

中等商业学校教材

商业经济

SHANGYE JINGJI

中南、西南大区商业学校
《商业经济》协作编写组

中等商业学校教材

商业经济

中南、西南区商业学校
《商业经济》编写组

中等商业学校教材
商 业 经 济

湖北省商业学校教材发行点发行
湖北省商业学校印刷厂印刷
1983年6月版

字数：140,000 册数：20,000

编 印 说 明

这本《商业经济》教材，原先是在1981年，由中南、西南大区商业中专商业经济学科协作会商定协作编写，供各学校选择使用的。

近两年来，我国的政治、经济形势又有了很大的发展。中国共产党举行了十二大，五届人大举行了第五次会议，最近又召开了六届人大一次会议。国家机构和经济体制正在进行改革。我国的商业工作和商业经济理论研究都正在努力开创新局面。这些，都应当迅速地、很好地反映在我们的教材当中。为此，1983年元月举行的中南、西南大区商经协作会，决定再次组织修订《商业经济》，以应教学需要。会议所推选的编写组，采取统一提纲，分工编写，集体讨论，集中修改定稿的方法，于六月上旬完成，委托湖北省商业学校印刷内部发行。

1981年参加本书初稿编写的同志有：宁维忠（河南商校），曾兆祥、熊敦华、王德新（湖北商校），胡士标、柳思维（湖南商校和湘西自治州商校），廖献恺、林叔明（广东商校），林捷（广西商校）。参加修改总纂的是支宗扬（贵州商校）、黄家春（广西商校）、曾兆祥、胡士标。由支宗扬、黄家春同志负责最后定稿。

本次修订编写同志为曾兆祥、张照华（湖北商校）、江有福、黄家春（广西商校）、支宗扬（贵州商校）。由曾兆祥负责进行总的编辑、加工。张照华、熊敦华、郭奉元同志校对。

本书初稿得到了许多学校的教师们提供宝贵意见，在此表示感谢。但由于编写同志水平有限，时间匆促，难免出现缺点错误，诚恳希望教师和读者批评指正。

中南、西南区商业学校
《商业经济》编写组

1983年6月

绪 论

商业经济学是政治经济学的一个分支，属部门经济理论研究领域。本编《商业经济》，是中等商业学校的基础理论课教材，它讲授的内容范围是我国社会主义经济中以商业为媒介的商品流通。

商业是人类社会多种生产方式中存在的经济现象。一方面，商业在不同的社会形态下，具有不同的性质特点；另一方面，它作为社会经济中组织商品交换的中介，又有着一些共同的特征，受着商品经济的一些共同的经济规律所支配。马克思主义关于商品流通的一般理论，是指导我们研究中国社会主义商业经济学的理论基础。因此，本书在讲述我国社会主义商业之前，有必要结合人类社会商业产生、发展的一般过程，简要地叙述马克思主义关于商业的基本观点；然后，将进一步说明《商业经济》的主要内容、学习方法，以及学习本课程的重要意义。

商业是同商品经济紧密 联系的历史范畴

什么是商业？马克思指出商业“是商品交换的发达形式”，①这是对商业概念最本质的概括。这一方面说明了商业是一种专门从事商品交换的社会行业，它的经济活动，就

①马克思：《资本论》第一卷，第182页。

是经营商品买卖，充当交换的中介人；另一方面，说明商业不是一般的商品交换，而是商品交换发展到一定阶段以后产生的一种发达的形式。商业的产生和存在，以商品经济的存在为前提，商业的发展，是同商品经济的发展互为条件的。因此，商业是同商品经济紧密联系的历史范畴。在存在着商品经济形式的各种社会经济形态里，包括奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义现阶段，都有商业。只有到了将来，实现了共产主义社会，产品经济代替了商品经济，商业才将随之退出历史舞台，将会出现另一种从事产品的交换和分配的形式代替商业的职能。

为什么说商业是商品交换的发达形式？商业产生和发展的历史条件和作用是什么？我们必须从人类社会生产发展的历史过程中加以考察。

一、商品经济的产生

商品经济是指直接以交换为目的而从事社会生产的经济形式，是商品生产和商品交换的统一。这种经济形式，是在人类社会发展的—定阶段上出现的。

人类社会的发展，经历了一个漫长的历史过程。在原始社会的蒙昧时代，人类祖先在各个以血缘关系为纽带的氏族内，共同生产，共同消费。那时，生产力水平极低，人们共同从事采集、捕猎，只能维持最低限度的生活需要。没有什么剩余的产品；氏族之间也没有形成社会分工。因而当时除了偶然发生的交换行为外，不可能发生广泛的经常的交换，没有以交换为目的的商品生产，更没有商业。

到了原始社会末期，即野蛮时代，人类已会制造和使用

磨光的石器来进行渔猎，并学会了驯养动物和从事最原始的种植。有的部落由于环境条件适宜，某种生产（例如畜牧）逐渐发展成为专门化，这就形成了第一次社会大分工——农业同畜牧业的分工。这样，从事不同生产的部落之间各自都有了一些超过内部消费需要的剩余产品，可以用以向别的部落去换回自己缺乏的物品。这就第一次使经常的交换成为可能。

随后，人类又发明了制作陶器和骨器、编织、建造，并且后来还进一步发明了金属冶炼（在中国，是由青铜冶炼开始的）。制造工具、用具的生产发展了。生产力有了很大提高，从事这些制造业的人数越来越多，越来越专业化，终于又形成了一个新的生产部门——手工业。这是人类社会的第二次大分工。手工业生产比起农牧业来，具有更显著的直接为交换而生产的性质，即出现了商品生产。从此，人类社会有了以商品生产和商品交换为特征的商品经济形式。这时，虽然还是自然经济占绝对统治地位，但商品经济一旦萌芽，就在向前发展。商品交换在规模上日益扩大，在性质上也起了新变化：起初，是代表部落的首领逐渐把交换得来的物品据为己有，变成自己的私产，破坏了公有制经济；后来，交换由部落之间（首领作代表）的经济活动逐渐渗透到氏族内部，发展成为个人私有者之间的交换行为。从而促进了私有制代替公有制，奴隶社会取代了原始共产主义社会。

由此可见，商品经济是在这样两个最基本的经济条件下产生的：一是生产的社会分工，不同的生产部门从事不同产品的生产；一是产品归不同的所有者占有。前者要求各个生产单位（个人）之间相互联系，后者又形成了他们互相分离和相对独立。这就需要通过商品经济形式。只有通过商品交

换使人类社会的经济生活联系起来，生产和消费才能连续进行，不断发展。

二、商业的产生

商品交换的出现，并不等于说就产生了商业。从商品交换发展的序列看，早期的商品交换，是不发达的物物交换。它是在两个生产者之间直接进行的，双方都是以自己的剩余物品去换回自己需要的物品，目的在于使用价值。这种直接的物物交换形式是 $W—W$ 。这时交换双方在寻找合适对象和衡量双方劳动耗费是否相当等方面都存在着很多困难。后来，随着交换的发展产生了货币，货币是由商品交换中分离出来的充当一般等价物的特殊商品，在世界各地经济发展历史上充当过货币的商品各不相同，但最后大都以贵重金属来承担。货币的出现，使各个持有不同使用价值的商品的人，都可以通过首先换成货币的办法，来实现自己的交换目的。这种通过货币为媒介的商品交换，就是商品流通，形式是“ $W—G—W$ ”。它把物物交换的统一过程分解为“ $W—G$ ”（出卖）和“ $G—W$ ”（购买）两个阶段，从而克服了物物交换的障碍，可以不受对象、时间、地点的限制，在更广阔的范围内进行商品交换。这个时期的商品流通，主要还是由生产者自己去进行的，它的显著特点仍是为买而卖，货币只是促成交换的媒介，而不是人们的目的。这种在简单商品生产基础上进行的商品流通，是简单商品流通。这时已经是商业产生的前夜了。

商人的出现和商业的产生，是商品货币经济进一步发展的必然结果，归根到底，也是社会生产力进一步发展的结

果。自从发生第一、二次社会大分工以后，生产力提高的速度比以前更快了。农牧业中地域性分工的发展，促进了商品性生产的部分增多。手工业生产中生产部门进一步细分化，而这些产品，都是直接以交换为目的。这样，商品生产规模的扩大和结构的变化促进了商品交换向深度、广度发展变化，这是引起交换方式出现新变化的基础。与此同时，还出现了一些其他新因素：作为交换中心场所的城市发达了；城市和城市之间的交通因为车船的发明而便利起来，从而经济活动的联系更广，市场得到进一步的开拓，商品流通活动的时间、空间都扩大了。在这些新情况下，生产者发现，自己用于从事买卖的时间越来越多，相对地影响着生产过程本身。这就客观上提出了一种新的分工的需要和可能：最好有一种人专门去从事交换、贩运等任务。让生产者能顺利而迅速地把产品脱手，节约出时间用于生产。这就产生了新的分工的客观需要。而这种需要也是有可能实现的。因为货币的产生，简单商品流通中买卖过程的分离，使得一部分人发现：在一买一卖的过程中，可以赚到一些货币。从而不从事直接生产也能生活。最后，这种专门从事买卖、贩运、储存商品的一部分人从生产者中分离了出来，这就是商人，这个新的社会行业，就是商业。马克思、恩格斯说：“分工的进一步扩大表现为商业和生产的分离，表现为特殊的商人阶级的形成。”^①这就是第三次社会大分工。“第三次的、它所特有的、有决定意义的重要分工：它制造了一个不从事生产而只

^①马克思、恩格斯：《德意志意识形态》，《马克思恩格斯全集》第三卷，第59页。

从事产品交换的阶级——商人。”①这次社会分工以生产部门和流通部门的分离为特点，从而大大促进了商品经济的进一步发展，归根到底，有利于社会生产力的进一步发展。恩格斯曾经把这次分工的出现看成是人类“走到文明时代的门槛”②的标志。

商业所媒介的商品流通，不同于前面所说的简单商品流通。这种发展了的商品流通的公式是 $G \longrightarrow W \longrightarrow G'$ 。商人是为卖而买，先买后卖，贱买贵卖。在这里，商品只是流通的中间环节，而不是流通的目的。这跟简单商品生产的生产者为买而卖的形式恰恰相反。反映出两者的目的不同，手段不同，经济关系也不同。

商业一经产生，它的职能就是“专门对商品交换起中介作用”③，就将按照商业本身的规律向前发展，在社会再生产过程中发挥应有的作用。但是，商品买卖过程的进一步分离和复杂化，使商品内在的矛盾发展了，如果生产同市场需要脱节，交换就不能实现，因而孕育着发生经济危机的可能性。不过这种可能，只有到了资本主义阶段才会变成现实。

三、不同社会形态下商业的发展

商业产生以后，在奴隶社会、封建社会里，得到了初步

①恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》，《马克思恩格斯选集》第四卷，第162页。

②恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》，《马克思恩格斯选集》第四卷，第161页。

③马克思：《资本论》第三卷，第363页。

发展。

奴隶社会和封建社会都是自然经济占统治地位，商品经济存在，并有所发展，但不起主要作用。在这段长时期内，“以交换为目的的生产，即商品生产，还只是在形成中。因此，交换是有限的，市场是狭小的。”^①这种条件下的前资本主义商业，主要是由奴隶主和封建主（在中国是封建王公贵族、官僚和大地主）所掌握经营，还有一部分是掌握了较多货币的手工业者或农民中分化出来的中小商人。这个时期商业的基础是简单商品生产，商人收购小生产者的手工业品或剩余农产品来售卖，在他们中间充当中介人。而贵重奢侈品则主要是供给统治阶级消费。商人常常使用欺诈手段，贱买贵卖，进行不等价交换，剥削着生产者和消费者。这种商业资本，是资本主义产生的历史前提。一方面，商业的发展对自然经济起着瓦解作用，促进了商品性农业发展和手工业的分工协作，当生产力达到一定水平时，就促进了资本主义的萌芽；另一方面，商业的发展，为资本主义产生准备了大规模市场条件，集中了大量货币资本，并通过小商品生产者的分化提供了“自由的”劳动力。但是，商业的上述作用，只是在封建社会末期，生产力的发展已经具备了产生资本主义生产方式的条件时，才能实现。而且，世界上不同的地区情况也是很不相同的。

资本主义是商品经济极其发达的社会。在这里，一切生产都是商品生产。在私有制下的商业规模这时也达到自己的

^①恩格斯：《反杜林论》，《马克思恩格斯选集》，第三卷，第312页。

最大限度。由于资本主义商品经济占统治地位，它的社会生产总过程是生产过程和流通过程的统一，所以，商品流通的作用极其重要。马克思说：“资本主义生产过程都受流通、商业制约。”^①资本主义商业形式得到空前发展，各种商业企业分工日趋专业化，如批发、零售、服务、运销、储存、以及各种代理商，还出现了大型零售百货公司、超级市场等等。后来随着垄断资本主义的形成，商业也组织了大垄断组织、辛迪加、卡达尔，各种连锁店、联合企业，以及现代的跨国公司。商业活动所需要的市场预测、信息处理等管理手段都运用了现代科技成果。但是，市场问题是资本主义生产的核心问题，由于资本主义固有矛盾的发展，市场危机不断发生，资本主义经济危机总是从市场开始，由商业销售困难引起生产下降的。

四、中国古近代商业发展的特点

中国是世界上文明古国之一。距今四千多年前，传说的夏代，就已进入奴隶社会。商品交换也是产生很早的。古书中记载远古就存在着“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”^②还传说商的先王亥驾着牛车以牛和帛做货币到远方部落去做买卖。到了春秋战国时期，中国古代的商品货币关系就相当发达了。全国出现了很多工商业集中的城市，如齐国国都临淄，有七万户人口，“呵气

①马克思：《资本论》，第二卷第70页。

②见《易·系辞》。

成云，挥汗成雨；摩肩接踵，举袂成幕。”^①这些都邑都设有“市”，即专门供交易的区域。货币流通已主要是铜币，有刀、布（铲形）、钱（圆形）。由于“富商大贾，周流天下”，所以商品流通的范围很广，品种很多。黄河、长江流域出现了更多的城市，如长安、洛阳、南阳、江陵、吴、成都等。唐代长安，产生了“飞钱便换”的原始钱庄业，宋代出现了称为“交子”的第一代纸币。这都是商品经济发达的证明。北宋的开封，南宋的临安（杭州），更留下了许多商业繁盛的记载。

但是，中国跟世界上其它国家和地区比较有一个极显著的特点，就是封建时期特别长。封建经济是建立在封建地主土地所有制基础上的，自给自足的自然经济占统治地位。在广大的农村，长期都是男耕女织的小农经济，上述的商品经济发达现象只限于封建城市和生产发达的局部地区。封建的地区市场是狭小的，商业的中介作用从整个社会来说不占主要地位。封建剥削的残酷和沉重，阻滞着社会发展。

明代中叶以后，随着生产力缓慢的发展，在我国江南地区的一些手工业部门中，出现了资本主义萌芽。如苏州、松江、佛山等地的丝棉织业，景德镇的瓷业，都有了手工业作坊，产生了“计日受值”的劳动雇佣关系。棉、茶、丝、烟草、蓝靛等商品性农业有所发展，商业也相应发展起来，出现了号称“茶市”“米市”的更多商埠，如汉口、芜湖、九江、无锡、佛山、潮州、嘉兴等。全国形成了许多著名的商帮，如山西票号、徽商、湖商、粤商等。中国封建社会内部

^①见《战国策·齐策》。

商品经济的发展虽极缓慢，但正如毛泽东同志所指出：“如果没有外国资本主义的影响，中国也将缓慢地发展到资本主义社会。”①

但是，十九世纪以后，已经发展到了资本主义的西方殖民主义者和帝俄，开始侵略掠夺清王朝统治下的落后的中国。1840年鸦片战争后，强迫清政府订立一系列不平等条约。中国沿海沿江城市被辟为任凭殖民者自由通航通商的口岸，他们在那里划租界，开洋行，倾销洋货，掠夺廉价原料，以不等价交换，进行掠夺式贸易。后来又进一步划分势力范围，通过金融投资，掌握中国的经济命脉。这样，使中国一步步沦为半殖民地半封建社会。在这近百年间，旧中国虽然也发展了一些资本主义工商业，并且进行了辛亥革命，但并未能改变中国社会的性质和命运。相反，由于蒋介石政权及其四大家族所代表的官僚买办资产阶级的形成，使中国经济在封建地主、外国资本主义和官僚资本三座大山的压迫下，进一步陷入破产崩溃的境地。抗日战争胜利后到全国解放前夕，国民党统治区的经济到了总崩溃的阶段。工厂倒闭，农村破产，物价飞涨，民不聊生。

半殖民地半封建的旧中国商业，除外国经营的商业外，有官僚买办资本商业，民族资本商业以及为数众多的小商小贩。官僚资本商业有国民党政府官办的和四大家族开设的两类形式，抗日战争前后，它们已操纵了国内外贸易的主要部分，举凡花纱布、汽煤油、卷烟、火柴、桐油、茶叶、猪鬃、进出

①毛泽东：《中国革命和中国共产党》，《毛泽东选集》，第589页、

口业等等，都在他们的垄断之中。民族资产阶级商业，由于遭受帝国主义和官僚垄断资金的压抑，没有得到充分发展，它们力量薄弱，经营分散，中小企业居多。在旧中国的特殊条件下，民族商业资产阶级一方面在一定程度上具有反抗帝国主义、封建主义和官僚资本主义的要求；另一方面，又对它们存在着相当的依赖性，相互之间有着千丝万缕的联系，并表现出相当大的投机性。至于为数众多的从事小本经营的摊贩，他们基本上是自食其力的劳动者，从事正常经营活动，是城乡经济生活中不可缺少的交换中介人。

中国人民为了反抗帝国主义和国内反动派的压迫和剥削，进行了一个世纪的艰苦奋斗，终于在中国共产党领导下，通过武装斗争，取得了新民主主义革命的胜利，建立了中华人民共和国。从此，我国的商业也揭开了新的历史篇章。

《商业经济》的基本内容 和学习方法

我国现阶段的商业，是一种带有中国特色的、新型的社会主义商业。它萌芽于民主革命时期，形成发展于中华人民共和国建立以后，至今已有三十多年的历史。在马克思列宁主义、毛泽东思想指导下，从我国的国情实际出发，党中央为建立和发展我国社会主义商业，确定了一系列方针、政策，指导商业工作，取得了很大的成就。在总结实践经验的基础上，我们逐步认识了商业工作的客观规律性，正在探索我国商业工作的新路子，以适应建设具有中国特色的社会主义的

要求。

我国的社会主义商业经济学，正是在马克思主义基本理论指导下，在总结建国以来商业工作实践经验的基础上建立的。由于我国的社会主义实践仍在进行中，特别是1978年党的十一届三中全会以来，经济建设又取得了巨大的发展和新的经验，所以社会主义经济理论的研究也同样在发展中。商业经济理论研究也是这种情况。因此，应当说社会主义商业经济学作为一门年轻的新学科，还不能说是成熟的，它仍处于不断发展、不断完善的过程中。

在这种情况下，本编《商业经济》的基本内容，是在马列主义、毛泽东思想的指导下，从我国现阶段特定历史条件出发，讲述商业基础理论。在讲述中贯穿的主导思想，是要求理解商业在我国国民经济和社会发展中的地位和作用，商业的专门职能以及如何运用职能来最大限度地发挥自己的积极作用，为建设社会主义现代化强国作出贡献，实现社会主义生产的根本目的。为此，在本书中，我们首先将按历史的顺序，从中国社会主义商业和国内统一市场的形成过程及其历史经验中，阐述商业存在和发展的客观必然性；进而，具体分析商业在国民经济中的地位作用，亦即商业在社会再生产总过程中所处的地位和相关要素之间的关系；组织社会主义商业，离不开市场，市场是交换关系的总和。因此，本书要讲述我国市场的特征、结构，市场供需关系理论；商业活动是以货币为媒介的商品交换活动，一时一刻也离不开价格，所以，我们还要从商业角度概述社会主义商品价格理论观点。

商业经济理论，除了从国民经济的宏观范围，研究上述