

创业 前三年

超值金版
29.00

凡禹◎编著

大全集

创业期盈利设计
与管理细节

告诉你如何走好创业前几步，帮你实现从0到100万的突破。
吸取别人的教训，借鉴别人的经验，会让你少走许多弯路。

活学活用创业技巧，你会发现成功远比你想象的容易。



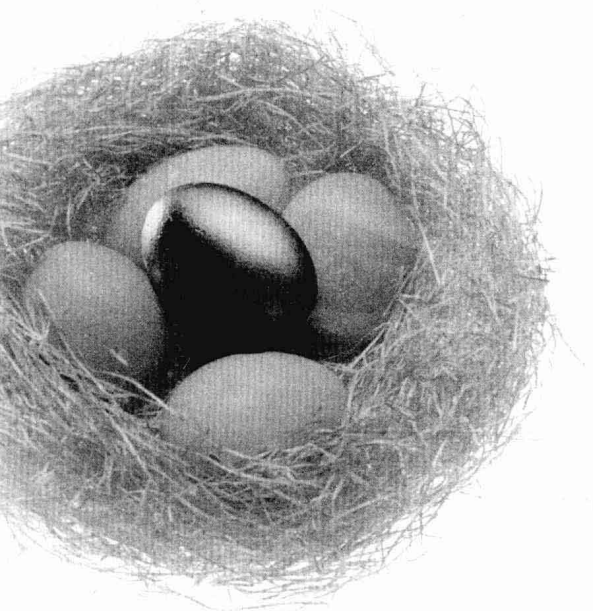
新世界出版社
NEW WORLD PRESS

创业 前三年

凡禹◎编著

大全集

创业期盈利设计
与管理细节



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目(CIP)数据

创业前三年大全集/凡禹编著. —北京: 新世界出版社, 2011.4
ISBN 978-7-5104-1665-1

I. ①创… II. ①凡… III. ①企业管理-基本知识 IV. ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第019534 号

创业前三年大全集

作 者: 凡 禹

责任编辑: 任延军

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号(100037)

发 行 部: (010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总 编 室: (010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 河北固安保利达印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 500千字

印 张: 23.75

版 次: 2011年4月第1版 2011年4月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-1665-1

定 价: 29.00元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

前言

现在你不管到哪儿都会看到或听到“创业”这个词，随手拿起一份报纸或一本新闻类杂志，打开收音机或电视机的新闻频道，或者进入一个新闻网站，你总能发现有关企业家或创业型企业的报道。在就业压力日趋严重的今天，创业是一个热点话题。许多意气风发的大学毕业生和激情澎湃的年轻人，都渴望在商海中搏击，强烈的成功欲望让大家对创业跃跃欲试。

许多人想创业，主要是因为创业能给他们高度的独立性。事实上，研究者们也发现，不受别人限制的自由——也就是独立性——是吸引人们创业的重要原因。而且自己做老板还可以发挥各种各样的技能和才能，有作决策的自由，只对自己负责，拥有应对挑战的机会，经历达到目标时的成就感和自豪感。当然，也拥有丰厚资金回报的可能性。

只是创业并不容易，它需要承担风险，作出决策就要努力工作。即使你具备这些素质，想要创业成功依然并不容易，创业者们经常遇到困难、遭受挫折。但你必须知道，成功的企业家是那些不管有多少困难仍要继续前进的人。

一开始摆在创业者面前最严峻的问题，是没有充裕的启动资金。拥有创业梦想的多是年轻人，而他们的经济实力往往不够好。难道真的就这样放弃吗？当然不是，小资本照样可以创大业。

创业资金少，过程也许更艰辛，但也充满快乐。只要创业者能够选准创业项目，把握好经营方法，具备创业者应有的心态，小本经营仍旧能以小搏大、成就大事业。

对于年轻的创业者来说，除了资金的问题，另一个无法回避的问题就是风险。你必须清醒地认识到，创业肯定是存在一定风险的，因为创业包括寻求新的、未曾试验过的方式和方法。但创业不是赌博，创业所涉及的是有备之险，而不是不必要的风险。创业者只要多了解一些相关知识，就可以避免很多风险，成功的把握会大很多。

创业的一般流程是先有自己的创业设想，对它作出可行性分析，然后组织自己的创业团队，拟订商业计划，之后就是组建公司，最后一步是企业扩张。本书

通过 14 个创业步骤 49 章，分门别类地介绍创业过程中需要注意的各个细节，真实的案例和精彩的分析将会让你对每个创业细节理解得更为透彻。

你想成为一名企业家吗？你有准备去接受回报和面对挑战吗？尽管许多企业家都失败了，但你阅读本书这一事实本身就表明，你有兴趣创业并会尽你所能努力学习如何创业。即便现在的你除了聪明的头脑、澎湃的激情、充沛的精力之外一无所有，那也没关系，你可以从零开始。在阅读本书的同时，让我们沿着先驱者的足迹前进，走出自己的创业之路。

请相信，只要你是“踩在巨人的肩膀上”，就会到达一定的高度，“海到无边天作岸，山登绝顶我为峰”。

目录

创业第一步 了解创业者的必备条件

第1章 你适合创业吗

如何检验自己是否适合创业	2
哪些人不适合创业	4
你是否对自己创业充满信心	5

第2章 创业者应具备的素养

创业者应当具备哪些品质	7
出色的经营者应具备哪些条件	8
创业者要具备哪些精神	9

第3章 创业者应具备的能力

成功创业者应必备哪些能力	12
你是否善于工作、乐于领导	13
创业者应该掌握哪些知识	15
创业对交际能力有什么要求	16

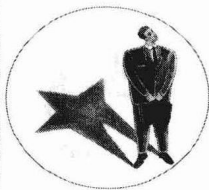
创业第二步 根除创业恐惧症

第4章 创业四大恐惧症

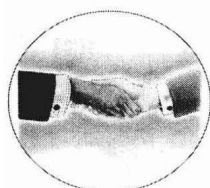
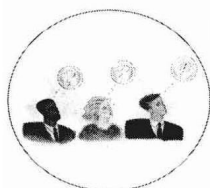
如何克服心理恐惧	20
如何克服创业过程恐惧	22
怎样消除创业初期的信息困惑	23
如何消除竞争忧虑	25

第5章 创业应具备的心理素质

成功创业家有哪些心理特征	27
--------------------	----



目录



创业初期会有哪些心理误区	28
如何面对创业中的挫折	29
为什么说创业需要魄力	30
如何看待创业中的风险	30

创业第三步 选择项目

第6章 你适合哪个项目

选择项目为什么很重要	34
为什么要深入了解熟悉的行业	35
选择项目有哪些技巧	36
为什么个性化投资项目备受青睐	37

第7章 搜集市场信息

为什么说创业离不开市场	39
如何研究社会热点	40
如何研究因生活节奏的变化而产生的市场需求	41
人们生活方式有什么变化	42

第8章 了解当前新商机

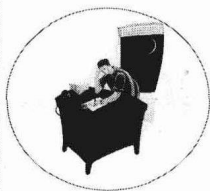
命名公司可以创业吗	43
老人看护服务可以创业吗	44
临时工服务公司可以创业吗?	45
清洁服务公司可以创业吗	46
保姆代理公司可以创业吗	47
职业女性俱乐部可以创业吗	47
左撇子用具店可以创业吗	48
烤肉店可以创业吗	49

第9章 捕捉市场机遇

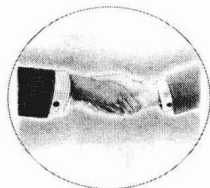
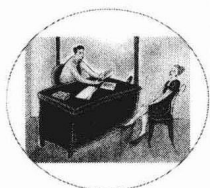
如何捕捉市场机遇	50
如何研究机遇的规律性	52

如何开发独具慧眼的创意	53
第 10 章 选择创业起步的方式	
创业起步都有哪些方式	55
个人独资企业有什么优势和劣势	56
私营合伙企业有什么优势和劣势	57
选择加盟要注意什么	58
怎样进行网上创业	59
第 11 章 创业合伙人的选择	
为什么要选择合作伙伴	61
什么是合伙企业	62
合伙人之间的合作的基础是什么	62
合伙人应具备什么素质	63
合伙人之间的合作的润滑剂是什么	65
合伙人之间的合作的动力是什么	65
合伙人之间的合作的关键是什么	66
合伙人之间有矛盾怎么办	66
选择合作伙伴有什么技巧	67
 创业第四步 制订创业计划	
第 12 章 制订创业计划的必要性	
什么是创业计划和创业计划大赛	70
为什么要制订创业计划	71
第 13 章 创业计划的制订	
如何制定创业目标	73
如何评估创业计划	74
第 14 章 创业计划书	
创业计划书有什么用	76

目 录



目录



创业计划书的模板是怎样的	77
如何拟定创业计划书	82
撰写创业计划书有哪些技巧	83
怎样书写商业计划书	85
商业计划书中有哪陷阱	87

创业第五步 掌握创业理财定律

第 15 章 创业理财黄金心态

为什么创业前要考虑自己的财力	90
如何正确评估自己的财力	91
要用什么心态为创业积累资金	91
怎样做一个既会赚钱又会花钱的人	93

第 16 章 创业理财四大观念

有钱才有资格创业吗	94
为什么说创业理财重在规划	95
理财能力是天生的吗	96
创业者能把全部“家当”压在一块宝上吗	97

第 17 章 创业理财误区

单一化投资好吗	98
应该把一部分利润转化为个人资产吗	99
创业理财可以忽视资金的运用吗	99

第 18 章 创业理财风险规避

创业理财有哪四大风险	101
如何进行现金流管理	102
怎样进行财务规划	104
如何找到适合自己的创业理财方式	105
怎样规避风险	105

创业第六步 破除创业融资困局

目 录

第 19 章 了解创业融资

创业前都需要做哪些资金准备	108
如何正确认识融资	109
如何利用人脉筹到创业资金	110
如何把握企业的融资规模	111
如何进行最佳融资机会的选择	112
创业使用个人资金有什么好处	112
怎样向家庭或朋友筹集资金	113
创业者在融资时要注意什么	114
如何进行融资谈判	116

第 20 章 银行贷款

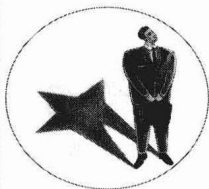
银行评估企业信用的5C原则是什么	118
如何选择个人创业贷款	119
银行贷款有什么优缺点	120
银行贷款有什么技巧	121

第 21 章 风险投资

什么是风险投资	122
为什么说风险投资是“以小搏大”	123
风险投资有哪些管理模式	124
风险投资者最看重什么	125
进行风险投资有哪些阶段	125
怎样申请风险投资	127

第 22 章 股权融资

哪些人是潜在的投资者	129
如何吸引投资	130
投资者在决定投资时考虑哪些因素	131
股票筹资的特点是什么	132



目录

股票发行有什么条件	133
股票发行的程序是怎样的	134
普通股筹资有什么优缺点	136
债券筹资与信贷融资有什么不同	137
债券投资有什么优缺点	139

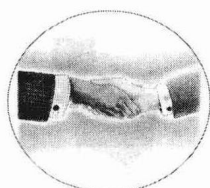
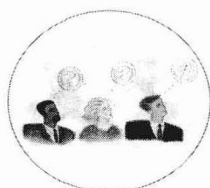
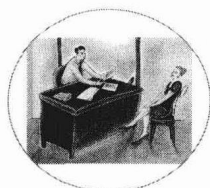
创业第七步 打造高效的创业团队

第 23 章 招兵买马

创业时期靠什么吸引人才	142
创业初期需要什么样的人	143
创业初期该如何组织创业团队	144
如何选择招聘渠道	145
如何制订招聘计划	146
招聘人才时应该克服哪些主观障碍	147
招聘人才时应该克服哪些客观障碍	148
招聘有哪些技巧	149

第 24 章 员工任用和管理

创业阶段的用人之道是什么	151
为什么要授权	152
哪些应该授权	153
什么是反“马太效应”	154
创业者如何激励员工	155
怎样激发员工的责任感	156
如何对员工进行考评	157
如何对员工“分而治之”	158
怎样把握员工的共性	159
员工为什么会流失	159
怎样才能留住人才	161
怎样建立人才流动机制	162
如何培养人才	163



目
录

第 25 章 增强团队的凝聚力

为什么团队凝聚力对初创的企业很重要	164
团队需要哪八种角色	165
如何增强团队的凝聚力	166
怎样提高团队的和睦程度	168
如何让团队更有效率	168

创业第八步 做好成本控制

第 26 章 控制成本费用

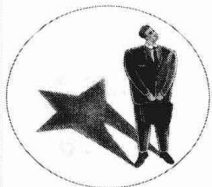
怎样了解自己的真正成本	172
如何控制成本费用	172

第 27 章 控制材料采购成本

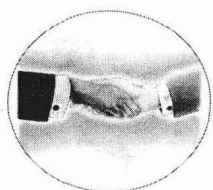
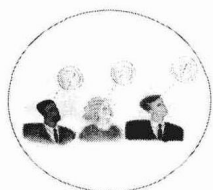
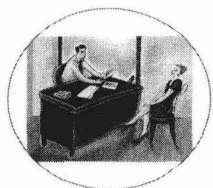
制订采购计划有什么重要性	175
如何制订采购计划	176
物料存货控制有什么作用	177
影响采购成本的因素有哪些	178
怎样依产品生命周期来控制采购成本	178
依方式来控制采购成本	179
降低采购成本的基本方法有哪些	180

第 28 章 完善成本管理

怎样利用员工进行成本管理	182
常用的成本控制标准有哪几种	183
怎样持续完善成本管理	184
成本管理有哪些新方法	185



目录



创业第九步 进行细致的市场分析

第 29 章 收集商业情报

创业为什么要进行市场研究	188
怎样进行市场研究	189
市场研究有哪些方法	190
市场研究的关键在哪里	191
创业者如何把握市场	192
创业者如何发现市场	193
创业者如何创造市场	194
创业者如何保守商业秘密	195

第 30 章 进行市场分析

创业者如何研究市场需求	197
市场调查的对象包括哪些内容	198
创业者如何分析市场机会	199
什么叫市场细分	200
创业者如何进行市场细分	201
创业者如何评价细分市场	202
创业者如何选择目标市场	204

第 31 章 产品的开发

如何记住你对产品的创造性设想	205
激发新产品设想的方法有哪些	206
市场与产品开发有哪些技巧	207
具备哪些特征的产品可以开发	208

创业第十步 构建销售体系

第 32 章 价位的选择

确定价位前要做哪些准备工作	212
---------------------	-----

目
录

为什么要在等同价位的产品中胜出	213
创业初期如何对产品合理定价	213
新产品定价有哪些策略	214

第 33 章 建立营销渠道

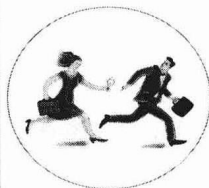
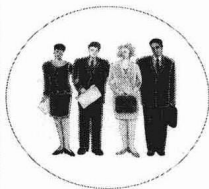
营销为什么要以顾客为核心	215
能不能向间接顾客推销	216
怎样向最终用户推销	216
创业中为什么需要咨询	217
咨询组织有哪些类型	218
怎样选择咨询顾问	220

第 34 章 做好广告宣传

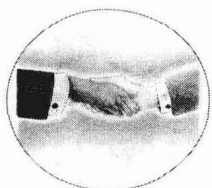
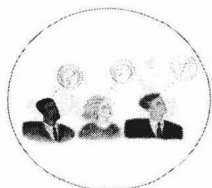
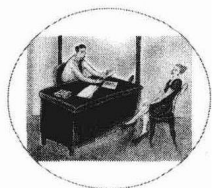
创业时选择广告的因素有哪些	222
如何选择不同的广告媒体	223
如何使广告更有吸引力	224
怎样创造独特的广告创意	225
怎样写出醒目的广告标题	225
怎样在经营中利用广告宣传	226
怎样选择广告代理商	228
怎样在创业经营中妙用广告技巧	229
如何创作具有效果的广告	230

创业第十一步 搞好创业期纳税管理**第 35 章 了解税收知识**

创业初期为什么要了解税收知识	234
怎样进行纳税申报	235
企业如何进行纳税登记	236
公司应纳税金有哪些种类	238
“一般纳税人”和“小规模纳税人”有什么区别	239
企业所得税都包括哪些内容	241



目录



第 36 章 税务筹划

什么是税务筹划	243
企业税务筹划有什么意义	244
纳税人应具备哪些税务筹划意识	245
企业税务筹划有哪些方法	247
税务筹划与偷税、避税有什么不同	248
在什么情况下可以申请延期缴纳税款或减、免税	249
如何根据企业经营方式进行税务筹划	250
如何进行资金筹集中的税务筹划	253
怎样对企业收入进行税务筹划	254
投资时如何节税	256
怎样对企业所得税进行节税	257
如何利用企业经营形态节税	259
怎样通过筹资方式的选择节税	262

创业第十二步 了解创业法律知识

第 37 章 创业与法律

创业与法律有什么关系	264
创业需要法律意识吗	265
怎样培养创业者的法律意识	266
为什么要遵守职业道德	267

第 38 章 民商法规

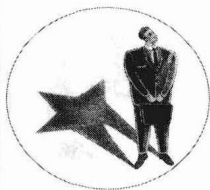
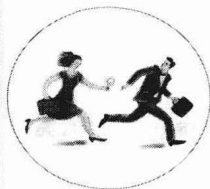
创业者需要知道什么是民商法规	268
民商法的主体有哪些	269
民商法包括哪几类法律关系	270
什么是代理制度	271
什么是民事行为权利中的时效制度	272

第 39 章 不正当竞争

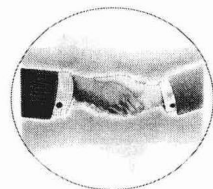
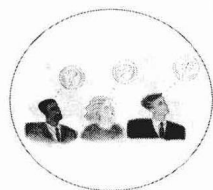
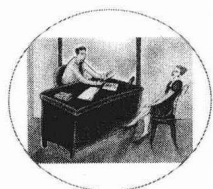
创业者需要知道哪些《反不正当竞争法》问题	274
----------------------------	-----

目
录

哪些行为属于不正当竞争	275
不正当竞争行为会产生哪些后果	277
第 40 章 产品质量	
创业者如何维护消费者权益	279
创业者需要知道哪些产品质量法问题	280
创业者销售产品时要承担什么责任	281
产品质量问题的时效是怎么规定的	282
第 41 章 著作权、商标及专利	
创业者需要知道哪些著作权知识	283
哪些行为属于侵犯著作权的行为	284
创业者需要知道哪些商标知识	285
创业者如何进行商标注册	286
创业者注册商标时要注意哪些事项	287
创业者申请专利需要什么条件	287
创业者申请专利要遵循什么原则	288
 创业第十三步 保持创业与生活的均衡	
第 42 章 劳逸结合	
创业是不是要成为工作狂	290
怎样做到劳逸结合	291
消遣太多好不好	291
第 43 章 树立正确的观念	
怎样树立创业的观念	293
创业者怎样对付错误的观念	294
有哪些非理性的观念	295
怎样做到时常更新观念	296
终身学习对创业有什么用	297
现在应该怎样学习	299



目录



创业者怎样转变思想 300

第 44 章 合理利用时间

怎样提高时间的价值 302

怎样充分利用时间 303

怎样做好时间预算 304

怎样才能摆脱每天都“忙碌”的状况 305

第 45 章 丰富业余生活

怎样丰富创业者的业余生活 307

创业者怎样建立人缘 308

聚会时需要注意些什么 309

创业者怎样扩展兴趣 309

创业第十四步 向创业成功者学习经验

第 46 章 从无名小卒到“领头羊”

皮尔·卡丹是怎样从一个普通的裁缝师开始创业的 312

星巴克老板怎样把咖啡豆磨成金沙 313

陈丽娟如何用爱缔造“美丽”事业 316

黄明光如何靠功夫鞋卖出百万 319

郑裕彤怎样由小学徒变富豪 323

被炒穷小子马介璋如何创业成大亨 325

孙国财怎样从10元小木匠到亿万富翁 328

牛根生如何打下乳业江山 329

第 47 章 第一个吃“螃蟹”的人

邓国顺如何用原创发明专利掘真金 332

施正荣是怎样从科学家到新科首富的 335

夏炜如何在欧洲打响民族品牌 338

“左撇子用品商店”如何创业成功 339

传统布鞋如何成就一个男人的事业 340