

制造新闻事件 创造经典传奇 缔造超值神话
杨志鹏文化产业行范五例

杨闻宇 主编



易中天



青島出版社

國家一級出版社
全國百佳出版單位

制造新闻事件 创造经典传奇 缔造超值神话
杨志鹏文化产业行范五例

杨闻宇 主编



青岛出版社
QINGDAO
PUBLISHING HOUSE

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

创意:杨志鹏文化产业行范五例 / 杨闻宇主编.

—青岛:青岛出版社,2010.12

ISBN 978-7-5436-6779-2

I. ①创… II. ①杨… III. ①文化活动—策划—案例

—中国 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 221253 号

- 书 名 创意:杨志鹏文化产业行范五例
主 编 杨闻宇
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 13335059110 (0532)85814750(兼传真) 80998664
责任编辑 郭东明 E-mail:gdm@qdpub.com
装帧设计 青岛出版设计中心·乔峰 程皓 李冬冬
照 排 青岛新华出版照排有限公司
印 刷 青岛星球印刷有限公司
出版日期 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷
开 本 16 开(710mm×1000mm)
插 页 6
印 张 18.5
字 数 300 千
书 号 ISBN 978-7-5436-6779-2
定 价 32.00 元

编校质量、盗版监督免费服务电话 8009186216

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话 (0532)80998826

建议陈列类别:经济管理

目 录

第一部分 百面瓷画迎回归

一、创意与策划	(3)
'97 香港回归 中国百家艺术瓷画大展策划书	(3)
'97 百家艺术瓷画诞生记(杨志鹏)	(7)
瓷画大展活动约稿说明	(25)
二、实施步骤	(27)
北京展出 中华人民共和国文化部(1997)53 号函件	(27)
相关报道	(28)
百家瓷画画家名单	(34)
一个汉中人的壮举(黄健中)	(35)
青岛展出及金书问世	(40)
三、收获与反响	(47)
极品·孤品·绝品	(47)
百面画盘迎回归(黄建中)	(49)
《'97 香港回归中国百家艺术瓷画大展作品集》反响	(51)
编者附言	(57)

第二部分 真情奉献文学馆

一、创意与策划	(61)
中国现代文学馆(手迹题写):江泽民、叶圣陶、巴金、冰心	(61)

签名系巨瓶 心语汇一书(陆梅)	(62)
项目分析报告	(64)
二、实施步骤	(68)
相关报道九则	(68)
《中国作家 3000 言》诞生始末(杨志鹏)	(76)
中国作家签名艺术瓷瓶及“一句话创作”约稿函	(80)
作家签名及心语撷萃(手迹选录):巴金、马识途(选二)、季羨林、柏杨、 冯骥才、陈村、池莉	(83)
巨型艺术花瓶相关报道	(85)
三、收获与反响	(89)
《中国作家 3000 言》简介与标徽	(89)
家庭必备 人人必读 当代《论语》 世纪真言	(90)
1998 年文坛十大“论争”	(111)
附:作家一思考就让人发笑(沈奇)	(112)
佳句难求(肖文苑)	(115)
作家心语(冯永杰)	(116)
数千心语汇一书	(117)
中国现代文学馆的两绝(节录)	(122)
高窑烈火化神奇(杨志鹏)	(124)
杨志鹏和他的艺术瓷瓶(黄建中)	(128)
编者附言	(133)

第三部分 中华艺术千禧展

一、创意与策划	(137)
藏品《中华艺术千禧展》策划书	(137)
千载一逢汇神工(杨志鹏)	(141)
二、实施步骤	(146)

相关报道五则	(146)
中华艺术千禧展作者名单	(151)
三、收获与反响	(155)
关于《中华艺术千禧展》致各位作者函	(155)
《中华艺术千禧展》序(陈瑞猷)	(158)
品精意妙 荟萃斯场(新加坡《联合早报》)	(161)
编者附言	(163)

第四部分 九州泥土祭黄陵

一、创意与策划	(167)
“中华世纪柏”种植活动策划书	(167)
创意的诞生(杨志鹏)	(170)
二、实施步骤	(175)
“中华世纪柏”种植活动录	(175)
泰山五彩石(杨志鹏)	(180)
笔走雷霆书绝唱(郁婕)	(182)
庚辰年黄帝圣诞志	(183)
提取土及水工作的论证方案	(184)
九州泥土华夏水(杨志鹏)	(186)
庚辰二月二“龙抬头”致祭黄帝陵(陈瑞猷)	(196)
三、收获与反响	(198)
相关报道	(198)
代表15亿华人种树(杨志鹏)	(201)
黄陵翠柏茂苍穹(罗瑛)	(202)
有一种怀念叫文化(冯国)	(204)
当黄帝乘神舟再来(郑英豪)	(205)
华夏共一树 九州同此心(叶润)	(209)



编者附言	(213)
------	-------

第五部分 创建大地艺术馆

一、创意与策划	(217)
“一切智园”大地艺术馆项目可行性研究报告	(217)
青岛风景区将建陈瑞献大地艺术馆	(226)
二、实施步骤	(228)
大地艺术馆青岛动工(沈帼英)	(228)
天书山卷 智慧之园(高原)	(229)
全方位美“一切智园”	(233)
山鉴(上集)(电视纪录片脚本)	(238)
山鉴(下集)	(241)
谈小珠山风景区(刘锡诚)	(245)
三、收获与反响	(252)
大地有情(一凡)	(252)
在“一切智园”中神游(向冬梅)	(257)
玫瑰换个名字一样芬芳(叶文玲)	(260)
在亘古沉静中惊起(杨志鹏)	(264)
编者附言	(290)

第一部分

百面瓷画迎回归

新华社北京3月31日电(编者注:1997年)

中国陶瓷史上一次规模宏大的艺术工程

'97香港回归中国百家艺术瓷画创作活动,

自去年10月在全国展开后,佳作迭出,不断有精品问世,

目前在海内外引起强烈反响。

这次创作活动,遍及全国、包括港澳台各民族画家在内,

是中国陶瓷史上首次由如此众多的著名画家联袂参与的大型艺术创作活动,

当代画坛百位著名画家与景德镇陶瓷珠联璧合,

构成中国美术史上一道壮丽的风景,具有巨大的艺术价值。

一、创意与策划

'97 香港回归 中国百家艺术瓷画大展策划书

(一) 背景

1997 年香港回归,无疑是中国历史上的一件大事,民众的关注和新闻媒体的聚焦,都势必使这一事件成为当年社会的热点和焦点。因而,这一重要的历史事件,给文学艺术创作和商业动作提供了一次难得的机遇。据近期媒体报道,带“1997”或“97”的车牌号拍卖不断升温,1997 年 7 月 1 日北京至香港的火车票成了抢手的收藏品。因此,以'97 香港回归为题材组织一次大规模的瓷画创作活动是有意义的,也是一次创造绝世藏品的大好时机。

(二) 价值

瓷是中国的国粹,中国的瓷艺在全世界具有重要的影响。中国瓷都景德镇的制瓷业已有一千多年的历史,产生过许多精品佳作。透过历史烟云,不管是从文物的角度还是作为商品的藏品角度,瓷器都具有巨大的潜在价值,不但能成为研究当时社会文化形态的重要史料,而且在众多的拍卖会上动辄以百万千万美元成交,显示出难以估量的经济价值。但是历史上瓷艺的创作多为工艺制作,偶有少量的画家参与其中,但是如此众多、人数空前、富有影响力的画家与景德镇陶瓷艺相结合,将在中国瓷史上和艺术史上留下浓墨重彩的一笔,其作品也必将成为价值连城的绝世藏品。



与关山月在其广州寓所浏览创作完成后的全部作品

(三) 创意

1. 组织中国内地、台湾、香港的 100 位具有重要影响的画家作为创作主体。
2. 在中国瓷都景德镇烧制 100 面直径 40~50 厘米的白色瓷盘,作为创作载体。
3. 整个创作活动取意为“百名画家、百面瓷画,洗刷百年耻辱,庆贺百年回归”。
4. 名称定为“'97 香港回归 中国百家艺术瓷画大展”创作活动。

(四) 操作方式

1. 聘请顾问 聘请中央美院副院长、全国政协委员、著名画家朱乃正为艺术顾问,请他拟定画家名单。

2. 瓷盘制作 在景德镇选一家工艺技术过硬的工厂烧制用于画家创作的白色瓷盘。制作 50 厘米的瓷盘 10 个,供德高望重、影响重大的大师级艺术家创作之用;另制作 90 个 40 厘米的瓷盘,供其他画家创作之用。这样既突出了重大创作,又避免了因瓷盘过重而造成手绘时的不便,也较好地控制了制作和运输的成本。

3. 组织创作 按朱乃正先生拟定的名单,将画家分为 6 个区域:京津(北京天津)、上海、浙江、广东、东北、西北及沿西北至北京的铁路沿线省区,按区域组织人力,携带烧制后的瓷盘及陶瓷颜料,逐一拜访画家,组织创作。

4. 港台画家 港台地区另行组织,通过朱乃正先生,确定必要的联络人,跟踪联系。最终选定每个省或行政区域不少于1名画家(力争多找)参与创作,这具有重要的象征意义。

5. 瓷盘集散 以北京为中心,除个别顺路的省份外,烧制好的瓷盘采取分批烧制,分批运输的方法,由景德镇至北京的零担车运输。大展办公室在北京西客站设办事处,负责整个瓷盘贮藏分发及创作完成后的回收。

6. 瓷画烧制 全部画作创作完成后,根据瓷艺技术要求,原则上定为运回景德镇做最后烧制。

7. 新闻媒体宣传 在创作的不同阶段,即启动、部分大师创作完成、全部创作完成、展览等不同时段,展开新闻宣传,最初的宣传可对整个创作活动起带动作用,后期的宣传则直接关系到整个创作活动的成功与否。

(五) 经费

1. 画家费用 由于此次活动首先是一次庆贺香港回归的文化活动,给画家支付象征性的稿酬和纪念品。每人平均人民币3000元,100位画家共计30万元。

2. 工作人员工资支出 聘用人员10位,工资由400~1000元不等,平均月薪800元,10个人月薪8000元,从1996年10月至1997年7月,计10个月,共计费用8万元。

3. 差旅费 包括路费、住宿费或补助费,每幅作品平均4000元,100位画家共计40万元。

4. 办公经费 包括房租费、电话费、手机费、约稿信及其材料印制费、复印费,每月5000元,共计5万元。

5. 新闻宣传及公关费 因此次创作活动的成功与否,与新闻媒体的宣传有直接的关系;经费需10万元人民币。

6. 瓷盘烧制费及运输费用(包括因搬运损耗) 平均每个盘子2000元,100个盘子计20万元。

7. 展览费 包括场租费、布展费、开幕仪式费用,中国美术馆及青岛两地计15万元。

8. 机动费用 12万元。

综合以上8项预算,此项活动共需投入资金人民币140万元整。

(六) 可行性

1. 由于香港回归是中华民族的一桩盛事,以迎接回归为主题的这一艺术创作活动具有重大的社会意义,也可唤起参与者极大的民族自豪感。一般来说,这一重大题材和特殊材料的创作,对于艺术家是具有一定吸引力的。

2. 由于朱乃正先生担任艺术顾问,全部画家由他亲笔签名邀请,鉴于在全国乃至海外艺术界的影响力,被邀请的画家是会积极参与的。

3. 青岛华夏文化艺术传播中心具有实施瓷艺创作的经验。此前曾邀请朱乃正、马萧萧等书画家进行过景德镇瓷艺的创作,而且取得了相当的成功。

4. 青岛华夏文化艺术传播中心具有相应的资金投入能力,以确保此次创作活动的成功。

(七) 效益分析

1. 社会效益

因为此次活动是中国陶瓷史上第一次由 100 位艺术家同时进行瓷艺创作,又是利用中国的国粹陶瓷,创作目的是为迎接香港百年回归,所以其在中国陶瓷史和美术史上都是一大创举,具有重大的社会意义,社会反响一定很大。

2. 经济效益

瓷的收藏历来被收藏家所看好。100 位作品完成后,如以景德镇的艺术大师级别同类作品类比,平均每件作品 5 万元人民币,100 件作品其收益可在 500 万元左右。这还不包括其中在国内外具有巨大影响力的大师级画家作品其价值难以估量的部分。整个活动投入的回报当是超值的。

其社会及经济效益必然使整套作品具有巨大的收藏价值和升值潜力。

(八) 寻找合作伙伴

1. 青岛华夏文化艺术传播中心(甲方)以此项目的策划组织实施作为无形资产作价人民币 20 万元并投入不少于 50 万人民币的现金,寻求合作者(乙方)投入不超过 70 万元人民币现金。按投入比例,风险共担,利润共享。

2. 全部作品展览结束后,可出售。如甲乙双方一方需收藏,收藏一方可支付另一方等价投入现金外,利润部分协商处理,但其利润不得低于投入的 20%。

'97 百家艺术瓷画诞生记

杨志鹏

新华社北京3月31日电(编者注:1997年) 中国陶瓷史上一次规模宏大的艺术工程——'97香港回归中国百家艺术瓷画创作活动,自去年10月在全国展开后,佳作迭出,不断有精品问世,目前在海内外引起强烈反响。



华君武与杨志鹏

由中国东方文化研究会和青岛华夏文化艺术传播中心联合举办的这次创作活动集结当今中国画坛张仃、黄永玉、关山月、朱乃正、程十发、刘国松等100位具有重要影响的著名画家,用瓷画颜料将各自构思的作品创作于由景德镇统一制作的直径为40~50厘米的白色瓷盘上,然后回炉烧制,最终成为各具风格又统一主题

的瓷盘画,以庆贺香港百年回归祖国之大业。这次创作活动,遍及全国,包括港澳台各民族画家在内,是中国陶瓷史上首次由如此众多的著名画家联袂参与的大型艺术创作活动。当代画坛百位著名画家与景德镇陶瓷珠联璧合,构成中国美术史上一道壮丽的风景,具有巨大的艺术价值。

乾隆皇帝无奈长叹

乾隆皇帝和历代帝王一样嗜瓷,正因为此,乾隆年间的官窑瓷器成为一大奇观,其投入资金之巨与瓷艺之精美,是前世历代皇家们无法比拟的。时至今日,乾隆年间的官窑瓷器仍是中国瓷中难得的珍品。据说乾隆一日梦中醒来,突发奇想,何不命工匠们制作一个代表盛世又能祈求上苍保佑大清江山万代长存的天球瓶。天球瓶上圆下方,展开幕式上中间以圆柱造型相连,象征大



杨志鹏与著名漫画家方成在'97 香港回归艺术瓷画大

展开幕式上

清王朝如擎天巨柱立于天地之间,还要体现“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的景德镇瓷艺特点。皇上一声令下,这可难坏了监制瓷器的朝廷大臣和官窑的工匠们。他们只得绞尽脑汁,反复试制。然而“千金易得,一瓷难求”,数十年过去,乾隆鬓毛已斑白,也未能看到天球瓶,无奈的万岁爷长叹一声,对着满朝文武说了一声:

“看来,我无缘见到这天球瓶了。”

是的,乾隆在他的有生之年没有见到他希望看到的天球瓶。

皇家和民间历来有“金银有价瓷无价”、“家由金山银山,不如瓷器一件”之说。陶瓷早已超越了作为实用器皿的界线,进入了观赏、收藏的珍宝行列,成为拥有者身份、地位、财富的象征。在华夏五千年文明史上,陶瓷是与中华文明同时发展的,中国一词的英文含义即为陶瓷。作为中国瓷都的景德镇被誉为“世界瓷乡”。可

见,陶瓷不但是国粹,简直可以说代表了中国。中国的陶瓷以其优质的瓷土、特殊的色彩、精湛的工艺受到全世界人民的珍爱。

从珠山八友到百家瓷画

数千年来,从官窑瓷器到民间制作,虽然创造了无数的陶瓷珍品,然而其造型和装饰基本上是实用型和工艺性的。到了近现代,有艺术家问津陶瓷是在民国年间。为躲战乱,八位文人画家聚集到景德镇,陶瓷工艺制作第一次成规模地与艺术家的创作结合了起来。这八位画家以江西新建人王琦为首,有江西余人邓碧珊,江西南昌人徐仲南,浙江人田鹤山,安徽黟县人王大凡,江西乐平人汪野亭、程意亭,江西鄱阳人刘雨岑加盟。他们中既有擅人物,又有擅山水、花鸟的。他们都是有相当功底和影响的画家。然而,战乱的年代,自然影响了陶瓷的销售和发展。八人之中之所以以王琦为首,是因为王琦家里还有点财产。有一次他给一路过的军阀在瓷上作画像,得到200块大洋的酬金,名声大振,要他瓷画的人多起来。有了



易中天教授在厦门中华儿女美术馆参观百家艺术瓷画大展



王蒙在百家艺术瓷画大展开幕式上与杨志鹏握手

家底,王琦便定期邀八位友人到家里聚会,切磋画风和技艺,饭后即作画答谢主人的宽待。因为他们经常聚会,创作了大量作品,是中国文人画首次成气候地与陶瓷相结合,终于产生了很大影响。由于他们居住在景德镇的珠山之下,于是被人们称



刘国松在百家艺术瓷画大展青岛展现场