

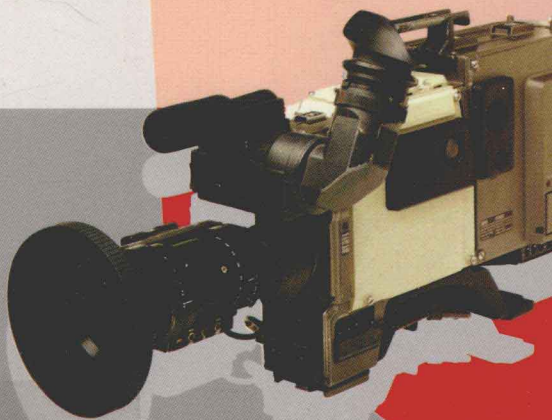
影视传媒实训系列教材

YINGSHICHUANMEISHIXUNXILIEJIAOCAI

DIANSHI ZHUANTI SHEZHI

# 电视专题摄制

任德强 王健 主编



国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



西南师范大学出版社

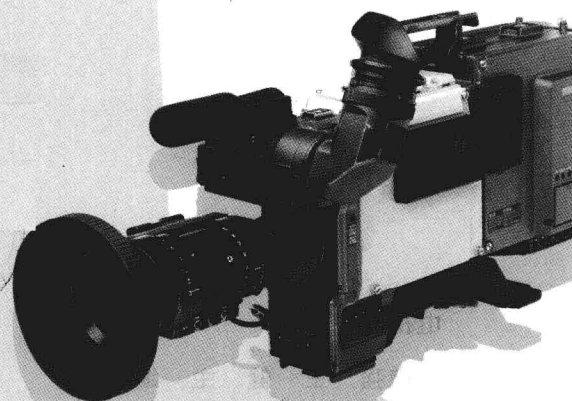
影视传媒实训系列教材

YINGSHICHUANMEISHIXUNXILIEJIAOCAI

DIANSHI ZHUANTI SHEZHI  
**电视专题摄制**

任德强 王健 主编

尧荣芝 于滨 付彬彬 副主编



国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



**西南师范大学出版社**

## 图书在版编目(CIP)数据

电视专题摄制/任德强,王健主编. —重庆:西南师范大学出版社,2010.7  
ISBN 978-7-5621-4952-1

I. ①电… II. ①任… ②王… III. ①电视节目—制作 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 140491 号

## 电视专题摄制

任德强 王 健 主 编  
尧荣芝 于 滨 付彬彬 副主编

---

责任编辑:李青松

封面设计:戴永曦

出版、发行:西南师范大学出版社  
(重庆·北碚 邮编:400715  
网址:www.xscbs.com)

印 刷:重庆康豪彩印有限公司  
开 本:787mm×1092mm 1/16  
印 张:12.375  
字 数:313.6千字  
版 次:2010年8月第1版  
印 次:2010年8月第1次印刷  
书 号:ISBN 978-7-5621-4952-1

---

定 价:25.00元

# 前言

电视是我们身边最有影响力的媒体。随着高清电视、网络电视和移动电视等新兴媒体的不断兴起,电视节目资源的需求量急剧增大。人们在提高物质生活水平的时候,对精神文化的需求更加迫切,呈现出多层次、多方面、多样化的特点。数字影视制作设备提供了更加丰富、更加有效的制作技术与手段,高科技的力量使电视更具表现力,为电视节目制作带来了前所未有的机遇和挑战。

高等院校担负着培养未来专业人才的历史使命,在技术迅猛发展的时代应与时俱进,充分运用新技术和新设备,不断深化教学和实践改革,更新专业教材和实验条件,创造良好的育人成才环境,提高数字媒体的传播能力,满足信息时代人们的个性化需求。

从2005年开始,我们发起并组织了五届“科讯杯”全国高校学生高清暨DV作品大赛,搭建了一个开放的影视作品交流平台。在近百所院校学生提交的近千部DV作品中,我们看到了学生影视制作水平的提升,也看到了教学中的不足。在全国300多所影视艺术院校中,多数院校都开设了电视摄制技术课程,但市场上有关电视节目摄制方面的实践书籍极为匮乏,针对性也不强。为适应新形势下影视传媒专业人才培养的实际需要,我们在多年从事课程教学和电视创作实践的基础上,研读国内外大量相关文献和书籍,融注多年的教学实践经验,编写了《电视专题摄制》这本书,希望对学生创作影视作品有所帮助,推动广播影视事业快速持续发展。

电视专题片是综合性的艺术创作,不仅应用摄像、灯光、音响和剪辑等诸多技术手段,而且以艺术学、传播学、心理学、美学和文学等为制作的理论基础。本书介绍了电视专题节目和电视专题片的制作流程、电视专题片创作的选题和构思、电视专题片解说词的写作,对电视专题片进行案例分析,把学习重点放在电视专题片的前期拍摄和后期编辑上。内容涉及电视专题片摄制过程中的每一个重要环节,涵盖了制片、导演、摄像、录音、灯光和剪辑等创作部门,虽然没有细致到每一个层面,但都不同程度地体现了电视专题摄制的具体内容。本书围绕人物、事件和风光三方面进行专题片创作实训,希望以编导的思维看待电视专题片的创作,强调实战训练和操作能力培养,让创作者能迅速找到专题片的表现主体,抓住创作特征和创作技巧,进而更容易通过把握拍摄对象而把握主题,达到事半功倍的学习效果。

本书由辽宁师范大学计算机与信息技术学院任德强、王健担任主编,成都理工大学传播科学与艺术学院尧荣芝、辽宁师范大学于滨和付彬彬担任副主编。第一章和第三章由辽宁师范大学付彬彬编写,第二章由辽宁师范大学于滨编写,第四章第一节由辽宁师范大学任德强编写,第四章第二、五节由辽宁师范大学石中军编写,第四章第三、四节由辽宁师范大学王健编写,第五章第一、二节由辽宁师范大学何明编写,第五章第三、四、五节由辽宁师范大学

曾祥民编写,第六章由成都理工大学肖序、尧荣芝编写,第七章由成都理工大学林林编写。最后由成都理工大学林林和辽宁师范大学于滨校对,辽宁师范大学王健统稿。辽宁师范大学计算机与信息技术学院的研究生柴艳霞、张伟、耿业军、胡彩莲、伊向超和辽宁大学本山艺术学院 07 级戏剧影视文学专业学生张传渝参与了文字扫描、图片处理和文稿校对等工作,特此表示感谢!

本书可以作为相关院校电视节目制作、新闻学、广播电视编导和导演创作等专业本、专科生教材,也可作为电视制作领域专业人员、广大电视节目制作爱好者的参考用书。本书在编写过程中,参考和借鉴了部分国内外专家、学者的学术观点和资料,所引用的部分均在书末附了参考文献,在此谨向原作者致以深深的敬意和由衷的感谢!由于作者水平有限,加之编写时间仓促,难免有疏漏和不妥之处,望读者不吝赐教。

感谢成都理工大学传播科学与艺术学院刘迅教授为本书提出了很多合理化建议,感谢西南师范大学出版社职业教育分社杨景罡社长的大力支持!感谢所有参编人员所付出的努力!

本书的出版得到了辽宁省实验教学示范中心建设经费的资助,感谢辽宁师范大学教务处朱志君、张恒庆和朱再明处长的大力支持!

<b>第一章 电视专题片概述</b> .....	1
<b>第一节 电视专题片概述</b> .....	1
一、电视专题节目的概念及特点 .....	1
二、电视专题片的界定 .....	2
三、电视专题片的分类 .....	4
<b>第二节 电视专题片发展概况</b> .....	4
一、雏形期:1958~1978年 .....	4
二、发展期:1978~1989年 .....	5
三、黄金期:1989~1999年 .....	6
四、新的机遇与挑战:2000年至今 .....	7
<b>第三节 电视专题片的创作特点</b> .....	8
一、纪实的拍摄手法 .....	8
二、艺术的创作方式 .....	9
三、直接的主题表达 .....	10
<b>第四节 电视专题片的创作流程</b> .....	10
一、选题阶段 .....	10
二、策划阶段 .....	11
三、拍摄阶段 .....	13
四、编辑阶段 .....	13
五、播出(销售)阶段 .....	14
<b>第二章 电视专题节目创作</b> .....	16
<b>第一节 电视专题节目的编导策划流程</b> .....	16
一、电视专题节目的编导策划程序 .....	16
二、电视专题节目编导策划流程各环节指南 .....	17
<b>第二节 电视专题节目的一般创作流程</b> .....	20
一、节目创作的两个阶段 .....	20
二、节目创作流程 .....	21
三、创作流程各环节应注意的问题 .....	21

第三节 电视专题节目的创作观念 .....	23
一、人的主题——世俗化 .....	23
二、情感——风格化 .....	24
三、文化意识——思辨精神 .....	25
四、审美意识 .....	25
第四节 电视专题节目的叙事风格 .....	26
一、本体追求——记录真实时空 .....	26
二、叙事特征——记录过程 .....	26
三、叙事手段——长镜头、同期声、人物述说 .....	27
四、记录真实细节 .....	28
<b>第三章 电视专题片创作选题和构思 .....</b>	<b>29</b>
第一节 电视专题片选题来源与原则 .....	29
一、选题来源 .....	30
二、选题原则 .....	31
三、选题的题材内容 .....	33
第二节 电视专题片的构思 .....	36
一、电视专题片的思维方式 .....	36
二、电视专题片的构思方法 .....	39
三、电视专题片入手角度分析 .....	42
第三节 选题报告的撰写 .....	43
一、人物类电视专题片的选题 .....	45
二、事件类电视专题片的选题 .....	47
三、风光类电视专题片的选题 .....	48
实训 3-1 撰写专题片的选题报告 .....	51
<b>第四章 电视专题片的拍摄 .....</b>	<b>54</b>
第一节 拍摄前期准备工作 .....	54
一、如何才能拍摄出一部杰出的专题片 .....	54
二、拍摄前期有哪些准备工作 .....	57
三、拍摄必备的器材和设备 .....	57
四、配件的检查与维护 .....	58
实训 4-1 制定拍摄方案,准备相应设备 .....	59
第二节 电视专题片的具体拍摄 .....	60
一、电视专题片与纪录片的区别 .....	60
二、各类电视专题片的突出特点 .....	61
三、拍摄设备(摄像机)的调整 .....	63
四、电视专题片的拍摄方法 .....	64
五、电视专题片拍摄时需要注意的事项 .....	69
实训 4-2 人物类电视专题片的拍摄 .....	71

实训 4-3 事件类电视专题片的拍摄 .....	73
实训 4-4 风光类电视专题片的拍摄 .....	74
<b>第三节 电视专题片布光的方法 .....</b>	<b>76</b>
一、为什么需要打灯光 .....	77
二、电视专题片用光的特点 .....	77
三、电视专题片打光的风格 .....	78
四、室外光线处理 .....	79
五、室内光线处理 .....	81
六、电视专题片打光的方法 .....	83
实训 4-5 人物类电视专题片的打光 .....	85
<b>第四节 现场同期声拾取和录制 .....</b>	<b>86</b>
一、话筒收音要素 .....	87
二、摄像机录音音量控制 .....	89
三、现场同期声录音技巧 .....	90
实训 4-6 同期声的拾取和录制 .....	92
<b>第五节 特殊摄像器材的使用 .....</b>	<b>94</b>
一、广角镜头 .....	94
二、轨道车 .....	94
三、摇臂 .....	96
四、斯坦尼康 .....	97
实训 4-7 广角镜头的使用与操作 .....	99
实训 4-8 轨道车的使用与操作 .....	100
实训 4-9 摇臂的使用与操作 .....	101
实训 4-10 斯坦尼康的使用与操作 .....	103
<b>第五章 电视专题片的编辑 .....</b>	<b>105</b>
<b>第一节 电视专题片的结构 .....</b>	<b>105</b>
一、主线贯穿式 .....	105
二、时空线索式 .....	106
三、漫谈式 .....	106
四、阶梯递进式 .....	107
五、绘圆式 .....	107
六、平行对照式 .....	107
<b>第二节 电视专题片编辑的节奏把握 .....</b>	<b>108</b>
一、动作节奏 .....	108
二、声音节奏 .....	109
三、情绪节奏 .....	110
<b>第三节 电视专题片的后期剪辑 .....</b>	<b>111</b>
一、后期剪辑的设备 .....	111
二、后期剪辑的软件 .....	119



实训 5-1 拍摄内容的采集 .....	122
实训 5-2 拍摄内容的非线性编辑 .....	127
实训 5-3 编辑内容的输出 .....	135
<b>第四节 电视专题片编辑的技巧</b> .....	137
一、剪辑风格 .....	137
二、剪辑元素 .....	138
三、强化视觉和听觉效果 .....	139
实训 5-4 人物类电视专题片的画面编辑 .....	141
实训 5-5 事件类电视专题片的画面编辑 .....	142
实训 5-6 风光类电视专题片的画面编辑 .....	144
<b>第五节 重视声音和图像的功能</b> .....	145
一、声音的功能 .....	145
二、图像的功能 .....	146
三、连接声音和图像 .....	147
实训 5-7 电视专题片的声音编辑 .....	148
<b>第六章 电视专题片解说词写作</b> .....	151
<b>第一节 解说词的作用与特点</b> .....	151
一、解说词的作用 .....	151
二、解说词的特点 .....	152
<b>第二节 解说词的语言要求</b> .....	153
一、生活化与口语化 .....	153
二、机智幽默 .....	154
三、简洁凝练 .....	154
四、分寸感的准确把握 .....	154
五、谨慎使用简称 .....	155
六、解说字数要配合画面长度 .....	156
七、数字的形象化处理 .....	156
<b>第三节 解说词的结构布局</b> .....	157
一、叙事结构 .....	157
二、心理结构 .....	158
三、故事片结构 .....	158
<b>第四节 解说词写作技巧</b> .....	158
一、突出解说词的思想性 .....	159
二、正确处理解说词与画面的关系 .....	159
三、注重解说词语言的生活化 .....	161
四、运用修辞手法提高表达效果 .....	162
实训 6-1 解说词写作实践 .....	163
实训 6-2 解说词结构与布局分析 .....	167

<b>第七章 电视专题片案例分析</b> .....	174
<b>第一节 人物类电视专题片案例分析</b> .....	174
一、《琴键人生——钢琴家许忠》 .....	174
三、《姚明——中国最有影响力的体育明星》 .....	175
二、《面对面——王志专访易中天》 .....	176
实训 7-1 人物类电视专题片作品赏析及分组讨论 .....	177
<b>第二节 事件类电视专题片案例分析</b> .....	178
一、《敢问苍穹》 .....	178
二、《追捕杀人蜂》 .....	179
三、《“团团”“圆圆”赴台记》 .....	180
实训 7-2 事件类电视专题片作品赏析及分组讨论 .....	181
<b>第三节 风光类电视专题片案例分析</b> .....	182
一、《西藏的诱惑》 .....	182
二、《再说长江》 .....	183
三、《苏园六记》 .....	184
实训 7-3 风光类电视专题片作品赏析及分组讨论 .....	186
 <b>参考文献</b> .....	 187

# 第一章 电视专题片概述

“专题”在《现代汉语词典》中解释为“专门研究或讨论的题目”。电视专题指一类特殊的电视节目,同报纸专题、网络专题一样,是一种内容的组织方式。从字面上讲,电视专题泛指那些具有同一个主题的节目,从这个意义上说,电视专题是电视节目中的一个类别,是与电视新闻、电视文艺并称的电视节目。具体的电视专题则是指各类电视专题节目,比如从不同角度反映同一事件的多条新闻集中在一起,就可以称为“新闻专题节目”;多首表现同一主题的音乐编在一起,就可以称为“音乐专题节目”;还有“谈话专题节目”、“戏曲专题节目”、“体育专题节目”等。现今各个电视台主办专题节目的部门都称为专题部。

## 内容提要:

以某一专门话题为拍摄对象的片子称为电视专题片。电视专题片伴随着我国电视事业的诞生而诞生,并不断发展、壮大,完善了艺术表现形式,今天成为电视节目制作的一个重要片种。电视专题片兼有纪实与艺术的特点,具有主题专一、说服力强等特点。电视专题片的分类方法很多,本课程主要以编导的角度看待电视专题片的创作,将专题片制作解读为**人物、事件、风光**三种类别。电视专题片的创作特点是**纪实的拍摄手法、艺术的创作方式和直接的主题表达**。电视专题片的制作分为**五步:选题、策划、拍摄、剪辑和销售(播出)**。

## 学习目标:

1. 了解电视专题节目与电视专题片的定义
2. 了解电视专题片的分类
3. 了解电视专题片的发展史
4. 掌握电视专题片的创作特点
5. 掌握电视专题片的创作流程

## 第一节 电视专题片概述

在电视屏幕上,电视专题的具体形式是各类电视专题节目,各类专题节目的组成部分主要是电视专题片。在学习专题片之前,有必要先了解电视专题节目的概念和特点。

### 一、电视专题节目的概念及特点

人们现在说的节目,通常是指文艺演出的项目,同时也泛指一定时段里表现一定内容的一种电视形式。电视节目是电视传播内容和形式相结合的基本单位,同时也是电视台播出的具体项目和单元。随着电视事业的发展、各种栏目的创办,专题节目成为电视节目中应用最为广

泛的领域。专题,顾名思义,是对某一个专门的题材、课题进行探讨传播。各电视台、各栏目部门都创立专题节目,如对象性专题、知识性专题、服务性专题、文化艺术类专题等等。

《广播电视简明辞典》将电视专题节目解释为:“是指主题相对统一,能对主题作全面、详尽、深入的反映,与综合节目相对应的一种电视节目。”“专题节目能够对某一领域或某一方面的情况和问题做连续地、深入地反映。”<sup>①</sup>比如《奥运中国》作为中央电视台唯一面向全球播出的以奥运为主题的专题节目,其核心主旨是“关注奥运在中国引起的变化”,体现“变”的理念。节目将视野放在林林总总的行业之内,以资讯的发布报道奥运的进程,以群像的记录演绎奥运的精神,以个案的访谈凸现奥运的宗旨,以体育明星的讲述表达奥运的内核。

电视专题节目被认为是最具有电视特点的一类节目。从内容上看,专题节目可以涵盖政治、经济、历史、地理、音乐、美术、科技、卫生、体育、教育等各个方面;就形式而言,集电视各种艺术表现手法于大成。

电视专题节目的特点可以从以下三个方面来思考:

### 1. 电视化

电视专题节目首先在创作手法上要符合电视艺术规律。电视专题节目是属于电视媒体的一种节目形态,要做到内容与形式相统一。电视专题节目将现实中的人、事、物以及作者的寄托和感受通过电视视听语言的方式表达出来,因此画面优美、剪辑流畅就成了衡量电视专题节目的重要标准。

同时由于电视是大众媒体,负载传播功能这一特点,使电视专题节目具有一定的新闻性、时效性,在分类中也将专题类电视新闻节目作为电视专题节目的一大类别。专题节目的选题往往都可能成为社会的热门话题。

### 2. 选题专

专题必须要专一。面面俱到,求大求全,往往会把观众搞糊涂,不能达到良好的传播效果。专题节目是围绕专门话题进行取材的,一山一水、一人一事都要集中内容,反映个性,表现特点。但是选题专不是指专业性很强,相反电视专题往往要求拍摄得深入浅出,雅俗共赏。

### 3. 主题深

电视专题节目要兼顾电视的基本属性和基本功能。电视是党、政府和人民的喉舌,是党和政府联系群众的桥梁,是建设社会主义物质文明和精神文明的现代化舆论宣传工具。广播电视通过信息传播实现正确的舆论引导,不断提高人们的思想道德素质和科学文化素质,对社会主义经济建设、精神文明建设产生巨大的推动作用。电视专题节目正是电视节目反映现实最深刻、主题最鲜明、感染力最强的节目形态,主题思想是电视专题节目的灵魂。所以一定要认真挖掘主题的深刻涵义。

## 二、电视专题片的界定

电视专题片是随着我国电视业的发展逐渐壮大并完善的节目形式。中央电视台在建台早期,把专题节目与新闻节目、文艺节目并立,之后设立社教部,并把大多数专题节目归入社教部,纪录片主要是由新闻部制作的。那时,人们把专门就某一方面内容或对象而设立的栏

<sup>①</sup> 赵玉明. 广播电视简明辞典. 北京:中国广播电视出版社,1989:135~136

目叫做专题栏目,而把较长的、较深入的新闻报道叫做专题片,同时又学习电影的经验,把经过精雕细刻摄制的报道性节目称为纪录片。两者都是用胶片拍的,在名称使用上也比较随意,并无严格区分。1976年,在上海召开的全国电视工作会议上,一些代表强调要突出电视的特点,摆脱电影的影响,走自己的路,与其叫电视纪录片,不如叫专题片。此次会议最显著的结果,是中央电视台把社教部的名称改称专题部,而电视专题片的名称也由此流传开来。

电视专题片是一个具有中国特色的名称,一般我们把以某一专门话题为拍摄对象的片子称为电视专题片。电视专题片是电视专题节目的重要组成部分。电视专题片有直接的主题目标和宣传的功利效果,它的主题趋向于更为深层、更为永恒的内容,它从看似平常处取材,以原始形态的素材来结构片子,表现一些个人化的生活内容,达到一种蕴含着人类具有通感的生存意识和生命感悟,生与死,爱与恨,善与恶,同情与反感,生存与抗争,美的追求等,强调人文内涵、文化品质。电视专题片的个性特征是注重创作者的主观表现手段,风格灵活多样,多以写意为主。电视专题片最大限度地追求多种艺术手段的表现力,注重创作者直接抒发主观感情、阐明观点和写意。

如今在各个电视台,电视专题片已经成为反映现实的重要窗口,并由于电视专题具有很高的文化品格,成为电视高品位的文化代表。并且因为电视专题片创作时间长、过程复杂,往往应用最先进的电视手段,所以成为电视台总体制作水平的标志。

从字面意义理解,“电视专题片”是一个非常简单明了的名词。但事实上,“电视专题片”作为中国电视中一个约定俗成广泛运用的概念,为电视理论界和创作界带来了长达数年的争论。在国外,没有“电视专题片”这一名称,而将所有画面加解说词的创作方式都称为纪录片(Documentary)。“电视专题片”是中国电视界独有的名称,甚至没有严格对应的英文翻译,所以与纪录片的关系到上个世纪一直争论不休。电视界对于专题片和纪录片的关系到主要有四种观点:

1. 等同说:认为专题片即纪录片,纪录片即专题片,同一个片种,两个名称。

2. 从属说:认为二者间应该是一种包含关系。认为纪录片从属于专题片范畴,或者专题片从属于纪录片范畴。

3. 怪胎说:把我国的专题片说成是国外纪录片在中国的变种,认为专题片的提法是中国电视出现的一个“怪胎”,而应该予以取消。

4. 独立说:认为专题片与纪录片是分别独立的两个片种,风格手法都有很大区别,二者间存在着明显界限。

从中国专题片的发展来看,最初专题片的诞生很有可能是电视创作者为了与电影的纪录片说法作区别,通过对当时作品风格的理解而自创出“电视专题片”的名称。在长达半个世纪的时间里,电视专题片也应用纪录的手法进行创作,并不排斥纪实手段,二者名称混用,实际上二者是等同的,在发展史上电视专题片和电视纪录片很难完全区分。但是,电视专题片的创作手法比严格意义上的纪录片更加丰富,可以用更为艺术的方式进行随心所欲的创作。所以可以说纪实性的专题片等于纪录片,而艺术性的专题片可以称为艺术片,也即是在某种程度上专题片等于纪录片,但是专题片的涵义又大于纪录片,二者也是从属关系。纪录片往往是电视专题节目的一部分,大多属于其中的报道类,是报道类节目的主要形式。从20世纪末开始,为了与国际电视界接轨,电视创作者开始大量使用纪录片的说法,试图取代纪实性专题片的说法,但是从学习创作的角度和实际应用的角度,学习专题片创作无疑会有更广泛的节目应用范围。

### 三、电视专题片的分类

电视专题片的分类是比较复杂的。在对专题片的分类上,必须使用电视的思维,要全方位、多视点、多标准地考察电视专题片。在本书中,从实践创作出发,列举了按题材内容、创作手法、创作实用三种分类方法,其中题材内容和创作手法两种分类方式有利于我们加深对专题片创作的理解,而创作实用的分类是本书的实训指导分类方式。

#### 1. 按题材分类

按照题材分类大体可以分为人文类、社会报道类、自然环境类等三大类。每大类又可以细分为一些小类,如人文类又可以分为人文类历史题材和人文类现实题材。人文类的专题片有《百姓故事》、《龙脊》、《南京大屠杀》等;社会报道类专题片有《共同关注》、《新闻调查》等;自然环境类的专题片有《话说长江》、《再说长江》、《望长城》、《苏园六记》等。

#### 2. 按照创作手法

按照专题片主要创作手法的不同,电视专题片可以分为纪实类、纪实风格类、艺术风格类、艺术类专题片。其中纪实类专题片也可以被称为纪录片,例如《远在北京的家》、《最后的山神》、《幼儿园》等;纪实风格类专题片如《沙与海》、《两个孤儿的故事》等;艺术风格类专题片如《半个世纪的爱》、《朝阳与夕阳的对话》等;纯艺术专题片有《西藏的诱惑》、《啊,草原》等。

#### 3. 按创作实用分类

为了能让学习者尽快掌握电视专题片创作方法,从电视专题片的表现对象出发,以编导的思维看待电视专题片的创作,可将专题片制作解读为**人物、事件、风光**三种类别。这种分类方法可让创作者迅速找到专题片的表现主体,进而更容易通过把握拍摄对象而把握主题。深入学习人物、事件、风光三种类别专题片的创作特征和创作技巧,达到事半功倍的学习效果。

电视专题片的分类方法还有很多,比如说按功能分类可以划分为新闻类、教育类和娱乐类;比如说按照风格样式划分可以分为纪实类、表现类和思辨类;按照文化形态划分可分为主流文化类、精英文化类、大众文化类和边缘文化类等。还有其他分类方法,这里不再一一详述。

## 第二节 电视专题片发展概况

纵观我国电视专题片的发展史,与电视纪录片的发展史是密不可分的。从电视专题片的美学特点来看,电视专题片兼有纪实美与艺术美的特征,在创作者对纪实美与艺术美不同追求的过程中,也形成了电视专题片向纪实和艺术的多方面发展,而在电视发展历史中电视纪录片、艺术片与电视专题片是融为一体的,所以谈到电视专题片发展史,离不开电视纪录片和电视艺术片。

### 一、雏形期:1958~1978年

我国电视专题片的诞生几乎与我国电视的诞生同时。1958年5月1日中国第一座电视台——北京电视台首播的节目中就包含了科教片《电视》和新闻纪录片《到农村去》等。电视

专题片从电视诞生伊始就成为电视节目中极为重要的一个种类。

1959年10月,作为中央电视台前身的北京电视台拍摄了国庆10周年庆典的纪录片。之后,陆续拍摄了《珠江三角洲》、《长江行》、《收租院》、《周总理访问十四国》等纪录片。1975年,北京电视台拍摄的专题片《下课以后》,在第十届“日本奖”教育节目国际竞赛会期间参加会外放映,受到好评。同年北京电视台社教部推出几个专栏,将专栏里播出的片子称为专题片。1976年,在上海召开的全国电视工作会议上,“专题片”一名得到了与会人员的认同,将专题片名称正式确定下来。

这一时期电视专题节目主要是报道型的,以介绍先进典型、宣传党的方针政策、报道领导人出访等重要活动和重要节目为主要任务,在选题内容和风格形式上不够丰富。“文革”期间,专题片的拍摄受到极“左”的限制,以报道工农业生产成就和工农业战线新闻人物事迹为主要内容,以颂扬自力更生、艰苦奋斗精神为基本主题,显示出电视专题片的鲜明特点,即拍摄内容和人物形象具有强烈的时代特征。

## 二、发展期:1978~1989年

1978年5月1日,北京电视台改名为中央电视台。1979年,中央电视台播放了记录天安门事件实况的纪录片《扬眉剑出鞘》。同年8月,中日联合摄制《丝绸之路》,21人分三路进行拍摄,这是我国电视台首次与国外电视台合拍大型纪录片。从1979年开始,随着我国改革开放的深入与发展,我国专题片创作迎来了一个新的时代。1983年,第十一届全国广播电视工作会议制订的“四级办电视”的政策更是促进了全国电视业的大发展。电视观众的激增带来了对于包括专题片在内的各种电视节目的需求,电视专题片进入了一个发展期。

此时文学的大发展对电视专题片创作产生了很大影响,一些电视专题片纷纷请作家撰写解说词,因此这个时期解说词的文学气息很浓,很多解说词就是一篇优美的散文,表现形式基本上都是画面加解说、声画分离。如《雕刻家刘焕章》采用了男女声解说的方式,就像在朗诵一篇人物散文,赋予解说词深沉的感情。这一时期风光专题片得到了很大的发展,如《黄河入海处》、《哈尔滨的夏天》、《长岛拾零》、《九寨秀色》、《荷叶颂》、《镜泊湖》、《漓江水》等,中央电视台1978年开办的《祖国各地》播出过不少风光纪录片,在当时的电视栏目中独树一帜。这类片子在1983年拍摄的13集系列风光片《话说长江》中达到顶峰,这部系列专题片首先使用了民族风格的章回体形式,其次在片中设置了主持人,主持人以亲身感悟的第一人称说话,开创了专题片的新表现形式。之后,还有《黄河》、《唐蕃古道》、《话说运河》、《万里海疆》等作品。1988年,《西藏的诱惑》获得星光奖一等奖,成为这类风光艺术片的经典之作。中央电视台曾将这类文辞优美的文本结集出版,取名为《诱惑与回响》,书名就是根据《西藏的诱惑》与《湘西,昨天的回响》片名起的。《西藏的诱惑》和《苏园六记》的编导刘郎也将自己的解说词结集出版《秋泊江南——刘郎电视艺术文集》(2001年)。

到了1982年之后,随着中国新闻改革的推进,新闻的文体表现出了极大的开放性和拓展性,这一时期的纪实专题片也有很大发展。1984年,中央电视台和英国羚羊公司合拍纪录片《中国龙》,这是我国最早的纯纪实风格的专题片。1986年,中央电视台一个编导采用三台摄影机偷拍了一个南京市的调解人员为人说和事件的全过程,名为《调解》,这是我国电视工作者最早单独拍摄的纪实专题片。

此外,宣传改革的政论片《迎接挑战》(1986),为纪念红军长征胜利50周年而制作的《长

征,生命的歌》(1986),都在当时产生了轰动的社会效益。1987年,一部向建军60周年献礼的十二集纪录片《让历史告诉未来》播出后引起巨大反响,获得了当年中国新闻奖一等奖和中国电视奖特等奖,成为中国纪录片史上的一座里程碑。

这个时期的专题片拍摄最明显的特征是“主题先行”,就是先有主题,甚至是先写好解说词脚本,再按照主题需要去拍摄,这虽然是专题片的特点,但是,这种拍摄方式也使专题片显得缺乏真实和生动,缺乏打动人心的力量。从20世纪90年代起,创作理念变为“主题后行”,使得专题片在更大的程度上向纪实靠拢了。

### 三、黄金期:1989~1999年

在专题栏目兴起的背景下,专题片的发展进入了一个最辉煌的阶段。中央电视台1989年初创办的《地方台50分钟》(后改为《地方台30分钟》)栏目中播出了很多优秀的电视专题片。这个栏目的整体水平很高,很多节目获得了电视文艺节目星光奖的纪录片奖和艺术片奖。1991年,中央电视台制作和播出的大型系列纪录片《望长城》,被普遍认为是中国电视纪录片发展史上的一部里程碑之作。影片以摄制组的活动为线索,动态地表现了长城两侧人民的生存状态。影片的创新之处主要表现在自始至终的同期声、主持人的积极参与、长镜头的广泛运用、追踪拍摄事件的进程,所有这些手法都在当时的中国电视界引起了广泛的关注和争鸣。这部作品带动了一大批同类风格的电视纪录片的出现,如《远在北京的家》、《大三峡》等。此后,电视纪录片迅速成为电视节目的新时尚,电视专题片的发展进入了纪实发展阶段。

1993年2月,上海电视台开辟了全国第一家以纪录片为主题的电视栏目《纪录片编辑室》,而且是在主频道晚8点的黄金时段播出。该栏目播出的《摩梭人》、《德兴坊》、《毛毛告状》、《远去的村庄》、《大动迁》、《城市之光系列》,由于反映了普通百姓的命运与情感而受到广泛欢迎。1993年5月,中央电视台开播的《东方时空》栏目更是产生了全国性的影响。在这个栏目的四个版块中,以“讲述老百姓自己的故事”为广告语、以纪录片形态呈现的《生活空间》力图帮助人们改善生活品质,提高文化修养,以反映普通人生存状态的方法,在平凡中见惊奇,激发人们热爱生活 and 创造生活的热情。此后,全国各地的电视台都掀起了创立纪录片栏目的热潮。

自1986年开办上海国际电视节,特别是1988年开始白玉兰奖国际电视节目评奖活动之后,中国电视纪录片与国外纪录片联系越来越紧密。1991年,首届四川国际电视节在成都举行。越来越多的中国纪录片参加了国际影视节,并且获得了承认。1992年,宁夏电视台和辽宁电视台合拍的《沙与海》获亚广联电视大奖,这是中国电视纪录片第一次获得这个奖项。1993年,中央电视台选送的纪录片《最后的山神》(孙曾田)再获亚广联电视大奖。1997年,法国的真实电影节将大奖颁给了中国电视纪录片《八廓南街16号》(段锦川)。此后,中国电视纪录片频频在国际上获奖,显示出中国的影像力量。

这个时期的专题片一个很大的转变就是将目光投向了普通人,关注大众的生活变化,其表现是一方面电视专题节目播出了很多这方面题材的片子,另一方面也出现了民间纪录片。1990年《流浪北京》(吴文光)的出现标志着民间纪录片的开端,这类纪录片强调表达个人观点。起初由于技术设备昂贵,民间纪录片发展缓慢,直到20世纪90年代末价格低廉的DV摄像机及相应的编辑设备的出现,民间纪录片才获得了比较迅速的发展,甚至成为电视台正式的电视节目。



这一时期涌现出了很多个性鲜明的纪录片,如张以庆创作的《舟舟的世界》、《英与白》、《幼儿园》;彭辉创作的《空山》、《平衡》、《背篓电影院》等。这些纪录片突破了过去“画面+解说”的传统创作模式,以“长镜头+同期声”为主要创作手段,用自然、朴实的方法,真实地报道、反映社会生活和人文现象,这些作品影响深远。

随着国际交往的增多和一批有影响的、风格各异的纪录片的出现,纪录片的地位不断升高,原先在很大程度上代替纪录片的“专题片”说法渐渐淡出,而被人们普遍认同和接受的“纪录片”所取代。1994年底,中央台在原专题部纪录片组的基础上组建纪录片创作室;1998年,纪录片创作室和社教中心地方组合并成立纪录片部。在20世纪90年代,专题片成为电视节目中成熟的片种。此后,专题片的含义相对缩小了,纯纪实的专题片已经被纪录片的称呼所取代。但是由于专题片相对纪录片而言具有时间短、信息量大的特点,依然是很多电视节目的主要表达形式。

#### 四、新的机遇与挑战:2000年至今

进入新世纪,中国加入WTO,电视节目的发展也随之逐渐走上国际轨道。纪录片形成了自己的创作队伍,创作数量稳定。而电影与电视的跨媒体结合产生了大量的胶片纪录片资源,形成了许多像《见证》(CCTV)这样的历史纪录片节目(也可称为历史文献专题片)。一些故事片导演也拍摄了纪录片作品,如田壮壮的《德拉姆》、张元的《疯狂英语》、贾樟柯的《三峡好人》等。电视纪录片甚至超越了电视栏目,成立了纪录片频道,如上海电视台纪实频道。同时,申奥成功也使得体育专题纪录片大大发展。纪录片创作者学会放眼未来,如《筑梦2008》追踪人们和城市面貌的种种变化,记录了我国为奥运会做出的各种准备。

在创作理念上电视专题片更加关注人文、历史和未来,积极使用新技术。与20世纪90年代初出现在西方的新纪录片相呼应,记录手段不断创新,拍摄没有活动影像资料为依据的历史纪录片可以采用虚拟场景重现,数字技术勾画的画面几乎与真实场景难分界线,带来极强的视觉审美冲击力。2005年央视播出的《故宫》、《再说长江》和2006年的《大国崛起》显示了大型纪录片的魅力,高清摄像机、数字技术的广泛使用和大量的三维动画使之具有极大的视听震撼力。中国电视节目在制作技术上越来越成熟,同时姿态更加诚恳,谈话方式更加客观。电视专题片的创作开始走向复原生活,走向平民意识,留给观众思考余地,由展现表象走向记录心灵,对社会生活的反映也更加深刻。

在经历了多年大浪淘沙的洗礼之后,电视专题片的发展稳定下来,电视专题成为一种栏目分类法的作用远远大于在创作手法上的界定。电视工作者依然习惯使用电视专题片这个名称,专题片数量的绝对值在不断增长,但是专题片与纪录片的比例在缩小。电视专题片经常以其他称呼在电视上出现,比如张艺谋的申奥宣传片《新北京,新奥运》,虽然属于奥运会专题性质,人们更习惯称为宣传片。电视专题节目是一个很方便的节目属性定位方式,而今天的电视工作者能以更深入的思想划分节目,这是一个进步。但是这些专题节目不论它的栏目名称叫做《新闻调查》还是《走进科学》,抑或是《讲述》、《人物》、《大家》、《探索·发现》、《经济与法》、《今日说法》,他们的节目内容依然主要是专题片。那些高度概括、艺术性强、主题鲜明的专题片得到越来越广泛的应用和接受。