

# 文化体制改革 试点经验70例

DIAN JINGYAN 70 LI

WENHUA TIZHI GAIGE SHI

WENHUA TIZHI GAIGE SHIDIAN JINGYAN 70 LI

WENHUA TIZHI GAIGE SHIDIAN JINGYAN 70 LI

WENHUA TIZHI GAIGE SHIDIAN JINGYAN 70 LI

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

WENHUA TIZHI GAIGE SHIDIAN JINGYAN 70 LI

WENHUA TIZHI GAIGE SHIDIAN JINGYAN 70 LI

WENHUA TIZHI GAIGE SHIDIAN JINGYAN 70 LI WENHUA TIZHI

WENHUA TIZHI GAIGE SHIDIAN JINGYAN 70 LI

学 习 出 版 社

# 文化体制改革 试点经验70例

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

学习出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

文化体制改革试点经验 70 例 / 中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室编.

- 北京: 学习出版社, 2005. 11

ISBN 7 - 80116 - 527 - 6

I. 文… II. 中… III. 文化事业 - 体制改革 - 经验 - 中国  
IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 119176 号

## 文化体制改革试点经验 70 例

WENHUA TIZHI GAIGE SHIDIAN JINGYAN 70LI

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

---

责任编辑: 于 薇

技术编辑: 纪 边

---

出版发行: 学习出版社

北京市西长安街 5 号 (100806)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京新丰印刷厂

---

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 16.5

字 数: 210 千字

版次印次: 2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 7 - 80116 - 527 - 6

定 价: 30.00 元

---

如有印装错误请与本社联系调换

# 前 言

党的十六大和十六届三中、四中全会突出强调了文化建设的极端重要性，明确了文化体制改革的目标任务和政策措施，为发展社会主义文化指明了方向。按照党中央的总体部署，2003年6月全国文化体制改革试点工作会议召开以来，北京、上海、重庆、浙江、广东、深圳、沈阳、西安、丽江9个试点地区和35个试点单位，全面推进体制机制创新，积极稳妥地落实各项试点任务，为改革全面推开提供了典型示范、奠定了工作基础、积累了宝贵经验。

为了帮助宣传文化部门和文化企事业单位学习借鉴试点经验，深化文化体制改革，加快文化事业文化产业发展，我们选择试点地区和单位部分典型经验，编辑了《文化体制改革试点经验70例》。本书分为培育新型市场主体、深化事业单位内部改革、探索新闻媒体宣传与经营“两分开”、推动结构调整资源整合、推进连锁经营物流配送建设、转变政府职能、文化市场综合执法改

革、发展民营文化企业 8 个部分，内容基本涵盖了试点工作不同行业 and 单位的各项改革任务。在编辑过程中，我们注意突出经验特点和改革措施的具体操作，便于大家了解试点工作进展，结合自身实际，学习运用典型经验。

本书的编写得到了文化体制改革综合性试点地区、试点单位和所在地区党委宣传部门的大力支持，他们为本书提供了大量翔实的第一手资料，在此表示衷心感谢！

编者

2005 年 10 月

## 第一篇 培育新型市场主体

- 北京儿童艺术剧团完成国有多元股份制改造 3
- 丽江市民族歌舞团吸收民营资本进行股份制改造 8
- 北京歌剧舞剧院转制改制同步推进 11
- 中国对外文化集团公司重塑市场主体,提高艺术生产力 15
- 上海整体推进市属文艺院团改革 18
- 吉林出版集团公司构建母子公司体制 22
- 上海世纪出版集团探索保证党对出版企业控制力的新途径 27
- 上海新华发行集团公司公开转让部分股份完成混合多元所有制改造 31
- 四川新华发行集团公司构建现代企业制度 37
- 中影集团公司积极推进子公司实行股份制改造 41

长影集团公司大力推进劳动人事制度改革 45

丽江市电影公司改制为民营企业 48

杭州市妥善处理文化体制改革“中人”问题 51

上海新华发行集团公司设立职工权益保障专项资金 56

## 第二篇 深化事业单位内部改革

国家图书馆建立科学的岗位管理体系 63

北京朝阳区文化馆树立公共文化观念,扩大服务覆盖面 67

广东省博物馆整合文博资源创新展览形式 71

丽江古城博物院创新经营管理体制再现辉煌 74

上海图书馆依托业务发展,推进人事、分配、管理三项改革 76

上海大剧院探索演艺新体制,发展文艺生  
产力 140

广东星海演艺集团整合演出资源打造  
艺术品牌 144

广州市“团校结合”见成效 147

西安市重组秦腔艺术表演团体 150

中国出版集团公司集中优势资源实施出  
版标志性工程 153

广东省出版集团公司实施战略性  
重组 156

中国出版集团公司多方位实施“走出去”  
战略 159

辽宁出版集团公司实施“走出去”战略,构  
建外向型发展新格局 162

中国科学出版集团公司探索新的对外合  
作模式促进科技出版走向世界 166



厦门广播电视集团建立“分类管理、分级核算”财务管理监控体系 111

### 第三篇 探索新闻媒体宣传与经营“两分开”

大众报业集团逐步完善宣传与经营“两分开”体制 117

浙江日报报业集团实行“一媒体一公司，两分开一本账” 121

南方报业传媒集团积极探索“两分开”的具体实现形式 124

深圳报业集团实行统分结合创新经营管理体制 127

东南商报“两分开”改革激活报业竞争力 131

### 第四篇 推动结构调整资源整合

重庆“红岩联线”整合革命文化资源闯新路 137

上海大剧院探索演艺新体制,发展文艺生  
产力 140

广东星海演艺集团整合演出资源打造  
艺术品牌 144

广州市“团校结合”见成效 147

西安市重组秦腔艺术表演团体 150

中国出版集团公司集中优势资源实施出  
版标志性工程 153

广东省出版集团公司实施战略性  
重组 156

中国出版集团公司多方位实施“走出去”  
战略 159

辽宁出版集团公司实施“走出去”战略,构  
建外向型发展新格局 162

中国科学出版集团公司探索新的对外合  
作模式促进科技出版走向世界 166

## 第五篇 推进连锁经营物流配送建设

浙江新华书店集团公司整合资源  
发展连锁经营 171

江苏新华发行集团公司构建现代营销  
体系全面实现连锁经营 174

上海东方书报亭服务群众面向市场求  
发展 177

重庆新华书店集团公司打造适应规模  
经营的连锁新体制 181

## 第六篇 转变政府职能

广东省新闻出版局积极转变职能,从管理  
“脚下”到服务“天下” 187

浙江省广播电视局强化行政管理职能 190

重庆市推进政府职能转变成效明显 192

深圳“文博会”打造文化产业三大平台 196

上海精文投资有限公司完善科学投资  
决策机制 198

上海文化发展基金会利用非营利组织  
开辟公益文化资助新渠道 201

上海市成立文化领域国有资产监督  
管理办公室 205

重庆建立国有文化资产管理公司 209

## 第七篇 文化市场综合执法改革

浙江在全省范围全面推进文化市场综合  
执法 215

重庆建立文化综合执法长效管理机制 219

上海市建立文化市场综合执法  
协调机制 222

广州市优化综合执法机制,提高文化  
市场管理效能 225

丽江实行“三局合并”提高综合  
执法效能 228

深圳深化文化市场综合执法  
体制改革 231

沈阳市建立综合执法管理新模式 234

## 第八篇 发展民营文化企业

深圳建设面向国际的油画专业村 239

浙江横店影视产业实验区探索文化  
产业发展新路 242

上海盛大自主研发网络游戏产品 245

雅昌集团探索建立艺术品拍卖雅昌  
指数 247

上海城市舞蹈公司创新运作机制 250

腾讯打造网络科技时代的文化  
创意产业 253

# 第一篇

## 培育新型市场主体

推动经营性文化事业单位转制为企业，加快国有文化企业改制步伐，培育新型市场主体，是文化体制改革试点工作的重要任务。目前需要转制为企业的文化单位包括：国家重点扶持以外的其他艺术院团，一般出版单位和文化艺术、生活、科普类期刊社，以及新华书店、电影制片厂、影剧院、电视剧制作和文化经营中介机构，党政部门、行业组织、人民团体所属事业编制的影视制作和销售单位等。本篇所选典型经验，从不同角度介绍了它们转制改制过程中完善法人治理结构、创新管理体制、规范运营机制、做好资产评估、确保国有资产安全保值增值、保障职工权益以及积极实施“走出去”战略等方面的探索。



# 北京儿童艺术剧团完成国有 多元股份制改造

2004年初，北京市对北京儿童艺术剧团实施股份制改造，组建了北京儿童艺术剧院股份有限公司。公司成立以来，按照现代企业制度的要求，大胆改革，积极探索，取得了较好的社会效益和经济效益。

## 一、北京儿艺转制前的基本情况

北京市儿童艺术剧团成立于1986年，原属差额拨款事业单位。十几年来，曾上演《红领巾》等多部优秀获奖儿童剧，具备一定的社会影响力。但是随着文化市场竞争的不断加剧，资源单一，力量薄弱，经营机制陈旧，市场意识不足等问题日益凸显。北京市选择北京儿艺作为试点工作的一个突破口，将北京儿艺由原市文化局直属的事业单位直接转制为股份制企业，从根本上改革旧的产权关系，引入新的生产经营机制，重塑市场主体。



## 二、北京儿艺转制的主要做法

以思想的解放推动转制。转制中，北京儿艺组织员工开展了多次思想讨论，并请上级部门、有关股东单位领导和专家学者与大家座谈，讲透转制的意义和有关政策，引导大家充分认识到要更好地适应市场竞争，在市场环境中发展壮大，必须树立新的观念、引进新的机制、创作新的产品。思想解放讨论使员工开阔视野，受到触动，有了认同感，为新体制机制顺利推行打下思想基础。

确定股份公司的产权结构。股本金为 3000 万元，股东具体出资情况是：北京青年报社以政府无偿划拨北青报的七色光儿童剧场资产和现金 1500 万元控股；北京市文化局下属单位文化设施运营管理中心以北京市儿童艺术剧团评估后的资产入股；其他几家单位以现金入股，包括北京电视台下属单位北京电视事业开发集团出资 300 万元，北京市教委下属单位北京高校房地产开发总公司出资 300 万元，北京市文化发展中心出资 200 万元。

建立规范的法人治理结构。公司设董事会、监事会、经营班子以及对艺术生产进行统筹规划和指导的艺委会。儿童艺术剧团和七色光儿童剧场人员整体转制进入新公司，签订正式聘用合同。党的组织关系归口市委宣传部，隶属市文化局党组。

转换经营机制，采用现代艺术生产管理制度。体制转变推动了艺术生产机制的变革。北京儿艺以出品人制度和制作人制度为基础，对剧目创作和演出管理模式进行了探索创新。出品人直接对董事会负责，按市场化方式进行操作，负责产品的策划、选题的确定、项目的立项、制作人和团队领导层的确定、预算的制定与拨付、过程的监控与协调、市场资源的调动等，并且对制作人进行考评，决定收益或损失的分配。制作人通过