组织方及时启动大客流应对预案，世博园区总体运行依然平稳、有序、可控，公共交通总体顺畅，场馆秩序安全有序，餐饮商品供应较为充足，游客反映总体良好。

从试运行第一天20万客流的紧张忙乱，到103万超大客流的平稳安全有序，上海世博会呈现给世界一片精彩、一个奇迹。

《世博会客厅》：您对于组织工作是如何评价的呢？如果要给我们一个打分，您会给几分呢？

洛塞泰斯：10分。从第一天到今天，上海世博会的组织工作都在进步、调整，他们从未停止改善世博会的运行。他们在过程中不断学习，成功地应对了6个月中的挑战，一直都有一种开放的精神。目标就是把事情做得越来越好。

