

B & E

经济学系列

西方经济学（微观部分）

李创 王丽萍 主编

清华大学出版社



Microeconomics

B & E

经济学系列

西方经济学（微观部分）

李创 王丽萍 主编

清华大学出版社
北 京

Microeconomics

内 容 简 介

本书是普通高校经济管理类专业的基础课教材。全书共分12章,主要包括:导论、需求供给与均衡价格、效用论与消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争产品市场、完全垄断产品市场、垄断竞争与寡头垄断、博弈论、生产要素价格理论、一般均衡理论和福利经济学、市场失灵与微观经济政策等。

结合普通高校本科教学的特点及西方经济学学科的性质,本书突出以下特点:章节结构简单、内容条理清晰,知识密集鲜明、概念描述严谨,形式体例生动、内容梯度分明。

本书可作为普通高校经济管理类专业本科生、研究生的教材,也可作为广大经济工作者的自学参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学(微观部分)/李创,王丽萍主编.--北京:清华大学出版社,2010.12

(B&E 经济学系列)

ISBN 978-7-302-23913-0

I. ①西… II. ①李… ②王… III. ①现代资产阶级经济学—高等学校—教材 ②微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F091.3 ②F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 188772 号

责任编辑:梁云慈

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62795954,jsjic@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015,zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:20.5 插 页:1 字 数:472 千字

版 次:2010 年 12 月第 1 版 印 次:2010 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:36.00 元

产品编号:038557-01

本书主要是根据西方经济学中的微观部分组织编写的。全书共分 12 章,主要包括:导论、需求供给与均衡价格、效用论与消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争产品市场、完全垄断产品市场、垄断竞争与寡头垄断、博弈论、生产要素价格理论、一般均衡理论和福利经济学、市场失灵与微观经济政策等。通过这门课程的学习,要求学生掌握市场经济的基础理论、基本知识和运行规律,掌握均衡分析、边际分析等经济运行的基本分析方法,培养学生以经济思维分析现实经济的能力,为学习其他经济管理类课程奠定坚实的理论基础。

本书的编写特色主要体现在两个方面:第一,结合当前经济学发展的最新成果,以便让学生跟随时代的步伐,学习先进的理论知识,了解学科的发展前沿和发展趋势,掌握经济学的基本理论,从供给与需求、企业行为与消费者选择理论、长期经济增长与短期经济波动以及宏观经济政策等角度深入浅出地剖析经济学家们的世界观,为学生进一步深入学习其他专业课程打下坚实的理论基础;第二,结合当前教学过程中的一些矛盾或问题,对现有教材进行改编或调整,以符合学生的思维习惯和接受能力,激发他们的学习兴趣和探索问题的好奇心,从而提高教学效果,达到教与学的巧妙结合。

本书的最大特点是它的“学生导向”,即从学生的角度出发写一本学生喜欢看的经济学教科书,与其他同类教科书相比,本书特别强调经济学原理的应用和政策分析,为此,大部分章节都提供了案例,以说明经济学原理如何应用于现实经济问题的分析。此外,本书通过学习目标、关键概念、案例分析、知识结构图、习题、参考答案等几大模块,把主要内容的组织体系、逻辑关系、难点和重点清晰地再现给学生,从而提高学生的学习效率。

本书建议学时数为 60~80 学时。

本书由河南理工大学的李创、王丽萍两位老师主编,其中李创负责第一章至第六章;王丽萍负责第七章至第十二章。

本书的出版得到了河南理工大学研究生教育教学改革基金的资助,在此表示深切的感谢。同时还要感谢清华大学出版社的大力支持,特别是清华大学出版社的编辑,她们在烦琐的成书过程中提出了宝贵的修改意见并认真订正,在此,特表示衷心的感谢!



此外,本书在编写过程中还参考了大量的中外文资料,特向所有参考文献的作者表示感谢!

由于时间仓促和编写人员水平有限,书中一定存在不少缺点和错误,敬请读者批评指正。

编 者

2010 年 11 月





第二节 供给	28
一、供给与供给量	28
二、供给表与供给曲线	29
三、供给法则	30
四、个别供给与市场供给	30
第三节 均衡价格	31
一、市场机制	31
二、均衡价格	31
三、需求的变动与需求量的变动	32
四、供给的变动与供给量的变动	34
五、供求变动对市场均衡的影响	35
六、价格管制	37
第四节 需求弹性和供给弹性	40
一、弹性的一般含义	40
二、需求的价格弹性	40
三、需求的收入弹性	44
四、需求的交叉弹性	45
五、供给的价格弹性	45
第五节 弹性模型的应用	46
一、税收负担分摊与供求弹性	46
二、蛛网理论	49
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第三章 效用论与消费者行为理论	56
第一节 边际效用分析法	56
一、基数效用理论	56
二、消费者剩余	60
第二节 无差异曲线分析法	61
一、消费者偏好	61
二、无差异曲线及其特性	62
三、边际替代率及其递减规律	64
四、不同形状的无差异曲线	65
五、预算线	66
六、消费者均衡	68
第三节 消费者选择的变动与效用分析	70
一、消费者选择的变动	70
二、替代效应与收入效应	72
第四节 风险情况下的消费者选择	75

一、不确定性与风险	75
二、预期效用和预期收入的效用	76
三、消费者的风险态度	76
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第四章 生产理论	82
第一节 厂商	82
一、厂商的组织形式	82
二、厂商的目标	84
第二节 生产函数	86
一、生产函数概述	86
二、柯布-道格拉斯生产函数	87
第三节 一种可变要素的生产函数	88
一、总产量、平均产量和边际产量	89
二、边际收益递减规律	91
三、生产的三个阶段与合理投入区域	92
第四节 两种可变要素的生产函数	93
一、两种可变生产要素的生产函数	93
二、等产量线	94
三、边际技术替代率	95
四、等成本线	97
五、最优的生产要素组合	98
六、比较静态分析与生产扩张线	101
第五节 规模报酬	102
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第五章 成本理论	116
第一节 成本的基本概念	116
一、显性成本和隐性成本	116
二、机会成本和会计成本	117
三、社会成本和私人成本	117
四、增量成本和沉淀成本	117
五、经济利润和正常利润	118
六、成本函数	118
第二节 短期成本函数	119
一、短期成本函数的含义	119
二、短期总成本和扩展线	121
三、边际报酬递减规律在短期成本函数中的体现	122

四、短期平均成本曲线和边际成本曲线的几何推导	124
五、成本函数与生产函数的对偶性	124
第三节 长期成本曲线	126
一、长期总成本	126
二、扩展线和长期总成本曲线	126
三、长期平均成本	127
四、长期边际成本	129
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第六章 完全竞争产品市场	139
第一节 完全竞争市场的基本特征	139
一、市场结构类型	139
二、完全竞争市场的特征	140
第二节 完全竞争厂商的短期均衡与供给曲线	141
一、完全竞争市场企业的需求曲线与收益曲线	141
二、完全竞争市场企业的短期均衡	143
三、完全竞争市场的短期供给曲线	146
第三节 完全竞争企业的长期均衡	147
一、完全竞争厂商的长期均衡	147
二、行业长期供给曲线	149
第四节 市场效率	153
一、零利润含义	153
二、生产者剩余	154
三、资源配置效率	154
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第七章 完全垄断产品市场	164
第一节 完全垄断概述	164
一、完全垄断市场的特征	164
二、垄断厂商的需求曲线和收益曲线	165
三、垄断厂商的均衡	167
第二节 完全垄断中的价格歧视	168
一、价格歧视的条件	169
二、价格歧视的类型	169
第三节 垄断厂商的定价	171
一、垄断厂商的定价原则	171
二、时间价格歧视与高峰定价	172
三、两部收费制	174

第四节 垄断对社会的影响	176
一、垄断对社会的不利影响	176
二、垄断对社会的好处	179
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第八章 垄断竞争与寡头垄断	186
第一节 垄断竞争产品市场	186
一、垄断竞争的基本假设	186
二、垄断竞争厂商的需求曲线	188
三、垄断竞争厂商的短期均衡	190
四、垄断竞争厂商的长期均衡	191
五、垄断竞争下价格与产量的决定	194
六、垄断竞争市场的效率	195
第二节 寡头垄断产品市场	195
一、寡头的含义和特点	195
二、拐折的需求曲线模型	196
三、双寡头模型	197
四、价格领导模型	199
五、卡特尔模型	200
六、张伯伦模型	201
七、市场份额模型	202
第三节 经济效率的比较	202
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第九章 博弈论	211
第一节 博弈论的基本概念	211
一、博弈论的发展	211
二、博弈论的意义	212
三、博弈论与经济学的关系	212
第二节 博弈论的基本要素及其分类	213
一、博弈论的基本要素	213
二、博弈论的分类	214
第三节 完全信息静态博弈	215
一、占优战略	215
二、重复剔除的占优战略均衡	216
三、纳什均衡	217
第四节 完全信息动态博弈	218
一、博弈的扩展式表述	219

二、子博弈与子博弈完美均衡	220
三、重复博弈	221
四、子博弈精炼纳什均衡	223
五、承诺和威胁	224
第五节 不完全信息静态博弈	225
一、不完全信息博弈与贝叶斯纳什均衡	225
二、海塞尼转换	227
第六节 不完全信息动态博弈	228
一、完美贝叶斯均衡	228
二、信号传递模型	229
三、承诺行动再分析	229
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第十章 生产要素价格理论	236
第一节 生产要素的需求	236
一、生产要素需求的特性	236
二、边际生产力理论	238
三、完全竞争市场条件下价格变化对生产要素需求的影响	241
四、不完全竞争市场条件下价格变化对生产要素需求的影响	244
第二节 劳动市场	247
一、劳动市场的需求	247
二、劳动市场的供给	248
三、工资变动的替代效应和收入效应	249
四、劳动市场均衡与工资的决定	250
第三节 资本与土地的供给理论	251
一、资本的价格	251
二、资本市场的均衡	254
三、土地与经济租金	255
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第十一章 一般均衡理论和福利经济学	264
第一节 一般均衡理论的含义	264
一、局部均衡与一般均衡	264
二、一般均衡理论的意义	265
第二节 瓦尔拉斯一般均衡理论	266
一、基本假设	266
二、家庭的经济行为: 商品需求和要素供给	266
三、厂商的经济行为: 商品供给和要素需求	267

四、瓦尔拉斯一般均衡的局限性	269
第三节 福利经济学	269
一、福利经济学的产生及发展	269
二、帕累托最优	270
第四节 社会福利函数	277
一、社会福利函数概述	278
二、社会福利极大	279
三、社会福利函数的应用问题	279
四、基尼系数	281
五、阿罗不可能定理	282
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	
第十二章 市场失灵与微观经济政策	289
第一节 不对称信息	289
一、不对称信息概述	289
二、道德风险与委托-代理	294
第二节 外部性	297
一、外部经济的含义	297
二、外部性与市场失灵	298
三、外部性与市场有效性	298
四、解决外部性的对策	299
第三节 公共物品	302
一、公共物品的含义和物品分类	302
二、公共物品均衡面临的障碍	303
三、支付意愿曲线	304
四、支付意愿的加总	304
五、公共物品和“搭便车”问题	305
六、政府失灵	305
第四节 垄断及其调节	308
一、垄断概述	308
二、垄断的社会成本	308
三、解决垄断引起市场失灵的对策	309
小结/关键概念/本章知识结构图/习题/习题答案/参考文献	

学习目标

- 掌握经济学、稀缺性、机会成本的定义。
- 熟悉实证分析与规范分析、均衡分析与边际分析。
- 了解微观经济学的主要内容及现代经济学的发展史。

任何一门学科的产生和发展都不是偶然的,而是来自人类社会实践活动的需要,经济学尤其如此。经济活动是人类最重要、最基本的实践活动之一,人们在生产消费的过程中都会遭遇到这样和那样的问题,而在对这些问题进行解释和回答的过程中,经济学也就产生了。经济学家将人类在经济活动中遭遇的多种问题概括为三个基本方面:生产什么(what)?如何生产(know)?为谁生产(for whom)?一切经济学分析均围绕这三方面问题展开。

本章将从稀缺性开始引出经济学的定义,介绍微观经济学的一些预备知识和基本方法。第一节讨论经济学的一些基本概念,第二节介绍微观经济学的主要内容,第三节分析经济学研究的基本方法,第四节回顾经济学的发展史。

第一节 经济学的基本概念

一、稀缺性

什么是经济学?简单来说,经济学就是研究人们选择(choice)行为的理论。更明确地说,经济学研究的是个人、企业和政府在一定的经济条件下如何进行选择以及这种选择对社会经济活动造成的影响。

在日常生活中,人们几乎每时每刻都在进行选择。上街买衣服,要选择进哪家商店;进了喜爱的商店后,又要在不同的品牌、款式、面料中进行选择。购买房屋时,要选择房屋的房型、大小、环境和地段;在选择好满意的房屋后,又要在一次性付款、分期付款以及分期付款的期限中进行选择。中学毕业后,要选择进哪所大学;大学毕业后,又要选择是找工作还是继续深造。企业和政府也是一样,企业在促销时,要选择是减价还是打广告;政府在平衡预算时,要选择是增税还是发行国债。可以说,我们的社会充满了各种各样的选择,人的一生就是在不断的选择中度过的。

那么,为什么要进行选择?经济学对这个问题的回答是:因为资源具有稀缺性。

在任何一个时代或任何一个地区,相对于人们消费尽可能多的商品和服务的愿望,资

源总是稀缺的,人们的欲望总是超过实际的生产能力。每一个经济体都面临着资源稀缺性的问题。从茹毛饮血的远古时代到数字化的今天,从人均年收入不足 300 美元的贫穷国家到人均年收入超过 3 万美元的富裕经济体,资源稀缺性问题始终存在。在此,需要对经济学中特有的概念“稀缺性”进行说明。所谓“稀缺”(scarcity),并不是指资源在绝对数量上的多寡,而是指相对于人们无限多样、不断上升的需要来说,用以满足这些需要的手段,即有用的资源是相对不足的。同时,在既定的技术条件下,可利用的资源是相对不足、有限的。有用的资源既包括土地、矿藏、森林、水这样的自然资源,也包括人力资源,即劳动力以及体现在劳动力身上的知识和技能,还包括由上述原始生产要素生产出来的,又再用于生产过程的资本物品(capital goods),如机器、设备等。



拓展视野

稀缺与充裕:天下真的有免费的午餐吗

现实世界中,我们一直在面对着稀缺性的问题,那么,天下所有的物品或服务都是稀缺的吗?难道就没有非常充裕的物品吗?

首先,我们要明白“充裕”是什么意思。从经济意义上看,充裕是说某种东西在价格为零时其供给大于需求。换言之,即使这种东西是免费的,也不会有短缺。进一步说,在供应这种东西时,必须没有机会成本。例如,如果政府向病人免费提供保健,那么,从经济意义上说,它仍然是稀缺的,因为对政府来说,这是有成本的(因为纳税人是有成本的)。

现实中,有两种东西也许是充裕的,那就是空气和水。

先说空气。从某种意义上说,空气是充裕的。对大多数人来说,在大部分时间里,呼吸空气不会有短缺。但是,如果我们说空气是干净的、无污染的空气,那么,在世界的某些地方,它可能就是稀缺的。在这些情况下,资源不得不用来制造可利用的空气。如果城市有污染或住在工厂附近,就要花钱净化空气。居民也许不花钱(净化的空气对“消费者”来说是免费的),但纳税人或企业(及其顾客)要花钱。另一个例子是为了净化建筑物内的空气而不得不安装排气扇。即使生活在一个没有污染的地方,可能为迁移到这个无污染的地方而花费了一笔钱。可见,获得清洁的空气也有机会成本。

再看看水的情况。水是否是充裕的也取决于生活在哪里,还取决于水用于干什么。在降雨量大的国家或地区,用来浇地的水是充裕的,而在干旱的国家或地区,灌溉水就要花钱。饮用水不是充裕的,因为要建水库,还要铺设管道送水,使水净化,用泵抽水。

资料来源: http://ebyy.blog.hexun.com/5270360_d.html

在资源稀缺条件下,人们不可能随心所欲地生产,也不可能随心所欲地消费,稀缺性要求人们做出选择。当问一个小孩要冰激凌还是巧克力时,他可能会说:“我两个都要。”在经济学中,这样的回答是不允许的,人们必须在“鱼与熊掌”之间做出选择。对社会来说,稀缺性体现为生产资源的相对不足。社会在既定的资源条件下,不仅要在不同商品的生产中进行选择,还要在消费和投资间做出选择。对个人来讲,稀缺性体现在消费资源(收入)的相对不足。个人在一定的收入条件下不仅要在不同商品的消费中进行选择,还

要在消费和储蓄间做出选择。美国微软公司的创始人比尔·盖茨(Bill Gates)是世界首富,他的个人财产 2004 年高达 500 亿美元,相当于像秘鲁这样中等国家一年的国内生产总值(GDP),是真正的“富可敌国”。对他来讲,收入似乎不存在稀缺问题。但是,至少有一种资源对比尔·盖茨来说是稀缺的,那就是时间,一天只有 24 小时。比尔·盖茨当然也希望尽可能多地享受闲暇和家庭生活,但为了保证其微软帝国在世界软件行业的领导地位,他又要努力工作,因此他不得不将时间在工作与闲暇之间作一分配。

总之,资源的稀缺性是一切经济学分析的基础和前提条件。人们不可能拥有无穷无尽的不受任何限制的物质资源,也不可能拥有无限的时间来享受和利用这些资源,稀缺性始终要求人们做出各种各样的选择,而选择意味着“取舍”(trade-off),这正是经济学产生的根源。

二、人类欲望的无限性

所谓欲望,经济学上是指人对生活资料和服务的不间断的需要,是人们的一种心理感受。心理学家马斯洛认为,人类欲望(需要)可以分成 5 个层次,由低到高分别是:基本的生理需要、安全和保障的需要、社会的需要(如爱情、归属感等)、尊重的需要和自我实现的需要。人首先需要空气、食物和水以维持生命,也需要一个属于自己的家和属于自己的空间。在较低层次的需要得到满足后,人就会产生一个更高层次的需要:更高层次的家居环境、交通便利、高雅的娱乐享受和更全面的教育,需要感情的交流、追求真挚的爱情,需要寻找志同道合的朋友,加入某个团体或组织;需要追求业绩和成就以得到社会的尊重,需要实现人生理想和自我价值等。这样,随着时间的推移,人的欲望总会不断增多,日趋复杂。因此,人的欲望是多种多样、不断变化,且永无止境的。

三、机会成本

稀缺性概念的核心含义表明:每个人都有许多欲望,但在资源有限的情况下,不是每个欲望都会被满足。因此,必须做出选择,而一旦做出选择,必然有一部分欲望被放弃。或者说,在一个存在稀缺性资源的世界里,每一个欲望得到满足的时候,就会有其他一些欲望不能得到满足。

经济学家用机会成本(opportunity cost)描述了这种进退维谷的情况。机会成本就是做出一项选择时所放弃的另一种可供选择的最好用途。设想你正在看电视,在其他能做而没有做的事情中(如郊游、打球、休息、读书等),你最想做的是读书,那么,读书就是你看电视的机会成本。

在应用机会成本研究资源用途时,一个带有价值性的问题是做出一项选择是否值得。

事实上,不管你如何进行选择,都在用资源的一种用途与其他一种或多种用途进行交换。这些交换(trade-offs)的价值都表现在机会成本上。假设你每天有 4 个小时的时间用来学习经济学和地理学,花费在学习经济学上的时间越长,经济学的成绩就越高;花费在学习地理学上的时间越长,地理学的成绩就越高。这个问题实际上就是在多花费 1 小时读经济学和多花费 1 小时读地理学之间的选择(或转换),如图 1-1 所示。

在图 1-1 中,纵轴表示地理学的可能成绩,横轴表示经济学的可能成绩。如果花费全部 4 小时时间学习地理学,地理学成绩将提高到 B,但经济学成绩会不及格;相反,如果

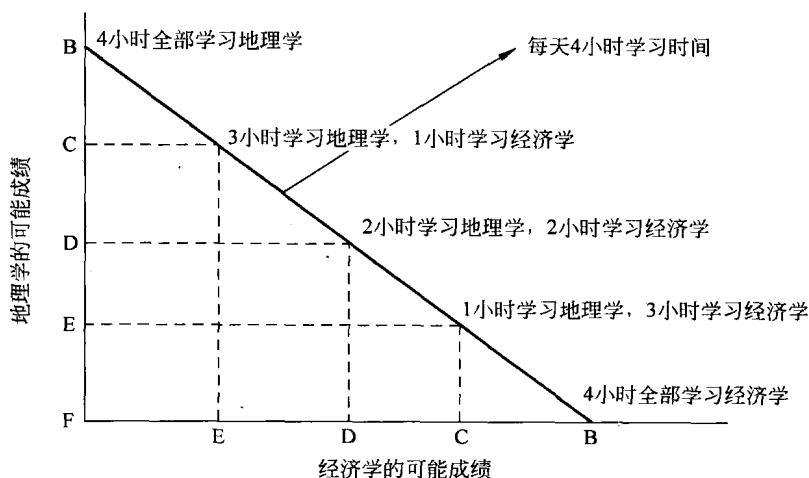


图 1-1 关于地理学和经济学成绩的生产可能性曲线

花费全部 4 小时时间学习经济学, 经济学成绩将提高到 B, 而地理学成绩会不及格。这是 1 对 1 的交换。它意味着, 地理学成绩的提高(如从 D 到 C)的机会成本就是经济学成绩的下降(如从 D 到 E)。



拓展视野

为什么年轻的流行歌星、电影明星和时装模特很少去上大学

看一看同班级或同年级的同学, 有没有 18~25 岁的流行歌星? 有没有电影明星? 有没有超级模特? 可能都没有。这并不是因为这些人恰好都不想上你所在的大学, 而是因为他们考虑了上大学的机会成本所造成的。

上大学的成本是多少? 大多数人都会认为是他们的学费和其他生活费支出。如果上大学 4 年 8 个学期, 每学期的学费和生活费为 4 000 元, 那么学习费用总共就是 32 000 元。但是这 32 000 元并不是上大学的全部成本, 因为如果你不当学生, 可能会找到一份工作并赚取收入。例如, 可能会找到一份全职工作并且每年能够赚到 36 000 元。很显然, 这 36 000 元由于选择上大学而放弃了。这些就是上大学的机会成本。

即使上大学的学费对于每个人来说都是相同的或者差不多是相同的, 但对于每个人而言, 上大学的机会成本也是不一样的。一个 18 岁的歌星如果来上你所在的大学, 将会失去些什么呢? 一个 17 岁的时装模特又会少挣多少钱呢? 这些人很少来上大学, 即使学费对他们而言算不了什么, 他们不上大学是因为机会成本相对较高。他们可能会说他们“上不起大学”。这并不是说他们付不起学费, 而是指他们不愿意放弃不上大学所能赚到的高额收入。用经济学语言可以这样说: 由于上大学的机会成本达到了足够高的程度, 以至于上大学反而会得不偿失。

资料来源: 四明散人. 为什么年轻的流行歌星、电影明星和时装模特很少去上大学[EB/OL]
[2006-08-23] http://ebyy.blog.hexun.com/5271113_d.html

四、经济学研究的基本问题

由于稀缺性是一切社会 and 任何时期人们都会面临的一个基本事实,它反映了欲望的无限性和资源有限性的矛盾,正是这种矛盾引起了人类的各种各样的经济活动,并产生大量的经济问题。归纳起来,人们在经济活动中所面临的经济问题主要有以下三个方面。

(1) 生产什么。面对稀缺的经济资源,人们需要权衡各种需要的轻重缓急,确定生产什么物品,生产多少,何时生产,以满足比较强烈的需要。

(2) 如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途,各种生产要素之间也大多存在着一定的技术替代关系,所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法,但它们的生产效率并不尽相同。经济社会必须在各种可供选择的资源组合中,选择哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。

(3) 为谁生产。因为存在稀缺性,没有人能获得他想要的一切。每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。

上述三个问题是人类社会必须解决的基本经济问题,被称为资源配置问题。正是为了解决这些问题,才产生了经济学。

那么,如何给经济学下定义呢?迄今为止,并不存在一个被所有经济学家都一致接受的经济学的定义。较为普遍而且为多数经济学家所接受的定义是英国经济学家莱昂内尔·罗宾斯在其名著《论经济科学的性质和意义》(1935年)中所下的,即“经济学是一门把人类行为作为目的与可以有不同用途的稀缺资源之间的关系来研究的科学”。这里的“目的”指无限的欲望,“稀缺资源”就是有限的资源。

经济学(economics)是研究如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途以使人类欲望得到最大限度满足的科学。

五、经济学的两个基本假设

经济理论的建立是以一定假设条件为前提的,因此,假设是建立经济模型的基础。在经济学分析中,根据所研究的问题和所要建立的模型的不同需要,假设条件也存在着差异。在众多的假设条件中,至少存在以下两个基本假设条件。

(1) 理性经济人假设条件。经济人假设条件是指假设作为经济理论或经济模型研究对象的人们都是理性的自我利益的追求者。“经济人”被视为经济生活中一般人的抽象,其本性被假设为利己的;“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎所谓的理性的,即都是以利己为动机,力图以最小的经济成本去追逐自身的最大利益。

(2) 完全信息假设条件。完全信息假设条件的主要含义指市场上从事经济活动的个体(包括买者和卖者)都对有关的经济情况(或经济变量)具有完全信息。如每个消费者都能够充分地了解每一种商品的性能和特点。准确地判断一定商品量给自己带来的消费满足程度,把握价格在不同时期的变化等,从而能确定最优的商品购买量。又如,每个生产者都能够准确地掌握产量和生产要素投入量之间的数量关系,了解商品价格和生产要素的变化以及在每一个商品价格水平上消费者对产品的需求量等,从而做出最优的生产决策。

以上两个假设条件是经济学研究中的基本假设条件,也即理性假设。经济学家同时