

老郭◎著

CHAOJI
DUANXIAN

超级 短线

2

短线高手不可不读的书



全国百佳图书出版单位

ARCTIME

时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

超级短线

短线高手不可不读的书 ②

老郭◎著

全国最佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

超级短线 2/老郭著. —合肥:黄山书社, 2010. 7

ISBN 978 - 7 - 5461 - 1476 - 7

I. ①超… II. ①老… III. ①股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 139959 号

超级短线 2

老 郭 著

出 版 人: 左克诚

责任编辑: 胡俊生

责任印刷: 李 磊

装帧设计:  宗沅雅轩·书籍设计
Tel: 010-58200431

出 版: 时代出版传媒股份有限公司 (<http://www.press-mart.com>)

黄山书社 (<http://www.hsbook.cn>)

(合肥市翡翠路 1118 号出版传媒广场 7 层 邮政编码: 230071)

发 行: 北京时代联合图书有限公司

电 话: 010 - 65513628

经 销: 全国新华书店

印 制: 中煤 (北京) 印务有限公司

电 话: 010 - 63809606

开 本: 710 × 1000 1/16

印 张: 17 2 插页

字 数: 270 千字

版 次: 2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5461 - 1476 - 7

定 价: 39.80 元

版权所有 侵权必究

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

前言

要做一个合格的短线客需要过硬的技术，否则只能做股市的过客。

有人说股票短线的变化太快了，很难把握。如果很容易就能把握，大部分人都能挣钱，那这个市场很快就会消亡，因为任何一个证券市场都是少数人赚钱，多数人亏本。这虽然很残酷，但也符合事物的运行规律。没有人能保证短线有百分百的胜率，能有百分之七八十就够得上股神级别了。根据普通的概率论，有百分之五十五的胜率就可以在股市生存发展。我们从来不能奢望有七成以上的胜率，但也要保证有足够生存的胜率。胜之则乘胜追击，败了则爽快认输止损，绝不婆婆妈妈拖延幻想，这也是短线的基本原则之一。

要做好短线确实不容易，但我们要善于把不容易的事情变成容易的事情。要做到这个其实也不难，只要在市场胜率大的时候积极介入，胜率小的时候休息就可以了。做短线不是每天都在市场厮杀，它与做长线一样需要把握大势：若大盘向好，处于明确的上升趋势，每天有领涨的权重板块，每天有较多的个股涨停，这说明利于短线操作，在这样的大好趋势下，我们要敢于操作；若大势不好，就不要硬来，明知大势不好还要折腾，那就是自寻死路。

关注大盘还有一个好处，那就是你能对比出个股的强弱。短线客没有足够的时间来潜伏，通常也不参与回调，只有等到爆发的瞬间才积极追进，在主力出逃的时候坚决清仓，因此短线客选股必须选择近期的热点板块中的强势个股，只有这些个股才会在短时间内反复爆发，才会给短线客追涨杀跌的机会。在中国股票市场，要成为热点，不仅仅是靠业绩，更多是靠题材，而且是潜在的题材，不是已经成为事实的题材。我们见过很多见光死的股票，这里就不再多说。只有潜在的、朦胧的题材才会给人以美好的幻想，也才会被庄家相中并大肆炒作。一只光有业绩没有题材

的股票未必会成为庄家的最爱，这也是我们经常守着一些所谓绩优股却不见其涨的原因。因此，善于发现潜在的题材股也是短线客的必备技能之一，只是散户没有足够的资源获得第一手的信息，往往落后于机构等主力。最好最实用的办法就是对比大盘：经常强于大盘的板块肯定是热点板块，同样，经常出现在涨停板上的个股肯定是龙头，这正是短线客寻觅的好股。

很多短线客热衷于搜寻所谓的独门绝招，其实有点幼稚，大家都知道的绝招肯定不是绝招了。很多所谓民间股神泄露出来的绝招稀奇古怪、纷繁复杂，你学会了也未必能派得上用场，反而是一些简单的常用的方法可以屡试不爽。比如在低位的均线向上开口时买入就是一个很简单实用、胜率极高的方法。方法简单而常见不是问题，只要你能始终如一的坚持，相信能获得极大的成功。

从技术上来说，做短线要关注的东西很多，但主要的还是K线、成交量和均线系统。这也是“超级短线”丛书的主要内容。我们不敢在这里故弄玄虚地说介绍什么独门秘笈，那是股神们的事。我们要做的就是教会你掌握简单的、基本的技法。这些技法不高深，也不难学，但都是学会了就能用，用了就能提高胜率的方法。我相信，只要你能严格按照操作纪律来做，这些方法足够你在股市大展拳脚，甚至不比那些绝招表现差。与其挖空心思去寻访那些所谓的绝招，不如脚踏实地地静心练好基本功。基本功到家了，招法自然水到渠成。这有点像太极的无招胜有招，大概万事万物的基本原理还是相通的吧。

“超级短线”丛书提取了一些在市场上行之有效的操作技法加以整理，并结合众多的实战案例详细讲解，力求学一个技巧法就能彻底掌握，并能运用到实战中。我们力求讲述简单明了，易学易懂，适合大众股民阅读。让读者易懂易学、实用有用是作者的写作宗旨。当然由于水平限制和时间仓促，书中难免有漏洞，希望专家和读者批评指正。

最后我们还是提醒投资者需要有风险意识和风险管理方法，这对短线客尤其重要。没有学会割肉的投资者不是成熟的投资者，不会止损的短线客同样不是合格的短线客。祝愿所有的短线客能在未来的股市中大展身手、实现理想。

老 郭

2010年12月于广州白云山

目 录

第 1 章 从成交量捕捉短线战机 (1)

一、高位天量 4

高位天量关键把握两点：一是股价前期涨幅较大，主力随时有出逃的可能。二是成交量密集放大，达到波段以来的最大量能。这两者同时出现，说明主力在出货，后市股价走势可能反转下跌，投资者应及时出逃。

二、下跌途中的天量反弹 15

下跌开始后，主力可能都没有出货干净。再下跌到一个阶段后，主力通常对倒推高股价和成交量，做成量价齐升的大好形势来吸引散户接盘，自己则偷偷开溜。这是散户投资者应警惕的形态，千万不能盲目跟进。

三、低位天量 27

低位通常指股价前期已经大幅下跌，股价触底后开始反弹，此时爆出天量，这应该是主力建仓的标志。虽然不一定在短期内会拉升股价，但因为明显有主力进入而值得我们后市密切关注。洗盘完毕后就是散户跟进的绝佳时机。

四、回调地量 38

股价运行在上升途中，主力为了洗盘可能打压股价。在股价回调的过程中，成交量会明显萎缩，到地量的时候通常也意味着回调到位了，这是短线投资者介入的较好时机，完全不必等股价冲过前高。

五、横盘地量 48

横盘地量不一定是买入时机。这要看股价前期是否大幅下跌。如果已经严重超跌，横盘则意味着在筑底，地量也说明再无杀跌动能，持股相对稳定。真正买入的时机在股价放量突破横盘区域的时候，后市通常会有较大涨幅。

六、超跌后地量 56

超跌指股价前期已经大幅下跌，投资价值出现。但因为股价惯性下跌，该割肉的都已经出局，因此形成地量。此时股价很可能形成大级别的反弹，一旦股价放量反转，投资者可以适当介入。

七、后量超前量 66

后量超前量作为一个持股或者买入的时机，首要的条件应该是股票运行在上升趋势的初期或中期。后量超前量说明市场活跃度越来越高，市场一致看多，主力也开始加大力度进场，此时进场自然安全度比较高。

八、后量低于前量 76

在股票拉升过程中，经常也出现后量低于前量的现象。这说明市场追涨的意愿越来越低，后市很可能会反转下跌，投资者应该逐步减仓。当然也有高度控盘的个股会缩量大涨，需要对主力的持仓量进行评估。

第 2 章 平均线的短线特殊战法 (89)

一、银三角 91

股价从下跌趋势反转向，平均线系统形成银三角。银三角说明中期趋势走好，是进场的时机。银三角通常会对后市股价形成一个支撑，只要股价不跌回到三角以内，投资者可以继续持股。

二、金三角 102

银三角形成之后股价很可能回调，股价回调到位后又重新上涨，平均线系统形成金三角。这是对上升行情的再度确认，是非常好的买入时机。

三、死三角 112

死三角指股价自高位下跌，平均线系统形成尖角朝下的三角形。这说明中期趋势走坏，后市很可能继续下跌，投资者应及时清仓出局。死三角形形成后会形成一个压力区，对后市股价上涨将有很大抑制作用。

第 3 章 利用共振信号做短线 (123)

一、K 线共振卖出 125

依据一个 K 线信号来判断股价走势的顶部可能准确性比较差，但如果有多信号同时出现则准确性将得到很大提高。多个卖出信号同时出现会产生共振效应，放大影响力，后市下跌的幅度可能更大。

二、K 线共振买入 135

依据一个 K 线信号买入股票也不太可靠，但如果多个信号同时出现，这个底部就具有较高的可信度，是较好的买入时机。多个买入信号一起出现也会产生共振效应，后市股价上涨将更有力度。

三、三线金叉 145

股价在上升途中，价格移动平均线、成交量平均线和 MACD 同时金叉，这说明股价走势明显向好，是较好的买入时机。三线金叉会产生共振效应，放大上涨的动力。

四、三线死叉 155

股价在下跌途中，价格移动平均线、成交量平均线和 MACD 同时死叉，这说明股价走势明显走坏，是较好的卖出时机。三线死叉会产生共振效应，放大下跌的动力。

第 4 章 EXPMA 指标的短线战法 (165)

一、EXPMA 指标金叉 167

EXPMA 指标很难金叉，一旦金叉则意味着中长期趋势走好，投资者可以放心介入，只要不指标不产生死叉就可以一路持有。

二、第一次金叉后回调到 50 日线 175

EXPMA 指标第一次金叉后可能有一个大幅的回调，通常会在 50 日线附近止跌，一旦止跌则是较好的买入时机，投资者可以加码买入。

三、第一次死叉后反弹到 50 日线 184

EXPMA 指标死叉不是一个卖出的好时机，但是股价在死叉后的反弹中，如果股价反弹到 50 日线则可能会反转下跌，因此成为一个较好的短线卖出时机。

第 5 章 关键位置的短线机会 (193)

一、突破前高买入 195

突破前高买入需要具备几个条件：一是股价前期涨幅不大，处于主力建仓期。二是需要一定的量能配合，高度控盘的股票除外。三是在短期内股价不会很快跌回前高之下。

二、过前高回踩买入 204

突破前高后股价可能会回调，如果股价在前高位置止跌，通常说明突破有效，是加码的较好时机。另外，回调的时候一般是缩量的，说明持股稳定。

三、跌破支撑位卖出 213

股价在运行过程中可能会形成各种压力位和支撑位。如果股价跌破支撑位，说明多头防线崩溃，多头已经放弃抵抗，后市股价可能会继续下跌，投资者应该及时出局。

四、反弹到前高卖出 223

股价反转下跌以后会在前高位置形成一个很强的压力位，股价再度上涨到这个位置的时候，应该会面临很大的压力，因为此地有很多的套牢盘需要解救。因此股价在此可能会震荡或者再度下跌，短线投资者需暂时出局观望。

第 6 章 利用消息进行短线炒作 (233)

中国股市向来是个投机气氛很浓的市场，从来不缺乏形形色色的消息，这些消息又直接或间接地影响股价的涨跌。利好消息可能导致股价脉冲式暴涨，利空消息可能导致股价自由落体式暴跌。但有时候又恰好相反。这说明利用消息炒股并不是件容易的事，需要我们细心分析消息的实质，同时也需要分析大盘的走势和消息出现之后股价的实际运行态势，不能一概而论，更不能教条主义。

一、白云山 A 的短线炒作记录 236

二、ST 梅雁的短线炒作记录 240

三、云铝股份的短线炒作记录 246

四、联合化工的短线炒作记录 251

五、泰达股份的短线炒作记录 259

第 1 章

从成交量捕捉短线战机

【4】“放量滞涨”现象出现，往往预示着股价在短期内的多次冲高回落，投资者应谨慎对待。在股价高位出现放量滞涨时，应结合其他技术指标进行综合判断。例如，如果成交量放大但股价未能突破前期高点，这可能意味着主力资金在出货。此时，投资者应考虑减仓或止损，以规避风险。此外，成交量放大也可能是主力资金在吸筹，但这种情况通常伴随着股价的长期盘整和低位放量。因此，投资者在分析成交量时，应结合股价走势、市场情绪和宏观经济环境进行综合判断，以提高交易的胜率。

成交量的概念我们讲过很多次，投资者对“量在价先”和“量价配合”等股市俗语也耳熟能详，但未必能真正理解成交量在股价运行中的作用。通常我们说“价涨量升”是良性的配合，但事实上你很难用这种标准去衡量一只股票的涨势是否良好，如果据此作出买卖决定，那更是很难有胜算。普通的成交量对于技术分析并没有多大意义，因为从中不能看出主力的意图，基本可以归结为散户行为，而散户是无论如何也不能主导一只股票的走势的。因此，本书主要针对异常的成交量来作一些粗浅的分析，从中发现短线战机，力求能对投资者有所启发和帮助。

这里我们还是先回顾一下成交量的概念。一般来说，成交量就是指在某一时段内具体的交易数量。比如，一只股票在一天内交易了10万股，那该股的日成交量就是10万股。具体来说就是指当日买方买进了10万股，按单边计算，这不同于交易量。

一般来说，成交量是不能决定股价的，即两者没有必然的关系。比如，成交量剧烈放大的股票并不一定会大涨或者大跌，而只是盘整。那为什么还要分析成交量呢？原因有很多，我们这里简单介绍一些。首先，成交量是市场供需情况的最直接体现，它反映了投资者对该股的态度。在股票下跌的途中，成交量日渐萎缩，说明投资者参与热情越来越淡，买入的人越来越少，而持股者因为跌幅已大，也越来越不想卖了。相反，在股票上涨的途中，成交量通常会逐渐放大，说明得到了市场人士越来越多的认同，进场的人越来越多，导致成交量逐渐放大。当市场一片沸腾的时候，成交量往往更是达到天量，这时候主力在悄悄潜逃，而散户还在热情高涨，当股价反转向下的时候还蒙在鼓里。其次，我们要认识到股价上涨是需要钱来推动的，并不是价值投资者所说的股价值不值的问题。说的庸俗点就是只要有足够多的钱，你完全可以随心所欲抬高股价，当然能不能跑出来又是另外一回事。假如你是主力，在实际操作中，如果要扭转下跌的趋势，那就需要掌握足够的筹码，就必定要先期买入较多的股票，这必然体现在成交量上。因此，我们经常看到在低位的时候，股价还在小幅下跌或者横盘，但成交量却明显放大，这是主力介入的标志，他们在为后市股价反转打基础。相反，股价在高位放出巨量，则很可能是主力利用利好消息，鼓动散户介入，自己则悄悄逃跑，后市的反转下跌也就成为必然。

总之，成交量能给我们提供较多的信息，更有利于对股价走势作出科学的判断。如果撇开成交量来谈股价走势，显然是缘木求鱼。很多人更热衷于技术指标，但如果抛开成交量，单纯靠技术指标作出分析判断，那就是无源之水、无本之末，其可靠性得不到起码的保证。

在实际的分析中，我们当然不是单纯看单日的成交量和股票价格就作出判断，而是需要有一个时间段的持续观察。因此我们首先要判断股价的总体位置，这很重要。虽然股价都是上涨的，但在高位和低位的放量就具有完全不同的市场含义。同样，上升途中和下跌途中的缩量也具有明显不同的市场含义。这些我们在后面的篇幅中会提及。

因为受书的篇幅的限制，我们只能挑选一些有代表意义的量价组合形态来分析，侧重成交量的讲述，希望读者能在这些简单的讲述中举一反三，触类旁通。

一、高位天量

高位天量涉及两个概念。

一是股价的位置。高位说明股价前期涨幅较大，一般来说至少上涨了50%。市场基本认同主力介入后在30%左右的上涨幅度是没有钱赚的，因此个股上涨50%才能算起码的高位。在一般的小牛市中，个股上涨100%的也很常见。2009年上半年，上证指数只是翻倍，但很多个股却涨了好几倍。因此我们可以根据大盘和市场总体情况来评估一只股票是否在高位。高位只能是一个相对的概念，不能给一个硬性的参数。

二是天量。这也是一个相对的概念，更多是参照过去的成交量和投资者自己的经验判断。简单点来说，看成交量柱状图比较一下就可以看出来。在低位的时候，成交量极度低迷，如果哪天成交量翻倍，那也只是很小的一个量能，不能称之为天量。相反，在股价高位的时候，成交量逐渐放大，到最后虽然成交量的放大比例不是很大，但柱状图也是顶天立地，我们可以称之为天量。

高位天量意味着什么呢？它的市场含义是什么？它对我们投资者有什么指导意义？

个股在主力的推动下，股价逐渐上涨，涨幅越来越大，成交量也明显放大，说明受到越来越多的市场人士的追捧，介入的人越来越多。但事情总是物极必反，主力推动股价上涨的目的最终还是要获利出局。主力要出逃就需要有人接盘，没有大批的散户进场是无论如何做不到这一点。因此我们经常看到，在媒体一片欢呼声中，利好消息不断，刺激着散户争先恐后地进场，根本不管股价是不是已经涨幅很大。而此时也是主力出逃的最佳时机，于是在成交量上也体现出急剧放量，甚至爆出天量。

当主力已经出货得差不多的时候，股价反转的时候就来临了。经验丰富的投资者都知道，天量天价之后下跌的可能性极大。因此，高位天量成为一

个减仓甚至清仓的很好信号，投资者可结合其他信号一起使用。

高位天量也有另外的情况，那就是换庄，一个主力出逃，但同时又有另外的主力接盘，这导致未来股价还能大幅上涨。这种情况我们在以后再具体讲述。一般而言，高位天量是需要警惕的，一旦股价反转向下则应立刻清仓出局。

链接：

我2008年曾经写过一本关于价量关系的专著《价量技术分析》。

下面我们以实例来对高位天量作进一步的了解和学习。

实战案例1

如图1-1所示，杭钢股份一路上涨，在8元上方冲高遇阻，股价快速回落后在30日平均线上方获得支撑，股价止跌回稳。2009年8月12日该股

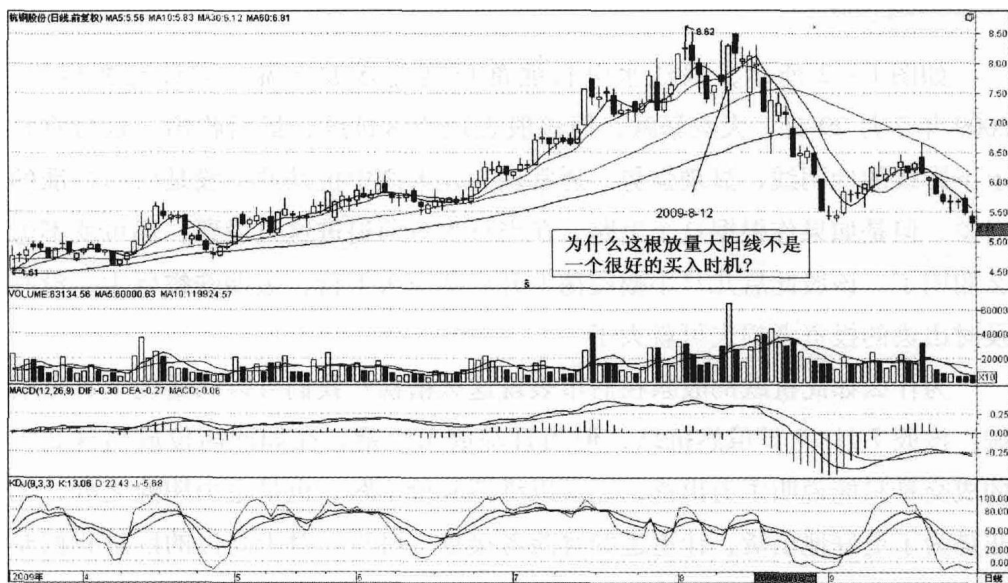


图1-1 杭钢股份 600126

快速探底后又迅速拉回，最后收出大阳线，同时成交量巨幅放大，形成近几个月的天量，看似做多力量十分强大，当日盘中积极跟进的投资者肯定暗自得意，以为自己在一个适当的时间捡到便宜货。可惜好戏还在后头，次日该股冲高后随即下挫，最后收阴，股价小幅回落。更没想到的是该股此后一步三回头，不知不觉间已经回到5元区间，跌幅巨大。没有及时出局的投资者损失可就有点大了。

回过头来看，为什么这根放量大阳线不是一个很好的买入时机？除了股价前期涨幅较大，主力随时都可能出逃外，特别引人注目的就是当日的天量。这么巨大的成交量只能是主力行为。主力意欲何为？建仓？我想没有这么愚蠢的主力，在当时钢铁板块整体低迷的背景下，没有谁会在如此高位做多钢铁。那么只能是出货行为，后市的走势也证明了这一点。

因此，在股价涨幅已大的背景下，任何异常的放量都值得投资者警惕，小心主力拉高出货。投资者可跟随主力逢高减仓。



实战案例2

如图1-2所示，岷江水电自底部反转后逐波上涨，累计涨幅巨大。2009年7月29日，大盘暴跌，但该股表现非常抗跌，最后收出一根带有长上下影线的伪阴线，显现强势。通常认为在大跌中抗跌的个股是后市追涨的对象，但是如果你根据这个思路，在当日收盘前追进这只股票，那可就不怎么聪明了。该股此后几日小幅震荡上升后即掉头下行，短期跌幅巨大，没有及时出逃的投资者损失可就大了。

为什么如此抗跌的股票在后市表现这么糟糕？我们可以从量能上看出端倪。该股7月29日虽然抗跌，但当日却放出巨量，在如此高位放出这么大的成交量只能说明主力出逃，之所以维持股价不跌，也是主力阴险之处，无非是为了更好地出货，让追进的冒险者接盘。可见，对于高位的巨量我们要多个心眼，不要盲目冲动。

本例高位巨量成为卖出信号，判断的关键是股价的整体位置和突然放出



图 1-2 岷江水电 600131

的巨大的成交量，其市场含义很可能是主力出货。当然，判断一只股票是否处于高位有一定的难度，事实上很多个股强势之后还能维持强势。我们面对高位天量时还是需要随机应变，像本例中个股高位天量后股价明显滞涨，一旦反转向下要第一时间出局。

实战案例 3

如图 1-3 所示，英特集团前期逐波上涨，看似不温不火，但总体涨幅也已经不小。2009 年 5 月 20 日，该股大幅高开，盘中股价却剧烈震荡，最后收出一根带较长上下影线的小阳线，同时成交量密集放大，创出自底部反转以来的天量。这是一个危险的信号，如此巨大的成交量必定是主力行为。这时候主力还在建仓吗？我想没人会这么认为。更大的可能是主力趁拉高出逃，否则不会有如此巨大的成交量。投资者此时要做的事情就是跟随主力减仓。后市股价一旦反转向下则应清仓出局。