

21世纪高职高专通用教材

国际贸易 概论

夏恩德 罗明 主编



高等教育出版社

21 世纪高职高专通用教材

国际贸易概论

主 编 夏恩德 罗 明

副主编 熊 璐 夏 宇

高等教育出版社

内容提要

本书为 21 世纪高职高专通用教材之一。全书简括地介绍了国际贸易研究的内容、方法、基础理论与基本知识,系统阐述了国际贸易的发展状况和趋势、国际贸易政策和措施,包括国际贸易条约和世界贸易组织。各章配有相应的引导案例、技能训练和练习题。本书具有较强的针对性、实用性和时代性。

图书在版编目 (C I P) 数据

国际贸易概论 / 夏恩德, 罗明主编. —北京: 高等教育出版社, 2003.6

(高等职业教育系列教材)

ISBN 7-04-012875-6

I. 国... II. ①夏... ②罗... III. 国际贸易-概论-高等学校: 技术学校-教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 041599 号

责任编辑 刘悦珍 封面设计 吴 昊 责任印制 潘文瑞

书 名 国际贸易概论
主 编 夏恩德 罗 明

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899
传 真 021-56965341

购书热线 010-64054588
021-56964871
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
<http://www.hepsh.com>

排版校对 南京展望照排印刷有限公司
印 刷 上海新华印刷有限公司

开 本 787 × 960 1/16
印 张 17.75
字 数 431 000

版 次 2003 年 8 月第 1 版
印 次 2003 年 8 月第 1 次
定 价 23.00 元

凡购买高等教育出版社图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

近年来,国际贸易迅速发展,无论是其形式还是内容都发生了深刻变化。与此同时,高等教育,特别是高职高专教育在迅猛发展,高职高专的生源结构和教学目标已发生了很大的变化。为适应这一形势变化的要求,“国际贸易”课程教学也必须作出相应的调整与改革。为此,我们组织了部分高职高专院校的长期从事“国际贸易”课程教学的资深教师,结合教学实践中积累的经验、国际贸易最新发展动态和研究成果编写了此书。

在本书编写过程中,我们立足于高职高专教学的应用性的特点,突出“宽、浅、用、新、活”,即教材的内容要涉及到国际贸易发展的各个主要方面,阐述原理要简明扼要,以必需、够用为原则,重点提高运用国际贸易政策和措施的能力,以及应对国际贸易政策变化的能力;因而讲述的知识要新,要反映出时代的特征,理论和实践的发展,突出创新性和实用性,力求既便于教、又便于学和用。

全书共分十章:第一章概述,是本书内容和研究手段方法的综合介绍;第二、三、四、五章介绍国际贸易基础理论、实践及其发展动态,是基础知识部分;第六、七、八、九章介绍国际贸易的政策和措施,是要求重点掌握、运用的部分,其中第九章是国际贸易政策和措施的国际部分;第十章国际服务贸易,是国际贸易中发展变化最快的一个方面,故放在最后重点加以阐述。

本书由夏恩德、罗明任主编,熊璐、夏宇任副主编。编写具体分工如下:第一章 夏恩德(黄石高等专科学校);第二章 邓革(南昌水利水电高等专科学校);第三章 罗明(浙江长征职业技术学院);第四章 熊璐(浙江长征职业技术学院);第五章 罗明;第六章 夏恩德;第七章 夏恩德;第八章 李军(长沙民政职业技术学院);第九章 夏恩德、夏宇(黄石高等专科学校);第十章 牟小刚(东华理工学院)。全书由夏恩德统稿。

由于时间仓促,编者水平所限,加上国际贸易形势发展迅速,书中难免存在一些疏漏和不足,欢迎有关专家和读者赐教指正。

编 者

2003年3月

目 录

第一章 国际贸易概述	1
第一节 国际贸易研究的主要内容和方法.....	2
第二节 国际贸易的基本概念.....	4
第三节 国际贸易的产生与发展	13
第四节 国际贸易的作用与特点	19
本章小结	24
思考题	24
第二章 国际分工与世界市场	25
第一节 国际分工的形成与发展	26
第二节 国际分工与国际贸易	34
第三节 国际价格与世界市场	39
本章小结	51
思考题	51
第三章 西方经济学家的国际分工、国际贸易理论	52
第一节 自由贸易理论	54
第二节 保护贸易理论	76
本章小结	84
思考题	85
第四章 区域经济一体化	86
第一节 区域经济一体化的含义和组织形式	87
第二节 区域经济一体化的理论	89
第三节 区域经济一体化的发展状况	94
第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响.....	103
本章小结.....	107
思考题.....	107



第五章 跨国公司与对外直接投资	108
第一节 二战后跨国公司和对外直接投资的发展.....	109
第二节 跨国公司和对外直接投资与国际贸易.....	126
第三节 跨国公司的有关理论.....	129
本章小结.....	135
思考题.....	135
第六章 国际贸易政策	136
第一节 国际贸易政策的历史演变.....	137
第二节 发达国家的贸易政策.....	141
第三节 发展中国家的贸易政策.....	149
第四节 中国的对外贸易政策.....	154
本章小结.....	162
思考题.....	163
第七章 关税与非关税壁垒	164
第一节 关税概述.....	165
第二节 关税的主要种类.....	168
第三节 关税制度.....	185
第四节 非关税壁垒及其主要种类.....	190
第五节 关税与非关税壁垒对国际贸易的影响.....	201
本章小结.....	204
思考题.....	204
第八章 鼓励出口与出口管制措施	206
第一节 鼓励出口措施.....	207
第二节 发展经济特区的措施.....	211
第三节 出口管制措施.....	214
第四节 我国对外贸易管理措施.....	216
本章小结.....	220
思考题.....	220
第九章 国际贸易条约和世界贸易组织	221
第一节 国际贸易条约与协定.....	222



第二节 关贸总协定·····	228
第三节 世界贸易组织·····	235
本章小结·····	248
思考题·····	248
第十章 国际服务贸易·····	249
第一节 国际服务贸易概述·····	250
第二节 国际服务贸易的政策与措施·····	261
第三节 《服务贸易总协定》概况·····	263
第四节 国际知识产权贸易·····	268
本章小结·····	273
思考题·····	273
参考文献·····	274

第一章 国际贸易概述

学习目标

1. 了解国际贸易研究的主要内容。
2. 掌握国际贸易的基本概念及其分析方法。
3. 了解国际贸易的产生和发展。
4. 了解国际贸易的作用与特点。

引导案例：2001年中国对外经济贸易

全年进出口总额 5 098 亿美元,比上年增长 7.5%。其中出口总额 2 662 亿美元,增长 6.8%;进口总额 2 436 亿美元,增长 8.2%。在出口额中,一般贸易出口 1 119 亿美元,增长 6.4%;加工贸易出口 1 475 亿美元,增长 7.1%。机电产品和高技术产品出口增长较快,其中机电产品出口 1 188 亿美元,增长 12.8%,占出口总额的比重为 44.6%,比上年提高 2.3 个百分点;高新技术产品出口 465 亿美元,增长 25.4%,占出口总额的比重为 17.5%,提高 2.6 个百分点。

全年对美国出口 543 亿美元,比上年增长 4.2%;对香港地区出口 465 亿美元,增长 4.6%;对日本出口 450 亿美元,增长 7.9%;对欧盟出口 409 亿美元,增长 7.1%;对东盟出口 184 亿美元,增长 6.0%;对韩国出口 125 亿美元,增长 10.9%;对俄罗斯出口 27 亿美元,增长 21.4%;对拉丁美洲出口 82 亿美元,增长 14.6%;对非洲出口 60 亿美元,增长 19.1%。

外商直接投资增长较快。全年批准设立外商投资企业 26 139 个,比上年增长 16.0%;合同外资金额 692 亿美元,增长 10.4%;实际使用外商直接投资 468 亿美元,增长 14.9%。



国外经济合作业务继续保持增长。全年完成营业额 121 亿美元,比上年增长 7.2%;新签合同额 165 亿美元,增长 10.1%。

附:2001 年世界贸易总额比上年下降了 1.4%,我国进、出口总额均上升到世界第六位。

(摘自《2001 年国民经济和社会发展统计公报》)

- 思考:**
1. 我国对外经贸为什么会高速发展?
 2. 我国对外经贸的高速发展有什么作用?
 3. 我国对外经贸的内容和结构发生了哪些变化?

一般的理解,国际贸易(international trade)就是国际上的商品贸易或国家之间的商品交易。但这只是国际贸易的一部分,国际贸易的内容远不止这些。完整地给出国际贸易的定义是:国际贸易是指世界各国或地区之间商品和劳务交换的活动,是各国之间分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依靠。

第一节 国际贸易研究的主要内容和方法

一、国际贸易研究的主要内容

国际贸易是经济学的一个分支,是专门研究国际间商品交换关系和商品运动规律的一门学科。这门学科从研究商品、服务包括生产要素在国际间流动的原因、动向及其流动的结果入手,揭示国际贸易在产生、发展和贸易利益的分配过程中的特点与一般规律。

具体地讲,国际贸易研究的内容主要有以下几个方面:

(一) 国际商品运动规律

主要研究各个社会历史发展阶段,特别是资本主义阶段国际商品运动的一般规律。

(二) 国际贸易理论与学说

概括而论,国际贸易理论与学说可以划分为自由贸易理论与保护贸易理论两大派系。自由贸易理论包括:以古典学派代表亚当·斯密的绝对利益学说和大卫·李嘉图的比较成本学说,约翰·穆勒对比较成本学说进行补充和完善而提出的相互需求学说,现代学派赫克歇尔和俄林创立的较为完整的生产要素禀赋论,以及当代自由贸易理论。保护贸易理论主要包括:晚期重商主义学派代表托马斯·孟创立的贸易差额论,汉密尔顿和李斯特的保护贸易学说,凯恩斯学派的对外贸易乘数理论,普雷维什的“中心-外围论”,以及当代新保护贸易理论。这些国际贸易



理论与学说对不同历史时期的贸易形态、贸易原因、贸易条件、贸易利益、贸易政策及其效应和贸易与经济发展的关系等问题进行了研究、分析和论证,其中不乏科学的成分和有价值的理论,是有借鉴意义的。

（三）贸易政策与措施

根据内容和目的与实施的结果,国际贸易政策基本上分为自由贸易政策和保护贸易政策两大类。每一个国家在一定时期究竟推行何种贸易政策,贯彻实施哪些具体措施,主要是由其经济发展水平和在国际经济中所处的地位决定的。世界贸易组织对成员国的贸易措施在约束和规范方面作出许多规定,以求减少和消除阻碍国际贸易发展的国家干预,促进国际贸易自由化。

（四）国际贸易格局

主要分析国际分工形成的原因、条件、内容与特点,世界各国以及各贸易集团在国际分工中的地位、作用和特点,研究以国际分工为基础和社会生产力发展下所形成的当代国际贸易格局及其未来发展趋势。

（五）世界贸易组织

主要研究世界贸易组织产生的背景和原因,世界贸易组织的宗旨和目标、基本原则、主要特点与世界贸易组织对国际经济贸易的作用和影响。

上述内容都是相互联系、相互影响的。国际贸易作为一个客观存在的整体,有其独特的特点和发展规律。我们学习和研究这些内容,对正确认识当代国际贸易,对制订适合本国国情的经济发展战略和对外贸易政策具有积极的借鉴意义。

二、国际贸易的研究方法

研究国际贸易需要以马克思主义和邓小平理论为指导。只有以马克思主义和邓小平理论为指导来研究国际贸易,我们才能在批判和借鉴西方国家经贸理论的基础上,建立起自己更加科学合理的国际贸易学科理论体系。邓小平同志关于建设有中国特色社会主义的理论是我国发展对外经贸事业的理论基础,是指导我国参与国际经济生活和国际贸易所必须贯彻执行的基本理论。

辩证唯物主义与历史唯物主义是研究一切社会科学的方法,国际贸易亦属社会科学范畴。因此,我们在研究国际贸易时必须坚持采用辩证唯物主义与历史唯物主义相结合的方法。历史与逻辑的辩证统一,是研究国际贸易的方法论和基础。用历史唯物主义的观点,辩证地分析和研究国际贸易,才能够正确把握国际贸易的基本规律,从而为我国的社会主义经济建设服务。

在研究国际贸易时,应从实际出发,实事求是地对国际贸易的历史与现状做出分析,坚持实证分析与规范分析相结合,坚持动态分析与静态分析相结合,坚持定性分析与定量分析相结合,防止僵化和片面性,并在实践中发展理论,用理论去指



导实践,力求从理论和实践上说明国际贸易的变化规律。

第二节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

从前面我们得知了国际贸易的概念,那是从国际范围来看的,也被称为世界贸易(world trade),即各国对外贸易的总括。如果从一个国家(或地区)范围来看,就被称为对外贸易(foreign trade)或国外贸易,即指一个国家(或地区)同世界上其他国家(或地区)所进行的商品和劳务交换的活动,它反映了该国在国际分工中的地位和在经济上对外联系的程度。这种交换活动在有些海岛国家如英国、日本等,常表述为海外贸易(overseas trade)。

(一) 出口与进口

对外贸易由出口和进口两个部分组成。一国将自己生产或加工的商品或劳务输往国外市场销售,称之为出口贸易(export trade),又称输出贸易。但输出不供外销的商品则不属对外贸易。

例如,运出国境供驻外使领馆使用的货物和旅客为个人使用而带出国境的货物,均不列入出口贸易货物。若运出国境供驻外使领馆使用的货物在国外又出售了,或旅客为个人使用带出国境的货物在国外又出售了,则均要列入出口贸易货物。

一国从国外市场购进外国商品或劳务在本国国内市场销售称之为进口贸易(import trade),又称为输入贸易。同样,输入后不进入销售的货物则不属输入贸易货物。

例如,外国使领馆运进供自用的货物和旅客带入供自用的货物均不列入进口贸易货物。若外国使领馆运进供自用的货物又在驻在国销售了,或旅客带入供自用的货物又在进入国销售了,均要列入进口贸易货物。

(二) 复出口与复进口

输入本国的外国货物未经加工再输出时,成为复出口贸易(re-export trade),是出口贸易的变形。在欧洲大陆和拉丁美洲的一些国家,复出口是指外国商品输入本国未经加工,也未进入市场,又输往国外。但在英美等国,复出口还包括进口商品虽已进入本国市场,但未经过加工又运往国外。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

输出到国外的本国货物未经加工再输入时,称为复进口(re-import trade),是进口贸易的变形。例如出口后退货、未售出的寄售贸易的货物退回国内等,海关将此类情况列为复进口。

(三) 过境贸易

过境贸易(transit trade),又称为通过贸易,指某种商品从甲国经由乙国向丙



国输送销售,对乙国来说,就是过境贸易。这种贸易对乙国来说,既不是进口,也不是出口,仅仅是商品的过境而已。有些内陆国家同非邻国的贸易,其货物不得不通过第三国过境。过境国通常对过境贸易商品进行严格的海关监管。

(四) 有形贸易与无形贸易

传统的国际贸易和对外贸易仅指有形商品的交换,是通常所说的狭义的国际贸易和对外贸易。而广义的国际贸易和对外贸易,则是指商品和劳务的交换,包括有形贸易(visible trade)和无形贸易(invisible trade)。

有形贸易,是指有形的、具有实物形态的、可以看得见的商品进口和出口,在通过一国海关时必须向海关申报,海关依据海关税则对出口或进口的商品征税,并列入海关的每日统计。

1974年修订本《联合国国际贸易标准分类》把国际贸易货物分为10大类,63章,233组,786个分組和1924个基本项目。这10类货物分别为食品及主要供食用的活动物(0),饮料及烟类(1),燃料以外的非食用粗原料(2),矿物燃料、润滑油及有关原料(3),动植物油脂及油脂(4),未列名化学品及有关产品(5),主要按原料分类的制成品(6),机械及运输设备(7),杂项制品(8),没有分类的其他货物(9)。在国际贸易统计中,一般把0到4类货物称为初级产品,把5到8类货物称为制成品。

无形贸易又称劳务或服务贸易,是指非实物形态的商品(即劳务)的输出与输入,在通过一国海关时不必申报,也不列入海关统计。无形贸易包括:伴随着实物商品和人的国际间移动而发生的劳务收支,如技术使用费、货物运输费、保险费、客运费、旅游费用等;由资本的国际间移动而产生的投资收益项目,如利润、利息、红利、租金等;以及其他收支项目,如驻外机构经费、侨民汇款、专利费等。

技能训练1-1

资料:我国A外贸公司向马来西亚B公司销售一批新品种优质杂交稻谷种子,并转让种植技术,价格是普通稻谷种子的三倍。班轮运到新加坡港,再通过陆路运至马来西亚目的地。后因我国国内谷种供应紧张,我国另一家C公司又把这批谷种购回一部分在国内销售。

- 讨论题:**
1. 对马来西亚、中国来讲,哪种情况是属于正常的进、出口?哪种情况属于复出口、复进口?
 2. 对新加坡来讲又属于什么贸易?
 3. A公司这笔交易中,哪些属于有形贸易,哪些属于无形贸易?



二、直接贸易、间接贸易与转口贸易

直接贸易(direct trade)是指商品消费国与生产国直接进行买卖商品的行为。商品从生产国直接卖给消费国,对生产国而言是直接出口,对消费国而言是直接进口。

间接贸易(indirect trade)是指商品消费国与生产国通过第三国进行买卖商品的行为。商品通过第三国卖给消费国,对生产国而言是间接出口,对消费国而言是间接进口。对第三国而言分两种情况:一种是称之为转口贸易(entrepot trade),它是指第三国中间商从生产国购入商品又销往消费国,也称中转贸易;另一种称为中介贸易,即商品消费国与生产国进行商品买卖的过程中有第三国的中介人参与。国际上从事转口贸易的往往是地理位置优越、运输便利、贸易限制较少的国家和地区,例如伦敦、鹿特丹、新加坡、中国香港特别行政区等。但从事中介贸易主要是一些国际性中介机构和商人。

注意,即使商品是直接从生产国运往消费国去的,只要两者之间并未直接发生交易关系,而是由第三国转口商分别同生产国和消费国发生交易关系,就不属于直接贸易,而是间接贸易。

三、总贸易与专门贸易

总贸易与专门贸易是贸易国家(或地区)记录和编制进出口货物统计的一种划分标准。在讨论总贸易与专门贸易之前,先介绍关税区的概念。

关税区(customs territory)是指一个与其他领土之间的大部分贸易保持单独关税税率或其他单独贸易法规的领土,也称关税领土。关税区是一个地理的概念,不一定指主权国家。欧洲联盟可以理解为是一个关税区,中国大陆和香港地区可以理解为是彼此独立的两个关税区。在关税与贸易总协定上签字的每一方都称为缔约方(contracting party),世界贸易组织的每一方都称为成员(member)。关于建立世界贸易组织的马拉喀什协定专门注明:本协定所称的“国家”应该理解为包括世界贸易组织的任何单独关税区成员;当本协定把一个单独关税区称为“国家”时,这种表达仍应理解为指的是单独关税区。本书前面的国际贸易概念中在“国家”后加“(或地区)”这种表达也就应理解为指的是单独关税区。关税区的边境称为关境(customs frontier)。

总贸易(general trade)亦称一般贸易,是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为进口,一定时期内的进口总额为总进口;凡离开国境的商品一律列为出口,一定时期的出口总额为总出口,总进口与总出口之和为一国的总贸易。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯和中国等国采用总贸易这种划分标准。

专门贸易(special trade)也称特殊贸易,是指以关税区为标准划分的进出口贸



易。凡运入关税区的商品列为进口商品,一定时期内的进口总额称专门进口额;凡运出关税区的商品列为出口商品,一定时期内的出口总额称专门出口额。专门进口额加上专门出口额成为专门贸易额。法国、德国、意大利、瑞士等国采用专门贸易这种划分标准。

例如,进口货物的渠道一般有4种:①为国内消费和使用而直接进入的进口货物,②进入海关保税工厂的进口货物,③为国内消费和使用而从海关保税仓库中提出的货物,④进入海关及从自由贸易区进口的货物。其中,①—②为总进口,以国境为界;而①—④为专门进口,以关境为界。

出口货物的渠道也有4种:①本国产品出口,②从海关保税工厂出口的货物,③本国化商品出口,④从海关保税仓库和自由贸易区出口的货物。其中,①—④为总出口,以国境为界;而①—③为专门出口,以关境为界。

另外,过境贸易一般都不列入总贸易或专门贸易统计。

总贸易与专门贸易分别说明不同的问题。总贸易是说明一国在国际商品流通中所处的地位和所起的作用;而专门贸易则说明一国作为生产者和消费者在国际贸易中具有的意义。

各国都按自己的统计方法发布数字和向联合国报告,联合国在公布各国对外贸易统计资料时分别注明,以G代表总贸易值,S代表专门贸易值。目前采用总贸易的约有90个国家或地区,采用专门贸易的约有83个国家或地区。我国对外贸易统计有海关和商务部两种渠道,国外转口一般不列入海关统计,但列入商务部统计。

四、对外贸易额、贸易量与贸易差额

对外贸易额是指以货币表示的一国进出口贸易金额,也称对外贸易值(value of foreign trade)。一定时期内一国从国外进口商品或劳务的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口商品或劳务的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。这两者之和即为进出口贸易总额或进出口总额。这是反映一国对外商品贸易规模的重要指标之一,一般都用本国货币表示,也有用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和公布的世界各国对外贸易额的统计资料,是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额按同一种货币单位换算后相加,即为国际商品贸易额——世界进口总额或世界出口总额。由于一国的出口对另一个国家而言即为进口,所以从世界范围来看,所有国家进口的合计理应等于所有国家出口的合计。但是由于各国一般都按FOB(离岸价)价格统计出口额,按CIF(到岸价)价格统计进口额,多出了运费和保险费,因而世界进口贸易总额总是大于世界出口贸易总额。世界贸易进出口总额没有任何独立的经济学意义,通常所说的国



际商品贸易额是单指世界出口贸易总额而言。

以货币所表示的对外贸易额经常受到价格变动的影响,因而不能确切地反映一国对外贸易的实际规模,更不能用于将不同时期的对外贸易作直接比较。就一种商品而言,采用计量单位统计商品数量来进行比较,十分方便。但就一国全部进出口商品而言,成千上万种商品的计量单位不同,无法用统一计量单位表示。所以,在实际工作中,往往采用剔除通货膨胀因素的货币单位来计量,即以一个固定的年份为基期计算的进口或出口价格指数去除当时的进口或出口贸易总额,得到相当于按不变价格计算的进口或出口贸易额。通过这种方法计算出来的进口或出口贸易额已经剔除了价格变动的影响,单纯反映对外贸易的量,所以又称为对外贸易量(quantum of foreign trade)。这样,以某年为基期的进口或出口贸易量同各个时期的进口或出口贸易量相比较,就可以得出比较准确地反映贸易实际规模和相对变动的贸易量指数。

贸易差额(balance of trade)是指一定时期内一国出口总额与进口总额之间的差额,用以表明一国对外贸易的收支状况。一国的进出口贸易收支是其国际收支经常项目中最重要的组成部分,故贸易差额状况对一国的国际收支有重大的影响。当出口总额超过进口总额时,称为贸易顺差,我国也称为出超,通常以正数表示。反之,当进口总额超过出口总额时,称为贸易逆差,我国也称其为入超,通常以负数表示。如出口总额与进口总额相等,则称为贸易平衡。

一国在同类商品上既有出口也有进口,将一定时期内该种商品的出口量和进口量相比较,若出口量大于进口量,即为净出口(net export);若进口量大于出口量,即为净进口(net import)。这两个指标反映的是一国在某种商品的贸易上是处于出口国的地位,还是处于进口国的地位。

技能训练 1-2

资料:我国 2000 年进出口总额为 4 743 亿美元,出口 2 492 亿美元,进口 2 251 亿美元;2001 年进出口总额为 5 098 亿美元,出口 2 662 亿美元,进口 2 436 亿美元;2002 年进出口总额为 6 208 亿美元,出口 3 256 亿美元,进口 2 952 亿美元。若以 2000 年为基期,假定 2001 年进、出口价格指数分别为 105% 和 104%;2002 年进、出口价格指数分别为 120% 和 122%。

讨论题: 1. 2000、2001 和 2002 年贸易差额分别是多少? 是顺差还是逆差?

2. 分别计算 2001、2002 年对外贸易额的增长率。
3. 分别计算 2001、2002 年对外贸易量。



五、现汇贸易与易货贸易

现汇贸易(spot deal),也称自由结汇方式贸易(free-liquidation trade),是指买方用外汇(通常是可兑换货币)来支付结算的贸易,这是国际贸易的主要结算方式。国际通用的可兑换货币包括美元(USD, U. S. \$)、英镑(GPB)、欧元(EUR)等。

易货贸易(barter deal)是指两国直接以商品(货物)交换商品(货物)的贸易方式。其特点是把商品(货物)进口与出口相结合,贸易双方各自都有进有出,既是买方又是卖方。商品(货物)经过计价后,换货的金额基本平衡。这种以货换货的贸易方式不用外汇支付,有助于克服一国因外汇短缺所造成的贸易障碍。但该贸易方式由于洽商困难、商品定价不尽合理、交易的商品(货物)不易对路、换货金额不易平衡、贸易规模难以扩大等局限性,在目前国际贸易中并不占有重要地位。

六、水平贸易与垂直贸易

水平贸易(horizontal trade)是指经济发展水平比较接近的国家之间开展的贸易活动,如发达国家与发达国家之间以及发展中国家与发展中国家之间所展开的贸易活动。发达国家之间尽管生产力水平相近,但仍存在着各种差异,如工业部门发展的不平衡,技术水平各有长短,资源供应也各不相同,需要通过国际贸易来取长补短,弥补不足。发展中国家之间存在的水平贸易,则是为了相互支持,相互弥补民族工业部门的短缺,以改变国际分工中的不利地位,与发达国家抗衡。

垂直贸易(vertical trade)是指经济发展水平不同的国家之间开展的贸易活动。发达国家与发展中国家之间进行的贸易大多属于这种类型。由于这些国家在国际分工中所处的地位以及经济技术发达程度相差甚远,因此,一般是发达国家从发展中国家进口农产品、工业原料或劳动密集型的工业产品,而向这些国家出口工业制成品,特别是资本密集型或技术密集型的产品。

七、对外贸易与国际贸易商品结构和地理方向

(一) 商品结构

广义的对外贸易与国际贸易结构,是指商品、劳务在一国进出口或世界贸易中所占的比重。狭义的对外贸易与国际贸易结构,是指商品贸易在一国进出口贸易或世界贸易中所占的比重。对外贸易商品结构是指一定时期内一国进出口贸易中各类商品的构成,即某大类或某种商品的进出口贸易与整个进出口贸易额之比,以份额表示。

例如,我国对外贸易出口中,“九五”期间,机电产品出口迅速增长,1996年为482亿美元,2000年达到1 053亿美元,在总出口中的比重分别为32%和42%。



高新技术产品的出口从无到有,2000年出口了370亿美元,在总出口中的比重也达到15%。2001年和2002年,中国出口品中机电产品的比重分别达到45%、48.2%,高新技术产品也分别达到17.5%、20.8%。在进口货物构成中,“九五”期间,机电产品由1996年的593亿美元,上升到2000年的1029亿美元,增长73.5%,占总进口的比重达45.7%,高新技术产品进口在2000年的已达525亿美元,占总进口的比重达23.3%。2001年,中国进口品中机电产品的比重接近50%,高新技术产品达到26.3%。2002年继续增长,中国进口品中机电产品的比重达到52.7%,高新技术产品也达到28.1%。

一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。如上所示,中国对外贸易商品结构的变化正反映了中国工业内部结构的变化及科技水平的提高。

国际贸易商品结构是指一定时期内出口的各大类商品或某种商品在整个国际贸易中所占份额,即出口的各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额之比,以比重表示。

例如,2001年,世界商品贸易中,农产品、矿产品、制成品出口额分别为5470亿美元、7900亿美元、44770亿美元,占世界出口中的份额分别为9.1%、13.2%、74.8%。世界服务贸易出口达14600亿美元,占世界总出口的比重为19.6%。

国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。如上所示,在国际贸易结构中,服务贸易比重上升,正是发达国家服务业产值占其国内生产总值比重上升、全球产业结构向服务业转移的反映。制成品在全球贸易结构中占有很大比重,说明世界各国工业化的发展水平有所提高。

(二) 地理方向

对外贸易地理方向(direction of foreign trade)又称对外贸易地区分布或国别构成。对一国而言,它是指一定时期内该国对外贸易总值、出口值、进口值的国别地区分布情况,即该国的出口商品流向哪些国家或地区,进口商品是从哪些国家或地区流入的,通常以各个国家(或地区)在该国进出口总额中的比重来表示。故地理方向也称地理分布或贸易流向,表明该国同世界各国、各地区的经济贸易联系程度。

例如,2002年,中国对外贸易的地理方向中占前十位的国家和地区为:日本(16.4%,其中出口14.9%、进口18.1%),美国(15.7%,其中出口21.5%、进口9.2%),欧盟(14.0%,其中出口14.8%、进口13.1%),中国香港地区(11.1%,其中出口18.0%、进口3.6%),东盟(8.8%,其中出口7.2%、进口10.6%),中国台湾省(7.2%,其中出口2.0%、进口12.9%),韩国(7.1%,其中出口4.8%、进口9.7%),俄罗斯(1.9%,其中出口1.1%、进口2.8%),澳大利亚(1.7%,其中出口