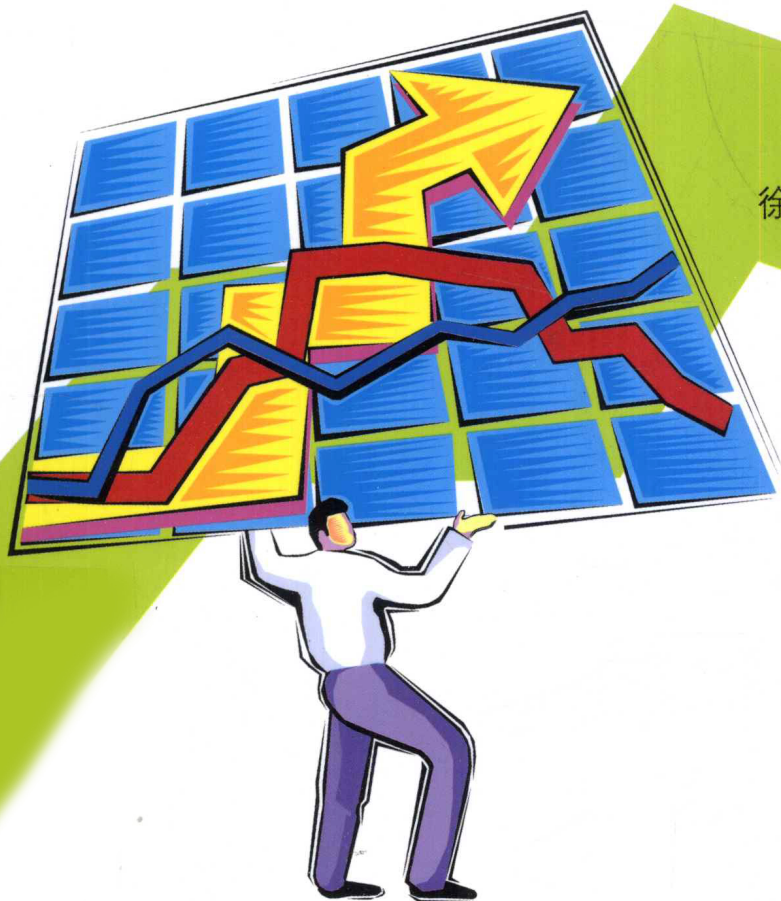


21 21世纪高等学校通识教育教材

Introduction
to Economics

经济学导论



徐丹丹 徐秋慧◎编著

 经济科学出版社
Economic Science Press

Introduction to Economics

经济学导论



© 2010 Pearson Education, Inc.

经济学导论

徐丹丹 徐秋慧 编著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学导论 / 徐丹丹等编著. —北京: 经济科学出版社, 2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9765 - 6

I. ①经… II. ①徐… III. ①经济学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 151059 号

责任编辑: 王东岗

责任校对: 张长松

版式设计: 代小卫

技术编辑: 潘泽新

经济学导论

徐丹丹 徐秋慧 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 18 印张 330000 字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9765 - 6 定价: 28.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序 言

我国改革开放已经走过30年的历程。30年的时间，社会已经足够更换一代人了。在计划经济下成长起来并接受教育的最后一代人，其主体基本接近或已经退出工作岗位。当前正在工作岗位辛勤劳作和奉献的人基本上都已经是在改革开放进程中成长起来的一代人。计划经济下的思维与行为方式、工作习惯已经在社会生活中逐渐褪去。市场经济的新的思维和行为方式正在形成和发展，正日益渗透到社会生活的各个方面。

在当今的社会，人们日益强烈地感觉到，无论从事何种工作，事实上都无法摆脱市场经济的影响（不是连少林寺的和尚都在为佛教事业的生存与延续而直接接入市场经济了吗？）。与其浑浑噩噩地任由市场经济浪潮冲击，被动地在无边的大海中浮沉，倒不如多了解一些市场的运作规律，积极参与其中，趋利避害，来得更为实际一些。所以，社会上越来越多的人希望系统地、多了解一些市场经济的知识，多学习一些经济学的原理。

市场经济的核心原则是效率原则，即以既定的代价获取最大的成果，或以最小的代价达到既定的目标。怎样才能实际贯彻和实现这一原则呢？这就需要掌握一系列的、系统的相关理论和办法。这就是经济学和管理学的理论和方法。

在我国改革开放过程中，整个国家将工作的中心转移到经济活动上，而人们对市场经济的运作及规律的了解，由不熟悉到熟悉需要一定的时间和过程。现实中，经济学家们较多地参与改革与经济决策，在媒体上对经济问题发表意见，使他们中的一些人成为经济生活中众人敬仰的“热点人物”和“权威”。一些抓住机遇在市场经济中“发

迹”的富豪也成为很多人羡慕和追捧的对象。但这些情况并非普通大众所能够企及，人们只不过希望在市场经济下自己的生活过得更好一些，对前景和自己的努力结果更清醒更明白一些。当然，也不排除人们发家致富的愿望。当前，我国的社会主义市场经济正在不断深入发展，自己创业的非经管类专业的人士也越来越多，他们也十分迫切地需要对经济学理论有一定的了解和把握。……无论如何，社会经济生活的许多情况都使人们增强了学习和了解经济学与管理学知识的欲望。

与市场经济的发展相适应，高等院校的经济类和管理类学科、专业也早已成为大学生和研究生的首选学科与热门专业。当然，高等院校的学生不可能全部进入经济学和管理学专业进行学习。但非经管类专业的学生仍然需要学习这方面的知识。有鉴于此，国内外很多高校都在为非经管类各专业本科生开设“经济学导论”或相关课程，以增强对学生的通识教育，培养更加符合市场需求和社会需要的、具备多方面工作能力的大学毕业生。

北京工商大学徐丹丹教授和徐秋慧老师积三年的理论研究、探索与教学实践基础，为非经管类学生的经济学通选课程主编了《经济学导论》。该教材既是她们进行《经济学导论》课程教学改革与教材建设的成果，也完全是适应非经管类各专业本科生、高职高专学生需要而撰写的经济学教材。它也适合没有机会在大学学习但又希望对相关知识有所了解的社会人士自学。

这本教材在不少方面具有鲜明的特色，值得向有志于学习和了解经济学知识的非经管类学生及其他人士推荐。

首先，该教材内容精练而全面，基本上涵盖了国际通行的关于市场经济运行规律的经济学教材的主要内容。本教材篇幅不大，但内容体系较为完整、充实，体现了富有教学经验的编者对教材内容安排的认真与精到。该教材对现代经济学基本理论和方法进行系统介绍时，做到了重点突出、详略得当。其理论介绍深入浅出，通俗易懂。

其次，应该说，经济学理论本身是枯燥的，但该教材文风简洁、明快，语言活泼，举例贴近现实，这些都有助于很好地说明经济学原理。编者在保持国内教材严谨性的同时，吸取了国外同类教材语言活

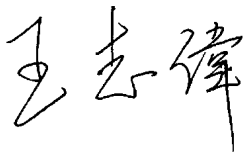
泼，布局生动，引人入胜的优点。教材中还以专栏形式介绍经济理论的最新进展和现实世界的事实数据。相信本教材这些特点必定会帮助读者对经济学产生浓厚的兴趣，领会到经济学的盎然生机和趣味。

再者，本教材试图让经济学思维和分析方法成为学生的基本分析方法之一。其实学习经济学主要是学习其思维方式和分析方法。该教材注重这方面的训练，是很值得赞赏的。教材中大量运用了近期国内外的经济数据和实际案例，帮助学生理解抽象的理论，提高学习兴趣。这对提升学生对于现实经济运行和经济政策的分析思考能力，形成正确理解经济社会的思考方法，大有裨益。

此外，为方便学生进一步深入学习，本教材设立了网上学习环节，帮助学生巩固理论，拓宽视野。经济科学出版社还在网站上公布附有答案的习题库、教学PPT、诺贝尔经济学奖获得者学术评介等内容，这些既有助于教师教学，也有利于学生进一步理解所学内容，把握理论前沿。

总之，这本《经济学导论》是一部有特色的成功教材。我相信，这部教材对于非经管类学生和初学者进入经济学知识的领域，一定可以得到很好的帮助。

北京大学外国经济学说研究中心主任 博士生导师



2010年8月4日

前 言

在现代社会，经济学已经渗透到我们生活的方方面面，并时时处处影响着我们的思维和决策。有鉴于此，国内外多所高校为非经管类各专业本科生开设了经济学导论课程，以建立更加完善的通识教育课程体系，培养更加符合市场需求和社会需要的具备多元竞争力的大学生。在哈佛大学，“经济学导论”是最受各学科、各专业学生欢迎的课程。在国内，北京大学、复旦大学等高校也先后为非经管类学生开设了经济学导论课程。在此背景下，北京工商大学加强了通识教育课程建设，并于2007年委托我们进行“经济学导论课程建设规划研究”，该研究是北京工商大学的教育教学研究与改革项目。2008年9月，北京工商大学为理工类学生开设了经济学导论课程，目前已有近2000名学生成为受益者。通过该课程的学习，学生不仅可以了解经济学产生和发展的过程，掌握经济学的基本理论和分析方法，而且能够运用所学的理论和方法分析、观察经济现象并理解相关的经济政策，增强对市场经济的理解能力和适应能力，提高其经济学素养。2009年7月，“经济学导论”获批北京工商大学优秀教材建设项目。现在呈现在读者面前的这本教材就是经济学导论教学改革与教材建设的成果。

本教材的具体特色可以概括为以下几个方面：

1. 内容精而全。本教材篇幅不大，但体系完整、内容充实。既对现代经济的基本理论和方法进行了系统的介绍，又做到了重点突出、详略得当，理论讲解深入浅出，避免了精而不全、全而不精、或深或浅的情形。

2. 风格简洁、明快。与国外此类教材相比，国内教材一般体系严谨，但生动活泼不足。本教材在编写中既注重保留国内教材的严谨之风，又注重吸取国外教材的生动清新。通过简洁的架构，明快的语言，将经济学娓娓道来，让读者领会到经济学的盎然生机。

3. 试图将经济学分析方法内生为学生的本能素养。本教材大量运用近期国内外的经济数据和实际案例，帮助学生理解抽象的理论，提高学习兴趣，提升学生对现实经济运行和经济政策的分析思考能力，形成有效理解和适应经济社会的

思考方法。

4. 设立网上学习环节,帮助学生巩固理论,拓宽视野。本教材不仅以专栏形式介绍经济理论的最新进展和现实世界的事实数据,还在经济科学出版社网站(经济科学出版社网站资源下载栏 <http://www.esp.com.cn/Resource/ResourceList.aspx>)上公布附有答案的习题库、教学PPT、诺贝尔经济学奖获得者学术评介等内容,不仅有助于教师教学,又引导学生进一步理解所学内容,把握理论前沿。

本教材是为非经管类高校本科生、经管类专科生、高职高专学生和对经济学感兴趣的初学读者编写的。使用本教材的教师可根据教学实际情况恰当选择教学内容。

编者

2010年7月

目 录

第一章 引 言	(1)
第一节 什么是经济学	(2)
一、经济学的由来	(2)
二、经济学的定义	(3)
三、机会成本	(4)
四、经济学的基本问题	(6)
五、经济协调机制	(7)
第二节 经济学的分支	(9)
一、微观经济学	(9)
二、宏观经济学	(10)
第三节 经济学家如何思考	(12)
一、经济学的基本假设	(12)
二、经济学的分析方法	(13)
三、经济学中的障碍和陷阱	(14)
本章小结	(15)
思考题	(16)
专栏 经济学的演进：三次革命和三次综合	(16)
第二章 需求与供给	(19)
第一节 需求	(19)
一、需求和需求规律	(19)
二、需求的决定因素	(21)
三、需求量变动与需求变动	(23)
第二节 供给	(24)

一、供给和供给规律	(24)
二、供给的决定因素	(26)
三、供给量变动和供给变动	(27)
第三节 市场的均衡	(28)
一、均衡价格的形成	(28)
二、预测价格和数量的变动	(30)
第四节 弹性及其应用	(32)
一、需求的价格弹性	(32)
二、其他弹性	(38)
第五节 市场中的政府干预	(43)
一、价格限制	(43)
二、税收归宿	(44)
本章小结	(46)
思考题	(48)
专栏 世界石油价格波动	(48)

第三章 消费者行为理论

第一节 预算约束	(50)
一、预算线	(51)
二、预算线的变化	(52)
第二节 基数效用论	(54)
一、效用、总效用和边际效用	(54)
二、边际效用递减规律	(55)
三、效用最大化的选择	(56)
四、推导需求函数	(58)
五、消费者剩余	(58)
第三节 序数效用论	(59)
一、偏好和无差异曲线	(59)
二、效用最大化的选择	(62)
三、推导需求曲线	(63)
四、替代效应和收入效应	(64)
本章小结	(65)
思考题	(66)

专栏 价值悖论	(66)
第四章 生产者行为理论	(68)
第一节 企业及其经济问题	(68)
一、企业与企业家人	(68)
二、企业组织形式	(69)
三、企业的目标	(70)
第二节 企业的生产决策	(72)
一、生产的相关概念	(72)
二、短期中的产量	(73)
三、规模报酬	(76)
第三节 企业的成本分析	(77)
一、短期成本	(77)
二、长期成本	(81)
本章小结	(84)
思考题	(85)
专栏 格兰仕的虚拟扩张	(85)
第五章 市场理论	(87)
第一节 市场与市场结构	(87)
一、市场	(87)
二、市场结构	(88)
第二节 完全竞争市场	(89)
一、完全竞争市场的特征	(89)
二、完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	(90)
三、完全竞争厂商的决策	(93)
第三节 垄断市场	(98)
一、为何存在垄断	(98)
二、单一价格垄断的产量和价格决策	(100)
三、价格歧视	(104)
第四节 垄断竞争市场	(108)
一、垄断竞争市场的特征	(108)
二、垄断竞争的价格和产量	(108)

三、非价格竞争手段	(109)
第五节 寡头市场	(111)
一、寡头市场的特征	(111)
二、寡头博弈	(112)
本章小结	(114)
思考题	(115)
专栏 娱乐江湖起纷争	(115)
第六章 要素价格与收入分配	(117)
第一节 生产要素市场均衡	(117)
一、要素市场模型	(118)
二、要素需求变动及其影响	(119)
三、要素供给变动及其影响	(119)
第二节 劳动市场	(120)
一、劳动的需求	(120)
二、劳动的供给	(123)
三、劳动市场的均衡	(125)
四、工资差别	(126)
第三节 资本市场	(128)
一、资本的需求	(128)
二、资本的供给	(129)
三、资本市场的均衡	(130)
第四节 土地市场	(131)
一、土地的特点	(131)
二、土地的需求	(131)
三、土地的供给和土地市场的均衡	(132)
四、租金、准租金和经济租金	(133)
第五节 经济不平等	(134)
一、洛伦兹曲线	(134)
二、基尼系数	(135)
本章小结	(136)
思考题	(137)
专栏 我国居民收入变化趋势(1978~2009年)	(137)

第七章 市场失灵与政府规制	(140)
第一节 垄断	(140)
一、垄断与低效率	(140)
二、寻租	(142)
三、政府对垄断的规制	(143)
第二节 外部性	(146)
一、外部性的定义与分类	(146)
二、外部性与市场失灵	(147)
三、外部性的解决方案	(147)
第三节 公共物品	(148)
一、公共物品的特点	(148)
二、公共物品与微观经济政策	(150)
第四节 信息不对称	(150)
一、信息不对称的含义	(150)
二、逆向选择	(150)
三、道德风险	(152)
本章小结	(152)
思考题	(153)
专栏 太原试行“排污交易制”	(154)
第八章 GDP 的衡量	(156)
第一节 GDP 的含义	(156)
一、GDP 的概念	(157)
二、GDP 与经济福利	(158)
三、绿色 GDP	(159)
第二节 GDP 的核算方法	(159)
一、生产法	(160)
二、支出法	(161)
三、收入法	(162)
第三节 国民收入衡量的其他数据	(163)
一、国民生产总值 (GNP)	(163)
二、国内生产净值 (NDP)	(164)

三、国民收入 (NI)	(164)
四、个人收入 (PI)	(165)
五、个人可支配收入 (DPI)	(165)
第四节 GDP 的实际应用	(166)
一、计算实际 GDP	(166)
二、GDP 平减指数	(167)
本章小结	(167)
思考题	(168)
专栏 GDP 先生的自述	(168)
第九章 总供给和总需求	(171)
第一节 总需求	(171)
一、总需求曲线	(171)
二、总需求曲线的移动	(174)
第二节 总供给	(176)
一、总供给曲线	(176)
二、总供给曲线的移动	(177)
第三节 AD-AS 模型	(179)
一、产量和价格的决定	(179)
二、经济波动的解释	(179)
三、经济周期理论	(182)
本章小结	(185)
思考题	(186)
专栏 我国经济的周期性波动 (1978 ~ 2007 年)	(186)
第十章 失业与通货膨胀	(189)
第一节 失业理论	(190)
一、失业的概述	(190)
二、失业的经济学解释	(191)
三、失业的影响	(193)
四、自然失业率	(194)
第二节 通货膨胀	(195)
一、通货膨胀概述	(195)

二、通货膨胀的成因	(199)
三、通货膨胀的经济效应	(201)
第三节 失业与通货膨胀的关系	(204)
一、菲利普斯曲线的提出	(204)
二、菲利普斯曲线的运用	(205)
三、附加预期的菲利普斯曲线	(206)
本章小结	(207)
思考题	(208)
专栏 津巴布韦的超级通货膨胀	(208)
第十一章 宏观经济政策	(211)
第一节 宏观经济政策概述	(211)
一、宏观经济政策目标	(211)
二、政策目标之间的关系	(213)
三、宏观经济政策体系	(214)
第二节 财政政策	(215)
一、财政政策构成与工具	(215)
二、自动稳定器	(217)
三、斟酌使用的财政政策	(218)
四、财政政策的效果	(219)
第三节 货币政策	(220)
一、货币政策工具	(220)
二、货币政策的实施	(221)
三、货币政策的传导机制	(222)
四、货币政策的效果	(223)
五、货币政策的局限性	(224)
本章小结	(225)
思考题	(226)
专栏 我国的宏观政策选择	(226)
第十二章 长期经济增长	(229)
第一节 经济增长	(229)
一、经济增长的性质	(230)

二、经济增长的度量	(230)
三、经济增长的源泉	(231)
四、经济增长的核算	(232)
第二节 经济增长理论	(234)
一、哈罗德—多马增长模型	(234)
二、新古典增长模型	(235)
三、资本积累的“黄金率”	(239)
四、新增长理论	(240)
本章小结	(241)
思考题	(241)
专栏 我国经济增长的源泉 (1978 ~ 2007 年)	(242)
第十三章 开放条件下的宏观经济学	(244)
第一节 国际贸易理论	(244)
一、国际贸易基本理论	(245)
二、国际贸易限制	(247)
第二节 国际金融理论	(249)
一、资本净流出	(249)
二、国际收支	(251)
三、汇率理论	(253)
本章小结	(256)
思考题	(256)
专栏 经济全球化的收益与成本	(257)
附录一 历届诺贝尔经济学奖获得者	(260)
附录二 诺贝尔经济学奖 40 年回眸	(263)
参考文献	(270)
后记	(272)