



艺术收藏品与投资丛书

古代玉器

鉴赏与投资

李彦君主编

古玉卓尔不凡、含蓄内敛的气质，使其具有其他艺术品所没有的独特魅力，充分彰显着拥有者的自信和审美趋向。它以美、好、古、稀为主要特点，而美与好是投资古玉的首要条件。在这一前提下，越古老的古玉越有投资价值。



安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位



艺|术|品|收|藏|与|投|资|丛|书

古代玉器

鉴赏与 投资

李彦君
主编



 时代出版传媒股份有限公司
安徽美峰出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

古代玉器鉴赏与投资 / 李彦君主编. —合肥: 安徽美术出版社, 2011.1

(艺术品收藏与投资丛书)

ISBN 978-7-5398-2682-0

I. ①古… II. ①李… III. ①古玉器—鉴赏—中国
②古玉器—投资—中国 IV. ①K876.84②TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第002361号

艺术品收藏与投资丛书
古代玉器鉴赏与投资

李彦君/主编

*

安徽美术出版社

北京市十月印刷有限公司

全国新华书店发行

开本 787×1092毫米 1/16 印张16

印数 1—4000

2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

ISBN 978-7-5398-2682-0

定价: 88.00元

前言

在古代世界的诸多文明中，没有任何民族像中国先民那样赋予玉以如此高的内涵：“君子比德于玉”、“君子无故，玉不去身”，汉代的人更将其特性加以人格化，认为玉石具有“仁义智勇洁”五德。在普通人眼里，玉是天地之精，世间无价之宝，寄托了人们对美好生活的向往；在统治者心中，玉是通灵之物，所具有的品德是封建道德的规范，甚至将其作为尊卑地位的象征；在神话传说中，玉因人而变，因世而现，饮玉可以成仙，食玉可以还童。

中国被称为“玉石之国”。在新石器时代末期，玉器被作为天人沟通的媒介，罩上了一层神秘的光环，被人们顶礼膜拜，奉若神明；进入文明社会的数千年里，玉器又被注入了新的含义，所具有的特性成为君子处世应有的品德，一直是帝王、官宦、文人士夫的文化特权；时至今日，世人仍以异样的眼光去审视它，以敬畏的灵魂去感受它。不过，这一独特的文化现象，再也不是只见于帝王之家、深藏于豪门之室了，而已经作为古代文化的载体出现在文物市场上，“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”了。

中国古代玉器凝聚了近万年的文明成就，的确是称得上博大精深了。人们对于这一光怪陆离的神秘殿堂，不得其门而入，虽有美玉在目，终究不能观奇览胜，甚至失之交臂。有时也会不明真相，被惟妙惟肖的仿品所蒙蔽。那么，如何在漫长的历史长河中徜徉，去追逐曾经泛起的浪花、采撷到最为闪光的奇珍呢？应该有一把入门之钥。

“黄金有价玉无价”。无论是出于对中华古老文化的崇拜，还是出于投资保值的目的，越来越多的人都涉足到古玉收藏的领域，越来越多的人渴望得到专家的指点，在最短的时间内学到实用的玉器鉴定知识。出于这个目的，“鉴宝系列丛书”邀请故宫著名文物专家执笔撰写，并辅以大量精美的实物图片，紧扣“鉴定”之要点，用简单通俗的方法阐述高深的文物知识、准确无误的投资信息

和收藏信息。

本书以古代玉器的历史发展脉络为主线，从社会背景、玉材、玉色、纹饰、工艺和种类等方面进行分析，选取了基本而实用的鉴定方法，图文并茂，系统阐述了各个时期玉器的特征，从而全面揭示古玉收藏的奥秘。同时，还介绍了玉器的仿制、作伪及相关的鉴定知识，配以专家精辟的点评，使玉器收藏者和投资者更简便地了解实用的鉴定知识。此外，还将近几年来文物市场各大拍卖公司不同时期的玉器拍卖行情及实物图片展示出来，使人们更直观地了解有关古玉收藏的重要信息。

目录

孕育于乱石之中.....1

石之美者为玉 / 2

神秘悠久的中国玉文化 / 6

争奇斗艳 的玉器大观园 / 13

玉不琢，不成器.....21

它山之石，可以攻玉 / 22

古朴繁缛的纹饰 / 25

灵动繁杂的分类 / 39

去伪存真——古玉的鉴定.....59

原生色与次生色 / 60

斑斓古玉话沁色 / 64

人为制造的沁色 / 72

玉器的童年时代——史前玉器.....79

红山文化玉器 / 80

良渚文化玉器 / 86

龙山文化玉器 / 98

青铜时代的奇葩——夏商周玉器.....103

夏代玉器 / 104

商代玉器 / 109

西周玉器 / 125



走下神坛·步入生活——春秋战国玉器.....133

春秋时期玉器 / 134

战国时期玉器 / 143

巅峰·衰落·复苏——汉唐玉器.....153

汉代玉器 / 154

魏晋南北朝时期玉器 / 170

唐代玉器 / 174

民族化·世俗化·商品化——宋元玉器.....187

宋代玉器 / 188

辽金玉器 / 196

元代玉器 / 203

宫廷与大众化的繁荣——明清玉器.....211

明代玉器 / 212

清代玉器 / 227

古代玉器投资指南.....249



孕育于乱石之中

生活在神州大地上的先民们，在很早很早以前，用石器翻开了人类历史——石器是人猿揖别的主要标志。在生产力极端低下的年代里，人们日复一日、复一年地选择石料，用形形色色的石头制作各种各样的劳动工具，并使用这些粗陋的工具去狩猎，去开垦，去争夺地盘，乐此不疲。

也不知道经过了多少沧桑岁月，这些勤劳的人们在制作石头工具的过程中，发现这些作为材料的乱石的性质竟然不同。有些种类既坚韧耐磨，又色泽美观，制成的石器比一般的石头更令人赏心悦目，即使代替兽骨、贝壳用来装饰自己也毫不逊色，这些所谓的“石之美者”令先民们刮目相看，成为制作高档用具和装饰品的主要材料，中国玉器从乱石中诞生了。

中国玉器的诞生绝对不是偶然的。如同其他原始艺术一样，从懵懂无知到朦胧美感的产生，从简陋笨重的打制石器到精巧别致的磨制石器，从衣不遮体到骨角饰物的滥觞，从粗制滥造的砸击法、碰砧法到钻孔法、琢磨法的革新，正是这些客观条件和主观因素的变化发展，才孕育了博大精深的古代玉器文化。

经过数千年的发展，中国玉器在世界上发出了璀璨夺目的光芒，折射出中国古代人民无比的智慧和伟大的创新精神，形成了世界上独一无二的玉文化。有人把中国称为“玉的国度”，其精美的内涵与“瓷器之国”同样响亮，已成了中国传统文化一张美丽的名片。





石之美者为玉

玉石以美丽为首要特征，是主要以矿物集合体组成的、被用来雕琢成玉器工艺品的天然材料的总称。个别情况下，也包括一些能用以雕琢玉器工艺品的单矿物晶体。

此玉非彼玉——古玉的内涵

自古以来，人们对“玉”的概念就争论不休。东汉时期著名学者许慎在《说文解字》中对玉的解释为：“石之美，有五德。”五德是指：“润泽以温，仁之方也；鳃理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忤，洁之方也。”

在这里，许慎认为质感温润而有光泽、表里如一、声音悦耳、刚正不屈、质地纯洁的美石就是玉。而《管子》中又认为玉有九德，《礼记》中又借孔子之言说玉有十一德。但无论哪一种说法，都显得简洁而又模糊。

近代以来，国内外学者对“中国古玉”的概念仍有不同理解。总的来说，有狭义和广义两种说法。

狭义上的古玉，仅包括透闪石玉和硬玉。透闪石玉也叫“真玉”、“中国玉”，其成分为闪石类矿物，主要包括透闪石和阳起石，其代表品种就是和田玉，

商代开始大量使用；硬玉即翡翠，由含铬和铝的硅酸盐矿物组成，主要产于缅甸，清乾隆年间开始大量使用。按照这种说法，商代以前新石器时期制作的大量玉器都将被排除在中国古玉之外，显然有失偏颇。



孔子

前 551—前 479 年，名丘，字仲尼，春秋时期鲁国人，是我国古代伟大的思想家和教育家，儒家学派创始人，世界最著名的文化名人之一。在他看来，玉具有仁、智、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道十一种品性和象征意义。



广义上的古玉，不仅包括和田玉、翡翠，还包括独山玉、岫岩玉、玛瑙、绿松石、孔雀石、青金石、玛瑙、水晶等。《辞海》中对玉的解释承袭了古代关于玉的理解，简单地定义为“温润而有光泽的美石”。

那么，广义上的古玉既符合古代对玉的解释，也符合《辞海》中古玉的定义。更重要的是，广义上的古玉将中国古代实际使用过的众多的玉材全部包含在内，更能准确描述中国古代玉文化的灿烂与辉煌。

古玉的特征

五彩缤纷的色调

古玉的颜色决定了其品质的高低，甚至是和其他矿物区别的关键。不同的颜色是由其内部所含不同的元素所造成的。如微量的铬使玉石呈翠绿色，氧化亚铁使玉石呈绿色，氧化铁使玉石呈黄色或褐色，钛使玉石呈淡黄色，氧化锰则使玉石呈黑色或灰色等等。软玉因含铁呈绿色或褐色的较多，硬玉则含铬而多呈翠绿色。

无论是哪种玉料，品质好的必须色正、色纯、色浓。色正就能艳，色纯就无瑕，色浓就鲜亮，相辅相成。单一颜色的玉石往往特别艳丽，多种颜色的玉石情况复杂。翡翠、玛瑙、岫岩玉等往往具有多种复杂的颜色，且变化很大，有的自里向外颜色变浅，有的自里向外颜色变深，有的多种颜色交错，也有的颜色成飞絮状浓淡相间，还有的颜色变化很有规律，呈带状、环状等。不过，其共有的特征是

美丽。

有的玉器上除主体颜色外另有杂色，这在业内被称为“脏色”，影响整体美观，在玉器制作中是被剔除的对象。衡量是否是脏色，要依据色相对比结果的好坏和材质的特征来确定，如绿松石的本色是娇艳的蓝色，错落有致的黑色纹线将其点缀得更加雅致。但黑线过多，对本色造成影响，那就是脏色。如果在绿松石上出现褐黄色，更是典型的脏色，必定要剔除。

无瑕的美玉很少，有的玉石内带有颜色不同的杂质或包裹体。对成器本身的美



乾隆御制白玉雕上方山角杯

清代，高 16.7 厘米。香港佳士得国际拍卖公司 2007 年拍卖，成交价 1100 万元。

此器为孤品，以莹润的白色玉料仿犀角杯雕琢而成，刻有“大清乾隆仿古”篆书刻款及乾隆帝御题诗。



观程度有影响的，也要剔除掉，这在行业内被称为“挖脏”，几乎是每个玉匠都要遇到的事。

巧妙利用玉石的本来颜色，是技艺高超的玉匠必定具有才能。哪些颜色应该保留，哪些脏色应该剔除，在构图之前就胸有成竹。对于藏在内部的好颜色，要想尽办法使之呈现出来，甚至用在最显眼的位置；对于不好的脏色，宁可使成品小点也要除掉。不过，清乾隆年间制作的俏色玉器别具特色，将本来属于脏色的部分巧妙利用，显示出了琢玉工匠高超的水平，这是中国玉器制作达到顶峰时的杰出工艺，非一般人所能掌握。

鉴定指南

古玉的特性

玉是温润而有光泽的美石，人们能够直接感受到玉的颜色、质地、光泽、透明度等特性。人们对古玉的特性进行了总结，认为古玉首先要具备的条件是美丽温润。自古以来，美是人们对玉石进行挑选时的关键，包括颜色、质地、光泽、透明度等，其最大特征就是美丽温润。再则，古玉必须有耐久性，包括两方面的内容：一是质地坚硬，不易磨损，且还要有一定的韧性；二是化学性质稳定，不容易受到水、火和空气的侵蚀，能长久保存。还有，古玉另一个特性是稀有。“物以稀为贵”，无论是多么美丽和耐久的玉石，如果储量很大，不难取得，也就产生不了昂贵的价值，但大多数玉石都非常稀少。

迷离醉人的光泽

光泽的好坏在很大程度上决定了玉器品质的好坏。因为光泽不仅是玉石本身的特性，而且和抛光工艺有很大的关系。各种玉石的质地不同，硬度不同，



绿松石“三阳开泰”水丞

清代，长12厘米，宽10厘米，高7厘米。上海崇源艺术品拍卖有限公司2009年拍卖，成交价2.016万元。

此器造型优美，内涵丰富，取“三阳开泰”之美誉，象征吉祥和幸福。

对光的吸收、反射程度也不同。通常来说，质地硬而致密的光泽强，质地软而疏松的光泽弱。

一般来说，玉石经过抛光后显示出来的光泽分为灿光、灼光、闪光和弱光四种类型。灿光的光泽最强，在光照下人们必须眯起眼睛才能看清，如琢磨好的钻石的光泽就是如此；灼光的光泽强，有耀眼的光辉，硬度高的宝石抛光后会发出这样的光泽，如红宝石；闪光是一般的光泽，大部分的玉石都能发出这种光泽，因硬度不同光泽又有强弱之分，硬度高的发出强闪光，硬度低的发出弱闪光。

抛光技术对光泽影响很大。同样是和田白玉，明代玉器通常呈现玻璃光泽，而清代玉器多呈现蜡状光泽。



细腻坚硬的质地

除个别的单晶矿物外，大多数玉石属于矿物集合体，其质地的细腻与否对其品质影响很大。总的来说，同一品种的玉石质地越细腻质量越高。

多数玉石的组成晶粒结构紧密，但晶粒的形状和结合方式对质地也有很大影响。玉石晶粒通常为粒状、片状、针状、块状或纤维状，晶粒相互之间或有序排列，或无序排列，形式多样；这些晶粒既可以是同种矿物晶粒，又可以是不同种矿物晶粒，情况复杂，形成了质地的不同特征。如软玉是由很小的纤维状微晶体组成，微晶发育越小，软玉的质量越好，反之则软玉质量较差。

决定命运的水头

玉石的透明度通常分为透明、半透明、微透明和不透明四种。其中，和田玉和独山玉属于微透明，是中国古代玉器的主要用料。

透明度是衡量玉石品质好坏的重要依据。透明度好，可以将质料的细腻、色彩的美丽衬托得更加引人注目，因而在玉器评定中占有重要地位，同时也是玉器鉴定中的主要依据。每一种玉石透明度的变化都在一定的范围内，超出变化的范围是不可能的。在此范围内，有一个最佳透明度标准，不透明固然不好，太透明也并不意味着就一定好。

在玉器行业内，透明度又叫“水头”，是检验玉器品质好坏的主要指标。对于一件材料好的玉器，会用“水头足”、“池子灵”或“坑灵”来评价，反之会说“没水头”、“池子闷”或“闷坑”。水头足的玉器，要比没水头的价值



和田白玉子料螭龙纹出廓璧

明代，长8.2厘米，宽8.2厘米。辽宁建投拍卖有限公司2010年拍卖，成交价11.2万元。

此玉璧材质质地晶莹温润，表面泛出玻璃光彩，品质极佳。璧面浮雕五条螭纹，廓外附四个螭头，暗合“九五”之意。



软玉山子摆件

清代，高13厘米。北京舍得拍卖公司2006年拍卖，成交价5500元。

黑玉为软玉的一个种类，这件作品造型古朴而不失典雅，配以木制底座，使其更具有观赏性。



高出很多。

让人烦恼的裂纹

玉石上的自然裂纹主要是受到冷热变化和压力变化形成的，没有特定的方向和规律。常见的裂纹形式很多，主要有龟背纹、断裂纹、破碎纹、炸心纹、包裹纹、炸惊纹等。这些裂纹对玉器的制作影响很大，最好不要采用有裂纹的玉材，但这样的材料数量很少。

在玉器制作行业内，裂纹被称为“绺”，极微弱的裂纹称为“纹线”、“水线”。制成的玉器上是不能带裂纹的，因而在玉器制作时要将裂纹除掉，或者避开，这在玉器行业叫“除绺”、“躲绺”或“遮绺”。带“绺”的玉器容易开裂，艺术价值极低。



独山玉料

独山玉产于河南南阳的独山，也称“南阳玉”或“河南玉”。独山玉以色正、透明度高、质地细腻和无杂质裂纹者为最佳，其中以芙蓉石、透水白玉、绿玉价值较高，也称“南阳翠”。

神秘悠久的中国玉文化

玉器在中国有八千余年的发展历程，这在世界上是绝无仅有的。从玉器的诞生到进入青铜文化时代以来，玉器在文明进程中发挥了重要作用，涉及到生活、宗教和政权等各个领域。进入阶级社会以后，玉器不仅继续在宗教方面起着重要作用，更成为区分等级、宣扬封建道德以及美化人们生活、提高人们欣赏水平的重要媒介。

藏礼于玉

蒙眬中的审美意识

“石之美者为玉”。人们对玉器的认识和使用是一个漫长的过程，是客观物质

和人的主观意识相结合的产物。能制造和使用工具是人猿揖别的标志，而石器使用的历史和人类历史一样悠久，经历了数百万年的历程。人们日复一日，年复一年地选择石料，改进打制技术，认识各种石



《天工开物》中的琢玉图



《古今图书集成》中的琢玉图

头的物理性能，使用和观赏自己的手工作品。代代相传，世世相因。终于有一天，人们发现有一些石器既坚韧耐磨，色泽又美观，比一般石器更令人赏心悦目，即所谓“石之美者”。

其实，一切艺术品的萌生，都是出于实用的目的，史前艺术的本质就是艺术从萌芽期向成熟期的过渡，它既包含有一定意义的实用价值，也包含着使人产生美感的因素。在漫长的石器时代，从懵懂无知到朦胧美感的产生，从简陋笨重的打制石器到精巧别致的磨制石器，从衣不遮体到骨角饰物的滥觞，从粗制滥造的砸击法、碰砧法到钻孔法、琢磨法的革新，正是这些客观条件和主观因素的变化发展，才孕育了中国古代玉器。

中国古老的玉器最初是以工具、装饰品的形式出现的，是一种从现实生活中物化而来的产物，寄托了人们对美产生的朦胧的理解，标志着原始人类已经具备独特的审美意识和价值观念，从某一方面也反映了当时的生产水平。

鉴定指南

玉石装饰品的起源

早在距今约 2.8 万年前的山西峙峪文化时期，旧石器晚期的先民就用水晶制作了小刀和钻孔的石装饰品，说明美的观念已深入人心；距今约 1.8 万年前的北京山顶洞人，就已经用钻孔的小石珠、小石坠来装饰自己，有的质料为美丽的黄绿色岩浆岩小砾石，有明显的磨制痕迹；辽宁海城仙人洞发现了距今 1.2 万年前的古人类生活遗址，发现了大量用石英石制成的工具和装饰品，其中也有用绿色岫岩玉制成的装饰品，说明当时的人们对石料的质地已经有了较清晰的认识。



红山文化“C”玉龙

造型古朴，吻部、鬃角、龙尾上翘弧度舒畅有力，丝毫没有呆板和硬涩的感觉。

原始崇拜时期的玉器

石器时代的先民认为，美丽的玉石是大自然的精华，是一种产生于乱石之中的灵物，玉器具有通神的功能。在生产力极其低下的年代，原始先民对昼夜变化、风雨雷电、寒暑交替乃至自己的生老病死等一切自然现象和生理现象都无法解释，认为都是由看不见、摸不着的神在主宰。冥冥之中，原始崇拜的观念产生了。

自己从何处来？这一问题曾苦苦困扰着原始的先民们。在无法解释的情况下，他们幻想自己的祖先是某种动物，某种植物，甚至是某种自然现象，将其加以图腾化给予崇拜、祭祀，并将此图腾作为本部族或本民族的族徽，以便与邻近的部落或民族区别开来。在万物有灵思想的影响下，古老的先民们认为任何事物都是由无形中的神祇主宰着，这些神可以是动物，可以是植物，可以是存在于虚无中的某种形象。人们将这些神祇加以形象化，制作成偶像加以崇拜。这种原始的图腾、偶像

在各地的新石器文化遗址发现的玉器中均可觅到踪迹。如红山文化的玉龙与玉猪龙，可能是该部落或部落联盟崇拜的图腾形象，应该是猪与蛇两种形象融合而成。

原始宗教中的玉器

原始崇拜时期流行的巫术是原始宗教的前奏，用玉制成的偶像曾被作为人神沟通的工具，在旧石器晚期就已经出现了。新石器晚期，原始宗教形成了，玉器以其独特的审美价值和艺术价值深深融入到宗教活动中，涉及到了宗教意识的构成与表述，宗教活动的场所、用品、礼仪规范的实施等各个方面，玉器在人类从野蛮走向文明的过程中起了不容低估的作用。

原始宗教的形成是社会进步的产物，玉器的制作业发生了巨大的变化。从早期小型的装饰物和偶像，逐渐演变为大型的象征性武器、工具和具有原始信仰性质的礼器，成为等级权力的象征物和祭祀工具，标志着等级观念和宗教观念与玉器紧



兽面纹玉琮

良渚文化时期，高10.2厘米。天津瀚雅拍卖有限公司2009年拍卖，成交价30.8万元。

此件玉琮形态端庄古朴，纹饰刻画精细；青玉玉质，鸡骨白色，三节，内圆外方，四角分别阴线刻兽面纹。



密的关联起来，人们在玉器的造型和纹饰上耗费巨大的精力，以此表达其丰富的精神内涵。这些玉器大多发现于新石器时代的祭坛和首领的墓葬中，放置在显眼的位置，这标志着当时社会生产领域已出现了享有特殊权力的阶层，标志着世俗权力的极度膨胀，标志着巫觋力量的崛起。这些巨大的变化都是与当时的社会政治、经济、军事的发展状况紧密相连、密不可分的。

在良渚文化遗址中出土的玉琮、玉璧等大型礼器代表了中国史前巫术发展的最高水平，说明在国家出现之前就形成了严格的祭祀和礼仪制度。宗教加深了玉器的神秘性，而玉器美丽、稀有和耐久的特征也被不断用来表现和渲染宗教神圣的礼仪和教规。



良渚玉三叉形

良渚文化时期，高5.2厘米，宽7.4厘米，厚1.3厘米。浙江省杭州市余杭区瑶山遗址出土。

此件器物三叉平齐，中叉有竖向直孔，底端圆弧，正面浅浮雕和阴线刻神兽图纹，背面光素平直。

礼仪用玉的兴衰

夏商时期基本上延续了新石器晚期的用玉制度，但自己的先祖被当作首要祭祀的对象，祖先崇拜盛行。而到了西周时期，又进一步发展为祭祀天、地、日、月



兽面纹玉圭

新石器晚期，长15.5厘米。北京中拍国际拍卖有限公司2007年拍卖，成交价5.5万元。

玉圭是上古时代重要的礼器。此件器物为长条形、前端略大，呈钝角三角形，后端收缩，平首带穿，前端一侧有浅浮雕刻兽面一个，可见双目、宽鼻和大嘴，其中双目以阴线同心圆雕刻兽目之瞳孔。



玉雕夔龙纹璜

西周，长7.5厘米。天津瀚雅拍卖有限公司2009年拍卖，成交价3.08万元。

璜为古代礼器的“六瑞”之一，此器物通体以阴线刻画夔龙，玉质温润，刀法流畅，富有古朴之感。

等自然神。周王自称“天子”，这是崇拜上天的最好例证。而且，玉器的祭祀功能也在此时确定下来。用玉制作“六器”以祭祀天地四方，这在《周礼·春官·大宗伯》中有明确的记载：“以玉作六器，以礼天地四方：以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方。”

西周时期制作的玉礼器不仅用来祭祀，还被作为信物用于婚聘、军事调动等。《周礼·冬官·考工记》载：“谷圭七寸，天子以聘女……大璋九寸，诸侯以聘



女。绿圭璋八寸，璧琮八寸，以兆聘。牙璋中璋七寸，厚寸，以起军旅，以治兵守。”

春秋战国是中国历史上思想大解放的时期。“百家争鸣”局面的形成，“以人为本”思想的确立，对西周时期制定的用玉制度产生了很大冲击。这时的玉器逐渐摆脱了西周严格的宗法礼制的束缚，在种类、造型和纹饰上竭力彰显美学价值和艺术造诣，装饰性增强了，礼仪性方面的意义淡薄了，被赋予道德内涵的佩饰明显占了主导地位，并成为玉器发展的主流。

彰显尊卑

象征权力与地位的玉钺

玉器稀有、美丽而神秘，在中国历史上曾长期被统治阶级所垄断，是显示身份、地位和权力的标志。新石器晚期，在国家形成的漫长过程中，时刻充满暴力。从特定角度来说，暴力是文明社会的助产婆。氏族、部落之间野蛮的掠夺，大规模的俘获、屠杀，对暴力和武力的炫耀和迷信，正是那个时代真实的特征。

残酷的战争，极大地刺激了军事民主制的发展，不可避免地出现了军事领袖等特权人物。在当时青铜器尚未普及的情况下，应运而生的玉制武器、工具就成为他们权力的象征。号令天下，莫敢不从。在良渚文化墓葬中发现的玉钺，有的制作极为精细，刃部附近刻画出极为精细的良渚神徽和鸟形图案，木柄上镶嵌有数十颗小玉粒，造型别致而神圣庄重，这应该是某一氏族、部落或部落联盟军事领袖特殊军事权力的标志，对外拥有征伐杀戮、对内拥有统率部落成员的特权，代表着最高的



玉钺

良渚文化，高24.5厘米，厚0.5厘米。北京中拍国际拍卖有限公司2005年拍卖，成交价14.85万元。

此玉钺造型端庄，古朴而不失雅气，是为良渚玉文化中不可多得的美器。

鉴定指南

新石器墓葬中的玉器

新石器时期的玉器大多发现于墓葬之中。而这些出土玉器的坟墓，全部是大、中型墓，有的大墓一次就出土数百件玉器。很难想象，当时生产力极其低下，普通人的衣食住行都难以保障，而为实用或美感耗费如此大的精力制作这些当时属于高层次的物品，显然这些墓葬的主人生前绝对是部落中的特权人物。而诸多小型的墓葬，多数没有殉葬品，即使有也是陶、石制品，极少见有玉制品。这说明当时私有制和社会分工的现象已十分普遍，一些上层人物不仅生前可以大量占有别人的劳动，拥有大量私人财富，而且在死后也可享有生前的殊荣。