

刘小青 著



中国文联出版社

“迷你”之战

刘小青 著

中国文联出版社

2008年7月

图书在版编目(CIP)数据

“迷你”之战/刘小青著·—北京:中国文联出版社,
2008.8

ISBN 978-7-5059-5999-6

I.迷… II.刘… III.①杂文—作品集—中国—当代②小品文—作品集—中国—当代IV.I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第118560号

书 名	“迷你”之战
作 者	刘小青
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部(010-65389150)
地 址	北京农展馆南里10号(100125)
经 销	全国新华书店
责任编辑	王其芳
责任校对	王建党
责任印刷	焉松杰 王其芳
印 刷	梅州日报社印刷厂
开 本	850×1168 1/32
印 张	7.5
字 数	180千
插 页	2页
版 次	2008年8月第1版第1次印刷
印 数	1-10000册
书 号	ISBN 978-7-5059-5999-6
定 价	28.00元

您若想详细了解我社的出版物

请登陆我们出版社的网站<http://www.cflacp.com>

序

古求能

我与作者相识多年，深知这本书来之不易。它是作者勤奋好学的结晶，是作者对事业执着追求的体现。

生活是写作的源泉。小青从事新闻记者工作 20 多年，较长时间担任编辑记者，广泛接触社会实际，深入地了解不同层次的群众，为他的写作积累了丰富的第一手材料。根深才能叶茂，此书的问世，我想是可以从作者当年走过的脚印中感受到时代脉动的。

他以梅州故乡为生活基地，从大地母亲身上广泛吸取营养。他常说，不然他的创作一如无本之木，无源之水，无钢之刃。

当然，拥有生活并不意味着一定能写出好作品，优秀的作家常常致力于从生活体验向生命体验的升华，在撷取真实生活的基础上，进行生命的感悟、艺术的感悟、

表达作家对生命本身，对社会、对历史、对民族乃至对人类命运的深切关怀和思考。

我仔细阅读了这本书，觉得可圈可点之处很多，一些篇章也颇有精彩、独到之处。

小青从中学读书时就喜爱文学，在学校墙报上就能看到他写的文学作品。上世纪80年代初他参加工作后，更是给他创作提供了一个舞台。平时，他喜欢有感而发，将生活中所见所闻记录下来，提炼出来。他喜欢写短篇小说，他认为写小说要好看，让读者感到趣味智慧，感到真善美。他的小说虽短，但做得真实、自然，读后令人回味，思索。如这本集子里选用的《墨香》、《开会》、《神腿》、《该报多少株》、《神秘的大屋》、《奖金》等，就使人觉得这是身边发生的活生生、实实在在的事情。

小青的“新闻故事”，有一个极鲜明的特色是故事性强，行文流畅朴实，形象感染人。他状物记事，具体鲜明，有现场感；他写人，大都栩栩如生。这大概来源于他的文化素养——包括文学的素养，还有文字锤炼能力。他这本集中收录的4篇新闻故事，就较全面地展示了他的这种素养和能力。这就化成了他的作品思维的严密，论辩的正确，文字的生动。也化成他谋篇布局的得体，运笔游刃有余。收入集子的新闻故事如《“迷你”之战》用章回体新闻故事的写法，描述了1995年中秋节发生在杭州的生产月饼厂家，就“迷你”月饼商标是否侵权的所产生的一场官司大战。作品新闻性强，情节曲折，充满悬念，跌宕起伏，文采风流，读后令人回味无穷。另外，《国脚们的家庭轶事》、《以诗征婚佳话》非常耐看，有趣，披露了很多鲜为人知的内幕。“凡人佳事”文章虽短，但文字简练，语言朴素，事迹感人。如《富当兵》、《业余警察》、《种

蕉专业户》等，这些普通老百姓的事迹，不但令人可信可敬，而且叫人觉得可亲可学。在“纪实散文”里，我看到其文不仅清新朴实，字字句句都饱蘸着作者对家乡的深情和无限热爱，读者从新闻中也能得到美的享受，而且可以感受到改革开放以来梅州城乡的巨变。我历来主张记者必须重视自身的文化素养，其中包括较高的文学素养。文字表达的过关更是当好一名记者的前提。记者不一定都去追求当文学家；相反，文学家也不一定个个都能当记者。但具备一定的文学素养应是当一名出色记者的重要条件。这内中的道理是浅显而又明白的。

小青的这部新闻故事、小说、散文作品集，还选入了一批短小精干的市场随笔。评论是报纸的灵魂，是报纸的旗帜。作为优秀的报纸工作者，必须掌握和熟悉评论这个武艺。小青在地方报纸工作，编辑部人手少，分工没有那么细，要求人人都做多面手。多年的采编，把小青培养成了多面手，消息、通讯、评论、编辑、版面等十八般武艺，件件皆能。小青负责经济领域的采编多年，写作经济报道、经济评论（尤其是市场评论）的机会很多，这里选录的30多篇“市场随笔”，言简意赅，一事一议，决不冗长。可以说是小青当经济编辑交出的一个成绩单。

勤奋，对事业不倦的追求，这是小青写作水平提高较快的一个重要原因。此书涉及的内容广泛，且都是作者履痕所至，可见他平时外出采访是相当勤快的。他在新闻工作岗位上，担负着繁重的采编任务，要创作其他作品，不发奋，不勤奋，是不可想象的。收入这本集子里的新闻故事、纪实散文，不少都是小青在完成主要报道任务的前提下，抓紧各种机会、空隙，进行采访完成的。他平时注意搜索有关新闻线索资料，厚积薄发。如“新闻故事”的四篇作品，都是他不断追踪新闻，不断积累资料而后完成

的。小青曾对我说，他采写《“迷人”之战》新闻，足足跟踪了这个事件两年多，收集全国有关这方面报道100多篇。

当然，除了勤奋，还要靠自己的实力。新闻记者是一种特殊职业，他工作的“最后工序”是靠文字完成。因此，文字功夫的修炼是新闻记者最迫切的必修课。新闻记者的勇气和胆识，除了必具思想政治修养外，很大程度取决于记者的文字修养。缺乏文字功力的记者，往往有许多采访的好主意，但因缺乏文字表达能力，常常感到心有余力不足。小青是靠自学成才走上新闻工作的。由于他孜孜不倦，不断充实自己，终于从小器成为大器，从一个普通记者、编辑到担任报社领导岗位。他也从原来写“豆腐块”开始到成为采写重大题材、重要文件的主力军。我看了小青最近结集出版的报告文学、特写集《古城采英》，里面有不少大篇幅的文章，见报时几乎是报纸的一个整版，洋洋上文言。对这些大篇幅文章，小青有很强的表达能力和驾驭能力。他往往把纷繁的头绪写得井井有条，其内容则五彩缤纷。

无疑，从高标准要求，这本书的个别篇章，主题开拓还不够深，描写、叙述也欠细致；短篇小说和散文个别篇章也略嫌单薄，文学提炼还有待提高。这就要求作者，今后要更加刻苦勤奋地学习，使自己各方面的知识更加丰厚，为创作开拓更加深广的源泉。

春华秋实。祝愿作者今后在新闻和文学创作中有更大的进步，把更多的佳作奉献给读者。

2008年6月20日写于广州寓所

(本文作者为梅州市作家协会主席)

目 录

序	古求能 1
---------	-------

·新闻故事·

“迷你”之战	1
国脚们的家庭轶事	35
以诗征婚佳话	46
邹韬奋在江头村	55

·凡人佳事·

丘爱美扶贫记	61
义务赡养老人的好青年	63
侨眷“贴心人”	65
“节燃迷”李本珍	67
“业余警察”	69
检察官退休以后	71

种蕉专业户	73
土专家杨集锦	75
钟小龙和无线电对讲机	77
农民发明者梁华新	79
走私分子的克星	81
“富当兵”	83
身残志坚办实业	85

·短篇小说·

黄土情	87
“女人饭店”的诱惑力	90
小镇的追忆	93
“二传手”	95
作品发表之前	99
小城人物速写	102
墨香	105
奖金	110
开会	112
坐三轮车小记	116
老管办厂	119
见面礼	122
该报多少株?	124
神腿	126
神秘的大屋	130

十五楼的故事	135
--------------	-----

·纪实散文·

梅州侨乡纪行	143
阳光灿烂照山村	149
梅南老区见闻	154
早晨，在松口古镇	158
桥系故乡情	160

·市场随笔·

寄语牵车入市场买菜者	163
要发正路财	164
发廊的漫天要价	166
再谈大排档存在的问题	168
这种谋财害命的事不能干	170
公园乎？市场乎？	172
对手变助手	174
供销社开拓新领域小议	176
超级商场的启发	178
设试衣室好	179
营业时间应营业	180
摆摊设点有讲究	182
要言而有信	184
产品出厂应贴上商标	185

喊价不要太离谱	186
令人眼花缭乱的“高级”	188
售货员的肚量要大	190
“上帝”也要讲文明	191
营业员应注意仪表	193
能否设专营商店、柜台	195
不要冷落进店的看客	196
外地人就该“煞”吗	198
“态度”和“质量”	200
牌子不是越大越好	202
农民利益要维护	204
从“抢购风”所想到的	206
店员应注重形象	208
对制造伪劣商品者不能罚款了事	210
名牌不是护身符	212
商店不妨设立导购岗	214
菜谱应有“谱”	216
餐桌上还是使用纸巾好	218
后记	220

“迷你”之战

引子

“嘀铃铃……”。

1995年中秋节前夕，8月24日上午9时许。

记者办公室电话骤然响起，笔者顺手提起话筒，电话传来急促的男低音：“小刘，我是陈平。”

“啊，老兄，‘天堂’的日子不错吧！今年中秋生意如何？”

“唉，生意暂且别提了，吃官司了！”

“什么？吃官司了？吃什么官司？”

“不错，吃官司了。这官司虽然不大，但估计影响会很大。所以，我把这一个重要的新闻提供给你！”说完此话，

陈平在电话里如此这般将事情来龙去脉告诉记者，并一再强调预计这场官司将轰动全国，甚至会引起全球华人的注意。

各位看官，陈平何许人也！读者诸君也许眼熟耳熟，他就是咱梅州市大名鼎鼎的民营企业家、广东省总商会常委、省民间企业家公会常委、梅州市民间企业家公会会长，梅州市芸香楼糕点厂、梅州芸香楼酒店的创办人。他独创的“芸香”月饼，生意兴隆。“芸香”月饼虽说不上畅销海内外，但其借助一年一届的中秋征联活动，声名远播，芸香楼确实早已享誉海内外了！想当年，梅州市民间企业家公会成立时，他独自出资邀请“国嘴”赵忠祥、“省嘴”侯玉婷，并把当年央视春晚总导演袁德旺请来，携同1989年春晚主力演员方舒、程志、殷秀梅、游本昌、侯耀文、石富宽、师盛杰、于是猷、杨春霞、王虹及台湾当红歌星万沙浪等等，一大帮影视歌坛“大腕”明星来梅为其公会成立捧场。梅州市委、市政府五套班子第一把手全部出席公会成立大会。广东省委常委、宣传部长杨应彬，著名港澳商界名流曾宪梓、姚美良、刘宇新等出席晚会，黄华华市长在庆祝晚会上讲话致词，梅州市一时万人空巷，一票难求，庆典晚会竟演了三天四场。此盛会应邀来梅明星，光国家一级演员就17位，可说是规模空前。

梅州市民间企业家们风光一时！作为公会创始人、第一任的会长陈平更出尽了风头！

曾记否？芸香糕点厂1984年创办成立，当时的梅县地委书记、行署专员出席剪彩。1988年，芸香楼酒店新店落成开张，又是梅州市委、市政府、市人大、市政协主要领导为其剪彩。芸香楼酒店开张前，敝人曾和报社经济部主任李国泉君写过“芸香楼招工记”，对陈平新颖的招工方式，经营理念作了现场

报道，吸引了许多读者眼球。如今陈平事业有成，“野心”勃勃，不肯守着原来的“一亩三分地”，而是横刀立马，杀向全国，闯荡江湖。1992年，已感到梅州不足他施展拳脚，陈平只身来到“天堂”杭州创办杭州芸香食品厂、杭州粤杭芸香楼食品有限公司，翌年接着又到上海创办了上海芸香公司，一时间，“芸香”月饼香飘长三角，打响“广式月饼”北上第一炮。当年芸香在杭州创业时，广东北上创业的商人尚寥寥无几，“芸香”在杭州开张，当然影响不小，当地省市领导亦为招商引资鸣锣开道，出席祝贺。当地各大媒体也曾大幅报道。时任梅州日报社副总编辑蓝凤翔先生和在下亦专门前往祝贺。

陈平也不负众望，“芸香”在杭州开业仅3年时间，产品早已超过了当地月饼“老大”利民食品厂，芸香楼的月饼、馅料已成为浙江省唯一的卫生防疫站监制、浙江省技术监督局的推荐产品，稳稳坐上了华东三省一市的头把交椅。

“芸香”月饼的红火使人眼红。

“芸香”在商战中的大手笔更使同行们刮目相看！

这个官司冲着陈平而来的是啥官司，想必读者读完引子后已明白三分。官司之事开篇暂时按下不表，只说记者觉得这不仅仅是影响陈平、也是牵动广东、牵动全国甚至全世界华人月饼行业的事件，当事人又是家乡名人，影响颇大。在下立即向报社领导汇报，得到老总肯首。于是，笔者即刻打点行装，单枪匹马急赴杭城！

正是：闻报东南硝烟起；

急赴杭州应征程。

官司孰是孰非，不但牵动全国商界，尤其是名人的官司，也将牵动整个社会、牵动家乡父老万千人心！

欲知后事如何，且看下回分解！

第一回

雅俗共赏，征联招来了财源滚滚 树大招风，月饼好卖令同行眼红

人称“上有天堂，下有苏杭”的美丽杭州，沿西湖边上山坡均植有漫山遍野的桂花，一到秋天，秋高气爽，整个西湖均飘着桂花香味，这时正是除了春天桃红柳绿之外的最迷人“三秋桂子，十里荷花”季节。但如今因气候变化，三秋桂子尚在，秋高气爽却推迟了，杭州的公历八月份正是农历七月，气温升高，热不可耐的时刻。为此，人们把杭州称为中国的“新四大火炉”之一的城市（其它三市为重庆，武汉、南京）。炎热的杭城加上近日一场带满硝烟的官司大战，为热浪滚滚的杭州更添几分“热气”是也！

是日，记者飞抵杭州。下榻于西子湖畔上的一家饭店，甫卸行装，即打车到“战场”——杭州粤杭芸香食品有限公司。此时，陈平的办公室里，早已挤满了全国各地的大小报社，电台、电视台的老记们，大家均欲抢独家“头条”。看看一时尚轮不到笔者的份儿，只得用唯在下和陈平尚能听懂“客家话”打个招呼，陈平会意，立即宣布这事请问我的律师。起身“招呼”笔者，和笔者躲开其他老记纠缠，向我把案子娓娓道来：

1991年冬，陈平与深圳、湛江、广州等几位担任广东省工商联（总商会）常委的企业老板在广东省委统战部组织下，前往华东三省一市旅游考察。比起改革开放前沿的我省，当时的江浙沪一带尚未完全开放，听说来了改革开放前沿的老板们，

江、浙、沪各省市统战部工商联领导均前呼后拥，热情接待，大尽地主之宜。尤其是浙江省、杭州市统战部、工商联的领导们，确是友谊精神可嘉。江浙一带的迷人风光和风土人情，把早就不满足梅州池塘大小的陈平这条“鲤鱼”“钓”得“跳”离梅州龙门，在浙江省委统战部的安排下，由杭州市工商联为陈平到杭投资牵线架桥。杭州市工商联首先挑选了天都食品有限公司与陈平洽谈合作。为此，陈平来杭，首先认识了天都公司的一些领导层，陈平一经接触，发现这家企业虽说名曰中外合资企业，但其实小得可怜并无任何实力，而且架子很大，谈判未获成功。

在杭州市工商联的牵线下，陈平最终和老大房商店合作成立“老大房羊城饼家”，生产其芸香月饼。在杭州生产月饼，陈平仍搬来广东成功的一套，在中秋节举办中秋征联的活动来为自己“芸香月饼”销售鸣锣开道，1992年中秋节，陈平在杭州各报登出上联：

羊含金穗，今夕会西湖，玉鉴琼田，谁与共品“芸香月饼”？

征联一出，立即引起文人荟萃的杭州江浙文人们的响应。“芸香月饼”一炮打响，生产近4万盒月饼竟没有出工厂便销售一空，与其合作的老大房中秋节商店没月饼卖，经理跑到工厂门口亲自把门，截下月饼，与陈平争吵，说我负责销售没饼卖，你出一盒，我拿一盒，……。

“芸香月饼”火了，中秋征联也快结束了，每天应征联稿仍象雪片一样飞向杭州芸香公司。最终评出得奖下联：

“城依钱塘，良宵斟绿蚁，荷风曲院，君来同欢吴越人家。”
上下联珠联合璧。

近4万盒月饼，几乎没出工厂便销售一空，卖了50万元，使陈平奠定了扩大投资决心，把原本不到200平米的厂房一下子搬到近郊，建设了当时该省最为规范合理的月饼生产和月饼馅料工厂。1993年把合伙的“羊城饼家”改为独资的“杭州芸香楼食品厂”，又在上海成立一家销售公司，尔后又成立了杭州粤杭芸香食品有限公司。陈平在杭州站稳了脚跟。“芸香月饼”已真正香飘华东三省一市。芸香月饼从1992年的50万元销售到1993年近300万元，1994年又翻了三番，销售收入超过了千万，这在当时是很了不起的，与此同时，“芸香”的名气也越来越大了。

俗话说“树大招风！”

当时的浙江杭州，糕点行业尚处于计划经济和市场经济转轨阶段，很多国有企业越来越不景气，在改革开放前沿广东的“芸香”到这里来办厂投资，当然得天独厚了！生意火了，企业兴旺了，名气大了，也印证“树大招风”定律。杭州芸香食品厂的成功，尤其引起了同行们的注意，也引起了同行中有些居心不良之辈的嫉妒。

1995年中秋前夕的8月23日下午3时左右，三个身穿法院制服的法官，带着满脸的尊严走进杭州芸香食品厂，公司员工从未见过如此场面，正交头接耳议论，领头一位男法官发话：你们总经理办公室在哪里？一位员工把三个法官领到二楼总经理办公室。欲知后事如何？请看下回分解。

第二回

轻而易举取证据

稀里糊涂成被告