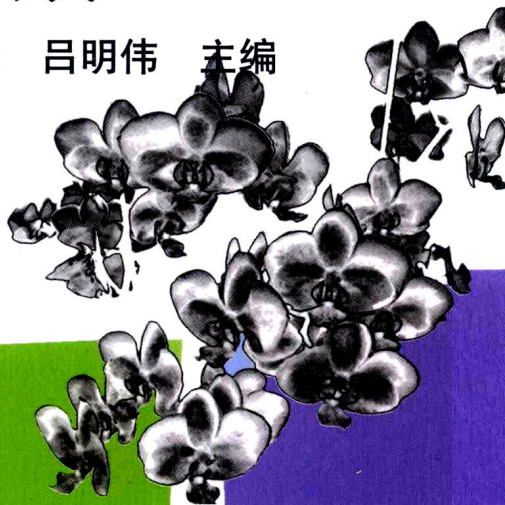


休闲农业与乡村旅游发展丛书

乡村 旅游理论研究与 案例实践

郭焕成 郑健雄 吕明伟 主编



XIANGCUN

LǚYÓULILU YANJIU
YUANLISHI JIAN

中国建筑工业出版社

休闲农业与乡村旅游发展丛书

乡村 旅游理论研究与 案例实践

郭焕成 郑健雄 吕明伟 主编



XIANGCUN

YOUJILUNYANJI

QUANLISHIJIAN

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游理论与实践与案例实践/郭焕成, 郑健雄, 吕明伟主编.

北京: 中国建筑工业出版社, 2010.9

(休闲农业与乡村旅游发展丛书)

ISBN 978-7-112-12339-1

I. ①乡… II. ①郭…②郑…③吕… III. ①乡村-旅游业-研究-中国 ②乡村-旅游业-案例-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 156366 号

责任编辑: 杜 洁

责任设计: 张 虹

责任校对: 姜小莲 关 健

休闲农业与乡村旅游发展丛书
乡村旅游理论与实践与案例实践
郭焕成 郑健雄 吕明伟 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 19½ 字数: 568 千字

2010 年 9 月第一版 2010 年 9 月第一次印刷

定价: 69.00 元

ISBN 978-7-112-12339-1

(19596)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

为了促进和加强海峡两岸发展观光休闲农业与乡村旅游经验的交流,1999年7月,中国科学院地理研究所郭焕成研究员随中国土地学会(大陆)代表团前往台湾地区参加“海峡两岸城乡风貌塑造与人居环境质量提高”学术研讨会议,并作了有关大陆发展观光休闲农业的学术报告,引起了与会专家学者的关注。

2000年7月,中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会同广东省肇庆天一圆生态工程有限公司联合在肇庆市召开了“中国首届观光休闲农业与乡村旅游发展学术研讨会”,考察了珠江三角洲观光休闲农业发展情况,编印了《新世纪中国观光农业与乡村旅游发展》论文集。

2001年8月,中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会和河北师范大学资源环境学院联合在石家庄市召开了“海峡两岸农村产业结构调整与农村城镇化学术研讨会”,台湾地区有7位专家学者前来参加会议并作了学术报告。会后出版了《农村产业结构调整与农村城镇化研究》论文集。

2002年9月,中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会、中国科学院地理科学与资源研究所、北京地理学会和亚洲大学(前身为台中健康暨管理学院)联合在北京市延庆县召开了第一届“海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展学术研讨会”,会议除中国大陆的专家、学者外,以陈昭郎、郑健雄和段兆麟三位教授为首的台湾代表团出席了会议。会议期间,海峡两岸的专家学者就发展观光休闲农业和乡村旅游问题进行了广泛而深入的学术交流,出版了《海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展》论文集,中央电视台(七台)“致富经”栏目组以“体验农家乐”为主题作了电视播放。这次会议揭开了中国海峡两岸合作研究观光休闲农业与乡村旅游发展的序幕,在海峡两岸引起了一定的反响。

2004年9月,中国科学院地理科学与资源研究所、中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会以成升魁、郭焕成、陈田三位研究员为首的大陆代表团前往台湾地区参加由亚洲大学主办的第二届“海峡两岸休闲农业与观光旅游学术研讨会”,我国海峡两岸的专家学者又一次就发展观光休闲农业与乡村旅游问题进行了广泛的学术交流,大陆学者还参观考察了南投、苗栗、台北三地的观光休闲农业和乡村民俗旅游发展情况,会后出版了《休闲农业与乡村旅游发展》论文集。

2005年8月,中国科学院地理科学与资源研究所、中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会、中国科学院新疆生态与地理研究所和台湾亚洲大学联合在乌鲁木齐市召开第三届“海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展学术研讨会”,会后组织考察了北疆、伊犁及天山自然和人文景观,出版了《观光休闲农业和乡村旅游发展

主 编：郭焕成 郑健雄 吕明伟

副主编：陈 田 任国柱 刘家明 李同昇 余继杨

编 委（按姓氏拼音排序）：

安金明	蔡晓梅	董锁成	甘巧林	环绍军	贾铁飞
乐上泓	李 瑾	李青松	李庆雷	李悦铮	林 岚
林进兴	林铭昌	刘 聪	刘 敏	罗凤恩	骆静珊
蒙 睿	明庆忠	牛亚菲	帕哈提	克依木	沈和江
施瑞峰	宋金平	孙 雪	孙晓明	汤幸芬	唐明贵
王 强	王 喆	王敬华	王云才	温兴琦	吴映梅
吴远彬	颜建贤	杨 敏	杨德刚	杨明青	杨世瑜
姚长宏	叶舜赞	张建国	张 寅	张晓群	张玉斌
赵兴有	郑群明	郑向敏	钟林生	周 鸿	

的理论与实践》论文集。

2006年5月第四届“海峡两岸休闲产业学术研讨会”在台南县关子岭召开，中国科学院地理科学与资源研究所、中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会以郭焕成研究员为团长的代表团参加了研讨会，会后组织考察了台南、台东地区休闲农业及乡村旅游发展情况，编辑出版了《观光休闲农业与乡村休闲产业发展》论文集。

2007年7月23日在云南昆明召开了第五届“海峡两岸乡村旅游与新农村建设学术研讨会”，参会者除中国大陆有关专家、教授外，台湾地区以暨南大学郑健雄教授为团长的50位专家、教授和企业家参加了大会，会后去大理、丽江等地进行了考察，并编辑出版了《乡村旅游与新农村建设》论文集。

2008年9月6日~15日第六届“海峡两岸观光农业与休闲产业发展学术研讨会”在台湾台南县关子岭温泉度假旅馆召开，以中国科学院地理科学与资源研究所郭焕成研究员为团长的专家代表团一行34人参加了研讨会，会后到台中、台南、台东等县区进行了考察，并编辑出版了《乡村旅游发展规划与景观设计》论文集。

2009年8月2日~9日在黑龙江省哈尔滨市召开“2009年海峡两岸都市农业与乡村休闲产业学术研讨会”，由中国地理学会乡村景观与休闲产业研究会与中国科学院地理科学与资源研究所、哈尔滨市经济研究所、亚洲大学休闲与游憩管理学系（台中）、暨南国际大学（南投）主办，哈尔滨市经济研究所承办，农业部休闲农业处、国际都市农业基金会中国区域中心、台湾乡村旅游协会协办。会后考察了哈尔滨市道里区建国村无公害蔬菜示范基地、家庭奶牛饲养场、阿城区的金上京博物馆和横头山国家级森林公园、大庆市的当奈湿地、五大连池市的火山景区以及黑河市的边境贸易等。

十余年来，海峡两岸的专家学者在发展观光休闲农业和乡村旅游方面进行了广泛的学术交流和友好的合作研究，取得了一些学术研究成果。为更好地总结和探讨海峡两岸观光休闲农业和乡村旅游发展的实践和理论问题，我们整理了海峡两岸专家学者近十余年来的研究成果，编写了《休闲农业理论研究与案例实践》和《乡村旅游理论研究与案例实践》，可供从事旅游、农村、农业、地理、园林、规划、生态、环境等有关部门的领导、专家和工作参考。

编者

2009年10月10日

目录

前言

第一篇

乡村旅游与新农村建设

我国新农村建设与乡村旅游发展	2
发展乡村旅游,促进新农村建设	12
科技促进新农村建设和乡村旅游发展	18
农村风貌与乡村旅游	23

第二篇

乡村旅游发展理论研究

乡村旅游的内涵与实践	30
乡村旅游品牌价值评估初探	34
乡村旅游发展思路的新思考	38
新田园主义兴起与乡村旅游发展	46
乡村旅游生态环境保护问题研究	57
乡村旅游发展的路径影响及表现形态研究	62
论乡村旅游地食宿设施的“三化”关系	69

第三篇

乡村旅游开发模式

乡村生态旅游理念·发展模式·策略探索	78
我国西部乡村旅游开发研究	
——参与式乡村旅游开发的意义与模式	85

内蒙古草原旅游资源开发模式研究	90
北京市乡村旅游发展模式研究	101

第四篇

乡村旅游区域发展

北京乡村旅游发展现状及对策研究	110
基于产业生命周期视角下福建乡村休闲产业发展研究	119
台湾地区乡村旅游的发展策略	127
乡村旅游与城市旅游发展 ——以甘肃省为例	131
大连市乡村旅游类型、分布特点及开发对策研究	137
贵州乡村旅游需求市场分析 ——以黔东南为例	142
广西柳州市观光休闲农业与乡村旅游发展研究	148
昆明市乡村旅游循环经济发展实证研究	153
客家原乡村旅游意象的探讨 ——以新竹北埔商圈为例	158
云南乡村旅游发展现状与存在问题分析	167

第五篇

乡村旅游规划与开发

发挥乡村资源优势,发展乡村现代旅游	174
乡村民俗文化旅游开发研究	177
乡村饮食文化旅游资源的开发策略分析	182
西安市乡村旅游资源调查与深度开发研究	188
天山东部哈密乡村旅游资源特色与区域功能布局	194
天津蓟县旅游资源开发与乡村旅游发展	199
乡村建设与家园遗产保护视野下的乡村旅游发展研究 ——以河北井陉于家石头村古村落乡村旅游示范点为例	205
乡村旅游地生态文化传统与生态环境建设的互动效应 ——以云南石林县彝族阿着底村为例	210
乡村旅游规划中的原生态设计理念 ——河北“野三坡”景区松树口村规划设计实践分析	215
乡村旅游经营类型与乡村旅游需求对比研究 ——以吐鲁番葡萄沟为例	220

第六篇

乡村旅游产品定位

大都市郊区旅游产品定位的理论和实证分析	226
台湾地区乡村旅游产品定位的研究	
——以大湖观光草莓园为例	233
城市居民对乡村旅游产品需求趋势研究	
——以宁波市民为例	241

第七篇

乡村民宿与农家乐开发

四川成都市农家乐的兴起及存在问题与发展对策	248
基于和谐经营的乡村旅馆发展研究	253
台湾地区乡村民宿发展与未来前景	257
台湾地区民宿评鉴指标的研究	261
浙江农家乐开发模式的实证研究	
——以衢州七里乡农家乐为例	270
民宿经营者职能分析与训练需求	276
民宿产业发展与未来愿景	280

第八篇

节庆活动与乡村旅游发展

节庆活动对乡村旅游发展影响的研究	288
观光节庆活动经营的关键成功因素探讨	
——AHP 法的应用	293
客家文化与地方旅游	
——节庆展演的回顾与前瞻	298

xiangcunlüyouyuxinnong
cunjianshe

第一篇 乡村旅游与新农村建设

我国新农村建设与乡村旅游发展

郭焕成¹ 任国柱¹ 吕明伟²

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京; 2. 中科地景规划设计机构, 北京)

一、新农村建设的提出及其重大意义

(一) 新农村建设提出的背景

1. 中国是世界农业大国之一。在现阶段, 全国共有农村家庭 28000 万户, 农村人口有 70000 万人, 占到全国人口的 67%。中国农村人口多, 农业基础薄弱, 农村经济与社会事业发展缓慢。解决农业、农村、农民问题, 一直是中国发展和建设的首要问题。这一基本国情, 决定了全面建设小康社会的重点和难点在于农村。

长期以来, 中国内地实行“工业优先”和“城市优先”的发展战略, 国家建设投资和国民收入分配一直向工业和城市倾斜, 城乡差距不断扩大, 形成十分突出的城乡二元结构, 农村自我积累和自我发展能力极其微弱。因此, 如何统筹城乡经济社会发展, 解决城乡二元结构, 扭转城乡发展失衡的局面, 解决“三农”问题, 已成为当前全面建设小康社会、构建和谐社会的重要战略任务。

2. 国际城乡发展的经验证明, 工业和农业、城市与乡村, 是相互联系、相互依赖、相互促进的, 在工业化的不同阶段, 工农之间、城乡之间的互动关系是不同的。纵观“一些工业化国家的发展历程, 在工业化初始阶段, 农业支援工业, 为工业提供积累是带有普遍性的趋向; 但在工业化达到相当程度以后, 工业反哺农业、城市支持农村, 实现工业和农业、城市与农村协调发展, 也是带有普遍性的趋向”。中国经过 50 多年的建设和发展, 特别是经过 30 多年的改革开放和现代化建设, 工业和城市经济

已经获得了长足的发展, 综合实力大大增强。

据统计显示, 中国在 1999 年人均 GDP 已经超过 780 美元, 高于世界银行低收入国家 755 美元的标准, 标志着中国已经走出工业化初期和低收入国家行列。2003 年, 中国人均 GDP 已经达到 1000 美元。根据中国经济发展的中长期规划, 到 2020 年, 中国人均 GDP 将达到 3000 美元。按照国际惯例, 中国在 2003 年后已经进入了工业化发展快速阶段。此时, 中国经济发展整体上进入了工业化中期阶段, 初步具备了工业反哺农业、城市支持农村的经济实力和条件。因此, 中国应该顺应经济和社会发展趋势, 努力消除妨碍城乡协调发展的体制性障碍, 切实转变传统的城市偏好政策取向, 自觉地调整国家投入和国民收入分配格局, 实行工业反哺农业、城市支持农村的发展战略, 逐步建立起城乡经济社会互相促进、良性互动、共同发展的创新体系。

3. 城乡收入差距加大, 已经影响社会和谐与发展。据有关统计资料显示, 中国农民收入 2004 年比 2003 年增长 5%, 人均才 3200 元, 远远低于城市居民的人均收入 10000 元, 城乡居民收入差距为 3.125:1, 与改革开放之初的城乡收差距 2.57:1 相比, 没有缩小, 反而进一步拉大了距离。其中, 城镇居民统计的可支配收入中还没有涵盖市民所享有的各种补贴, 比如城镇居民很多享受公费医疗、城镇中小学能够获得国家大量财政补贴, 城镇居民还享受养老金保障、失业保险、最低生活救济等, 而农村农民却没有这种待遇或者很少。如果把医疗、教育、失业保障等非货币因素考虑进去, 中国的城乡收入差距更大。因此, 缩小城乡差距, 解决“三农”问题已成为影响社会稳定和国家可持续发展的关键因素。



(二) 新农村建设的基本要求

新农村建设是根据中国的基本国情和农村社会经济发展的需要,而提出来的一个发展农村、建设农村、振兴农村的一项重大战略任务。新农村建设不仅是一个村庄建设问题,而且是一个农村全面发展问题,不仅是一个经济建设问题,而且是一个包括社会、政治、经济、教育、文化、科技、交通、人民生活、社会保障等多方面,是现代农村社会综合发展和文明进步程度的重要标志。根据我国“十一五”国民经济发展规划的要求,新农村建设应具有五条基本内容和要求:

1. 生产发展

要以科学的发展观统领农业和农村经济发展全局,促进农业和农村经济健康发展、城乡经济社会协调发展,为增强农民富裕、农村繁荣打下坚实的基础。

2. 生活宽裕

要采取有效措施,不断提高广大农民收入,不断改善农民生活水准,使广大农民切实享受到经济发展的成果,为建设小康社会创造条件。

3. 乡风文明

要大力发展农村社会先进文化,加强农村精神文明建设,营造文明、科学、健康的生活风尚,开展文明、环保、卫生、生态村建设,建设文明新农村。

4. 村容整洁

指建设环境优美、生态和谐、人与自然和谐相处的农村新风貌,达到村舍整洁卫生、布局科学合理、社会治安良好、农民安居乐业。

5. 管理民主

指进一步健全农村各项民主制度,丰富民主形式,扩大基层民主,完善民主自治,不断促进农村各项决策的科学化、民主化、程式化、制度化。

(三) 建设新农村的重大意义

1. 建设新农村,是全面建设小康社会一项重要而艰巨的任务

中国内地提出了全面建设小康社会的宏伟目

标,实现这个目标的重点和难点在农村。建设新农村,是我国全面建设小康社会的主阵地和主战场。没有农村的小康,就没有全国人民的小康,没有农村的现代化,就没有国家的现代化。“十一五”规划提出,建设社会主义新农村,就是要改变农业和农村的落后面貌,发展现代农业和社会公共事业,增加农民收入,改善居住环境,提高农民文化素质,为实现全面小康社会创造条件。

2. 建设新农村,是提高农业综合生产能力,建设现代农业的重要保障

中国大陆农业生产基础设施和物质技术装备条件较差,经营管理也较粗放。农田水利设施薄弱,抗御旱涝灾害的能力不强;许多农活还靠人工畜力,劳动强度大,劳动生产率低;农业科技储备不足,推广机制不活,科技贡献率不高;农业经营理念陈旧,凭经验搞种养经营,不能适应竞争日益激烈的市场环境。这些问题严重制约了农业竞争力的提高,制约了现代化建设的进程。建设新农村,发展农业生产力,加强农田基本建设,推广先进科学技术,培养有文化、懂技术、会经营的现代农民,全面提高农业综合生产能力,是建设现代农业的重要基础和保障。

3. 建设新农村,是增加农民收入、繁荣农村经济的根本途径

当前和今后一个时期,增加农民收入,首先必须挖掘农业内部的潜力,提高农业综合效益,实现增产增效;必须发展以乡镇企业为主体的二、三产业,引导农村劳动力向城镇有序转移,拓宽农民的就业空间和增收管道。必须加强农村道路交通、供水供电、资讯通信等基础设施,使农民生产出来的农产品和其他产品能及时卖出去,卖上好价钱,生活需要的各种消费品才能保证供应,农村市场才能繁荣。同时,要大力发展农村社会事业,全面改善农村教育、卫生、文化等设施条件,提高农民的整体素质。只有农村经济发展了,农民收入增加了,农民居住条件才能不断改善,生活品质才能不断提高,农村和谐社会才能逐步建立起来。

二、乡村旅游的内涵、特点及意义

(一) 乡村旅游的内涵与特点

乡村旅游是指在乡村范围内,利用农村自然环境、田园景观、农林牧渔生产、民俗风情、农村文化、农家生活、村落古镇等旅游资源,通过科学规划和开发设计,为游客提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等多项需求的旅游经营活动。从广义的观点来看,乡村旅游既包括乡村农业旅游、森林旅游、渔业旅游、牧业旅游,又包括乡村民俗旅游、文化旅游、休闲度假旅游、农家乐旅游,还包括乡村自然生态旅游、体育运动健身旅游、回归自然养生旅游。乡村旅游是一种区域性的综合性旅游,带有很强的地方性和乡土性,也有丰富的文化内涵。

乡村旅游具有以下特点:

1. 乡村旅游是发生在乡村地区,以乡村自然资源、农业资源、人文资源、民俗文化资源为旅游吸引物,乡村特色和乡土风情是乡村旅游的突出特点。

2. 乡村旅游的目标市场是城市,乡村旅游的消费游客大多来自经济发达的大中城市。城市是乡村的客源地,面向城市市场,为城市游客服务,是乡村旅游的主要任务。

3. 乡村旅游具有强烈的休闲性。到乡村旅游大多是利用双休日和节假日,是城市居民周期性调节生活方式的重要选择之一,是一种以休闲为目的的短途旅游。

4. 乡村旅游的形式是自由性的。乡村旅游者主要采取自我服务的组织形式,以单位、家庭和亲朋好友为主要团体形式,自己选定旅游地点和旅游路线,旅游的活动安排比较宽松。

5. 乡村旅游具有参与性。乡村旅游除了观光欣赏以外,还要为游客提供实践和参与的机会,增加游客对农村的认识和农村生活、农业生产的体验。

6. 乡村旅游具有时空性。乡村旅游入游时间多为春、秋两季,由于有宜人的气候条件,是出游的旺季,而夏季和冬季,由于气温高低变化,是出游

的淡季。在区域上,南方一年四季气候适宜,乡村旅游均旺;北方由于冬季寒冷,适宜开展冬季性旅游和民俗旅游。

7. 乡村旅游更贴近自然。乡村自然环境优美,山好、水好、空气好,是城里人回归自然、感悟自然、融合自然的好去处。

(二) 乡村旅游对新农村建设和作用的意义

1. 发展乡村旅游,可以充分开发利用农村旅游资源,调整和优化农业结构,拓宽农业功能,延长农业产业链,发展农村旅游服务业,促进农民转移就业,增加农民收入,为新农村建设创造较好的经济基础。

2. 发展乡村旅游,可以使农村自然资源、人文资源,如山地、山林、房屋、果园、池塘等资源,因开发旅游,增加了价值。同时,也使农村生产的农副产品就地消费,降低了运输成本,提高了市场价格,促进了农民增收。

3. 发展乡村旅游,可以促进城乡统筹,增加城乡之间互动。城里游客把现代化城市的政治、经济、文化、意识等资讯辐射到农村,使农民不用外出就能接受现代化意识观念和生活方式,提高农民素质。

4. 发展乡村旅游,可以挖掘、保护和传承农村文化。以农村文化为吸引物,发展农村文化旅游,农村文化传承下来,并且进一步发展和提高。同时,通过旅游可以吸收现代文化,形成新的文明乡风。

5. 发展乡村旅游,可以保护乡村生态环境。乡村旅游是一种城市人回归自然、贴近自然的生态旅游。为了吸引游客,必须保护自然资源和生态环境,改善乡村环境卫生条件,为游客创造一个优美的生态环境。

三、乡村旅游发展的时代背景与新形势

(一) 乡村旅游发展的时代背景

1. 城市化的快速发展,城市人口规模的扩大,为发展乡村旅游提供了市场客源

中国大陆的城市由 1978 年的 193 个发展到



2000 年的 663 个, 城市总人口 3.879 亿, 城市化率为 30.4%, 其中, 200 万人以上的超大城市 13 个, 占 2%; 100 万 ~ 200 万人以上的特大城市 27 个, 占 4%; 50 万 ~ 100 万人以上的大城市 53 个, 占 8%; 20 万 ~ 50 万人的中等城市 218 个, 占 33%。

长期生活在城市的人由于受到城市环境、生活和工作的压力, 很希望到农村观光旅游, 欣赏大自然的美感。据北京市调查, 每年有 67.3% 的家庭到郊区休闲旅游, 其中有 16.9% 的家庭每年到郊区旅游 3 ~ 5 次, 15.3% 的市民到郊区旅游 5 次。由此可见, 城市人口增加, 为发展乡村休闲旅游提供了巨大的客源市场。

2. 经济的快速发展, 为发展乡村旅游提供了可靠的经济基础

根据国际经验, 人均收入达到 1000 美元时, 旅游需求急剧膨胀, 但主要是观光性旅游的需求。人均收入达到 2000 美元时, 将基本形成对休闲的多样化需求和多样化选择。人均收入达到 3000 美元时, 度假需求就产生。以北京市为例, 2004 年北京市人均 GDP 已达 3470 美元, 城镇居民可支配收入已达 12638 元, 人均消费支出 12200 元。恩格尔系数降至 32.2%, 其他如上海、广州、深圳等大城市人均收入水准已经相当高。这些城市人在满足吃、穿、住基本需求以后, 其消费倾向将逐步转向物质消费和精神消费的多样化、高级化和个性化, 而且这一消费群体会越来越大, 成为发展乡村旅游的主要游客。

3. 休闲时间的增加, 为乡村旅游提供了时间保证
中国大陆在 1995 年就开始实施每周 5 天工作制, 1999 年 9 月开始实行三个“长假日”制度(五一、十一、春节), 这样城市居民普遍享有国家法定假日全年 114 天(含周日)。其中, 学生和教师则全年约休假 140 天, 公务员及外企管理人员, 全年约休假 124 天。离退休人员绝大多数赋闲在家。这些休闲时间就为发展乡村旅游提供了保证。

4. 交通条件有了改善, 为乡村旅游提供了方便
一般说, 乡村休闲旅游大多数是短途旅游, 以自驾车为主。目前城市私人汽车迅速增加。比如, 北京市 2004 年全市私人汽车保有量 129.8 万辆, 按

北京市的人口计算, 每 100 人有私人汽车 11 辆, 目前每天仍以 1000 辆汽车的销售量在增长。私人汽车的增加, 为城市人外出郊区旅游提供了条件。由此可以看出, 目前中国大陆发展乡村旅游的条件日渐成熟, 发展的新时机已经到来。著名未来预测家认为, 休闲是新千年全球经济发展的五大推动力中的第一引擎, 休闲产业是 21 世纪的动力产业、朝阳产业。

(二) 乡村旅游发展的新形势

1. 乡村旅游正在全面启动, 乡村旅游热正在兴起

2006 年初, 国家旅游局正式发布 2006 年全国旅游主题确定为“中国乡村旅游”。宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。要求各地旅游管理部门和各类旅游企业将“旅游业促进新农村建设”作为本地区旅游业发展的重要目标之一。制订切实可行的发展方案和措施, 加强旅游宣传和农业旅游、乡村旅游产品专案的开发, 推动乡村旅游更快更好发展。国家旅游局的这一重要决定, 为加快发展乡村旅游指明了方向和道路, 是乡村旅游发展的助推力。

2. 各省、自治区、直辖市乡村旅游正在积极开展

广东省旅游局在广州市中山纪念堂举行了“2006 年中国乡村游”广东启动仪式, 为乡村旅游鸣响了第一枪。旅行社组织 2000 名乡村旅游大军奔赴省内各地乡村观光旅游, 尽享农家之乐, 以推动乡村旅游的发展。

浙江省旅游局在杭州市富阳龙门古镇举行了“2006 年中国乡村旅游”浙江开游式, 提出“游览浙江山水, 体验乡村新貌”作为 2006 年浙江省发展旅游的主题, 各旅行社策划设计了众多的旅游精品路线, 采用了景点、田园区、农庄、古村落相结合的形式, 让游客欣赏秀丽的山水, 感受山乡古村的原始淳朴。

湖北省旅游局在武汉市举行了“2006 年中国乡村旅游”启动仪式, 提出 2006 年旅游工作要发挥优势, 服务“三农”, 大力开展农业旅游和乡村旅

游,促进新农村建设。并推出了生态旅游、会议商务旅游、农事体验旅游、科普教育农业旅游四条品牌乡村旅游路线,有力地推动了乡村旅游的发展。

贵州省旅游局在安顺市天龙古镇举行了“2006年中国乡村旅游”贵州首游式,拉开了全省乡村旅游活动的序幕,展示了“新农村、新时尚、新体验”的内涵,推出了一系列精彩的乡村旅游活动。

四川省旅游局在成都市举办了“四川首届乡村旅游节”,展示以农家乐为特色的新旅游、新体验、新时尚的乡村旅游。国家旅游局还为四川省颁布“中国农家乐发源地”的称号,通过发展乡村旅游带动高效生态农业和农村经济的发展。

上海市旅游委员会举办了“百万市民郊区游——2006年中国乡村游·上海首游式活动”,并出台了上海建设现代农业旅游服务集聚区,三年行动计划纲要(2006~2008年),推出10条农业观光旅游专线,并提出上海市郊区旅游要向休闲度假基地方向发展,重点扶持和发展农业旅游。

北京市成立了观光休闲农业行业协会,湖南省、山西省成立了休闲农业协会,浙江省成立了休闲观光农业领导机构,湖北省成立了乡村休闲游领导机构。这些行业协会组织的成立,有力地推动了乡村旅游的发展。

四、乡村旅游发展现状结构与新特点

(一) 乡村旅游发展现状结构与分布

自20世纪90年代以来,中国大陆乡村旅游开始兴起。进入21世纪,乡村旅游已进入一个全面发展的时期,旅游景点增多,规模扩大,功能拓宽,分布扩展,呈现出一个良好发展的新态势。2003年国家旅游局还对全国农业旅游示范点进行了评选,共选出203个农业旅游示范点,其中:农业观光旅游点83个,占40.89%;农业科技观光旅游点39个,占19.21%;农业生态观光旅游点33个,占16.26%;民俗文化旅游点12个,占5.42%;休闲度假村(山庄)7个,占3.45%;古镇村落(新村)14个,占6.9%;农家乐7个,占3.45%;自然景区9个,占4.43%。

就中、东、西三大区域分布来看,中国东部地区100个,占49.76%;中部地区65个,占32.1%;西部地区38个,占18.7%。

就省、自治区、直辖市分布来看,最多的是山东25个,占12.32%;安徽17个,占8.37%;江苏16个,占7.88%;广东14个,占6.9%;河南12个,占5.91%;辽宁、四川、黑龙江各9个,河北8个,北京、内蒙古7个,湖北、云南、浙江、重庆各6个,江西5个,天津、广西各4个,其他省、自治区、直辖市均在3个以下。

就四个直辖市分布来看,北京7个,重庆6个,天津4个,上海3个。

(二) 乡村旅游发展的新特点

1. 乡村旅游分布的变化与新格局的形成

乡村旅游开始阶段都是分布在大城市周边地区,而现在已从大城市向中、小城市发展。在大城市,也从近郊区向中、远郊区发展,从而形成了乡村旅游分布的新格局。根据林峰的研究,当前乡村旅游以城市为中心,向外形成两个圈层:

第一个为观光、餐饮为主的旅游圈,以城市为中心,大型城市周边50km,中型城市周边25km,小型城市周边15km范围区域,都是城市居民观光、餐饮、购物的旅游出行区域。

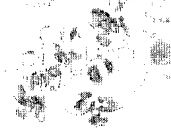
第二个为休闲、体验圈,以城市为中心,大型城市周边250km,中型城市周边150km,小型城市周边80km范围区域,都是城市居民观光、休闲、体验旅游出行的区域。在这两个圈层范围内的农村,都具有发展旅游休闲产业的基本条件。

2. 乡村旅游从依托城市向依托景区发展

过去一些旅游景区主要是从自己本身考虑发展,现在一些景区开阔了思路,把景区旅游延伸到农村,实行景区旅游开发与农村经济发展相结合,在自己发展的同时,通过多种方式积极引导村民参与旅游服务业,发展农业和乡村旅游,走旅游脱贫致富的道路。

3. 乡村旅游从单一观光采摘农业型向休闲、度假、体验乡村型发展

过去乡村旅游多是以农业旅游和农家乐为主,



功能单一,层次较低,现在乡村旅游已不满足于“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的农家乐。在发展农业旅游和农家乐的同时,还开发乡村的民俗文化、农耕文化、生态文化资源,增加了休闲、娱乐、养生、健身和回归自然的内容,从而使乡村旅游向高品位、高层次、多功能方向发展。

4. 乡村旅游从自发发展逐步走向规范化发展

过去,乡村旅游很多是自发发展的,没有经过规划论证,经营管理不规范。近年来,各地农业部门和旅游部门都重视规范化管理,制定了农业旅游和民俗旅游的评定标准,有的对农家乐和休闲农庄还制定了星级标准。依据标准定期进行评估,评出一级、二级乡村旅游的示范区(点),使乡村旅游逐步走向规范化和专业化。

5. 乡村旅游发展与新农村建设相结合

发展乡村旅游必须考虑新农村建设的总体规划,密切结合农村产业结构调整,新村建设与整治,生态环境改善等各项工作开展,使乡村旅游发展与新农村建设结合起来。

五、乡村旅游发展模式与经营类型

目前,大陆乡村旅游发展主要有以下七种模式:

(一) 田园农业旅游模式

即以农村田园景观、农业生产活动为旅游吸引物,开发农乡游、果乡游、花乡游、渔乡游、水乡游等不同特色的主题旅游活动,满足游客体验农业、回归自然的心理需求,主要类型有:

1. 田园农业游

以大田农业为重点,开发欣赏田园风光、观看农业生产活动、品尝和购置绿色食品、学习农业技术等旅游活动,以达到了解和体验农业的目的。如上海孙桥现代农业观光园。

2. 园林观光游

以果林和园林为重点,开发采摘、观景、赏花、踏青、购置果品等旅游活动,让游客观看绿色

景观,亲近美好自然,如四川泸州张坝桂园林。

3. 农业科技游

以现代农业科技园区为重点,开发观看园区高新农业技术和品种、温室大棚内设施农业和生态农业,使游客增长现代农业知识。

4. 务农体验游

通过参加农业生产活动,与农民同吃、同住、同劳动,让游客接触实际的农业生产、农耕文化和特殊的乡土气息。如北京小汤山现代农业科技园、广东高要广新农业生态园。

(二) 民俗风情旅游模式

即以农村风土人情、民俗文化为旅游吸引物,充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色,开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞等旅游活动,增加乡村旅游的文化内涵。主要类型有:

1. 农耕文化游

利用农耕技艺、农耕用具、农耕节气、农产品加工活动等,开展农业文化旅游。如新疆吐鲁番坎儿井民俗园。

2. 民俗文化游

利用居住民俗、服饰民俗、饮食民俗、礼仪民俗、节令民俗、游艺民俗等,开展民俗文化游。如山东日照任家台民俗村。

3. 乡土文化游

利用民俗歌舞、民间技艺、民间戏剧、民间表演等,开展乡土文化游。如湖南怀化荆坪古文化村。

4. 民族文化游

利用民族风俗、民族习惯、民族村落、民族歌舞、民族节日、民族宗教等,开展民族文化游。如西藏拉萨娘热民俗风情园。

(三) 农家乐旅游模式

即指农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景点,以低廉的价格吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购等旅游活动。主要类型有:

1. 农业观光农家乐

利用田园农业生产及农家生活等,吸引游客前来观光、休闲和体验。如四川成都龙泉驿红砂村农家乐、湖南益阳花乡农家乐。

2. 民俗文化农家乐

利用当地民俗文化,吸引游客前来观赏、娱乐、休闲。如贵州郎德上寨的民俗风情农家乐。

3. 民居型农家乐

利用当地古村落和民居住宅,吸引游客前来观光旅游。如广西阳朔特色民居农家乐。

4. 休闲娱乐农家乐

以优美的环境、齐全的设施、舒适的服务,为游客提供吃、住、玩等旅游活动。如四川成都郫县农科村农家乐。

5. 食宿接待农家乐

以舒适、卫生、安全的居住环境和可口的特色食品,吸引游客前来旅游。

6. 农事参与农家乐

以农业生产活动和农业工艺技术,吸引游客前来旅游。

(四) 村落乡镇旅游模式

以古村镇宅院建筑和新农村格局为旅游吸引物,开发观光旅游。主要类型有:

1. 古民居和古宅院游

大多数是利用明、清两代村镇建筑来发展观光旅游。如山西王家大院和乔家大院、福建闽南土楼。

2. 民族村寨游

利用民族特色的村寨发展观光旅游,如云南瑞丽傣族自然村、红河哈尼族民俗村。

3. 古镇建筑游

利用古镇房屋建筑、民居、街道、店铺、古寺、园林来发展观光旅游,如山西平遥、云南丽江、浙江南浔、安徽徽州古镇等。

4. 新村风貌游

利用现代农村建筑、民居庭院、街道格局、村庄绿化、工农企业来发展观光旅游。如北京韩村河、江苏华西村、河南南街。

(五) 休闲度假旅游模式

依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候、独特的地热温泉、环保生态的绿色空间,结合周围的田园景观和民俗文化,兴建一些休闲、娱乐设施,为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服务。主要类型有:

1. 休闲度假村

以山水、森林、温泉为依托,以齐全、高档的设施和优质的服务,为游客提供休闲、度假旅游。如广东梅州雁南飞茶田度假村。

2. 休闲农庄

以优越的自然环境、独特的田园景观、丰富的农业产品、优惠的餐饮和住宿,为游客提供休闲、观光旅游。如湖北武汉谦森岛庄园。

3. 乡村酒店

以餐饮、住宿为主,配合周围自然景观和人文景观,为游客提供休闲旅游。如四川郫县友爱镇。

(六) 科普及教育旅游模式

利用农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆,为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。如广东高明蔼雯教育农庄、沈阳市农业博览园、山东寿光生态博览园。

(七) 回归自然旅游模式

利用优美的自然景观、奇异的山水、绿色森林、静谧的湖水、发展观山、赏景、登山、森林浴、滑雪、滑水等旅游活动,让游客感悟大自然、亲近大自然、回归大自然。主要类型有:①森林公园;②湿地公园;③水上乐园;④露宿营地;⑤自然保护区。

六、乡村旅游与新农村建设

(一) 推动农业转型,促进农村经济发展

目前,乡村旅游已成为一些地区经济发展的新亮点和第三产业的支柱产业,并极大地促进了社会