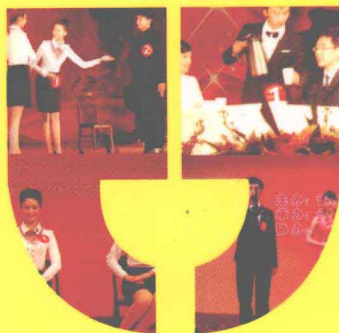


主编 余玫
副主编 庞玉周 党焱 尹雯

现代礼仪实训



XIAN DAI
LIYI
SHI XUN



四川大学出版社

主 编 余 玫

副主编 庞玉周 党焱 尹雯

现代礼仪 实训



XIAN DAI
LIYI
SHI XUN



四川大学出版社

特约编辑:邹 蕾
责任编辑:吴雨时
责任校对:楼 晓
封面设计:原谋设计工作室
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

现代礼仪实训 / 余玫主编. —成都: 四川大学出版社, 2011. 2
ISBN 978-7-5614-5196-0

I. ①现… II. ①余… III. ①礼仪—高等学校—教材
IV. ①K891. 26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 025020 号

书名 现代礼仪实训

主 编	余 玫
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-5196-0
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185 mm×245 mm
印 张	16.5
字 数	342 千字
版 次	2011 年 3 月第 1 版
印 次	2011 年 3 月第 1 次印刷
定 价	38.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究



前 言

礼仪素养既是一个国家、一个民族文明程度的标志之一，也是一个人道德品质和文化素养的具体表现。孔子早在 2500 年前就告诫我们：“不学礼，无以立”，即不接受礼的教育，就不能立身处世；不进行礼的教育，就不能维持正常而健康的社会秩序。在其“修身齐家治国平天下”等一系列治国安邦的理论中，“修身”始终是放在重要的位置。在其竭力倡导和先人们的努力践行下，华夏一族拥有了“礼仪之邦”的美誉。然而，如今那美好的称誉却被欧洲或美洲等旅游胜地赫然入目的“请勿随地吐痰”“请勿随地扔垃圾”等中文标牌而取代。在许多公共场合，国人不知礼、不守礼的不文明行为随处可见。物质生活日见富足的中国，正呼唤着彰显精神层面的礼仪教育的及时跟进。古人云“仓廩实而知礼节”，这是社会发展的必然需求，更是我们人类社会走向现代文明与和谐的必然之路。

《现代礼仪实训》正是本着这样的宗旨，努力挖掘礼仪文化的精神之根，寻求安身立命之本源。我们力求在全书的礼仪阐述中贯穿礼仪学习的根本，即强调内在情感与修养的真实流露和自觉要求，将礼仪的外在形式或修饰融化于举手投足之中。本书力图充分调动学习者的兴趣，在尽可能广泛的基础上去学习和掌握相关的礼仪知识，注重理论与实践的有机结合，力求做到教、学、练一体化。本书既是青年学子的良师益友，也是希望提升自己文化素质与修养者的有益参考。

全书共有十一章，每章结尾后的小结可以帮助读者回顾和加深学习印象，思考练习题则采用案例分析或问答形式检验对知识的理解程度与学习效果。本书体系合理，内容丰富，是笔者多年从事企事业单位和学校礼仪教学实践的成果积累。

本书由余玫担任主编，并负责拟定编写大纲和全书的定稿。具体分工如下：第一章由尹雯、党焱编写；第二章由邱孝文、庞玉周编写；第三章由杨芳园编写；第四章由李建丽、余玫编写；第五章由李兰萍编写；第六章由董骥芝、余玫编写；第七章、第八章由王丹、余玫编写；第九章由刘颖栗编写；第十章由余玫编写；第十一章由刘敏编写。

本书的出版得到了党焱、尹雯等许多朋友的大力支持和鼓励。四川大学出版社的吴



雨时先生为本书的编写提出了许多有益的意见和建议，并为本书的策划、编著、出版付出了辛勤的劳动。在此一并向他们表示最诚挚的谢意！

还要感谢各位编辑朋友对本书所给予的支持和帮助，你们认真、负责的工作态度和严谨的工作作风为我们做出了良好的榜样。

本书在写作过程中参阅了许多专家学者的相关著作和论述，这既让我们进一步丰富和充实了自己，也为我们的写作提供了坚实的理论支持和有益参考，藉此表示衷心地感谢！倘有疏漏和不当之处，殷切期望同仁和广大读者批评指正。

本书的全部图片也是我的研究生及其朋友们辛勤劳动的结晶。在此特向浙江省奉化市刚峰摄影的刘刚峰女士、参与拍摄的李亮、董骥芝、杨睿、杨琪等同学致以真挚的谢忱！

由于水平所限，书中疏漏和不妥之处在所难免，敬请各位专家和读者不吝赐教，以便在今后的教学实践和修订中不断完善。

余 玫

2011年2月16日



目 录

第一章 礼仪概述	(1)
第一节 礼仪的含义与特征	(1)
第二节 礼仪的产生和发展	(7)
第三节 礼仪的作用	(23)
第二章 语言礼仪	(35)
第一节 语言礼仪的基本原则	(35)
第二节 介绍礼仪	(39)
第三节 交谈礼仪	(47)
第四节 通讯礼仪	(55)
第三章 体态礼仪	(62)
第一节 形体礼仪	(63)
第二节 手势礼仪	(70)
第三节 神态礼仪	(73)
第四章 仪容与仪表	(79)
第一节 服饰礼仪	(79)
第二节 发 型	(88)
第三节 仪容与化妆	(90)
第四节 配 饰	(100)
第五章 应酬礼仪	(106)
第一节 迎来送往礼仪	(106)
第二节 拜访礼仪	(113)
第三节 馈赠礼仪	(115)



第六章 餐饮礼仪	(125)
第一节 餐宴礼仪	(126)
第二节 品饮礼仪	(151)
第七章 聚会礼仪	(163)
第一节 婚礼礼仪	(163)
第二节 生日庆贺礼仪	(173)
第三节 葬礼礼仪	(176)
第八章 交通礼仪	(179)
第一节 步行礼仪	(179)
第二节 行车礼仪	(184)
第三节 乘船礼仪	(189)
第四节 乘飞机礼仪	(192)
第九章 青年交往礼仪	(197)
第一节 青年交往的特点	(197)
第二节 青年交往中内在素质的培养	(198)
第三节 青年交往礼仪	(200)
第四节 恋爱礼仪	(205)
第五节 校园礼仪	(210)
第十章 求职应聘礼仪	(220)
第一节 简历、自荐信的制作	(220)
第二节 面试应对礼仪	(229)
第三节 面试后的礼仪	(244)
第十一章 推销礼仪	(249)
第一节 推销前的准备	(249)
第二节 推销过程中的礼仪	(251)
第三节 售后服务	(257)
参考书目	(259)



第一章 礼仪概述

2010年，香港某超市，一位中年妇女在等电梯。电梯来了，门一开，突然一位四岁左右的小男孩从后面冲进了电梯。还没等这位妇女反应过来，一位年轻妇女已经将小男孩一把拉出了电梯，嘴里同时说道：“你是男生，应该让女士先上电梯。”“好吧，妈妈。”小男孩答应着，乖乖站在了电梯口。

第一节 礼仪的含义与特征

礼起源于原始社会，与原始宗教祭祀活动密切相关。礼仪是伴随人类的活动产生和发展的。人类发展的各个阶段，都有与之相适应的礼仪。

礼仪具有从属性，是一种道德规范和行为准则。

礼仪是一种文化，具有传承性、融合性、相对稳定性和排他性的特征。

一、礼仪的含义

我国素有“礼仪之邦”的美称。《周礼·天官冢宰第一》认为当时的修立治政六典中的第三典（即礼典）的作用是：“以和邦国，以统百官，以谐万民。”由此可见，在古代，礼和礼仪是通用的，不仅用来“谐万民”，而且还是治国安邦、统领百官、和谐百姓的根本。

“礼”是指礼节和礼貌。“仪”是指仪表、仪态、仪式和仪容。“礼仪”则是指通过外在的形式表现出内在的气质、风度、精神、修养。

“礼仪”有狭义和广义之分。

“狭义的礼仪”是指为表示尊重和敬意而隆重举行的礼宾仪式。社会活动、外交活动、学术活动等，都有各种仪式的举行。如各种工程的奠基仪式，博览会、展览会的开幕仪式，公路、铁路通车剪彩仪式，商场的开张庆典仪式，建筑物的竣工仪式，为获奖



者而举行的颁奖仪式，院校合作取得成果而举行的庆祝仪式等。这些都是狭义的礼仪。

“广义的礼仪”是指在某种特定的场合，为表示礼貌、礼节而采取的合乎社会公共道德的行为规范。如过路、乘电梯时请老人、妇女先行；在公共汽车上主动为老人、病人、残疾人让座；在公共场所爱护环境、公物，不骚扰他人、不当众吸烟等。这些都是广义的礼仪。

随着社会的不断发展，礼仪又具有了多种含义和特点。

其一，礼仪是一种精神风尚，受制于主流文化，具有明显的从属性。

有这样一件真实的事：

一对来昆明旅游的老年夫妇，兴致勃勃地上了公共汽车，发现有一个空位。他们正想坐下却发现位子上有一摊水。两位老人没有带纸巾，只好站在摇晃的车厢里。正好有一家三口站在两位老人身旁。那位父亲掏出一张纸巾，弯腰把椅子上的水擦干，热情地请两位老人坐下。老人回到四川后，特意写了一封感谢信寄到昆明的《春城晚报》，表达他们对昆明和那家人的感激……

(1) **施礼者使人感受到尊敬与关爱** 这对老夫妇倍感欣慰的是这一家三口对老人的尊敬。他们的行为使这对来自他乡的老夫妇真切地感受到了温暖，所以老夫妇才会感动，并将这种感动扩展到对整个昆明的怀念。这一家三口的行为不仅昭示了我们这个时代尊老爱幼、扬善惩恶的主流文化意识，也反映了人们渴望得到礼遇的心情。

(2) **施礼者受到人们的肯定和赞扬** 我们这个时代提倡人与人之间要互相帮助——这是应有的美德。这种美德是人们渴望得到的，而要具备这种美德就必须加强修养。具备了这种内在修养的人，会时时处处表现出符合这个时代要求的行为习惯，就像上例子中那一家人在关爱别人时受到人们的肯定和赞扬。

其二，礼仪是一种道德规范，受制于统治阶级。

17 世纪前后，西方法庭在审理案件时允许有人旁听，但进入法庭必须持有通行证。持通行证进入法庭，必须严格遵守法庭的所有规定，否则将被视为藐视法庭。这一形式逐渐演变成人们所应该遵守的一套规范的、符合社会普遍审美的礼仪。因此，礼仪在西方有通行证之称。

2500 年前，少年的孔子曾因不懂礼而被当时处于统治阶级地位的季氏的家臣阳虎羞辱。这迫使孔子四处拜师，广学礼乐，终成为一位伟大的教育家，并通过教育、传播推动了中国礼仪文化的发展。

2500 年后的今天，一切无礼的行为都会受到道德的谴责。每一个人只有遵循礼仪规范，时时刻刻讲究礼节、礼貌，从而表现出自己良好的气质、修养、精神，以道德规



范自己的行为，使自己成为这个新时代所倡导的高尚、文明的人。

其三，礼仪是一种行为准则，受制于环境。

一位学会的领导到各学会所在地了解情况，推进工作。他与某高校领导的会晤选择在一家环境幽雅的饭店。席间，学会领导的同行和作陪的来宾向东道主——高校领导双手递过名片。这位领导一手拿着筷子，一手拿过名片，随便看了一眼就放在桌子上。饭后，高校领导和其同事有事先走，留下来宾和被丢弃在杯盘之间的名片。

21 世纪的今天，社会生活越来越丰富，人们在道德生活领域的选择越来越多样化。同一件事，同一个行为，得到的评价也往往不同。这是不是就意味着在任何环境下都没有统一的行为规范了呢？显然不是。对上述行为给予肯定的恐怕没有，因为这种行为不仅暴露了这位高校领导自身缺乏修养，使客人不悦，而且会失去合作机会。

在各社会组织、企事业单位的公务往来接待中，有一条不成文的同等接待原则。只有遵循了这条原则，才能表示应有的礼遇。国家领导人之间的来访也同样如此，否则将被认为是无礼的，甚至可能引发国际争端。

由此可见，行为准则虽然不成法，没有条款强制执行，但在社会生活中它被约定俗成。任何社会成员，只要不遵循一定的行为规范，则会受到轻视或唾弃，尤其是在特定的民族地区和特定的环境之中。所谓入乡随俗，说的就是这个道理。

其四，礼仪是一种程序和行为，受制于群体意志。

据《汉书·酈食其传》载，当已六十多岁的贫穷书生酈食其初次去见刘邦时，刘邦正靠在床上叫两个女子为他洗脚。酈食其上前作揖而不下跪，对刘邦说：“您打算助秦还是灭秦呢？”刘邦生气地说：“书呆子，天下吃足了秦的苦头，当然要去灭秦啦！”酈食其问：“既然如此，您为什么对长者如此傲慢呢？”刘邦一听，脚也来不及擦，急忙整理衣服请酈食其上坐，并请酈食其指教。

所谓程序，指的是一种格式，或一种套路。每一种礼仪活动几乎都要遵循一定的格式，而且这些格式受制于活动的组织者或某一群体的意志。如：各种大型开业庆典活动的一般程序是迎宾、主持人宣布庆典开始、领导讲话、来宾讲话、剪彩、表演、欢送客人。这一套程序是人们在多年的公务活动中逐渐总结出来的，是群体智慧的结晶。

礼仪一旦成为一种格式，自然要受制于群体意志。有时礼仪又表现为一种行为，如：见面时的握手、点头，分别时的挥手、吻别，带路时的侧身用手掌示意，等等。这种行为，同样受制于群体意志。正因为如此，它才会通行，才会为大家所接受。

在任何时代，人们都崇尚知书达理的言行。



从上述例子中，我们可以看出，礼仪是人们精神中非常渴望的东西，也是可以在某种特定情形下使人平等相待的砝码。礼仪在多年的发展过程中受制于主流文化，因为统治阶级的提倡起到决定性的作用。礼仪文化是主流文化的一种派生物，受统治阶级思想意识的制约。

礼仪文化受制于主流文化，还表现在它一旦生成就被作为一种工具、一种手段服务于统治阶级、群体意志。总之，它可以被不同时代的人们随着时代主流文化的不同而选择，它可以用于提高自身的修养、提升企业的形象、包装推销自己。

二、礼仪的特征

礼仪在长期的发展中已成为一种文化，表现出多方面的特征。

（一）明显的传承性

中国传统文化是由儒家文化、道家文化及佛教文化所构成的，具有多元结构的特点。然而，在长期的发展中，儒家文化一直占有重要的传统地位。而儒家文化的继承发展，除统治者提倡儒学、利用教育等手段传播外，还有一个重要的渠道，就是来自民间的各种风俗、生活方式以及礼仪程式。这些风俗、生活方式、礼仪程式成了传统文化的一个组成部分，具有明显的传承性，而且根深蒂固地融入了人们的日常生活，具有无形的道义力量。

如从古至今，婚礼、丧礼都有不同的礼仪。周代的婚礼，要经过六道程序：纳采，问名，纳吉，纳征，请期，迎亲。虽然中间经过时间洗礼，但细究今天许多人的婚礼，尤其是农村或民族地区的婚礼，大多仍是按照这六道程序进行的。尽管青年男女可以在婚前自由恋爱，但涉及婚嫁时，其仪式与传统婚礼相差并不大。

这种文化的传承性中外几乎相同。纵观历史，没有任何国家或民族的文化传统可以推翻重建，无论是西方的文艺复兴，还是中国的五四运动，对传统文化只能是在原基础上的继承、发展。

西方的文艺复兴带来的是对西方文化的一种改良，这种改良从繁复冗沉走向简朴自然，使西方文化走向辉煌。而中国礼仪，从古代的无礼到有礼，再到礼仪繁琐，经春秋战国时的条理化而使实用性逐渐增强。直至封建社会末期，程朱理学的泛滥，使人们对过分铺陈与张扬的礼仪产生了反感……五四运动的大扬弃，剔除了糟粕，继承了传统优秀文化。

礼是儒家文化的核心内容之一。儒家三大经典《周礼》《仪礼》《礼记》对传统文化中礼、礼节、礼仪的政治化、规范化、制度化，使礼仪得以代代相传。其中，《周礼》偏重于政治制度；《仪礼》偏重于行为规范，可以认为是礼仪学的开山之作；《礼记》偏重于对礼的行为做出解释。它们都被看作中国礼仪规范的渊源。儒家礼仪经过西汉董仲



舒“罢黜百家，独尊儒术”、南宋朱熹的天理人欲论的发展，已逐渐形成完整的文化体系，成为规范社会成员的礼仪行为准则。南北朝时期颜之推的《颜氏家训》、明末朱用纯的《朱子家训》以及近代的《曾国藩家书》，无不沿传统文化之线，扬民族礼仪之光。

今天，人们更加认识到礼仪对形象塑造、素质提高、企业效益的增加有重大的作用。

深圳平安保险公司的大堂上有这样一条标语：鞠躬礼所产生的价值将达100亿。

（二）相对的稳定性

一对新人正在举行婚礼。此时已经是深秋了，但迎宾的新娘身着单薄的白色婚纱，在秋风中微微有些颤抖。好不容易等客人来齐了，新人才逃也似的进入大厅。客人们观看了由司仪主持的婚礼，等待下一个节目：新郎新娘向来宾敬酒。只见这时的新娘已换上一身红色的旗袍，笑吟吟地走来向客人敬酒，同时接受客人们的祝福……

为什么接受了西方婚礼中必不可少的白色婚纱后，新娘还要换上一身红色的旗袍呢？这就是礼仪文化的稳定性的具体表征。中国婚俗文化中历来以红色为喜庆的颜色。虽然在中西文化交融的背景下，为表示新娘的纯洁、端庄，这对新人选择了白色的婚纱，融入了西方文化的元素，但在他们心里，大喜的日子还是要用红色来表达自己的喜悦、喜庆，并预示着未来家庭的美好、和睦。这既是中华民族审美心理的体现，也是礼仪文化的传承形式之一。

文化是人们在长期的实践中总结出来的，是人类理性思考的结果。有些礼仪是在社会文化生活中逐渐演变而来的。民族文化深刻影响着人们的礼仪观念和礼仪活动。因此，礼仪文化不能摆脱民族传统的影响。礼仪在不断丰富、不断完善的过程中微观上会有些变化，但民族文化的稳定性、习俗的保守性必然会制约礼仪文化，因此礼仪文化具有相对的稳定性。

礼仪文化不仅是程序，在很多情形下还会让人们形成相对稳定的审美观念，如选择走路的姿势、站立的姿势乃至吃饭时的样子；又比如对色彩的选择，不同国家、不同民族会有自己固定的标准。

礼仪文化受传统文化制约，不能摆脱民族的个性。

（三）突出的融合性

许多大学毕业生，尤其是男生，往往在赴招聘会或面试时会换下平时较为随意的T恤、运动装，选穿一套笔挺合身的西服，认真打好领结，擦亮皮鞋，昂首挺胸地前去面试。实践也证明，得体的西服往往使小伙子们显得干练、利落，给主考官留下良好的第



一印象。

五四运动以后，中国男性的服装也发生了较大的变革，以往的长衫马褂逐渐被短衫取代。民国时期，许多男性穿起了中山装，一些留学归来者则多喜穿西装。近年来随着中西文化交流的频繁，男士中穿西装的人越来越多。受西礼影响，现在这已几乎形成一致的着装规范：凡是正式场合，包括参加学术会议、在办公室、商务活动、面试等等，男士都要穿着西服。这一方面除了西服本身具有的挺括、服帖、修身等功能外，另一方面也表现出中国礼仪对他国礼仪的吸收和融合。

传统的中华民族文化以其惊人的韧性和包容精神哺育了礼仪文化。其韧性体现在它五千多年源远流长，不曾中断；其包容精神体现在它对于各民族的礼仪、各国的礼仪的吸收和兼容，并在实践中不断补充、发展和完善。

比如元明时，婚礼主要是按《朱子家训》中规定的仪式举行，分别为纳采、纳成和亲迎三项。清代已扩展为相看、插戴、过礼、婚礼、回门等几个程序，这主要是因为融入了满族婚俗的内容。

在中西文化不断的交流与融合中，一些国家的礼仪也被中华礼仪吸收。如握手这一几乎通行于全世界的礼节，最初表示见面的双方手中没有武器，现在已取代传统的中国人见面要拱手或作揖的礼节。庆典仪式上给各位来宾佩戴胸花也是从西方引进的。

礼仪还随着时代、社会的发展而不断发展。今天人们更强调礼仪的 TPO 原则（这本是国际交往中的服饰原则，笔者认为它照样可以适用在我们所讲的各类礼仪中），即在特定的时间、特定的地点，根据特定的目的，使用特定的礼仪。

现代人人与人之间，企业与企业之间，国家与国家之间的交往更加频繁，文化的互补和生活习俗互补、吸收、融合的情形日益明显。如分餐制，原本是西方饮食礼仪中的一种形式，因其卫生很快为中国的中青年一代所接受。盛行于西方上流社会的鸡尾酒会也渐渐被中国的各企事业单位的公关活动乃至国事活动采纳，因为它满足了人们渴望自由交流而获取更多信息的愿望。

由此可知，礼仪文化迎合社会需求不断地扬弃，不断地吸收，呈现出动态发展的特点。

（四）相对的排他性

上面谈到的分餐制，在大部分中老年人中还难于被接受。在他们心里，只有团坐在一起，互相敬酒、夹菜、交谈才能体现传统文化中的礼仪。坚守传统，必会排斥其他。我们接受了西方人的握手礼，却难以接受西方人的拥抱礼，尤其在大庭广众之下。中国人崇尚含蓄地表达情感的方式，因此，对这种外向、热烈的拥抱礼不适应。如果有人在大庭广众之下拥抱，尤其是男女之间，多半会遭到人们的白眼和不屑，尽管今天的社会已经较为宽容。



礼仪作为一种行为规范，对于人们的行为、思想有着一定的制约作用。这种制约作用在日常生活中表现为对于相悖行为的不容。

长期的封建社会所延续下来的等级制度，在普通家庭中不仅表现为“父父子子”，在婆媳关系中，一句“多年媳妇熬成婆”更是诉说了多少儿媳的辛酸。如今越来越多小家庭的出现，使婆媳关系已变得松散，但儿媳应该尊重婆婆却是我们的传统礼仪文化所提倡的。如果儿媳对婆婆不孝顺，必将受到人们指责。

尊老爱幼、惩恶扬善的主流文化意识反映的是人们的一种道德观念、标准。礼仪是为了表现道德的外在规范。

第二节 礼仪的产生和发展

礼仪产生于原始社会，是特定历史条件的产物，其发展受到社会政治、经济、文化的制约。中国传统文化是礼仪形成和发展的基础。

一、礼仪产生的社会基础

（一）礼的起源

礼的起源可上溯到原始社会时期，与原始宗教祭祀活动密切相关。《礼记》中曾有这样的描述：“夫礼之初，始诸饮食，其燔黍捭豚，污尊而抔饮，蕢桴而土鼓，犹若可以致其敬于鬼神。”这是对礼的起源的一个概述。

《说文解字》这样解释礼（禮）：“履也，所以事神致福也。从示从丰。”可见，对鬼神的祭祀是最早的礼的起源，尽管那时的礼还很零散、盲目。

礼经过漫长的演变到周朝形成系统，其中有多种因素共同起作用。最初的礼表现为以习俗为基础的行为规范，与习俗混为一体，不分形式和内容。

进入阶级社会后，由于统治阶级的重视，礼被加以总结，并被提到了理论的高度。如《礼记》中的《礼运》《礼器》《曾子问》《大学》《中庸》等，包括有关政治、教育、哲学等方面的论述。

在《礼记》篇中，孔子说：“夫礼，先王以承天之道，以治人之情，故失之者死，得之者生……是故夫礼必本于天，殽于地，列于鬼神，达于丧、祭、射、御、冠、昏、朝、聘。故圣人以礼示之，故天下国家可得而正也。”由此可知，礼对治理国家已有了非常重要的作用。

到了春秋时期，人们把礼分为礼之仪和礼之质。所谓仪指的是外在行为规范，又可称为形式，而质则指的是内容和精神。在礼之仪和礼之质的形式中，我们可看到义务性和规范性的存在，行为主体对规范的认同及对规范的自觉服从。正如此，促使了礼仪文



化的产生和发展。孔子更以礼作为教育弟子的重要内容：“不知礼，无以立。”（《论语·季氏》）大量论述礼仪的典籍，如《周礼》《仪礼》《礼记》等显示出中国自古以来对礼的重视和发展。在统治者的强化、文人学士的提倡下，礼成了维系社会发展必须遵循的规则，成为人际交往中的规范。礼仪由此成为人们判断是非、衡量个人品质修养的标准和尺度。

（二）礼仪的产生

礼仪的产生有其独特的基础，具体可从下面几个方面来看。

1. 政治基础

先秦时期，虽然有小的纷乱，但政治基本稳定，由此为人们带来安定的生活，结婚生子、衣冠服饰、生日祝寿、节庆、祭祀等，都渐渐演化出一套完整的礼仪习俗。百姓乐用，而统治者也为了在繁荣稳定的生活中炫耀自己的势力，不断强化这些礼仪风俗的一些形式，并靠一整套的仪式显出自己的威严、仁慈和尊贵。

2. 经济基础

所谓“仓廩实则知礼节，衣食足则知荣辱”。（《管子》）在社会发展的各个阶段，越国泰民安，越讲究礼节，如周朝、汉代、唐朝都有繁盛的礼仪程序。没有一定的经济基础，又如何去完成诸如祭祀、婚礼、丧礼的仪式呢？

3. 文化基础

从礼仪产生之时起，中国统治者出于对治理国家、维护统治的需要，对礼制不断进行强化，以孔子为代表的文人学士对礼仪积极倡导，平民百姓也各自遵循礼仪规则。两千多年以来，中国被称为“礼仪之邦”。温文尔雅、知书达理，是对人的好评；彬彬有礼，学而优，优而雅是对人的美誉。可见礼仪的产生要有文化作为基础，因为知书才能达礼，“腹有诗书气自华”。从整个国家来看，要有一种文化氛围，才能形成对礼仪的认同。

4. 心理基础

这是从个人的角度讲。每一个人生存在这个世界上，除了满足生存需求外，还有很多心理需求。

（1）**被认同感** 在社会生活中，我们不可能独立于群体之外。人类以群居方式生存的特点，决定了人们必须与他人发生这样或那样的联系，与他人进行这样或那样的沟通和交流，其目的是获得群体的认同。独立于群体之外的孤独、闭塞，必使人产生被整个世界抛弃的绝望心理。因此，要融入群体，就必须接受群体文化，遵循通行于群体文化中的礼仪规范。

（2）**归宿感** 小武和几个朋友原来都在工厂上班。1977年恢复高考后，小武考上



了大学。几年后他的社会地位、经济地位都有了很大的变化，对几位朋友的态度也傲慢了起来，说话大着嗓门，见了面也不主动与朋友打招呼，还常常表现出一副居高临下的样子。朋友们尽管从心里希望过去的友谊能得以延续，也希望自己的感情能得到尊重，但时间一长，小武的无礼终于使朋友们离他而去。

小武这样的人将会被群体拒绝。更有甚者，无论何时、何地都无礼貌，无视他人的心理、情感需要而夸夸其谈，或随地吐痰，或举止轻浮。自己不知失礼，但群体会产生对这种行为、这种人的反感，会自动与这样的人疏远，距离感由此产生。

人类与生俱来的一种心理，就是渴望安全。哪怕当人类不再害怕野兽、灾祸、疾病的时候，对自然界，人类也还有许多现代科学无法解释的问题，还有许多人类无法克服的障碍。尤其当面临自然灾害、战争、疾病的时候，被群体的接受与否就注定了有无安全感、有无归宿感。

当人们的社会地位、经济地位、文化修养达到一定程度时，对被认同感和归宿感的需求会特别强烈。这时，人们也特别渴望有一种章法来维持现有的平衡，尤其是人际关系的平衡。

二、礼仪形成的历史背景

（一）礼仪的历史发展

礼仪成为统治者治国安邦所需的一整套程序。这套程序一旦被打乱，必会影响社会的安定、政治的稳定，损害统治者的威严，进而动摇其统治地位。孔子深为春秋时的“礼崩乐坏”而痛心。他要极力恢复借鉴夏、商两代制定的周礼，对于一切有违周朝礼仪的行为自然反感。他对自己的儿子说：“不学礼，无以立。”（《论语·季氏》）在《论语·乡党》篇中，有记载孔子身体力行如何行使礼仪的言行。

春秋战国时期，随着奴隶制的瓦解、新兴地主阶级的兴起，社会的大变革带来礼仪的不断改进，一方面是新的封建统治阶级对旧有礼仪的触犯和不屑，另一方面是奴隶主阶级对原有礼仪的极力维护。

公元前 535 年，鲁国大夫孟僖子陪同鲁昭公访问楚国，可在引导鲁昭公参加对方的欢迎仪式时，却因为不懂礼节而大出洋相。惭愧之极的孟僖子在临终之前（公元前 518 年）立下遗嘱：“礼，人之干也。无礼，无以立……”^① 他还要自己的两个儿子去拜师孔子学礼，以巩固他们的世袭地位。

秦始皇登泰山封禅时，一整套的仪式都向天下人昭示着这位封建始皇帝的强大和威仪。汉武帝刘邦，因为叔孙通为其制定的一整套礼仪，即《仪品》十六篇，使那些原来

^① 参见《左传·昭公七年》。



和他一起打天下的人与他有了等级、区别而高兴异常。强权之下，人们对这些礼仪渐渐适应、接受，并最终成为习惯。它保证了帝国的统治得以进行，维持了治理国家所需的正常秩序，规范了人的行为举止。

唐宋两代，均是中国封建社会的鼎盛时期，从祖宗那里传承下来的礼仪，在这段时期重又兴旺了起来。从唐太宗起就改进并发展了隋朝的各种制度，朝廷官制中的尚书省专设“礼部”，掌管礼仪庆典，使其更适合统治的需要。与唐代恢宏的气势相一致，人们也有了更为广阔的眼界。在秦皇汉武眼中的泰山已不再是高不可攀的了。

由于经济、文化的发展以及人对社会、自然的进一步认识，原有礼仪中祭祀的成分渐趋减弱，实用的成分大大加强，礼仪也更加完善，程式更为繁杂。《大唐开元礼》所定礼制，范围上至朝廷，下至平民百姓。此时的礼仪不仅有了较为固定的程序，且融入到了人们的习俗之中。朝廷仪式多不胜数，如皇上登基、皇后册封、国宴、庆典……无一不在一整套程序中完成。频繁的庆典仪式，使得礼仪越来越完善。而平民百姓也在安居乐业中激活着原有的礼仪。如唐代盛行的“洗三朝”，即婴儿出生三天会集亲友替婴儿洗身的礼俗，用意是洗净污秽，使婴儿洁白入世，同时可增长婴儿的胆量，使婴儿更加健康。这一仪式需要很多东西辅助进行，如肥皂、矾、胭脂、糖、白布、秤杆、锁、各种果品、铜钱、首饰等等。只有经济条件好的人家方才适宜把全套程序做完。

唐、宋时期，由于文化高度发达，加之儒家文化在宋代又成为主流文化，家教也更趋兴旺起来。早在成书于战国前的《礼记·内则》里就有对于教子的具体要求，内容主要限于生活和礼仪方面。南北朝时颜之推的《颜氏家训》内容更包括儒家的教育理论和方法，强调幼年教育的重要性。

宋代司马光的《居家杂仪》，对孩子从出生至少年不同的时期该接受的教育都作具体的规定。这些家教内容因时代不同、家庭不同而有差异，但要求孩子要有尊卑长幼的礼仪教育却是相同的^①。这使得维护社会尊卑之别的礼仪不仅成为人人必备的人格修养，更兼有了生活方式、伦理风范、社会制度的一体化内容。《开宝通礼》的制定，使得礼仪更得以延续下去。

明朝建立之后，为防丞相夺权，明太宗将原来由丞相统辖的六部升格，直接听命于皇帝。独揽大权的皇帝，政令极严，对各种仪式、礼节，尤其是《大明集礼》所定内容要求严格遵循，下属稍有触犯，即被严惩。服饰上的等级制度也更加完善了，如“明代洪武年间规定：公、侯、驸马、伯补子绣麒麟、白泽，文官的补子用鸟类图形……武官的补子用兽类图形”^②。

不仅如此，官吏们什么时候穿什么服饰也都有礼仪规定。礼仪成了严格区别等级制

① 参见王炜民著，《中国古代礼俗》，商务印书馆，1997年9月第1版。

② 参见王炜民著，《中国古代礼俗》，商务印书馆，1997年9月第1版。