



【普通高等教育应用型规划教材】

PUTONG GAODENG JIAOYU YINGYONGXING GUIHUA JIAOCAI

国际物流与货运代理

GUOJI WULIU YU HUOYUN DAILI

(第二版) 顾永才 陈幼端/主 编
王斌义 高倩倩/副主编



首都经济贸易大学出版社

【普通高等教育应用型规划教材】

国际物流与货运代理

GUOJI WULIU YU HUOYUN DAILI

(第二版) 顾永才 陈幼端/主 编
王斌义 高倩倩/副主编



首都经济贸易大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

国际物流与货运代理/顾永才,陈幼端主编.—2版.—北京:首都经济贸易大学出版社,2010.12

(普通高等教育应用型规划教材)

ISBN 978-7-5638-1868-6

I. ①国… II. ①顾… ②陈… III. ①国际贸易—物流—高等学校—教材 ②国际运输:货物运输—代理(经济)—高等学校—教材 IV. ①F252 ②F511.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第212874号

国际物流与货运代理(第二版)

顾永才 陈幼端 主 编 王斌义 高倩倩 副主编

-
- 出版发行 首都经济贸易大学出版社
地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)
电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)
网 址 <http://www.sjmcb.com>
E-mail publish@cueb.edu.cn
经 销 全国新华书店
照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部
印 刷 北京永生印刷有限责任公司
开 本 787毫米×980毫米 1/16
字 数 334千字
印 张 19
版 次 2007年4月第1版 2010年12月第2版
2010年12月总第4次印刷
印 数 15 001~20 000
书 号 ISBN 978-7-5638-1868-6/F·1066
定 价 29.00元
-

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

第二版前言

国际物流是货物实体跨越国界的流动,是国际贸易得以实现的关键环节;国际货运代理是国际贸易的桥梁和国际贸易运输的设计师,在国际物流的实践过程中起着举足轻重的作用。

本教材是为高职高专物流管理专业、国际贸易专业及其他各种形式学历教育的相关专业而编写的。在本教材的编写过程中,我们紧扣本专业课程教学大纲的要求,充分吸取高职高专在探索培养应用型人才方面取得的成功经验和教学成果来确定课程内容,从国际物流尤其是国际货运代理的视角出发,阐述国际物流与国际货运代理的基础理论、基本知识以及从事国际物流与国际货运代理业务的基本技能。全书分为12章,分别阐述了国际物流系统,国际物流网络,国际货运代理概述,国际物流、货运代理与国际贸易,国际货物的包装、仓储、理货业务,国际货物的检验检疫与代理报检,国际货物的海关监管与代理报关,国际货物海运及代理实务,国际货物铁路运输及代理实务,国际货物空运及代理实务,国际货物集装箱运输与国际多式联运,国际货运代理法律实务。

在本教材的编写过程中,我们落实“工学结合”以及“管用、够用、适用”的教学指导思想,突出教材的先进性,总结了国际物流与国际货运代理实践和研究中日趋成熟的理论、基础知识和技能,又吸收了国内外的近期研究成果,反映了国际物流与国际货运代理发展的一系列新的特点和发展趋势以及国际物流与国际货运代理运作实践中的新经验与成果。为方便学生学习,每章开篇设有学习目标和名词术语,书中还大量运用了图表、案例、例题及链接、注释等形式进行说明,而且每章还列出了针对各章重点内容的复习思考题、演练与个案分析,并对部分演练与个案分析提供了参考答案。本教材教学用PPT请与首都经济贸易大学出版社联系。

“国际物流与货运代理”是一门专业性较强并涉及大量操作惯例的课程,为了能够达到预期的学习目的,要求学生在学习时注意理论联系实际并及时了解相关法规和实际操作的变化。结合本课程的性质和特点,本课程的教学方法应主要包括两个方面,即系统讲授课程知识和引导学生开展实

践演练,有条件的教学单位还可以安排学生进行模拟实验。通过对本教材的学习,要求学生既熟悉国际物流、货运代理、国际贸易的基础理论和知识,又掌握一定的办理货运与物流的操作技能。

由于本教材注重国际物流与货运代理知识的实用性与操作性,除可作为高职高专教材外,也可作为国际物流与国际货运代理的培训用书,同时也适合物流管理人员、国际货运代理人员在工作实践中学习与参考。

本教材由顾永才、陈幼端任主编,王斌义、高倩倩任副主编。参加编写与资料收集工作的还有李冬青、胡远华、陈加强、徐凯、苏倩倩、徐培中、段环秀、马周琴等。在写作过程中,我们参考了许多著述和资料,特向这些作者表示由衷的感谢。由于我们水平有限,书中如有不当与遗漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

2010 年 10 月

目 录

第一章 国际物流系统	1
第一节 国际物流的形式与特点	1
第二节 国际物流的发展	8
第三节 国际物流系统的构成与运作模式	10
【演练与个案分析】	17
【复习思考题】	18
第二章 国际物流网络	19
第一节 国际物流结点的功能与类型	19
第二节 国际物流中的一些特殊结点	21
第三节 国际物流网络的构成与建设	31
【演练与个案分析】	35
【复习思考题】	37
第三章 国际货运代理概述	38
第一节 国际货物运输的特点及其在国际物流中的作用	38
第二节 国际货物运输的构成与运输对象	40
第三节 国际货运代理	45
【演练与个案分析】	56
【复习思考题】	58
第四章 国际物流、货运代理与国际贸易	59
第一节 国际物流、货运代理与国际贸易的关系	59
第二节 国际物流企业在进出口贸易程序中的业务	63
第三节 国际货运服务委托合同	73
【演练与个案分析】	78
【复习思考题】	78

第五章 国际货物的包装、仓储、理货业务	80
第一节 国际货物包装	80
第二节 国际货物仓储	88
第三节 国际理货	98
【演练与个案分析】	102
【复习思考题】	103
第六章 国际货物的检验检疫与代理报检	104
第一节 检验检疫及其在国际物流中的作用	104
第二节 国际物流企业的代理报检	109
【演练与个案分析】	122
【复习思考题】	124
第七章 国际货物的海关监管与代理报关	125
第一节 海关对监管货物报关程序的管理	125
第二节 国际物流企业的代理报关	132
【演练与个案分析】	142
【复习思考题】	143
第八章 国际货物海运及代理实务	144
第一节 国际海运物流连线	144
第二节 班轮运输代理业务	146
第三节 租船运输代理业务	166
第四节 海运提单	170
【演练与个案分析】	176
【复习思考题】	178
第九章 国际货物铁路运输及代理实务	179
第一节 国际铁路物流中的主要运输干线	179
第二节 国际铁路货物联运的货运代理	184
第三节 对港澳地区的铁路货物运输	196
【演练与个案分析】	198
【复习思考题】	199

第十章 国际货物空运及代理实务	200
第一节 国际空运物流基础知识	200
第二节 国际航空运输代理业务	205
第三节 国际货物航空运输运价与运费	215
【演练与个案分析】	220
【复习思考题】	222
第十一章 国际货物集装箱运输与国际多式联运及代理实务	223
第一节 国际货物集装箱运输干线与国际多式联运线	223
第二节 国际货物集装箱运输	224
第三节 国际货物多式联运	246
【演练与个案分析】	255
【复习思考题】	257
第十二章 国际货运代理法律实务	258
第一节 国际货运代理的法律关系与责任	258
第二节 国际货运代理业务中涉及的国际公约	263
第三节 FIATA 国际货运服务示范规则	269
第四节 中国国际货运代理协会标准交易条件	274
第五节 货运事故的处理	281
【演练与个案分析】	284
【复习思考题】	285
附录 各章【演练与个案分析】答案提示	286
参考文献	294

第一章 国际物流系统

学习目标

学完本章,你需要:

- (1) 理解国际物流的形式与特点;
- (2) 了解国际物流的发展过程和发展趋势;
- (3) 掌握国际物流系统的构成与运作模式。

名词术语

现代物流、国际物流、国际物流系统的功能要素、经济全球化、EDI

第一节 国际物流的形式与特点

国际物流的兴起和发展直接促成了人们对国际物流的关注与研究。按其复杂性来说,国际物流远远超过了单纯的国内物流。国际物流市场广阔,需要国际贸易中间人,具有国际性、复杂性、高风险性、运输方式选择和组合的多样性等特点。

一、国际物流的含义与基本形式

自从人类出现生产与交换,物流活动也就伴随着产生了,但明确的物流概念和理论是第二次世界大战以后才形成的。同时,第二次世界大战后国际经济交往越来越活跃、国际贸易量剧增以及跨国公司的全球化经营战略对传统的货物运输提出了新的要求,物流进入到国际化发展的轨道。

(一) 国际物流的含义

国际物流是国内物流的跨国延伸和扩展,是现代物流国际化发展的结果。

1. 现代物流的含义

不同时期人们对于物流有不同的定义。物流管理从最初孤立地看待运输、仓储等各个环节,发展到从总成本角度综合考虑实物分配中的储运等各项活动,到整合企业原材料、半成品、产成品的储运等各环节的管理,提出一体化物流管理的概念,进而发展到 20 世纪 90 年代把物流管理与供应链管理思想相结合,把服务、信息处理加入

到物流管理的范围中。

20 世纪 80 年代以来,物流一词的英文表述已由“Physical Distribution”(简称 PD,译成汉语是“实物分配”或“实物分拨”、“货物配送”)变为“Logistics”^①。1998 年,美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)对 Logistics(物流)的定义是:“物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。”(Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers' requirements.)2001 年 8 月 1 日起正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》对物流的定义为:“物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”这一物流定义与美国物流管理协会 1998 年对物流的新定义的主要内容是基本一致的。

结合物流管理思想发展,我们给物流下的定义是:物流是供应链^②(Supply Chain)活动的一部分,是将信息、采购、运输、仓储、保管、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理活动,其任务是尽可能降低物流的总成本,为顾客提供最好的服务。

2. 国际物流的含义

由于国际分工的日益细化和专业化,任何国家都不能包揽一切专业分工,因而必须要有国际合作与交流。随之而来的国际商品、物资的流动便形成了国际物流。

国际物流的兴起具有深刻的经济社会背景。从宏观上说,经济全球化的发展是国际物流兴起与发展的有力推动因素;从微观上说,企业的国际化经营和跨国公司的发展带来的生产经营全球化、专业分工的深化、供应链模式的改变均促进了国际物流的兴起。上述宏观和微观两个因素促使物流需求和质量发生变化,导致国际物流的兴起与发展。

经济全球化的最大的特点就是越来越多的生产经营活动和资源配置过程开始在整个世界范围内进行,这就构成了物流国际化的重要基础。全球化的商品生产和流动带来了越来越大的国际物流需求;全球化的信息网络和金融资本市场为国际物流提供了良好的基础,把当代国际物流带入一个高效率、低成本、便利化的新时代。

① 英文中的 Logistics 一词来源于法语中的 Logistique,原意是指拿破仑军队中负责安置部队、为战马搜寻粮草的军官。从中可以看出物流实际上是从军事后勤学发展起来的。

② 供应链包含“供”与“需”两方面,亦可理解为“供需链”。“需方”与“供方”的对应关系称为供应链。物流连接供应链的各个企业,是企业间合作的纽带,它从供方开始,沿着各个环节向需方移动。因此,人们把供应链理解为一条从供应商的供应商到用户的用户的物流链。

知识链接

企业在全球化范围内组织生产具有的优势

企业在全球化范围内组织生产具有如下优势:①可以更好地接近目标市场,满足当地消费者的需求;②可以获取资源优势,降低生产成本;③可以避开东道国的贸易壁垒限制,更顺利地进入国际市场;④可以降低物流费用,降低成本,提升产品的国际竞争力;⑤可以获取先进的技术和管理经验;⑥可以获得东道国的优惠政策。

伴随着经济全球化和竞争国际化的发展,全球性的跨国企业也应运而生。跨国公司的生产活动主要在母公司所在国与子公司所在地的东道国之间进行。由于对原材料、半成品的需要和产品销售的需要,其经营活动通过国际贸易扩大到了第三国。国际物流即在国际使跨国公司的生产、经营和贸易活动得以最终实现。

知识链接

跨国公司促进国际物流的兴起与发展的主要表现

跨国公司促进国际物流的兴起与发展主要表现在如下几个方面:①跨国公司的直接投资和内部贸易促进了大量的货运需求。②跨国公司的发 展对国际物流的交货时间、运送速度、运送质量、运输费用及服务提出了更高的质量要求。③跨国公司不同的购销渠道和货源影响着运输货流的走向、航线的配置以及设施的规模和规格。④跨国公司对国际运输的直接需求使其直接进入和经营国际物流业。为适应跨国公司全球战略对国际运输的需要,跨国运输集团将成为未来国际运输业发展的主要模式之一。

广义的国际物流的研究范围包括国际贸易物流、非贸易国际物流、国际物流合作、国际物流投资、国际物流交流等领域。其中:国际贸易物流主要是指组织货物在国际的合理流动;非贸易国际物流典型的有国际展览与展品物流、国际邮政物流等;国际物流合作是指不同国别的企业共同完成重大的国际经济技术项目的国际物流;国际物流投资是指不同国别的物流企业共同投资组建国际物流企业;国际物流交流则主要是指在物流科学、技术、教育、培训和管理方面的国际交流。

狭义的国际物流(International Logistics, IL)主要是指国际贸易物流,即组织货物在国际的合理流动,也就是指发生在不同国家之间的物流。本书所阐述的国际物流不涉及国际物流投资、国际物流合作等方面,因此,本书所阐述的国际物流主要是指国际贸易方面的物流,即狭义的国际物流。其定义为:国际物流是指原材料、在制品、半成品和制成品在国与国之间的流动和转移,是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨

国界的、流通范围扩大的物的流通。

(二) 国际物流的基本形式

国际物流根据货物在不同国家间的流动分为进口物流和出口物流。国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务,即选择最佳的方式与路径,以最低的费用和最小的风险,保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方。如何将货物从某国的供方运到另一国的需方?我们可以从国际物流的形成和物资输送方式两个方面来阐述国际物流的基本形式。

1. 从国际物流的形成看国际物流的形式

国际物流可由国际工商企业自营,也可由专业国际物流公司运营。从国际物流的形成看,国际物流的形式主要有以下6种:①工厂企业通过出口部门,向进口国出口产品。②商业公司等出口部门,在进口国设置分公司或其他驻外机构,进行销售活动。③工厂企业与进口部门直接交易,组织物资出口。④工厂企业在进口国设置驻外机构,将商品部件出口,在进口国内组装或进行其他加工。⑤工厂企业在进口国设立工厂,其原材料基本在进口国内解决,少部分从出口国输入。⑥国际物流公司专业运营,即为国际贸易和跨国经营提供专业化服务,提高服务效率,使工商企业得以集中其核心竞争力。

2. 从物资输送方式看国际物流的形式

从物资输送方式看,国际物流的形式主要有以下6种:①陆运物流;②海运物流;③航空物流;④管道物流;⑤多式联运物流;⑥邮运物流。

二、国际物流的特点

国际物流是相对于国内物流而言的一个概念,但实际上,要将国际物流的运作方法与国内物流的运作方法进行严格区分也不太容易。国际物流与国内物流有许多相似的地方,它们都具有现代物流的共性,但它们也有许多不同之处,国际物流具有自己的特点,并且当前国际物流的发展呈现出了一系列新的特点和发展趋势。

(一) 国际物流与国内物流的联系与区别

国际物流与国内物流是根据物流活动的区域大小或活动的空间范围来区分的。国际物流与国内物流往往是不可分割的。国际物流是国内物流越过国界或关境,在两个以上的国家(地区)或全球范围内开展的物流,但国际物流在货物出境前和入境后与国内物流基本相同,基本原理也相同。

国际物流与国内物流的区别主要表现在以下方面。

1. 国际物流需要国际贸易中间人

与国内物流不同,国际物流跨越国界。在国际物流系统中,很少有企业能单独依靠自身的力量办理和完成进出口货物的各项业务工作。因此,国际物流过程离不开贸易中间人,即专门从事商品使用价值转移活动的业务机构或代理人。例如,国际货物的运输是通过国际货物运输服务公司代理货物的进出口运输,此外,报关行、进出

口贸易公司和进出口经纪人等也接受企业委托,代理与货物有关的各项业务。是否涉及国际贸易中间人是国际物流与国内物流的一个重要区别。

2. 完成周期长短不同

完成周期长短不同是国际物流与国内物流的主要区别。国际物流系统涉及多个国家,系统的地理范围大,因此,国际物流作业的完成周期一般较长,其长短通常要以周或月为单位来衡量,而不能以3~5天的转移时间或4~10天的完成周期来计算。

由于通信传输延迟、融通资金需要、特殊包装要求、远洋运输船期、长途运输时间以及海关结关手续等因素的综合作用,导致国际物流作业需要较长的完成周期。通信传输往往由于时间和语言的差异而延迟。融通资金往往因为大多数国际贸易需要开立信用证而延迟。特殊包装要求是为了保护产品免遭搬运作业和水分侵袭的损害,因为集装箱运输常常由于特殊的温度和气候条件而对运输包装要求很高。货物一旦被集装箱化,就必须按船期表如期装船,目的港必须要有合适的装卸设备。如果运输路线属于交通流量较高的航线或者驶往预期港口的船舶缺乏必要的设备,那么,这一过程可能需要长达一个月的时间,而这些问题往往是国内运输作业过程中所不存在的。一旦船舶处在运输途中,转移时间的范围为10~21天,海关结关手续至少要增加1天时间,这将使完成周期延长。虽然现在越来越普遍地采用EDI^①技术,但上述过程所消耗的时间依然很长。

正是上述因素导致国际物流比国内物流的完成周期更长、更缺乏一致性,也更缺少灵活性。完成周期的延长,会导致物流过程中库存投资的增加,大量资金被占用;一致性的降低,增加了物流计划和物流工作的难度;而灵活性的降低,会使企业在迅速满足客户需要方面存在困难。因此,在等待国际装运交付货物的到达和结关期间,需要不断地对存货和存货空间的需要进行评估。

3. 复杂程度不同

按复杂性来说,国际物流远远超过单纯的国内物流。全球物流运作的环境远比国内物流复杂,这可以用4个D来概括:距离(Distance)、单证(Documentation)、文化差异(Diversity in Culture)和顾客需求(Demands of Customer)。也就是说,在不同的国家和地区之间,物流活动距离更长、单证更复杂(国内作业一般只用一份发票和一份提单就能完成,而国际作业往往需要大量的有关订货项目、运输方式、资金融通以及政府控制等方面的单证和文件),在产品和服务上顾客的需求更加变化莫测,并要满足具有各种文化差异的需要。

其中,国际物流单证体系的特点表现为成组、成套、成系统。我国有学者用“三层二分法”将国际物流单证体系的结构归纳为如图1-1所示的体系。^②第一层是根据货

^① EDI即电子数据交换(Electronic Data Interchange),是指按照统一规定的一套通用标准格式,将标准的经济信息通过网络通信传输,在贸易伙伴的计算机系统之间进行数据交换和处理。

^② 参见戴正翔:《国际物流单证实训教程》,北京交通大学出版社2009年版,第1页。

物的流向不同分为进口单证和出口单证两个单证体系;第二层是根据运作目的不同分为通关单证和结算单证两套单证;第三层是根据各运作环节单证性质的不同分为签发单证和自制单证两类单证。其中,签发单证的机构或组织是多样的,大体上有三类:一是官方机构,如商务主管部门、检验检疫机构、海关、国外领事馆等;二是半官方的组织,如对外贸易促进会、商会等;三是物流企业及相关关系人,如船务公司、航空公司、铁路运输部门、货运代理等。自制单证主要是进出口人自己填制的单据以及部分官方或民间组织印制的表格。

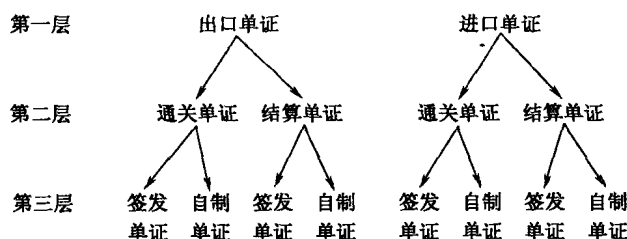


图 1-1 国际物流单证的体系结构

4. 国际物流需要繁杂的贸易和通关手续

国际物流存在着国境,因而需要繁杂的贸易和通关手续。与国内物流相比,国际物流一般空间间隔比较大,因此,供需双方对缩减运输时间的愿望非常迫切,简化贸易和通关手续、缩短处理时间是十分必要的。通过贸易和通关手续的简单化、标准化及推进电子数据交换系统,可以大大缩短过境时间。随着全球化进程的加快,地域之间签署的自由贸易协定不断增多,其目的在于减少过境的时间和成本。

5. 系统一体化程度不同

由于每一个国家的作业都可以被看做是一个独立而又自治的合法整体,所以给国际物流协作造成一定的困难,由此所导致的成本费用就会使跨国企业的竞争能力受到抑制。因此,第三方物流在作业上的差异要求企业加强整个系统一体化的作业协调,包括发送订货的能力以及要求使用 EDI 方式在世界上任何地方从事存货管理的能力。这就要求国际物流企业应具备一体化的全球物流信息系统。

6. 国际物流更需要物流联盟

物流企业与承运人和专业化服务供应商的联盟对于国际物流作业来说比对于国内物流作业更加重要。如果没有联盟,一个从事国际物流作业的企业就必须与全世界的零售商、批发商、制造商、供应商以及服务供应商保持合同关系,而维持这种合同关系是需要花费大量时间的。国际联盟能够为从事国际物流作业的企业提供市场通道和专业人员,并且减少在全球物流作业中的潜在风险。

(二) 国际物流的特点

总的来讲,国际物流使各国物流系统相互“接轨”,因而与国内物流系统相比,国际物流具有市场广阔、国际性、复杂性、高风险性、运输方式选择和组合的多样性等特点。

1. 国际物流的市场广阔

国际物流是跨国界的物流活动,市场广阔。全世界有约 200 个国家和地区,人口约 60 亿。这样一个范围和人口的市场是任何一个国家的国内市场所不能比拟的。此外,国际物流的需求层次多,或者说,国际物流面对的是一个多层次、多维体的市场。种族、习惯及经济水平的差异使得各国及各地区的需求层次和数量有较大差别,这为更多经济交易的开展提供了必备的条件。从市场营销的角度看,这是形成有效市场的基本前提。

2. 国际物流的国际性

国际物流的国际性是指物流系统涉及多个国家,系统的地理范围大。国际物流跨越不同地区和国家,跨越海洋和大陆,运输距离长,运输方式多样,这就需要合理选择运输路线和运输方式,尽量缩短运输距离,缩短货物在途时间,加速货物的周转并降低物流成本。

3. 国际物流的复杂性

国际物流的复杂性主要包括国际物流通信系统设置的复杂性、法规环境的差异性和商业现状的差异性等。在国际经济活动中,生产、流通、消费三个环节之间存在着密切的联系。由于各国社会制度、自然环境、经营管理方法和生产习惯的不同,一些因素的变动较大,因而在国际组织货物进行从生产到消费的合理流动,是一项复杂的工作。不同国家的物流适用法律的不同使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流,甚至会阻断国际物流;不同国家的不同经济和科技发展水平则会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下,甚至有些地区根本无法应用某些技术,从而迫使国际物流系统的总水平下降;不同国家的不同标准,也造成了国际“接轨”的困难,因而使国际物流系统难以建立;不同国家的不同的风俗人文环境也使国际物流受到了很大局限。可见,由于物流环境的差异,一个国际物流系统需要在几个不同法律、人文、语言、科技、社会标准的环境下运行,这无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。

4. 国际物流的高风险性

物流本身的功能要素和系统与外界的沟通就已经很复杂了,而国际物流又在这—复杂系统上增加了不同国家的因素,这不仅导致地域和空间的广阔,而且还使所涉及的内外因素更多,所需时间更长。这些因素带来的直接后果是难度和复杂性的增加,即风险增大。国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。由于国际物流市场广阔,线长面广,中间环节多,情况复杂,风险大,而且还有制度、法律和语言上的差异,从而使从事国际物流的难度增大,因此,国际物流的从业人员不仅要有较高的政治素质、业务素质,而且还应具有较强的洞察力和应变力,具有独立分析

和解决问题的能力。

5. 国际物流运输以远洋运输为主,多种运输方式组合

与国内物流相比,国际物流运输以远洋运输为主,并组合了多种运输方式。国际物流涉及多个国家,地理范围更大,运输距离更长,因此需要合理选择运输路线和方式,尽量缩短运输距离和货运时间,加速货物的周转,降低物流成本。运输方式选择和组合的多样性是国际物流的一个显著特征。海运是国际物流运输中最普遍的方式,其中的远洋运输则是国际物流的重要手段。谁能提高远洋运输效率,降低远洋运输成本,谁就能在国际物流竞争中占有优势地位。

第二节 国际物流的发展

世界范围的社会化大生产必然会引起国际分工。自然资源的分布和国际分工导致国际贸易、国际投资和国际经济技术合作的产生。在国际化的过程中,产生了货物和商品的转移,从而带动了国际运输和国际物流的产生和发展。

一、国际物流的发展过程

总体来说,国际物流的发展经历了三个阶段。

(一) 第一阶段(20 世纪 50 年代至 80 年代初)

第二次世界大战以前,国际上已有不少经济交往,但是,无论从数量来讲还是从质量要求来讲,都没有将伴随国际经济交往的运输放在主要地位。第二次世界大战以后,国际经济交往得以不断扩展,变得越来越活跃。尤其在 20 世纪 70 年代的石油危机以后,国际贸易量已非常巨大,交易水平和质量要求也越来越高。在这种情况下,原有的运输观念已不能适应新的要求,系统化的物流就在这个时期进入国际领域。一些国家建立了本国的物流标准化体系,物流活动也已经超出了一国范围,但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。

在这一阶段,物流设施和物流技术得到了极大的发展。企业建立了配送中心,广泛运用电子计算机进行管理,出现了立体无人仓库。20 世纪 60 年代,出现了大型物流工具,如 20 万吨级的油轮、10 万吨级的矿石船等。到了 70 年代,船舶大型化的趋势进一步加强,其标志是国际集装箱及国际集装箱船的大发展。20 世纪 70 年代中后期,国际物流的质量要求和速度要求进一步提高,在这个时期,国际物流领域出现了航空物流大幅度增加的新趋势,同时还出现了更高水平的国际联运。

(二) 第二阶段(20 世纪 80 年代初至 90 年代初)

进入 20 世纪 80 年代,物流的国际化趋势开始成为世界性的共同问题。很多国家强调国际物流管理的改善,以图在激烈的国际竞争中获得成功。例如,正处于成熟的经济发展期的日本,以贸易立国,实现与其对外贸易相适应的物流国际化,并采取了建立物流信息网络、加强物流全面质量管理等一系列措施,提高了其物流国际化的

效率。

20 世纪 90 年代至今,在物流量基本不继续扩大的情况下出现了“精细物流”,物流的机械化、自动化水平显著提高。同时,伴随着新时代人们需求观念的变化,国际物流着力于解决“小批量、高频度、多品种”的物流问题,出现了不少新技术和新方法。这就使现代物流不仅包括大量货物、集装杂货,而且也包括多品种的货物,从而基本覆盖了所有物流对象,解决了所有物流对象的现代物流问题。

这一阶段的另一大发展,是国际物流已进入了物流信息时代,在国际物流领域出现了电子数据交换(Electronic Data Interchange, EDI)系统。信息技术使国际物流向更低成本、更高服务、更大量化、更精细化的方向发展。

(三) 第三阶段(20 世纪 90 年代初至今)

这一阶段,国际物流的概念和重要性已为各国政府、商务部门和企业所普遍认识。世界各国都在国际物流的理论和实践方面进行了大胆探索。人们已经形成共识:物流无国界,只有广泛开展国际物流合作,才能促进世界经济繁荣。

在这一阶段,网络技术、条码技术以及卫星定位系统(GPS)在国际物流领域得到了普遍应用,极大地提高了物流的信息化和物流服务水平。各大物流企业纷纷投资于物流信息系统的建设。可以说,21 世纪将是国际物流信息化高度发展的时代。

二、当代国际物流发展的特点

随着经济全球化步伐的加快,科学技术尤其是信息技术的进步,跨国公司的迅猛发展所导致的本土化生产、全球采购以及全球消费趋势的加强,均使得当代国际物流的发展呈现出新的发展趋势。例如:物流企业向集约化与协同化方向发展;物流服务的优质化与全球化趋势日益明显;第三方物流快速发展且在物流产业中逐步占据主导地位;信息化、自动化和网络化、智能化;柔性化;环保化;等等。下面我们归纳出当代国际物流在发展过程中表现出的 9 个特点^①。

第一,国际物流反应快速化。国际物流服务提供者对上游、下游的物流配送需求的速度越来越快,前置及配送时间越来越短,物流配送速度越来越快,商品周转次数越来越多。

第二,国际物流功能集成化。当代国际物流着重于将物流与供应链的其他环节进行集成,包括物流渠道与商流渠道的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成等。

第三,国际物流服务系列化。当代国际物流除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外,在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理,向下延伸至配送、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、教育培训等增值服务。

第四,国际物流作业规范化。当代国际物流强调作业流程、作业动作的标准化与

^① 刘应元《面向现代国际贸易的国际物流运作标准与策略》,《商场现代化》2007 年 3 月下旬刊总第 498 期。