



中等职业教育特色精品课程规划教材

中等职业教育课程改革项目研究成果

服装设计实习

fuzhuang sheji shixi

■ 主编 郭 鹤



21 世纪中等职业教育特色精品课程规划教材
中等职业教育课程改革项目研究成果

服装设计实习

主 编	郭 鹤		
编 委	陈毛蕴	王先华	王 玲
	陈学军	王晖晖	吴 宇
	郝振华		

内 容 提 要

本教材具有以下几个方面特点:第一,在知识结构上,紧紧抓住学生必备的服装专业知识。从服装构成的款式、造型、色彩、面料等基本要素,到服装的设计、生产、销售,多方面地论述了服装设计的一般规律和基本要点。使学生在了解和掌握服装构成的基本原理之后,还能注入自己的思想,展示设计才华。第二,在课程内容设置上,注重基本知识点的掌握,并吸纳最新的设计理论,按照深入浅出、循序渐进的基本准则设置课程内容,使学生在掌握服装基本概念、原理、方法的同时,还能向更深的层次、更广阔的空间进行探索和思考。第三,在能力培养上,既注重了学生全面素质的培养,也注重了学生服饰文化修养方面的提高。第四,在教学观念上,始终把服装看做是立体的穿着物,反对把设计仅停留在纸面上和在教室里“闭门造车”,希望教学能多走出去,多动手制作。

版权专用 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

服装设计实习 / 郭鹤主编. —北京:北京理工大学出版社, 2010.9
ISBN 978-7-5640-3818-2

I. ①服… II. ①郭… III. ①服装-设计-实习-专业学校-教材 IV. ①TS941.2-45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 183193 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京通县华龙印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 8.5

字 数 / 218 千字

版 次 / 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 16.00 元

责任校对/张沁萍

责任印制/母长新

图书出现印装质量问题,本社负责调换

前言

QIANYAN

本教材根据“以提高学生全面素质为目的，培养学生创新精神和实践能力为重点”的教学改革指导思想，按照2001年教育部审定通过的“中等职业学校服装设计教学基本要求”编写。

本教材以培养学生的创新思维和动手能力为主线，以服装知识和设计的基本原理及方法为基础，着眼于知识和技能在实际工作中的运用以及学生未来发展的需要。本教材具有以下几个方面特点：第一，在知识结构上，紧紧抓住学生必备的服装专业知识。从服装构成的款式、造型、色彩、面料等基本要素，到服装的设计、生产、销售，多方面地论述了服装设计的一般规律和基本要点。使学生在了解和掌握服装构成的基本原理之后，还能注入自己的思想，展示设计才华。第二，在课程内容设置上，注重基本知识点的掌握，并吸纳最新的设计理论，按照深入浅出、循序渐进的基本准则设置课程内容。使学生在掌握服装基本概念、原理、方法的同时，还能向更深的层次、更广阔的空间进行探索和思考。第三，在能力培养上，既注重了学生全面素质的培养，也注重了学生服饰文化修养方面的提高。第四，在教学观念上，始终把服装看做是立体的穿着物，反对把设计仅停留在纸面上和在教室里“闭门造车”，希望教学能多走出去，多动手制作。服饰品设计和系列时装设计的内容，是为学生毕业后参加服装设计大赛、个人作品发布等社会活动准备的知识，也是为学生将来向更高层次发展和参与社会竞争准备的。本教材虽然只有七章，但每个章节内容的含量很大，都可以更充分地展开。其中有很多内容是同类教材所没有的新知识，需要教师先把其中的原理和要点吃透，再练习制作一遍，就容易理解和把握了。

服装设计教学有自身的规律和独特的体系，它既不是简单的知识传授，也不是单纯的技能训练。重要的是教会和引导学生如何思考、如何创新。要按设计的实际需要授课，按知识的内在联系教学。虽然人的设计思维活动具有内在性和隐蔽性，而且不能相互替代。然而，人的思维是有规律的，设计思维和创造能力也是可以引导和开发的，只要设课合理、教学方法得当，学生完全可以在教师的正确引导下，在完成必备的服装专业知识学习的同时，掌握正确的观察方法和思维方法，开发自己的创造潜能，充分发挥自己的创造才华。

编者



C 目 录

CONTENTS

模块一 服装色彩设计	1
项目一 色彩的对比	1
项目二 色彩的和谐	7
项目三 整体配色	10
项目四 服装局部配色	15
模块二 服装造型设计	19
项目一 服装造型与结构变化	19
项目二 服装造型与廓型变化	26
项目三 服装造型与部件设计	31
模块三 服装分类设计	41
项目一 男装设计	41
项目二 女装设计	47
项目三 童装设计	53
项目四 鞋、帽和包设计	60
项目五 现代首饰设计与制作	70
模块四 职业用装	76
项目一 职业工装——劳动服类	76
项目二 职业工装——运动服类	81
项目三 职业制服	85



项目四 职业时装	91
模块五 日常用装	93
项目一 家居用装	93
项目二 外出便装	100
模块六 系列时装设计	105
项目一 系列时装的要素、形式和设计原则	105
项目二 系列时装设计	111
模块七 礼仪、社交用装	119
项目一 社交用装	119
项目二 礼仪用装	121
项目三 礼仪、社交服的设计	124



服装色彩设计

项目一 色彩的对比

服装色彩搭配，最难把握的也是最重要的方面就是色彩的对比。说它难把握，是因为它几乎涉及了色彩的各个方面；说它最重要，是因为不同的色彩效果所形成的不同色彩情调，都是由不同的色彩关系构成的，而不同的色彩关系又来自于不同的色彩对比方式。可以说，任何一种和谐的配色效果，都会有一种或两种对比在其中起到至关重要的作用。对于服装色彩设计而言，服装色彩的对比，就像是一把开启服装色彩大门的钥匙，掌握了它，也就能够把握服装色彩搭配中的各种色彩之间的关系，就能够能动地运用不同的色彩，而去寻求理想的服装配色效果。服装色彩搭配的对比，主要有五个方面：

一、明度对比

明度对比，是指由色彩的深浅差异而形成的对比。明度也是色彩的基本要素，人的眼睛对色彩的明度最敏感，因此明度对比也就显得十分重要。在各种颜色当中，明度最高的是白色，明度最低的是黑色。在白色和黑色之间，还有许许多多处在中等明度的灰色。在彩色当中，柠檬黄、天蓝、粉红等色彩的明度接近于白色；普蓝、墨绿、曙红等色彩的明度接近于黑色；其他彩色也可以找到相应明度的灰色。因而，对于明度的研究，通常多以黑、白、灰的明度关系为例（图1-1）。

在图1-1中，黑色与白色之间分为9个明度层次，白色在上，黑色在下。假定黑色为1号、白色为9号，这9个层次就像音乐的音阶一样自低而高。上面的三阶（7、8、9）称为高调；中间三阶（4、5、6）称为中调；下面三阶（1、2、3）称为低调。高调具有优雅、明亮、软弱的感觉；中调具有柔和、甜美、稳定的感觉；低调具有沉静、厚重、忧郁的感觉。在服装色彩搭配中，如果把主色的色彩明度确定在高调上，那么服装的色彩基调就会是优雅而明亮的；如果把主色的色彩明度确定在中调或低调上，那么服装色彩的基调就会随之改变。

图1-1右面的方块，是这些不同明度色彩的组合。大方块为主色，中方块为搭配色，小方块为点缀色。了解不同明度色彩组合的效果，一是看色彩搭配的总体感受；二是看主色处在哪个明度层次上；三是看主色与搭配色、点缀色之间的色阶差是多少。总体感受是配色的最终结果。主色的明度决定了配色的基调；色彩之间的关系是配色之所以出现这样的效果的原因。服装色彩的明度对比基本有弱、中、强三种强度，这三种强度一般具有以下特点：



(白)	1	8	5	8	1	5
9	9		7		9	
8	积极、明快	淡雅、温柔	明朗、有力			
7	强烈、清晰	象征女性	象征男性			
6	7	5	3	5	4	5
5	9		1		6	
4	柔软、含蓄	模糊、低沉	沉着、含糊			
3	层次感强	厚重、神秘	丰富、微妙			
2	1	2	1	2	1	9
1	9		4		1	
(黑)	强烈、明快	沉闷、忧郁	醒目、刺激			
	威严、庄重	缺乏生气	生硬、鲜明			

图 1-1 色彩明度对比

1. 明度弱对比

明度弱对比（又称短调），是指色彩明度相差 3 阶以内的对比。由于色彩明度弱对比的色彩明度差异较小，常常是浅色和浅色、深色和深色搭配在一起。所以，配色的效果往往具有含蓄、模糊的特点。

2. 明度中对比

明度中对比（又称中调），是指色彩明度相差 4~5 阶的对比。由于色彩明度中对比的色彩明度差异加大，常常是浅色和中等明度的颜色或是中等明度的颜色和深色搭配在一起。所以，配色的效果往往具有明确、爽快的特点。

3. 明度强对比

明度强对比（又称长调），是指色彩明度相差 6 阶以上的对比。由于色彩明度强对比的色彩明度差异最大，常常是浅色和深色搭配在一起。所以，配色的效果往往具有强烈、刺激的特点。

二、色相对比

色相对比，是指由色相之间的差异而形成的对比。色相是色彩的基本要素，在服装色彩搭配中，如果在色相方面存在对比，配色的效果就会显得丰富，色彩感也会明显增强。但在使用中，一定要把握好色相对比的强、中、弱三种不同效果。要根据服装设计的需要进行有目的的选择，才能获得良好的视觉效果。

1. 色相强对比

色相强对比，是指色相特征差异最大，相互之间距离最远的对比。色环上是相距 150°~180°角的色彩关系。由于色相强对比的色彩之间色相特征差距最大，色彩对比也就最强烈，配色效果具有响亮、热烈、刺激的特点。这样的色彩关系是色相对比的极端，包含一定的色彩互补的因素，具有满足心理补色的条件和需要。因此，也称为互补色对比。如红与绿、黄与紫、蓝与橙等。



2. 色相中对比

色相中对比,是指色相特征明显不同,相互之间差异较大的对比。色环上是相距 90° ~ 120° 角的色彩关系。由于色相中对比的色彩之间相互差别较大,色彩对比比较强,配色效果往往具有明快、清晰、活跃的特点。如深蓝与大红、中黄与深绿、土红与浅蓝等,也包括原色与原色、间色与间色等色彩之间的搭配关系。

3. 色相弱对比

色相弱对比,是指色相特征接近,相互之间差异很小的对比。色环上是相距 30° ~ 60° 角的色彩关系。相距 30° 角,一般称为邻近色;相距 60° 角一般称为类似色。由于两者的色彩关系都比较亲近,色彩差异很小、对比微弱,故而统称为色相弱对比。配色效果往往具有柔和、细腻、素雅的特点。如粉绿与浅红、灰蓝与中绿、紫红与青莲等(图1-2)。

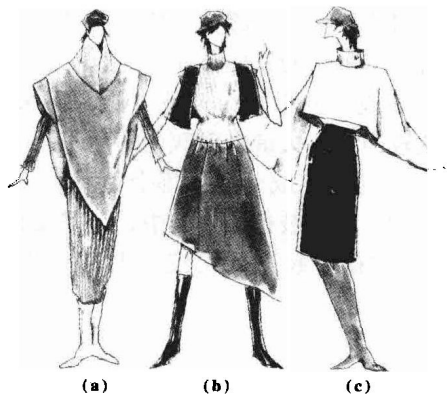


图1-2 色相的对比

(a) 弱; (b) 中; (c) 强

从以上色相的强、中、弱三种对比当中不难得知,色相对比的强弱与色彩在色相环上所处的位置息息相关。在色相环上可以清楚地看到:色彩之间距离近,色相对比就弱;色彩之间距离远,色相对比就强。另外,色相环是圆的,是可以转动的。 0° 所指向的色彩可以是色相环上任何一种色相,并没有固定某一种色相。也就是说,色相环上的任何一种色相,都可以从它的左转方向或右转方向,找到这样的弱、中、强色相对比关系。倘若每一种色相都进行这样的组合搭配,那么色相的对比必然是十分丰富的。

三、冷暖对比

冷暖对比,是指由色彩冷暖感觉的差异而形成的对比。色彩的冷暖是由人的心理联想而产生的一种相对的概念。看到红、橙、黄使人联想到火、太阳、热血等温暖而热烈的事物;看到青、蓝使人联想到水、阴影、冰雪等寒冷而冷静的事物,由此便产生了色彩的冷暖不同感受。在色彩当中,蓝色和橙色是冷暖的两极,靠近蓝色的色彩都偏冷;靠近橙色的色彩都偏暖,绿色和紫色处在冷暖的中间,属于不冷不暖的色彩。在服装色彩搭配中,冷色和暖色就像水和火一样不易相容。因而,冷色与暖色的组合对比就强烈;冷色与冷色的搭配对比就微弱。服装色彩冷暖对比的弱、中、强三种强度,一般具有以下特点:



1. 冷暖弱对比

冷暖弱对比,是指色彩冷暖差异相近的对比。大多是冷色与冷色、暖色与暖色或是冷暖中间色与中间色的组合,这样容易获得弱对比效果。冷暖弱对比往往具有统一、柔弱、平淡等特点。

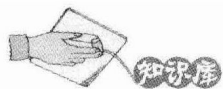
2. 冷暖中对比

冷暖中对比,是指色彩冷暖差异处在中等程度的对比。大多是冷色与冷暖中间色或暖色与冷暖中间色的组合,容易获得中对比效果。冷暖中对比往往具有丰富、明快、饱满等特点。

3. 冷暖强对比

冷暖强对比,是指冷暖差异最大的对比。大多是最冷与最暖的色彩或是接近于最冷最暖色彩之间的组合,容易获得强对比效果。冷暖强对比往往具有强烈、生硬、刺激等特点。

服装色彩冷暖的把握,既要了解色彩总体色相的冷色、暖色及中间色,还要掌握同类色和一些中性色的冷暖差异。应该说,色彩的冷暖是“比”出来的,没有相互间的比较,也就无所谓冷和暖。在同类色比较当中,关键是看颜色的色彩倾向。哪个颜色包含的蓝色成分多,哪个就偏冷;哪个颜色包含的橙色成分多,哪个就偏暖。黑、白、灰中性色,也有白冷、黑暖、灰处中间的冷暖区别。在服装色彩搭配中,还需要具体问题具体分析,只有把两块颜色进行联想比较或是直接放在一起进行比较,才能找出差异和确定冷暖,进而作出选择。



确定色彩的冷暖对于服装色彩的搭配作用

(1) 便于色彩归类组合。一般说来,冷色与冷色、暖色与暖色的组合,容易协调。同时也包括冷色与偏冷的色彩、暖色与偏暖的色彩以及冷色或暖色与中性色的组合,这些都能获得和谐的配色效果。

(2) 便于调节色彩关系。如果感到同类色相的组合效果过于平淡,可以加大色彩的冷暖对比。在不改变色相的情况下,色彩效果便能变得明快。如果感到不同色相的组合效果过于刺激,也可以缩小色彩的冷暖对比,寻找都偏冷或都偏暖的色相来搭配,便可达到既和谐又对比的色彩效果。

(3) 便于区分色彩差异。同类色的色彩差异往往十分细微,同样是灰色或绿色,也有倾向黄、倾向蓝、倾向红、倾向白等差异。这些差异一般很难分辨。若能够运用色彩的冷暖对比去观察的话,就容易发现它们的不同。从而,就可以十分快捷地找到自己所需要的颜色。

四、面积对比

面积对比,是指由色彩的面积差异所形成的对比。人的色彩感觉与色彩面积的大小关系极大。面积较大的色彩往往具有很强的视觉感染力,人们从很远的地方就能感觉到,这样的色彩常常决定着服装色彩的总体效果和色彩基调。面积较小的色彩,色彩的力量自然也就



小，只有在近处观察服装时，人们才会注意到它的存在。在服装色彩搭配中，色彩的面积对比也存在着弱、中、强三种强度，它们一般具有以下特点。

1. 面积弱对比

面积弱对比，是指色彩面积相当时的对比（面积比例为1:1）。具有色彩力量相当而相互抵消、色调杂乱不清等特点。

2. 面积中对比

面积中对比，是指色彩面积处在中等差别时的对比（面积比例为1:2、1:3、1:4等）。具有色彩比例适度、配色富有层次等特点。

3. 面积强对比

面积强对比，是指色彩面积差异较大时的对比（面积比例约为1:10）。具有色彩面积大小失衡、小面积色彩鲜明但容易被大面积色彩所淹没的特点（图1-3）。

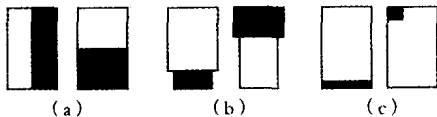


图1-3 色彩面积对比

- (a) 弱对比（1:1）面积相当，效果平淡；
 (b) 中对比（1:2）对比适度，效果鲜明；
 (c) 强对比（1:10）差异过大，小色块被淹没

从图1-3当中可以看到：色彩面积弱对比，色彩面积相当，力量过于均衡；色彩面积强对比，色彩大的太大、小的太小，力量又过于悬殊，都不是色彩搭配的最佳效果。只有色彩面积中对比，色彩搭配的视觉效果才是最理想的。这时，色彩的主次十分鲜明，大面积色彩既占有主导地位，同时也给小面积色彩留出充分展示的空间。

另外，色彩搭配的效果，既与色彩所占面积的大小有关，还与色块的形状以及数量有关。在图1-4中，图（a）和图（b）中间的颜色面积是相等的，但其中的一个由于中间色块外形简单，对比的效果就强烈一些；其中的另一个由于外形复杂，对比的效果就微弱一些。图（c）和图（d）中间的颜色面积也是相等的，但其中的一个只被分成四块，色彩相对集中，对比的效果就强烈；其中的另一个被分成十多块，色彩相对分散，对比的效果就微弱。由此可知：在服装色彩搭配中，在考虑面积对比的同时，还应该注意到色块的形状和数量。同样面积的色彩搭配，由于色块形状的不同、数量的不同，所获得的配色效果也不同。色块的形状简洁效果就强烈；色块的形状复杂效果就柔和。色块的数量越少效果就越强烈；色块的数量越多效果就越柔弱（图1-4）。

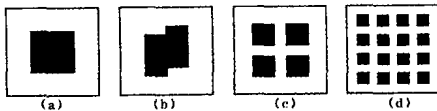


图1-4 色彩形状、数量的变化



五、纯度对比

纯度对比，是指由色彩的纯净差异而形成的对比。纯度是色彩三要素当中比较微妙的要素，它的表现十分含蓄，不如明度那样敏感和张扬。尽管它时时在发挥其作用，却常常被人们所忽视。就服装色彩设计而言，色彩纯度包含了两个方面：一是指颜料色的纯度；二是指面料色的纯度。

1. 颜料色的纯度

凡从色管中挤出的颜色的纯度都较高，在服装色彩搭配时，一般很少把挤出的颜色直接运用，因为这样的颜色纯度太高，搭配起来效果过于刺激。实际运用时大多要经过一番调和，或是把彩色与黑白灰相混降低纯度，或是与其他颜色相混在降低纯度的同时也改变了色相。

一般来说，颜料色的纯度发生了变化，颜色原有的特性也就随之发生改变。例如，一块纯度很高的大红色，调入一定的白色就变成了粉红色。大红原有的那种响亮、热情、温暖就得到了减弱，而变成一种富于女性特征的柔弱色彩。若调入了黑色，这块大红色就会转向幽暗、深沉，热情和温暖会变得微乎其微，成为一种男性化色彩。若调入灰色，大红色在变得沉稳的同时，也增加了柔弱和消极。若是调入互补色，大红色马上就会变得“苍老”，产生一种令人捉摸不定的感觉（图1-5）。

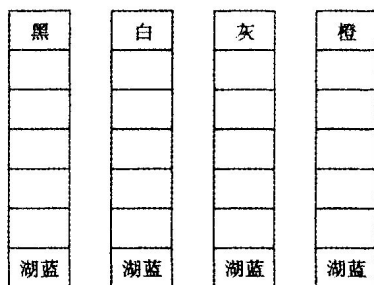


图1-5 色彩纯度变化



降低颜料色纯度有四种方法

(1) 加白或与白相近色。既降低纯度又提高明度，还会产生色相偏差，使颜色与其他色距离拉近。

(2) 加黑或与黑相近色。既降低纯度又降低明度，会使颜色失去光亮感，变得更加沉稳。

(3) 加灰或与灰相近色。可降低纯度，明度变化也不大，使颜色变得高雅。

(4) 加互补色。等量相加可得到纯度最低的颜色，不等量相加时，色彩会变得丰富，纯度同时降低。

2. 面料色的纯度

面料的色彩纯度，一般是服装设计师无法改变的。但设计师却可以选择和进行调节。在



选择面料时，一定要注意面料色彩的纯度，要考虑面料色彩搭配的纯度对比。只选用高纯度的色彩组合，效果必然杂乱、生硬、刺激。同时，鲜艳色的组合搭配，只会相互排斥、相互削弱，结果哪种颜色也不会突出。因而，要想让某一种颜色突出醒目，必须选用低纯度色去衬托它，形成一定的纯净对比，才能产生良好的配色效果。反过来说，在几块低纯度色的搭配中，适当点缀一些高纯度色，也会使低沉的气氛得到缓解，尤其是服饰品的色彩选择，一定要考虑到纯度的对比作用。服装色彩搭配的纯度对比并不是只有单一的模式，同样也分为强、中、弱三种对比形式，它们各自的特点如下：

- (1) 纯度弱对比，具有含混、柔弱、易脏灰的特点。
- (2) 纯度中对比，具有温和、文静、稳重的特点。
- (3) 纯度强对比，具有鲜明、跳跃、色彩感强的特点。

项目二 色彩的和谐

一、服装配色的原则

服装色彩设计的最终目的，就是要寻求一种和谐的服装色彩搭配效果。所谓服装色彩的和谐，也就是通过服装色彩的组合搭配而使人产生愉悦感。

平时人们常说：“你这条纱巾的颜色配这身衣服，看上去真漂亮”“这两块颜色放在一起，感觉不舒服”，等等，指的就是色彩搭配的和谐与不和谐。和谐的色彩搭配，可以让人赏心悦目；不和谐的色彩搭配，常常使人感到别扭、不舒服，甚至感到心神不安。

威廉·奥斯特瓦尔德在他的《色彩入门》中写道：“经验教会我们，不同色彩的某些结合是使人愉快的，另外一些则使人不舒服或使人无感觉。于是就产生了这样的问题：什么东西决定效果？回答是：在那些能使人愉快的色彩中间可以获得某些规律，那就是规则 and 关系，缺少了这个，其效果就会使人不舒服或使人无感觉。效果使人愉快的色彩组合，我们就称之为和谐的。”在这段话当中，不仅可以了解什么是和谐，还能从中了解如何获得和谐，这就是要在服装色彩搭配之中注重色彩组合之中的“规则”和色彩之间的“关系”，并努力从中获得某些规律。

服装组合之中的规则，实际上也就是服装色彩搭配的基本原则。服装色彩搭配的原则是：在色彩的统一和对比当中寻求和谐、创造和谐，用和谐的标准去选择和搭配色彩。也就是说，色彩的和谐来自于色彩的统一和对比，二者缺一不可。统一，就是色彩的一致和类似；对比，就是色彩的不一致和差异。在服装色彩搭配中，常常要把一些相类似的色彩或是带有一些共性的色彩组合在一起，利用统一所具有的亲和力，达到和谐的目的。然而，服装色彩又往往不是把红色与红色、绿色与绿色放在一起就和谐了，事实常常相反，几种过于一致或接近的色彩的组合搭配，往往会失去色彩的光辉和魅力，变得空洞、单调和乏味。服装色彩的魅力，实际上是存在于不同色彩的组合搭配之中的。服装色彩的和谐也正是色彩的统一和对比的结果。

服装色彩之间的关系，是所搭配的色彩之间差异的大小。色彩之间差异大，色彩的对比就强，效果就响亮，色彩之间的关系就疏远；色彩之间差异小，色彩就容易统一，效果就柔和，色彩之间的关系就亲近。在服装色彩设计中把握好色彩之间的这种关系，就需要掌握色



彩搭配的基本规律,对具体问题具体分析,根据服装的主题和情调搭配色彩。一般说来,色彩过于统一或是对比过强,都不能取得良好的视觉效果,因而也就不容易获得和谐。在色彩的亲近和疏远的关系方面,只有处在既不过近又不过远时,才容易获得和谐。

二、服装配色的规律

服装的色彩搭配,尽管形形色色、千变万化,但也有它自身的一般规律。可以把这些规律归纳为几种最基本的服装色彩搭配方法,这些方法通常也是最容易见效和最常用的。

1. 对比色搭配

对比色搭配,是指用色相、明度和纯度都有差异的色彩进行搭配的方法。对比色搭配由于色彩的各个方面都存在差异,配色效果明显要比同类色搭配更加生动活泼,色彩的魅力也会更加充分地显现出来。因而,在生活中尤其是在女装中,对比色搭配的比重很大,往往具有丰富、活跃、厚实等特点。

在服装色彩搭配中,运用对比色搭配一定要把握好对比的强度,要以对比适度为最佳选择。否则,就容易造成生硬、刺激的结果。对比色搭配,一般分为弱、中、强三个层次。

(1) 色彩弱对比。是指在色相、明度和纯度等方面差异较小的色彩搭配。由于弱对比的色彩之间在色相、明度和纯度等方面都很接近,配色效果具有温和、自然、雅致的特点。在使用时,要注意在色彩面积的大小以及色彩冷暖的倾向等方面要加强对比,以使配色的色彩感增强,配色效果鲜明。

(2) 色彩中对比。是指在色相、明度和纯度等方面差异处在中等程度的色彩搭配。由于中对比的色彩之间差异较为明显,配色效果具有鲜明、饱满、活泼的特点。在使用时,一方面要强调色彩面积的对比;另一方面要注意色彩冷暖倾向的统一。尤其是主色和搭配色的色彩倾向要保持一致,即偏冷就都偏冷;偏暖就都偏暖。这样,就容易获得生动和谐的配色效果。

(3) 色彩强对比。是指在色相、明度和纯度等方面差异较大的色彩搭配。由于强对比的色彩之间差异最大,配色效果具有鲜明、响亮、刺激等特点。在使用时,容易出现火爆、热烈、生硬的视觉效果。因而,很少用于生活装,大多用于表演装。但也要注意色彩面积要有大小,要把主色、搭配色和点缀色的面积拉开,不能对等使用。

2. 同类色搭配

同类色搭配,是指用色相相同而深浅不同的色彩进行搭配的方法。说得通俗一点,也就是把红色与红色、绿色与绿色组合在一起。如深红—浅红;土黄—淡黄;普蓝—青蓝—湖蓝;深绿—中绿—灰绿等。由于同类色的色相相同,色彩之间共性很强,非常容易搭配在一起,是生活中较为常见、最为方便、易于掌握的服装配色方法。

在服装色彩搭配中,也正因为同类色的色相过于雷同,就需要在明度上拉开层次,利用色彩明度上的对比加强视觉效果。一般多用深、中、浅三个明度的变化,形成丰富自然的色彩效果。若只选用深浅两个层次的搭配,就容易出现简单、平淡结果。倘若一定要用两个层次,那么两者在面积上要有大小之别,明度和纯度也要形成一定的对比,才能构成视觉上的反差,效果才会响亮、突出(图1-6)。

3. 黑白灰调节搭配

黑白灰调节搭配,是指用一种或多种彩色与黑白灰中的任一种颜色进行搭配的方法。黑





图 1-6 同类色搭配

色、白色和灰色都属于中性色，具有稳定和缓解色彩之间关系的作用。尤其是其中的黑色与白色的使用频率最高，它们既可以与任何彩色相搭配，还可以调节彩色与彩色之间的关系。配色的效果往往具有稳定、清晰、大方的特点。

黑白灰调节搭配，主要是指黑白灰与各种彩色之间的组合搭配，并不包括黑白灰之间的组合。这样的搭配主要有以下三种形式：

(1) 彩色与黑色搭配。是指用一种或多种彩色与黑色的搭配。彩色大都比较鲜艳，而黑色十分稳重，二者的组合，可以获得彩色更加鲜明而且又不失稳定的配色效果。在使用时，彩色的明度一般处在中等明度时效果最好；处在较高明度时，效果最鲜明但也易出现单薄的感觉；处在较低明度时，效果更加沉稳但也易出现沉闷的感觉。

(2) 彩色与白色搭配。是指用一种或多种彩色与白色的搭配。白色是明度最高的色彩，与之搭配的彩色的明度也就应该高一些，才能获得良好的视觉效果。在使用时，彩色的明度一般处在中等明度或明度偏高时，配色效果最好；倘若彩色明度偏低，与白色之间明度差异加大，就容易出现色彩脱节的现象。

(3) 彩色与灰色搭配。是指用一种或多种彩色与灰色的搭配。灰色是纯度最低的色彩，与之搭配的彩色的纯度就不能太低，选择高纯度的彩色往往能够获得良好的视觉效果。在使用时，彩色如果鲜明、纯正，配色的效果必然就明快；如果彩色的纯度偏低，就一定要有一个明确的色彩倾向，才能获得高雅的配色效果，决不能使用纯度又低、颜色沉闷的颜色与灰色搭配。

三、服装配色的过程

服装配色的一般过程是：先选定主色，再选择搭配色，最后根据主色和搭配色的关系以及配色效果再决定点缀色。

(1) 主色。是指在服装色彩构成中最主要的颜色。在服装色彩构成中，主色往往就是服装中所占面积最大的颜色。有时是集中的一块色彩，有时是分散的几块色彩，但大多只是一种颜色（花色例外）。

(2) 搭配色。是指在服装色彩构成中起到辅助作用的色彩。搭配色往往要比主色的面积小，可以是一块色彩，也可以是几块色彩。当几块色彩出现时，也常常是多种颜色。



(3) 点缀色。是指在服装色彩构成中起到点缀或调节作用的色彩。点缀色往往是面积最小的色彩，多处于显著位置。基本以一块较为醒目的颜色为主，也有两三块一种颜色或多种颜色的情况。

在服装色彩搭配中，选择主色的主要根据有两个方面：一是根据服装设计表现的主题、情调、效果等方面的需要来选择。例如，环保主题，主色就可以从大自然之中的树木色、花草色、田野色当中进行选择；浪漫情调，主色也可以从带有浪漫气息的蓝色、紫色、粉红色当中进行选择；流行时装，主色主要是从流行色色卡当中进行选择。二是根据所掌握的面料色彩进行选择。所掌握的面料色彩，一种情况是自己已有这种面料，想根据它的色彩进行设计；另一种情况是在商场看到某种面料，想把它运用在自己的作品当中。在这两种情况下，都很容易先确定主色。

无论是出于什么情况，服装的主色一经确定，就会为服装的色彩搭配设定了一个基调或是明确了一个配色方向，进而就容易对服装配色的最终效果产生一个预期的设想。这个设想，对进一步的色彩搭配具有非常重要的指导作用。

搭配色，主要根据设计师所要追求的配色效果，以及搭配色与主色之间的关系进行选择。如果想要追求柔和而细腻的色彩效果，搭配色就应该选择与主色相接近或对比较小的颜色；如果想要追求强烈而丰富的色彩效果，搭配色就考虑与主色对比较强的颜色。

点缀色，主要根据主色与搭配色组合之后的配色效果进行选择。如果主色与搭配色关系比较接近，造成配色效果过于含混，就需要找到一种与主色既有联系又在明度、冷暖和色相等方面形成对比的颜色作为点缀。例如，主色是深蓝色，搭配色是蓝灰色，点缀色可以选择玫瑰红或粉红色。如果主色与搭配色关系比较疏远，造成配色效果过于强烈，就需要选择与主色相协调的中性色或是介于主色和搭配色中间的颜色，起到稳定和调节的作用。例如，主色是灰绿色，搭配色是紫红色，点缀色则可以选择黑色或是红灰色。

搭配色或点缀色有时也可省略其一。有些服装的配色属于两种色搭配，如一套外衣与衬衣的组合，就是两色之间的搭配。这时，外衣的面积大，外衣的颜色必然就是主色。衬衣的颜色可能是搭配色，也可能是点缀色，这主要是根据它所起作用的而定。如果衬衣的色彩与主色的关系比较接近面积又很大，起到充实和丰富的作用，就是搭配色；如果衬衣的颜色与主色关系比较疏远面积又较小，且起到点缀和调节的作用，就是点缀色。

服装的色彩搭配，由于受到服装面料、款式、造型、制作工艺以及服用功能等方面的限制，常常就是由几个色块的组合而构成，同时，这几块色块还常常要受到面料的质地、光泽，穿着者的肤色、发色，着装的环境、场合等方面的限制。因而，服装色彩的设计关键是抓住主色、搭配色和点缀色三者之间的关系，并运用相关的诸多因素烘托效果。

项目三 整体配色

一、服饰配套

服饰配套，是指服装与服饰品之间的色彩及造型的协调。

讲究服饰配套，是针对服装整体形象而言的。也就是说，人身上穿的、头上戴的、胸间系的、手上拎的，等等，上下里外合起来是一个着装整体。这个整体的各个局部，哪怕是耳环、扣子、鞋带等微小细节，也是整体形象的组成部分。它们的形状、色彩、情调等方面，





都要服从于整体形象效果的需要,不能杂乱和拼凑。

服饰配套并不是服装设计师的专利,生活中的每个人都可以是服饰配套的“专家”。在每天的开始,人们都要有意无意地考虑自己服饰的搭配,都会在自己拥有的服装和服饰品中,挑选最为满意的组合,以展现着装形象的最佳效果。对于设计师,服饰配套具有更重要的意义。尽管一些用于销售的时装设计,把服饰配套的内容交给了消费者,然而,更多的服装设计还是需要体现完整的设计构思。如时装发布会的服装、服装设计大赛的服装、舞台表演服装、职业服装、个人形象设计,等等,都要求服饰齐全和配套。其中,尽管有些服饰品是在商店买来的不是自己设计的,但购买也需要选择,要符合服装设计思想的总体需要,这种选择也体现了设计师的审美观念和设计追求。可以说,服饰配套是设计师的艺术素养和审美情趣的集中体现,是设计能力和水平的反映。



服装和服饰品配套的三个原则

(1) 服装与服饰品的色彩要协调。要想使服饰品色彩与服装色彩保持一种协调的关系,首先就要了解服饰品色彩在服饰整体配色中的作用。其作用基本有四个方面:同种色——延伸;同类色——充实;对比色——丰富;中性色——稳定。也就是说,要想使色彩效果达到统一,就选择与服装相同色彩的服饰品;要想使色彩效果变得充实,就选择与服装色彩同类色相的服饰品;要想使色彩效果丰富起来,就选择与服装色彩构成对比的服饰品;要想使色彩效果保持稳定,就选择中性色的服饰品。其次,就是要注意服饰品色彩与服装色彩之间的亲和关系,从而在二者色彩的统一或是多样统一中寻求协调。

(2) 服装与服饰品的风格要一致。服装有不同的风格和情调,各种各样的服饰品也有各自的风格和情调,如现代风格、古典风格、田园风格、休闲风格等。要让服饰品的风格与服装的风格相一致、相统一,才有可能合二为一,构成一个服饰整体。切不可把不同风格或不同情调的服装和服饰品生硬地拼凑在一起。

(3) 服装与服饰品的造型要统一。服饰品作为服饰整体形象的一部分,其造型特征与服装的造型特征必须是统一的。如果服装的造型是具有直线特征的造型,那么服饰品也就应该选择具有直线特征的造型;如果服装造型是具有曲线特征的造型,那么服饰品也离不开曲线状的造型。服饰品的造型设计,灵感时常来自服装的某一局部造型特征,然后再加以变化和发展,就构成了与之相配套的服饰品形象。

二、服饰配色法

服饰整体配色,尽管把穿戴的一切色彩都纳入整体色彩之中,所包含的内容也更加宽泛,但仍然要把服装的色彩作为主体。因为,服装在服饰整体形象之中,所占色彩面积往往最大,所起的作用也最为重要,其次就是服饰品色,然后是肤色、发色以及着装环境色,等等。在服装与服饰品之间的色彩搭配中,有以下几种配色方法,容易取得较好的配色效果。

1. 套色法

套色法是指选取花色服装中较鲜明的颜色作为服饰品色进行配色。套色法多用于花色面料服装或花色与素色搭配的服装,由于其中的服饰品色与鲜明的花色共同构成了一整套色彩,色彩之间就形成了密切的亲和关系,配色的效果必然非常和谐。例如,一件白底红点的