

21

百所高校新编教材
世纪新闻与传播学丛书

新闻学教程

Journalism

主编/周鸿铎



中国书籍出版社
China Book Press

21

百所高校新编教材
世纪新闻与传播学丛书

主 编/周鸿铎
执行主编/王灿发
张恒军

新闻学教程

Journalism



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学教程 / 周鸿铎主编. — 北京: 中国书籍出版社, 2010.8
ISBN 978-7-5068-2187-2

I. 新… II. ①周… III. ①新闻学—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 164180 号

策划编辑 / 李建红

责任编辑 / 张卓宏 毕 磊

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 3A 设计工作室

出版发行 / 中国书籍出版社

地址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电话: (010) 52257142 (总编室) (010) 52257154 (发行部)

电子邮箱: bptougao@126.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 700 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 18.125

字 数 / 309 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 30.00 元

版权所有 翻印必究

百所高校新编教材
21 世纪新闻与传播学丛书
编 委 会

主 编 周鸿铎

编委会主任 欧阳宏生

编委会委员	黄 勇	柯惠新	胡智锋	雷跃杰	尹 鸿
	陈中元	郑保卫	邵培仁	丁柏铨	董天策
	石天顺				

编写组成员	卜彦芳	万志全	方拥军	王 松	王丹霞
	王 瑜	王文杰	王文锋	王凯歌	王玉明
	王欢妮	王灿发	王鲁美	司 思	沈建宏
	宁晓晓	白长燕	刘江红	刘 菁	刘婧一
	龙 莉	刘 娜	刘海明	孙国钰	孙桂杰
	纪 楠	吴旖旎	宋春颖	宋琳琳	张 玲
	张 森	张合斌	张恒军	张学勤	张静博
	张 燕	张灵辉	李岭涛	罗永雄	李 游
	李 云	李 乐	李育林	李彦东	李晓云
	李雅林	林振宇	梁昊光	陈 坚	陈 凌
	陈 爽	曹 宇	陈 然	陈 鹏	陈云萍
	周 珂	周鸿铎	周耀民	周 宇	周 宁
	杭孝平	吴亮芳	辛 路	杨晓茹	姚 旭
	姚汝勇	于佩玲	祝玉华	郝辰宇	徐梅香
	耿红岩	蒋淑媛	章 彦	章军华	惠东坡
	曾 琪	窦志伟	雷 涛	靳义增	漆亚林
	静恩英	曲俊义	肖春斌	肖振波	肖 华

序 言

自 20 世纪 80 年代传播学传入中国以后，我国的传播学得到了快速发展，同时也带动了我国新闻学的改革。现在，新闻学、传播学（又称新闻与传播学）已是我国的一级学科。目前，在我国的近两千所高等学校中，大约有 1/3 左右的高等学校开设有新闻与传播学类专业的课程。这种现象虽然可以说明我国新闻与传播学学科快速发展，但是它掩盖了两种不利于我国新闻与传播学学科发展的现象：其一，新闻学理论的传统化现象十分严重，影响着新闻学的发展；其二，传播学理论的西方化现象严重，虽然也有一些高校编写了传播学类的教科书，但是，基本上还是 20 世纪 80 年代美国学者施拉姆编写的西方传播学奠基人的观点综述的“小册子”的“体系”。施拉姆是一位著名学者，他很会从事研究工作，他科学地借用前辈的研究成果创造性地建立了一门新学科——传播学，这是一件十分了不起的贡献。但是，施拉姆建立的传播学的环境条件主要有两个：一是“战争”；二是“总统选举”。在美国，这两个环境条件是不会改变的，这是由美国的社会性质和制度决定的。正因为这样，自施拉姆的“小册子”问世以来的几十年间，美国的传播学理论基本上没有发展，但是，美国的应用传播学发展比较快。不过，美国的应用传播学基本上都是一个个小专题，相当分散，根本没有体系。这就是我国新闻学、传播学研究所处的国内环境和国际环境。在这种环境条件下，应如何加强新闻与传播学研究和提高新闻与传播学的教学质量呢？从中国的实际出发，走自己的路，充分发挥我国新闻与传播学教师、研究人员的积极性和创造性，建立中国特色的新闻与传播学体系。

为实现这一目标，中国传媒大学传媒经济研究所组织全国 100 所高等院校做了以下两项工作。这两项工作是：第一，编辑出版“百所高校新编教材·21 世纪新闻与传播学丛书”。这部丛书包括：①传播学教程；②应用传播学教程；③传媒经济学教程；④新闻学教程；⑤广告学教程；⑥案例学教程；⑦传媒管理学教

程；⑧传媒经营学教程；⑨传播教育学教程；⑩传媒市场学教程；⑪文化产业学教程等以及相关学科的教程。第二，在中国传媒大学传媒经济研究所“传媒经济杯·学院奖”体系中设立孔子奖，奖励在新闻与传播学相关专业的教学、科研中做出突出贡献的研究人员、教师和教务人员。通过这些活动，一方面提高我国新闻与传播学类专业教师、研究人员的科研水平，另一方面提高我国新闻与传播学类专业各学科的教学质量，为我国培养出更多高水平的理论与实践相结合的新闻与传播人才，使新闻与传播学领域内的各行业为我国经济社会发展与和谐社会的建立做出贡献。

周鸿铎

2010年6月29日于北京

目 录

第一章 新闻学的研究对象 / 1

第一节 新闻学及其研究对象 / 1

第二节 新闻学研究的范围 / 8

第三节 新闻学的研究方法 / 13

第二章 新闻及其特征 / 17

第一节 新闻的定义与起源 / 17

第二节 新闻的本质 / 22

第三节 新闻的特征 / 26

第三章 新闻价值及功能 / 36

第一节 新闻价值的界定 / 36

第二节 新闻价值的实现 / 46

第三节 新闻的功能 / 49

第四章 新闻传播与监督 / 59

第一节 新闻传播 / 59

第二节 新闻传播的党性原则 / 64

第三节 新闻的舆论监督 / 73

第五章 新闻批评 / 81

第一节 新闻批评的内涵 / 81

第二节 新闻批评的类型 / 83

第三节 新闻批评的方式与方法 / 90

第四节 新闻批评的原则 / 97

第六章 新闻生态 / 103

- 第一节 新闻的政治生态 / 103
- 第二节 新闻的经济生态 / 109
- 第三节 新闻的文化生态 / 117

第七章 新闻采访 / 125

- 第一节 新闻采访概述 / 125
- 第二节 新闻采访形式 / 135
- 第三节 新闻的采访方法 / 160

第八章 新闻编辑 / 170

- 第一节 报刊编辑 / 170
- 第二节 广播新闻编辑 / 185
- 第三节 电视新闻编辑 / 195
- 第四节 网络新闻编辑 / 209
- 第五节 手机媒体编辑 / 213

第九章 新闻写作 / 216

- 第一节 消息及其写作 / 216
- 第二节 新闻专稿与写作 / 225
- 第三节 新闻评论与写作 / 234
- 第四节 新闻特写与写作 / 241
- 第五节 新闻调查与写作 / 249

第十章 新闻队伍的素质 / 257

- 第一节 新闻队伍的总体素质 / 257
- 第二节 报刊新闻队伍的素质特点 / 262
- 第三节 广播新闻队伍的素质特点 / 265
- 第四节 电视新闻队伍的素质特点 / 266
- 第五节 网络新闻队伍的素质特点 / 270
- 第六节 手机新闻队伍的素质特点 / 274

后 记 / 278

第一章 新闻学的研究对象

第一节 新闻学及其研究对象

随着人类生产力水平的不断提高，科学技术的不断发展，新闻传播活动已经成为人类社会一种普遍现象，无时无刻不在为人类生产生活服务。从历史的角度看，为适应新闻事业的大规模发展和对新闻从业人员的需求，随之发展的新闻学已然成为一门独立的年轻学科。它的形成在世界上已有几百年的历史，在我国的发展也有百余年了。

一 世界新闻学的发展过程

就世界范围的学术历史来看，早期的新闻学是以报纸作为研究对象的，因此，早期的新闻学被称为“报学”。之后随着科技水平的逐渐提升，新闻学的研究对象扩展到通讯社、广播电视乃至互联网，到 20 世纪 60 年代，新闻学发展为大众传播学。就其发生和发展的历程，一般分为三个大的阶段。

（一）世界新闻学的萌芽时期

萌芽状态的新闻学，最初是蕴含在它的母体——政治学之中的。1609 年，世界上最早的印刷周报在德国产生，随之的新闻学也开始起步，由此也揭开了世界新闻学研究发展的序幕。到了 17 世纪中期，新兴资产阶级代表先进生产力向封建统治作斗争时，一方面要拥有贸易自由权，一方面又要争取政治上和思想上的自由权。在英国资产阶级革命时期，著名诗人、政论家约翰·弥尔顿于 1644 年出版了小册子《论出版自由》，首次提出了影响深远的关于新闻自由的口号和思想，其主要观点是“观点的自由市场”和“自我修正过程”。弥尔顿特别重视研究人类的言论和出版自由，他主张任何人可以不受限制地向他人传播自己的思想，发表自己的观点；而且认为人的理性高于一切，当面对不同的意见和观点时，应该用理性

来判断是非,呈现一种言论自由的市场;在这个不受约束的市场中,人类可以通过意见的自由竞争来不断完善和修正自己的观点。所以说“观点的自由市场”和“自我修正过程”是弥尔顿新闻自由思想的精髓和核心内容,对于资产阶级新闻自由理论的研究和发展意义深远。之后以俄国为代表的世界无产阶级新闻学开始有所发展,在十月革命期间,列宁赞誉“新闻自由”是一个伟大的口号,它不仅成为资产阶级反对封建统治的一面旗帜,而且也很快被工人阶级接过来,反对资产阶级的政治压迫。

新闻学萌芽于近代报纸的诞生地——德国。随着新闻事业的发展壮大,它开始脱离它的母体——政治学,逐步形成一门独立的社会学科。它开始是以报纸作为唯一的研究对象,因此,早期新闻学又称“报学”。西方国家的新闻学经历过一个看似“新闻无学”的阶段,因为早期的新闻学术界认为新闻传播是一项实践性很强的活动,所以它开始会比较注重“术”的研究,而忽视“学”的研究,甚至质疑过新闻是否有“学”。随着新闻事业的不断发展、新闻活动的普及,以及新闻从业人员的努力实践,越来越多的学者开始深入研究新闻是否有“学”。在从“术”的研究向“学”的研究进展中,新闻史的出现是一个重要的里程碑。1845年,德国学者普尔兹的《德国新闻事业史》出版,标志着新闻学开始超越单纯业务研究的微观视野,从历史发展的宏观角度揭示新闻活动的客观规律。这就意味着新闻开始从业务角度转向理论角度。

1895年,德国社会学家科赫在海德堡创办了世界上最早的新闻研究所。这时的“报学”已改为“报业科学”,并成为与社会学并立的一门社会科学。随后,德国的一些大学相继成立了新闻研究所。19世纪中后期美国新闻事业的快速发展推动了新闻教育的发展,而新闻教育的发展又促成了新闻学的正式诞生。

(二) 世界新闻学的成熟时期

1916年德国莱比锡大学成立新闻学院。1919年伦敦大学设立新闻系。1924年法国天主教人士创办了里尔大学高等新闻学院。苏联于1919年在莫斯科创立一年制新闻学院。日本则于1929年由小野秀雄在东京帝国大学创设新闻研究室(战后更名为东京大学新闻研究所),1932年东京上智大学成立新闻系,由小野秀雄主持。至此,新闻学这一新兴的社会学科开始得到社会的承认,越来越多的研究也随之展开。

20世纪20年代,系统化的新闻理论创立于世,标志着新闻学发展到了成熟阶段,这一阶段进入成熟时期的代表性著作有1922年出版的美国著名专栏作家

李普曼的《舆论学》和1924年出版的美国著名新闻教育家约斯特的《新闻学原理》，它们是资产阶级新闻学的经典之作。李普曼的《舆论学》论述了舆论的本质及其形成过程，认为“舆论是公众或许多人对他们共同关心或感兴趣的问题（或事件）公开发表出来的意见”。他细致地通过对人类内心的复杂变化的研究，从固定的成见、兴趣以及创造共同的意愿等角度展现了舆论形成的过程，并且发现人们的意见是很容易被支配的，舆论是容易被左右的，从而第一次揭示了新闻现象的深层本质——舆论过程。其次，约斯特在《新闻学原理》中比较系统地阐发了新闻的起源和特征，论述了新闻的真实性、选择性及其工作原则，第一次对新闻理论范畴体系做了较为完整深刻的表述。

1956年由美国的新闻学专家、传播学的集大成者威尔伯·施拉姆等人合作撰写了新闻学著作《报刊的四种理论》。书中把世界不同历史时期的新闻体制及其相应的新闻思想，归结为：①集权主义理论，其基于从柏拉图到马凯维利几百年的独裁主义政治思想；②自由主义理论，其基于弥尔顿、洛克、密尔和启蒙运动，是自由竞争时期的资本主义新闻思想和管理体制，它主要是坚持反对政府对新闻的干预，认为新闻是自由的，不受约束；③社会责任理论，其为垄断时期的资本主义新闻思想，它基于通讯工具的革命及对启蒙运动哲学的某些行为派的怀疑论点，主张新闻自由与报刊责任的统一，政府要适当对新闻自由加以干预，以便防止新闻媒介权力的滥用，施拉姆等人对这个理论备加推崇，认为这是最理想的新闻管理体制；④苏联共产主义理论，基于马克思、列宁、斯大林和苏联共产党的专政，是苏联等社会主义国家主张的新闻思想和管理体制。

这本专著的问世，在世界新闻学的发展过程中具有里程碑意义。它探究了不同社会制度与报刊的关系，其诞生半个世纪以来，对后世的新闻媒介理论研究影响深远，西方推崇的“社会责任理论”经过该书的系统阐发得以广泛传播。

（三）世界新闻学的发展时期

大众传播学诞生于美国，形成于20世纪20~40年代。大众传播学与新闻学在其演进过程中，曾有过十分密切的互动关系，它最初用于对两次世界大战中的宣传效果进行检测与研究。对早期传播学研究做出突出贡献的四位学者，被称为创立传播学的“四大先驱”。美国社会学家拉扎斯菲尔德提出了著名的“两级传播理论”，即信息首先由大众传媒传到舆论领袖，然后由舆论领袖再传向社会公众；美国政治学家拉斯韦尔，他提出影响深远的传播的“5W模式”，准确描述了传播的五个要素和五个过程；美国心理学家卢因创建了著名的“团体动力学”，认为要

改变一个人的态度，既要考虑到他的个人因素，还要考虑到团体与个人的关系；最后一位就是美国社会心理学家霍夫兰，他提出的有关态度改变和劝服艺术的理论，对传播学的形成和发展做出了更重要的贡献。

而在大众传播学的研究中，不可不提传播学集大成者——美国学者施拉姆，他是第一个把传播学作为独立学科来进行研究的，对新闻传播学的发展具有重要的作用。他是最先综合运用新闻学、政治学、社会学、社会心理学、语言学等多种学科的观点和方法研究传播学的理论家，在长达40年的学术生涯中，他出版了30部传播学著作和大量论文，其代表作有《报刊的四种理论》、《人、信息、媒介——人类传播概论》和《大众传播媒介和社会发展》。施拉姆和他的学生们在传播学领域形成了一个“施拉姆学派”，也就是传播学的传统学派，该学派受美国的社会体制和实用主义哲学的影响，为维护和巩固现有的传播制度服务。到了20世纪60年代，欧洲崛起传播学的批判学派，该学派积极主张把传播活动和现象放在具体的社会结构中进行考察，研究如何同构传播行为与社会关系的相互影响，实现对现存体制的批判和改造。

大众传播学如今成为统领新闻学的一个更高级的学科，但是，它却完全是在新闻学的基础上形成和建立起来的，新闻学对传播学的诞生也确实起过催产的作用，但两者之间还是存在着差别。一般认为：新闻学是报刊新闻时代的产物，偏重于业务研究或“术”的研究；传播学是电子新闻时代的产物，侧重于理论研究或“学”的研究。总之，大众传播学的诞生，使得世界新闻学发展进入了一个更高级的阶段。

二 中国新闻学的发展过程

我国新闻学的形成，开始主要是一些有识之士学习引进西方国家新闻学的研究，之后，随着我国新闻事业的产生和发展而逐步繁荣起来。

（一）近代初创

中国新闻传播思想的发生，同中国最早的现代报业的出现——首先是外国传教士的报刊活动，是紧密结合在一起的。随着鸦片战争的爆发，近代报纸在我国兴办，一些国人开始“睁眼”看世界，开始吸取西方国家的新闻观点和思想，并逐渐探讨有关中国本土的新闻学理论问题。

太平天国后期的领导人洪仁玕是第一个较为系统地论述新闻问题的中国政治家。洪仁玕在《资政新篇》中提出了设立新闻馆、出版报纸和新闻论著等一系列

主张,而且特别强调新闻必须真实,必须反对“伪造新闻”,并强调发挥报纸通上下信息,收民众公意、监督政府、移风易俗的功能。随后,报人王韬呼吁办报以议论时政,卫国攘夷。他于1874年在香港创办的《循环日报》是我国出版时间最长、影响最大的中文报刊之一。他的办报思想和他所开创的报刊政论文体,为我国新闻事业的发展起着非常重要的承上启下的作用。康有为、梁启超、严复、谭嗣同、汪康年等人则更系统地提出办报的思想。他们的办报思想,在华夏几千年传播思想的文化厚土中生根,从外人在华新闻活动的理论启蒙中发芽,在对最初的报刊实践的经验总结中起步。

维新变法和五四运动,是中国新闻学研究的两次热潮。从19世纪末到20世纪初的20年间,新旧政治制度的剧烈交锋,推动了新闻学的发展。其中,1894年中日甲午战争之后,随着变法维新运动的开展和第一次国人办报高潮的兴起,中国早期的新闻思想进入了以梁启超为代表的资产阶级改良派新闻思想占主导地位的新阶段。梁启超作为维新变法的重将,在报刊理论上有卓越的贡献。他在日本流亡期间,接触到更多的西方政治学和新闻学。1901~1911年,他发表了多篇新闻专论,如《论报馆有益于国事》、《清议报一百册祝辞》、《敬告我同业诸君》等,并提出了著名的报纸“向导国民”和“监督政府”两大天职。他的有关报纸的“耳目喉舌”之说,至今都认为是媒体的重要职能。辛亥革命时期,以孙中山先生为代表的资产阶级革命派,在从事报刊宣传的过程中,曾就报纸的性质、任务、作用等问题发表过一些见解和主张,表述了办报思想,为中国政党报刊思想的完成作做了重大贡献。他们认为报纸是国民和舆论的代表,是具有党派性的,应该把报纸视为政治斗争的尖锐武器。总之,从维新派的康有为、梁启超,到革命派的孙中山、郑贯公、章太炎,对中国新闻学的发展影响甚大。

(二) 正式诞生

1918年10月14日,北京大学校长蔡元培发起成立“北京大学新闻学研究会”,这是中国第一个系统讲授、集体研究新闻学的团体,被称为中国“报业教育之发端”,开创了中国新闻学研究和新闻教育的新纪元。研究会延请徐宝璜、邵飘萍等人主讲理论新闻学和应用新闻学,毛泽东成为研究会的听众。1919年4月20日,新闻学研究会创办了《新闻周刊》,标志着中国的新闻学研究和新闻教育正式开始,新闻学作为一门专门学说在中国开始形成。

诞生在五四时期的中国新闻学,是以徐宝璜的《新闻学》出版为发轫的。《新闻学》是我国第一本理论新闻学著作,为确定新闻有“学”论提供了坚实的证据,

在中国新闻学立学的过程中扮演着开先河、启来者的重要角色；1923年，邵飘萍的《实际应用新闻学》出版，标志着我国第一部业务新闻学著作诞生，而且他认真地向新闻学研究会会员传授应用新闻学方面的知识和技能，把他主办的《京报》作为会员实习的基地，积极参与并指导研究会的各项活动；1927年，戈公振出版《中国报学史》，是我国第一部历史新闻学的里程碑式著作。至此，我国新闻学研究经历了从无到有的第一个高潮。这一时期的特点是：新闻学研究团体的兴起和新闻教育的创办；大众化报刊逐渐取代政党报刊而成为研究的主体，其研究成果则成为新闻学研究的主流。这些都标志着我国新闻学达到了初步成熟的程度。之后的几十年内，随着科学技术的发展和学者的不断研究，我国的新闻学著作越来越多，理论新闻学、业务新闻学、历史新闻学各自的研究有了质和量的双重飞跃，基本赶上世界新闻学的发展潮流。

（三）曲折发展

我国新闻学的发展并不是一帆风顺的，历史的深刻变化当然也对新闻学的研究有所影响，在相当长的一段时间内，它经历了非常曲折的发展过程。

对于新闻学研究来说，1949~1956年是第一个春风吹拂的时期。新中国的成立，标志着人民掌握了自己的政权，各项事业取得了发展的基础。新闻学也是这样，在这七年里，继一批新接收城市针对反动政权遗留下来的新闻传媒及新闻传播工作者的政策出台之后，中国共产党陆续实行了几项重要的新闻决策，首先是利用报刊开展批评与自我批评的决定，改进报纸工作的决议以及规范报刊批评的规定。其次，这个时期，新闻学研究还有一个重要特点，是全面学习苏联经验，学科理论建设采取照搬苏联教科书的做法。中国新闻界由于向苏联同行学习而获益不少。这种学习，使我们得以有机会系统了解马克思、恩格斯、列宁、斯大林，特别是列宁的新闻思想，全面了解无产阶级新闻工作传统，了解苏联传媒的体制和操作方法。但由于指导思想和学习方法方面的原因，一边倒学苏联也有不少弊病，那种教条主义、形式主义和绝对化的照抄照搬，问题着实不少。正反经验面前，中国新闻界提出了一个振奋人心的口号：走自己的路。

1956年是令人难忘的。这一年，全国报纸从1950年的140家增加到1956年的1236家，期发数从230万份提升到153718万份，两者相比，报纸增加了1096家，718倍，期发数增加了130718万份，517倍。更重要的是，毛泽东和中共中央在这一年提出了“百家争鸣，百花齐放”这一指导社会主义意识形态工作的方针。刘少奇根据中央的安排，就新闻改革发表了一系列重要讲话。

这个时期还有一个重要的事件,是1956年7月《人民日报》的改版,这是我们党报史上也是新中国新闻史上一个重大事件,它是我们国家建国初期改革成果的重要标志,这次改革形成的新闻理论成果,为我国报纸在人民当家做主的新的历史条件下如何更好地满足读者的需要,服务国家和社会提供了有益的经验,同时也为我国社会主义新闻学的建立奠定了一定的基础,成为这一时期我国新闻学研究成果的集中代表。

从1957年反右派运动起始,到1976年十年“文革”结束,这一时期是中国新闻学研究的低谷。这20年,对中国新闻学术界来说,在接连不断的政治运动和政治批判(所谓“学术讨论”)的重压下,中国的新闻学研究在相当长的时间内,总体上呈现停顿、倒退、畸变的状态。由于反右运动后延续存在的“左”的思潮的影响,我国新闻学的理论探讨更加步履维艰。这一期间,林彪、“四人帮”等人散布了许多违背新闻常识和新闻工作规律的谬论,如“事实要为政治服务,只要是政治需要,事实没有的可以加上”等,成为他们“指导”新闻工作的“理论”依据,“文化大革命”的十年中,广大正直的新闻工作者用自己的行动表示了对林彪、“四人帮”一伙在新闻战线的倒行逆施行为的抗争,但是很难取得效果。

(四) 走向繁荣

粉碎“四人帮”以后,拨乱反正,改革的春风吹遍全国,我国的新闻事业和新闻学的发展又迎来它的春天。1979~1991年是改革创新阶段,这一阶段新闻工作的重点转移到以经济建设为重点的轨道上来,新闻学研究也回归到对新闻本身和对新闻事件问题的研究上来。专门的新闻研究机构和学术交流团体在各地相继成立并得到了迅猛发展。另外,学术研究十分活跃,一些学者开始吸收和引进西方新闻学和传播学的研究成果,同时结合新闻改革实践,对新闻观念、报道内容、传播形式、管理体制、经营理念和运行机制等诸多领域展开了深入的研讨,取得了许多成果。改革开放打开了文化的国门,使我国的新闻学不断地融入西方新闻学的精华,拓宽了研究视野和思路,这对我国新闻学的发展具有积极的作用。

1992年到现在是繁荣发展阶段。我国新闻学研究在这个时期,有了更大的活动空间,开始繁荣发展,其主要表现是专业性学术话语开始受到重视,新闻院校的专业研究力量迅速崛起,新闻教育快速发展,学术研究的空间进一步拓宽,研究成果大量出现,研究的内容、视角、路径等呈现了新的发展方向。如今的新闻学专著越来越多,更多的学者参与到新闻传播学的研究行列,开拓各种新颖的、与时俱进的新闻学研究课题,不断丰富我国新闻学的理论研究、业务研究和历史

研究。我国的新闻学一定会出现一个更加突飞猛进的繁荣阶段。

三 新闻学研究的对象

从目前新闻学的研究情况来看,许多学者对新闻学的研究对象提出了各自的看法,有的以人类的新闻活动或新闻现象作为新闻研究对象;有的以新闻事业作为新闻学的研究对象;有的则以新闻作为新闻学的研究对象等等,众说纷纭。

新闻学作为一门独立的社会学科,是有其专门的研究对象的。它是以人类社会客观存在的新闻现象和新闻活动这一特殊领域作为认识和研究对象,主要研究新闻现象的本质,揭示新闻活动的基本规律,解决新闻事业的普遍性和根本性问题。研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,具体来说有新闻、新闻事业的产生和发展,新闻事业的性质、特征和功能,新闻事业和各种社会现象的关系,新闻道德和工作者修养等。

总而言之,新闻学的研究对象归纳起来就是人类社会的新闻传播现象和新闻传播活动。所谓的新闻传播现象就是新闻传播行为的存在形态(包括产品形态和产业形态),也就是通常所说的新闻和新闻事业。而新闻传播活动就是新闻传播行为的运行过程,包括新闻传媒对新闻信息的采写编播过程,受众对新闻信息的接受和反馈过程,新闻事业与社会环境的相互作用过程,乃至新闻学术研究和新闻人才培养的过程。

第二节 新闻学研究的范围

新闻学是研究新闻传播活动、新闻事业及新闻工作规律的一门学科,它是在新闻事业发展到一定规模之后才产生的。其研究始于17世纪中叶的德国,19世纪30年代后随着欧美近代大众化报业的兴盛而逐渐发展。其研究对象是人类社会客观存在的新闻现象及新闻传播活动,研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业产生和发展的特殊规律及新闻工作的基本要求。

随着社会的进步,新闻事业不断发展,新闻事业的形式逐渐增多,新闻学研究的范围日益拓展,研究的内容逐渐深入,逐步形成比较完整的学科体系。新闻学研究的范围在广义上包括新闻理论、新闻事业的历史、新闻业务的实践经验和新闻事业的经营管理,即理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学三大部分。

一 理论新闻学

理论新闻学,即新闻理论。理论新闻学主要研究新闻的本质与特征,探讨和揭示新闻传播活动中的各种矛盾关系,阐明新闻事业在社会生活中的地位和作用、社会功能及特点、工作原则和基本规律等。它从新闻实践中抽象出来,又指导新闻实践。

理论新闻学是新闻学科体系中的核心部分,其目的是为了探讨和揭示新闻传播活动中的基本规律,并使人们了解、掌握这些基本规律,以启发人们从事新闻传播活动时遵循新闻传播规律的自觉意识,指导人们的新闻传播活动。新闻理论来源于实践,但又不是实际经验的简单堆砌,而是对新闻学这门学科的一个理论概括,是对具体新闻传播活动现象的一个抽象总结。在纷繁复杂的各种新闻传播活动现象中去粗取精、去伪存真、由表及里、探索规律、发现真理,新闻理论可以自觉地指导人们的新闻传播活动,避免盲目操作,并培养新闻工作者树立正确的新闻价值观、业务观。

一个记者写了大量的优秀新闻作品,积累了丰富的采写经验,一个编辑具备了大量的编排经验,便想对之进行总结和分析,告诉我们“是怎么做的”和“为什么要这样做”,从实际经验中总结出普遍性的新闻工作客观规律。规律是普遍的、客观的,并在一定条件下具有特殊性,这就需要我们不断地用理论指导实践,在从实践中总结规律,形成理论并运用于实践。只有“知其然”,又“知其所以然”,才能了解哪些做法符合规律,哪些做法不符合规律,才能了解和掌握新闻学中的某些基本规律。新闻工作不仅传播新闻事实,同时也传播真理和观点;不但给人以信息,而且向人们揭示事物的本质,展示事件的发展趋势。这就要求新闻工作者不仅精通业务,而且要有比较高的政治理论水平,要有坚定的政治信念,明确自己肩负的责任,懂得新闻工作的基本原理和基本原则,能够透过复杂的现象看清社会发展的主流,把握前进的方向。

理论新闻学具有总结性、指导性和前瞻性的特点。它的研究内容大致分为三个方面:①新闻传播事业的现状及其发展趋势;②新闻传播活动的基本规律,这部分内容主要包括新闻真实性、新闻时效性、新闻价值及新闻舆论的传播形态等;③新闻传播与社会的关系,主要内容包括新闻自由问题、新闻政策问题、新闻宣传价值和新闻伦理道德等。“理论新闻学在整个新闻学中处于统帅的地位,具有领头羊的作用。它以一定的概念、范畴、判断、推理、原理、规律等有机联系方