

holland
dance
festival

VIERT
50 JAAR
NEDERLANDS
DANS
THEATER

全球最佳图形设计

gallery
the world's best graphics

DANCE
IS MAGIC
VOORSTELLINGEN
WORKSHOPS
DANS PARADE

vol.

08

KiliStudio



广西美术出版社

CONTENTS



Book Jacket / 书衣 004

暗生灵感
毕业展目录



Calendar / 年历 008

时间元素表
STHL2010秋季日历
两百周年日历



Campaign / 广告 011

Sidlicious
骑士比武
回到罗马
128位明星
点对点



Card / 卡片 020

Modehus
生命永恒公关公司
挪威邮政明信片
AIGA内部展览邀请柬
Tamiya名片
爵士乐歌手名片



CD Jacket / CD 封套 027

《Control Remoto》
Casper Adrien



Environment / 环境展示 030

纺织与工业国家博物馆
双时
Nespresso——Monckebergstrasse橱窗
Vicsol
Myer



Identity / 形象识别 044

ARCA
英语教师
A2设计
Neolab
Olifatif
Fenedex·你的外贸网络
2009荷兰舞蹈节
Creso
Editeum
ISST有机冰茶
Progrmate
SEEC
第四届斯洛文尼亚视觉传达双年展
牛仔的梦
Emigre电影公司
Goodfood
Archer Street
ESP校友会
章鱼旅行社
心理诊所
Ödün
Envy
Glitz闪耀
2010奥格斯堡布莱希特艺术节
Modular艺术节
Parking
Artos
Leon Service Plus
Sivo
Eau De Relax
The Reel
纯净
Square Eyes艺术节
Franklin Rd
If & For
Circus 俱乐部
Soiree
Sideshow Press
Supremo-Shop
Bullerei



Illustration / 插画 126

Tea Time工作室



Miscellaneous / 杂项 128

The Creative Method信笺
CNY利是袋
iQ字体
幸运手袋
Mooi Nederland



Packaging / 包装 138

São Gabriel
西班牙白色游击队
Back Label
Lari&Penati
北极糖
64
Hib
Boxsal · 漂亮 · 有趣 · 野餐
HEMA彩笔与铅笔包装
用我时请节水!
耳机音符
SHIRO by Panamo
苏芙里雪花



Point of sale / 销售点 157

啤酒瓶垫 (Beer Coastersa)



Poster / 海报 158

Affiche Galerij
Michalowski and Goya, Neoplastic Room. Open
Composition

Breda平面设计节

Koltès – Dans La Solitude Des Champs De Coton

集体创意

MickeyX与ZajcikX

柠檬学校

KORK海报系列

2009荷兰舞蹈节



Publication / 出版物 170

Deka私人银行

2010日记

《买家·卖家与商家》

《El tiempo de Basilio》

《梦醒时分》

永不沉默的书

《帮忙·我帮忙》

SOKO #5

Nedap年度报告: 2010与众不同

《Col · lectiva》

《Type It Write》

《着迷》

2010Ten Images for Ithaca海报展

ISTD 68

第四届斯洛文尼亚视觉传达双年展

2009荷兰舞蹈节

TEDx阿姆斯特丹2009

瑞典建筑博物馆

NICO



Self-Promotion / 促销品 212

Bikini Test

Jheronimus Bosch逝世500周年纪念

2009荷兰舞蹈节

Make Way / Bana Våg

Díptico Tomás Llavador



Website / 网页 221

Ana P. P

2009荷兰舞蹈节

gallery

图书在版编目(CIP)数据

全球最佳图形设计. 第八辑

奇力工作室编著.

—南宁: 广西美术出版社, 2010.10

ISBN 978-7-5494-0083-6

I. ①全… II. ①奇… III. ①平面设计—作品集—世界—现代 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第205212号

全球最佳图形设计 第八辑

Quan Qiu Zui Jia Tu Xing She Ji Di-Ba Ji

原版书名: Gallery-the world's best graphics vol. 08

原作者名: Choi's Gallery

原出版号: ISBN 978-1-611 7500-2-7 / 1-611 7500-2-4

©Copyright Choi's Gallery 2010

本书经 Choi's Gallery 出版公司授权,

由广西美术出版社出版。

版权所有, 侵权必究。

编者: Choi's Gallery

译者: 奇力工作室

图书策划: 张东

策划编辑: 陈先卓

责任编辑: 陈先卓

英文编辑: 韦丽华

责任校对: 尚永红 陈小英

审读: 林柳源

装帧设计: 奇力工作室

出版人: 蓝小星

终审: 黄宗湖

出版发行: 广西美术出版社有限公司

地址: 南宁市望园路9号

邮编: 530022

网址: www.gxfinearts.com

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

版次: 2010年10月第1版第1次印刷

开本: 889mm x 1194mm 1/16

印张: 14

书号: ISBN 978-7-5494-0083-6 / J·1323

定价: 180.00元

作品信息英汉参照

Client-客户

Studio-设计工作室

Agency-设计机构

Creative Director-创意总监

Art Director-艺术指导

Copywriter-文案

Designer-设计师

Photographer-摄影师

Illustrator-插画师

Country-国家

Region-地区

KiliStudio 奇力工作室

info@choisgallery.com / 电话: 021-63080543

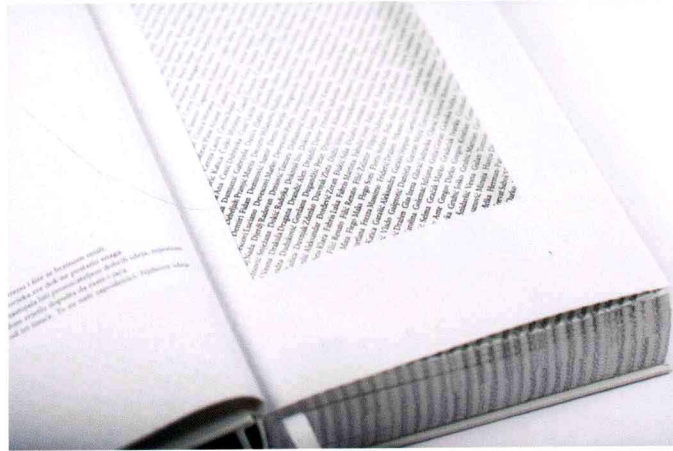
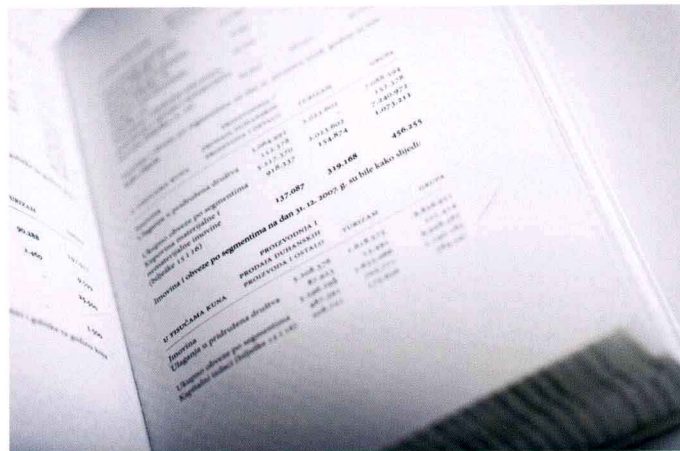
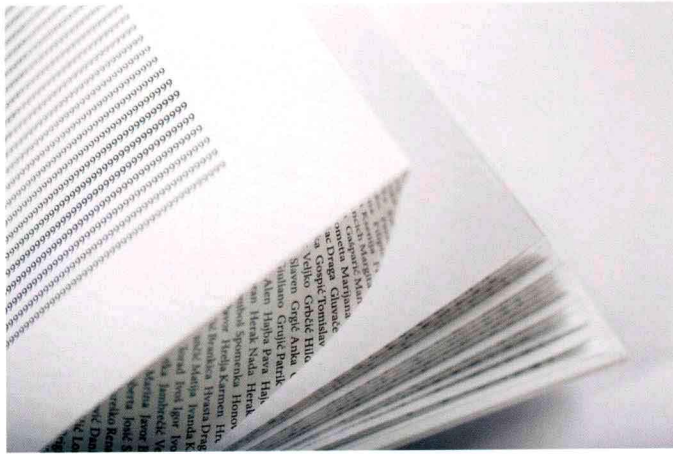
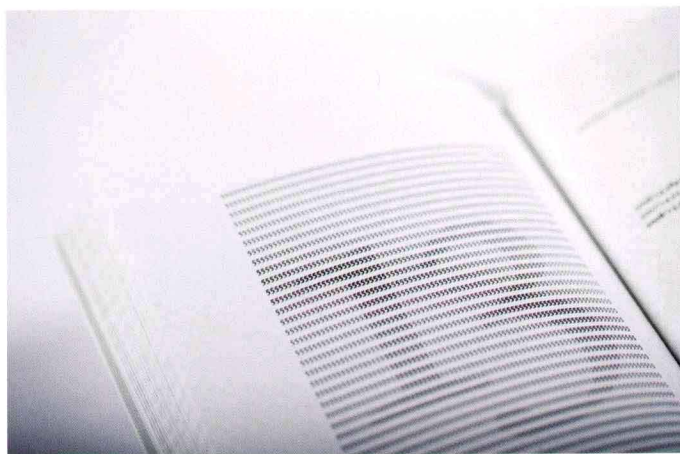


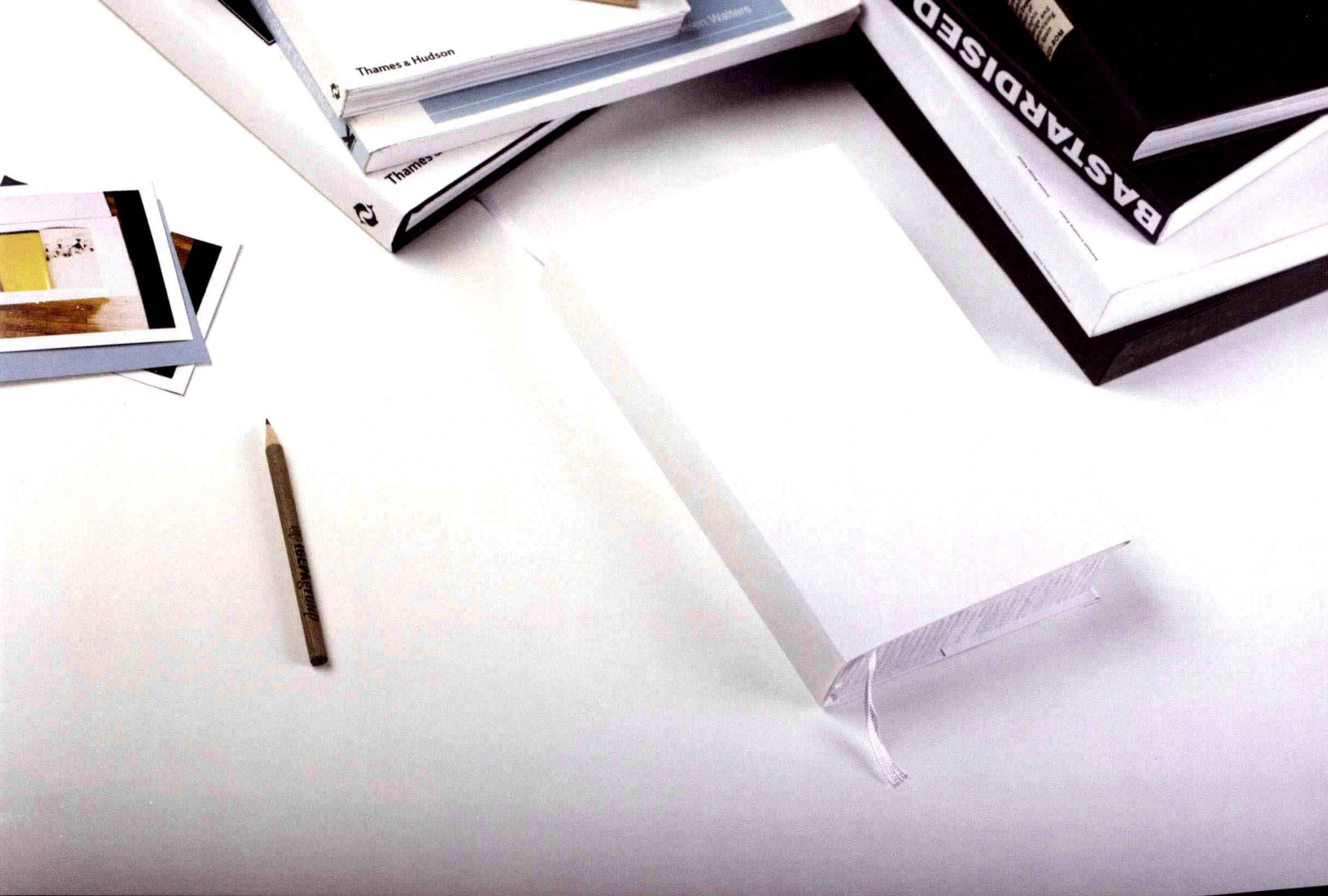
暗生灵感

// Client_Adris Group
// Agency_Bruketa & Zinic OM
// Creative_Directors_Davor Bruketa,
Nikola Zinic
// Art_Director_Tomislav Jurica Kacunic
// Copywriters_Daniel Vukovic,
Ivan Cadez
// Designer_Igor Miletic
// Photographer_Tomislav Jurica Kacunic
// Editor_Predrag Grubic
// Country_Croatia

尽管金融危机席卷全球，Adris集团去年的业绩仍然喜人，因此他们想在年度报告中炫耀这一成绩。在艰难时期，只有好的创意才能照亮脱离危机的道路。这些灵光闪现的创意随着人们思想迅速传播，从一个人到另一个人，直到它闪耀的光辉足以照亮未来的道路。Adris集

团有3000多盏这样的指路明灯——它的员工，虽然每位员工都会有很好的创意，但只有为一个目标共同努力时，他们创意的力量才足够强大，才能够照亮黑暗中的前路。这就是为什么这本书在黑暗中闪耀——这里面有300多个出色的创意。

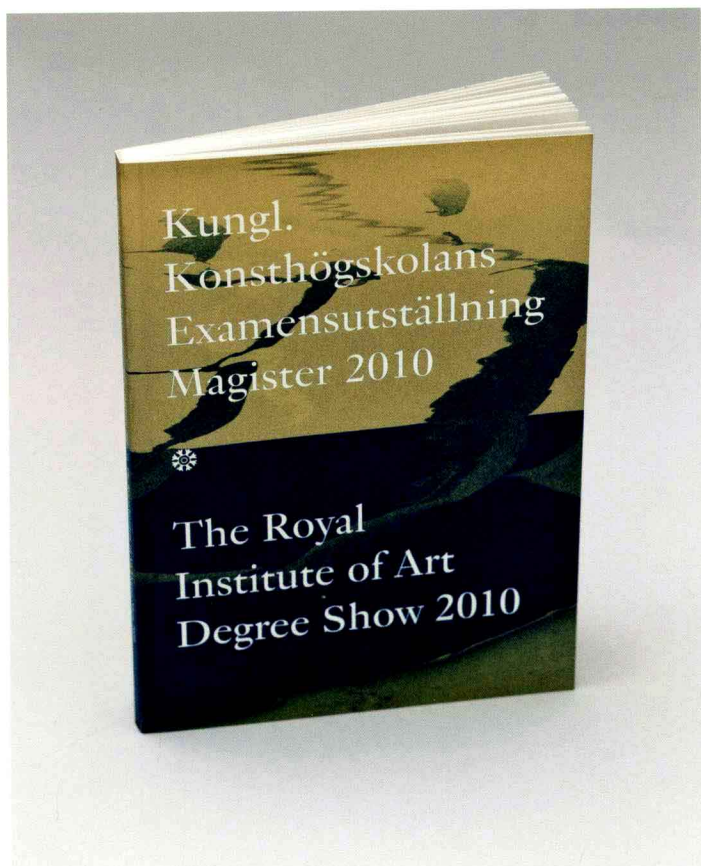


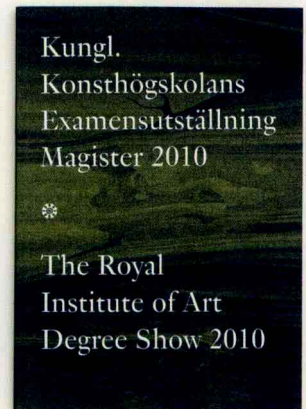
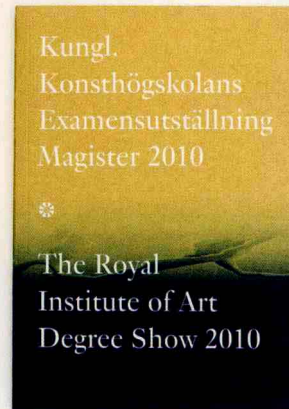
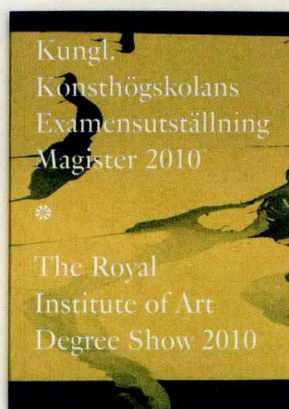
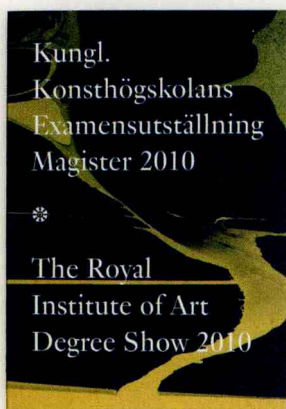
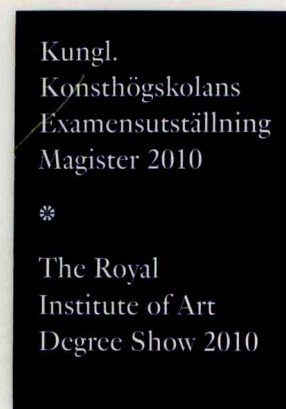


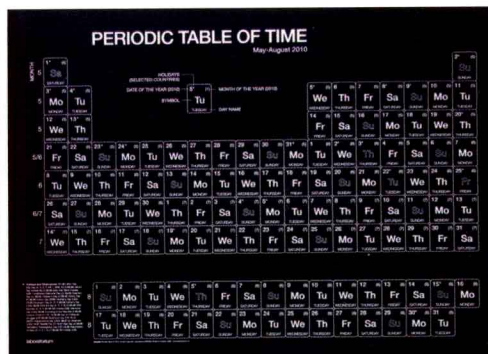
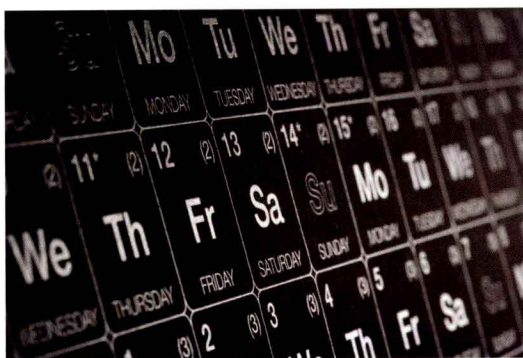
毕业展目录

瑞典皇家艺术学院致力于高等艺术教育，其漫长的艺术史可以追溯到18世纪。这是瑞典皇家艺术学院举办的毕业展目录封面，采用的是丝网印刷。

// Client_The Royal Institute of Art
// Studio_Ritator AB
// Creative Directors/Art Directors/Designers_Gustav Granström,
Oscar Laferrière
// Country_Sweden





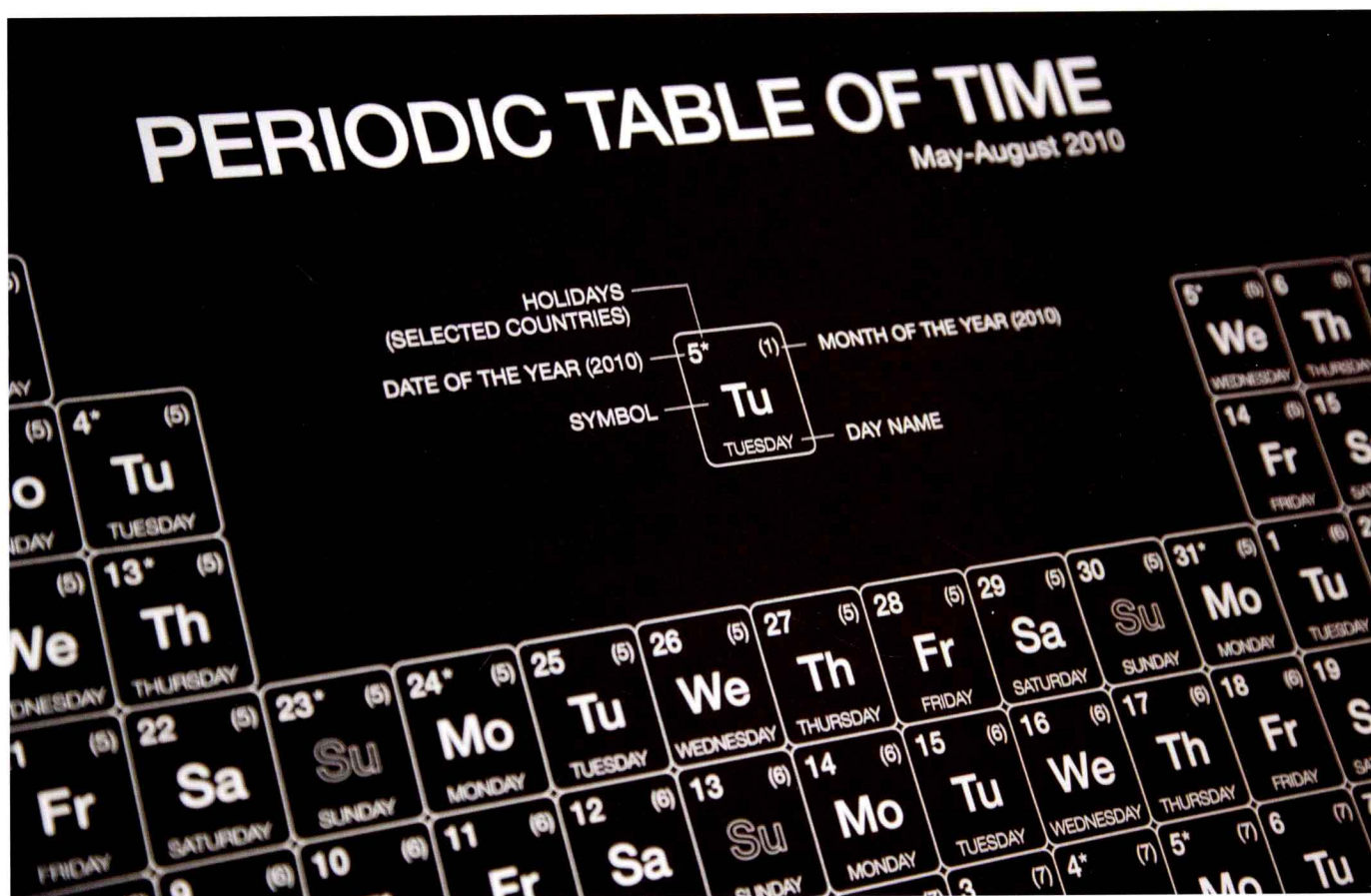


时间元素表

// Studio_Laboratorium
// Creative_Directors_Ivana Vucic,
Orsat Frankovic
// Art_Director/Designer_Ivana Vucic
// Country_Croatia

时间元素表《Periodic Table of Time》是Laboratorium设计工作室的宣传日历，灵感来自门捷列夫的化学元素周期表。时间元素表日历是赠送给客户与朋友的圣诞节礼物。我们运用门捷列夫式的富有科学气息的设计来展现工作室的实验精神。这本日历共有三页（每页4个月），简明地標示出时间的三元素（日期、星期数与月份）以及日期与星期数之间的转换。每一小格中心的符号表示星期数，左上角的数字代表日期，右上角括号内

的数字代表月份。除此之外，时间元素表日历非常精确地（空心字体代表的是星期日和克罗地亚特有的节日，上方有星号标注的是世界性的节日，下方配有说明）标明了重要的日子，例如节日。每一行前面的排序号标明了该行所在月份。这个有趣且信息丰富的时间系统能够帮助你认识人生把握未来。时间元素表可制作成台历与挂历，它甚至可以像墙纸一样贴在墙上。

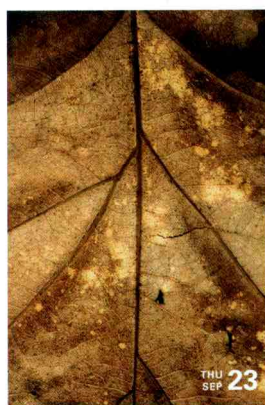


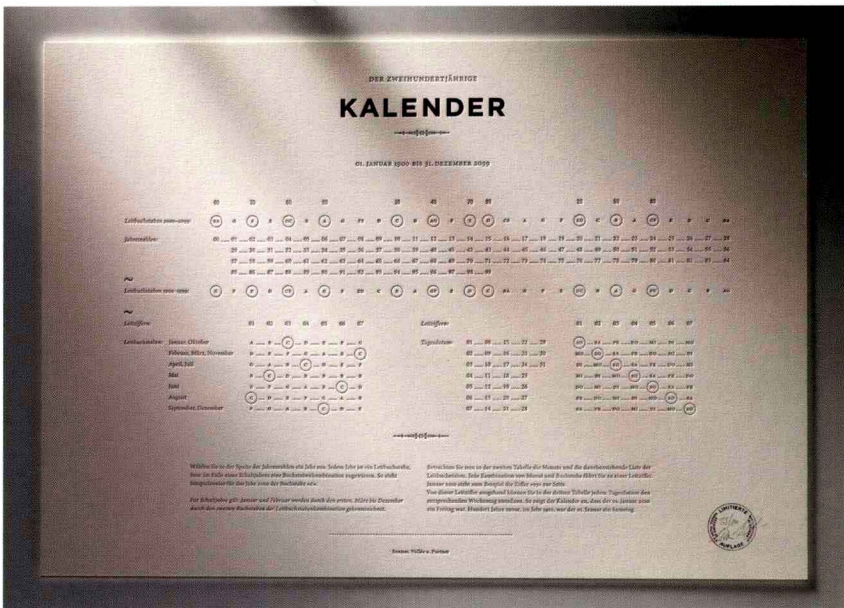
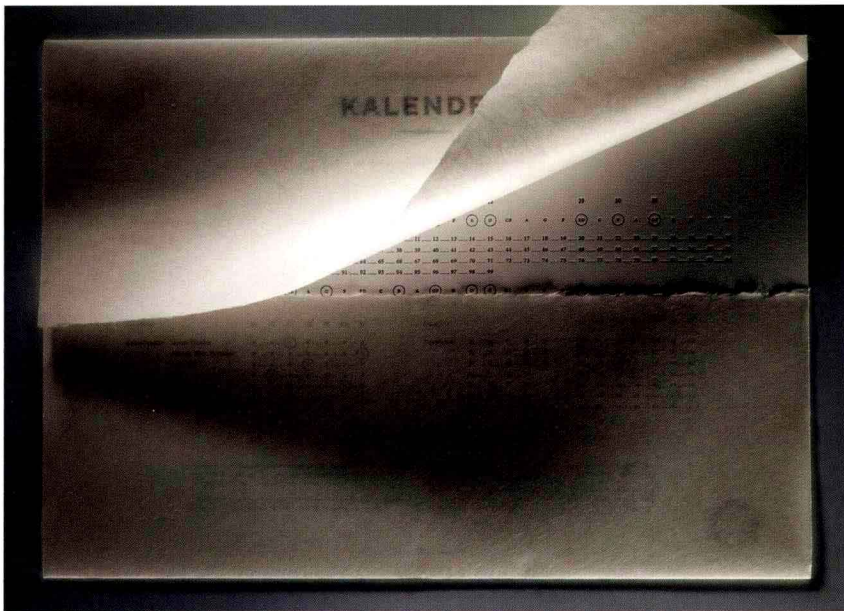
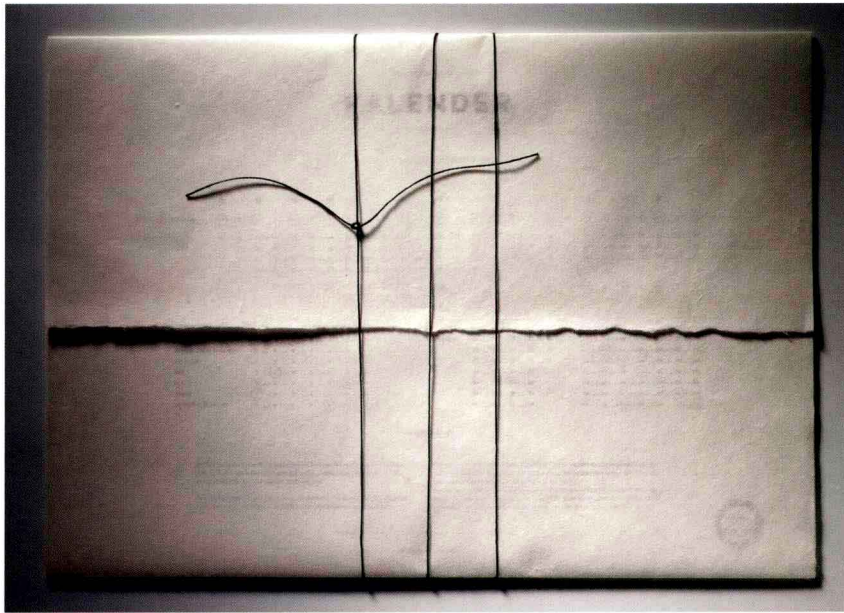
STIHL2010秋季日历

STIHL要求我们设计一款作为礼物赠送给五十位重要客户的日历。除了宣传STIHL的吹叶机，还要突出STIHL的专业技术与品牌亲和力。我们的目标是：创造出前所未有的作品！

在一位工程师的帮助下，我们发明了可自动撕页的撕页式日历。这一创意结合了对技术的展望与对品牌的喜爱。STIHL秋季日历日复一日地强调着STIHL吹叶机的必要性，过程让人赏心悦目。产品的设计紧跟这一理念。我们设计的STIHL秋季日历有着极其简洁的外形，不锈钢的日历架体现出STIHL的精湛技术；设计成秋叶样的页面则代表活力。树叶在秋天落下，因此STIHL秋季日历只涵盖从9月23日到12月21日这一时间段。

// Client_STIHL Vertriebszentrale AG & Co KG
// Studio_Euro RSCG Duesseldorf / Euro RECG Muenchen
// Creative Directors_Felix Glauner, Torsten Pollmann
// Art Directors_Martin Staubach, Kai Tusar
// Copywriters_Christoph Mueller, Till Koester
// Country_Germany

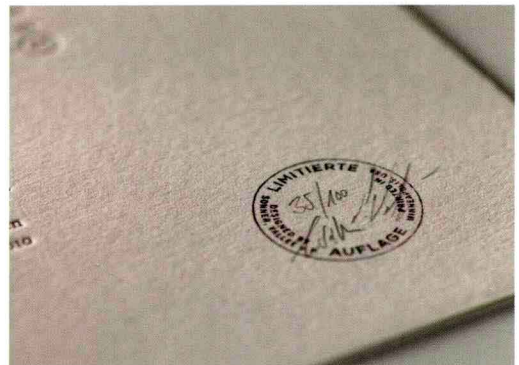
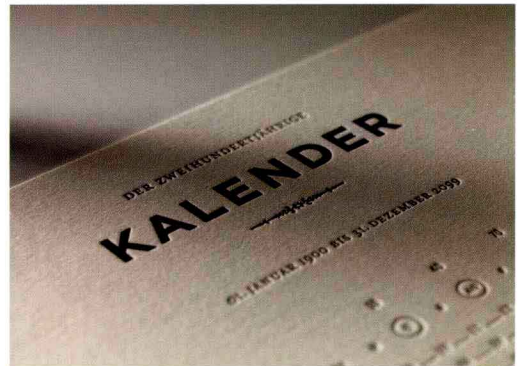




两百周年日历

在两百周年日历中，你可以串联起从1900年到2099年的每一天。这本在2009年12月寄出的日历不仅仅是Sonner · Vallée u. Partner工作室馈赠给客户的礼物，同时也是工作室的宣传日历。每份限量版日历上都有工作室创始人Carolyn Sonner与Patrick Vallée的签名与编号。

// Client_Self-initiated
 // Studio_Sonner, Vallée u. Partner
 // Creative_Directors_Carolin Sonner,
 Patrick Vallée
 // Art_Directors_Carolin Sonner, Patrick Vallée
 // Designers_Carolin Sonner, Patrick Vallée
 // Photographer_Derek Henthorn
 // Country_Germany





Sidlicious

这是为蒙特利尔设计机构Sid Lee
新开的小酒馆设计的送餐车。车
体上的文字由三聚氰胺制成并黏
贴在侧门上。

// Client_Sid Lee
// Studio_Visualadvice
// Creative Director_
Julien De Repentigny
// Country_Canada



骑士比武

准备好战斗了吗？这是Silo为

「骑士比武」策划的推广活动。

在宗教节日的骑士决斗中，大人和孩子们回到了中世纪。戴上头盔，感受剑的重量，或挥斥长弩。并对勇敢者说，骑上你的战马，整装待发。

Silo将那个时代精心装饰与充满幻想色彩的视觉语言——徽章——作为创意母体。马上骑士的形象好似公开宣言。插图完全由彩纸拼接再拍照制成。在这一理念的基础上，军事博物馆决定为「最佳纸骑士」组织一场比赛。

// Client_Army Museum

// Agency_SILO

// Creative Director_Rene Toneman

// Designers_Scott Savage,

Eline Wieriks, Rene Toneman

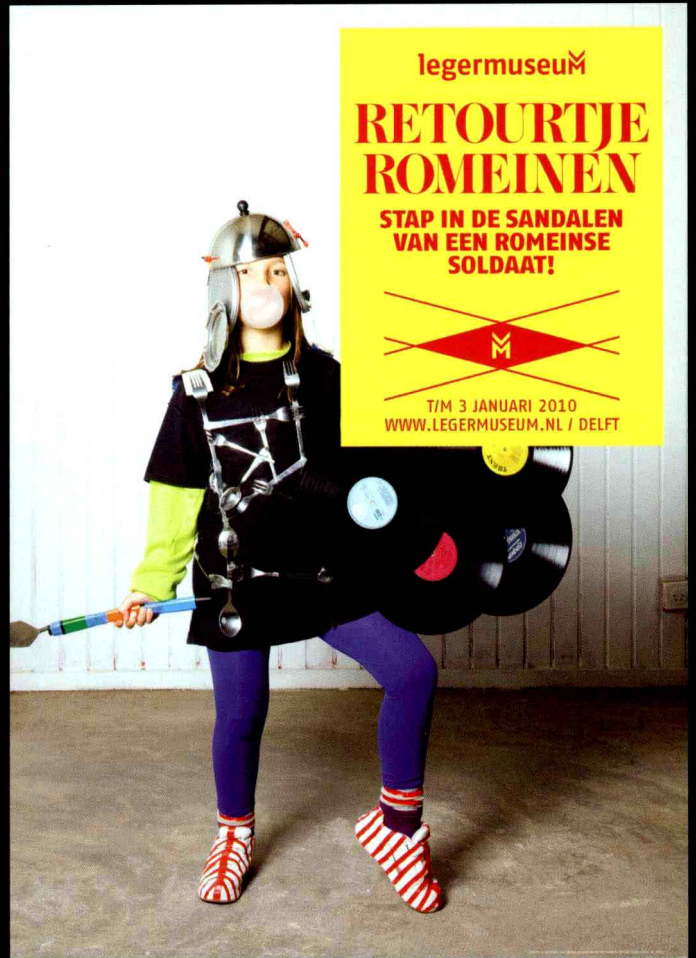
// Country_The Netherlands



回到罗马

体验一下当一名罗马战士的感觉！Silo为「回到罗马」活动策划了有关古罗马战士生活的推广活动。所有6到10岁的孩子可以通过游戏的方式来体验古罗马战士在后来称之为「荷兰」的这块版图上服役时是如何生活的。Silo的创意是拍摄一组孩子穿着古罗马战袍的照片，他们所穿的战袍皆由厨房用品和家居用品（包括爸爸收藏的唱片）制作而成。这不仅表现了孩子们丰富的想像力，同时也让全家人仿佛亲临军事博物馆。这些战袍按照三种不同军种与军衔来制作。

// Client_Army Museum
 // Agency_SILO
 // Creative Director_Rene Toneman
 // Designer_Rene Toneman
 // Photographer_Nadine Stijns
 // Styling_Daniela Larue
 // Country_The Netherlands

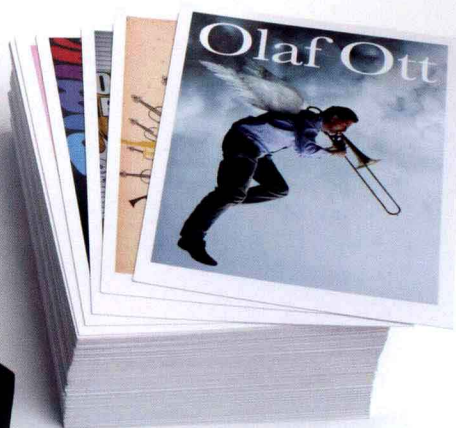


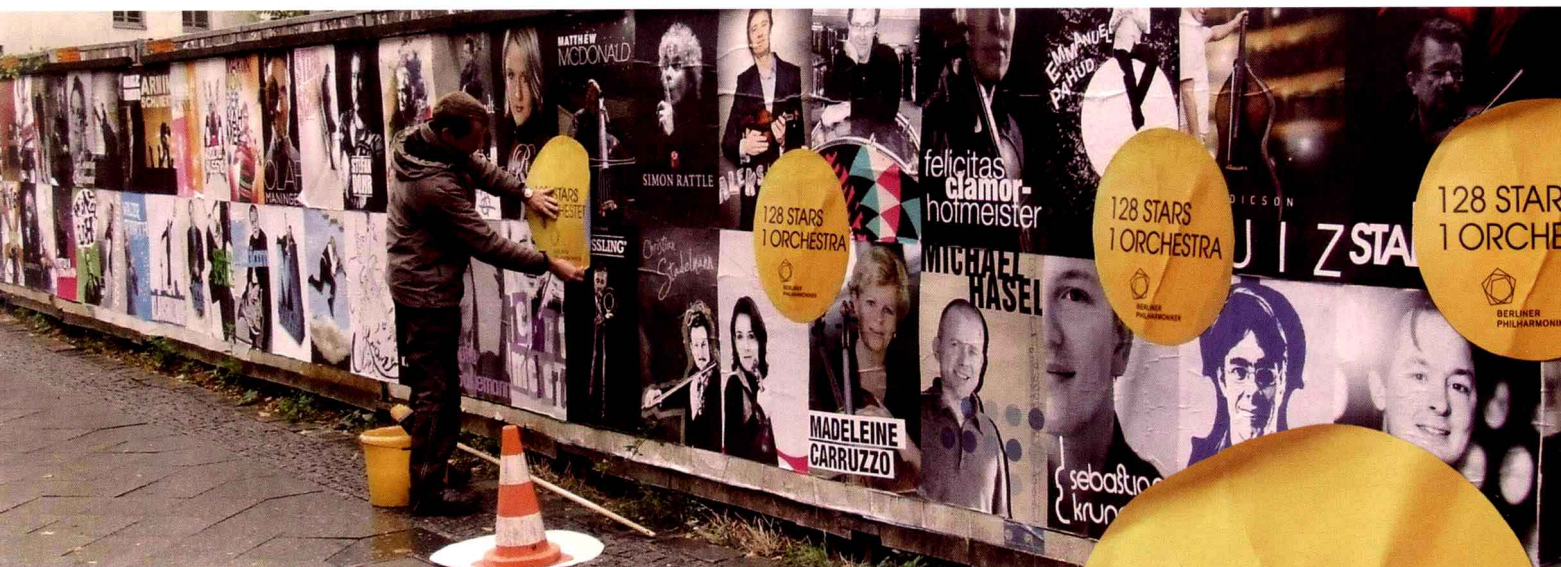


128位明星，1个管弦乐团

柏林爱乐乐团是世界上最负盛名的管弦乐团之一。尽管每大型演出的票几近售罄，但小型演出的境遇却截然相反。因此这一设计项目要求以潜移默化的方式来告诉观众，正是因为每一位乐团成员的精湛技艺，整个乐团才会有如此高超的演奏水平。所以乐团享誉全球的美誉也同样应该赋予每一位音乐家与他们的小型演出。

我们的设计方案表现出每一位成员的本色：真正的明星！不同的设计师为乐团的128位乐手设计了属于每个人自己的海报。一开始，这些海报张贴在柏林的各大广告牌上，不带任何说明与评论。两周后才公布正是这128位音乐家组成了柏林爱乐乐团。这些海报同时也出现在演出季预演、网站和灯箱海报上。从第一张海报的张贴到第一场演出季预演之前，非同凡响的设计理念与独特的海报激起了观众们的好奇心，并得到了积极的反响：不论是音乐会的常客，还是普通大众、新闻媒体以及音乐家自己都对此十分感兴趣。海报本身也成为柏林爱乐乐团热销的推广商品。





// Client_Berliner Philharmonie GmbH

// Studio_Scholz & Friends Berlin

// Creative_Directors_Michael Winterhagen,

Nils Busche, Matthias Spaetgens

// Art_Director_Philipp Weber

// Copywriter_Felix John

// Designers_Lisa Baur, Robert Bilz, Klaus Bornhöft,

Stefanie Busse, Dominika Dobrzalski,

Marc Ebenwaldner, Björn Ewers, Juan Gonzalez,

Ralph Haas, Daniel Hahn, Florian Hucker,

Lina Jachmann, Christoph Keller, Heidrun Kleingries,

Antonia Leven, Maja Mack, Miguel Martinez,

Andrew Morgan, Susanne Peters, Anatolij Pickmann,

Yvonne Rutten, Luis Sanchez, Theresa Scholz,

Lisa-Marie Schröder, Jens Stein, Roman Schultze,

Esther Schwarz, Sebastian Tost, Antje von Daniels,

Walter Ziegler

// Photographer_Hans Stark

// Consulting_Katrin Seegers, Katja Weiden,

Sonja Overbeck

// Country_Germany

128 STARS
1 ORCHESTRA



BERLINER
PHILHARMONIKER



