



美女论

MEINU LUN

什么样的女性为美女？美女的具体形态和社会价值是什么？
东西方文化如何评价美女？评价的标准有何不同？美女不仅具有
历史性、地域性、民族性，还与社会政治、经济、文化和风俗等
密切相关……关于美女，你了解多少？



王世魁
著



责任编辑: 王晓玲

图书在版编目(CIP)数据

美女论/王世魁著. —徐州: 中国矿业大学出版社,
2000.7

ISBN 7-81070-205-X

I. 美... II. 王... III. 女性-社会生活美
IV. B83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 40922 号

中国矿业大学出版社出版发行

(江苏徐州 邮政编码 221008)

出版人 解京选

北京科技印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 9.5 插页 4 字数 217 千字

2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷

印数 1~5000 册 定价: 20.00 元

(如有印装质量问题,本社负责调换)

内 容 提 要

- 这是一部从社会历史发展的角度对女性美进行理性思索的美学著作。

- 这是一部从美学观点上对女性美进行综述和评价的艺术佳作。

- 这是一部表现不同历史时期、不同文化层次女性艺术魅力的趣味读物。

女性美的内容、特征、形态和社会价值，东西方女性审美观念的历史演变，等等……，尽在其中！

女人是自然手里创造出来的艺术。

朱自清

世界上若没有女人，这世界至少要失去十分之五的“真”，十分之六的“善”，十分之七的“美”。

冰 心

世界上最高贵的东西，莫过于一个完美无瑕的女人。

罗威尔

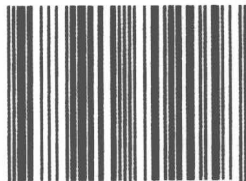
善良的女性会把生活里的黑暗变成光明。

狄更斯

一个美丽而又贞洁的女人，实在是上帝的完美杰作，天使的真正荣耀，地球的罕见奇迹，世界的惟一神妙。

菲立浦

ISBN 7-81070-205-X



9 787810 702058 >

ISBN 7-81070-205-X/B · 5

定价：20.00元

序

王世魁教授是我的老朋友。三十多年来,他一直从事美学研究和美学教学工作,并取得了可喜的成就。学生们常常告诉我说:“听王老师讲课,不仅能学到美学理论,而且是一种美的享受。”对于他的专著——《美女论》,可以说我是第一读者。现在,作“女人”文章的人很多,但是像王世魁教授这样有深度地研究女性美的文章和书还不多,正是从这个意义上讲,《美女论》填补了女性美理论的一项空白。

在我国,女性形象目前已呈现出一派花枝招展、绰约多姿的风貌。对于这种现象,人们的认识并不完全一致,有的认为这是一种进步,也有的认为这是西方生活方式的一种反映。其实,女性对美的追求从一个侧面反映了社会经济的发展、思想的开放和风气的变化。

花月美人,是重要的审美对象。写女人,画女人,是文明时代的一种普遍现象。随着我国现代文明水平的提高,图书市场上出现了各种题材的女性美的图书。这本《美女论》,就是这些图书群中的一朵鲜花。它不是文学方面的散文,而是从社会经济文化发展的角度对女性美进行理性思索的美学著作。一提到美女,人们就会联想到黑亮的头发、水灵的眼睛、

洁白的皮肤、修长的身材等。索菲亚·罗兰在《女性与美》中明确指出：“无疑，这些特征是美丽的。每一个女人都渴望拥有它们。然而，我相信，美是一种远远超越于此的东西。”因此，对女性美的认识，也有一个由浅到深，由感性到理性的过程。《美女论》具体分析了女性美的特征、形态、价值、时代性、民族性和地域性，以及女性审美意识与经济、政治、文化、环境和风俗等诸因素的密切关系。这些，正是许多人所不太熟悉的。

作者为完成该书，花费了多年时间，搜集了大量资料。它既具有理论深度和思想性，又通俗易懂，富有趣味性。

《美女论》对从事艺术表演、工艺美术、服装设计、美容美发等行业的在业人员，是一本有指导意义的著作。对广大风华正茂的青年人，了解这方面的知识也是非常有益的，它可以告诉青年人，什么是美，怎样才能更美。现在许多年轻女性，正在积极寻求自身的美，也曾为此付出了许多辛苦和代价。有人把这些付出称为“交学费”，可是我认为，有的“学费”实在太高了，也是不值得的。王世魁教授的《美女论》回答了这些年轻女性所关心的问题。当然，对于书中所讲述的问题，有些是可以进一步探讨的，有些是需要转变观念的。只有从美和艺术的角度才能科学地回答女性美的问题，否则，就不可能形成一致的看法。

周鸣铮

2000年7月6日

目 录

神秘的女性·····	(1)
女性与美·····	(8)
女性与艺术 ·····	(18)
女性形体的艺术特征 ·····	(25)
东方文化与东方美女 ·····	(46)
西方文化与西方美女 ·····	(55)
女性美的民族性 ·····	(66)
中国古代女性审美观念的演变 ·····	(74)
中国古代的才女 ·····	(95)
宫廷后妃的悲剧 ·····	(99)
明代名妓柳如是·····	(104)
旧石器时代的“维纳斯”·····	(113)



古希腊的名妓·····	(118)
中世纪的骑士之恋·····	(124)
意大利文艺复兴时期的女性观念·····	(129)
米罗的维纳斯·····	(137)
蒙娜丽莎的微笑·····	(141)
拉斐尔的圣母像·····	(146)
《十日谈》中的女性形象·····	(150)
温柔美·····	(157)
野性美·····	(162)
羞涩美·····	(166)
痴情美·····	(171)
忧伤美·····	(175)
少女美·····	(179)
少妇美·····	(184)
演员美·····	(191)
广告中的美女·····	(196)
女强人·····	(200)
不美的女人·····	(203)
性与美·····	(206)
女人与接吻·····	(217)
恋爱中的女人·····	(221)

爱情与道德·····	(229)
婚后的情趣·····	(235)
单身女性·····	(241)
女人与异性朋友·····	(245)
南方女性与北方女性·····	(250)
北京丽人·····	(254)
东北妮·····	(258)
武汉女子·····	(262)
湘女·····	(265)
川妹子·····	(270)
上海女郎·····	(274)
杭州闺秀·····	(279)
女人与月亮·····	(283)
女人的头发·····	(286)
后 记·····	(291)
主要参考书目·····	(293)

神秘的女性



作家贾平凹曾说过,对女人之美的愉悦是男人共有的。他在《关于女人》一文中论述:“如果作理性的分析,一个女人,既然是仅属于女性的人,其形象的美与丑是没有什么意义的,但实际的情况是,每一个男人,包括最理性者,见到一个具体的、活生生的、漂亮的女人,没有不产生异样感觉的。成语词典里,美女被比作花,比作月,贾宝玉感慨女人是清水做的,我们或许嘲笑这是情种们的言论,但沈从文说过,女人是天使和魔鬼合作的产物,甚至胡适先生谈佛的戒色,主张见到美女就立即想她老了的形象,想她死后

的一副骷髅，这岂不暴露了美女仍对他们有着强大的诱惑，只是无可奈何地逃避罢了。”

女作家冰心在《我对女人的看法中》说道：我对于女人的看法，自己相信是很平淡，很稳静，很健全。她既不是诗人笔下的天仙，也不是失恋人心中的魔鬼，她只是和我们一样的，有感情有理性的动物。不过她感觉得更锐敏，反应得更迅速，表现得也更活跃。因此，她比男人多些颜色，也多些声音。在各种性格上，她也容易走向极端。她比我们更温柔，也更勇敢；更活泼，也更深沉；更细腻，也更尖刻……世界若没有女人，真不知这世界要变成什么样子！我所能想象得到的是：世界上若没有女人，这世界至少要失去十分之五的“真”、十分之六的“善”、十分之七的“美”。

狄德罗说：“人们谈论最多的事物，像命运安排似的，往往是人们最不熟悉的事物。”对于女性，谁还会想到有那么多令人不解的现象呢？

（一）女性与男性的互补

每一对夫妇所生育的子女，数量各不相同，男女之比也各有参差，有的家庭男孩多，有的家庭女孩多。所以，就各个家庭来说，男女的比例是无序的、不确定的。但是，一个国家中，男女比例总是各占一半，差异顶多只有几个百分点。假如因战争、灾害等因素导致两性比例的平衡倾斜，这时，又会从群众生育中进行自然补偿，并逐渐趋向平衡。例如，第一次和第二次世界大战造成许多国家男性大批死亡，形成男少女多的现象。战后出现的一种奇特情况是：出生的婴儿，男性明显多于女性。等到男女比例恢复了平衡，两性又按同等数量增长，似乎有一种什么力量在调整着两性的不平衡现象。

卢梭说：“男人和女人共同的地方在于他们具有人类的特点，不同的地方在于他们的性。从这两个观点来看，我们发现他们之间既有那样多相同的地方，也有那样多相异的地方，以至我们可以说，大自然把两个人既做得这样相像，又做得这样不同，确实是奇迹之一。”（《卢梭哲理美文集》78页）从形体上看，男性体形呈倒三角，上宽下窄；女性体形呈正三角，上窄下宽。从心理上看，男性较理智，女性较重感情；男性严峻，女性温柔；男性抽象思维能力强，女性形象思维能力强；男性社会意识强，女性生活意识强。

人类的两性，相互独立，相互关联，互有区别，互为补充。两性分工，分别承担不同的职责。两性的互补性，是人类区别于其他动物的重要特征之一。

我国当代哲学界著名学者周国平说：“女性本来就比男性更富于人性的某些原始品质，例如情感、直觉和合群性，而由于她们相对脱离社会的生产过程和政治斗争，使这些品质较少受到污染。因此，在‘女人’身上，恰恰不是抽象的‘人’，而是作为性别存在的‘女’，更多地保存和体现了人的真正本性。”（《周国平散文》113页～114页）西方学者梅特林克说：“在这个世界上保存着人类灵魂最纯粹的盐——女性。”（袁建国《女性箴言》3页）19世纪挪威伟大戏剧家易卜生说：“妇女是世界上最伟大的力量，只有通过她，男人才可能发挥他的全部潜在力量。”

（二）人际交往中的性别效应

在一男一女的社交场合，沉默寡言的男人会表现得谈吐自如，滔滔不绝。在一些小事上愿意向女性做出让步，在非原则性的事情上愿意给予帮助。这时，女性常常想表现出自己

的温存柔弱、贤淑大方,想给对方一个好印象。多么不爱打扮的女性,当想到将要与一个男子打交道时,常常有意无意地照照镜子打扮一下。这种异性之间的交往,往往能表现出超常的热情,使事情办得顺利。

两女或两男之间的交往则不如一男一女的交往来得顺当。在两个女性的交往中,如果其中一个女性较漂亮,而另一个女性长得一般,那么,长得一般的女性会对长得漂亮的女性产生一种嫉妒心理,因此在这种交往中,良好的社交心理氛围很难形成;在两个男性的交往中,嫉妒心理一般不像女性那么直接和迅速,常常是拐弯抹角地给对方设置障碍,还尽可能表面上做得好看。

一对男女与一女(或一男)的交往形式,常常是交际中最难顺利的。如果那对男女是恋人、情人或是夫妻,将会使社交氛围更糟,因为女性在同一对男女交往中,她同男性的那种异性效应将会为同性效应所冲淡,甚至使同性效应扩大。

在一男与多女、一女与多男的交往中,也会存在这种效应。在一男与多女的交往中,女性往往嫉妒那些与男性较多接触的女性,嫉妒她的漂亮和吸引力;在一女与多男的交往中,男性虽然嫉妒与女性接触过多的男性,但常常把火气发在女性身上,他感到那女性忽视了他的存在,损伤了他的自尊心,因此他恨那位女性。

(三) 女性的气味和声音

每人身上都有一种特殊的个人气味。人体的气味很大程度上随人体变化而变化。这里的个人气味不包括由于不卫生、食用辛辣食品或因疾病所发出的让人嫌恶的气味,而是指从人的皮肤、汗腺、呼吸以及生殖系统所散发出来的人体

气味。

气味对调节人体的生理活动有很大作用。特别是异性间的气味,可说是一种无声的语言、潜形的药物,在协调男女身心健康方面起着微妙的作用。心理学家发现,在一个只有纯女工或纯男工的工厂或车间,无论女工还是男工,都容易产生劳累,工作积极性和效率也不很高。如果在车间里有男有女,就会出现意想不到的效果。在宇宙飞行中,有50%的宇航员会出现头痛、恶心、失眠等不适,用药物治疗收效甚微。后来,根据医生建议,每次宇航都选一位女性陪同,结果几乎无人再有不适之感。科学家发现,只要有微妙的异性气味,就会引起强烈的刺激,从而影响到人的心理、情绪和行为。在机关或企业办公室里,常常都配有既漂亮又能干的女秘书。“因为,女人能够听懂半截话,平息自尊带来的愤怒,使办公室中充满温和的气氛。”(莫洛亚《生活的艺术》)

战争是男人的事业,却离不开女人。坚守在前沿阵地的战士们紧张又艰苦,除了忍受物质生活的困苦,还要忍受精神生活的折磨。胡清和在《朝鲜战争中的女人》一书中记载了这样一个情节:一天,我前沿部队粮弹已消耗殆尽,处于前后两头受阻、天上地上三面挨打的局面,进退无路,面临全军覆没的危险。这时,奇迹发生了:在我方前沿阵地,飘荡起一位中国女子用英语唱得很动听的美国歌曲:

“哦,我的宝宝,
我鬈发的宝宝,
你快安睡吧,睡吧,
妈妈待你多么好,
索鲁 啰
睡吧,星星将同你游玩,
还有月亮同你赛跑,

你不要哭，不要吵，
索鲁啰
睡吧，宝宝躺在妈妈的怀抱，
甜蜜地睡到明早。
索鲁啰，索鲁啰。”

美军被她这种举动弄懵了。一个个停止射击，纷纷从战壕里露出半个脑袋，窥视她的举动，聆听着她的歌声。

对许多人来说，气味是比视觉更重要的性刺激物。在双方还不十分亲密的情况下，气味只能产生有限的吸引力。但在达到某种程度的亲密后，气味则可以增强性欲和促进进一步的接触。

在希腊节日期间，有的男子把手帕夹在腋下，当他们邀请女士跳舞时，就把这种带着身体气味的“礼物”送给她们。莎士比亚时代，女人将削过的苹果放在腋下直到苹果浸透了她的体味，就把这只“爱情的苹果”送给情人去闻。拿破仑给他的心上人约瑟芬写过一封信，“我明天晚上到达巴黎，不要洗澡。”他喜欢闻女人的体味，这种体味能激起他强烈的情欲。

女性经常使用香水，从她们身旁经过，经常会嗅到一股或浓或淡的香味。香水，能掩饰或消除身上令人反感的体味，加强或刺激已被接受的个人气味。适时的、令人惬意的女性芳香气味，不但可以提高自己的性欲，还能刺激和吸引男性。

使用的香水，要与使用者个人身上的气味相协调。人身上的气味，是一种无声的商标。当你发现一个陌生人很有吸引力的时候，你可能会喜欢她的气味。伴侣的气味会成为一种持久的刺激性因素。

女人比男人对气味更敏感。他们能够在三英尺远的地方闻到轻微的汗味。女人在月经期间，对气味尤其敏感。

有时候，气味还能唤起人们对过去美好的回忆。一位女

护士很喜欢闻沥青气味,因为这气味使她想起家乡小道铺路的情景,唤起她对童年的回忆。有些气味又会使人产生美好的想象或舒适的感觉。传说,德国诗人歌德一次到乡下旅行,随身带着他恋人的背心,背心的芳香使他感到女友仿佛就在身边。

现在许多厂家使商品带有香味,因为妇女在买东西时,不仅用手来挑选商品,往往还需要用鼻子闻一闻商品的气味是否中意。当商品散发的香味给她以舒适感时,她便会毫不犹豫地买下这件商品。

女 性 与 美

据古希腊传说,塞浦路斯的雕塑家皮格马利,用象牙雕刻成一尊美丽绝伦的美女——该拉忒亚的雕像。他对自己的这一杰作爱得如痴如狂,每天拥抱着冰冷的雕像,呆呆地望着她。

我国古代用“沉鱼落雁、闭月羞花”形容女子容貌美丽。传说春秋战国时期,越国女子西施在河边浣纱时,其姿态万方的美貌,竟使水中的鱼流连忘返,迟迟不肯游去,故有“沉鱼”之说;汉元帝时,王昭君去匈奴,途中玉手弹琴,天空飞雁为琴声吸引,为昭君美貌沉醉纷纷坠地,“落雁”从此成为“美女”的代称;汉

